





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) หรือธนาคารยูโอบี ประเทศไทย จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 ขึ้น เพื่อเป็นช่องทางเพิ่มเติมในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับความมุ่งมั่นและผลการดำเนินงานของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย โดยรายงานฉบับนี้นำเสนอกลยุทธ์ความยั่งยืน เป้าหมาย และผลการดำเนินงานของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และธรรมาภิบาล ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

คณะกรรมการธนาคารได้ให้การรับรองรายงานฉบับนี้ ที่จัดเตรียมขึ้นตามมาตรฐาน Global Reporting Initiatives (GRI) ปี 2564 เป็นกรอบการรายงานหลัก ซึ่งช่วยให้ธนาคารสามารถนำเสนอการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการดำเนินงานของธนาคารที่มีความสำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ตลอดจนนำเสนอกลยุทธ์ในการบริหารจัดการผลกระทบเหล่านี้ของธนาคารอย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้อ่านสามารถศึกษารายงานฉบับนี้ควบคู่กับรายงานประจำปี 2568 ของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย และการเปิดเผยข้อมูลอื่นๆ ได้ โดยรายงานฉบับนี้ยังได้นำเสนอลิงก์สำหรับแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง (มีความถูกต้อง ณ เวลาที่มีการเผยแพร่รายงาน) ผู้อ่านสามารถเข้าถึงรายงานฉบับนี้ได้ผ่านทางเว็บไซต์ www.uob.co.th/sustainability เท่านั้น และไม่มีการจัดพิมพ์รายงานเป็นรูปเล่มเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ตัวเลขทั้งหมดในรายงานนี้แสดงเป็นสกุลเงินบาท นอกจากจะระบุไว้เป็นอย่างอื่น ตัวเลขบางรายการอาจรวมกันไม่ตรงกับยอดรวมเนื่องจากการปัดเศษ



สารบัญ



ภาพรวม

- 03 ภาพรวมการดำเนินงานปี 2568
- 08 สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

แนวทางการดำเนินงาน

- 12 กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
- 14 กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ
- 21 การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน
- 24 การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- 26 ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- 28 เป้าหมาย

ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

- 35 การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจ
- 36 การธนาคารที่ยั่งยืน

ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

- 43 การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม
- 45 ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- 47 การเข้าถึงบริการทางการเงิน

สร้างบุคลากรผู้ชำนาญการ

- 50 การพัฒนาบุคลากรและการมีส่วนร่วม
- 54 สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

ตั้งมั่นบนพื้นฐานธรรมาภิบาล

- 57 การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมด้านการบริหาร และจัดการความเสี่ยง
- 59 การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ
- 61 ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ
- 62 การบริหารจัดการผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม
- 66 การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
- 67 การดูแลพัฒนาชุมชน

ภาคผนวก

- 72 สถิติรายงานความยั่งยืน
- 83 รางวัลที่ได้รับ



ภาพรวมปี 2568



การขับเคลื่อน
การเติบโตอย่างยั่งยืน

- การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจ
- การธนาคารที่ยั่งยืน



การยึดลูกค้า
เป็นศูนย์กลาง

- การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม
- ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- การเข้าถึงบริการทางการเงิน



สร้างบุคลากร
ผู้ชำนาญการ

- การพัฒนาบุคลากรและการมีส่วนร่วม
- สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน



ตั้งมั่นบนพื้นฐาน
รู้รับผิดชอบ

- การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมด้านการบริหาร และจัดการความเสี่ยง
- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ
- ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ
- การบริหารจัดการผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม
- การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
- การดูแลพัฒนาชุมชน



ภาพรวมปี 2568

การขับเคลื่อน
การเติบโตอย่างยั่งยืน

เราบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ การบริหารจัดการ ความเสี่ยง และการตัดสินใจด้านการเงินเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างมั่นคงและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเราจัดสรร เงินทุนเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่สอดคล้องกับความยั่งยืนและการเปลี่ยนผ่าน เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ลูกค้า และเศรษฐกิจโดยรวม

สนับสนุนสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนรวมมูลค่า
74.6 พันล้านบาท

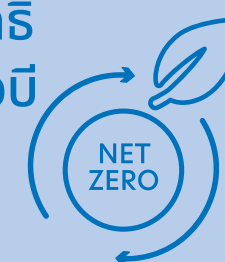


มียอดเงินลงทุนด้าน ESG
รวม **5.8 พันล้านบาท**



สนับสนุน **ความคืบหน้าสู่เป้าหมาย**
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ
เป็นศูนย์ของกลุ่มธนาคารยูโอบี

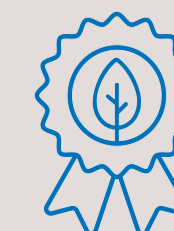
โดยมีตัวชี้วัดค่าความเข้มข้นการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกอยู่ในระดับต่ำกว่าแนวทาง
เป้าหมายอยู่ที่ร้อยละ 3-39



ได้รับรางวัลด้าน

ESG รวม 7 รางวัล

ซึ่งตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านการเงิน
เพื่อความยั่งยืน



จำกัดการสนับสนุนทางการเงิน
แก่ภาคธุรกิจที่อ่อนไหว
ด้าน ESG ให้อยู่ในระดับต่ำ ซึ่งครอบคลุม
อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและธุรกิจถ่านหิน
เพื่อผลิตพลังงานความร้อน รวมถึงไม่มีการให้
สินเชื่อแก่ธุรกิจโรงไฟฟ้าถ่านหิน



ยกระดับ **ความพร้อมด้านกฎระเบียบ**
ผ่านการประเมินตนเองเชิงลึกให้สอดคล้อง
ตามแนวทางด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศของธนาคารแห่งประเทศไทย





ภาพรวมปี 2568



การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

เรานำเสนอโซลูชันทางการเงินที่มีความรับผิดชอบ เข้าถึงได้ และปลอดภัย เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไปของลูกค้า ผ่านการกำกับดูแลข้อมูลที่รัดกุม การใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ และการให้บริการอย่างเป็นธรรม เพื่อสนับสนุนลูกค้าตลอดเส้นทางการเติบโตและความยั่งยืน

สนับสนุน **SME มากกว่า 14,000 ราย**
ผ่านโครงการ **UOB BizSmart**
(นับตั้งแต่เริ่มโครงการ)



ได้รับคำชื่นชมจากลูกค้าทั่วประเทศ
มากกว่า 14,700 รายการ



สนับสนุน **SME มากกว่า 600 ราย**
ในการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจที่ยั่งยืน
ผ่านโครงการนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน
(นับตั้งแต่เริ่มโครงการ)



ยกระดับ **การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
และการกำกับดูแลด้านปัญญาประดิษฐ์
เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
และสนับสนุนนวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบ



ขับเคลื่อนโครงการ **Outsmart the Scams:**
เอาชนะกลโกง ครอบคลุม **140 สาขา**
ทั่วประเทศ เพื่อสร้างความตระหนัก
ด้านภัยหลอกลวงทางการเงินในชีวิตประจำวัน



ได้คะแนน **ประสิทธิภาพลูกค้า**
เฉลี่ยอยู่ที่ **8.9** สำหรับกลุ่มลูกค้ารายย่อย
และ **8.5** สำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจรายใหญ่
และกลุ่มตลาดเงินและตลาดทุน





ภาพรวมปี 2568



การสร้างบุคลากรผู้ชำนาญการ

เราพัฒนาบุคลากรที่มีจริยธรรมและพร้อมรับอนาคตผ่านการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมภาวะผู้นำที่มีจริยธรรม และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง พนักงานของเราได้รับการส่งเสริมให้ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ และมีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี

ร้อยละ 56.7
ของผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้หญิง



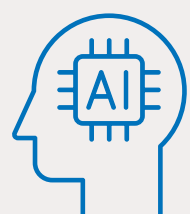
พนักงานมากกว่า 700 คน สำเร็จอย่างน้อย
หนึ่งหมวดหมู่การเรียนรู้ภายใต้หลักสูตรออนไลน์
UOB Sustainability Academy
ระดับ 200-series module



มากกว่าร้อยละ 99.6
ของพนักงานที่ได้รับการว่าจ้าง
เป็นคนในท้องถิ่น



ยกระดับ ทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์
เชิงสร้างสรรค์ (GenAI)
ให้แก่พนักงาน ผ่านการนำ
Microsoft Copilot มาใช้
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับ
รูปแบบการทำงานในองค์กร



พนักงานได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ย
6.86 วันต่อคน



รักษา คุณภาพอากาศภายในอาคาร
(Indoor Air Quality: IAQ)
ที่ธนาคารเป็นเจ้าของทั้งหมดให้อยู่ในระดับดีเยี่ยม
เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
ของพนักงานในสถานที่ทำงาน





ภาพรวมปี 2568

การตั้งมั่นบนพื้นฐาน
รู้รับผิดชอบ

เรายึดมั่นมาตรฐานระดับสูงด้านธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบ และวัฒนธรรมการบริหารและจัดการความเสี่ยง เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของระบบการเงิน พร้อมทั้งบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ บูรณาการความยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมไปถึงสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่ครอบคลุมและยั่งยืน

รักษา **สถานะความเป็นกลางทางคาร์บอน**
จากการดำเนินงานของธนาคาร



สนับสนุนชุมชนในรูปแบบเงินบริจาคและสิ่งของ
มูลค่ารวมกว่า **16.8 ล้านบาท**



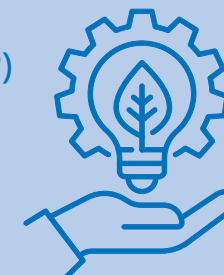
มีพนักงานมากกว่า **1,700 คน**
มีส่วนร่วมในกิจกรรมเดือนแห่งความตระหนัก
ด้านความปลอดภัยไซเบอร์



เปิดตัวโครงการ **UOB Wonder Lab**
เพื่อส่งเสริมเยาวชนให้มีความสามารถในการขับเคลื่อน
การเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชน
ครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนาโครงการ
การมีส่วนร่วมของชุมชนไปจนถึง
การดำเนินงานจริง



ร้อยละ **100** ของคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ
รับการหลักการความยั่งยืน
สำหรับผู้ส่งมอบของกลุ่มธนาคาร (GSSP)



ธนาคารยูโอบี สาขาระยอง ได้รับการรับรอง
มาตรฐานอาคารสีเขียว LEED v4 Interior Design
and Construction สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเรา
ในการพัฒนาอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม





สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่



ปี 2568 นับเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนในประเทศไทย โดยได้ยกระดับความเข้มข้นด้านสภาพภูมิอากาศภายใต้แผนการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ฉบับที่ 3 หรือ Nationally Determined Contribution (NDC 3.0) พร้อมทั้งยืนยันเจตนารมณ์ในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ความเคลื่อนไหวดังกล่าว ส่งผลให้ความต้องการเงินทุนเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกันการพัฒนาการด้านกฎระเบียบและข้อกำหนดด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้นในทุกภาคส่วนทางเศรษฐกิจ ยิ่งตอกย้ำให้บทบาทของธนาคารในการนำเสนอโซลูชันทางการเงินเพื่อความยั่งยืนและการเปลี่ยนผ่านที่เชื่อถือได้นั้น มีความสำคัญมากยิ่งขึ้น

สำหรับธนาคารยูโอบี ประเทศไทย นี่คือช่วงเวลาแห่งการลงมือปฏิบัติอย่างแท้จริง บทบาทของเราไม่ใช่เพียงการให้แนวทาง แต่คือการเดินเคียงข้างลูกค้าเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความยั่งยืนสู่การลงมือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยแนวทางที่รอบคอบ มีวินัย และสอดคล้องกับบริบทดังกล่าว ทั้งนี้ ภายใต้แนวคิดการดำเนินงานของกลุ่มธนาคารยูโอบี ที่เน้นการเติบโตควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม เราได้เสริมความแข็งแกร่งในฐานะพันธมิตรทางการเงินด้านความยั่งยืนที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของประเทศไทย และสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเราได้รับการยกย่องจากรางวัลด้านความยั่งยืนรวม 7 รางวัลในปี 2568 อาทิ รางวัล Thailand's Best Bank for ESG จาก *Euromoney* รางวัล Best Sustainable Bank (International) จาก *FinanceAsia* และรางวัล Best Decarbonisation Solution จาก *The Digital Banker* ซึ่งสะท้อนถึงบทบาทความเป็นผู้นำและความน่าเชื่อถือของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

การขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

หัวใจสำคัญของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย คือการเป็นพันธมิตรระยะยาวในการเปลี่ยนผ่านของลูกค้า เรามุ่งสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของลูกค้าผ่านกรอบแนวคิดการเงินเพื่อความยั่งยืนและโซลูชันที่สอดคล้องกับบริบทของตลาดและสามารถนำไปใช้ได้จริง

ในปี 2568 ธนาคารสนับสนุนสินเชื่อด้านความยั่งยืนสะสมมูลค่า 74.6 พันล้านบาท เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของภาคเศรษฐกิจ ทั้งภาคพลังงานหมุนเวียน โครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืน และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคธุรกิจ โดยร้อยละ 48.6 ของสินเชื่อธุรกิจที่ได้รับอนุมัติใหม่จัดอยู่ในประเภทสินเชื่อสีเขียวหรือสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน สะท้อนให้เห็นว่าความยั่งยืนได้รับการผนวกเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจและกระบวนการให้สินเชื่อของธนาคาร

นอกจากนี้ ธนาคารยังคงขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์การลงทุนที่มุ่งเน้นด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมีสินทรัพย์ภายใต้การบริหารจัดการรวมทั้งสิ้นกว่า 5.8 พันล้านบาท

ท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านของประเทศไทยที่เดินหน้าต่อเนื่อง ธนาคารมองเห็นโอกาสสำคัญในอนาคต โดยเฉพาะการจัดหาเงินทุนแก่ภาคส่วนที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ยาก การขยายโซลูชันด้านความยั่งยืนสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และการสนับสนุนลูกค้าปรับตัวให้ทันต่อกฎระเบียบและข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงไป



สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

การสนับสนุนลูกค้าของเราครอบคลุมมากกว่าการให้บริการทางการเงิน โดยมุ่งเน้นการคุ้มครองผลประโยชน์ของลูกค้า และการเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้ลูกค้าอย่างรอบด้าน

เราได้ยกระดับการป้องกันอาชญากรรมทางการเงินและการฉ้อโกง ผ่านการเสริมความแข็งแกร่งของกรอบการกำกับดูแลด้านการต่อต้านอาชญากรรมทางการเงิน และโครงการ Outsmart the Scams: เอาชนะกลโกง ที่ดำเนินการทั่วทั้งธนาคาร โดยเป็นการจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ลูกค้าเกี่ยวกับการป้องกันภัยจากกลโกงครอบคลุมทั้ง 140 สาขาทั่วประเทศ พนักงานของเราได้นำเสนอผ่านสื่อที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจ พร้อมให้คำแนะนำเชิงปฏิบัติด้านความปลอดภัยในการใช้บริการธนาคารผ่านมือถืออย่างปลอดภัยและการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ เรายังเดินทางเข้าถึงผ่านการจัดกิจกรรมโรดโชว์ในระดับภูมิภาคทั่วประเทศไทย และกิจกรรมเฉพาะกลุ่มสำหรับผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบาง ตลอดจนการจัดเวที Wealth Protection Forum ร่วมกับศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการฉ้อโกงออนไลน์ (Anti-Online Scam Operation Centre: AOC) เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และทักษะการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน

ขณะเดียวกัน ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ยังคงดำเนินบทบาทในการเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ SME ผ่านโครงการ UOB BizSmart ซึ่งออกแบบมาเพื่อช่วยให้ SME สามารถปรับตัวสู่ดิจิทัลและขยายการเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยตั้งแต่เปิดตัวในปี 2561 โครงการดังกล่าวให้การสนับสนุนผู้ประกอบการแล้วมากกว่า 14,000 ราย ซึ่งในระยะต่อไป เราตั้งเป้าที่จะต่อยอดการดำเนินงานนี้โดยไม่เพียงมอบเครื่องมือและโซลูชันทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านความยั่งยืน เพื่อช่วยให้ SME สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันในบริบทเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การสร้างบุคลากรผู้ชำนาญการ

การขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเราจำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีทั้งความพร้อมและแรงบันดาลใจในการลงมือปฏิบัติอย่างแท้จริง

ในปี 2568 ธนาคารได้เสริมสร้างศักยภาพด้านความยั่งยืนของพนักงานในวงกว้าง โดยพนักงานของเราผ่านการอบรมภาคบังคับหลักสูตร Sustainability 101 ครบร้อยละ 100 และเราต่อยอดการพัฒนาศักยภาพด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรออนไลน์ UOB Sustainability Academy ระดับ 200-series โดยพนักงานมากกว่า 700 คน สำเร็จอย่างน้อยหนึ่งหมวดหมู่การเรียนรู้ภายใต้หลักสูตรนี้ ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญที่เราจะเดินทางต่อยอดการผนวกความรู้ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเส้นทางอาชีพของบุคลากรทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้ ธนาคารได้นำ Microsoft Copilot มาใช้เพื่อเพิ่มความคล่องตัวและยกระดับประสิทธิภาพในการทำงาน โดยอยู่บนพื้นฐานของแนวทางการพัฒนาเชิงโครงสร้างทั่วทั้งองค์กร ซึ่งนำไปสู่การสนับสนุนการนำปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) มาใช้อย่างมีความรับผิดชอบ

ในด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน เรามุ่งสร้างสถานที่ทำงานที่เอื้อต่อการทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยรักษาคุณภาพอากาศภายในอาคารให้อยู่ในระดับดีเยี่ยมในทุกอาคารที่ธนาคารเป็นเจ้าของ เนื่องจากเราเชื่อว่าความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานเริ่มต้นจากสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีในชีวิตประจำวันของพนักงาน



สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

การตั้งมั่นบนพื้นฐานรู้รับผิดชอบ

แนวปฏิบัติทางธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบของเรา สะท้อนผ่านทั้งการดำเนินงานภายในและการมีส่วนร่วมกับชุมชน

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ยังคงรักษาสถานะความเป็นกลางทางคาร์บอนจากการดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2564 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเราในการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และในปี 2568 เราได้ยกระดับบทบาทผู้นำด้านอสังหาริมทรัพย์ที่ยั่งยืน ผ่านการปรับปรุงอาคารยูโอบี สาทร ให้เป็นอาคารที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระดับสูง ขณะเดียวกันธนาคารยูโอบี สาธาระยอง ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED v4 Interior Design and Construction: Commercial Interior ระดับ Platinum ซึ่งเป็นระดับสูงสุดของมาตรฐาน LEED และนับเป็นสาขาธนาคารแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองในระดับดังกล่าว โดยสาขานี้ได้รับการออกแบบภายใต้แนวคิด “Urban Oasis” ที่ผสานการใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ติดตั้งระบบทำความร้อน ระบายอากาศ และปรับอากาศที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และการยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร

ภายใต้โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม ยูโอบี ฮาร์ทบีท (UOB Heartbeat) เราได้ร่วมสนับสนุนทางการเงินและสิ่งของบริจาคมูลค่ารวมทั้งสิ้นกว่า 16.8 ล้านบาท ทำให้มีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 22,832 คน ในปี 2568 ผมภูมิใจอย่างยิ่งกับสองโครงการใหม่ที่เรากำลังจะเริ่ม ได้แก่ โครงการศิลปะสัมผัสได้ (UOB Please Touch) ซึ่งนำผลงานศิลปะที่ได้รับรางวัลจากการประกวดจิตรกรรมยูโอบี (UOB Painting of the Year) มาสร้างเป็นชิ้นงานสามมิติเพื่อให้เข้าถึงผู้พิการทางสายตาได้มากยิ่งขึ้น และโครงการ UOB Wonder Lab ที่เป็นพื้นที่ให้เยาวชนได้นำเสนอแนวคิดเพื่อสร้างโลกที่ยั่งยืนมากขึ้น และเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่มีส่วนร่วมในการกำหนดอนาคตที่ตนเองต้องการ ทั้งสองโครงการดังกล่าวสะท้อนความเชื่อของเราที่ว่า การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรจะเกิดคุณค่าอย่างแท้จริงเมื่อสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกได้อย่างเป็นรูปธรรม และส่งต่อประโยชน์ไปยังชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน

ความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในขณะที่การเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนของประเทศกำลังเร่งตัวขึ้น ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ยังคงยึดมั่นในแนวทางที่มีวินัย รอบคอบ และนำไปปฏิบัติได้จริง โดยคำนึงถึงสมดุลระหว่างความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมกับความเป็นจริงทางเศรษฐกิจภายใต้บริบทการดำเนินธุรกิจที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

เรามุ่งมั่นทำหน้าที่เป็นพันธมิตรที่ได้รับความไว้วางใจในสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของประเทศไทย โดยยืนเคียงข้างลูกค้า พนักงาน และชุมชน พร้อมทั้งเสริมสร้างความยืดหยุ่น ความเชื่อมั่น และการสร้างคุณค่าในระยะยาว ซึ่งความมุ่งมั่นนี้มีรากฐานมาจากค่านิยมของยูโอบี และได้รับการต่อยอดจากความก้าวหน้าที่เรา ร่วมกันสร้างขึ้น

ผมขอแสดงความขอบคุณต่อพนักงาน ลูกค้า พันธมิตร และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสำหรับความไว้วางใจและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ความยั่งยืนเป็นภารกิจที่ไม่สามารถขับเคลื่อนได้เพียงลำพัง และด้วยความร่วมมือของทุกฝ่ายอย่างมั่นคง มีทิศทาง และมีเป้าหมายร่วมกัน เราจะสามารถสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับประเทศไทยและภูมิภาคได้ต่อไป

ริชาร์ด มาโลนี

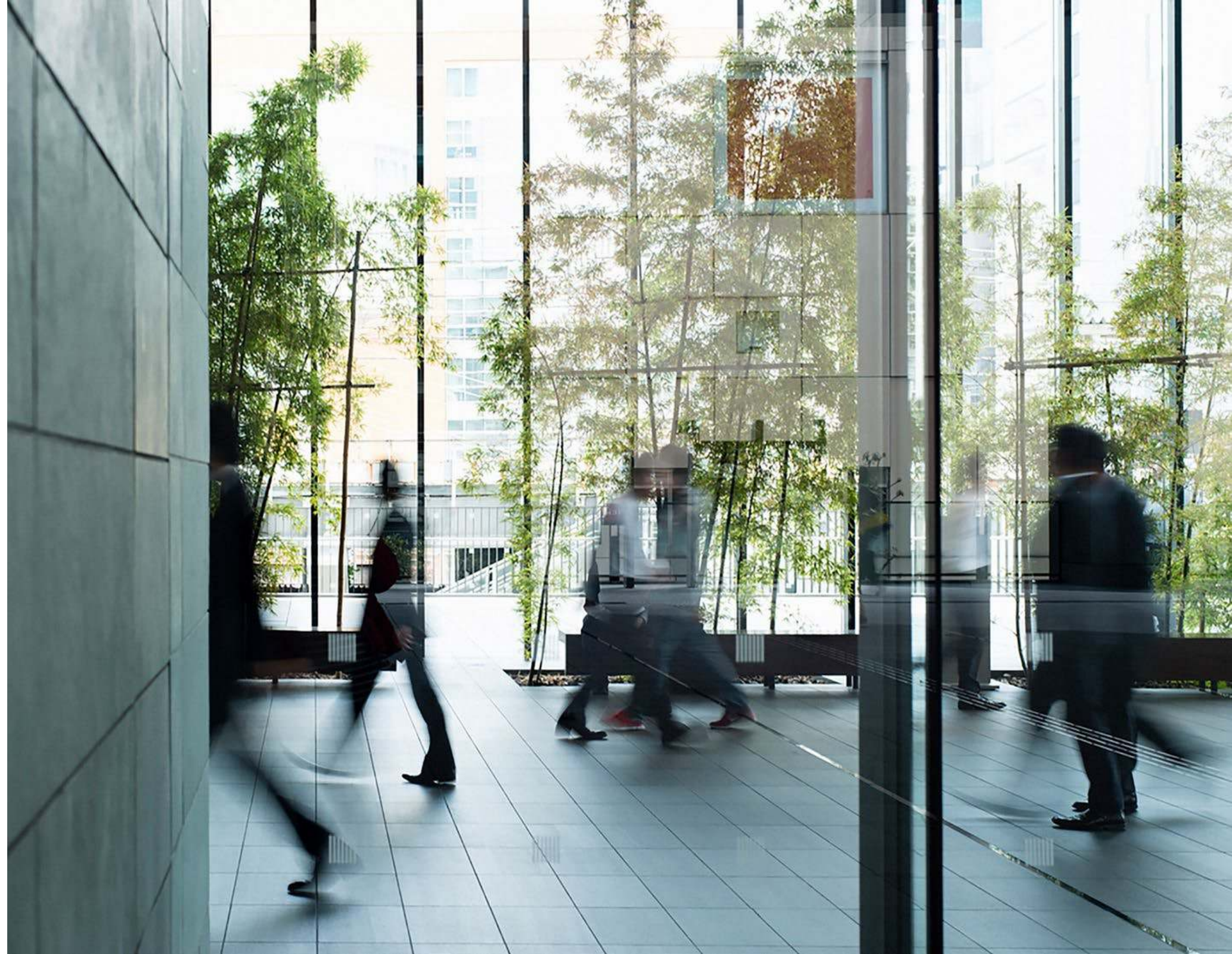
กรรมการผู้จัดการใหญ่

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย

เมษายน 2568

แนวทาง การดำเนินงาน

- 12 กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
- 14 กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ
- 21 การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน
- 24 การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- 26 ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- 28 เป้าหมาย





กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ดำเนินงานบนพื้นฐานของพันธกิจองค์กร โดยมุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธนาคารให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาวะตลาดและบริบททางเศรษฐกิจ

เรามุ่งมั่นกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจระยะยาวให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย โดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อคนรุ่นหลัง ความมุ่งมั่นของธนาคารครอบคลุมถึงการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม การเคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ทั้งนี้ การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนความสำเร็จและการเติบโตของโครงการต่างๆ รวมถึงการดำเนินงานโดยรวมของธนาคาร

สารจากคณะกรรมการธนาคารด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการธนาคารยึดมั่นในการสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนของกลุ่มธนาคารยูโอบี โดยมีบทบาทสำคัญในการกำหนดลำดับความสำคัญ วางทิศทาง และกำกับการขับเคลื่อนกลยุทธ์ร่วมของธนาคารให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่กำหนดไว้

คณะกรรมการฯ ทำงานร่วมกับคณะผู้บริหาร พร้อมทั้งนำข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอกมาประกอบการพิจารณา เพื่อระบุความเสี่ยงและโอกาสทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่มีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของธนาคารในระยะยาว

คณะกรรมการฯ ยังติดตามทิศทางนโยบายระดับประเทศและพัฒนาการด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงบทบาทของสถาบันการเงินในการสนับสนุนการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการสูญเสียธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการสนับสนุนลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจและโซลูชันที่ยั่งยืน ประเด็นเหล่านี้ถูกนำมาพิจารณาในการกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน และวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับพัฒนาการของตลาด รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในด้านสิ่งแวดล้อมและมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ยึดถือค่านิยมองค์กร ได้แก่ คุณธรรม (Honourable) สร้างสรรค์ (Enterprising) เป็นหนึ่งเดียว (United) และมุ่งมั่น (Committed) เป็นหลักสำคัญของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน โดยมุ่งใช้ทรัพยากรและความเชี่ยวชาญของธนาคารในการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งคำนึงถึงประโยชน์ระยะยาวของผู้มีส่วนได้เสีย

ความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนดังกล่าวของธนาคาร ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความเสี่ยง และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับผลการดำเนินงานของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย สู่การสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

เป้าหมายขององค์กร	สร้างอนาคตของอาเซียน			
กรอบแนวคิดด้านความยั่งยืนของกลุ่ม	แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ			
เสาหลักและเป้าหมายกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย			
	ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน	ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	สร้างบุคลากรผู้ชำนาญการ	ตั้งมั่นบนพื้นฐานรู้รับผิดชอบ
	- มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของชุมชน - ผนวกประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับการบริหารจัดการความเสี่ยง - พิจารณาประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้าในกระบวนการประเมินและอนุมัติสินเชื่อ - ส่งเสริมแนวปฏิบัติที่รองรับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศเพื่อช่วยลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ - พัฒนาและนำเสนอบริการทางการเงินและการลงทุนที่ยั่งยืน	- ปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้าผ่านระบบและแนวปฏิบัติที่มั่นคงและปลอดภัย - ให้บริการทางการเงินที่เป็นธรรม - สร้างประสบการณ์การใช้งานที่ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ - พัฒนาการบริการธนาคารให้เรียบง่ายชาญฉลาด และปลอดภัยยิ่งขึ้นด้วยการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลอย่างมีจริยธรรม - ยกระดับบริการธนาคารให้เข้าถึงง่ายและครอบคลุมสำหรับทุกคน - สนับสนุนธุรกิจในทุกระยะการเติบโต	- พัฒนากำลังคนที่มีประสิทธิภาพสูงและบุคลากรที่พร้อมรับอนาคต - ส่งเสริมความสมดุลระหว่างการดำเนินงานและการใช้ชีวิต - สนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมอาสาสมัครและการขับเคลื่อนประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม - สร้างการมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของพนักงาน - ดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตที่ดีในสถานที่ทำงาน - เปิดรับและส่งเสริมจุดแข็งและความสามารถที่หลากหลายของบุคลากร	- รักษามาตรฐานสูงสุดด้านธรรมาภิบาลและวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง - ปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด - ป้องกันการใช้ระบบการเงินในทางมิชอบ - ผสานหลักความยั่งยืนในการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้าง - จัดการผลกระทบโดยตรง และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน - เป็นผู้นำในการพัฒนาสังคมในด้านศิลปะ การพัฒนาเด็ก และการศึกษา
	ปรับปรุงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ผ่านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของเรา			
	สร้างอนาคตที่ยั่งยืนร่วมกับลูกค้าของเรา	สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ยึดแนวทางที่ปฏิบัติได้จริงและเปิดรับความท้าทาย	ปฏิบัติตามกฎระเบียบเป็นพื้นฐาน
	ขับเคลื่อนบนพื้นฐานของค่านิยมที่ยึดถือมาอย่างต่อเนื่อง			
ค่านิยมหลักของยูโอบี	คุณธรรม	สร้างสรรค์	เป็นหนึ่งเดียว	มุ่งมั่น

กรอบแนวคิดด้านความยั่งยืนของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย

- มีบทบาทในการสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจของธนาคารในทุกระดับ โดยเป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความยั่งยืนและการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ธนาคารมีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ
- ตั้งอยู่บนพื้นฐานของนโยบายและแนวปฏิบัติที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- ได้รับการทบทวนและอนุมัติโดยคณะกรรมการธนาคารยูโอบี ประเทศไทย เป็นประจำทุกปี

กลยุทธ์และเป้าหมาย

- สะท้อนความมุ่งมั่นของธนาคารในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจระยะยาวที่สอดคล้องกับผลประโยชน์ของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- แสดงถึงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างธนาคารกับผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมแนวทางสนับสนุนการนำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนไปปรับใช้ เพื่อส่งเสริมผลลัพธ์เชิงบวกในระยะยาว

หลักการดำเนินงาน

- ทำหน้าที่เสมือนเข็มทิศในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่มีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มลูกค้า พนักงาน นักลงทุน คู่ค้า และชุมชน

ธนาคารปรับปรุงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องผ่านการหารือร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยคำนึงถึงประเด็นความท้าทายระดับโลกและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในบริบทของประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติและข้อตกลงโลก

ในฐานะสมาชิกของเครือข่ายข้อตกลงโลกแห่งองค์การสหประชาชาติ ในประเทศไทย ธนาคารมุ่งมั่นในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) โดยได้นำหลักการ 10 ประการของข้อตกลงโลก (United Nations Global Compact: UNGC) ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต มาบูรณาการเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร กลยุทธ์ทางธุรกิจ และการดำเนินงานประจำวัน ซึ่งรวมถึงการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนสากล และการลดความเสี่ยงด้านแรงงานทาสสมัยใหม่ในธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานของธนาคาร



ดูข้อมูลเพิ่มเติม



UOB Group Human Rights Statement



UOB Group Modern Slavery and Human Trafficking Statement



กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นที่มีความซับซ้อนและมีนัยสำคัญมากขึ้นในปัจจุบัน ท่ามกลางความเร่งด่วนในการรับมือและปรับตัว ต่อผลกระทบที่ทวีความรุนแรงขึ้น ธนาคารตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ และบูรณาการความเสี่ยง ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกรอบกลยุทธ์องค์กร

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย อยู่ระหว่างการประยุกต์ใช้และปรับปรุงมาตรการที่จำเป็น เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศและ แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศของกลุ่มธนาคารยูโอบี ซึ่งครอบคลุมการระบุความเสี่ยงที่สำคัญด้านสภาพภูมิอากาศ และการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละกรอบระยะเวลา

กลยุทธ์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตสินเชื่อบริษัท

ภายใต้การขับเคลื่อนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระดับกลุ่มธนาคาร ทั้งในเชิงปฏิบัติการและเชิงธุรกิจ ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ให้ความสำคัญกับแผนการเปลี่ยนผ่านแบบองค์รวมใน 4 ด้านหลัก

การพัฒนาแผนดำเนินงานเชิงลึกในแต่ละภาคอุตสาหกรรม

ตั้งเป้าหมาย วัดผลความคืบหน้า และแสวงหาโอกาสในการบรรลุความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonisation) ในภาพรวม

การสนับสนุนลูกค้า

ให้คำปรึกษาและโซลูชันทางการเงินเพื่อช่วยสนับสนุนลูกค้าในกระบวนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การผนวกเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์เข้ากับการดำเนินงาน

พัฒนารูปแบบการดำเนินงานทั้งในด้านการกำกับดูแล นโยบาย กระบวนการ และสมรรถภาพ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ

ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือที่ครอบคลุมทั้งในส่วนกลาง หน่วยงานกำกับดูแล สมาคมการค้าและอุตสาหกรรม รวมถึงสถาบันการเงินอื่นๆ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกัน

ข้อมูลเพิ่มเติม

- ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

การธนาคารที่ยั่งยืน

- การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน
- การประเมินความเสี่ยง
- การบริหารจัดการความเสี่ยง

