RELAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

RETEX 2023

Indice

Disclaimer

Lettera del CEO

01. Retex Universe

02. Le nostre buone pratiche

03. I 5 SDGs targati Retex

04. Approccio metodologico

05. Appendice dati

Disclaimer

In vista della stesura della **Relazione di Sostenibilità 2023** abbiamo avviato il nostro percorso di allineamento ai requisiti previsti dalla **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** che rende di fatto obbligatoria la rendicontazione non finanziaria per una platea molto ampia di aziende. Retex, compresa. E lo fa per i più a partire dal 2026 su dati 2025. Per altro introducendo come parametri di riferimento i nuovi **European Sustainability Reporting Standards (ESRS).**

Che cosa abbiamo fatto?
Pur decidendo di rendicontare ancora per quest'anno con quello che finora è stato il framework di riferimento, ossia il Global Reporting Initiative (GRI), abbiamo introdotto una serie di raccordi con gli ESRS. In particolare, per quel che concerne **impatti, rischi e opportunità** relativi ai temi della sostenibilità. Non solo. Abbiamo anche condotto una analisi ad hoc per potere identificare (e colmare!) eventuali gap rispetto ai nuovi standard con l'obiettivo di assicurare la nostra piena conformità alla nuova normativa entro la data prevista.

Per tutti i dettagli consultare la sezione "Focus sugli ESRS" a partire da pagina 74.

Consulta la sezione Focus sugli ESRS

Lettera del CEO

Il 2023 è stato anno incredibilmente ricco di novità in chiave ESG per Retex. A cominciare dalla trasformazione in **Società Benefit**, primi tra i big dell'industria MarTech ad avere optato per questa scelta strategica che ha di fatto formalizzato un percorso di responsabilità sociale d'impresa e di impegno etico già parte integrante del nostro DNA. O, ancora, l'ottenimento della **certificazione per la parità di genere (UNI PdR 125:2022)** prevista dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e il calcolo della **Carbon Footprint,** preludio indispensabile alla definizione di un **Piano di Decarbonizzazione** a medio-lungo termine. Ma non solo. Facendo tesoro del *know how* maturato anche grazie all'iter di miglioramento continuo intrapreso, abbiamo deciso di gettare il cuore oltre l'ostacolo e lanciare una nuova divisione dedicata alla consulenza in ambito sostenibilità a 360° volta ad accompagnare i nostri clienti in un percorso di trasformazione ambientale, sociale e di governance che possa posizionarli al meglio in un contesto sempre più sfidante. Perché solo insieme potremo fare davvero la differenza! Ma veniamo a noi. Questo è la nostra **prima Relazione di sostenibilità**. La differenza rispetto al report d'impatto realizzato nel 2023 su dati 2022 sta tra le altre cose anche nel coinvolgimento diretto dei nostri **stakeholder di riferimento** chiamati per la prima volta a dire la loro sul nostro percorso ESG attraverso una serie di survey *create ad hoc* per ciascun target. Obiettivo: raccogliere *feedback* su quanto fatto finora e tracciare insieme la direttrice per le azioni future. Ancora grazie a chi ha deciso di mettersi (e metterci!) alla prova. Nelle pagine seguenti troverete tutti i dettagli, nonché le azioni di beneficio comune messe a segno nel 2023 suddivise in 5 capitoli, uno per ciascuno dei **cinque SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU su un totale di 17** in cui abbiamo deciso di convogliare i nostri sforzi nel tentativo di dare un contributo concreto e duraturo nel tempo. E il 2024? Lo stiamo affrontando con rinnovata energia e tanti, tantissimi, nuovi progetti in ambito sostenibilità (e non solo). *Stay tuned*!