การธนาคารที่ยั่งยืน

- การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มธนาคารยูโอบี ไม่ได้ใช้ราคาคาร์บอนภายในเป็นเครื่องมือในการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้สินเชื่อและการลงทุนของธนาคาร แต่ใช้กลไกอื่นๆ เช่น แผนงานรายอุตสาหกรรมที่มีรายละเอียดเฉพาะ และกรอบแนวคิดสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน เพื่อส่งเสริมลูกค้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ กลุ่มธนาคารยูโอบีคาดหวังว่าพอร์ตการเงินเพื่อความยั่งยืนของธนาคารจะขยายตัวตามการเปลี่ยนผ่านของลูกค้าที่ได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย มุ่งมั่นรักษาความเป็นกลางทางคาร์บอนจากการดำเนินงาน โดยขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่าน 3 ด้านหลัก



ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

เราได้เพิ่มคุณลักษณะด้านความยั่งยืนในอาคารของเราเท่าที่ทำได้

- ระบบหลอดไฟ LED ที่มีประสิทธิภาพพลังงานสูง
- เซนเซอร์อาคารอัจฉริยะเพื่อควบคุมระบบแสงสว่างและลิฟต์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- การเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดและอัปเดตระบบปรับอากาศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- การเปลี่ยนยานพาหนะให้เป็นยานยนต์ระบบไฮบริด หรือยานยนต์ไฟฟ้า

การใช้พลังงานหมุนเวียน

เราใช้แหล่งพลังงานสะอาดโดยจัดหาจาก

- การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาที่อาคารสำนักงานหรือสาขาเมื่อมีความเหมาะสม
- การรับรองคุณลักษณะพลังงานคุณภาพสูงจากโครงการพลังงานหมุนเวียนที่ขึ้นทะเบียนกับมาตรฐานสากล เช่น International Renewable Energy Certificate (I-REC) หรือ Tradable Instrument for Global Renewables (TIGR) เป็นต้น

การชดเชยคาร์บอน

เราใช้การชดเชยคาร์บอนคุณภาพสูงที่ขึ้นทะเบียนกับมาตรฐานสากล เช่น Gold Standard และ Verified Carbon Standard สำหรับการปล่อยคาร์บอนที่ยังหลงเหลืออยู่ผ่านโครงการลดการปล่อยคาร์บอน เช่น

- โครงการพลังงานแสงอาทิตย์และโครงการเตาหุงต้มสะอาด

ข้อมูลเพิ่มเติม

- การบริหารจัดการผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม
- UOB Net Zero Commitment by 2050



กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ

การประเมินความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่สำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

ประเภท	ปัจจัยความเสี่ยง		ตัวอย่างผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	กรอบเวลาของผลกระทบ
ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน	นโยบายและกฎหมาย	การเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายหรือกฎระเบียบเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น การบังคับใช้ราคาคาร์บอน มาตรฐานประสิทธิภาพการใช้พลังงานเข้มงวดขึ้น และกฎระเบียบที่เข้มงวดมากขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการ	การเปลี่ยนแปลงนโยบาย เช่น การทยอยยุติการใช้ยานยนต์เครื่องยนต์สันดาปและพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว อาจส่งผลให้ธุรกิจของลูกค้าเกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง และสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน	ระยะสั้น / ระยะกลาง
		ความเสี่ยงจากการถูกดำเนินคดีด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มขึ้น	แนวโน้มการใช้กลไกราคาคาร์บอนที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาค อาจส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสูง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพเครดิตของลูกค้าธนาคาร	ระยะสั้น / ระยะกลาง
			การพัฒนาแนวทางการจัดประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Taxonomies) ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ อาจจำกัดการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของธุรกิจที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสูง	ระยะสั้น / ระยะกลาง
เทคโนโลยี		ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ อาจทำให้บางภาคธุรกิจเผชิญการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านต้นทุนการผลิต ความสามารถในการแข่งขัน และพลวัตของอุปสงค์และอุปทาน รวมถึงอาจทำให้ต้องตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่มีอยู่เดิม และมีรายจ่ายฝ่ายทุนเพิ่มขึ้น	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้เทคโนโลยีสีเขียว เช่น รถยนต์ไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม มีความพร้อมในการใช้งานจริงและสามารถแข่งขันด้านต้นทุนได้มากขึ้น ซึ่งอาจกระทบต่อความต้องการของธุรกิจที่พึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และทำให้เกิดการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ก่อนกำหนด	ระยะสั้น / ระยะกลาง / ระยะยาว
			การลงทุนด้านเทคโนโลยี รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน อาจเพิ่มแรงกดดันต่อฐานะการเงินของลูกค้าที่ได้รับผลกระทบ	ระยะสั้น / ระยะกลาง / ระยะยาว



กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ

ประเภท	ปัจจัยความเสี่ยง		ตัวอย่างผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	กรอบเวลาของผลกระทบ
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน	ตลาด	ความผันผวนและความไม่แน่นอนของแนวโน้มตลาดอาจเพิ่มขึ้น จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศ	การเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภคไปสู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนมากขึ้น อาจทำให้ความต้องการสินค้าและบริการของธุรกิจที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสูงลดลง รวมถึงทำให้ต้นทุนในการปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดเพิ่มสูงขึ้น	ระยะสั้น / ระยะกลาง
			ข้อจำกัดในการจัดหาวัตถุดิบที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสูง และความต้องการแร่สำคัญสำหรับการผลิตแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อาจทำให้ต้นทุนและความผันผวนในตลาดเพิ่มสูงขึ้น	ระยะสั้น / ระยะกลาง
	ชื่อเสียง	ความคาดหวังและการตรวจสอบจากผู้บริโภค หน่วยงานกำกับดูแล ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เกี่ยวกับประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น	ความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการอาจลดลง ขณะที่ภาคธุรกิจที่ถูกมองในเชิงลบและลูกค้าสินเชื่อบริษัทอาจเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ยากขึ้น รวมถึงมีข้อจำกัดมากขึ้นในการดึงดูดและรักษาบุคลากร	ระยะสั้น / ระยะกลาง / ระยะยาว
			การมีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ไม่สอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืน (เช่น ธุรกิจพลังงานถ่านหิน) อาจทำให้ถูกตรวจสอบมากขึ้นและได้รับผลกระทบด้านชื่อเสียง	ระยะสั้น / ระยะกลาง / ระยะยาว
ความเสี่ยงทางกายภาพ	แบบเฉียบพลัน	ความรุนแรงและความถี่ของเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงที่เพิ่มขึ้น เช่น คลื่นความร้อน ใต้พิภพ น้ำท่วม และไฟป่า	เหตุการณ์สภาพภูมิอากาศที่เกิดบ่อยครั้งและทวีความรุนแรงขึ้น เช่น น้ำท่วม ใต้พิภพ และภัยแล้งในภูมิภาคอาเซียน อาจทำให้การดำเนินงานหยุดชะงัก และก่อให้เกิดความเสียหายต่อสินทรัพย์ทางกายภาพ ส่งผลให้รายได้ลดลง ต้นทุนการฟื้นฟูหรือค่าประกันภัยเพิ่มขึ้น รวมถึงมูลค่าสินทรัพย์ด้อยค่าลง	ระยะสั้น / ระยะกลาง / ระยะยาว
			คลื่นความร้อนที่เกิดบ่อยครั้งและทวีความรุนแรงขึ้น อาจส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจในวงกว้าง เช่น ความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐาน ความเสียหายต่อผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภาพแรงงานที่ลดลง	ระยะสั้น / ระยะกลาง / ระยะยาว
	แบบเรื้อรัง	การเปลี่ยนแปลงรูปแบบสภาพภูมิอากาศในระยะยาว เช่น อุณหภูมิที่สูงขึ้น ระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น และปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง	การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เช่น รูปแบบฝนที่เปลี่ยนไป อุณหภูมิและระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น อาจทำให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลง ส่งผลกระทบต่อการผลิตและความมั่นคงทางอาหาร รวมถึงทำให้คุณภาพชีวิตและสภาพการทำงานถดถอยลง	ระยะยาว
			การลดลงของมูลค่าสินทรัพย์ในพื้นที่เปราะบาง เช่น พื้นที่ชายฝั่งในภูมิภาคอาเซียนที่มีความเสี่ยงต่อน้ำท่วม	ระยะยาว



กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ

การพัฒนาด้านกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลให้ธนาคารมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาขีดความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์จำลองด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Scenario Analysis) ที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยมีการปรับแนวทางการวิเคราะห์ของกลุ่มธนาคารยูโอบี เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในประเทศ

การประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายร่วมของหลายภาคส่วนในอุตสาหกรรม ทั้งด้านความพร้อมของข้อมูลสถานการณ์จำลอง และวิธีการประเมิน กลุ่มธนาคารยูโอบีและธนาคารยูโอบี ประเทศไทย มีการดำเนินงานโดยร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแล สมาคมอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญด้านสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันพัฒนาแนวทางการประเมินให้มีความน่าเชื่อถือและครอบคลุม

การประเมินความสามารถในการฟื้นตัวและความยืดหยุ่นของทรัพย์สินในการดำเนินงานอันเนื่องมาสถานการณ์ไม่ปกติ

กลุ่มธนาคารยูโอบี ได้เริ่มดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศของพอร์ตโฟลิโออสังหาริมทรัพย์ที่ธนาคารเป็นเจ้าของทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทย เพื่อทำความเข้าใจความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง โดยประเมินความเพียงพอของมาตรการบรรเทาความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และระบุมাত্রการเพิ่มเติมที่จำเป็น ทั้งนี้ การศึกษาความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศดังกล่าว มีกำหนดแล้วเสร็จในปี 2569 โดยมุ่งเน้นความเสี่ยงในประเด็นน้ำท่วมและคลื่นความร้อน ภายใต้สถานการณ์จำลองระยะยาวที่อ้างอิงจากแนวทาง Representative Concentration Pathway (RCP) 8.5 ของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change: IPCC) สำหรับปี 2593

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นที่มีความซับซ้อน และอาจนำไปสู่ความเสี่ยงทางการเงินของธุรกิจธนาคารในหลายด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน เราได้ประเมินผลกระทบของความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยพบว่าผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญมากที่สุด

การประเมินความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial risk)	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition risk)			ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical risk)		
	ระยะสั้น (<3 ปี)	ระยะกลาง (3-10 ปี)	ระยะยาว (>10 ปี)	ระยะสั้น (<3 ปี)	ระยะกลาง (3-10 ปี)	ระยะยาว (>10 ปี)
ด้านเครดิต						
ด้านตลาด						
ด้านสภาพคล่อง						
ด้านการดำเนินงาน						

คำอธิบาย: ต่ำ กลาง สูง

ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศได้รับการระบุ ประเมิน บริหารจัดการ และติดตาม ภายใต้กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคารยูโอบี ประเทศไทย

ธนาคารบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง ESG และด้านสภาพภูมิอากาศ ผ่านการดำเนินนโยบายการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การระบุ การประเมิน การบรรเทา และการติดตามความเสี่ยง สำหรับภาคธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้าน ESG ในระดับสูง ธนาคารจะดำเนินการตรวจสอบสถานะที่มีความเข้มงวดมากขึ้นตามข้อกำหนดเฉพาะรายอุตสาหกรรม ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์สถานการณ์จำลองด้านสภาพภูมิอากาศของกลุ่มธนาคารยูโอบี พบว่าผลกระทบของความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านและความเสี่ยงทางกายภาพยังไม่มีนัยสำคัญในระยะสั้น แต่อาจปรากฏชัดขึ้นในระยะยาว ในปี 2568 ธนาคารได้นำแบบประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศมาใช้ในการประเมินระดับความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศของลูกค้าสินเชื่อ รวมถึงมีมาตรการบรรเทาความเสี่ยงและแนวทางการปรับตัวต่อความเสี่ยงดังกล่าว

กลุ่มธนาคารยูโอบี อาจเผชิญความเสี่ยงด้านตลาด จากความผันผวนของพอร์ตการลงทุนที่เพิ่มขึ้น และมูลค่าประเมินของเงินลงทุนที่อาจปรับลดลง อันเป็นผลจากเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง และการเปลี่ยนแปลงความต้องการของนักลงทุน โดยเฉพาะในภาคธุรกิจที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสูง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากรายการลงทุนที่เกี่ยวข้องดังกล่าวเป็นรายการระยะสั้น ทำให้ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอยู่ในขอบเขตที่จำกัด ทั้งนี้ เพื่อประเมินผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มธนาคารยูโอบี ได้ดำเนินการทดสอบภาวะวิกฤตภายใต้สถานการณ์จำลอง 3 รูปแบบ ได้แก่ สถานการณ์ความเสี่ยงทางกายภาพ สถานการณ์ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน และสถานการณ์ที่ผสมทั้งสองรูปแบบ โดยครอบคลุมช่วงเวลา 1 วัน 10 วัน 3 เดือน และ 1 ปี ทั้งนี้ การประเมินในกรอบเวลา 1 วันและ 10 วัน ถูกรวมอยู่ในการทดสอบภาวะวิกฤตแบบรายวันของกลุ่มธนาคารยูโอบี เพื่อสะท้อนความเคลื่อนไหวของตลาดในระยะสั้น และลักษณะของพอร์ตการลงทุนที่มีการปรับสถานะความเสี่ยงบ่อยครั้ง



ข้อมูลเพิ่มเติม



รายงานความยั่งยืนกลุ่มธนาคารยูโอบี ประจำปี 2568



กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง อาจเกิดขึ้นในกรณีที่ธนาคารไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอ เพื่อปฏิบัติตามภาระผูกพันทางการเงินเมื่อครบกำหนด โดยมีสาเหตุจากหลายปัจจัย รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกล่าวคือ เหตุการณ์ความเสี่ยงทางกายภาพแบบเฉียบพลัน อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินในวงกว้าง ส่งผลให้ลูกค้าถอนเงินฝากเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเพื่อนำไปใช้ซ่อมแซมความเสียหาย ซึ่งทำให้เกิดความต้องการสินเชื่อฉุกเฉินเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ในระยะยาว การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระบบเศรษฐกิจอาจทำให้ธนาคารขายหรือแปลงสินทรัพย์สภาพคล่องบางส่วนที่ถืออยู่เป็นเงินสดได้ยากขึ้น หากสินทรัพย์ดังกล่าวออกโดยบริษัทในภาคธุรกิจที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสูง อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์กลุ่มนี้มีสัดส่วนจำกัดเมื่อเทียบกับสินทรัพย์สภาพคล่องทั้งหมดของธนาคาร ทั้งนี้ ผลกระทบของความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศต่อสภาพคล่อง ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จะได้รับการบริหารจัดการผ่านการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress testing)

เหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน หากส่งผลกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐาน ระบบงาน กระบวนการทำงาน หรือพนักงานของธนาคาร จนทำให้ความต่อเนื่องทางธุรกิจหยุดชะงัก ความเสี่ยงดังกล่าวมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับธนาคารยูโอบี ประเทศไทย เนื่องจากประเทศไทยมีความเสี่ยงทางกายภาพในระดับสูง เช่น น้ำท่วมและภัยแล้ง

เพื่อบรรเทาความเสี่ยงดังกล่าว ธนาคารยูโอบี ประเทศไทยได้เสริมความพร้อมของอาคารและสถานที่ทำงานรวมถึงระบบงานสำคัญให้สามารถรับมือและฟื้นตัวได้ในระดับสูง โดยอาคารของธนาคารยูโอบี ประเทศไทยมีมาตรการบรรเทาผลกระทบจากเหตุน้ำท่วม ได้แก่ การติดตั้งประตูกันน้ำ บ่อพักน้ำ และ/หรือเครื่องสูบน้ำ



แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย กำหนดกลยุทธ์การฟื้นฟู แผนปฏิบัติการ และทรัพยากรที่จำเป็นในกรณีที่เกิดการดำเนินงานหยุดชะงักเพื่อให้การบริการและกระบวนการทำงานที่สำคัญสามารถกลับมาดำเนินการได้ในระดับที่เพียงพอต่อการปฏิบัติตามภาระผูกพันทางธุรกิจของธนาคารภายในกรอบเวลาที่กำหนดก่อนการฟื้นฟูเต็มรูปแบบเพื่อกลับสู่ภาวะปกติ แนวทางดังกล่าวช่วยลดผลกระทบต่อนาคาร ลูกค้า และระบบการเงินโดยรวม ธนาคารมีนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Policy) และแผนฟื้นฟูการดำเนินงาน (Recovery Plans) โดยเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ การดำเนินการฟื้นฟูจะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับมอบหมาย

ธนาคารมีความคืบหน้าในการผนวกความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเครดิตและความเสี่ยงด้านชื่อเสียงมากกว่าความเสี่ยงประเภทอื่น

ด้วยเหตุนี้ ธนาคารยูโอบี ประเทศไทยจึงมีการเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงประเภทอื่นนอกเหนือจากความเสี่ยงด้านเครดิต พร้อมทั้งมุ่งยกระดับแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของธนาคารให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ซึ่งรวมถึงการพัฒนาการประเมินเชิงปริมาณของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศในกรอบระยะเวลายาวขึ้น

เราคาดว่าเมื่อความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศได้รับความสำคัญมากขึ้น กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง ระเบียบวิธีการประเมิน คุณภาพของข้อมูล และความพร้อมของข้อมูลจะได้รับการพัฒนาในทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้ผลการประเมินในอนาคตมีความแม่นยำยิ่งขึ้น ด้วยข้อมูลเชิงลึก เราเชื่อมั่นที่จะทำงานร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแล สมาคมภาคอุตสาหกรรม และผู้เชี่ยวชาญด้านสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเข้าร่วมและสนับสนุนโครงการริเริ่มต่างๆ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศของธนาคาร

นอกจากนี้ ธนาคารมีการติดตามความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและในระดับสากลอย่างใกล้ชิด ครอบคลุมการประชุมว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของสหประชาชาติ (COP) โครงการริเริ่มใหม่ๆ ของ Network for Greening the Financial System (NGFS) รวมถึงทิศทางจากหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศ เพื่อให้ธนาคารสามารถเตรียมความพร้อมต่อข้อกำหนดด้านกฎระเบียบใหม่ที่เกิดขึ้น และติดตามแนวปฏิบัติที่ดีด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงของอุตสาหกรรมได้อย่างต่อเนื่อง

การเสริมสร้างความพร้อมรับมือด้านสภาพภูมิอากาศและการรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ



ในปี 2568 เหตุการณ์น้ำท่วมรุนแรงในภาคใต้ของประเทศไทย ส่งผลให้ธนาคารต้องปิดให้บริการสาขา 3 แห่งในพื้นที่ขนาดใหญ่และยะลาเป็นการชั่วคราว ไม่มีรายงานผู้เสียชีวิตจากเหตุการณ์ดังกล่าว ทั้งนี้ ธนาคารได้ดำเนินมาตรการรองรับเหตุฉุกเฉินเพื่อดูแลความปลอดภัยของพนักงาน และรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ เหตุการณ์ครั้งนี้ตอกย้ำความสำคัญของการเสริมสร้างความพร้อมรับมือด้านสภาพภูมิอากาศในกลยุทธ์ด้านอาคารและสถานที่ของธนาคาร

นอกจากนี้ ธนาคารยังให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานที่ได้รับผลกระทบ โดยจัดส่งสิ่งของบรรเทาทุกข์ เช่น ยา อาหารแห้ง น้ำดื่ม และสิ่งของจำเป็นอื่นๆ



กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ความคืบหน้าสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ดำเนินงานสอดคล้องกับความมุ่งมั่นของกลุ่มธนาคารยูโอบีในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการให้สินเชื่อและการลงทุนของธนาคารภายในปี 2593 โดยมุ่งขับเคลื่อนและสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของลูกค้าองค์กรควบคู่กับการกำหนดเป้าหมายที่มีความท้าทายบนแนวทางที่ปฏิบัติได้จริงและคำนึงถึงบริบทเฉพาะของแต่ละตลาดและภาคธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม โดยรักษาสมดุลระหว่างการเติบโตและความรับผิดชอบต่อ

ความมุ่งมั่นของกลุ่มธนาคารยูโอบี ในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ครอบคลุมภาคธุรกิจเป้าหมาย 6 กลุ่ม³ ซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มพลังงาน และกลุ่มสิ่งปลูกสร้าง โดยภาคธุรกิจดังกล่าวคิดเป็นประมาณร้อยละ 60 ของพอร์ตสินเชื่อกิจของกลุ่มธนาคารยูโอบี⁴

พลังงาน



ไฟฟ้า

ลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 64 ภายในปี 2573 และร้อยละ 98 ภายในปี 2593



ยานยนต์

ลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 58 ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การปล่อยสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593



น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ

ไม่สนับสนุนการจัดหาเงินทุนสำหรับโครงการใหม่ในธุรกิจต้นน้ำด้านน้ำมันและก๊าซที่ได้รับการอนุมัติหลังปี 2565

ถ่านหิน

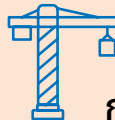
ไม่สนับสนุนการจัดหาเงินทุนสำหรับเหมืองถ่านหินใหม่ หรือการขยายกำลังการผลิตโรงไฟฟ้าถ่านหินแบบใช้เทคโนโลยีดั้งเดิม ยุติการสนับสนุนทางการเงินแก่ภาคธุรกิจถ่านหินเพื่อการผลิตไฟฟ้าภายในปี 2582

สิ่งปลูกสร้าง



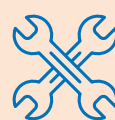
อสังหาริมทรัพย์

ลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 36 ภายในปี 2573 และร้อยละ 97 ภายในปี 2593



การก่อสร้าง

ลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 31 ภายในปี 2573 และร้อยละ 85 ภายในปี 2593



เหล็กกล้า

ลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 ภายในปี 2573 และร้อยละ 92 ภายในปี 2593



การคัดเลือกภาคธุรกิจทั้ง 6 กลุ่ม พิจารณาจากปัจจัยสำคัญ 3 ด้าน ดังนี้

- **ความมีนัยสำคัญ** - ภาคธุรกิจเหล่านี้มีนัยสำคัญสูงต่อการขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีความเชื่อมโยงกันอย่างใกล้ชิดในกระบวนการดังกล่าว
- **สัดส่วนในพอร์ตสินเชื่อและผลกระทบ** - ภาคธุรกิจเหล่านี้คิดเป็นสัดส่วนหลักของพอร์ตสินเชื่อธุรกิจของกลุ่มธนาคารยูโอบี และการสนับสนุนทางการเงินของธนาคารสามารถมีส่วนสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของลูกค้าในภาคธุรกิจดังกล่าว เมื่อเทคโนโลยีและโซลูชันที่เกี่ยวข้องมีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์
- **ความพร้อมของข้อมูลและระเบียบวิธีการประเมิน** - ภาคธุรกิจเหล่านี้มีข้อมูลพร้อมสำหรับการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีระเบียบวิธีการคำนวณที่ได้รับการยอมรับ

กลุ่มธนาคารยูโอบี กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์โดยอ้างอิงแนวทางตามหลักวิทยาศาสตร์ที่น่าเชื่อถือ และสอดคล้องกับแบบจำลองการเปลี่ยนผ่านสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระดับสากล รวมถึงแนวทางอ้างอิงระดับภูมิภาคตามความเหมาะสม เพื่อสะท้อนบริบทและบทบาทของตลาดหลักของกลุ่มธนาคาร ได้แก่ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย เวียดนาม และภูมิภาค Greater China ทั้งนี้ กลุ่มธนาคารยูโอบี ยังคงติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงระเบียบวิธีให้สอดคล้องกับพัฒนาการด้านคุณภาพข้อมูล

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับระเบียบวิธีและแนวทางในแต่ละภาคธุรกิจได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 ของกลุ่มธนาคารยูโอบี

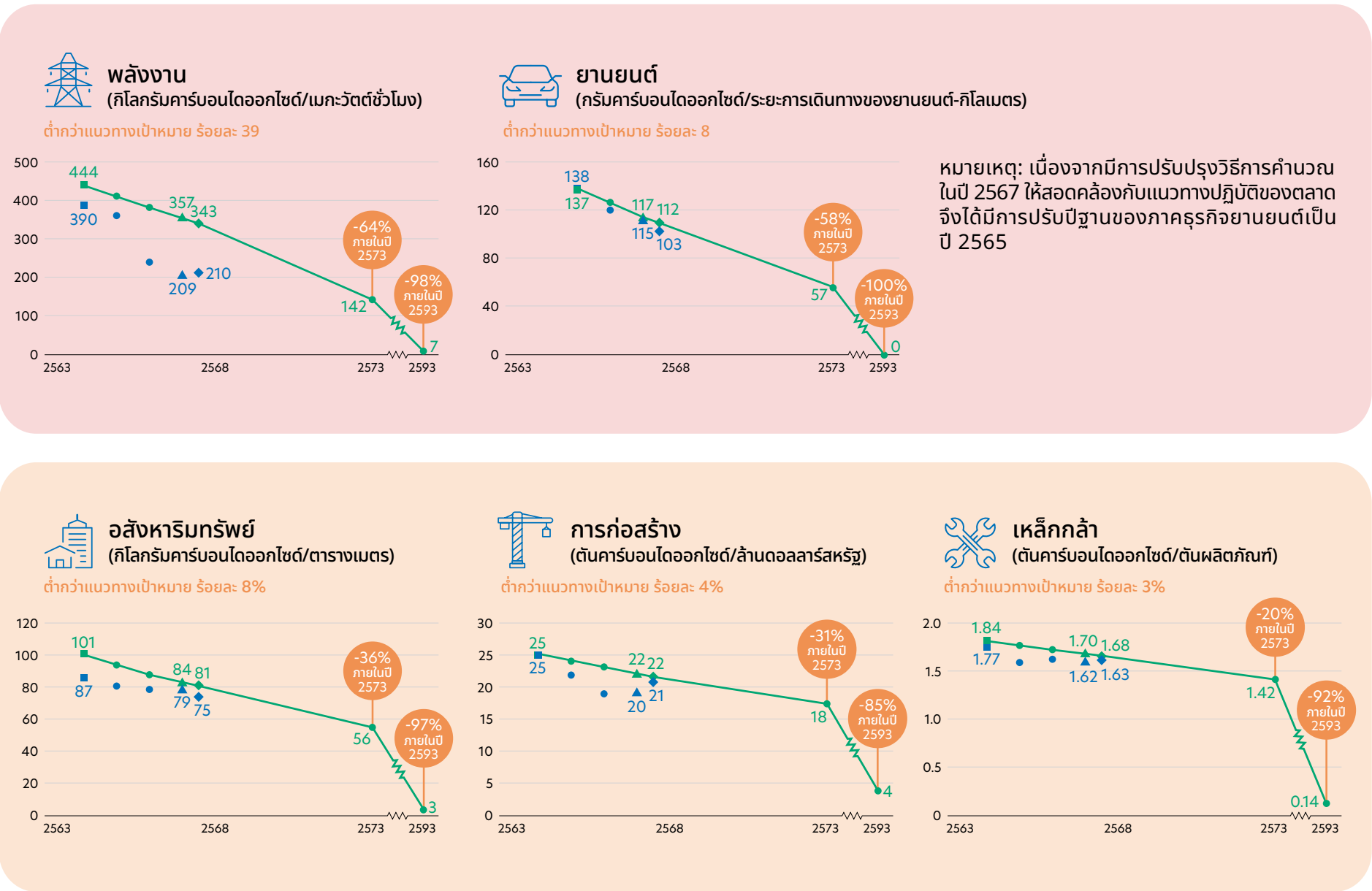
³ การจัดประเภทภาคธุรกิจอ้างอิงตามรหัสการจำแนกประเภทอุตสาหกรรม
⁴ ครอบคลุมสินเชื่อกิจ สินเชื่อเฉพาะทาง (รวมถึงการจัดหาเงินทุนโครงการ) หลักทรัพย์เพื่อการลงทุน และการรับประกันการจัดจำหน่ายตราสารหนี้ในตลาดทุนสำหรับลูกค้านิติบุคคล ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นไป ธนาคารได้นำปัจจัยถ่วงน้ำหนักร้อยละ 33 มาใช้ในการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ธนาคารมีส่วนสนับสนุน (facilitated emissions) เพื่อให้สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของ Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)



กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ

ภาพรวมความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มธนาคารยูโอบี ในปี 2568 จำแนกตามภาคธุรกิจ

ปี 2568 เป็นปีแรกที่กลุ่มธนาคารยูโอบี ปรับรอบการรายงานความคืบหน้าตามเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ให้สอดคล้องกับรอบการจัดทำรายงานความยั่งยืนของกลุ่มธนาคารยูโอบี จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ค่าความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับปี 2567 อ้างอิงข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม และสำหรับปี 2568 อ้างอิงข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน ในรอบการรายงานต่อจากนี้ กลุ่มธนาคารยูโอบี จะอ้างอิงข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน สำหรับการรายงานความคืบหน้าตามเป้าหมายดังกล่าวและการประเมินผลการดำเนินงานเทียบกับแนวทางเป้าหมายในรอบการรายงานนั้น ทั้งนี้ ค่าความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคธุรกิจทั้ง 5 กลุ่ม ที่กลุ่มธนาคารยูโอบี ได้กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าแนวทางเป้าหมายของแต่ละภาคธุรกิจ



หมายเหตุ: มีการเปลี่ยนรอบระยะเวลาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) เป็นสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน ตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นไป

■ กลุ่มพลังงาน ■ กลุ่มสิ่งปลูกสร้าง — แนวทางเป้าหมาย

- ข้อมูลของกลุ่มธนาคารยูโอบี
- 2564 (baseline) ▲ 2567 ◆ 2568
- พลังงาน: NGFS REMIND (ระดับภูมิภาค)
- ยานยนต์: IEA NZE 2050 (ระดับโลก)
- อสังหาริมทรัพย์: CRREM (ระดับภูมิภาค)
- การก่อสร้าง: NGFS GCAM (ระดับภูมิภาค)
- เหล็กกล้า: MPP Tech Moratorium (ระดับโลก)



ความคืบหน้าด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของเรา

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ยังคงรักษาความเป็นกลางทางคาร์บอนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะคงสถานะดังกล่าวควบคู่กับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน ทั้งนี้ ธนาคารได้กำหนดเป้าหมายลดค่าความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (ไม่นับรวมศูนย์ข้อมูล) ลงร้อยละ 28 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2561 โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และการชดเชยทางคาร์บอน



ดูข้อมูลเพิ่มเติม

- คำนับของกลุ่มธนาคารยูโอบี ต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593
- รายงานความยั่งยืนกลุ่มธนาคารยูโอบี ประจำปี 2568
- การบริหารจัดการผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม



การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

ความยั่งยืนถือเป็นความรับผิดชอบที่พนักงานทุกคนของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ต้องธำรงไว้ ด้วยความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อ ธนาคารจึงได้ระบุ ประเด็น และบริหารจัดการความเสี่ยง ความท้าทาย ผลกระทบ และโอกาสด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลที่เคร่งครัด และตั้งอยู่บนพื้นฐานของนโยบายและแนวทางที่เป็นตัวกำหนดความมุ่งมั่นและชี้แนะแนวทางในการดำเนินธุรกิจของธนาคาร



โครงสร้างการกำกับดูแลของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย

คณะกรรมการธนาคารยูโอบี ประเทศไทย และคณะกรรมการจัดการดำเนินการทบทวนเป้าหมายทางธุรกิจและเป้าหมายองค์กรในระยะยาว อีกทั้งยังกำหนดทิศทางกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนของธนาคาร ซึ่งรวมถึงแนวทางปฏิบัติเพื่อรับมือกับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารและคณะกรรมการจัดการยังทบทวน กำหนด และกำกับดูแลการบริหาร จัดการ รวมถึงติดตามตรวจสอบปัจจัยที่มีนัยสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลของธนาคารตามขอบเขตของแต่ละปัจจัย ตลอดจนประเมินดัชนีวัดผลการดำเนินงานสำคัญๆ นอกจากนี้ ยังได้ทบทวนและอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

โครงสร้างการกำกับดูแลของธนาคาร

- คณะกรรมการธนาคารยูโอบี Board of Directors
- คณะกรรมการจัดการ Management Committee (MC)
- คณะกรรมการความยั่งยืน Sustainability Committee (SC)

ทั้งนี้ ธนาคารได้แต่งตั้งคณะกรรมการความยั่งยืนซึ่งทำหน้าที่รายงานประเด็นด้านความยั่งยืนตรงต่อคณะกรรมการจัดการเพื่อให้มั่นใจว่าปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลได้รับการพิจารณาอย่างละเอียดถี่ถ้วนในทุกแง่มุมของการดำเนินกิจการของธนาคาร โดยคณะกรรมการความยั่งยืนประกอบด้วยตัวแทนจากหน่วยธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนของธนาคารที่มีความเป็นไปได้ว่าจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ นอกจากนี้ คณะกรรมการความยั่งยืนยังมีหน้าที่พิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ระบุหาความเสี่ยงและโอกาส กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ประเมินปัญหาที่เกิดขึ้น เปรียบเทียบและประเมินข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนติดตามตรวจสอบความก้าวหน้าของโครงการและแผนงานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

การเสริมสร้างขีดความสามารถ

กลุ่มธนาคารยูโอบี จัดให้มีโปรแกรมฝึกอบรมด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งในระดับทั่วไปและเฉพาะด้าน เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงานในทุกสายงาน ทั้งหน่วยธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุน นอกจากนี้ ความยั่งยืนยังถูกบูรณาการอยู่ในหลักสูตรพัฒนาภาวะผู้นำขององค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้นำทั้งในปัจจุบันและอนาคต สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างยั่งยืน



ข้อมูลเพิ่มเติม

การกำกับดูแลกิจการและโครงสร้างการจัดการ ในรายงานประจำปี 2568 ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย



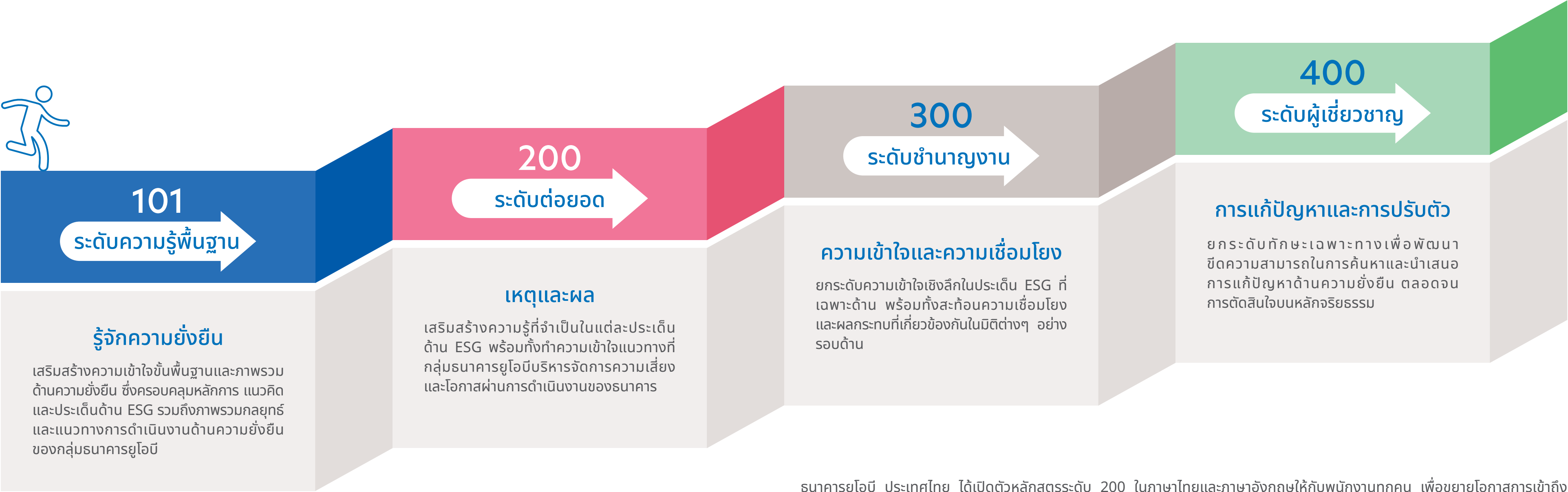


การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

หลักสูตร UOB Sustainability Academy

หลักสูตร UOB Sustainability Academy เป็นแผนการเรียนรู้เชิงโครงสร้างที่ธนาคารพัฒนาขึ้นอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจพื้นฐานด้านความยั่งยืน และต่อยอดขีดความสามารถด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างเป็นลำดับ โดยออกแบบให้สอดคล้องกับบทบาทและความรับผิดชอบของพนักงาน นอกจากนี้หลักสูตรดังกล่าวช่วยสนับสนุนและเสริมความแข็งแกร่งให้กับกรอบธรรมาภิบาลที่ธนาคารดำเนินอยู่แล้ว อาทิ วัฒนธรรมด้านการบริหารและจัดการความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (AML/CFT) รวมถึงการป้องกันการให้และรับสินบนและการทุจริต

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ได้เปิดตัวหลักสูตรภาคบังคับ Sustainability 101 สำหรับพนักงานทุกคน ตั้งแต่ปี 2565 และตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นมา ได้กำหนดให้พนักงานใหม่ทุกคนต้องสำเร็จหลักสูตรภายใน 1 เดือนหลังเริ่มปฏิบัติงาน ทั้งนี้ ในปี 2568 ธนาคารบรรลุเป้าหมาย โดยพนักงานของธนาคารทุกคน (ร้อยละ 100) สำเร็จการอบรมหลักสูตรภาคบังคับดังกล่าวครบถ้วน



ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ได้เปิดตัวหลักสูตรระดับ 200 ในภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้กับพนักงานทุกคน เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้ และเสริมสร้างศักยภาพด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 มีพนักงานร้อยละ 11 ลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรระดับ 200 อย่างน้อยหนึ่งหมวด และมีพนักงานร้อยละ 8 ที่สำเร็จหลักสูตรครบชุด ซึ่งประกอบด้วยหมวดการธนาคารที่ยั่งยืน และหัวข้อด้าน ESG ที่เกี่ยวข้องอีก 3 หมวด



การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

หลักสูตรระดับ 200 (200 Series Modules)

พื้นฐานสำคัญด้านความยั่งยืน ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชน และบทบาทความรับผิดชอบต่อภาคธุรกิจในกิจกรรมที่เกิดขึ้นทางเศรษฐกิจ			
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัจจัยขับเคลื่อนและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับภาคธนาคาร	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) หลักการพื้นฐานสำคัญของ Net Zero และความมุ่งมั่นของกลุ่มธนาคารยูโอบี ในการบรรลุเป้าหมายนี้	ทุนทางธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ ความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจกับธรรมชาติ รวมถึงบทบาทของกลุ่มธนาคารยูโอบี ในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติ (Nature-positive)	การจัดการขยะ ความท้าทายด้านขยะในระดับโลกและระดับภูมิภาค พร้อมแนวคิดใหม่ในวิธีการออกแบบการใช้ และการจัดการทรัพยากรเพื่อมุ่งสู่สังคมปลอดขยะ (Zero waste) ใหม่
สิทธิมนุษยชนและธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อองค์กรในการเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งรวมถึงประเด็นเกี่ยวกับแรงงานทาส (Modern slavery) ตลอดจนความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธนาคาร	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานที่ทำงาน ความสำคัญของสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ รวมถึงแนวปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	ความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง พร้อมแนวทางของกลุ่มธนาคารยูโอบี ในการส่งเสริมองค์กรที่เปิดกว้างและเท่าเทียม	
การธนาคารที่ยั่งยืน ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการธนาคารที่ยั่งยืน และบทบาทของกลุ่มธนาคารยูโอบี ในการระดมทุนและจัดสรรเงินทุนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน	การฟอกเขียว (Greenwashing) ความเสี่ยงและผลกระทบของการกล่าวอ้างด้านความยั่งยืนที่ไม่สอดคล้องกับความจริง (Greenwashing) ที่มีต่อภาคธุรกิจและภาคการธนาคาร	ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน หลักการด้านความยั่งยืนในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และบทบาทของกลุ่มธนาคารยูโอบี ในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	



การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

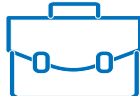
ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นส่วนสำคัญต่อการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันมีค่าอย่างยั่งยืน การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องช่วยให้เราได้รับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลง เปิดรับต่อความเป็นไปได้ต่างๆ และคงบทบาทสำคัญในภูมิภาคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การสร้างการมีส่วนร่วมยังนับเป็นองค์ประกอบสำคัญในการประเมินกลยุทธ์และแผนงานต่างๆ เพราะเรามุ่งมั่นรักษาบทบาทความสำคัญของธนาคารให้คงอยู่ต่อไป

ธนาคารรับฟังความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความร่วมมือ และการค้นคว้าวิจัย โดยเรามุ่งหวังให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจมากยิ่งขึ้นเกี่ยวกับเป้าหมาย แนวทางปฏิบัติ ผลการดำเนินงาน และผลกระทบทางบวกต่อสังคมจากการดำเนินงานของธนาคาร นอกจากนี้ เรายังได้พิจารณาข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ที่มีนัยสำคัญต่อธนาคารต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วม	ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วม
 พนักงาน	- การสื่อสารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ตามความเหมาะสมและในช่วงเวลาที่เหมาะสม) - การสื่อสารจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล (ตามความเหมาะสมและในช่วงเวลาที่เหมาะสม) - การประชุมกับหัวหน้างานแบบตัวต่อตัว (เป็นประจำ) - การประเมินผลการปฏิบัติงาน (ทุกครึ่งปี) - การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน (ประจำปี) - การประชุมในรูปแบบ Townhall (ทุกครึ่งปี) - การฝึกอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง) - โครงการ ‘Speak Up’ สำหรับพนักงานเพื่อยกประเด็นที่ต้องการให้เกิดการดำเนินการและการแก้ปัญหา (ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง)	 ชุมชน	- กิจกรรมประจำปี เช่น กิจกรรมระดมทุน การจัดการประกวดศิลปะในระดับภูมิภาค เป็นต้น (ประจำปี) - โครงการด้านการศึกษาเพื่อเยาวชน (ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง) - กิจกรรมจิตอาสาของพนักงาน (ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง) - โครงการเพื่อชุมชนเช่น การจัดโรดโชว์ด้านศิลปะ และการขยายโอกาสด้านศิลปะ โครงการให้ความรู้ทางการเงิน การบริจาคเงินและสิ่งของเพื่อสนับสนุนศิลปะ เยาวชน และการศึกษา (ตามความเหมาะสมและในช่วงเวลาที่เหมาะสม) - ความร่วมมือกับลูกค้า พันธมิตรธุรกิจ สถาบันศิลปะ และองค์กรด้านประชาสงเคราะห์ (ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง)
 ลูกค้า	- การปฏิสัมพันธ์ต่อหน้า เช่น การปฏิสัมพันธ์ที่สาขา การพบปะต่อหน้า (ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง) - การบริการของศูนย์บริการลูกค้า (ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง) - แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าหลังจบธุรกรรม (ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง) - แคมเปญด้านการตลาด และ/หรือการจัดกิจกรรมต่างๆ (ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง) - การสื่อสารผ่านช่องทางเว็บไซต์และสังคมออนไลน์ (ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง) - กิจกรรมสัมมนา รวมถึงสัมมนาเชิงปฏิบัติการว่าด้วยความยั่งยืน (ตามความเหมาะสมและในช่วงเวลาที่เหมาะสม)	 คู่ค้าธุรกิจ	- กระบวนการรับรองหลักการความยั่งยืนสำหรับคู่ค้าธุรกิจของกลุ่มธนาคารยูโอบี (ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง) - การขอให้ออกใบเสนอราคาและข้อเสนอโครงการ (ตามความเหมาะสมและในช่วงเวลาที่เหมาะสม) - การจัดบรรยายสรุปให้แก่ผู้ขาย (ตามความเหมาะสมและในช่วงเวลาที่เหมาะสม) - ข้อตกลงการซื้อขาย (ตามความเหมาะสมและในช่วงเวลาที่เหมาะสม) - การพิจารณาผลการดำเนินงาน (ประจำปีหรือก่อนสัญญาหมดอายุ)
		 รัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแล	- การจัดประชุมและพบปะอย่างสม่ำเสมอ (ตามความเหมาะสมและในช่วงเวลาที่เหมาะสม) - การขอคำปรึกษาจากหน่วยงานกำกับดูแล (ตามความเหมาะสมและในช่วงเวลาที่เหมาะสม) - รายงานประจำปี (ประจำปี)



การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วม
 สถาบันการเงินอื่นๆ สมาคมการค้า และอุตสาหกรรม	• การเข้าเป็นสมาชิกสมาคมอุตสาหกรรมต่างๆ (ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง) • การเข้าร่วมคณะทำงานและการประชุมในแวดวงอุตสาหกรรม (ตามความเหมาะสมและในช่วงเวลาที่เหมาะสม) • การเข้าร่วมเสวนาและการประชุมขนาดใหญ่ (ตามความเหมาะสมและในช่วงเวลาที่เหมาะสม)
 นักลงทุนและนักวิเคราะห์	• การจัดทำรายงานทางการเงิน (ทุกครึ่งปี) และรายงานประจำปี (ประจำปี)
 สื่อ	• ข่าวประชาสัมพันธ์และคำแถลงการณ์ (ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง) • การสนทนาทางออนไลน์และแบบตัวต่อตัว (ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง) • การจัดสัมมนาสื่อ การจัดแถลงข่าวกลุ่มใหญ่และกลุ่มย่อย (ตามความเหมาะสมและในช่วงเวลาที่เหมาะสม) • ช่องทางสื่อสารสังคมออนไลน์ (ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง)
 องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร	• การประชุมแบบพบหน้าและการประชุมทางโทรศัพท์ (ตามความเหมาะสมและในช่วงเวลาที่เหมาะสม) • การประชุมและสัมมนา (ตามความเหมาะสมและในช่วงเวลาที่เหมาะสม) • ความร่วมมือในโครงการร่วม (ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง)





ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

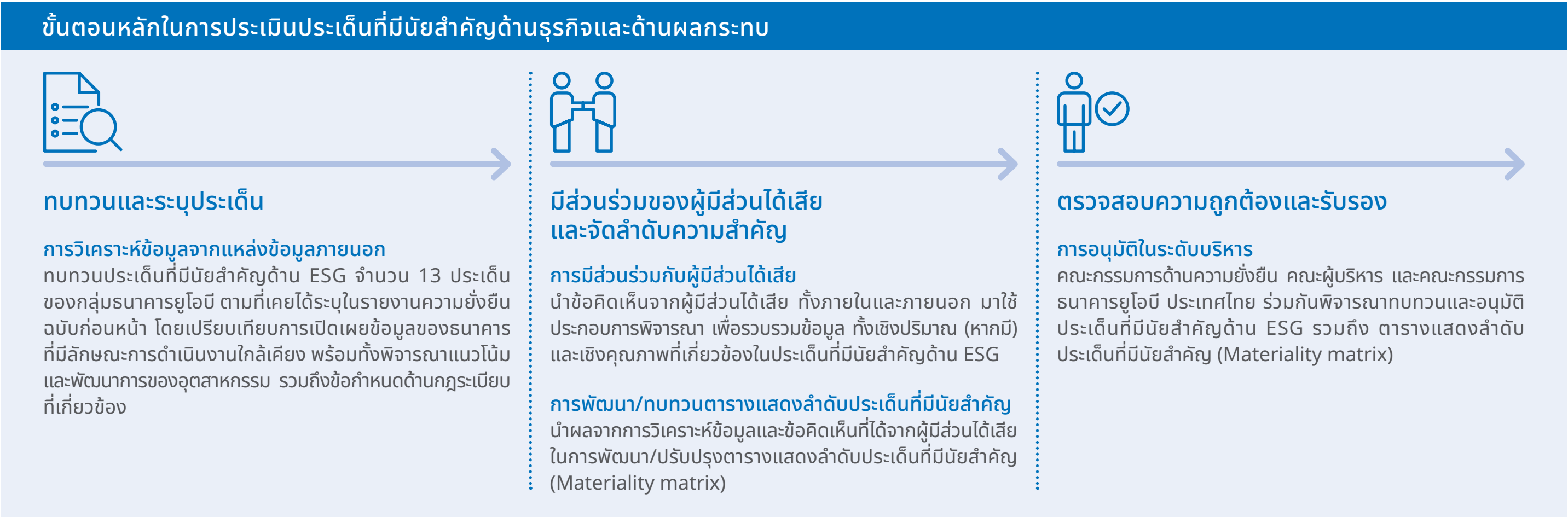


ผลกระทบหลักของธนาคารยูโอบีในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ถูกสะท้อนผ่านประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Material ESG factors)

กลุ่มธนาคารยูโอบี ดำเนินการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality assessments) และมีการทบทวนภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยที่ช่วยขับเคลื่อนความสำเร็จทางธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

กลุ่มธนาคารยูโอบี ดำเนินการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญแบบเชิงลึกทุก 2 ปี โดยผสานการวิเคราะห์ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อให้เข้าใจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน ซึ่งผลการประเมินได้ถูกนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ และการเปิดเผยข้อมูลของธนาคาร นอกจากนี้ กระบวนการดังกล่าวยังรวมถึงการประเมินผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ความเสี่ยงและ/หรือโอกาสที่เกี่ยวข้องกับปัจจัย ESG ที่มีนัยสำคัญแต่ละรายการ โดยอิงตามเกณฑ์การประเมินผลกระทบด้านความเสี่ยง (Risk Impact Criteria) ที่กำหนดไว้ในนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการของกลุ่มธนาคารยูโอบี (UOB Group Operational Risk Management Policy)

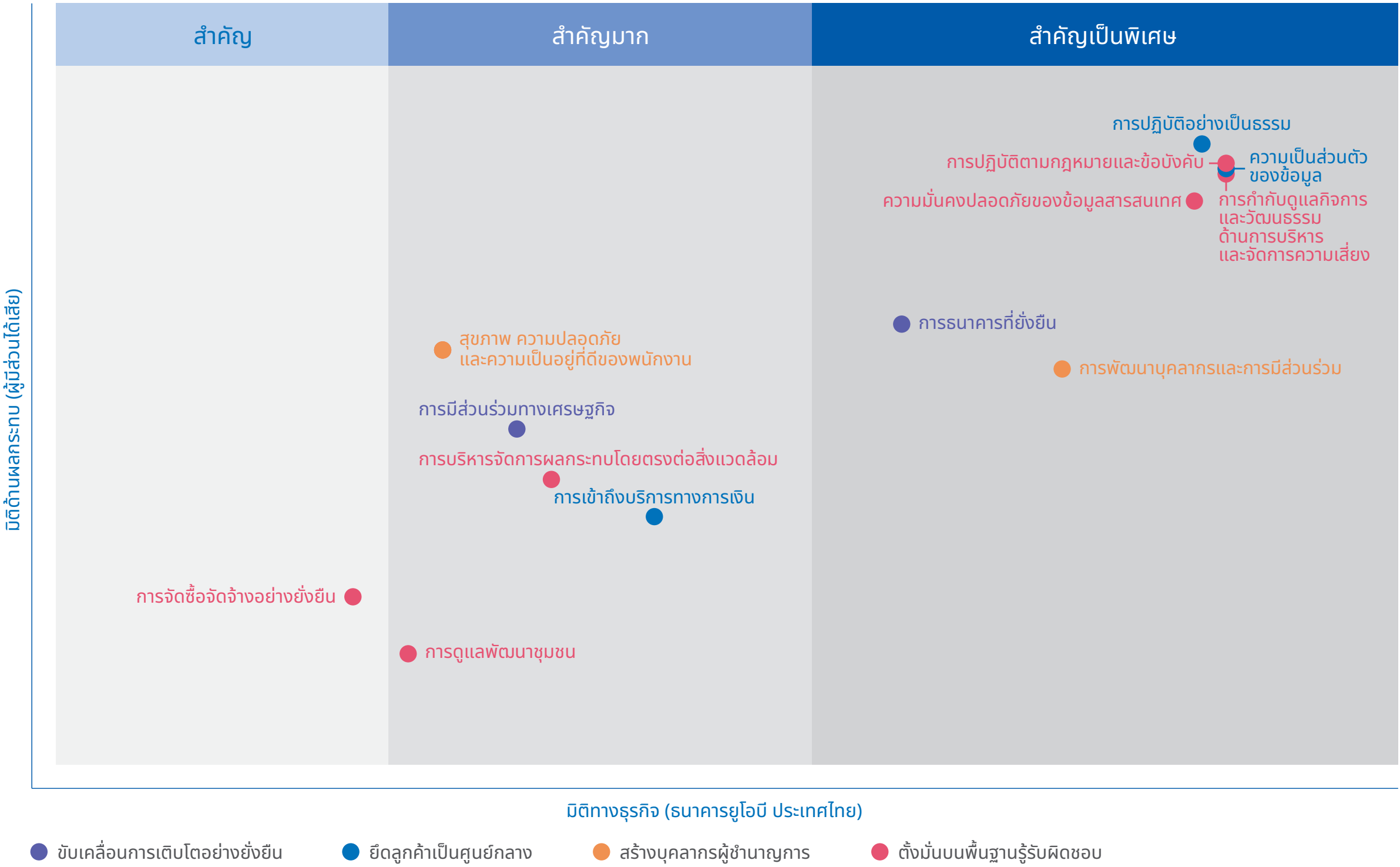
กลุ่มธนาคารยูโอบี รวมถึงธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ได้ทำการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญในปี 2567 ผ่านการสำรวจความเห็นของผู้มีส่วนได้เสียหลัก โดยมุ่งรวบรวมความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้าน ESG และมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานและส่งผลกระทบต่อกลุ่มธนาคาร ทั้งนี้ ธนาคารมีแผนจะดำเนินการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญอีกครั้งในปี 2569





ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

ตารางแสดงลำดับประเด็นที่มีนัยสำคัญ





เป้าหมาย



ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

ผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมายในปี 2568

การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจ

- มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของชุมชน



รักษาสถิติกรณีการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการบริหารจัดการภาษีเป็นศูนย์



บรรลุเป้าหมายการมีสัดส่วนพนักงานที่เป็นคนท้องถิ่น อยู่ที่ร้อยละ 99.6 (เป้าหมาย: มากกว่าร้อยละ 90)

การธนาคารที่ยั่งยืน

- ผนวกประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับการบริหารจัดการความเสี่ยง
- พิจารณาประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้าในกระบวนการประเมินและอนุมัติสินเชื่อ
- ส่งเสริมแนวปฏิบัติที่รองรับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ เพื่อช่วยลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
- พัฒนาและนำเสนอบริการทางการเงินและการลงทุนที่ยั่งยืน



ดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนสู่เป้าหมายระยะกลางปี 2573 ของกลุ่มธนาคารยูโอบี โดยให้การสนับสนุนกลุ่มลูกค้าในการดำเนินตามแผนการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



บรรลุเป้าหมาย



ดำเนินการตามแผน



เป้าหมาย

ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง



เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

ผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมายในปี 2568

การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม

- ให้บริการทางการเงินที่เป็นธรรม
- สร้างประสบการณ์การใช้งานที่ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาการบริการธนาคารให้เรียบง่าย ชาญฉลาด และปลอดภัยยิ่งขึ้น ด้วยการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลอย่างมีจริยธรรม

- ✓ บรรลุเป้าหมายคะแนนเฉลี่ยด้านประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience: CX) อยู่ที่ 8.9 สำหรับกลุ่มลูกค้ารายย่อย และ 8.5 สำหรับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ รายใหญ่และลูกค้าในกลุ่มตลาดเงินและตลาดทุน (เป้าหมาย: มากกว่า 7.0 จาก คะแนนเต็ม 10)
- ✓ บรรลุเป้าหมายการแก้ไขข้อร้องเรียนของลูกค้าภายใน 5 วันทำการ ได้ร้อยละ 98 (เป้าหมาย: ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)

ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

- ปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้าผ่านระบบและแนวปฏิบัติที่มั่นคงและปลอดภัย
- ป้องกันการใช้ระบบการเงินในทางมิชอบ

- ✓ รักษาสิทธิจำนวนกรณีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและการรั่วไหลของ ความลับ¹เป็นศูนย์

การเข้าถึงบริการทางการเงิน

- ยกระดับบริการธนาคารให้เข้าถึงง่ายและครอบคลุมสำหรับทุกคน
- สนับสนุนธุรกิจในทุกระยะการเติบโต

ธนาคารขับเคลื่อนการดำเนินงานในเรื่องนี้อย่างต่อเนื่องผ่านโครงการ และกระบวนการที่เป็นระบบ

¹ หมายถึง กรณีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่ส่งผลให้ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ต้องเผชิญกับการดำเนินคดี การเสียค่าปรับ หรือบทลงโทษทางกฎหมาย



เป้าหมาย



สร้างบุคลากรผู้ชำนาญการ

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

ผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมายในปี 2568

การพัฒนาบุคลากรและการมีส่วนร่วม

- พัฒนาทีมงานที่มีประสิทธิภาพสูง และบุคลากรที่พร้อมรับอนาคต
- สร้างการมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของพนักงาน
- เปิดรับและส่งเสริมจุดแข็งและความสามารถที่หลากหลายของบุคลากร

- บรรลุเป้าหมายจำนวนวันฝึกอบรมเฉลี่ยต่อพนักงาน 6.86 วันต่อคน (เป้าหมาย: 6 วันต่อคน)
- บรรลุเป้าหมายการเข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมภาคบังคับของพนักงานประจำร้อยละ 100 (เป้าหมาย: ร้อยละ 100 ของพนักงานประจำ)

สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

- ส่งเสริมความสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิต
- ดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตที่ดีในสถานที่ทำงาน

ธนาคารขับเคลื่อนการดำเนินงานในเรื่องนี้อย่างต่อเนื่องผ่านโครงการและกระบวนการที่เป็นระบบ



เป้าหมาย



ตั้งมั่นบนพื้นฐาน
รู้รับผิดชอบ

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

ผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมายในปี 2568

การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมด้านการบริหารและการจัดการความเสี่ยง

- รักษามาตรฐานสูงสุดด้านธรรมาภิบาลและวัฒนธรรมการบริหารและการจัดการความเสี่ยง

✓ รักษาวัฒนธรรมการบริหารและการจัดการความเสี่ยงที่มั่นคงและแข็งแกร่ง โดยดำเนินงานภายใต้กรอบวัฒนธรรมการบริหารและการจัดการความเสี่ยงของธนาคาร ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางด้านวัฒนธรรมความเสี่ยงของธนาคารแห่งประเทศไทย

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ

- ปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด
- ป้องกันการใช้ระบบการเงินในทางมิชอบ

✓ รักษาสถิติจำนวนประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางการเงินและอาชญากรรมที่ไม่ใช่ด้านการเงิน ที่ตรวจพบจากการตรวจสอบของหน่วยงานกำกับดูแล² เป็นศูนย์

ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ

- ปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้าผ่านระบบและแนวปฏิบัติที่มั่นคงและปลอดภัย
- ยกระดับบริการธนาคารให้เข้าถึงง่ายและครอบคลุมสำหรับทุกคน
- ป้องกันการใช้ระบบการเงินในทางมิชอบ

✓ รักษาสถิติจำนวนเหตุการณ์การบุกรุกทางไซเบอร์ที่ได้รับการรายงานเป็นศูนย์

การบริหารจัดการผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม

- จัดการผลกระทบโดยตรง และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

✓ รักษาความเป็นกลางทางคาร์บอนจากการดำเนินงาน³

✓ บรรลุเป้าหมายการได้รับการรับรองอาคารสีเขียว (Green Building Certifications) สำหรับอาคารหลักทั้งหมดที่ธนาคารเป็นเจ้าของ ได้แก่ อาคารยูไอบี พลaza กรุงเทพ อาคารยูไอบี เพชรเกษม และอาคารยูไอบี สภากร

² หมายถึง รายงานกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตและผิดสินบนที่มีนัยสำคัญ กรณีที่ได้รับการยืนยันว่าเป็นการให้หรือรับสินบน ความสูญเสียที่มีนัยสำคัญอื่นเนื่องมาจากการดำเนินการตามกฎหมายหรือการฉ้อโกงที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมผ่านบัตร รวมถึงประเด็นที่มีนัยสำคัญที่ได้รับการตรวจพบจากการตรวจสอบของหน่วยงานกำกับดูแล

³ ความมุ่งมั่นรักษาความเป็นกลางทางคาร์บอนจากการดำเนินงานของธนาคาร ครอบคลุม การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 (การเดินทางทางอากาศเพื่อธุรกิจ และขยะจากการดำเนินงาน) รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 ธนาคารยูไอบี ประเทศไทย 31



เป้าหมาย



เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

ผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมายในปี 2568

การบริหารจัดการผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม

- จัดการผลกระทบโดยตรง และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

- ➔ ดำเนินการตามแผนการลดความเข้มข้นการใช้พลังงานลงร้อยละ 28 (ไม่นับรวมอาคารศูนย์ข้อมูล) ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2561
- ➔ ดำเนินการตามแผนการลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ลงร้อยละ 28 (ไม่นับรวมอาคารศูนย์ข้อมูล) ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2561
- ➔ ดำเนินการตามแผนการเปลี่ยนยานพาหนะทั้งหมดของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย เป็นยานยนต์พลังงานไฟฟ้าร้อยละ 100 ภายในปี 2573⁴

การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

- ผสานหลักความยั่งยืนในการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้าง

- ✓ บรรลุเป้าหมายการรับทราบและยอมรับหลักการ Group Supplier Sustainability Principles (GSSP) จากคู่ค้าธุรกิจสำคัญของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ร้อยละ 100 (เป้าหมาย: ร้อยละ 90)

การดูแลพัฒนาชุมชน

- เป็นผู้นำในการพัฒนาสังคมในด้านศิลปะ การพัฒนาเด็กและเยาวชน และการศึกษา.....
- สนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมอาสาสมัครและการขับเคลื่อนประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม.....
- ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

- ✓ บรรลุเป้าหมายจำนวนชั่วโมงจิตอาสาเฉลี่ยต่อพนักงาน 2.66 ชั่วโมงต่อคน (เป้าหมาย: เฉลี่ย 2.18 ชั่วโมงต่อคน)

⁴ บรรลุการเปลี่ยนยานพาหนะของธนาคารจำนวนร้อยละ 9 เป็นยานยนต์ไฟฟ้า ในปี 2568



เป้าหมาย



การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs)

ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

● การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจ	8	17																	
● การธนาคารที่ยั่งยืน	1	2	7	8	9	10	11	12	13	15	17								

ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

● การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม	8																		
● ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	16																		
● การเข้าถึงบริการทางการเงิน	1	5	8	9	10	17													

สร้างบุคลากรผู้ชำนาญการ

● การพัฒนาบุคลากรและการมีส่วนร่วม	4	5	8	10	12	17													
● สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน	3	4	8	9															

ตั้งมั่นบนพื้นฐานรับผิดชอบต่อสังคม

● การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมด้านการบริหาร และจัดการความเสี่ยง	16																		
● การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ	10	16	17																
● ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ	8	16																	
● การบริหารจัดการผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม	6	7	8	9	11	12	13												
● การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	5	8	12	16															
● การดูแลพัฒนาชุมชน	1	3	4	8	12	13	17												

ขับเคลื่อนการเติบโต อย่างยั่งยืน

35 การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจ

36 การธนาคารที่ยั่งยืน





การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจ



แนวทางการดำเนินงาน

ในฐานะสถาบันการเงินที่มีรากฐานอันมั่นคงในประเทศไทย ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในการมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน โดยธนาคารสร้างคุณค่าให้แก่สังคมผ่านการส่งเสริมการจ้างงาน การจัดซื้อจัดจ้างจากคู่ค้า การสนับสนุนชุมชนในพื้นที่ที่ธนาคารดำเนินงานอยู่ การส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง ตลอดจนการชำระภาษีให้แก่ภาครัฐและการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น

การดำเนินงานดังกล่าวได้รับการสนับสนุนโดยกรอบการดำเนินงาน นโยบาย และกระบวนการที่ช่วยเสริมสร้างความรับผิดชอบและวินัยในการดำเนินงานของธนาคารในทุกระดับ รวมถึงแนวทางในการบริหารจัดการด้านภาษีอย่างมีความรับผิดชอบ

กลุ่มธนาคารยูโอบี รวมถึงธนาคารยูโอบี ประเทศไทย มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านภาษีในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด และยึดแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านภาษีอย่างรอบคอบ โดยกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ในระดับต่ำ

หลักการด้านภาษีของธนาคารให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การดำเนินงานที่สอดคล้องกับกิจกรรมทางธุรกิจที่แท้จริง การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานด้านภาษีอย่างโปร่งใส และการยึดถือมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับ เช่น หลักการกำหนดราคาตามราคาตลาด (Arm's length principle) นอกจากนี้ ธนาคารยังมีความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ Global Anti Base Erosion (GloBE) ภายใต้ Pillar 2 ขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) รวมถึงกฎเกณฑ์ Domestic Top Up Tax ในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้การนำหลักการดังกล่าวไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ธนาคารได้บูรณาการประเด็นด้านภาษีเข้ากับกระบวนการวางแผนธุรกิจและการตัดสินใจทางธุรกิจ พร้อมทั้งมีกลไกการติดตาม ระบบควบคุมภายในที่รัดกุม และช่องทางการรายงานและยกระดับประเด็น (Escalation) ที่ชัดเจนเพื่อให้สามารถบริหารจัดการเรื่องภาษีได้อย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งแนวทางดังกล่าวช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติตามกฎหมายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างรอบคอบ และมีส่วนร่วมกับหน่วยงานด้านภาษีอย่างโปร่งใส

ความมุ่งมั่นของธนาคารในด้านความถูกต้อง ความตรงต่อเวลา และการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม ได้รับการสนับสนุนโดยบุคลากรผู้มีความเชี่ยวชาญ ซึ่งยึดมั่นในมาตรฐานการกำกับดูแลด้านภาษีในระดับสูงในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจอยู่

ทั้งนี้ ในปี 2568 ธนาคารไม่มีกรณีที่มีนัยสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานว่าด้วยการบริหารจัดการภาษี

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568



ธนาคารมีรายได้รวมมูลค่ากว่า

42.7 พันล้านบาท

และได้จ่ายผลตอบแทนมูลค่า 24.3 พันล้านบาทให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ พนักงาน คู่ค้าธุรกิจ นักลงทุน หน่วยงานภาครัฐ และชุมชนท้องถิ่น

มูลค่าดังกล่าวประกอบด้วย:



0.7 พันล้านบาท

สำหรับการชำระภาษีเงินได้



9.9 พันล้านบาท

สำหรับค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน



13.7 พันล้านบาท

สำหรับการจัดซื้อจากคู่ค้าธุรกิจ



16.8 ล้านบาท

สำหรับการบริจาคเงินและสิ่งของแก่ชุมชน



ข้อมูลเพิ่มเติม

● ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย | การบริหารและจัดการภาษี

● รายงานทางการเงิน ในรายงานประจำปี 2568 ของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย



การธนาคารที่ยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย บูรณาการความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจระยะยาว โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) ข้อตกลงปารีส และเป้าหมายระดับประเทศของไทย ธนาคารมุ่งส่งเสริมให้ลูกค้าเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านโซลูชันทางการเงินที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ควบคู่กับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างรอบด้าน พร้อมสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของลูกค้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

การให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ

นโยบายการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ซึ่งประกาศใช้ในปี 2560 สะท้อนความมุ่งมั่นของธนาคารในการดำเนินแนวทางการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยนโยบายดังกล่าวนำหลักการที่กำหนดโดยสมาคมธนาคารในสิงคโปร์ (The Association of Banks in Singapore: ABS) และสมาคมธนาคารไทยมาปรับใช้ ครอบคลุมกิจกรรมด้านลูกค้าองค์กร ลูกค้าธุรกิจ และตลาดทุน อีกทั้งยังสอดคล้องกับกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Risk Management Framework: ENRM) ของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย



ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย นำนโยบายการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารยูโอบีมาใช้ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ในพอร์ตสินเชื่อของธนาคาร นโยบายดังกล่าวครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ สิทธิมนุษยชน เชื้อเพลิงฟอสซิล การป้องกันมลพิษ และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

ธนาคารทบทวนระดับความเสี่ยงด้าน ESG ในพอร์ตสินเชื่ออย่างสม่ำเสมอ และกำหนดให้ลูกค้าสินเชื่อที่เกี่ยวข้องทั้งหมดต้องผ่านการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ทั้งนี้ ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีนัยสำคัญในภาคธุรกิจที่อ่อนไหวต่อประเด็น ESG ตามที่กำหนดในแนวปฏิบัติด้านการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของสมาคมธนาคารในสิงคโปร์ (ABS Guidelines on Responsible Financing) ซึ่งครอบคลุม 8 ภาคธุรกิจ ได้แก่ เกษตรกรรม ป่าไม้ เคมีภัณฑ์ โครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ เหมืองแร่และโลหะ พลังงาน และการจัดการของเสีย ในปี 2567 ธนาคารได้ปรับปรุงแนวทางการเปิดเผยข้อมูลการให้สินเชื่อในภาคธุรกิจที่อ่อนไหวต่อประเด็น ESG บางประเภท ได้แก่ ภาคธุรกิจน้ำมันปาล์ม และเหมืองถ่านหินเพื่อผลิตพลังงานความร้อน