— Fausto Caprini | CEO RETEX

01

Il Retail è molto più che punti di vendita, transazioni, logistica. È il viaggio completo fatto di interazioni prima, durante e dopo l’acquisto

Retex Universe

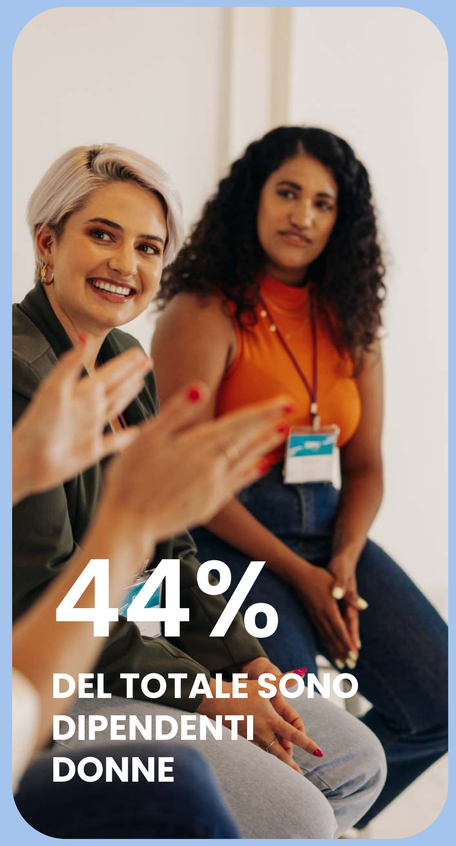
KEY DATA 2023
IL PROFILO DELL’AZIENDA
I NOSTRI SERVIZI
I NOSTRI VALORI
LA GOVERNANCE
LE CERTIFICAZIONI
SUSTAINABILITY & ESG ADVISORY UNIT

Key data 2023

€100 MILIONI
DI RICAVI

550
DIPENDENTI

156
UNDER 30



44%
DEL TOTALE SONO DIPENDENTI DONNE

2.185
TOTALE CLIENTI

32 PAESI DI PROVENIENZA

89%
DI FORNITURA ITALIANA

WHO WE ARE

Siamo una **MarTech Company** che guida **l'innovazione del mondo Retail** per creare esperienze d'acquisto uniche

Diamo forma all'intero Retail journey, combinando creatività e tecnologia avanzata, dati e design, per ottimizzare ogni punto di contatto tra brand e cliente.

Con una gestione integrata delle tecnologie in-store e online, ci distinguiamo per la nostra capacità di adattarci e coprire l'intero spettro del Retail, offrendo un'esperienza completa, end-to-end.

WHY WE EXIST

Per ispirare **relazioni sostenibili** tra persone **e suscitare emozioni** e comportamenti significativi virtuosi