ในปี 2568 กลุ่มธนาคารยูโอบีได้เริ่มใช้รายการตรวจสอบการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Financing Checklist) ในรูปแบบดิจิทัลทั่วทั้งธนาคาร เพื่อให้ผู้จัดการความสัมพันธ์ลูกค้าใช้ในการประเมินลูกค้า โดยครอบคลุมหลัก Newspaper Test ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงในเชิงคาดการณ์ เพื่อระบุประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของธนาคาร ควบคู่กับการพิจารณาประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ แบบประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศของธนาคาร (Climate Scorecard) ยังเป็นเครื่องมือมาตรฐานที่ใช้ประเมินเชิงปริมาณและจัดอันดับระดับความเปราะบางของลูกค้าแต่ละรายในด้านความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศในภาคธุรกิจที่อ่อนไหว ปัจจุบัน แบบประเมินนี้ถูกนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในรายการตรวจสอบการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบดิจิทัล เพื่อเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล และจะบูรณาการเข้ากับกระบวนการพิจารณาอนุมัติสินเชื่ออย่างเต็มรูปแบบในระยะต่อไป



การธนาคารที่ยั่งยืน



ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย เป็นหนึ่งในสถาบันการเงินที่ร่วมลงนามรับรองหลักการอีเควเตอร์ (Equator Principles: EP) ซึ่งเป็นกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับสากลสำหรับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในโครงการต่างๆ โดยธุรกรรมภายใต้หลักการดังกล่าว รวมถึงโครงการของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย จะมีการรายงานในระดับกลุ่มธนาคาร ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการดังกล่าวสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของกลุ่มธนาคารยูโอบี

พอร์ตสินเชื่อของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ปี 2568



มีสัดส่วนต่ำกว่า
ร้อยละ 0.09
ในภาคธุรกิจน้ำมันปาล์ม



มีสัดส่วนต่ำกว่า
ร้อยละ 0.02
ในภาคอุตสาหกรรมเหมืองถ่านหิน เพื่อผลิตพลังงานความร้อน



ไม่มีการให้สินเชื่อ
แก่โรงไฟฟ้าถ่านหิน (อ้างอิงจากสัดส่วนรวมของสินเชื่อที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน)

การสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของภาคธุรกิจ

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย สนับสนุนภาคธุรกิจในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เพื่อให้ธุรกิจสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทของตลาดและรักษาความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาว ธนาคารได้จัดทำกรอบการเงินเพื่อความยั่งยืนหลายประเภท เพื่อช่วยให้บริษัทที่ต้องการเสริมสร้างความพร้อมรับมือทางธุรกิจสามารถเข้าถึงการสนับสนุนทางการเงินเพื่อความยั่งยืนได้ง่ายขึ้น กรอบดังกล่าวสอดคล้องกับมาตรฐานสากล อาทิ หลักเกณฑ์การให้สินเชื่อสีเขียว (Green Loan Principles) และหลักเกณฑ์การสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loan Principles) ที่จัดทำโดย Loan Market Association และ Asia Pacific Loan Market Association โดยกรอบเหล่านี้ได้รับความเห็นจากผู้ประเมินอิสระภายนอก และกำหนดหลักเกณฑ์สำหรับโครงการที่เข้าเกณฑ์ภายใต้สินเชื่อสีเขียว สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน ทรานซิชัน การเงินเพื่อการค้า และผลิตภัณฑ์ธนาคารสำหรับลูกค้ารายย่อยอื่นๆ

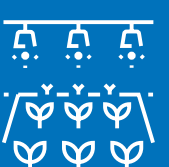
การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568



สนับสนุนสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนมูลค่า
33.36 พันล้านบาท
ในระหว่างปี 2568

สนับสนุนสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนรวมมูลค่า
74.6 พันล้านบาท
ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2568

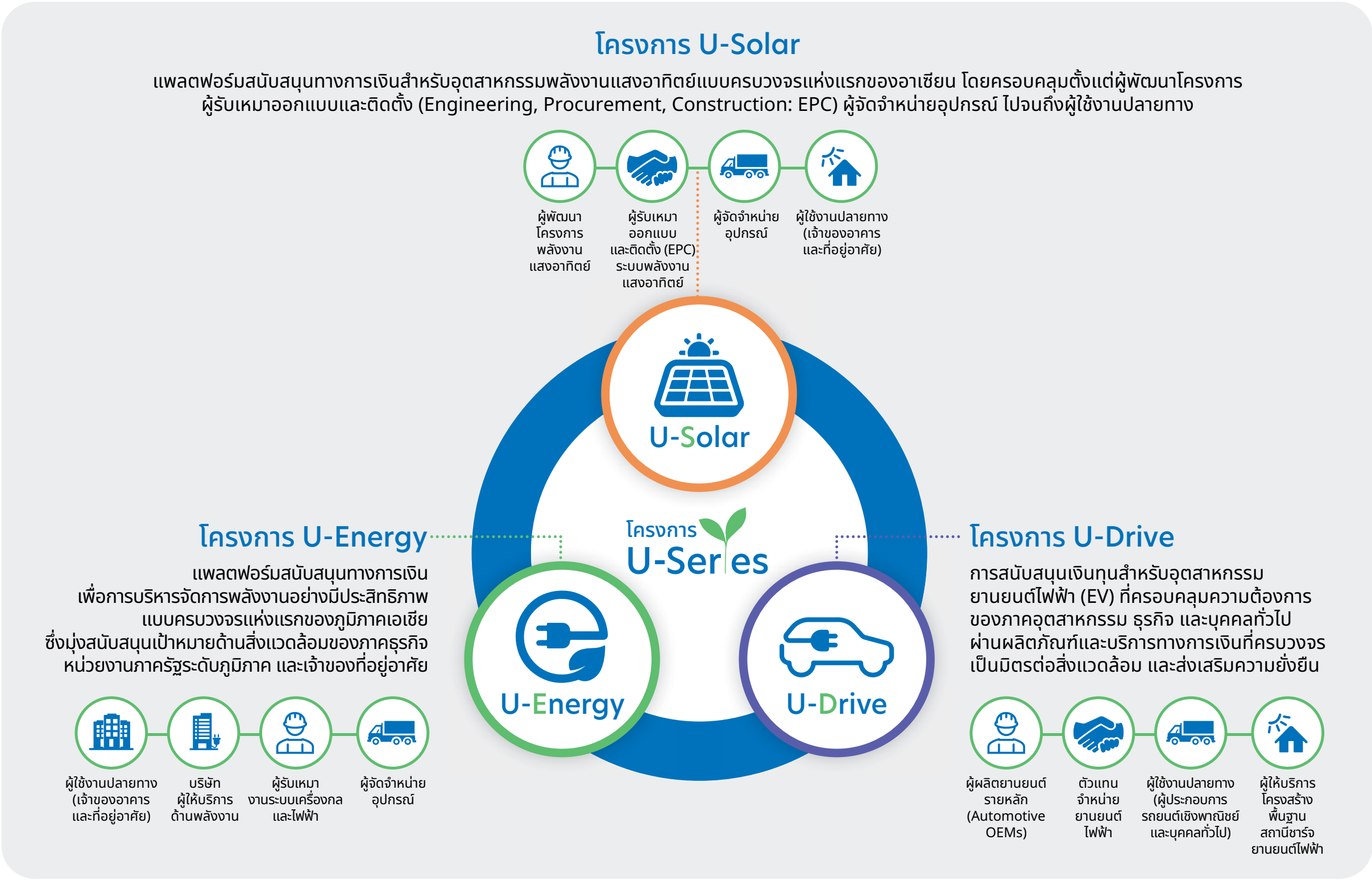
กรอบการเงินเพื่อความยั่งยืนและโซลูชัน U-Series ภายใต้ระบบความร่วมมือทางธุรกิจ

	กรอบแนวคิดสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนด้านอาคารสีเขียว (Green Buildings Framework)	สนับสนุนผู้พัฒนาและเจ้าของอาคารสีเขียวในทุกประเภทของสินทรัพย์
	กรอบแนวคิดสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนด้านเมืองที่ยั่งยืน (Sustainable Cities Framework)	สนับสนุนสินทรัพย์สีเขียว โครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะอย่างยั่งยืน
	กรอบแนวคิดสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Framework)	สนับสนุนสินทรัพย์สีเขียว โครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน
	กรอบแนวคิดสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนด้านเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Sustainable Food and Agribusiness Framework)	สนับสนุนบริษัทในภาคเกษตรและอาหาร ครอบคลุมทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่การผลิตอาหาร
	กรอบแนวคิดสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนด้านการค้าระหว่างประเทศและเงินทุนหมุนเวียน (Sustainable Trade Finance Framework)	สนับสนุนการจัดหาเงินทุนเพื่อการค้าผลิตภัณฑ์สีเขียวที่ได้รับการยอมรับและอุตสาหกรรมที่ผ่านการรับรอง
	กรอบแนวคิดสินเชื่อเพื่อการเปลี่ยนผ่าน (Transition Finance Framework)	สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของภาคส่วนที่มีความเข้มข้นด้านการใช้พลังงาน เชื้อเพลิงฟอสซิล และภาคอุตสาหกรรมที่ยากต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
	กรอบแนวคิดสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability-linked Finance Framework)	สนับสนุนบริษัทผ่านการให้สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่ผูกกับการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของธุรกิจ



การธนาคารที่ยั่งยืน

กรอบการเงินเพื่อความยั่งยืนของธนาคารทำหน้าที่เป็นโครงสร้างครอบคลุมสำหรับกิจกรรมการสนับสนุนทางการเงิน ขณะที่โซลูชัน U-Series ภายใต้ระบบความร่วมมือทางธุรกิจ ช่วยเชื่อมโยงผู้เกี่ยวข้องของตลอดห่วงโซ่คุณค่ารายอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสด้านความยั่งยืน สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [เว็บไซต์ของธนาคาร](#)





การธนาคารที่ยั่งยืน

การเสริมสร้างพื้นฐานด้านกฎระเบียบ

- ธนาคารได้ดำเนินการประเมินตนเองอย่างครอบคลุมตามแนวนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของธนาคารแห่งประเทศไทย (Bank of Thailand: BOT) แล้วเสร็จ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวช่วยกำหนดเกณฑ์อ้างอิงที่ชัดเจนสำหรับการพิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของธนาคาร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความสอดคล้องกับมาตรฐานขั้นต่ำด้านกฎระเบียบที่กำหนดสำหรับสถาบันการเงินในประเทศไทย

การสนับสนุนทางการเงินเพื่อความยั่งยืนที่สำคัญ

- ให้สินเชื่อสีเขียวเพื่อการซื้อกิจการและสินเชื่อโครงการแก่ Levanta Renewables มูลค่า 5.86 พันล้านบาท และ 2.42 พันล้านบาท เพื่อสนับสนุนการเข้าซื้อพอร์ตโฟลิโอ 2 ชุดซึ่งประกอบด้วยโครงการพลังงานแสงอาทิตย์รวม 34 โครงการทั่วประเทศ ทั้งนี้ Levanta Renewables ได้รับการสนับสนุนจาก Actis ซึ่งเป็นบริษัทผู้ลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อความยั่งยืนระดับโลก โครงการดังกล่าวมีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 230 เมกะวัตต์ และมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จึงมีส่วนช่วยเสริมความมั่นคงของแหล่งพลังงานสะอาดของประเทศไทย และสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของประเทศ ทั้งนี้ การเข้าซื้อกลุ่มโครงการดังกล่าวถือเป็นหนึ่งในการเข้าซื้อกลุ่มโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ที่สำคัญของประเทศไทยในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ถือเป็น การต่อยอดบทบาทของธนาคารในการระดมเงินทุนในวงกว้างเพื่อสนับสนุนโซลูชันพลังงานหมุนเวียน
- ร่วมจัดหาเงินทุนสีเขียวมูลค่า 7.3 พันล้านบาทให้แก่ GSA Data Center ในฐานะผู้จัดการร่วมในการจัดหาเงินกู้หลัก ร่วมกับสถาบันการเงินอีก 7 แห่ง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศูนย์ข้อมูลที่ยั่งยืนขนาด 25.6 เมกะวัตต์ ในจังหวัดสมุทรปราการ การสนับสนุนทางการเงินครั้งนี้ มีส่วนช่วยขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศไทย และถือเป็นหนึ่งในการจัดหาเงินทุนครั้งแรกๆ ในประเทศไทย สำหรับธุรกิจศูนย์ข้อมูล โครงการดังกล่าวได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับสูง รวมถึงมาตรฐาน LEED Gold ซึ่งมีจุดเด่นด้านประสิทธิภาพของอาคารที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานและน้ำอย่างเหมาะสม
- ธนาคารให้การสนับสนุนสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน (Sustainability-linked Loans: SLLs) รวมมูลค่า 21.07 พันล้านบาท แก่บริษัทชั้นนำของไทย โดยกำหนดเงื่อนไขทางการเงินที่เชื่อมโยงโดยตรงกับผลการดำเนินงานด้าน ESG ในระยะยาวของลูกค้า สินเชื่อดังกล่าวอ้างอิงเป้าหมายผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Performance Targets: SPTs) อาทิ การปรับปรุงอันดับด้าน ESG และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 การผูกเงื่อนไขสินเชื่อกับผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนที่สามารถวัดผลได้ ช่วยให้พอร์ตสินเชื่อ SLLs ของธนาคารส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การรายงานอย่างโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อลูกค้าในภาคธุรกิจสำคัญต่างๆ แนวทางนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของธนาคารในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของลูกค้า และเร่งขับเคลื่อนความก้าวหน้าของประเทศไทยสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำที่มีความพร้อมรับมือสำหรับอนาคต ตัวอย่างที่สำคัญ ได้แก่

- ให้สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน (SLLs) มูลค่า 3,600 ล้านบาทแก่บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) โดยกำหนดเงื่อนไขของสินเชื่อให้เชื่อมโยงกับการปรับปรุงคะแนน ESG ของบริษัทจาก S&P Global ทั้งนี้ IRPC ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ต่อเนื่องมากกว่า 10 ปี ในกลุ่มอุตสาหกรรม Oil & Gas Refining and Marketing ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของบริษัทในการเป็นผู้นำด้าน ESG
- ให้สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน (SLLs) มูลค่า 1,500 ล้านบาทแก่บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมอาหารทะเล โดยจัดโครงสร้างสินเชื่อให้สอดคล้องกับกรอบการจัดหาเงินทุนที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืนของบริษัท เป้าหมาย SPTs ของสินเชื่อดังกล่าวครอบคลุมการได้รับการจัดอันดับ ESG ในระดับชั้นนำ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ภายในปี 2573 และการเพิ่มสัดส่วนการจัดหาจากแหล่งที่มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคให้ครบร้อยละ 100 การสนับสนุนครั้งนี้ช่วยส่งเสริมความมุ่งมั่นของไทยยูเนียนในการขับเคลื่อนการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ และการตรวจสอบย้อนกลับอย่างเข้มงวดตลอดห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก
- ให้สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน (SLLs) มูลค่า 1,000 ล้านบาทแก่บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อสนับสนุนความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนในระยะยาวของลูกค้า โดยกำหนดเงื่อนไขสินเชื่อให้เชื่อมโยงกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน วงเงินสินเชื่อดังกล่าวกำหนดเป้าหมาย SPTs ที่สอดคล้องกับเกณฑ์ชี้วัดด้าน ESG ที่ได้รับการยอมรับ ซึ่งรวมถึงการได้รับการจัดอันดับ SET ESG Rating ในระดับ AAA และการคงสถานะในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI)





การธนาคารที่ยั่งยืน

การส่งเสริมทางเลือกการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนของผู้บริโภค

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย นำเสนอโซลูชันด้านการธนาคารและการลงทุนเพื่อความยั่งยืนหลากหลายรูปแบบ เพื่อช่วยให้ลูกค้าบุคคลสามารถสร้างคุณค่าเชิงบวกผ่านทางเลือกที่ยั่งยืนในชีวิตประจำวัน ทั้งการใช้ชีวิต การทำงาน และกิจกรรมต่างๆ

สินเชื่อเพื่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency Loan) ของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย สนับสนุนการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน โดยให้สินเชื่อสำหรับการปรับปรุงที่อยู่อาศัยเพื่อประหยัดพลังงาน ซึ่งช่วยลดการใช้ไฟฟ้าและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวทางการเงินเพื่อความยั่งยืนของธนาคารและเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย สินเชื่อดังกล่าวครอบคลุมโซลูชันสำคัญ เช่น การติดตั้งระบบโซลาร์รูฟเพื่อประหยัดพลังงานในระยะยาว ระบบสมาร์ทโฮมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้า เครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าและสินเชื่อระยะยาวสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงการปรับปรุงที่อยู่อาศัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เช่น หลังคาฉนวนกันความร้อน และกระจกเขียวหรือกระจกตัดแสง เพื่อเพิ่มแสงธรรมชาติและลดความร้อนภายในอาคาร โซลูชันเหล่านี้ช่วยให้ครัวเรือนลดค่าใช้จ่ายในระยะยาว และสนับสนุนอนาคตที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำและความพร้อมรับมือด้านสภาพภูมิอากาศ



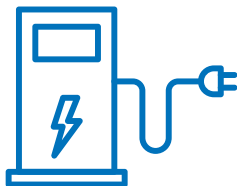
สินเชื่อเพื่อประสิทธิภาพการใช้พลังงานของยูโอบี ประเทศไทย



ระบบโซลาร์รูฟ
การประหยัดพลังงานในระยะยาว



ระบบบ้านอัจฉริยะ
การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า

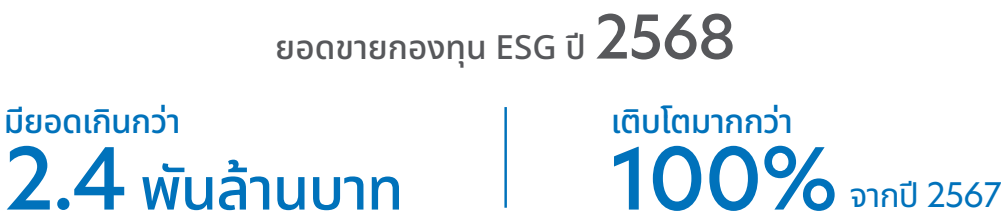


เครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า
การลดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์



การปรับปรุงอาคารเพื่อประหยัดพลังงาน
การลดความร้อนภายในอาคาร

กองทุนที่มุ่งเน้นด้าน ESG ของธนาคารช่วยให้ลูกค้าสามารถลงทุนในบริษัทที่มุ่งสร้างผลการดำเนินงานทั้งด้านการเงินและด้าน ESG ทั้งนี้ในการคัดเลือกกองทุน ESG ธนาคารพิจารณาพอร์ตการลงทุนด้าน ESG ของผู้จัดการกองทุน การบูรณาการปัจจัย ESG เข้ากับกระบวนการลงทุน ตลอดจนผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับดัชนีชี้วัดและกองทุนอื่นในกลุ่มเดียวกัน



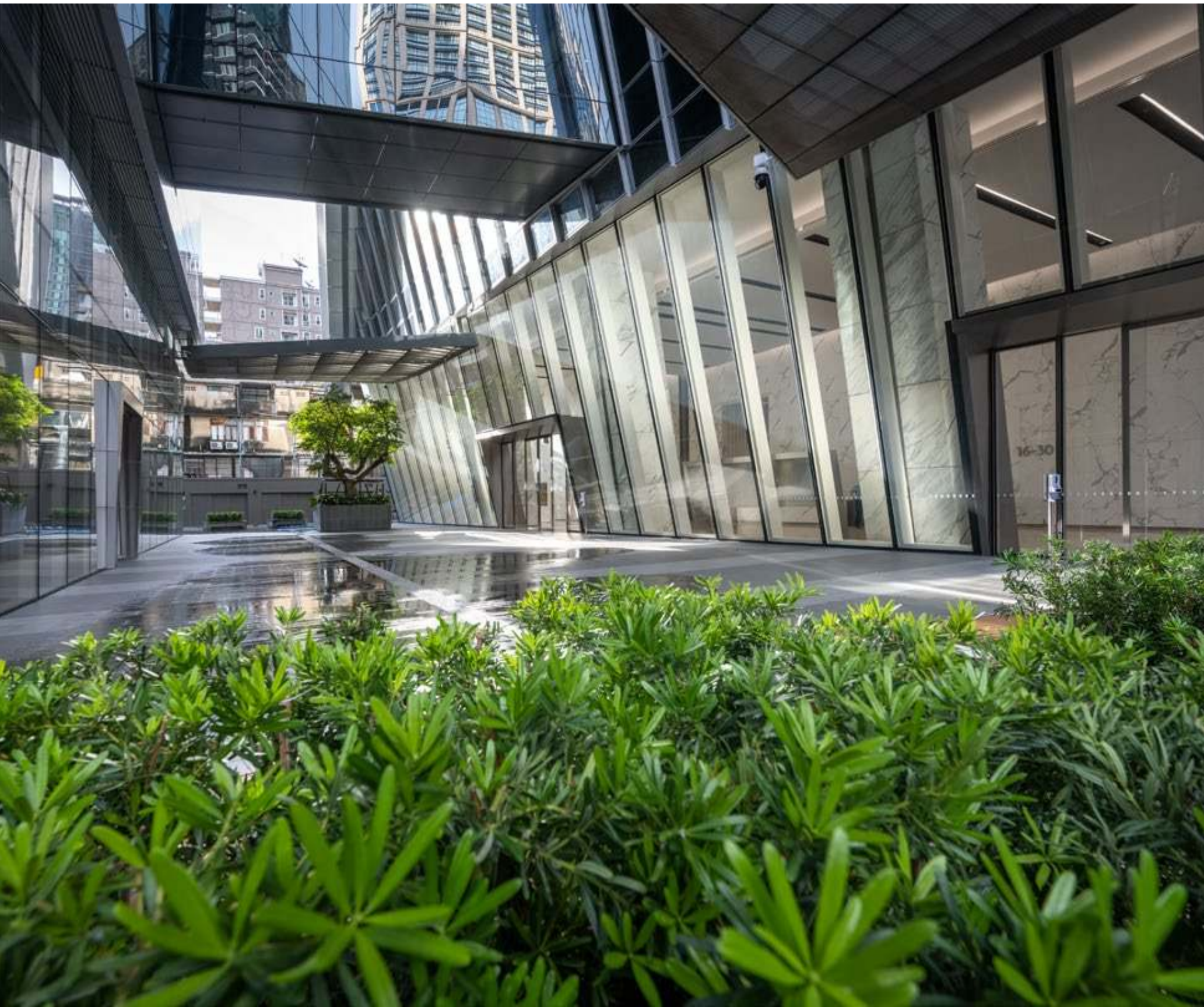
ยูโอบี ประเทศไทย นำเสนอ



ในปี 2568 ยอดขายกองทุน ESG มีมูลค่ามากกว่า 2.4 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 100 จากปี 2567 โดยมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจากกองทุน Thai ESG และ ESGX ภายใต้สิทธิประโยชน์ทางภาษี ซึ่งขยายขอบเขตให้ครอบคลุมตราสารหนี้ โดยธนาคารยูโอบี ประเทศไทย นำเสนอกองทุน ESG และ ESGX รวม 13 กองทุน ประกอบด้วย 7 กองทุนที่เปิดตัวร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนชั้นนำ และกองทุน Thai ESGX อีก 6 กองทุน ซึ่งครอบคลุมทั้งกองทุนตราสารทุนและกองทุนผสม พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้ความเข้าใจของนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถวางแผนภาษีและเข้าถึงทางเลือกการลงทุนเพื่อความยั่งยืน



การธนาคารที่ยั่งยืน



การมีส่วนร่วมและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย

ภายใต้แนวทางการธนาคารที่ยั่งยืน เรามุ่งเสริมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในภาคส่วนต่างๆ เพื่อเร่งขับเคลื่อนการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ

- เราได้จัดเวทีเสวนาผู้นำร่วมกับสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UN Global Compact Network Thailand: GCNT) โดยมีผู้บริหารระดับสูงจากหลากหลายภาคส่วน และสมาชิกคณะที่ปรึกษาด้านความยั่งยืนของยูโอบี (UOB Sustainability Advisory Panel) เข้าร่วม โดยเวทีดังกล่าวเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงกลยุทธ์ในประเด็นด้านความยั่งยืน อาทิ ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilisation and Storage: CCUS) ศูนย์ข้อมูลที่ยั่งยืน และทุนธรรมชาติ ซึ่งช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับแนวทางการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบของธนาคาร และยกระดับความเข้าใจเชิงลึกในแต่ละอุตสาหกรรม
- เราได้นำเสนอกรอบการเงินเพื่อความยั่งยืน โซลูชัน U-Series ภายใต้ระบบความร่วมมือทางธุรกิจ และโครงการ UOB Wonder Lab เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเยาวชน ในงาน GCNT Expo 2025 ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นของธนาคารในการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และการส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ใช้ชีวิตโดยคำนึงถึงความยั่งยืน

การมีส่วนร่วมเหล่านี้ช่วยตอกย้ำบทบาทของธนาคารในการร่วมขับเคลื่อนบทสนทนาในระดับอุตสาหกรรม ขยายโอกาสด้านการเงินเพื่อความยั่งยืน และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น



ยึดลูกค้า เป็นศูนย์กลาง

- 43 การปฏิบัติอย่างเป็นระบบ
- 45 ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- 47 การเข้าถึงบริการทางการเงิน





การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม



แนวทางการดำเนินงาน

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ยึดถือผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญโดยสะท้อนผ่านทุกการตัดสินใจและการดำเนินงานของธนาคาร ธนาคารยึดมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม พร้อมทั้งให้ข้อมูลที่โปร่งใสและชัดเจนในทุกขั้นตอนการใช้บริการของลูกค้า

ธนาคารมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามหลักการให้บริการอย่างเป็นธรรมต่อลูกค้า (Fair Dealing) ตามแนวปฏิบัติของธนาคารกลางสิงคโปร์ และหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทยในเรื่อง การบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) และการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) ซึ่งมีแนวทางสำคัญ ดังต่อไปนี้

- นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมกับลูกค้า
- ให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการ ความสามารถทางการเงินและความเข้าใจของลูกค้า
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นธรรม ด้วยราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสม พร้อมทั้งคุ้มครองข้อมูลและทรัพย์สินของลูกค้า และป้องกันการนำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม
- ให้ข้อมูลที่ชัดเจน ครบถ้วน และทันเวลา เพื่อให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจทางการเงินอย่างเหมาะสมและมีความเข้าใจในสิทธิและหน้าที่ของตน
- ให้บริการหลังการขายที่สะดวกและเป็นธรรม มีการจัดการข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างเป็นกลาง มีประสิทธิภาพ และทันเวลาที่

ความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามหลักจริยธรรม

ที่ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย การให้บริการอย่างเป็นธรรมต่อลูกค้า (Fair Dealing) ถือเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของพนักงานทุกคนในทุกบทบาทหน้าที่ หลักการนี้เป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณทางธุรกิจของธนาคาร และถูกนำไปใช้ในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การกำหนดกลยุทธ์ ตลอดจนการดำเนินงานด้านการตลาด การขาย และการดูแลลูกค้าหลังการขาย โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

- ความรู้และความสามารถของพนักงานขาย
- การตรวจสอบความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์อย่างรอบคอบ
- การเปิดเผยข้อมูลแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส
- การให้ข้อมูลและโฆษณาผลิตภัณฑ์อย่างเป็นธรรม ชัดเจน ไม่บิดเบือน และตรงประเด็น



การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม

การหลีกเลี่ยงการออกแบบที่ชี้นำหรือทำให้ผู้ใช้เข้าใจผิดในบริการของธนาคารดิจิทัล (Dark patterns)

ในขณะที่การบริการธนาคารดิจิทัลมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เรายังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใส และหลีกเลี่ยงการออกแบบที่ชี้นำหรือทำให้ผู้ใช้เข้าใจผิด (Dark patterns) เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีและเป็นธรรมแก่ลูกค้า ตัวอย่างแนวปฏิบัติด้านการออกแบบอย่างมีจริยธรรม ได้แก่

- การใช้ภาษาที่กระชับและชัดเจน เพื่อหลีกเลี่ยงความสับสนและความคลุมเครือ
- การสื่อสารอย่างโปร่งใส หลีกเลี่ยงการสื่อสารที่ชี้นำให้เข้าใจผิด
- การออกแบบการใช้งานให้สะดวกและเข้าใจง่าย
- การสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจทางการเงินโดยมีข้อมูลประกอบที่เพียงพอ และบริหารจัดการการเงินของตนได้อย่างเหมาะสม

ในปี 2568 ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ไม่มีกรณีการถูกปรับ ได้รับบทลงโทษ หรือถูกดำเนินมาตรการทางกฎหมายที่มีนัยสำคัญจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมถึงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ การแสดงฉลาก และการสื่อสารทางการตลาด

การยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า

ทีมผู้ดูแลและสนับสนุนประสบการณ์ลูกค้า (Customer Advocacy) ของธนาคาร ติดตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญและข้อเสนอแนะจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุประเด็นที่ควรได้รับการปรับปรุง ธนาคารนำข้อมูลเชิงลึกจากการสำรวจความภักดีและความเต็มใจในการแนะนำต่อของลูกค้า (Net Promoter Score: NPS) ร่วมกับข้อคิดเห็นจากพนักงานที่ให้บริการลูกค้าโดยตรง และจากกิจกรรมต่างๆ มาพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ นอกจากนี้ ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการจัดการข้อกังวลและข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วถึง โดยมุ่งมั่นส่งมอบบริการที่เป็นเลิศและสร้างความไว้วางใจเพื่อรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวระหว่างธนาคารกับลูกค้า

ในรายงานธุรกิจลูกค้ารายย่อย ธนาคารได้จัดตั้งทีมบริหารประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience Management) ขึ้น เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนโดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ ทีมงานมีการดำเนินงานผ่านการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุสาเหตุที่แท้จริงของข้อร้องเรียน รวมถึงกำหนดแนวทางแก้ไขและป้องกันในประเด็นข้อร้องเรียนที่สำคัญ

จากการดำเนินงานภายใต้กรอบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนดังกล่าว ส่งผลให้จำนวนข้อร้องเรียนที่ส่งต่อไปยังธนาคารแห่งประเทศไทย ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดย ณ เดือนธันวาคม 2568 จำนวนข้อร้องเรียนต่อหน่วยงานกำกับดูแลมีจำนวนลดลงมากกว่าสามเท่าเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

ในปี 2568 พนักงานของธนาคารยูโอบี ประเทศไทยที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการลูกค้าทุกคนได้รับการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อเน้นย้ำความสำคัญของการให้บริการอย่างเป็นธรรม (Fair Dealing) และได้เข้ารับการอบรมด้านการกำกับดูแลการให้บริการอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) ตามข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความรู้และความสามารถที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และนำหลักการ Market Conduct ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมในการปฏิบัติงานประจำวัน

นอกจากนี้ พนักงานที่ปฏิบัติงานในจุดที่มีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า ได้รับการอบรมด้านการบริหารจัดการข้อร้องเรียน เพื่อให้สามารถจัดการข้อร้องเรียนได้อย่างสม่ำเสมอและเหมาะสม



นโยบายที่เกี่ยวข้อง

- [UOB Thailand Code of Conduct](#)
- [UOB's Policy for Financial Advisory Services and Sale of Investment Products](#)
- [UOB TMRW Transparency Outcomes and Design Principles](#)
- [UOB Thailand Customer Issue Management](#)
- [UOB Thailand Market Conduct and Responsible Lending Policy](#)



ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

แนวทางการดำเนินงาน

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยดำเนินงานตามนโยบายและกรอบการกำกับดูแลที่รัดกุม สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เรามุ่งดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและเคารพสิทธิของลูกค้า โดยเปิดช่องทางสำหรับแสดงความคิดเห็นหรือติดต่อสอบถามผ่านทางอีเมล แบบฟอร์มติดต่อออนไลน์ และสายด่วนทางโทรศัพท์ รวมถึงเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงและขอแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลของตนได้

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย

- ธนาคารเก็บรวบรวมและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ที่ลูกค้าให้ความยินยอม หรือตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น
- การใช้ข้อมูลส่วนบุคคลต้องเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับหลักจริยธรรมและค่านิยมขององค์กร
- การเข้าถึงและการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลอยู่ภายใต้การควบคุมอย่างเข้มงวด
- ธนาคารให้ความสำคัญกับความถูกต้องครบถ้วนและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
- ข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่จำเป็นต้องวัตถุประสงค์ทางกฎหมายหรือทางธุรกิจจะต้องไม่สามารถระบุตัวตนได้หรือถูกทำลายตามนโยบายการรักษาเอกสารของธนาคาร



โครงสร้างการกำกับดูแล

สำนักงานคุ้มครองดูแลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Office: DPO) ของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย มีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการคุ้มครองข้อมูล ตรวจสอบกรณีการละเมิดข้อมูล และดำเนินการตามมาตรการตอบสนองต่อกรณีการละเมิดข้อมูลอย่างเหมาะสม ทิมกำกับดูแลข้อมูลและคุณภาพข้อมูล (Data Governance and Data Quality) รายงานต่อสำนักงานบริหารจัดการข้อมูล (Data Management Office: DMO) รับผิดชอบการบริหารจัดการตลอดวงจรชีวิตของข้อมูล ในขณะเดียวกัน คณะทำงานด้านจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ และการกำกับดูแลโมเดล (Artificial Intelligence (AI) Ethics & Model Governance Working Group) มีบทบาทในการบูรณาการหลักการ Fairness, Ethics, Accountability and Transparency (FEAT) ตามหลักของธนาคารกลางสิงคโปร์ เพื่อยกระดับแนวทางปฏิบัติที่ยึดมั่นในความยุติธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ และความโปร่งใส รวมถึงดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของโมเดลปัญญาประดิษฐ์และโมเดลวิเคราะห์ข้อมูลที่สำคัญของธนาคาร

การป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลและการกำกับดูแลปัญญาประดิษฐ์

สำนักงานคุ้มครองดูแลข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) ของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย มีหน้าที่ให้คำแนะนำในการรับมือกรณีข้อมูลรั่วไหล รวมถึงแนวทางการดำเนินงานตามขั้นตอนที่เหมาะสมและมาตรการแก้ไขที่สอดคล้องกับข้อกำหนด ขณะเดียวกัน สำนักงานบริหารจัดการข้อมูล (DMO) ของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย มีบทบาทในการกำกับดูแลข้อมูลอย่างเป็นระบบ ติดตามคุณภาพของข้อมูล บริหารจัดการข้อมูลเมตา (Metadata) และกำหนดกลไกควบคุมตลอดวงจรชีวิตของข้อมูล เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการกำกับดูแลข้อมูลและการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ (AI) นอกจากนี้ สำนักงานบริหารจัดการข้อมูล (DMO) ยังมีบทบาทในการสนับสนุนการพัฒนากระบวนการกำกับดูแลโมเดลวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

การส่งเสริมการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในองค์กร

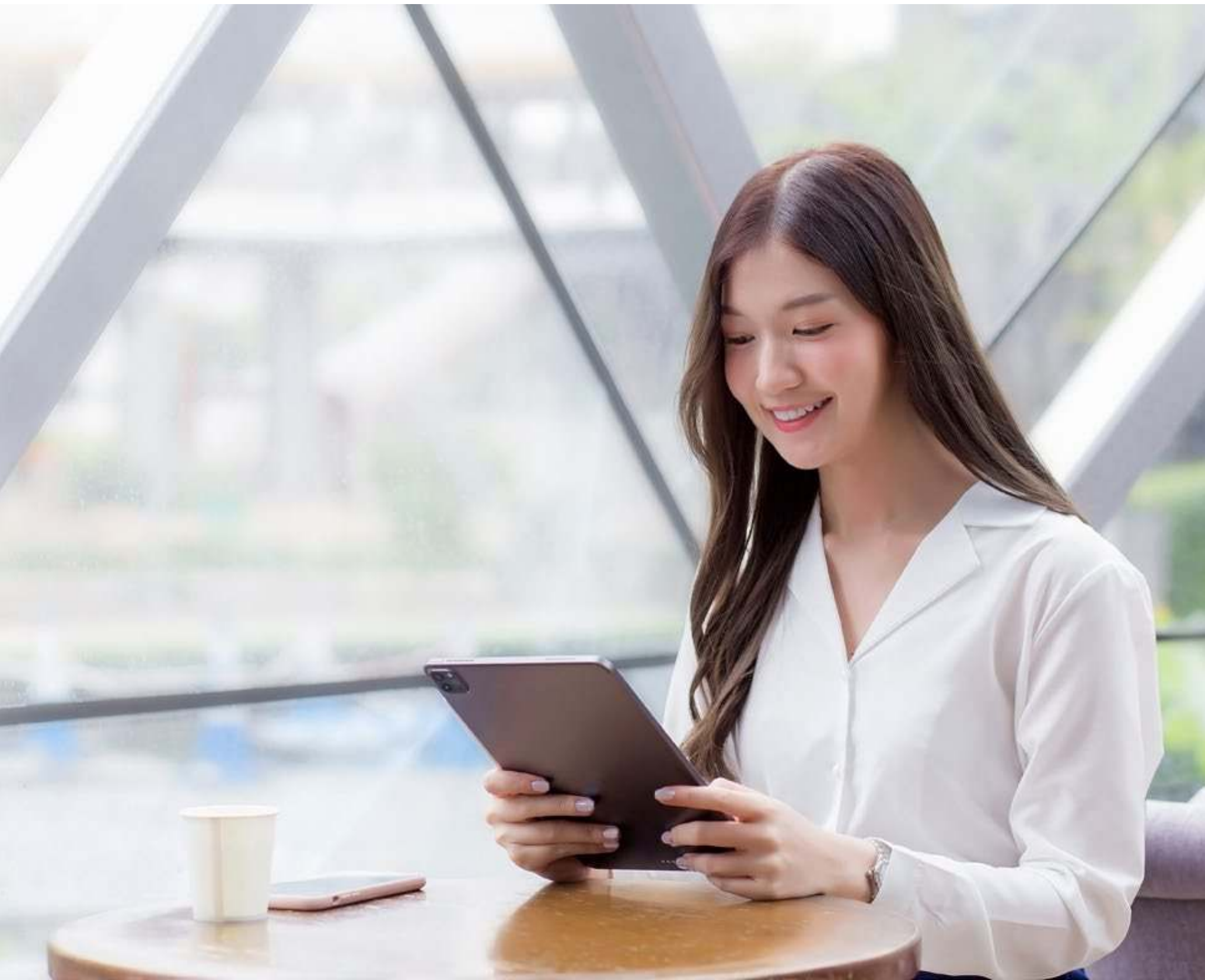
ในปี 2568 ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านนวัตกรรม (Innovation Working Group) เพื่อกำกับดูแล และส่งเสริมการนำ Generative AI มาใช้อย่างมีความรับผิดชอบ โดยคณะทำงานดังกล่าวทำหน้าที่ดูแลให้โครงการด้านนวัตกรรมต่างๆ สอดคล้องกับกลยุทธ์ ทิศทางการดำเนินงาน และข้อกำหนดด้านกฎระเบียบของธนาคาร ผ่านการประเมินความเหมาะสมของการใช้งาน และการสนับสนุนพนักงานในการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

นโยบายที่เกี่ยวข้อง

- [UOB Thailand's Privacy Notices](#)
- [UOB Thailand Code of Conduct](#)
- [UOB Thailand Information Technology Security Management and Cyber Resiliency Policy](#)
- [UOB Thailand Operational Risk Management Policy](#)
- [UOB Thailand Personal Data Protection Policy](#)
- [UOB Thailand Data Governance Policy](#)
- [UOB Thailand Data and Artificial Intelligence Governance Framework](#)
- [Data Protection Impact Assessment Framework](#)
- [UOB Thailand Guidelines on Responding to Personal Data Breaches](#)
- [Standard Operating Measures for Data Leakage Crisis/Non-Crisis Management](#)
- [Group Third Party and Outsourcing Risk Management Policy](#)



ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล



การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

- เพื่อให้การดำเนินงานมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านกฎระเบียบระดับสากล กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นใหม่ และประเด็นด้านข้อมูลที่มีความอ่อนไหวทางธุรกิจ ธนาคารได้ดำเนินการดังนี้
- เข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยนระดับอุตสาหกรรม อาทิ สมาคมธนาคารไทย เพื่อแลกเปลี่ยนและเรียนรู้แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
 - จัดให้มีการอบรมและสื่อสารด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) แก่พนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี
 - สื่อสารแนวปฏิบัติที่สำคัญด้านการคุ้มครองข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลแก่พนักงานทุกคน
 - เน้นย้ำข้อกำหนดด้านการจำแนกประเภทข้อมูลและการรักษาความลับของข้อมูลตามหลัก PDPA แก่พนักงานทุกคน
 - ปรับบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการด้านข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (Data and AI Committee) เพื่อเสริมประสิทธิภาพด้านการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลและการใช้ปัญญาประดิษฐ์
 - ขยายขอบเขตของรายการข้อมูลสำคัญ (Critical Data Elements: CDE) ให้ครอบคลุมการรายงานต่อหน่วยงานกำกับดูแล และประเด็นสำคัญด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด พร้อมทั้งยกระดับการตรวจสอบคุณภาพข้อมูล พัฒนาการจัดทำข้อมูลเมตา (Metadata) แต่งตั้งผู้รับผิดชอบข้อมูล และกำหนดกลไกควบคุมตลอดวงจรชีวิตของข้อมูล

ในปี 2568 ธนาคารได้จัดการบรรยายสรุปแก่พนักงาน เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงแนวทางปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล

นอกเหนือจากการจัดอบรมภาคบังคับเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดสำคัญด้าน PDPA ธนาคารได้พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเฉพาะทางที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของแต่ละสายงานและหน่วยงานสนับสนุน เพื่อให้พนักงานสามารถนำข้อกำหนดของ PDPA ไปปรับใช้ในการทำงานประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลข้อมูลและความพร้อมด้านข้อมูลของพนักงานทั่วทั้งองค์กร ธนาคารได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอย่างครอบคลุมและเข้าถึงพนักงานในทุกระดับ

ความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย สะท้อนผ่านเป้าหมายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารมีเป้าหมายหลักในการขยายขอบเขตการอบรมให้ครอบคลุมพนักงานชั่วคราวทุกกลุ่ม และการทบทวนการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ความก้าวหน้าในการดำเนินการสู่เป้าหมายดังกล่าวได้รับการติดตามและประเมินผลเป็นระยะ ควบคู่กับการตรวจสอบ การทบทวนการปฏิบัติตามข้อกำหนด และบันทึกการเข้าร่วมอบรมของพนักงาน โดยมีการรายงานความคืบหน้าแก่ผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ



การเข้าถึงบริการทางการเงิน

แนวทางการดำเนินงาน

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย มุ่งส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง (Financial Inclusion) โดยพัฒนาการให้บริการที่เข้าถึงได้ และมีต้นทุนที่เหมาะสมสำหรับทุกคน ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของการลดช่องว่างทางดิจิทัล และการเสริมศักยภาพให้แก่บุคคลและภาคธุรกิจ

ธนาคารมีเครือข่ายตู้เอทีเอ็มสำหรับผู้มีความต้องการพิเศษ (Ability ATM) จำนวน 342 เครื่อง ซึ่งติดตั้งระบบการสั่งงานด้วยเสียง เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าที่มีความบกพร่องทางการมองเห็นสามารถทำธุรกรรมได้ด้วยตนเองอย่างสะดวกและปลอดภัย โดยตู้เอทีเอ็มเหล่านี้ตั้งอยู่ในทำเลที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้ลูกค้าทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงบริการธนาคารได้อย่างสะดวก

พนักงานสาขาของเราได้รับการอบรมให้สามารถดูแลลูกค้าได้อย่างครอบคลุม ทั้งลูกค้ารายย่อยและลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) โดยพนักงานทุกคนต้องผ่านหลักสูตรการขายแบบให้คำปรึกษา (Consultative Selling) ซึ่งช่วยเสริมทักษะการให้คำแนะนำและนำเสนอโซลูชันที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ ธนาคารยังเชื่อมโยงลูกค้าในสาขาต่างจังหวัดกับผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินโดยตรงผ่านบริการ Remote Advisory โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยแก้ไขข้อจำกัดด้านการเข้าถึงบริการในพื้นที่ห่างไกล เพื่อให้ทั้งลูกค้ารายย่อยและลูกค้า SME สามารถเข้าถึงคำแนะนำทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสนับสนุนลูกค้าในการเข้าถึงบริการธนาคารดิจิทัล

แอปพลิเคชัน UOB TMRW มอบบริการทางการเงินพื้นฐานผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบสำหรับใช้งานบนมือถือ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ ลูกค้าสามารถเปิดบัญชีเงินฝาก สมัครงบและสินเชื่อ รวมถึงจัดการธุรกรรมทางการเงินในชีวิตประจำวันได้ทุกที่ทุกเวลา ด้วยการออกแบบให้ใช้งานง่าย ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างสะดวกและปลอดภัยแม้เป็นผู้ที่ยังเข้าถึงบริการดิจิทัลได้จำกัดหรือเพิ่งเริ่มต้นใช้งาน

นอกจากช่วยอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมทางการเงินในชีวิตประจำวันแล้ว แอปพลิเคชัน UOB TMRW ยังช่วยให้ลูกค้านำมาบริหารจัดการการเงินของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น ระบบติดตามค่าใช้จ่ายแบบเรียลไทม์ ข้อมูลเชิงลึกด้านพฤติกรรม การใช้จ่าย ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่โปร่งใส และทางเลือกการลงทุนที่เข้าถึงได้ง่าย ช่วยส่งเสริมให้ลูกค้าสามารถสร้างวินัยและวางแผนการเงินอย่างมั่นใจ ทั้งนี้ ด้วยเทคโนโลยีที่มีความปลอดภัยและรองรับการขยายการให้บริการในอนาคต แอปพลิเคชันยังช่วยเพิ่มการเข้าถึงบริการด้านการธนาคาร การออม การชำระเงิน และการลงทุน สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของธนาคารในการขยายการเข้าถึงบริการทางการเงินดิจิทัลให้ครอบคลุมผู้คนในวงกว้าง

การสนับสนุน SME ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

UOB BizSmart

ธนาคารเปิดตัว UOB BizSmart ในปี 2561 ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่รวมโซลูชันดิจิทัลแบบครบวงจรสำหรับธุรกิจ ครอบคลุมระบบการบัญชี การบริหารทรัพยากรบุคคล การจัดการสินค้าคงคลัง การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) ระบบจุดขาย (POS) การชำระเงิน และโซลูชันด้านความยั่งยืน เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ SME สามารถปรับกระบวนการดำเนินงานสำคัญให้เป็นระบบอัตโนมัติ ณ สิ้นปี 2568 มี SME จำนวนกว่า 14,000 ราย ได้รับประโยชน์จากแพลตฟอร์มดังกล่าว



UOB FinLab

UOB FinLab เป็นแพลตฟอร์มเชิงกลยุทธ์ของธนาคารที่มุ่งส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ SME ในด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และความยั่งยืน โดยสนับสนุนและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการผ่านโครงการต่างๆ ได้แก่

- **Sustainability Innovation Programme (SIP)** โครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME มีความเข้าใจและสามารถนำแนวทางด้านความยั่งยืนไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- **Womenpreneur: Sustainability and Innovation Programme** เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างธนาคารยูโอบี ประเทศไทย UOB FinLab และ Center for Entrepreneurship and Executive Development (CEED) ระยะเวลา 3 เดือน เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการสตรีผ่านการอบรม การให้คำปรึกษา และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยมุ่งเสริมศักยภาพด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจที่นำโดยผู้หญิงอย่างยั่งยืน
- **UOB AI Ready Programme** เป็นโครงการเชิงปฏิบัติที่พัฒนาร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (NSTDA) และ Microsoft เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SME นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้และต่อยอดธุรกิจ โดยผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้ผ่านการอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญและเวิร์กช็อปเชิงปฏิบัติ ช่วยให้ผู้นำด้านธุรกิจและด้านเทคนิคสามารถนำ AI ไปใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ขับเคลื่อนนวัตกรรม และสร้างมูลค่าทางธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม





การเข้าถึงบริการทางการเงิน

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

การเสริมศักยภาพผู้ประกอบการสตรี

- ธนาคารได้ดำเนินโครงการ Womenpreneur เพื่อสนับสนุนและเสริมศักยภาพผู้ประกอบการหญิง โดยคัดเลือกผู้เข้าร่วมจำนวน 25 ราย จากผู้สมัคร 185 ราย ในกรุงเทพมหานครจากหลากหลายภาคธุรกิจ เพื่อร่วมเรียนรู้มุมมองโมเดลธุรกิจใหม่ๆ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ และร่วมกันพัฒนากลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนการเติบโตของ SME

- ธนาคารสนับสนุนธุรกิจ SME มากกว่า 600 ราย ในการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่าน Sustainability Innovation Programme (SIP) นับตั้งแต่เริ่มโครงการ โดยมุ่งเสริมสร้างความรู้และแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ผสมผสานแนวคิดด้านความยั่งยืน ควบคู่กับการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ การให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญในภาคธุรกิจ และการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ธนาคารร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและพันธมิตรด้านเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของ SME ผ่านโครงการ IBE: Driving Green Innovation ที่ดำเนินร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาแนวคิดธุรกิจสีเขียว เสริมความแข็งแกร่งของโมเดลธุรกิจ และเปิดโอกาสในการเข้าถึงคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญและพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ร่วมมือกับ depa, NSTDA และ Microsoft ประเทศไทย ในการดำเนิน UOB AI Ready Programme เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME สามารถนำ AI ไปปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน



สร้างบุคลากร ผู้ชำนาญการ

50 การพัฒนาบุคลากรและการมีส่วนร่วม

54 สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน





การพัฒนาบุคลากรและการมีส่วนร่วม

แนวทางการดำเนินงาน

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ให้ความสำคัญกับบุคลากรและมุ่งเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของพนักงานทั้งในด้านการทำงาน และในระดับบุคคล ผู้นำในองค์กรของเราดูแลพนักงานด้วย “ความใส่ใจ” (Care) พลักดันโอกาสการพัฒนาในสายอาชีพเพื่อส่งเสริม “การเติบโต” (Growth) และสร้าง “ความไว้วางใจ” (Trust) ผ่านการสนับสนุนการสร้างสรรค์นวัตกรรมและส่งเสริมความร่วมมือภายในองค์กร เราให้ความสำคัญกับสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน ควบคู่กับการพัฒนากะทัดรัดของพนักงาน เราจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงาน ทั้งในรูปแบบไฮบริดและออนไลน์ เพื่อให้พนักงานสามารถบริหารจัดการงานและพัฒนาตนเองได้อย่างยืดหยุ่น

สำหรับการประเมินผลการดำเนินงานของโครงการต่างๆ ธนาคารมีการจัดทำแบบสำรวจการมีส่วนร่วมของพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยอิงตามวันครบรอบการทำงาน of พนักงานแต่ละราย ซึ่งช่วยให้ได้รับทราบข้อมูลเชิงลึกที่เป็นประโยชน์ และสามารถนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานได้อย่างทันทั่วทั้ง

การเคารพสิทธิมนุษยชนและหลักจรรยาบรรณขององค์กร

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย มุ่งมั่นในการส่งเสริมสถานที่ทำงานที่เปิดรับความหลากหลายและครอบคลุมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกกลุ่ม เรายึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) หลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) และปฏิญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ธนาคารไม่ยอมรับพฤติกรรมเลือกปฏิบัติ การล่วงละเมิด หรือการกลั่นแกล้ง ในทุกรูปแบบ พนักงานของเราทุกคนได้เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับหลักจรรยาบรรณขององค์กร



การยอมรับความหลากหลายและการมีส่วนร่วม

เรามุ่งมั่นเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เปิดรับความหลากหลายและส่งเสริมการทำงานร่วมกัน โดยให้คุณค่ากับความแตกต่าง สนับสนุนมุมมองที่หลากหลาย และแนวคิดเชิงนวัตกรรม แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมศักยภาพของธนาคารในการรับมือกับความท้าทายทางธุรกิจ และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ธนาคารยังให้ความสำคัญกับสวัสดิการพนักงานที่ครอบคลุม เพื่อรองรับความต้องการในระยะยาวและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

การส่งเสริมการจ้างงานที่ครอบคลุม

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย มุ่งมั่นส่งเสริมสถานที่ทำงานที่เปิดรับความหลากหลายและการมีส่วนร่วมตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา ธนาคารได้สนับสนุนการจ้างงานผู้พิการร่วมกับสมาคมธนาคารไทยอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ธนาคารยังร่วมมือกับสมาคมส่งเสริมคนตาบอดแห่งประเทศไทยในการจ้างนักวาดบ๋าบัตผู้มีความบกพร่องทางการมองเห็นจำนวน 51 ราย และสนับสนุนค่าจ้างให้แก่ผู้พิการอีก 15 ราย ที่ปฏิบัติงานผ่านสหภาพชาวไทย

จากความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมดังกล่าว ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ได้รับรางวัลองค์กรดีเด่นด้านการส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2568 จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ซึ่งสะท้อนถึงความพยายามอย่างต่อเนื่องของธนาคารในการยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างโอกาสในการจ้างงานให้แก่ผู้พิการ



การพัฒนาบุคลากรและการมีส่วนร่วม

การพัฒนาอาชีพและภาวะผู้นำ

กลุ่มธนาคารยูโอบี รวมถึงธนาคารยูโอบี ประเทศไทย มุ่งเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งพัฒนาผู้นำในอนาคตอย่างเป็นระบบผ่านโครงการพัฒนาอาชีพการทำงานที่มีโครงสร้างชัดเจนในหลากหลายรูปแบบ โดยแนวทางการเรียนรู้ครอบคลุมตั้งแต่ความรู้พื้นฐานด้านการธนาคาร ทักษะการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ไปจนถึงทักษะสำคัญที่จำเป็นต่อการประสบความสำเร็จในสภาพแวดล้อมธุรกิจการธนาคารที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีกลยุทธ์และโครงการที่สำคัญ ดังนี้



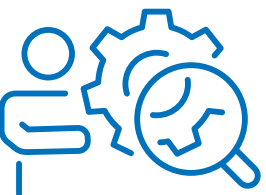
พัฒนาบุคลากรภายในองค์กร
เพื่อก้าวขึ้นเป็นผู้นำในอนาคต

Leadership Acceleration Programme (LAP)

หลักสูตรที่ออกแบบเพื่อพัฒนาบุคลากรที่มีผลงานโดดเด่นและมีศักยภาพความเป็นผู้นำ ให้พร้อมเติบโตสู่บทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรในอนาคต

Leadership Academy

หลักสูตรพัฒนาภาวะผู้นำระยะเวลา 3 เดือน สำหรับบุคลากรที่มีศักยภาพสูง โดยจัดร่วมกับสถาบันบริหารธุรกิจชั้นนำระดับโลก อาทิ Columbia, MIT, Tuck School of Business และ Northwestern Kellogg



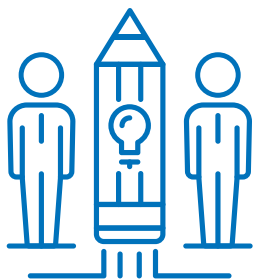
ยกระดับทักษะ
ของพนักงาน

Better U Upskilling Programme

โครงการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถที่จำเป็นของพนักงานในด้านต่างๆ อาทิ กรอบคิดแบบเติบโต ความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล การคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา การคิดเชิงออกแบบที่เน้นคนเป็นศูนย์กลาง และทักษะการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล

Specialised Academies Programme

โครงการพัฒนาเพื่อยกระดับความเชี่ยวชาญเชิงเทคนิคและความรู้เฉพาะด้านในแต่ละสายงานธุรกิจซึ่งครอบคลุมหลักสูตรสำคัญ ได้แก่ หลักสูตร Wholesale Banking Academy พัฒนาร่วมกับ Moody's learning เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านสินเชื่อองค์กรและความเสี่ยงด้านเครดิต หลักสูตร Business Banking Academy จัดทำร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจแนวโน้มของอุตสาหกรรม การบริหารความเสี่ยง และข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า



สร้างเครือข่ายคนรุ่นใหม่
ที่มีความสามารถ

Management Associate (MA)

โครงการพัฒนาเส้นทางอาชีพสำหรับบัณฑิตจบใหม่ที่มีศักยภาพสูง ผ่านการหมุนเวียนการทำงานระหว่างสายงานอย่างเป็นระบบ เปิดโอกาสการเรียนรู้ในระดับภูมิภาค พร้อมการอบรมทักษะความเป็นผู้นำ

UOB NextGen Internship (UNI)

โครงการฝึกงานภาคฤดูร้อนที่เปิดโอกาสให้บุตรของพนักงานซึ่งกำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีได้ปฏิบัติงานในบทบาทที่ไม่มี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับหน้าที่ของผู้ปกครอง

Better U Next Future Kids Camp

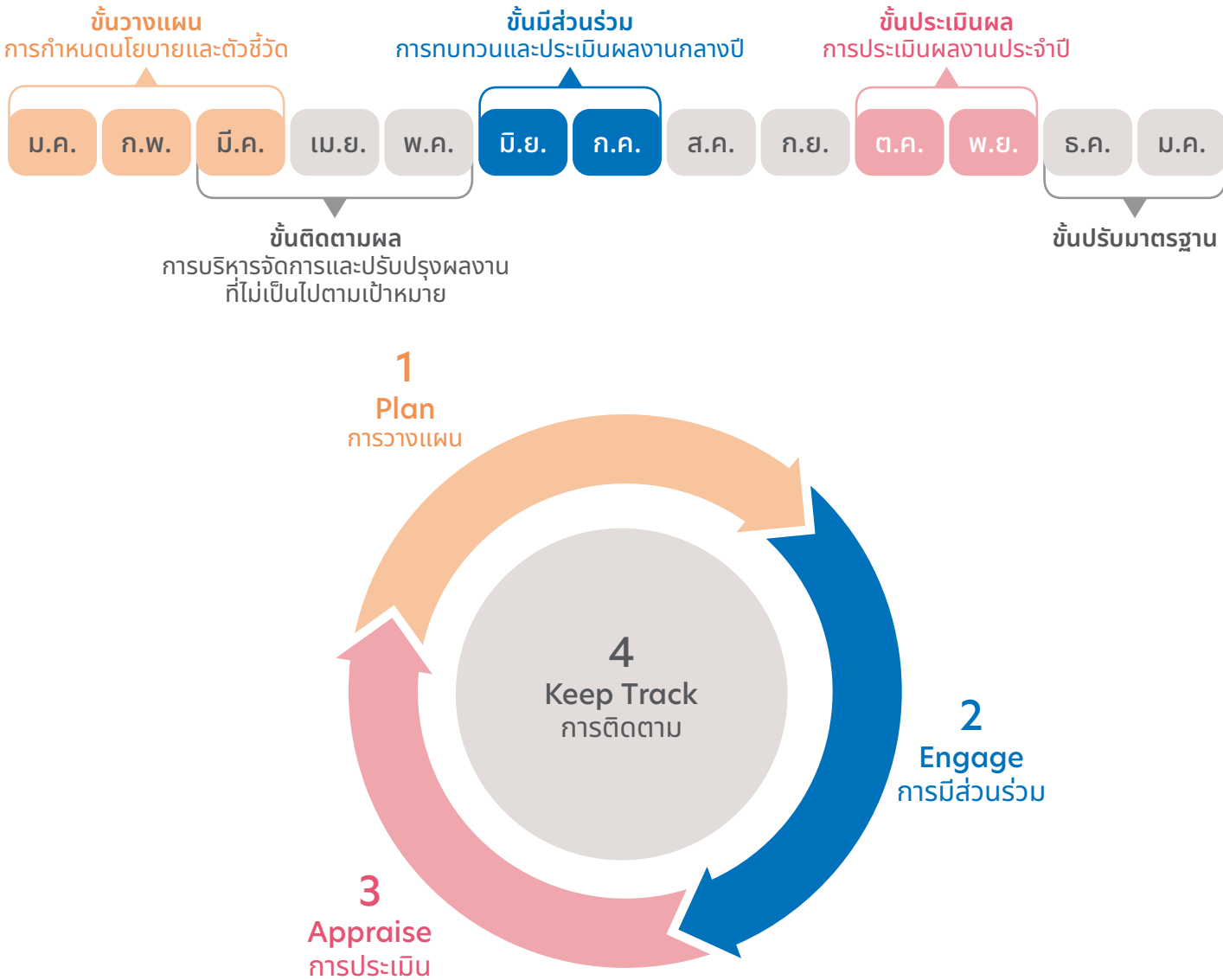
โครงการเสริมสร้างทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์และความคิดสร้างสรรค์สำหรับบุตรหลานของพนักงาน อายุระหว่าง 8-12 ปี โดยมุ่งเน้นหัวข้อด้านความยั่งยืนและเทคโนโลยีดิจิทัล



การพัฒนาบุคลากรและการมีส่วนร่วม

การบริหารจัดการผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

วัฒนธรรมการทำงานของเราที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ขับเคลื่อนภายใต้กรอบแนวคิด PEAK ซึ่งช่วยให้พนักงานสามารถกำหนดเป้าหมายการทำงานที่สอดคล้องกับค่านิยมหลักขององค์กร โดยมีการประชุมหารือรายบุคคลอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่กับการประเมินผลประจำปี เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในการทำงานและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน สำหรับการประเมินบุคลากร ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการอาวุโสขึ้นไปได้รับการประเมินผลแบบ 360 องศา ขณะที่คณะกรรมการพิจารณาผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาพนักงานขององค์กร (Performance and Development Council) ทำหน้าที่กำกับดูแลผลการประเมินขั้นสุดท้าย การพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพ และการเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สืบทอดตำแหน่งในอนาคต



- นโยบายที่เกี่ยวข้อง
- UOB Thailand Human Resources Policy
 - UOB Code of Conduct
 - UOB Thailand Whistleblowing Policy

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

ข้อมูลบุคลากรของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ข้อมูลพนักงาน	ความหลากหลายทางเพศ	การพัฒนาศักยภาพพนักงาน
จำนวนพนักงานทั้งหมด 6,652	สัดส่วนผู้หญิงในตำแหน่งบริหารระดับสูงอยู่ที่ 56.7%	การฝึกอบรมพนักงานโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 6.86 วันต่อคน
สัดส่วนตามเพศ ชาย 27.7% หญิง 72.3%	71.8% ของพนักงานใหม่เป็นผู้หญิง	มูลค่าการลงทุนเพื่อยกระดับทักษะพนักงาน 38.22 ล้านบาท
สัดส่วนตามช่วงอายุ อายุต่ำกว่า 30 ปี 8.8% อายุระหว่าง 30-50 ปี 73.4% อายุมากกว่า 50 ปี 17.8%	73.6% ของพนักงานผู้หญิงปฏิบัติงานในสายงานที่สร้างรายได้ให้แก่องค์กร	5.5% ของตำแหน่งงานที่เปิดรับและบรรจุโดยการเลื่อนตำแหน่งหรือโอนย้ายบุคลากรภายในองค์กร
สัดส่วนตามสัญชาติ ไทย 99.6% อื่นๆ 0.4%	29.5% ของพนักงานผู้หญิงปฏิบัติงานในสายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม และคณิตศาสตร์ (STEM)	การสร้างผู้นำในอนาคต พนักงานจำนวน 228 คนได้รับการระบุเป็นบุคลากรที่มีศักยภาพสูง ในปี 2568
100% ของพนักงานผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรภาคบังคับทั้งหมด		



การพัฒนาบุคลากรและการมีส่วนร่วม

การเตรียมความพร้อมพนักงานสู่ยุค AI

ในปี 2568 ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ได้นำ Microsoft Copilot มาใช้ภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) ในการพัฒนารูปแบบการทำงานที่ทันสมัย และสนับสนุนการนำ AI ไปปรับใช้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบ ทั้งนี้ ธนาคารได้จัดทำแนวทางการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจ พร้อมทั้งยกระดับศักยภาพและความมั่นใจในการใช้ AI ให้แก่พนักงานทั่วทั้งองค์กร

แนวทางดังกล่าวมุ่งเน้นการพัฒนาความเข้าใจเชิงปฏิบัติในการนำ AI ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานประจำวัน ควบคู่กับการส่งเสริมการใช้งานอย่างมีความรับผิดชอบ และสนับสนุนให้พนักงานสามารถสร้างผลงานที่มีคุณภาพผ่านการใช้งานเครื่องมือ AI อย่างมีประสิทธิภาพ การเรียนรู้ดังกล่าวถูกถ่ายทอดผ่านเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญภายในองค์กร (Internal champions) เพื่อให้เกิดการนำไปใช้จริงในทุกสายงาน นอกจากนี้ ธนาคารยังดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพที่ออกแบบเฉพาะด้านเพื่อช่วยเสริมสร้างความมั่นใจแก่พนักงานในการใช้เครื่องมือ AI

แนวทางดังกล่าวได้รับการต่อยอดผ่านการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้พนักงานสามารถทดลองใช้เครื่องมือ AI ได้อย่างปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมความร่วมมือและการพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติ นอกจากนี้ ธนาคารได้กำหนดแนวทางการใช้งานที่ชัดเจน เพื่อให้พนักงานสามารถนำ AI ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานภายในธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ได้อย่างมีความรับผิดชอบและมีประสิทธิภาพ

โครงการฝึกงานของธนาคารยูโอบี

ในปี 2568 ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ได้ต้อนรับนักศึกษาจำนวน 22 คน จากมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ เข้าร่วมโครงการฝึกงาน UOB Internship Programme ซึ่งมีระยะเวลา 10 สัปดาห์ โดยกิจกรรมในโครงการประกอบด้วยการปฐมนิเทศที่ครอบคลุมภาพรวมการทำงาน และการเปิดโอกาสให้นักศึกษาฝึกงานได้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาโครงการที่สร้างคุณค่าให้แก่องค์กร นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ดำเนินโครงการ UOB NextGen Internship Programme (UNI) ซึ่งเปิดโอกาสให้บุตรหลานของพนักงานได้เรียนรู้เส้นทางอาชีพในสายงานการธนาคาร และเข้าใจถึงวัฒนธรรมองค์กรของยูโอบี ผ่านกิจกรรมที่ออกแบบมาโดยเฉพาะเพื่อส่งเสริมประสบการณ์ของผู้เข้าร่วม

Better U

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ได้เดินหน้าส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและสร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดงาน Better U Festival ในเดือนตุลาคม 2568 ณ อาคารยูโอบี พลาซ่า กรุงเทพฯ ภายใต้แนวคิด “Better U, Better Us” โดยภายในงานมีกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์เชิงโต้ตอบ

หนึ่งในไฮไลต์สำคัญของงาน ได้แก่ Sustainability Zone ซึ่งนำเสนอแนวทางการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนของธนาคารในหลากหลายมิติ โดยเกิดจากความร่วมมือของทีมงานต่างสายงาน ภายในโซนดังกล่าวประกอบด้วยกิจกรรมที่น่าสนใจ อาทิ การนำเสนอโซลูชันด้านพลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน เช่น U-Solar, U-Energy และ U-Drive รวมถึงโครงการริเริ่มเพื่อส่งเสริมความหลากหลายในสถานที่ทำงานและการพัฒนาชุมชน ตลอดจนกิจกรรมเชิงโต้ตอบที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมมีส่วนร่วม อาทิ จุดเติมผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด จุดแลกเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ และนิทรรศการ Carbon Capsule

ภายในงานยังมีบูธที่จัดโดยชมรม Social Club ของพนักงาน รวมถึงจุดให้ข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสการทำงานภายในองค์กร โครงการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร สวัสดิการพนักงาน และฟังก์ชันการใช้งานของระบบ Workday โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องของพนักงาน นอกจากนี้ ยังมีข้อมูลจากหน่วยงานอื่นๆ ได้แก่ Corporate Real Estate Services, Risk Management, UOB FinLab รวมถึงโครงการ UOB Wonder Lab ของหน่วยงานบริหารสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร ซึ่งช่วยส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน การพัฒนานวัตกรรม และวัฒนธรรมการทำงานที่มีความรับผิดชอบ



นอกจากนี้ ภายในงานยังมีกิจกรรม Better U Next Future Kids Camp 2025 ซึ่งเป็นการรวมตัวของเด็กๆ และบุตรหลานของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ อายุระหว่าง 8-12 ปี ภายใต้ธีม “Artventure: Growing Minds Through Creativity” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความคิดเชิงวิเคราะห์และการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ควบคู่กับการฝึกการทำงานเป็นทีม เสริมสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบ ผ่านกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การออกแบบด้วยเครื่องมือ AI ที่เหมาะสมกับวัย การจินตนาการเมืองแห่งอนาคต และการสร้างสรรค์งานศิลปะจากวัสดุรีไซเคิล



Making UOB better

ภายใต้แคมเปญ Better ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ได้ส่งเสริมความร่วมมือกับพนักงานอย่างต่อเนื่องในการขับเคลื่อนโครงการเพื่อยกระดับประสบการณ์การทำงานภายในองค์กร และในปี 2568 ธนาคารได้เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ผ่านการนำเสนอโครงการที่มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นสถานที่ทำงานที่ดียิ่งขึ้น ซึ่งโครงการดังกล่าวได้นำเสนอในงาน UOB Pinnacle Awards 2025

เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่องและการสร้างความเป็นเลิศจากการริเริ่มของพนักงาน ธนาคารได้จัดงาน UOB Pinnacle Awards ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อยกย่องความทุ่มเทและความสำเร็จที่โดดเด่นของพนักงานในด้านที่สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของธนาคาร รางวัลดังกล่าวยังสะท้อนค่านิยมขององค์กรที่ให้ความสำคัญกับความคิดสร้างสรรค์และความเป็นหนึ่งเดียว ผ่านความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน โดยในปีนี้มีกรรมการรางวัลทั้งสิ้น 18 รางวัล ใน 2 หมวดหมู่ ได้แก่ ความเป็นเลิศด้านบริการ และการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานที่สร้างผลลัพธ์ด้านความยั่งยืน



สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

แนวทางการดำเนินงาน

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ผู้รับเหมา และลูกค้า โดยถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงาน เรามุ่งมั่นเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มั่นคง และเอื้อต่อสุขภาวะที่ดี ผ่านมาตรการที่หลากหลายเพื่อป้องกันความเสี่ยงและส่งเสริมคุณภาพชีวิตในทุกมิติ ได้แก่

- **นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย:** ธนาคารปฏิบัติตามมาตรฐานและแนวทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในสถานที่ทำงาน
- **การรายงานและตรวจสอบเหตุการณ์:** ธนาคารส่งเสริมให้มีการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสถานที่ทำงานและดำเนินการตรวจสอบอย่างละเอียดเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำในอนาคต
- **การประเมินและการควบคุมความเสี่ยง:** ธนาคารประเมินความเสี่ยงด้านการดำเนินงานในพื้นที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ โดยให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยทางกายภาพ ความพร้อมรับมือของอาคารและสถานที่ และความปลอดภัยในที่ทำงาน ธนาคารดำเนินมาตรการควบคุมเพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบ ผ่านการบริหารจัดการอาคารและสถานที่อย่างเป็นระบบ ซึ่งรวมถึงการควบคุมการเข้าถึงพื้นที่ระบบไฟฟ้าระวัง และการเตรียมความพร้อมในกรณีฉุกเฉิน โดยมีการทบทวนมาตรการดังกล่าวเป็นระยะ เพื่อรักษาประสิทธิภาพในการคุ้มครองบุคลากร ทรัพย์สิน รวมถึงความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- **ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน:** ธนาคารส่งเสริมรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นและครอบคลุม เพื่อสนับสนุนความสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิตของพนักงานทุกกลุ่ม โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เอื้อต่อการเติบโตและการทำงานอย่างเต็มศักยภาพของพนักงาน

การดูแลสุขภาพของพนักงาน

เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในทุกมิติ ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย จัดให้มีสวัสดิการและโครงการที่หลากหลาย ดังต่อไปนี้



ด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิต

- บริการให้คำปรึกษา: จัดให้พนักงานเข้าถึงบริการให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อดูแลด้านสุขภาพจิต
- กิจกรรมออกกำลังกาย: จัดกิจกรรมออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่พนักงานเป็นประจำ เช่น โยคะ และซุมบ้า
- การตรวจสุขภาพประจำปี: จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อประเมินสุขภาพร่างกายของพนักงานและวินิจฉัยความเสี่ยงด้านสุขภาพที่อาจเกิดขึ้น
- บริการนวด: จัดให้มีบริการนวดภายในสำนักงานโดยนักนวดผู้พิการทางสายตา ที่อาคารสำนักงานทั้ง 3 แห่ง
- หลักการออกแบบสถานที่ทำงาน: ออกแบบสถานที่ทำงานที่มีความยืดหยุ่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ รองรับรูปแบบการทำงานที่หลากหลาย และใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ถูกหลักสรีรศาสตร์ เพื่อส่งเสริมความสบายทางกายภาพของพนักงานขณะทำงาน



ความสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิต

- รูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น: จัดให้มีทางเลือกเวลาทำงานที่ยืดหยุ่น รวมถึงการทำงานนอกสำนักงาน เพื่อส่งเสริมสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิตของพนักงาน
- การลาพักผ่อนส่วนตัว: พนักงานสามารถลาพักผ่อนส่วนตัวโดยได้รับค่าจ้าง 5 วัน ครอบคลุมวันลาเนื่องในวันเกิด (ต้องใช้ภายในเดือนเกิด) การติดต่อก่อนหน่วยงานราชการ การสมรส และการเข้าร่วมพิธีศพของสมาชิกในครอบครัว
- การลาเพื่อดูแลบุตร: พนักงานสามารถลาคลอดบุตรได้ 120 วัน (โดยได้รับค่าจ้าง 112 วัน) และลาสำหรับคู่สมรสโดยได้รับค่าจ้าง 15 วัน
- การลาเนื่องจากการแท้งบุตร: พนักงานสามารถลาหยุดโดยได้รับค่าจ้าง 3 วัน
- การลาพักผ่อนระยะยาว: พนักงานที่มีอายุงานไม่น้อยกว่า 5 ปี สามารถลาพักผ่อนได้ตั้งแต่ 30 วัน ถึงสูงสุด 90 วัน
- รางวัลเชิดชูเกียรติด้านอายุงาน: มอบรางวัลเพื่อเชิดชูพนักงานที่ปฏิบัติงานกับองค์กรมาอย่างยาวนาน



สวัสดิการด้านการเงิน

- เวิร์กช็อปด้านการวางแผนการเงิน: จัดกิจกรรมให้ความรู้เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การเพิ่มวงเงินสินเชื่อสำหรับพนักงาน: ขยายทางเลือกด้านสินเชื่อเพื่อสนับสนุนความต้องการทางการเงินของพนักงาน
- ทุนการศึกษา: มอบทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงาน เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายด้านการศึกษา



การเรียนรู้และการมีส่วนร่วมทางสังคม

- กิจกรรมแบ่งปันความรู้: เปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะใหม่ๆ
- โครงการจิตอาสา: ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์เพื่อชุมชน
- การวางแผนเกษียณอายุ: จัดโครงการวางแผนเกษียณอายุ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานเตรียมความพร้อมด้านการเงินระยะยาว

นโยบายที่เกี่ยวข้อง

- UOB Thailand Physical Security Policy
- UOB Thailand Building Maintenance and Safety Policy
- UOB Thailand Operational Risk Management Policy



สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

การส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีต่อสุขภาพผ่านการบริหารจัดการคุณภาพอากาศภายในอาคาร

ท่ามกลางปัญหามลพิษทางอากาศในประเทศไทยที่ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ได้ดำเนินมาตรการเพิ่มเติมเพื่อให้มั่นใจว่าอาคารที่ธนาคารเป็นเจ้าของทั้งหมดมีคุณภาพอากาศภายในอาคาร (Indoor Air Quality: IAQ) ในระดับสูง อาคารของธนาคารได้รับการติดตั้งระบบระบายอากาศและระบบกรองอากาศประสิทธิภาพสูง เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมภายในอาคารให้เอื้อต่อสุขภาพที่ดีของพนักงานแม้ในช่วงที่มลพิษภายนอกอาคารอยู่ในระดับสูง

ธนาคารมีการติดตามและควบคุมค่าคุณภาพอากาศที่สำคัญอย่างใกล้ชิด ได้แก่ ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5 และ PM10) และระดับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ให้อยู่ในระดับที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของประเทศไทยและแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล

มาตรการเหล่านี้สะท้อนความเชื่อของธนาคารว่า สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีต่อสุขภาพเป็นพื้นฐานสำคัญต่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมถึงประสิทธิภาพการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กร และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

การเสริมสร้างความปลอดภัยในสถานที่ทำงานและความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉิน

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ได้เสริมสร้างความปลอดภัยในสถานที่ทำงานและความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉิน โดยแต่งตั้งผู้จัดการด้านความปลอดภัยประจำแต่ละชั้น เพื่อกำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานหลักในกรณีฉุกเฉิน ดูแลการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงานธุรกิจ หน่วยงานสนับสนุน และฝ่ายบริหารให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ธนาคารได้จัดให้มีการฝึกอบรมประจำปีสำหรับผู้จัดการประจำชั้น โดยครอบคลุมขั้นตอนการอพยพในกรณีฉุกเฉิน ระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นระบบ และสอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร

ความพร้อมและประสิทธิภาพในการรับมือเหตุแผ่นดินไหว

ในปี 2568 กรุงเทพมหานครเผชิญเหตุแผ่นดินไหวครั้งสำคัญ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของความแข็งแรงของโครงสร้างอาคารและความพร้อมในการรับมือเหตุฉุกเฉินของอาคารในกรุงเทพฯ ภายใต้สถานการณ์ฉุกเฉินที่เกิดขึ้นจริง อาคารที่ธนาคารยูโอบี ประเทศไทยถือกรรมสิทธิ์ทั้งหมดได้รับการออกแบบทางวิศวกรรมให้สามารถรองรับแรงสั่นสะเทือนจากแผ่นดินไหวได้สูงสุดถึงระดับ 7.5 ตามมาตราริกเตอร์ โดยสอดคล้องกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและโครงสร้างที่เข้มงวด จากความพร้อมดังกล่าว ไม่มีรายงานผู้เสียชีวิต และธนาคารสามารถดำเนินขั้นตอนการอพยพและมาตรการตอบสนองเหตุฉุกเฉินได้อย่างทันที่ทันทั่วทั้งที่ ผลการตรวจสอบหลังเกิดเหตุยืนยันว่าอาคารและสถานที่ทั้งหมดของธนาคารยังคงมีความมั่นคงแข็งแรงทางโครงสร้าง และสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้อย่างปลอดภัยภายใน 3 วัน เหตุการณ์นี้ตอกย้ำความสำคัญของการลงทุนอย่างต่อเนื่องในโครงสร้างพื้นฐานที่มีความพร้อมรับมือ รวมถึงการวางแผนทางการเตรียมความพร้อมต่อเหตุฉุกเฉินที่มีประสิทธิภาพ



ตั้งมั่นบนพื้นฐาน รู้รับผิดชอบ

- 57 การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมด้านการบริหาร
และจัดการความเสี่ยง
- 59 การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ
- 61 ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ
- 62 การบริหารจัดการผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม
- 66 การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
- 67 การดูแลพัฒนาชุมชน





การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมด้านการบริหารและจัดการความเสี่ยง

แนวทางการดำเนินงาน

การบริหารและจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนสำคัญในการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย เราได้พัฒนากรอบการกำกับดูแลกิจการ ตามแนวทางด้านวัฒนธรรมความเสี่ยงของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยกำหนดกระบวนการและโครงสร้างที่ยึดหลักการบริหารและจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงแนวทางการปฏิบัติและตัดสินใจที่สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย และส่งเสริมการเติบโตของธนาคารในระยะยาว

บทบาทของคณะกรรมการและการกำกับดูแลโดยฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการธนาคารเป็นผู้กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์และขับเคลื่อนองค์กร โดยคำนึงถึงประเด็นด้านความยั่งยืน รวมถึงประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล คณะกรรมการธนาคารเป็นผู้กำหนดแนวทางและวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดถือและมีหน้าที่กำกับดูแลเชิงกลยุทธ์เพื่อให้การดำเนินงานของธนาคารเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โดยคณะกรรมการธนาคารได้รับการสนับสนุนจากทีมผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลความเสี่ยง (Board Risk Oversight Committee: BROCC) คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริหารระดับสูงของธนาคารประกอบด้วยคณะกรรมการ 3 ระดับ (Tier 1, Tier 2 และ Tier 3) ซึ่งเป็นผู้สนับสนุน คณะกรรมการธนาคาร และคณะกรรมการกำกับดูแลความเสี่ยง (BROCC) ในการบริหารความเสี่ยง การบริหารเงินทุน และการติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์และงบประมาณของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย

การเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่แข็งแกร่งทั่วทั้งองค์กร

การสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่แข็งแกร่งจำเป็นต้องอาศัยสภาพแวดล้อมขององค์กรที่เอื้อให้พนักงานมีความมั่นใจในการแสดงความคิดเห็น (Speak Up) แจ้งข้อกังวล และรายงานความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความปลอดภัยทางจิตใจ (Psychological safety) ควบคู่กับการมีกลไกการแจ้งเบาะแสที่มีประสิทธิภาพ ช่วยให้ธนาคารสามารถระบุความเสี่ยงได้ตั้งแต่ระยะเริ่มต้น มีการดำเนินการจัดการได้อย่างทันทั่วถึง และสามารถรักษาผลประโยชน์ของธนาคารและลูกค้า

เพื่อเสริมสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยงและขีดความสามารถในการปรับตัวขององค์กร ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ได้ดำเนินแคมเปญ Speak Up อย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 ธนาคารได้เปิดตัวช่องทางการแจ้งข้อกังวลและช่องทาง “UOB Speak Up” อย่างเป็นทางการ เพื่อให้พนักงานสามารถแจ้งข้อกังวลผ่านช่องทางที่กำหนด โดยธนาคารได้สื่อสารและประชาสัมพันธ์ช่องทางใหม่นี้ให้พนักงานทุกคนทราบผ่านบทความภายในองค์กรและจดหมายข่าว เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการใช้งานในวงกว้าง

นอกจากนี้ ธนาคารยังคงใช้ช่องทางการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing channels) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานรายงานข้อกังวลที่มีนัยสำคัญ โดยช่องทางดังกล่าวดำเนินการภายใต้นโยบายการแจ้งเบาะแสดของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ซึ่งได้กำหนดกระบวนการรับเรื่อง การพิจารณา และการจัดการกรณีที่ได้รับการแจ้งเบาะแสไว้อย่างชัดเจน ตลอดจนการรักษาความลับและการส่งต่อเรื่องตามลำดับชั้นอย่างเหมาะสม



กลไกดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความปลอดภัยทางจิตใจ สนับสนุนพฤติกรรมที่ยึดมั่นในจริยธรรม และช่วยเพิ่มขีดความสามารถของธนาคารในการระบุและจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2568 ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ยังคงขับเคลื่อนวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสื่อสารจากผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ การจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย และการส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานที่เหมาะสม พร้อมทั้งยกย่องการปฏิบัติตามความเสี่ยงที่ดีอย่างเป็นทางการ ความพยายามดังกล่าวสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร



ข้อมูลเพิ่มเติม

- การกำกับดูแลกิจการและโครงสร้างการจัดการ ในรายงานประจำปี 2568 ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย
- การบริหารความเสี่ยง ในรายงานประจำปี 2568 ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย



การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมด้านการบริหารและจัดการความเสี่ยง

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ธนาคารได้ริเริ่มโครงการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยงที่สามารถเข้าถึงพนักงานได้มากยิ่งขึ้น ดังนี้

ทิศทางจากคณะผู้บริหารระดับสูง (Tone from the Top) และแนวทางที่ขับเคลื่อนโดยผู้บริหารระดับสายงาน (Tone from Above)

ผู้บริหารระดับสูงได้กำหนดความคาดหวังที่ชัดเจนด้านการบริหารและจัดการความเสี่ยง ความยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินงาน โดยสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งถึงธนาคาร รวมถึงการถ่ายทอดสารจากผู้บริหารในการประชุมของฝ่ายบริหาร (Management Townhalls) และการประชุมของแต่ละฝ่ายงาน (Function Townhalls) เพื่อเน้นย้ำความสำคัญของการตระหนักด้านความเสี่ยงและการตัดสินใจที่สอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณ

บทความบนระบบอินทราเน็ตของธนาคารที่นำเสนอบทสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงเป็นหนึ่งในช่องทางหลักในการสื่อสารวัฒนธรรมองค์กร โดยเน้นย้ำพฤติกรรมและทัศนคติด้านการบริหารและจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งเสริมสร้างความเข้าใจของพนักงานต่อวัฒนธรรมความเสี่ยงขององค์กร ในปี 2568 ธนาคารได้จัดการประชุมใหญ่ระดับองค์กร (Bank-wide Townhall) ภายใต้ประเด็นหลักด้านความยั่งยืน บุคลากร และความเสี่ยง โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารการกำกับดูแลความเสี่ยง (Chief Risk Officer: CRO) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืน (Chief Sustainability Officer: CSO) และ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ทรัพยากรบุคคล (Country Head of Human Resources) ร่วมถ่ายทอดค่านิยมและแนวทางการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธนาคารในระยะยาว

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้เผยแพร่ซีรีส์พอดแคสต์โดยผู้บริหารระดับสูงผ่านช่องทางการสื่อสารทั่วทั้งองค์กร เพื่อส่งเสริมความตระหนักในประเด็นด้านความยั่งยืน การให้บริการทางการเงิน และการให้สินเชื่อย่างมีความรับผิดชอบ ตลอดจนการกำกับดูแลการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม

การสื่อสารเพื่อความตระหนักรู้ด้านวัฒนธรรมความเสี่ยง

ธนาคารมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งยกระดับความตระหนักด้านความเสี่ยงในการทำงานผ่านโครงการในรูปแบบต่างๆ โดยซีรีส์เรื่องวัฒนธรรมความเสี่ยง (Risk Culture: The Series) ซึ่งดำเนินมาถึงฤดูกาลที่ 3 (Season 3) นำเสนอสถานการณ์การประพาศิขอบที่อาจเกิดขึ้นและผลกระทบที่ตามมา พร้อมชี้แนะแนวทางประกอบการตัดสินใจผ่านการสื่อสารในรูปแบบภาพยนตร์สั้น เพื่อให้พนักงานสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานประจำวันได้อย่างเหมาะสม



ในปี 2568 ซีรีส์ดังกล่าวนำเสนอกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม การเรียกร้องค่าล่วงเวลาเกินจริง และการสื่อสารที่คลาดเคลื่อน โดยเน้นให้เห็นพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของพนักงานและผลกระทบ เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบและยกระดับมาตรฐานด้านจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ ธนาคารได้เผยแพร่จดหมายข่าววัฒนธรรมความเสี่ยง (Risk Culture Newsletter) เป็นประจำทุกสัปดาห์ โดยในปี 2568 การสื่อสารมุ่งเน้นประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ อาทิ การหลอกลวง (Scams) การรั่วไหลของข้อมูล ความเสี่ยงจากสื่อสังคมออนไลน์ ตลอดจนความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และความระมัดระวังให้แก่พนักงาน

การยกย่องด้านวัฒนธรรมความเสี่ยง

รางวัลความเป็นเลิศด้านวัฒนธรรมการบริหารและจัดการความเสี่ยง (UOB Thailand Risk Culture Excellence Awards) ประจำปี 2568 (ครั้งที่ 2) จัดขึ้นเพื่อยกย่องหน่วยงานต้นแบบที่มีพฤติกรรมและทัศนคติด้านการบริหารและจัดการความเสี่ยง โดยอ้างอิงตัวชี้วัดเชิงปริมาณด้านความเสี่ยง 15 หัวข้อ ภายใต้ 4 มิติของวัฒนธรรมความเสี่ยง เพื่อให้ผลการประเมินมีความเป็นกลางและสอดคล้องกันในระดับองค์กร ดังนี้

- การสื่อสารและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านวัฒนธรรมการบริหารและจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ประเมินจากการสื่อสารและการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารและจัดการความเสี่ยง
- การบริหารและจัดการความเสี่ยงแบบเชิงรุก ประเมินจากความตระหนักด้านความเสี่ยงของผู้บริหาร การรายงานและยกระดับเหตุการณ์ความเสี่ยงอย่างทันทั่วทั้ง การติดตามความเสี่ยง และการจัดการเหตุการณ์ข้อผิดพลาด
- การตระหนักรู้ถึงความเสี่ยงด้านจรรยาบรรณ ประเมินจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล นโยบายภายใน และหลักจรรยาบรรณของธนาคาร
- การประเมินที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมการบริหารและจัดการความเสี่ยง ประเมินจากผลลัพธ์ของแบบสำรวจการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมการบริหารและจัดการความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง

ธนาคารได้ประกาศรายชื่อผู้ได้รับรางวัลทั้งในระดับบุคคลและหน่วยงานในงาน Management Townhall เพื่อยกย่องความตระหนักด้านความเสี่ยงที่โดดเด่น และบทบาทในการขับเคลื่อนการบริหารและจัดการความเสี่ยงของธนาคารอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร



การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ

แนวทางการดำเนินงาน

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ยึดมั่นในการรักษามาตรฐานสูงสุดด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด พร้อมดำเนินการป้องกันอาชญากรรมทางการเงินทุกรูปแบบ ครอบคลุมการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน การให้และรับสินบน การทุจริต การฉ้อโกง และการฟอกเงิน ธนาคารให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวโดยมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความถูกต้อง โปร่งใส และรับผิดชอบ เพื่อรักษาความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้องและสอดคล้องกับหลักจริยธรรม ธนาคารมีการดำเนินงานภายใต้แนวทางที่ครอบคลุม ดังนี้

- **การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ:** ธนาคารให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของประเทศไทยอย่างเคร่งครัด พร้อมติดตามความเคลื่อนไหวในภาคอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- **การยึดมั่นในจริยธรรมในการดำเนินงาน:** หลักจรรยาบรรณของธนาคารกำหนดแนวทางการปฏิบัติทั้งในระดับบุคคลและในด้านการดำเนินงาน โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนยึดมั่นในมาตรฐานทางจริยธรรมสูงสุด โดยธนาคารมีนโยบายไม่ยอมรับการละเมิดหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจของธนาคาร (UOB Code of Conduct) ทุกรูปแบบ
- **การห้ามซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน:** ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย มีระบบการอนุมัติล่วงหน้าก่อนการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้พนักงานที่อาจเข้าถึงข้อมูลที่มีความอ่อนไหวต้องยื่นคำขอและได้รับอนุมัติก่อนดำเนินการซื้อขายหลักทรัพย์หรือทำธุรกรรมในตลาดหลักทรัพย์
- **การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านภาษี:** ธนาคารมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามมาตรฐานภาษีระหว่างประเทศ รวมถึง FATCA และ CRS ซึ่งสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อธนาคารในการส่งเสริมความโปร่งใสและการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านภาษีในระดับสากล ในปี 2568 สถาบันการเงินที่อยู่ภายใต้ข้อกำหนด รวมถึงธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ต้องจัดทำและนำส่งรายงาน FATCA และ CRS ซึ่งธนาคารได้นำส่งรายงานต่อกรมสรรพากรไทยครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กำหนด
- **การยึดมั่นในมาตรฐานด้านการป้องกันการฟอกเงิน (AML) การต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (CFT) และมาตรการคว่ำบาตร:** ธนาคารมีกรอบดำเนินงานที่ครอบคลุมสำหรับการป้องกันและตรวจจับการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย การหลีกเลี่ยงภาษี และการละเมิดมาตรการคว่ำบาตร โดยครอบคลุมการประเมินความเสี่ยง การฝึกอบรมพนักงาน การตรวจสอบข้อมูลลูกค้าอย่างรอบด้าน การติดตามธุรกรรม การใช้โมเดลวิเคราะห์ข้อมูล และการรายงานธุรกรรมที่มีลักษณะต้องสงสัย นอกจากนี้ ธนาคารได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่รายงานการฟอกเงิน (Money Laundering Reporting Officers) เพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานดังกล่าวโดยเฉพาะ ทั้งนี้ กรอบการดำเนินงานและโครงการที่เกี่ยวข้องอยู่ภายใต้การตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบทั้งภายในและภายนอก
- **การป้องกันการให้และรับสินบนและการทุจริต:** ธนาคารปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการให้และรับสินบนและการทุจริตอย่างเคร่งครัด ซึ่งรวมถึงกฎหมายที่สำคัญ อาทิ Singapore Prevention of Corruption Act (1960), US Foreign Corrupt Practices Act 1977, UK Bribery Act 2010 รวมถึงกฎหมายต่อต้านการทุจริตของประเทศไทย และประมวลกฎหมายอาญาของประเทศไทย โดยธนาคารมีนโยบายไม่ยอมรับการให้และรับสินบนและการทุจริตในทุกรูปแบบ

- **การป้องกันการฉ้อโกง:** ธนาคารดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการฉ้อโกง ภายใต้การกำกับดูแลและการควบคุมในระดับองค์กร โดยกำหนดนโยบายการระบุ ประเมิน และลดความเสี่ยงจากการฉ้อโกงในทุกช่องทางการให้บริการ ครอบคลุมสาขานาคาร อินเทอร์เน็ต แบงก์กึ่ง และโมบายแบงก์กึ่ง เพื่อติดตามและตรวจจับความเสี่ยงจากการฉ้อโกงทั้งภายในและภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วถึง ซึ่งช่วยยกระดับการกำกับดูแลและความรับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงของธนาคาร

นโยบายที่เกี่ยวข้อง

- UOB Thailand Group Compliance Manual
- UOB Thailand Code of Conduct
- UOB Thailand Whistle-blowing Policy
- Group Staff Trading Policy
- Group Fraud Risk Management Policy
- UOB Thailand Group AML/CFT/Sanctions Policy
- UOB Thailand Anti-Corruption Policy
- Group Managing Legal Risks Policy
- UOB Thailand Financial Crime Risk Management Framework
- UOB Thailand Fraud Risk Management Policy





การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

การยกระดับกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านอาชญากรรมทางการเงิน

ในปี 2568 ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านอาชญากรรมทางการเงิน ผ่านการปรับโครงสร้างและยกระดับกลไกการกำกับดูแล โดยมีการดำเนินโครงการสำคัญ ดังนี้

- จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านภัยทุจริต (Fraud Risk Management Committee: FRMC) เพื่อยกระดับการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านการฉ้อโกงในระดับองค์กร โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการป้องกันอาชญากรรมทางการเงิน (Anti-Financial Crime Committee: AFCC) เพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลด้านอาชญากรรมทางการเงินแบบบูรณาการ
- เสริมความแข็งแกร่งด้านการกำกับดูแลอาชญากรรมทางการเงิน โดยปรับเปลี่ยน AML Forum เป็น AFC Forum และยกระดับคณะกรรมการติดตามการปฏิบัติตามการป้องกันการฟอกเงินและป้องกันการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (AMLC) เป็นคณะกรรมการป้องกันอาชญากรรมทางการเงิน (AFCC) เพื่อขยายขอบเขตการกำกับดูแลให้ครอบคลุมมากขึ้น และสอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงด้านอาชญากรรมทางการเงินของธนาคาร
- เพิ่มประสิทธิภาพการติดตามและตรวจสอบความเสี่ยงด้านการหลอกลวงภัยพิบัติ ผ่านการยกระดับมาตรการเฝ้าระวังและขีดความสามารถด้านการวิเคราะห์ เพื่อสนับสนุนการตรวจจับและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอาชญากรรมทางการเงินในเชิงรุก

Outsmart the Scams: การปกป้องลูกค้าประเทศไทยในยุคดิจิทัล

ด้วยกลยุทธ์ที่ยึดมั่นในการปกป้องทรัพย์สินและความมั่นคงทางการเงินของลูกค้า ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ได้เปิดตัวโครงการ “Outsmart the Scams: เอาชนะกลโกง” ในปี 2568 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจธนาคารอย่างมีความรับผิดชอบและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน โครงการระดับประเทศนี้มุ่งรับมือกับภัยคุกคามจากการฉ้อโกงที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พร้อมเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่สังคม และเสริมความมั่นคงปลอดภัยทางการเงินในภาพรวม

กิจกรรมที่สำคัญในปี 2568 มีดังนี้

- การผสานการให้ความรู้ด้านการป้องกันภัยฉ้อโกงเข้ากับการให้บริการธนาคารในชีวิตประจำวันของลูกค้าผ่านสาขานาครกว่า 140 แห่ง โดยนำเสนอผ่านสื่ออินโฟกราฟิกบนหน้าจอดิจิทัลภายในสาขา และกิจกรรม “Happy Hour, Safety Hour” ที่พนักงานสาขาให้คำแนะนำลูกค้าด้านการใช้บริการธนาคารผ่านมือถืออย่างปลอดภัยและการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลในรูปแบบที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ทำให้การใช้บริการของลูกค้าแต่ละครั้งเป็นโอกาสในการเรียนรู้และสามารถนำไปปรับใช้เพื่อป้องกันตนเองได้อย่างเหมาะสม

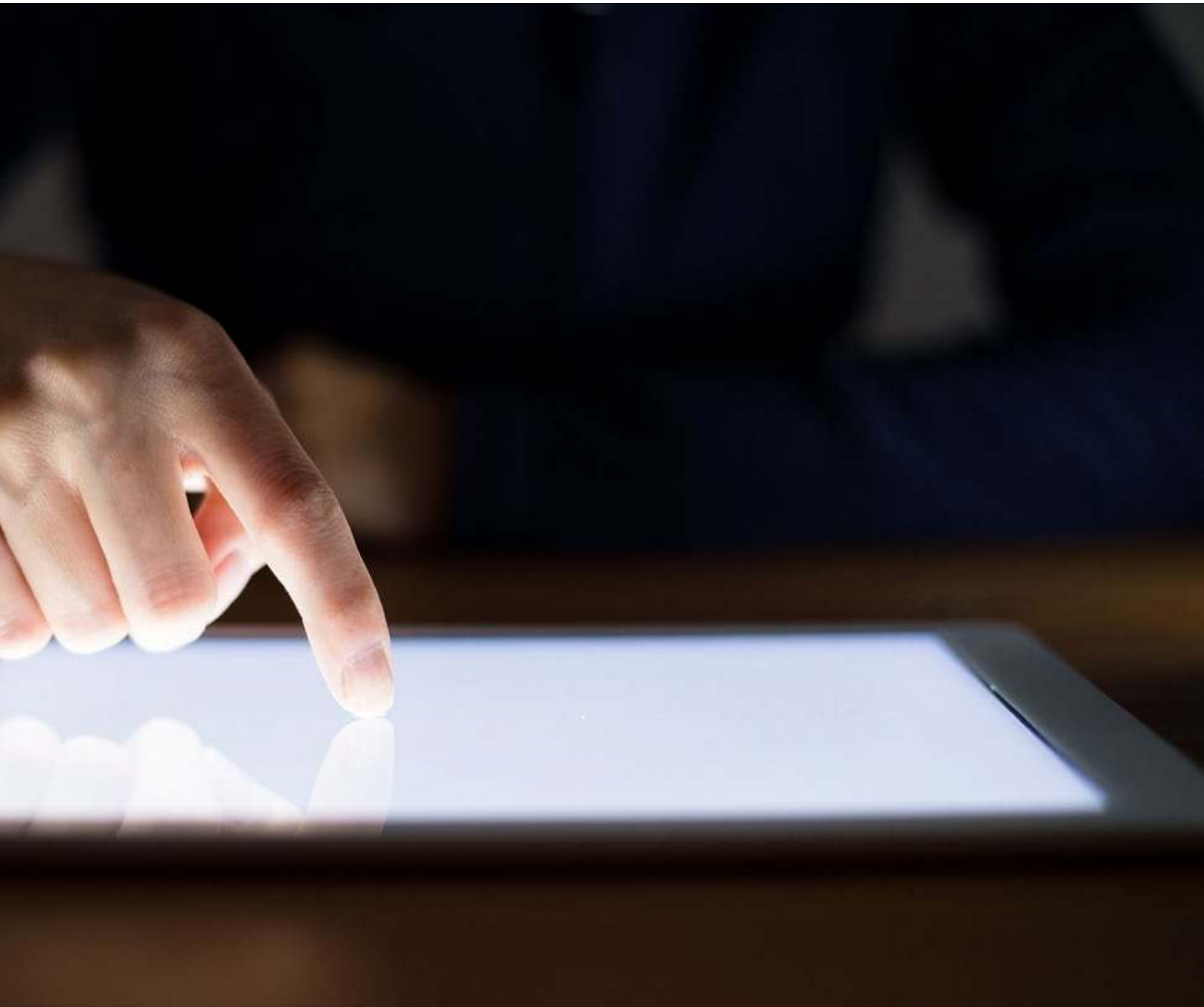


- การขยายการเข้าถึงชุมชนทั่วประเทศไทย ในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออก ผ่านการจัดกิจกรรมโรดโชว์ให้ความรู้แก่ผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบางที่เสี่ยงต่อการถูกหลอกลวง โดยในแต่ละกิจกรรมมีการให้คำแนะนำเชิงปฏิบัติในการสังเกตกลโกง วิธีการใช้ระบบธนาคารดิจิทัลอย่างปลอดภัย รวมถึงมีช่วงถาม-ตอบกับผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งช่วยลดช่องว่างด้านทักษะดิจิทัลและตอกย้ำบทบาทของธนาคารในการส่งเสริมความรู้ทางการเงินอย่างทั่วถึง
- การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้ากลุ่มมั่งคั่งและลูกค้าธุรกิจ ผ่านเวที Wealth Protection Forum ที่จัดขึ้นร่วมกับศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการฉ้อโกงออนไลน์ (Anti-Online Scam Operation Centre: AOC) โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากภาคการธนาคาร อาชีวศึกษา และความปลอดภัยทางไซเบอร์ ร่วมให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับรูปแบบกลโกงที่เกิดขึ้นใหม่ แนวทางด้านจิตวิทยาที่มิจฉาชีพใช้ และกลยุทธ์การป้องกันที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง เวทีดังกล่าวเปิดโอกาสให้เกิดการสนทนาระหว่างลูกค้าและผู้เชี่ยวชาญเพื่อเสริมศักยภาพของลูกค้าในการปกป้องทรัพย์สินและธุรกิจ

ผลการประเมินหลังการจัดกิจกรรมแสดงถึงระดับความเชื่อมั่นของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ตอกย้ำบทบาทของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ในฐานะพันธมิตรทางการเงินที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ยึดมั่นในการปกป้องทรัพย์สินของลูกค้า และส่งเสริมการให้บริการทางการเงินที่ปลอดภัย



ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ



แนวทางการดำเนินงาน

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย เสริมสร้างมาตรการป้องกันและยกระดับขีดความสามารถด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการพัฒนารูปแบบการดำเนินงาน เพื่อให้การคุ้มครองข้อมูลมีประสิทธิภาพและครอบคลุม เราดำเนินการตามนโยบาย แนวปฏิบัติ มาตรฐานระดับสากล และกรอบการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อระบุและบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของทุกคนในการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ และเน้นย้ำบทบาทของแต่ละบุคคลในการปกป้องข้อมูล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะด้านความปลอดภัยของข้อมูลและภัยคุกคามทางไซเบอร์ในรูปแบบต่างๆ ให้แก่พนักงาน พร้อมทั้งอัปเดตข้อมูลด้านความมั่นคงปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ สื่อสารแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม และจัดกิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วม เช่น การจำลองการโจมตีแบบฟิชซิง และการจัดอบรมภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ การเฝ้าระวัง และความสามารถในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ของพนักงาน