WHAT WE WANT

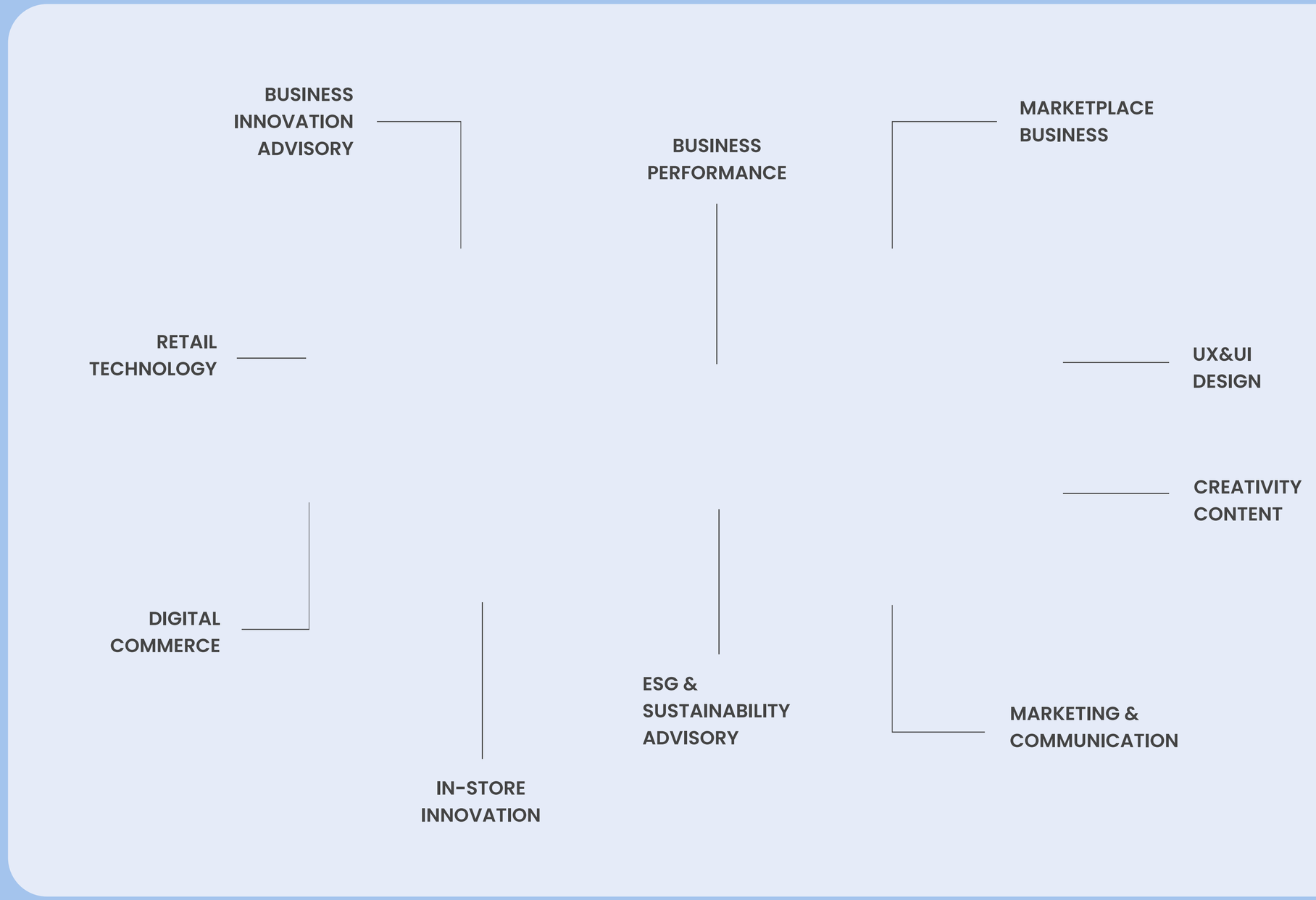
Ridefinire il significato di **vendita al dettaglio** e aiutare le persone a prosperare in un mondo in continua evoluzione

HOW WE DO

Uniamo business, tecnologia, dati e creatività per ideare e generare relazioni uniche nel mondo Retail

Visita il sito Retex

I nostri servizi



I nostri valori

ECCELLENZA

Ricerchiamo soluzioni innovative e fuori dagli schemi per anticipare e soddisfare le esigenze dei nostri clienti

IMPRENDITORIALITÀ

Traduciamo le idee in soluzioni con creatività, intraprendenza, proattività, capacità di rischiare e coraggio di osare