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและยกระดับความตระหนักรู้ด้านวัฒนธรรมความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ

ในเดือนตุลาคม 2568 ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ได้จัดกิจกรรม Cybersecurity Awareness Month หรือเดือนแห่งความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ภายใต้แนวคิด “Handle Data Securely” โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ ซึ่งมีพนักงานเข้าร่วมกว่า 1,700 คน นอกจากนี้ ธนาคารยังมีการสื่อสารภายในและจัดงานสัมมนาที่มุ่งเน้นประเด็นสำคัญดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนวัฒนธรรมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในองค์กร

- นโยบายที่เกี่ยวข้อง
- UOB Thailand Information Technology Security Management and Cyber Resiliency Policy
 - Group Technology Risk Management Framework and Policy



การบริหารจัดการผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการดำเนินงาน

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย มุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยผลกระทบโดยตรงของธนาคารมีที่มาจากการใช้พลังงานและทรัพยากรในอาคาร สาขา และพื้นที่ให้บริการต่างๆ ธนาคารจึงให้ความสำคัญกับแนวทางการรักษาความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) โดยมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวมากกว่าการพึ่งพาการชดเชยคาร์บอนเพียงอย่างเดียว ซึ่งผลกระทบโดยตรงของธนาคารต่อสิ่งแวดล้อมส่วนใหญ่มาจากทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงาน ได้แก่ พลังงาน น้ำ กระดาษ และวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ ตั้งแต่การผลิตและการขนส่งก่อนนำมาใช้ ไปจนถึงการจัดการของเสียที่เกิดขึ้น ธนาคารจึงมุ่งยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานและบริหารจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสมผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ และแนวทางการบริหารจัดการอาคารอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้ โดยสอดคล้องกับมาตรฐานอาคารสีเขียวที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

ตั้งแต่ปี 2564 ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย สามารถรักษาความเป็นกลางทางคาร์บอนจากการดำเนินงานครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 (การเดินทางเพื่อธุรกิจทางอากาศและของเสียจากการดำเนินงาน) และยังคงมุ่งมั่นรักษาความเป็นกลางทางคาร์บอนดังกล่าว ขณะเดียวกันก็เดินหน้าสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ภายใต้แนวทางออกแบบและบริหารจัดการอาคารอย่างยั่งยืน (Sustainable Real Estate Design and Operation Guidelines) ธนาคารมุ่งพัฒนาให้อาคารสำคัญของธนาคารได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียว โดยให้ความสำคัญกับความพร้อมรับมือด้านสภาพภูมิอากาศ ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การเชื่อมโยงกับธรรมชาติ การเลือกใช้วัสดุคาร์บอนต่ำ วัสดุสิ้นเปลืองที่คำนึงถึงความยั่งยืน และการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ธนาคารมีเป้าหมายในการรักษาความเป็นกลางทางคาร์บอนจากการดำเนินงาน พร้อมทั้งลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ลงร้อยละ 28 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2561 (ไม่รวมศูนย์ข้อมูล) โดยมุ่งเน้นการลดคาร์บอนผ่านแนวทางหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และการใช้กลไกชดเชยทางคาร์บอนอย่างเหมาะสม

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

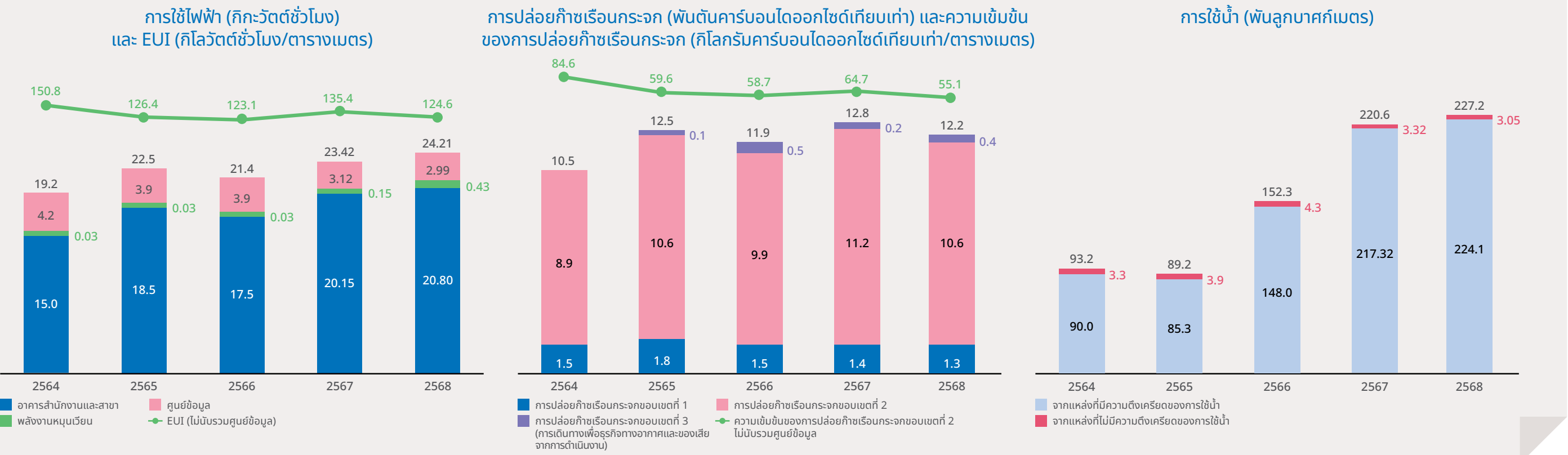
ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (สำนักงานใหญ่และสาขา)

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่และการบริหารจัดการทรัพยากร

ภายใต้กลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่และยกระดับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ธนาคารได้รวมสำนักงานย่อยต่างๆ เข้าสู่อาคารสำนักงานใหญ่ยูโอบี สาทร ที่เปิดใหม่อีกครั้งหลังจากการปิดปรับปรุง แม้การเปิดใช้งานอาคารใหม่จะทำให้ความต้องการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มขึ้น แต่การรวมพื้นที่ดำเนินงานในครั้งนี้อย่างช่วยให้อาคารยูโอบี ประเทศไทย สามารถบริหารจัดการภาพรวมการดำเนินงานด้านการใช้ทรัพยากรภายในอาคารและสถานที่ของธนาคารได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ปัจจุบัน ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย มีอาคารที่เป็นกรรมสิทธิ์ทั้งหมด 3 แห่ง ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของธนาคาร โดยในปีที่ผ่านมา อาคารทั้งสามแห่งได้เปิดดำเนินงานเต็มรูปแบบ ธนาคารจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการประสิทธิภาพของอาคารอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงาน (Energy Use Intensity: EUI) และค่าความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions Intensity) อยู่ภายในกรอบเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2573

แม้ธนาคารได้รวมการใช้งานของอาคารยูโอบี สาทร ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2568 แล้ว แต่ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและน้ำโดยรวมยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2567 โดยมีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมอยู่ที่ประมาณ 24,209 เมกะวัตต์ชั่วโมงในปี 2568 เทียบกับ 23,415 เมกะวัตต์ชั่วโมงในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ขณะที่ปริมาณการใช้น้ำรวมอยู่ที่ 227,198 ลูกบาศก์เมตรในปี 2568 เทียบกับ 220,646 ลูกบาศก์เมตรในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ซึ่งผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า ปี 2568 สามารถใช้เป็นฐานการใช้น้ำในภาวะปกติของพอร์ตอสังหาริมทรัพย์ (Business-as-Usual: BAU) ของธนาคาร และแสดงให้เห็นถึงประสิทธิผลของการดำเนินงานตามหลักการอาคารเขียว ระบบอาคารอัจฉริยะ และแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรของธนาคารได้อย่างชัดเจน





การบริหารจัดการผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

การปรับปรุงสาขา

ธนาคารได้ดำเนินการเปลี่ยนและยกระดับระบบปรับอากาศในสาขามากกว่า 41 แห่งทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและความเสถียรของระบบปรับอากาศ ซึ่งโครงการนี้ยังช่วยให้ธนาคารสามารถยกเลิกการใช้สารทำความเย็น R22จากระบบปรับอากาศรุ่นเดิมได้อย่างสมบูรณ์ ส่งผลให้ไม่มีการใช้สารทำลายชั้นโอโซน และช่วยลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศในระยะยาว การปรับปรุงดังกล่าวช่วยประหยัดพลังงานได้ประมาณร้อยละ 16 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ได้ 654 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

พลังงานหมุนเวียน

ธนาคารได้เพิ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ภายในสถานที่ (On-site solar) ในจุดที่มีความเหมาะสม (เช่น แผงโซลาร์เซลล์บนดาดฟ้า (Photovoltaic: PV) บนดาดฟ้าอาคารและหลังคาที่จอดรถของอาคารยูโอบี สาทร รวมถึงในสาขาหลายแห่ง) นอกจากนี้ เพื่อรองรับปริมาณการใช้ไฟฟ้าในขอบเขตที่ 2 ส่วนที่เหลือ ธนาคารใช้ใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificates: RECs) คุณภาพสูงที่ได้รับการรับรองในระบบทะเบียน เพื่อสนับสนุนการรักษาความเป็นกลางทางคาร์บอนจากการดำเนินงานภายในปี 2568

ในปี 2568 ธนาคารได้ใช้ใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificates: RECs) ในระบบทะเบียนรวม 23,784 เมกะวัตต์ชั่วโมง

การชดเชยทางคาร์บอน (ความเป็นกลางทางคาร์บอนจากการดำเนินงาน)

เพื่อให้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของกลุ่มธนาคารยูโอบี ในการรักษาความเป็นกลางทางคาร์บอนจากการดำเนินงาน ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ได้ดำเนินการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่วนที่ไม่สามารถลดได้ด้วยมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง

ในปี 2568 ธนาคารได้ซื้อคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งต่อไปนี้:

- ขอบเขตที่ 1: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากอาคารและสถานที่ที่ธนาคารเป็นเจ้าของและควบคุม
- ขอบเขตที่ 3: การเดินทางเพื่อธุรกิจและของเสียที่เกิดจากการดำเนินงาน

การชดเชยทางคาร์บอนดังกล่าวครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 1.7 พันตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งช่วยสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำ ควบคู่กับการเดินทางที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง

การยกระดับความยั่งยืนของอาคารและเครือข่ายสาขาของธนาคาร

อาคารยูโอบี สาทร (กรุงเทพฯ)

ในปี 2568 ธนาคารได้เปิดใช้อาคารยูโอบี สาทร ในกรุงเทพฯ อีกครั้งภายหลังการปรับปรุงครั้งใหญ่ โดยยกระดับอาคารดังกล่าวให้เป็นอาคารต้นแบบด้านความยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูง ซึ่งแทนที่เครื่องปรับอากาศทั้งหมด ธนาคารได้นำแนวทางการออกแบบเชิงนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงานของอาคารอย่างมีนัยสำคัญ ภายใต้ข้อกำหนดของโครงสร้างอาคารเดิม แนวทางดังกล่าวช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุก่อสร้างโดยไม่จำเป็น ทั้งนี้ อาคารยูโอบี สาทร ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่ตามหลักการอาคารสีเขียวตลอดวงจรชีวิตของโครงการ ตั้งแต่การออกแบบ การรื้อถอน การก่อสร้างใหม่ ไปจนถึงการดำเนินงานก่อนสร้าง ปัจจุบันอาคารอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อได้รับการรับรอง Green Mark ระดับ Platinum ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นของธนาคารในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้ใช้อาคาร

การปรับปรุงที่สำคัญ ได้แก่

- ติดตั้งระบบทำความร้อน ระบายอากาศ และปรับอากาศประสิทธิภาพสูง (Heating, Ventilation and Air-conditioning: HVAC) พร้อมระบบอัตโนมัติสำหรับอาคารอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปี 2562 ในช่วงเวลาเดียวกัน
- ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Photovoltaic: PV) ภายในอาคารได้ 50,310 กิโลวัตต์ชั่วโมง คิดเป็นประมาณร้อยละ 2 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของอาคาร
- ออกแบบอาคารตามแนวคิดที่เชื่อมโยงกับธรรมชาติ โดยมีพื้นที่สีเขียวมากกว่า 6,600 ตารางเมตร สวนภูมิทัศน์ และระเบียงที่มีแนวต้นไม้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ที่ดีของผู้ใช้อาคาร
- ปรับปรุงระบบหมุนเวียนและกรองอากาศ เพื่อลดมลพิษทางอากาศภายในอาคาร เช่น PM2.5, PM10 และ CO₂ ซึ่งช่วยสนับสนุนสภาพแวดล้อมภายในอาคารที่ดีต่อสุขภาพ
- ใช้ระบบทำความเย็นที่มีค่าศักยภาพในการทำลายชั้นโอโซนเป็นศูนย์ (Zero ozone-depletion potential) สอดคล้องกับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับสากล
- จัดให้มีระบบคัดแยกขยะและระบบทำปุ๋ยหมักภายในพื้นที่อาคาร เพื่อสนับสนุนการจัดการขยะอย่างมีความรับผิดชอบ และลดปริมาณขยะที่ถูกส่งไปฝังกลบ





การบริหารจัดการผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

สาขาทันแบบด้านความยั่งยืน (ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย สาขาระยอง)

ในปี 2568 ธนาคารยูโอบี สาขาระยอง ได้รับการรับรอง LEED v4 Interior Design and Construction: Commercial Interior ระดับ Platinum นับเป็นสาขานาคารแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง LEED ในระดับสูงสุด สาขาทันแบบแห่งนี้ได้รับการออกแบบภายใต้แนวคิด Urban Oasis โดยผสานองค์ประกอบด้านความยั่งยืนอย่างครบถ้วน อาทิ ระบบระบายอากาศและปรับอากาศ (Heating, Ventilation and Air-conditioning: HVAC) ที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาที่เชื่อมต่อกับระบบอัตโนมัติสำหรับอาคารอัจฉริยะ การยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคารด้วยเทคโนโลยีกรองอากาศชั้นสูงที่ช่วยควบคุมฝุ่น PM2.5 และ PM10 นอกจากนี้ ยังมีการเลือกใช้วัสดุตกแต่งภายในที่คำนึงถึงความยั่งยืน เช่น เฟอร์นิเจอร์รีไซเคิลและวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การติดตั้งสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ รวมถึงการจัดเตรียมพื้นที่จอดรถพร้อมสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ความสำเร็จครั้งนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของยูโอบีในการพัฒนาสาขาที่คำนึงถึงความยั่งยืน และการดูแลสิ่งแวดล้อมในระยะยาวอย่างเป็นรูปธรรม



โครงการสาขาสีเขียว

โครงการสาขาสีเขียวของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย (UOB Thailand's Green Branch Initiative) เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2561 เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธนาคาร ผ่านการยกระดับการดูแลสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมเครือข่ายสาขานาคารกว่า 140 แห่งทั่วประเทศ



พลังงานสะอาดและประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (พลังงานสีเขียว)

- ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่สาขา 24 แห่ง ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ได้ 130,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี (เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 8,700 ต้น)
- ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์สำคัญในสาขาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น เครื่องปรับอากาศระบบอินเวอร์เตอร์ในสาขา 41 แห่ง ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานได้ร้อยละ 20 และหลอดไฟ LED ในสาขา 38 แห่ง ที่มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงกว่าหลอดฟลูออเรสเซนต์ร้อยละ 30 ถึง 50



การเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า

- เปลี่ยนรถยนต์ที่ใช้น้ำมันเบนซินจำนวน 19 คันเป็นยานยนต์ไฟฟ้า ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขอบเขตที่ 1 ได้ 38,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 2,500 ต้น และช่วยประหยัดค่าเชื้อเพลิงได้ประมาณ 900,000 บาทต่อปี



การจัดการของเสีย

- ติดตั้งจุดเติมน้ำดื่มในสาขา 111 แห่ง ซึ่งช่วยลดจำนวนการใช้ขวดพลาสติกประมาณ 440,000 ขวดต่อปี และหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 55,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 3,700 ต้น



การลดการใช้ทรัพยากร

- เปลี่ยนการใช้แผ่นพับกระดาษเป็นแผ่นพับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Leaflets) โดยใช้ชั้นวางแผ่นพับที่ออกแบบเป็นพิเศษให้รองรับการสแกน QR Code เพื่อลดการใช้กระดาษ และสนับสนุนแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยการใช้วัสดุรีไซเคิล



การบริหารจัดการผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม

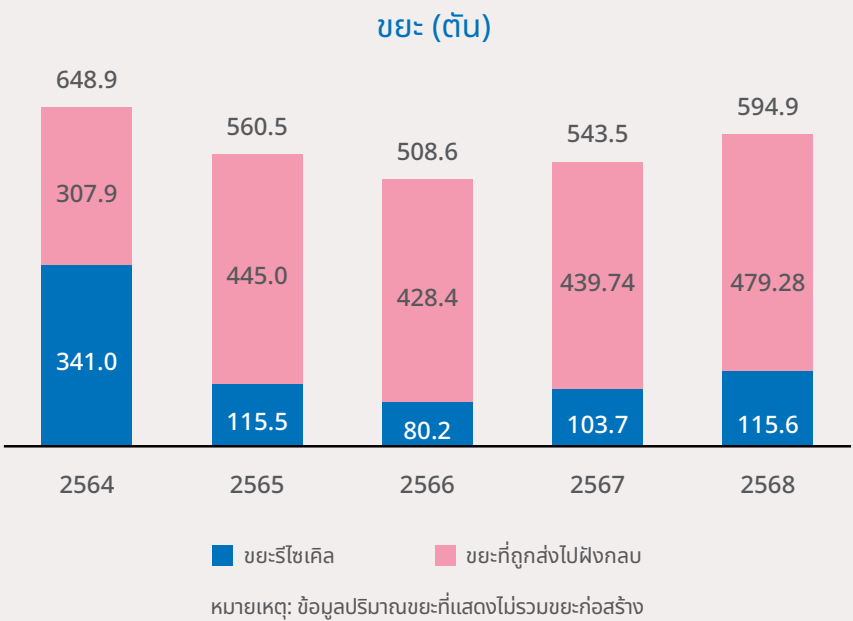
การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

การลดของเสีย การรีไซเคิล และการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน

เพื่อต่อยอดโครงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เริ่มดำเนินการในปี 2567 ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ได้ยกระดับผลการดำเนินงานด้านการจัดการของเสียอย่างต่อเนื่องในปี 2568 ภายใต้โครงการ UOB Waste to Wonder ซึ่งได้รับการมีส่วนร่วมจากพนักงานอย่างสูง ส่งผลให้ความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะและการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ช่วยเสริมประสิทธิภาพการจัดการของเสียขององค์กรโดยรวม

- ปริมาณขยะที่ส่งไปฝังกลบเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของอาคารและจำนวนพนักงานที่เข้าปฏิบัติงานในพื้นที่
- ปริมาณขยะที่นำไปรีไซเคิลเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 สะท้อนถึงการคัดแยกขยะที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ปริมาณขยะที่นำไปใช้เป็นพลังงานเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าเมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมีปริมาณมากกว่า 4 ตันในปี 2568
- สามารถผลิตปุ๋ยหมักจากเศษอาหารได้มากกว่า 2 ตัน จากกิจกรรมภายในอาคารและสถานที่ของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ซึ่งสนับสนุนการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนและลดปริมาณขยะอินทรีย์ที่ส่งไปฝังกลบ

ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนถึงประสิทธิผลของการพัฒนาศักยภาพพนักงานควบคู่กับการจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดการของเสียที่เหมาะสมภายในอาคารของธนาคาร



การส่งเสริมการลดปริมาณการใช้กระดาษเพื่อความยั่งยืน

การจัดหากระดาษอย่างยั่งยืน

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย เลือกใช้กระดาษที่ได้รับการรับรอง Forest Stewardship Council (FSC) ซึ่งมาจากป่าที่ได้รับการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดกระบวนการผลิต

การส่งเสริมการใช้ใบแจ้งยอดอิเล็กทรอนิกส์ (E-statements)

ในปี 2568 ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย เพิ่มสัดส่วนการใช้ใบแจ้งยอดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Statements) เป็นร้อยละ 47 โดยมีการปรับปรุงขั้นตอนการเปิดใช้งานผ่านช่องทางดิจิทัลที่เพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้า ควบคู่กับการสื่อสารเชิงรุกไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ส่งผลให้

- ลูกค้ามากกว่า 260,000 ราย เปลี่ยนวิธีการรับใบแจ้งยอดแบบกระดาษเป็นใบแจ้งยอดอิเล็กทรอนิกส์
- ลูกค้ามากกว่าร้อยละ 61 เลือกไม่รับใบแจ้งยอดแบบกระดาษตั้งแต่ขั้นตอนการเปิดบัญชี

การใช้ใบแจ้งยอดอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องสะท้อนถึงการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้แก่ลูกค้า เครื่องมือดิจิทัลที่ใช้งานง่าย และการสนับสนุนจากทั่วทั้งองค์กร มีส่วนช่วยให้ลูกค้าหันมาใช้บริการดังกล่าวมากขึ้น การเปลี่ยนมาใช้ใบแจ้งยอดอิเล็กทรอนิกส์ยังช่วยลดการใช้กระดาษ การพิมพ์ และการขนส่ง ซึ่งเป็นกระบวนการที่ใช้ทรัพยากรจำนวนมาก เช่น กระดาษ พลังงาน และเชื้อเพลิง พร้อมทั้งช่วยลดต้นทุนได้อย่างมีนัยสำคัญ และร่วมสนับสนุนเป้าหมายของธนาคารในการลดการใช้ทรัพยากรและของเสียอีกด้วย





การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

ธนาคารยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและกำหนดแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบจากการจัดหาสินค้าและบริการจากผู้ค้าธุรกิจ ซึ่งรวมถึงบุคคลภายนอก บริษัท หรือองค์กรที่จัดหาสินค้าหรือให้บริการแก่ธนาคาร

เราตระหนักถึงความเสี่ยงด้าน ESG จากการดำเนินงานของผู้ค้าธุรกิจที่มีความแตกต่างตามลักษณะธุรกิจ ขนาดขององค์กร และที่ตั้ง โดยความเสี่ยงดังกล่าวครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น การค้ามนุษย์ การจ่ายค่าตอบแทนที่ไม่เป็นธรรม การเลือกปฏิบัติ แรงงานบังคับ และการละเมิดสิทธิมนุษยชน ภายในห่วงโซ่อุปทานของธนาคาร

เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดหา ธนาคารคาดหวังให้ผู้ค้าธุรกิจสำคัญของเรายอมรับและปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักการความยั่งยืนสำหรับผู้ค้าธุรกิจของกลุ่มธนาคารยูโอบี หรือ the UOB Group Supplier Sustainability Principles (GSSP) ทั้งนี้ ผู้ค้าธุรกิจยังสามารถเลือกเปิดเผยหลักจรรยาบรรณของตนเอง รวมถึงนโยบายด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ยูโอบีประเทศไทย พิจารณาถึงความสอดคล้องกับหลักการของ GSSP ทั้งนี้ หากข้อกำหนดดังกล่าวมีความเข้มงวดมากกว่าหลัก GSSP ธนาคารอาจพิจารณาให้ผู้ค้าธุรกิจได้รับการยกเว้นจากข้อกำหนดของ GSSP

ในปี 2568 ธนาคารไม่พบกรณีไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (violation) หรือความเสี่ยงด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญจากผู้ค้าธุรกิจ



หลักธรรมาภิบาลขององค์กรและการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ

- ผู้ค้าธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับระดับท้องถิ่นและระดับประเทศที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในเขตอำนาจที่ดำเนินการอยู่
- ผู้ค้าธุรกิจจะดำเนินการตามหลักจริยธรรมและศีลธรรมเสมอ
- ผู้ค้าธุรกิจจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการติดสินบนการให้เงิน คำอำนวยความสะดวก การทุจริต การฉ้อโกง หรือการปฏิบัติต้องห้ามทางธุรกิจอื่นๆ



สิทธิแรงงานและสิทธิมนุษยชน

- ผู้ค้าธุรกิจจะให้โอกาสพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงเพศ ศาสนา เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ สัญชาติเดิม อายุ ความทุพพลภาพ และเพศวิถี
- ผู้ค้าธุรกิจจะไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานที่ไม่สมัครใจหรือแรงงานบังคับในการดำเนินกิจการ
- ผู้ค้าธุรกิจจะกำหนดค่าจ้าง และสภาพการทำงานที่เป็นธรรมแก่พนักงาน
- ผู้ค้าธุรกิจจะสนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปราศจากการคุกคามทางกาย ทางเพศ หรือการคุกคามในรูปแบบอื่น เพื่อให้พนักงานได้รับการปฏิบัติด้วยความเคารพและมีเกียรติ



สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย

- ผู้ค้าธุรกิจจะจัดให้มีสภาพการทำงานสำหรับพนักงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสุขภาพและความปลอดภัยของตน
- ผู้ค้าธุรกิจจะนำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพมาใช้ หรือจัดให้มีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม หรือแผนเพื่อบริหารจัดการประเด็นการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ และเพื่อลดความเสี่ยง ผลกระทบ และการพึ่งพาด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์และบริการของตน

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

ในปี 2568 คณะทำงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนในประเทศไทย (Thailand's Sustainable Procurement Working Group) ยังคงดำเนินการตามกระบวนการรับรอง GSSP อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างของธนาคาร ทั้งนี้ ธนาคารได้ประเมินระดับความสำคัญของผู้ค้าธุรกิจในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยพิจารณาจากปัจจัยด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ มูลค่าการจัดซื้อประจำปีของผู้ค้าธุรกิจในประเทศไทย และเกณฑ์การกำหนดความเสี่ยงจากการใช้บริการจากผู้ให้บริการภายนอก (Outsourcing) ตามแนวทางของธนาคารกลางสิงคโปร์ (Monetary Authority of Singapore) และธนาคารแห่งประเทศไทย





การดูแลพัฒนาชุมชน

แนวทางการดำเนินงาน

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย มุ่งมั่นส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม ยูโอบี ฮาร์ทบีท (UOB Heartbeat) โดยให้การสนับสนุนในสามด้านหลัก ได้แก่ ศิลปะ เยาวชน และการศึกษา ผ่านการดำเนินกิจกรรม สาธารณประโยชน์ (Philanthropy) ความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ (Partnerships) และการมีส่วนร่วมของพนักงาน (Participation) โดยมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นแนวทางร่วมในการดำเนินงานทั้งสามด้าน



ส่งเสริมแวดวงศิลปะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในฐานะผู้สนับสนุนศิลปะเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มาอย่างยาวนาน เรามุ่งมั่นสนับสนุนศิลปินและส่งเสริมความเข้าใจทางวัฒนธรรม ในภูมิภาคนี้ผ่านงานศิลปะ โดยการประกวดจิตรกรรมยูโอบี หรือ UOB Painting of the Year (POY) ซึ่งเป็นโครงการหลักของกลุ่มธนาคาร เปิดโอกาสให้ทั้งศิลปินรุ่นใหม่และศิลปินที่เป็นที่รู้จัก ในวงการได้แสดงศักยภาพ และได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เสริมสร้างศักยภาพเยาวชนด้วยการเรียนรู้ด้านดิจิทัล และทักษะเพื่ออนาคต

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย สนับสนุนโครงการที่ช่วยวางรากฐานให้เยาวชนสามารถต่อยอดและพัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่ เราเชื่อว่าการเข้าถึงการเรียนรู้ด้านดิจิทัลและความรู้ทางการเงิน เป็นพื้นฐานสำคัญในการเตรียมความพร้อมให้เยาวชนสำหรับอนาคต

โครงการสนับสนุนด้านการศึกษาหลักของเรา UOB My Digital Space (MDS) ยังคงสร้างผลลัพธ์อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 มีส่วนช่วยลดช่องว่างทางดิจิทัลสำหรับนักเรียนในพื้นที่ห่างไกล ผ่านการจัดตั้งห้องเรียนรู้ดิจิทัล พร้อมหลักสูตรดิจิทัลที่ครอบคลุม และการอบรมเชิงปฏิบัติสำหรับครูผู้สอน เพื่อเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีที่จำเป็น ช่วยให้ครูมีความมั่นใจและความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนที่น่าสนใจและมีประสิทธิภาพ



ส่งเสริมการดูแลสิ่งแวดล้อม

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ส่งเสริมการนำแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนมาใช้ ทั้งในกลุ่มพนักงานและชุมชนที่ธนาคารดำเนินธุรกิจ ผ่านโครงการ UOB Waste to Wonder ที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับพันธมิตรที่มีเจตนารมณ์ร่วมกัน เพื่อให้ความรู้ด้านความยั่งยืนแก่เยาวชนผู้ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง และปลูกฝังให้คนรุ่นใหม่เติบโตขึ้นเป็นพลเมืองที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม





การดูแลพัฒนาชุมชน

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม UOB Heartbeat



สนับสนุนด้านการเงิน
และสิ่งของมูลค่ารวมกว่า
16.8 ล้านบาท
ให้แก่ชุมชน



เด็กและเยาวชนขาดโอกาสจำนวน
22,832 คน
ได้รับประโยชน์จากโครงการต่างๆ
ภายใต้โครงการ UOB Heartbeat



พนักงานยูโอบี ประเทศไทย
จำนวน 3,830 คน บันทึกเวลา
18,514 ชั่วโมง
ร่วมทำกิจกรรมจิตอาสา
เพื่อชุมชน สกิตติสูงสุดครั้งใหม่



นักเรียนจำนวน **10,176** คน
ได้รับความรู้ทางการเงิน พร้อมเข้าถึง
เครื่องมือการเรียนรู้และทักษะด้านดิจิทัล
ผ่านโครงการ UOB My Digital Space
และ UOB Money 101



ศิลปินจำนวน **134** คน
ได้รับการสนับสนุนผ่านโครงการ
UOB and Art เพื่อส่งเสริม
ศิลปินในท้องถิ่น



ศิลปินรุ่นใหม่จำนวน
2,105 คน
ได้เข้าร่วมกิจกรรม
UOB Art
Roadshow

ส่งเสริมแวดวงศิลปะที่เปิดกว้างและเข้าถึงได้

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ให้การสนับสนุนวงการศิลปะอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้ศิลปินในประเทศได้แสดงผลงานบนเวทีระดับนานาชาติ ควบคู่กับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของศิลปินภายในประเทศ ในปี 2568 นางสาวยามิลี๊ะ ะยิ ศิลปินจากประเทศไทย ได้รับรางวัลระดับภูมิภาค UOB Southeast Asian Painting of the Year จากผลงาน ดุอาห์ (วิงวอนขอพร) ซึ่งเป็นงานปักผ้าที่ถ่ายทอดภาพสตรีในช่วงเวลาแห่งการขอพร ผสานกับองค์ประกอบเหนือจริง สะท้อนถึงความกลมเกลียว ความเข้มแข็ง และความหวังต่อการเริ่มต้นใหม่และสันติภาพ นอกเหนือจากการประกวด ธนาคารยังสนับสนุนโอกาสในการจัดแสดงผลงานในต่างประเทศ โดยในปี 2568 ผู้ชนะจากการประกวดจิตรกรรมยูโอบี ได้ร่วมจัดแสดงผลงานในงานศิลปะระดับนานาชาติชั้นนำ อาทิ Art Central Hong Kong และ Art Jakarta ช่วยขยายโอกาสให้ผลงานของศิลปินเข้าถึงนักสะสมงานศิลปะ ภัณฑารักษ์ และผู้ชมจากทั่วภูมิภาค

ธนาคารเชื่อว่าศิลปะควรเป็นประสบการณ์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและมีส่วนร่วมได้ ในระดับประเทศ เราได้จัดทำ UOB Art Around เพื่อนำเสนอแรงบันดาลใจด้านศิลปะผ่านสื่อดิจิทัล และเชื่อมโยงศิลปะเข้ากับชีวิตประจำวัน พร้อมทั้งร่วมมือกับหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร (BACC) สานต่อโครงการฝึกอบรมอาสาสมัครนำชมศิลปะ (Volunteer Docent Training Programme) โดยในปี 2568 โครงการได้พัฒนาอาสาสมัครนำชมจำนวน 219 คน รวมถึงผู้สูงอายุ 108 คน เพื่อให้สามารถต้อนรับและให้ข้อมูลแก่ผู้เข้าชมกว่า 76,200 คน ซึ่งช่วยส่งเสริมให้ศิลปะเป็นพื้นที่แห่งการสร้างประสบการณ์ร่วมของผู้คนในชุมชนมากยิ่งขึ้น





การดูแลพัฒนาชุมชน

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

เราได้จัดกิจกรรมภายใต้โครงการ UOB Art Roadshow ในมหาวิทยาลัยและสถานศึกษาจำนวน 22 แห่งทั่วประเทศ เพื่อถ่ายทอดแนวคิดให้แก่ศิลปินรุ่นใหม่จำนวน 2,105 คน ในการใช้ศิลปะเพื่อขับเคลื่อนประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ เราได้สานต่อความมุ่งมั่นในการเปิดโอกาสการเข้าถึงศิลปะสำหรับคนทุกกลุ่ม ผ่านโครงการศิลปะสัมผัสได้ (UOB Please Touch) โดยนำผลงานจาก UOB Art Collection มาจัดทำเป็นผลงานจำลองปูนสามมิติ และนำไปจัดแสดง ณ โรงเรียนสำหรับผู้พิการทางสายตา 4 แห่งทั่วประเทศ เพื่อให้นักเรียนสามารถเรียนรู้ศิลปะผ่านการสัมผัส ภายใต้การออกแบบที่คำนึงถึงการเข้าถึงของทุกคน



ลดความเหลื่อมล้ำทางความรู้ด้านดิจิทัลและการเงิน

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย เดินหน้าส่งเสริมศักยภาพเยาวชนผ่านโครงการด้านการศึกษากิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 งานวิ่งประจำปี UOB Thailand Heartbeat Run ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 15 สามารถระดมทุนได้ 5.3 ล้านบาท นับเป็นสถิติสูงสุดตั้งแต่เริ่มจัดงาน ทั้งนี้ เงินทุนที่ระดมได้นำไปต่อยอดโครงการ UOB My Digital Space (UOB MDS) เพื่อจัดตั้งห้องเรียนรู้ดิจิทัลเพิ่มอีก 10 แห่ง และช่วยให้นักเรียนในพื้นที่ห่างไกลกว่า 5,500 คนเข้าถึงการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีในวิชาพื้นฐาน เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ

เราได้สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของครูผู้สอนในโครงการ UOB MDS ผ่านเครือข่ายการเรียนรู้ออนไลน์บนเว็บไซต์ inskru.com ซึ่งเปิดโอกาสให้ครูได้แลกเปลี่ยนความรู้ เทคนิคการสอน และแนวทางการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์