INTEGRITÀ

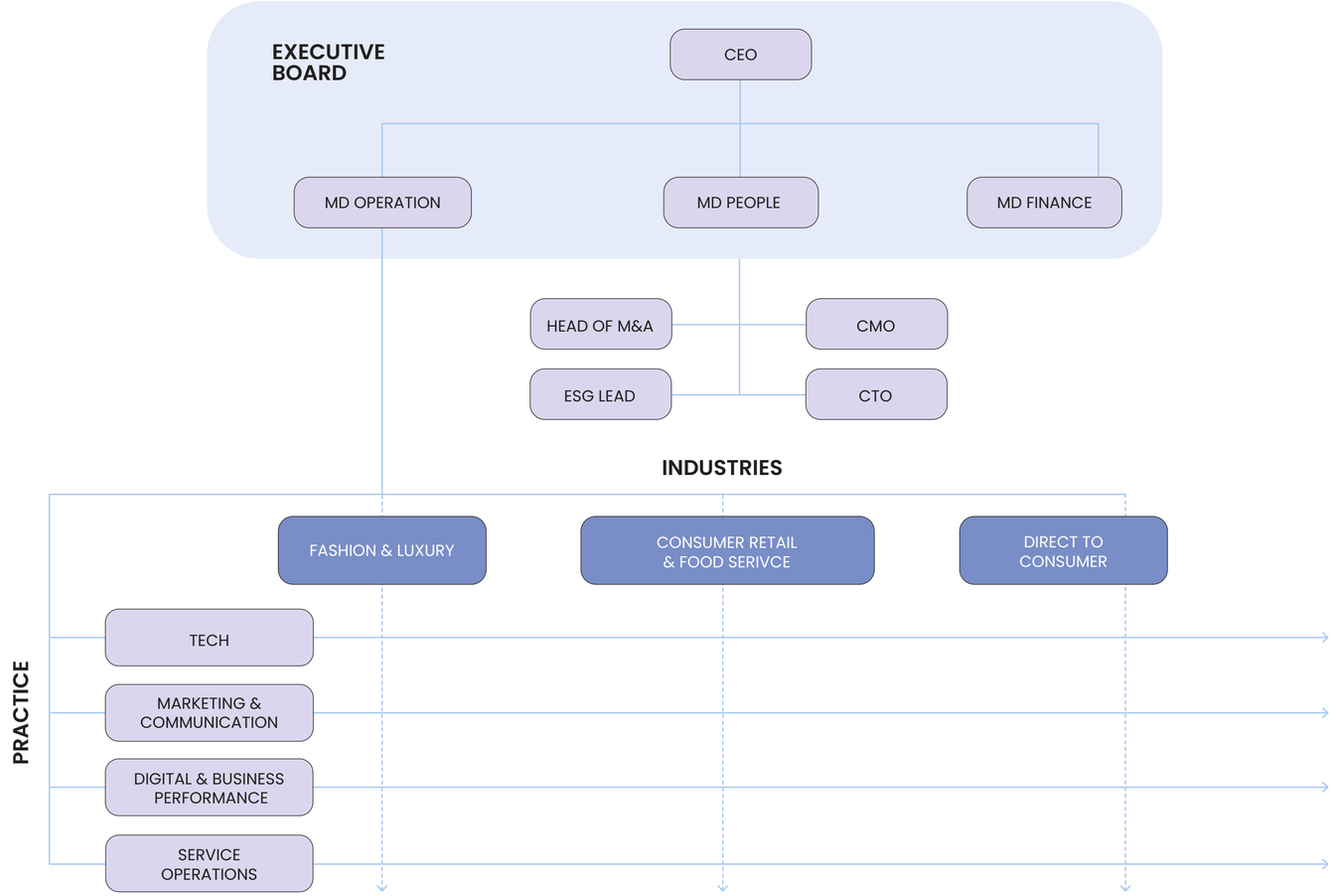
Crediamo nella trasparenza delle relazioni tra clienti, dipendenti, collaboratori e partner, orientando comportamenti autentici, sinceri e coerenti

AGILITÀ

Adattiamo velocemente la nostra organizzazione e le nostre soluzioni alla tecnologia che cambia e ai bisogni del cliente, integrando agilmente nuove competenze nella nostra offerta

La Governance

Il nostro successo dipende dalla capacità di gestire le operazioni globali in modo reattivo ed efficace. Inoltre, la nostra struttura organizzativa è progettata per facilitare e favorire la **condivisione** e l'implementazione delle **migliori pratiche,** in termini di efficacia e efficienza.



Le certificazioni

Etica e trasparenza. Sono queste le parole chiave del nostro agire. Come testimoniano anche i numerosi interventi fatti con l'obiettivo di strutturarci al meglio e garantirci così una crescita all'insegna della responsabilità sociale d'impresa.
Oltre al Codice etico e di condotta, che descrive **i valori e i comportamenti** che intendiamo rispettare e che rappresentano **le coordinate dell'agire aziendale**, abbiamo introdotto il MOG 231, ossia il modello di organizzazione che descrive le procedure aziendali volte a garantire la prevenzione di commissione di reati per i quali l'azienda potrebbe essere ritenuta responsabile.
Non solo. Nel 2023 abbiamo implementato la Whistleblowing Policy, progettata per gestire al meglio le segnalazioni di attività irregolari o illegali all'interno dell'organizzazione; Garantendo anche la riservatezza dei singoli, laddove richiesta.
A tutto questo si aggiungono le certificazioni ottenute, tra cui ISO 9001 e ISO 27001, entrambi riconoscimenti significativi, che attestano rispettivamente, la qualità della gestione aziendale e la sicurezza delle informazioni gestite. O, ancora, la certificazione della parità di genere (UNI PdR 125:2022), i cui dettagli trovate a pagina 47.

Codice etico

Whistleblowing

MOG 231

Parità di genere

Sustainability & ESG Advisory Unit

Facendo tesoro del *know how* maturato, anche grazie all'iter di miglioramento continuo intrapreso in un contesto storico assolutamente straordinario, Retex ha deciso di creare la Sustainability & ESG Advisory Unit, con l'obiettivo di **accompagnare i propri clienti in un percorso di trasformazione ambientale, sociale e di governance** che possa posizionarli al meglio in un contesto sempre più sfidante.

Attraverso un approccio tailor made, caratterizzato da una vasta gamma di servizi erogati sia dal nostro team interno sia tramite partner terzi, la nostra Sustainability & ESG Advisory Unit riesce a garantire soluzioni e percorsi di sostenibilità costruiti ad hoc per ciascun cliente. Obiettivo: assicurare un supporto completo e personalizzato in tutti gli ambiti dell'universo sostenibilità.

Bilancio di sostenibiltià GRI / CSRD	Società Benefit	Codice etico & di condotta	Verifca/Assurance bilancio di sostenibilità	Report di impatto	Due Diligence
Calcolo Carbon Footprint	Produzione circolare	ESG Assessment	Climate Risk Assessment	Maturity Assessment	Certificazione GSTC
ESG Legal	GAP Analysis	Assessment B Corp	Audit fornitori	Sustainability Life Cycle Assessment	Stakeholder Engagement
Finanza agevolata	SDGs, Sustainable Development Goals 2030	Climate Transparency	Piano strategico di sostenibilità	CBAM (Carbon border Adjustment Mechanism)	Mobilty Management
Certificazione UNI / PdR 125:2022	IRO Analysis	ESG Benchmark Analysis	Calcolo Water Footprint	CRP (Carbon Reduction Plan)	Eventi Sostenibili
Adesione UNGC	Dichiarazione di carattere non-finanziario D.Lgs. 254/2016	Formazione ESG	ESG Financial Regulatory	Marketing e comunicazione sostenibile	Assessment Ecovadis

*I servizi indicati in blu sono erogati direttamente dalla nostra Sustainability & ESG Advisory Unit, mentre quelli in giallo possono essere forniti attraverso partner terzi

02

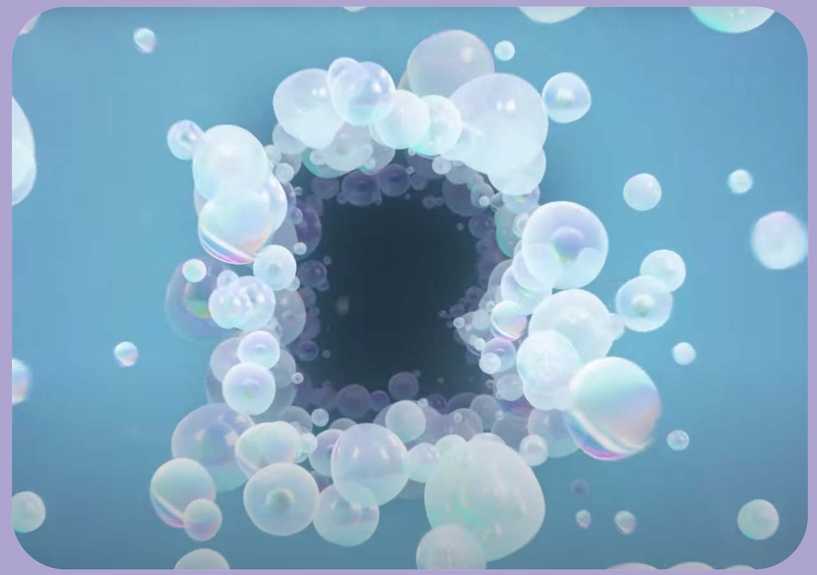
La sostenibilità a 360° fa parte del nostro DNA. Creare un futuro migliore per le persone, la società civile e l'ambiente è il nostro obiettivo.