การดูแลพัฒนาชุมชน

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

นอกจากนี้ โครงการ UOB Money 101: Teen Edition วยรุ่นเก่งการเงิน ได้ดำเนินต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยช่วยเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการเงินให้แก่นักเรียนจำนวน 2,770 คน พร้อมต่อยอดผลลัพธ์ผ่านกิจกรรม UOB Money Coach Junior Contest ซึ่งมีเยาวชนสมัครเข้าร่วมทั้งหมด 41 ทีม เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนถ่ายทอดความรู้ด้านการเงินสู่คนในชุมชน



ส่งเสริมพลังเยาวชนสู่การขับเคลื่อนการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เพื่อต่อยอดความสำเร็จของโครงการ UOB Waste to Wonder และส่งเสริมบทบาทของเยาวชนในการขับเคลื่อนความยั่งยืนในระยะยาว ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย เปิดตัวโครงการ UOB Wonder Lab: Youth for a Greener Tomorrow เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนอายุ 15-25 ปี พัฒนาแนวทางแก้ไขปัญหาสังแวดล้อมในชุมชนของตนเอง โครงการนี้ได้รับความสนใจจากเยาวชนทั่วประเทศ โดยมีผลงานส่งเข้าร่วมทั้งหมด 102 ทีม จากนักเรียนและนักศึกษา รวม 453 คน

ทีมที่ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบสุดท้ายจำนวน 10 ทีม ได้เข้าร่วมกิจกรรมเวิร์กช็อปกับผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืน เพื่อปรับแผนการดำเนินงานและแนวทางการมีส่วนร่วมกับชุมชนให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง พร้อมรับคำแนะนำด้านความยั่งยืนและการบริหารจัดการโครงการ ซึ่งช่วยต่อยอดแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมของเยาวชนสู่การลงมือทำที่สร้างผลลัพธ์เชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรมและวัดผลได้

ภาคผนวก

72 สถิติรายงานความยั่งยืน
83 รางวัลที่ได้รับ





สถิติรายงานความยั่งยืน¹

การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ (ล้านบาท)	2568	2567	2566	2565	2564
รายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด	42,663	41,186	40,835	25,286	21,282
ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน	9,858	10,314	9,649	6,941	6,161
กำไรก่อนหักภาษี	3,004	916	3,734	6,355	5,793
กำไรหลังหักภาษี ²	2,322	707	2,934	5,056	4,641
ภาษีเงินได้	683	208	800	1,298	1,152
ภาษีเงินได้คิดเป็นร้อยละของกำไรก่อนหักภาษี	23	23	21	20	20
ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ	2568	2567	2566	2565	2564
การจัดซื้อทั้งหมด (ล้านบาท)	13,690	13,952	12,408	5,626	4,175
การจัดซื้อจากท้องถิ่น (ร้อยละ)	80.6	90.6	92.6	93.9	95.3

การธนาคารที่ยั่งยืน

การให้บริการสินเชื่อ (พันล้านบาท)	2568	2567	2566	2565	2564
สินเชื่อสำหรับลูกค้าธุรกิจขนาดเล็ก	61	58	52	50	49
สินเชื่อสำหรับลูกค้าธุรกิจขนาดกลาง	99	102	102	95	86
สินเชื่อสำหรับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ³	89	81	85	74	78
สินเชื่อสำหรับลูกค้าบุคคล	389	396	391	366	251
การเงินที่ยั่งยืน ⁴ (พันล้านบาท)	2568	2567	2566	2565	2564
ยอดรวมวงเงินสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน (สะสม)	74.6	58.3	33.1	12.7	3.3
สินเชื่อเพื่อความยั่งยืนที่ได้รับการขยายระยะเวลาสินเชื่อระหว่างปี	33.36	33.96	17.7	9.5	2.0
การลงทุนที่ยั่งยืน (ล้านบาท)	2568	2567	2566	2565	2564
ปริมาณธุรกรรมในผลิตภัณฑ์การลงทุนที่มุ่งเน้นสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	2,394	1,147	442	1,423	5,750
มูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การจัดการ (AUM) ในผลิตภัณฑ์การลงทุนที่มุ่งเน้นสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5,820	4,682	5,114	5,192	3,435



สถิติรายงานความยั่งยืน

การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม

ธนาคารดิจิทัล	2568	2567	2566	2565	2564
ลูกค้าบุคคลที่ลงทะเบียนใช้บริการผ่านทางดิจิทัล (ร้อยละของฐานลูกค้ารายบุคคล) ⁵	78	74	64	62	54
ลูกค้าบุคคลที่ใช้บริการผ่านทางดิจิทัล (ร้อยละของฐานลูกค้ารายบุคคล) ⁶	46	45	27	23	20
การยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า	2568	2567	2566	2565	2564
จำนวนคำชมของลูกค้า	14,738	13,457	4,698	6,595	6,200
ร้อยละของข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการขายผลิตภัณฑ์การลงทุนและประกัน	3.6	1.6	3.5	3.1	4.2

การเข้าถึงบริการทางการเงิน

การเข้าถึงบริการทางการเงิน	2568	2567	2566	2565	2564
จำนวนสาขานาการยูไอบี	140	144	147	151	149
จำนวนตู้บริการอัตโนมัติ (ATM)	342	343	377	374	386
จำนวนตู้บริการอัตโนมัติสำหรับผู้พิการทางสายตา (Ability ATM) ⁷	342	343	336	342	352

การพัฒนาบุคลากรและการมีส่วนร่วม

พนักงานของเรา ^{8,9}	2568	2567	2566	2565	2564
จำนวนและร้อยละของพนักงานตามเพศ					
เพศชาย	1,842 (27.7%)	1,932 (27.8%)	1,836 (27.5%)	1,724 (27.2%)	1,301 (29.6%)
เพศหญิง	4,810 (72.3%)	5,017 (72.2%)	4,833 (72.5%)	4,622 (72.8%)	3,091 (70.4%)
จำนวนรวม	6,652 (100%)	6,949 (100%)	6,669 (100%)	6,346 (100%)	4,392 (100%)



สถิติรายงานความยั่งยืน

การพัฒนาบุคลากรและการมีส่วนร่วม

พนักงานของเรา ^{8,9}	2568	2567	2566	2565	2564
จำนวนและร้อยละของพนักงานตามประเภทการจ้างงานและเพศ					
พนักงานจ้างงานเต็มเวลาเพศชาย	1,842 (27.7%)	1,932 (27.8%)	1,836 (27.5%)	1,724 (27.2%)	1,301 (29.6%)
พนักงานจ้างงานเต็มเวลาเพศหญิง	4,810 (72.3%)	5,017 (72.2%)	4,833 (72.5%)	4,622 (72.8%)	3,091 (70.4%)
พนักงานชั่วคราวเพศชาย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
พนักงานชั่วคราวเพศหญิง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
จำนวนและร้อยละของพนักงานตามประเภทสัญญาจ้างและเพศ					
พนักงานประจำเพศชาย	1,842 (27.6%)	1,931 (27.8%)	1,834 (27.5%)	1,722 (27.1%)	1,298 (29.6%)
พนักงานประจำเพศหญิง	4,808 (72.3%)	5,013 (72.2%)	4,828 (72.3%)	4,616 (72.7%)	3,082 (70.2%)
พนักงานสัญญาจ้างเพศชาย	N/A	1 (<0.1%)	2 (<0.1%)	2 (<0.1%)	3 (0.1%)
พนักงานสัญญาจ้างเพศหญิง	2 (<0.1%)	4 (<0.1%)	5 (<0.1%)	6 (0.1%)	9 (0.2%)
จำนวนคนงานที่ไม่ใช่พนักงาน ¹⁰					
คนงานสัญญาจ้างจากบริษัทจัดหาคนงาน	1,679	2,682	2,438	2,317	1,784
คนงานให้บริการที่จ้างจากภายนอก	468	95	136	97	83
ร้อยละของการจ้างงานในท้องถิ่น ¹¹	99.6	99.7	99.5	99.7	99.7
ร้อยละของผู้บริหารระดับสูง ¹² ที่จ้างในท้องถิ่น	91.7	91.5	89.7	88.2	90



สถิติรายงานความยั่งยืน

การพัฒนาศักยภาพและการมีส่วนร่วม

พนักงานของเรา ^{8,9}	2568	2567	2566	2565	2564
ร้อยละของพนักงานตามกลุ่มอายุและเพศ					
ต่ำกว่า 30 ปี					
เพศชาย	31.3	29.3	27.2	24.1	21
เพศหญิง	68.7	70.7	72.8	75.9	79
30-50 ปี					
เพศชาย	26	26.2	26.2	25.9	28.8
เพศหญิง	74	73.8	73.8	74.1	71.2
มากกว่า 50 ปี					
เพศชาย	32.8	33.6	33.8	34.8	37.6
เพศหญิง	67.2	66.4	66.2	65.2	62.4
อายุเฉลี่ยของพนักงาน					
เพศชาย	42	42	42	42	43
เพศหญิง	41	41	41	40	40
พนักงานทั้งหมด	41	41	41	41	41
ร้อยละของพนักงานตามระดับ ¹² ตำแหน่งและเพศ					
ผู้บริหารระดับสูง (ED - MD)					
เพศชาย	43.3	39	37.9	39.2	40.0
เพศหญิง	56.7	61	62.1	60.8	60.0
ผู้บริหารระดับกลาง (VP - SVP)					
เพศชาย	40.3	40.6	40.4	39.6	41.7
เพศหญิง	59.7	59.4	59.6	60.4	58.3
ผู้บริหาร (SO - AVP)					
เพศชาย	27.4	27.6	25.9	28.2	29.2
เพศหญิง	72.6	72.4	74.1	71.8	70.8
พนักงานปฏิบัติการ (ต่ำกว่า SO)					
เพศชาย	22.1	22.8	22.6	21.3	23.9
เพศหญิง	77.9	77.2	77.4	78.7	76.1



สถิติรายงานความยั่งยืน

การพัฒนาบุคลากรและการมีส่วนร่วม

พนักงานของเรา ^{8,9}	2568	2567	2566	2565	2564
ร้อยละของพนักงานตามระดับตำแหน่งและกลุ่มอายุ					
ผู้บริหารระดับสูง (ED - MD)					
ต่ำกว่า 30 ปี	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
30-50 ปี	23.3	27.1	27.6	35.3	36.0
มากกว่า 50 ปี	76.7	72.9	72.4	64.7	64.0
ผู้บริหารระดับกลาง (VP - SVP)					
ต่ำกว่า 30 ปี	0.1	0.1	0.5	0.2	N/A
30-50 ปี	64.4	64.5	66.7	67.4	69.3
มากกว่า 50 ปี	35.5	35.4	32.8	32.3	30.7
ผู้บริหาร (SO - AVP)					
ต่ำกว่า 30 ปี	3.2	3.4	0.5	0.2	N/A
30-50 ปี	76.7	77	66.7	67.4	69.3
มากกว่า 50 ปี	20.1	19.6	32.8	32.3	30.7
พนักงานปฏิบัติการ (ต่ำกว่า SO)					
ต่ำกว่า 30 ปี	19.1	24	30.5	20.6	23.4
30-50 ปี	74.8	71.1	64.6	74.3	69.9
มากกว่า 50 ปี	6.1	4.9	4.9	5.2	6.7
จำนวนและร้อยละของผู้บริหารตามเพศ					
หัวหน้างานหรือผู้จัดการเพศชาย	395	398	381	348	283
	(36.7%)	(36.5%)	(35.6%)	(35.8%)	(37.9%)
หัวหน้างานหรือผู้จัดการเพศหญิง	681	691	668	625	463
	(63.3%)	(63.5%)	(62.4%)	(64.2%)	(62.1%)
หัวหน้าสายงานเพศชาย (รายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่)	4	3	6	7	8
	(30.8%)	(25%)	(28.6%)	(30.4%)	(53.3%)
หัวหน้าสายงานเพศหญิง (รายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่)	9	9	15	16	7
	(69.2%)	(75%)	(71.4%)	(69.6%)	(46.7%)



สถิติรายงานความยั่งยืน

การพัฒนาบุคลากรและการมีส่วนร่วม

พนักงานของเรา ^{8,9}	2568	2567	2566	2565	2564
จำนวนและร้อยละของพนักงานใหม่ตามเพศ					
เพศชาย	225 (28.2%)	313 (29.5%)	456 (32.8%)	341 (29.3%)	138 (26.6%)
เพศหญิง	574 (71.8%)	748 (70.5%)	936 (67.2%)	824 (70.7%)	381 (73.4%)
ทั้งหมด	799 (100%)	1,061 (100%)	1,392 (100%)	1,165 (100%)	519 (100%)
อัตราของพนักงานใหม่ตามเพศ (ร้อยละ)					
เพศชาย	12.2	16.2	24.8	19.8	10.6
เพศหญิง	11.9	14.9	19.4	17.8	12.3
จำนวนและร้อยละของพนักงานใหม่ตามกลุ่มอายุ					
ต่ำกว่า 30 ปี	232 (29.0%)	422 (39.8%)	457 (32.8%)	420 (36.1%)	235 (45.3%)
30-50 ปี	545 (68.2%)	626 (59.0%)	905 (65.0%)	736 (63.2%)	282 (54.3%)
มากกว่า 50 ปี	22 (2.8%)	13 (1.2%)	30 (2.2%)	9 (0.8%)	2 (0.4%)
อัตราของพนักงานใหม่ตามกลุ่มอายุ (ร้อยละ)					
ต่ำกว่า 30 ปี	39.7	54.3	66.5	65.0	54.2
30-50 ปี	11.2	12.5	18.5	15.7	8.6
มากกว่า 50 ปี	1.9	1.1	2.7	0.8	0.2



สถิติรายงานความยั่งยืน

การพัฒนาศักยภาพและการมีส่วนร่วม					
พนักงานของเรา ^{8,9}	2568	2567	2566	2565	2564
จำนวนและร้อยละของการออกจากงานตามเพศ ¹³					
เพศชาย	315 (28.7%)	360 (29.1%)	343 (32.3%)	213 (28.5%)	177 (31.9%)
เพศหญิง	781 (71.3%)	879 (70.9%)	719 (67.7%)	535 (71.5%)	378 (68.1%)
ทั้งหมด	1,096	1,239	1,062	748	555
อัตราการออกจากงานของพนักงานตามเพศ (ร้อยละ) ¹³					
เพศชาย	17.1	18.6	18.7	12.4	13.6
เพศหญิง	16.2	17.5	14.9	11.6	12.2
จำนวนและร้อยละของการออกจากงานตามกลุ่มอายุ ¹³					
ต่ำกว่า 30 ปี	257 (23.4%)	357 (29%)	295 (28%)	190 (25%)	153 (27.6%)
30-50 ปี	699 (63.8%)	784 (63%)	683 (64%)	522 (70%)	370 (66.7%)
มากกว่า 50 ปี	140 (12.8%)	98 (8%)	84 (8%)	36 (5%)	32 (5.8%)
อัตราการออกจากงานของพนักงานตามกลุ่มอายุ (ร้อยละ) ¹³					
ต่ำกว่า 30 ปี	43.9	45.9	42.9	29.4	35.3
30-50 ปี	14.3	15.6	14.0	11.2	11.7
มากกว่า 50 ปี	11.8	8.5	7.7	3.5	4.0
ทั้งหมด	16.5	17.8	15.9	11.8	12.6
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ¹⁴	2568	2567	2566	2565	2564
ยอดรวมเงินลงทุนเพื่อการฝึกอบรม (ล้านบาท)	38.2	41.8	31.6	27.5	23.4
เงินลงทุนเพื่อการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อพนักงาน (บาท)	5,746	6,015	4,745	4,723	5,327



สถิติรายงานความยั่งยืน

การพัฒนาบุคลากรและการมีส่วนร่วม

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานตามระดับตำแหน่งและเพศ	2568	2567	2566	2565	2564
ผู้บริหารระดับสูง (ED - MD)	31.3	37.3	42.9	33.1	32.3
เพศชาย	27.1	42.9	41.6	-	-
เพศหญิง	34.4	33.6	43.5	-	-
ผู้บริหารระดับกลาง (VP - SVP)	48.5	47.0	60.5	62.4	58.6
เพศชาย	44.0	39.9	53.6	-	-
เพศหญิง	51.6	51.9	65.1	-	-
ผู้บริหาร (SO - AVP)	58.6	53.1	62.3	80.2	74.5
เพศชาย	53.7	44.8	51.4	-	-
เพศหญิง	60.5	56.3	66.6	-	-
พนักงานปฏิบัติการ (ต่ำกว่า SO)	55.9	58.8	71.4	70.0	79.2
เพศชาย	53.9	57.4	66.5	-	-
เพศหญิง	56.5	59.2	74.9	-	-
ทั้งหมด	48.0	54.3	67.9	79.4	69.7
เพศชาย	38.7	47.9	58.8	-	-
เพศหญิง	58.3	56.8	71.4	-	-
การลางานเพื่อดูแลบุตร	2568	2567	2566	2565	2564
จำนวนพนักงานเพศหญิงที่ใช้สิทธิลาคลอด	72	78	73	78	60
จำนวนพนักงานเพศชายที่ใช้สิทธิดูแลบุตร	14	17	2	0	0
อัตราการคงอยู่ในระยะหนึ่งปีของพนักงานลาคลอดบุตรที่กลับมาทำงาน (ร้อยละ) ¹⁵	100	100	92	83	88.3



สถิติรายงานความยั่งยืน

สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

	2568	2567	2566	2565	2564
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงาน	3	0	0	1	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน ¹⁶	0.31	0	0	0.01	0

การบริหารจัดการผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม¹⁷

การใช้พลังงาน	2568	2567	2566	2565	2564
การใช้เชื้อเพลิงจากแหล่งพลังงานฟอสซิล (กิกะจูล)					
น้ำมันดีเซล	865.3	916.9	1,136.2	1,006.2	476.5
น้ำมันเบนซิน	14,766.5	15,224.3	16,205.9	15,282.5	14,211.8
ก๊าซธรรมชาติ	0.0	0.0	1,107.5	1,360.9	2,296.0
ไฟฟ้า (กิกะวัตต์ชั่วโมง)	23.8	23.3	21.4	22.5	19.2
ไฟฟ้าที่ผลิตจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน (กิกะวัตต์ชั่วโมง)	0.43	0.15	0.03	0.03	0.03
ปริมาณความเข้มข้นการใช้พลังงาน (กิโลวัตต์ชั่วโมง/ตารางเมตร)					
ปริมาณความเข้มข้นการใช้พลังงาน ไม่นับรวมศูนย์ข้อมูล	124.6	135.4	123.1	126.4	150.8
การซื้อใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียน (กิกะวัตต์ชั่วโมง)	23.8	23.3	21.9	22.5	0
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (พันตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) ¹⁸	2568	2567	2566	2565	2564
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ¹⁹					
สารทำความเย็น	0.1	0.3	0.3	0.6	0.4
การเผาไหม้เชื้อเพลิง	0.0	0.0	0.0	0.0	-
ยานพาหนะที่บริษัทเป็นเจ้าของ/เช่า	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1 ¹⁹
ทั้งหมด	1.3	1.4	1.5	1.8	1.5 ¹⁹
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 แบบ Location-based	10.6	11.2	9.9	10.6	8.9
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 แบบ Market-based	0	0	0	0	0
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3					
การเดินทางทางอากาศเพื่อธุรกิจของธนาคาร ²⁰	0.2	0.2	0.5	0.1	-
ขยะจากการดำเนินงานของธนาคาร ²¹	0.3	-	-	-	-



สถิติรายงานความยั่งยืน

การบริหารจัดการผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม¹⁷

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (พันธันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) ¹⁸	2568	2567	2566	2565	2564
การชดเชยคาร์บอนที่ใช้ไป (พันธันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	1.7	1.7	2.3	1.9	-
ปริมาณความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตารางเมตร) ²²					
ปริมาณความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 แบบ Location-based ไม่นับรวมศูนย์ข้อมูล	55.1	64.7	58.7	59.6	84.6
ขยะ (ตัน)	2568	2567	2566	2565	2564
ขยะทั้งหมด	595.4	4,753.8	508.6	560.5	648.9
ขยะที่ถูกนำไปรีไซเคิลและแปรรูป					
พลาสติกและขยะอื่นๆ	3.1	3.1	1.8	0.6	0.6
เศษอาหาร	2.2	-	-	-	-
อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	0.1	0.1	0.0	0.8	0.0
กระดาษและกระดาษแข็ง	106.0	98.4	78.4	114.1	340.4
ขยะจากการก่อสร้าง (อะลูมิเนียมและโลหะ) ²³	0	240.2	-	-	-
การเผาขยะเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน	4.2	2.1	0.0	0.0	0.0
ขยะที่รีไซเคิลทั้งหมด ²⁴	115.6	344.0	80.2	115.5	341.0
ขยะที่นำไปกำจัด					
ขยะฝังกลบ	479.3	439.8	428.4	445.0	307.9
ขยะจากการก่อสร้าง (ยิปซัมและคอนกรีต) ²³	0	3,970.0	-	-	-
ขยะที่กำจัดทั้งหมด ²⁴	479.3	4,409.8	428.4	445.0	307.9
การใช้น้ำ (พันลูกบาศก์เมตร)	2568	2567	2566	2565	2564
การใช้น้ำทั้งหมด	227.2	220.6	152.3	89.2	93.2
ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากภายนอก ²⁵					
จากแหล่งที่ไม่มีความตึงเครียดของการใช้น้ำ	3.1	3.3	4.3	3.9	3.3
จากแหล่งที่มีความตึงเครียดของการใช้น้ำ	224.1	217.3	148.0	85.3	90.0
ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากน้ำบาดาล					
จากแหล่งที่ไม่มีความตึงเครียดของการใช้น้ำ	-	-	-	-	-
จากแหล่งที่มีความตึงเครียดของการใช้น้ำ	-	-	-	-	-



สถิติรายงานความยั่งยืน

การบริหารจัดการผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม¹⁷

การซื้อกระดาษ (ตัน) ²⁶	2568	2567	2566	2565	2564
กระดาษที่ได้รับการรับรองจาก FSC หรือเทียบเท่า ²⁷	509.4	597.3	255.1	190.9	200.1
กระดาษที่ไม่ได้รับการรับรองจาก FSC หรือเทียบเท่า	7.8	19.7	18.1	14.4	10.2
ปริมาณการซื้อกระดาษทั้งหมด	517.2	617.0	273.2	205.3	210.3

การดูแลพัฒนาชุมชน

	2568	2567	2566	2565	2564
การสนับสนุนการเงิน (ล้านบาท)	16.8	10.1	9.3	6.7	10.3
จำนวนชั่วโมงจิตอาสาเฉลี่ยต่อพนักงาน	2.7	2.2	1.3	0.8	1.4

1 อาจไม่มีข้อมูลสำหรับปี 2564 - 2567 สำหรับตัวชี้วัดใหม่ โดยจะแสดงสัญลักษณ์ - เพื่อระบุว่าไม่มีข้อมูล

2 หมายถึง ค่าโรสุกรีที่แบ่งให้กับผู้ถือหุ้นของธนาคาร

3 ข้อมูลสินเชื่อสำหรับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ในช่วงปี 2564 ถึง 2567 ได้มีการปรับปรุง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงขอบเขตของข้อมูล

4 สินเชื่อเพื่อความยั่งยืน ครอบคลุม สินเชื่อสีเขียว สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน สินเชื่อบริการและธุรกิจการค้าระหว่างประเทศเพื่อความยั่งยืน และสินเชื่อเพื่อการเปลี่ยนผ่าน

5 หมายถึง ลูกค้าที่มีบัญชีธนาคารแบบออนไลน์

6 หมายถึง ลูกค้าที่ใช้งานธนาคารรูปแบบออนไลน์มากกว่า 1 ครั้งต่อเดือน

7 Ability ATM ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้ความช่วยเหลือผู้พิการทางสายตาด้วยระบบผู้ช่วยเสียง

8 รวมถึงพนักงานเต็มเวลา พนักงานชั่วคราว และพนักงานสัญญาจ้างแบบระยะเวลายาวสิ้นสุดสัญญา

9 จำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นในปี 2565 เนื่องจากการรวมกิจการธุรกิจธนาคารกลุ่มลูกค้าบุคคลของซีทีกรุ๊ปในเดือนพฤศจิกายน 2565

10 ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม คนงานสัญญาจ้างจากบริษัทจัดหาคนงาน หมายถึง ผู้ที่ได้รับการว่าจ้างโดยบริษัทจัดหาคนงานภายนอกเพื่อให้บริการแก่ยูไอบีเป็นระยะเวลาชั่วคราว ในขณะที่คนงานให้บริการที่จ้างจากภายนอก หมายถึง ผู้ที่ได้รับการว่าจ้างโดยบริษัทจากภายนอกเพื่อให้บริการแบบมืออาชีพแก่ยูไอบี

11 พนักงานในท้องถิ่นคือผู้ที่เป็พลเมืองหรือผู้มีถิ่นที่อยู่ถาวรในประเทศที่ได้รับการว่าจ้าง

12 ผู้บริหารระดับสูง หมายถึง กรรมการผู้จัดการและผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่, ผู้บริหารระดับกลาง หมายถึง หมายถึง ผู้อำนวยการอาวุโส 2 ผู้อำนวยการอาวุโส 1 และ ผู้อำนวยการ, และผู้บริหาร หมายถึง ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ผู้จัดการ และเจ้าหน้าที่อาวุโส

13 รวมถึงการออกจากงานโดยสมัครใจ และไม่สมัครใจของพนักงานประจำเท่านั้น

14 รวมค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมทั้งหมด ซึ่งรวมถึงการให้เงินอุดหนุนหรือเงินให้เปล่า

15 ร้อยละของพนักงานที่ยังอยู่กับองค์กรอย่างต่ำ 1 ปี หลังจากการลาออก

16 หมายถึงจำนวนการบาดเจ็บต่อพนักงานเต็มเวลา 100 คน โดยคำนวณจาก (จำนวนการบาดเจ็บ / ชั่วโมงการทำงานทั้งหมดของพนักงานทุกคนในระยะเวลา 1 ปี) x 200,000

17 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1, ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 (ไม่นับรวมการปล่อยจากการจัดหาเงินทุน) ถูกคำนวณตามมาตรฐาน GHG Protocol Corporate Standard เนื่องจากการเป็นกรอบการดำเนินงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และช่วยให้การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในเครือข่ายการดำเนินงานของธนาคารมีความสอดคล้องและสามารถเปรียบเทียบกันได้

18 ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแปลงเป็นหน่วยคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งรวมถึง ค่าสัมประสิทธิ์ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ก๊าซมีเทน และก๊าซไนตรัสออกไซด์ โดยใช้ข้อมูลจาก GHG Conversion Factors for Company Reporting ของประเทศอังกฤษ เวอร์ชัน 1.0 ปี 2568 สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการรั่วไหลและการเผาไหม้ที่อยู่กับที่ และใช้ข้อมูลขององค์การพลังงานระหว่างประเทศ ปี 2568 สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากไฟฟ้า การเลือกใช้ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเฉลี่ยของโครงข่าย (Grid-average) ในการคำนวณข้อมูลตามสถานที่ตั้ง (Location-based) ช่วยให้เราสามารถเปรียบเทียบชุดข้อมูลระหว่างปีของประเทศที่เราดำเนินงานได้ต่อเนื่อง ทั้งนี้ไม่ได้ใช้ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเฉพาะของผู้จัดจำหน่าย (Supplier-specific) เนื่องจากไม่มีข้อมูลดังกล่าว

19 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 รวมการปล่อยคาร์บอนทางตรงจากการใช้น้ำมันดีเซลและเบนซินของรถยนต์ ก๊าซธรรมชาติ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการรั่วไหลจากการใช้สารทำความเย็น ซึ่งรวมถึงสาร R-22, R-32, R-134, R410a และ R407c การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 คำนวณจากปริมาณการใช้จริง ไม่มีข้อมูลการใช้น้ำมันดีเซลจากเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองสำหรับปี 2564

20 รวมถึงการเดินทางทางอากาศทั้งในและต่างประเทศ ข้อมูลคำนวณโดยใช้วิธีการคำนวณระยะทางตามคลาสของตัวเครื่องบิน โดยใช้ข้อมูลจาก GHG Conversion Factors for Company Reporting ของประเทศอังกฤษ เวอร์ชัน 1.0 ปี 2568

21 ในปี 2568 ได้ขยายขอบเขตการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกข้อมูล ขอบเขตที่ 3 (ไม่นับรวมการปล่อยจากการจัดหาเงินทุน) ให้ครอบคลุมระยะจากการดำเนินงานของธนาคาร โดยไม่ได้ปรับปรุงย้อนหลังสำหรับข้อมูลปี 2561 ถึง 2567 เนื่องจากยังไม่มีข้อมูลเฉพาะจากกิจกรรมการดำเนินงาน (Activity-specific data) จึงคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยใช้ประเภทและวิธีการจัดการขยะ โดยใช้ข้อมูลจากจาก GHG Conversion Factors for Company Reporting ของประเทศอังกฤษ เวอร์ชัน 1.0 ปี 2568

22 กรณีมีการเข้าใช้หรือย้ายออกจากอาคารระหว่างปีตามสัญญาเช่า จะปรับค่าการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2 ของสำนักงาน หรือสาขานั้นให้เต็มปี เพื่อใช้คำนวณความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

23 ข้อมูลสำหรับปี 2567 ประกอบด้วยระยะจากการก่อสร้างอันเนื่องมาจากการปรับปรุงอาคารยูไอบีสาก โดยข้อมูลนี้ได้มาจากผู้รับเหมาโครงการ และใช้ชุดข้อมูลที่ดีที่สุดที่มี

24 ข้อมูลสำหรับปี 2568 ได้รับการปรับแก้ เพื่อให้สอดคล้องกับการรายงานข้อมูลของปี 2568

25 ประเมินความเสี่ยงเชิงเครดิตของการใช้น้ำโดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของสถาบันทรัพยากรโลก ซึ่งนิยามคำว่า ‘ภาวะตึงเครียด’ เมื่อมีระดับความเสี่ยงสูงกว่าร้อยละ 40

26 รวมกระดาษในสำนักงาน (สำหรับพิมพ์) และนอกสำนักงาน (ซองจดหมายและหัวกระดาษที่จัดพิมพ์ไว้แล้ว) ที่ใช้ในสำนักงานและสาขา

27 รวมกระดาษที่ได้รับการรับรอง FSC 100% และ FSC mixed รวมถึงตรารับรอง PEFC



รางวัลที่ได้รับ



Euromoney Awards for Excellence 2025

- Thailand’s Best International Bank
- Thailand’s Best Bank for ESG



FinanceAsia Awards 2025

- Best Sustainable Bank | International – Thailand
- Biggest Sustainable Impact - Banks | International – Thailand



ABF Wholesale Banking Awards 2025

- Thailand International Green Financing Bank of the Year
- Thailand International SME Partnership Initiative of the Year



BEST SME BANK FOR SUSTAINABLE FINANCE - THAILAND

WINNER



BEST WHOLESALE/TRANSACTION BANK FOR SUSTAINABLE FINANCE - THAILAND

WINNER



BEST DECARBONISATION SOLUTION

WINNER

Global Sustainable Finance Awards 2025

- Best SME Bank for Sustainable Finance-Thailand
- Best Wholesale/Transaction Bank for Sustainable Finance – Thailand
- Best Decarbonisation Solution – Thailand



รางวัลที่ได้รับ



ESG Business Awards 2025

- Energy Efficiency Retrofit Programme Award – Thailand
- Inclusion and Diversity Award – Thailand



Global HR Excellence Awards 2025

- Developing Sustainable Strategies



LEED 2025

- LEED v4 ID+C: Commercial Interiors, Platinum



United Nations Climate Action Forum

- Climate Action Leader Award



The Asset Triple A Awards for Sustainable Finance 2025

- Thailand Best Sustainability-Linked Bond (Real Estate) - Central Pattana Public Company Limited
- Thailand Best Sustainability-Linked Bond (Transport) - Precious Shipping Public Company Limited
 - Thailand Best Sustainability Bond (Telecom) - Advanced Info Services Public Company Limited
- Thailand Best Bond (Corporate) – Gulf Energy Development PLC



2025 AMCHAM Corporate Social Impact Awards

- Corporate Impact Awards - Silver Recognition



รางวัลที่ได้รับ

รางวัลอื่นๆ ที่ได้รับ



ABF Retail Banking Awards 2025

- International Retail Bank of the Year – Thailand
- Branch Innovation of the Year – Thailand
- Employer Award of the Year – Thailand



Asia Best Employer Brand Awards 2025

- CHRO of the Year



Asian Experience Awards 2025

- Employee Experience of the Year



Asian Technology Awards 2025

- Analytics – Banking



Digital CX Awards 2025

- Best Digital Bank for CX – Thailand



Employee Experience Awards 2025

- Best Recruitment Referral System – Gold
- Best In-House Recruitment Team – Gold
- Best Graduate Training Programme – Silver
- Best Employee Engagement Initiative – Bronze
- Best Talent Sourcing and Attraction Strategy – Bronze



Global Best Employer Brand Awards 2025

- Global Best Employer Brand



Global Retail Banking Innovation Awards 2025

- Outstanding Customer Service Innovation by a Retail Bank – Branch
- Outstanding Omnichannel Integration by a Retail Bank – Thailand
- Outstanding Digital Innovation in SME Banking
- Best Bank for Employee Experience
- Best Graduate Employment Program



Great Place to Work

- Great Place to Work



HR Asia Awards 2025

- Best Company to Work for in Asia (Thailand)
- Tech Empowerment Award
- Sustainability Award
- Most Caring Company Award



HR Excellence Awards 2025

- Employer of the Year
- Excellence in Agile Talent Mobility



Organization in Supporting the Employment of Persons with Disabilities Awards 2025

- Outstanding Organization in Supporting the Employment of Persons with Disabilities



Retail Banker International Asia Trailblazer Awards 2025

- Most Innovative Branch Offering
- Best Fintech Partnership
- Best Graduate Employment Programme



TAB Global Excellence in Retail Financial Services Awards 2025 – Thailand

- Best Big Data and Analytics Initiative
- Best Branch Banking Initiative



TCCTA Contact Center Awards 2025

- The Best Corporate Social Responsibility Contact Center – Gold Award
- The Best Social Media Contact Center – Silver Award
- The Best Employee Engagement Contact Center – Bronze
- The Best Work Flow Contact Center - Bronze



Thailand Best Employer Brand Awards 2025

- Thailand Best Employer Brand



The Asset Triple A Digital Awards 2025

- Best Digital Branch Project – Thailand



Right By You

ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่
ยูโอบี พลาซ่า กรุงเทพฯ
690 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตัน
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ (66) 2343 3000
โทรสาร (66) 2287 2973

www.UOB.co.th

f facebook.com/uob.th
in linkedin.com/company/uob
@ instagram.com/uob.th
▶ youtube.com/UOBThai