ESSERE BENEFIT
ROADMAP ESG 2024
LE NOSTRE PRIORITÀ
STAKEHOLDER ENGAGEMENT
BUONE PRATICHE COMMERCIALI
BUONE PRATICHE SOCIALI
BUONE PRATICHE AMBIENTALI

Le nostre buone pratiche

"L'azienda ufficializza il proprio impegno per la responsabilità sociale d'impresa, rinnova la corporate identity e si presenta al mercato e agli stakeholder con un approccio al Retail sempre più esperienziale e una proposizione all'insegna di Inclusione & Innovazione."

Manifesto Valoriale di Retex



Essere Benefit

Ridefinizione del significato di Retail

Trasformazione in Società Benefit

Corporate Identity rinnovata

Nel 2023, **Retex** diventa **Società Benefit**, formalizzando, così, anche nel proprio statuto, un percorso di responsabilità sociale d'impresa e di impegno etico già parte integrante dell'agire aziendale. Con questa trasformazione, Retex conferma la propria vocazione a lungo termine **nel creare valore condiviso per la comunità** e **nel rispettare i più elevati standard di responsabilità e trasparenza.**

Questo cambiamento ha portato anche alla **rinnovata corporate identity**, simboleggiata da un nuovo logo, che riflette un approccio più moderno e inclusivo, capace di esprimere le diverse anime e competenze interne all'azienda, e dal nuovo pay off "**Redefine the meaning of Retail**". Il rebranding sottolinea, inoltre, l'intenzione dell'azienda di ridefinire l'esperienza del Retail, combinando responsabilità sociale e innovazione.

Roadmap ESG 2023-24

La nostra strategia di sostenibilità è condivisa da tutti i brand della galassia Retex, ed è guidata dal Comitato ESG, creato nel corso del 2022 con l'intento di fotografare la situazione in essere in chiave sostenibilità e definire una prima roadmap, che possa gettare le basi per un impegno a lungo termine nel creare valore condiviso per i nostri stakeholder e per la comunità. L'obiettivo è quello di costruire un'azienda etica, responsabile e sostenibile, di cui i clienti possano fidarsi. Di seguito le milestones identificate nel 2022 e finalizzate nel corso del 2023.

AZIONI REALIZZATE NEL 2023*

- Adesione a Valore D
- Trasformazione di Retex S.p.A. in Società Benefit
- Pubblicazione del Report d'Impatto Retex con Agenda 2030 ONU (SDGs)
- Calcolo della Carbon Footprint Scope 1, 2 e parziale Scope 3
- Ottenimento della Certificazione della Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022)
- Implementazione di attività di stakeholder engagement interno. Con la formazione ESG resa obbligatoria per tutta la popolazione aziendale.
- Organizzazione di eventi interni ed esterni

*Il capitolo 'SDGs targati Retex' approfondisce dettagliatamente le iniziative intraprese e i progetti implementati per ogni SDG.

Le nostre priorità

Nel 2023 abbiamo avviato il processo di analisi di doppia materialità, una importante novità introdotta dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Questo approccio ha permesso a Retex di identificare le proprie aree d'impatto prioritarie, sulla base dei risultati dell'analisi di materialità d'impatto e finanziaria.

Non solo. Abbiamo aggiornato le nostre priorità aziendali basandoci su analisi dettagliate del settore MarTech, di alcuni suoi protagonisti e sulla nostra identità di Società Benefit. Questo ci ha permesso di allineare le decisioni aziendali con le aspettative degli stakeholder.

Analisi di doppia materialità

La valutazione degli impatti è stata condotta seguendo il principio della "doppia materialità", un approccio fondamentale per una rendicontazione conforme alle linee guida della CSRD.

MATERIALITÀ D'IMPATTO
Identificazione dei temi materiali dell'azienda secondo una prospettiva inside-out, ossia l'individuazione degli impatti positivi e negativi, effettivi e potenziali, **generati dall'azienda verso l'esterno.**

MATERIALITÀ FINANZIARIA
Identificazione dei temi materiali dell'azienda secondo una prospettiva outside-in, ossia l'individuazione dei rischi e delle opportunità, effettivi e potenziali, che **l'esterno genera nei confronti dell'azienda.**

Valutare e dare priorità

Abbiamo esaminato impatti, rischi e opportunità sulla base dei criteri degli ESRS, assegnando loro un ordine di priorità. Per gli impatti positivi e negativi, abbiamo valutato la scala, l'ambito e la probabilità, aggiungendo, per quelli negativi, anche il livello di irreversibilità. Per i rischi e le opportunità invece, abbiamo considerato l'entità finanziaria, l'ambito aziendale e la probabilità di occorrenza.

I principali temi d'impatto di Retex sono: **INNOVAZIONE TECNOLOGICA, CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE, WELL-BEING E BENESSERE LAVORATIVO, TRASFORMAZIONE DIGITALE, PARI OPPORTUNITÀ E NON DISCRIMINAZIONE, BUSINESS ETICO, ACCESSIBILITÀ DEI SISTEMI INFORMATIVI, CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI, GESTIONE DEI CLIENTI, CREAZIONE DI VALORE A LUNGO TERMINE, PRIVACY DEI DATI, IMPATTO AMBIENTALE E SOCIALE DEI PRODOTTI E SERVIZI, CONSUMO ENERGETICO, SUPPORTO SOLIDALE E DONAZIONI.**

Stakeholder engagement

In occasione della nostra prima **Relazione di Sostenibilità** abbiamo deciso di avviare un **dialogo diretto** con i nostri stakeholder, al fine di confermare i **temi di impatto** più rilevanti per il nostro business. Gli stakeholder coinvolti nel processo di engagement sono stati:

Stakeholder interni
- CdA ed Executive Board
- Industry Lead, Practice Lead e Collaboratori

Stakeholder esterni
- Business Partner e Fornitori
- Clienti
- Mass Media

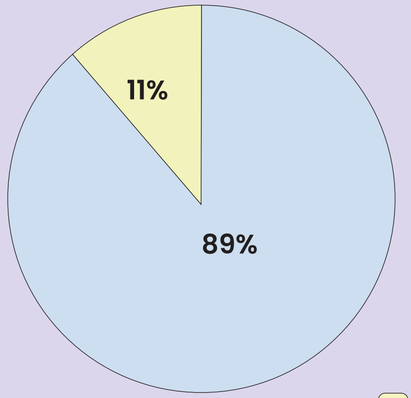
*Per una mappatura completa dei nostri stakeholder consulta la sezione Metodologia a pagina 65.

Più di uno stakehodler su due ha letto il Report d'Impatto 2022 di Retex

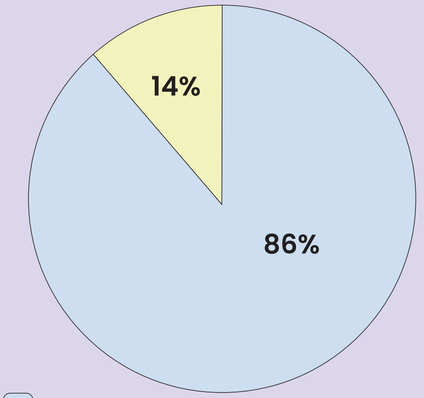
Processo di stakeholder engagement

Le considerazioni degli stakeholder sono state raccolte in forma anonima attraverso questionari online, strutturati in quattro sezioni:
1) **Sostenibilità ESG - Awareness**, per conoscere il grado di conoscenza rispetto ai temi di sostenibilità;
2) **Temi di impatto e sostenibilità**, per individuare le aree di impatto più significative e connesse alle nostre attività aziendali;
3) Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'**Agenda 2030** (SDGs);
4) **Sostenibilità e comunicazione**, per valutare il grado di consapevolezza dei singoli riguardo al nostro impegno sul piano della sostenibilità e per aprire le porte a una collaborazione attiva su questi temi.

Sapevi che Retex e Connexia sono Società Benefit

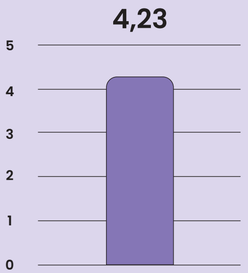


Se i familiare con i temi di sostenibilità?



NO SI

Percezione di Retex rispetto alla sostenibilità (1-6)



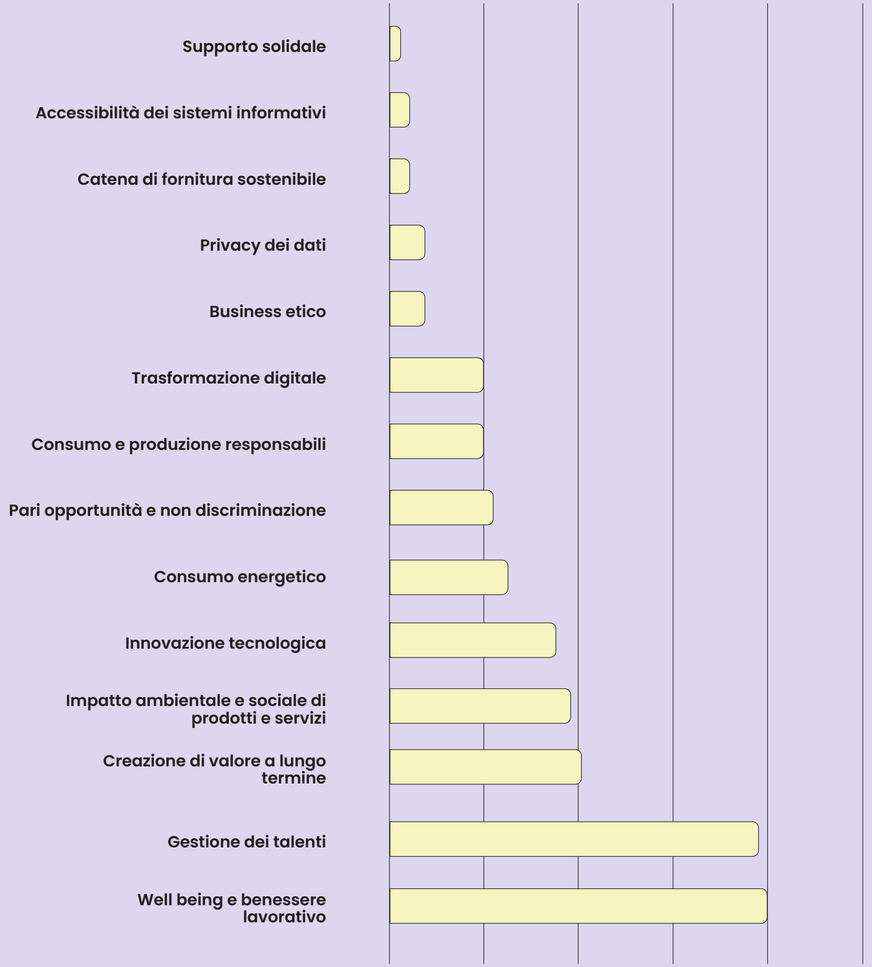
Temi di impatto

Per la nostra visione di sostenibilità, mantenere un dialogo costante con gli stakeholder-chiave è fondamentale.

Da qui l'obiettivo di avere il loro feedback circa i principali temi d'impatto emersi dalla nostra analisi di doppia materialità.

Il grafico a fianco illustra, in ordine crescente, l'importanza che i singoli attribuiscono ai diversi temi d'impatto.

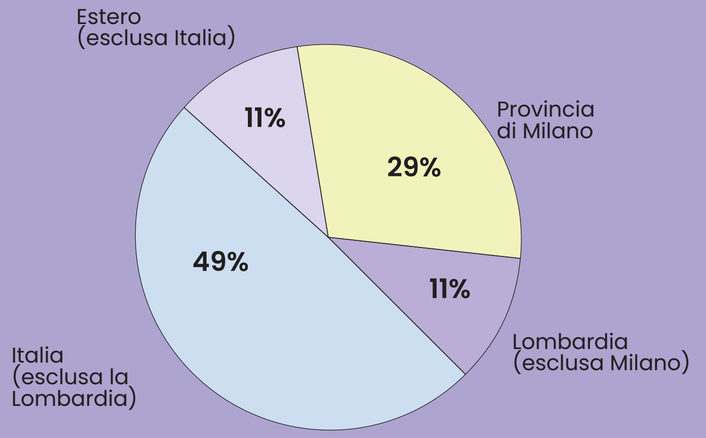
Per tutti i dettagli sullo stakeholder engagement consulta la sezione Focus sugli ESRS a pagina 74.



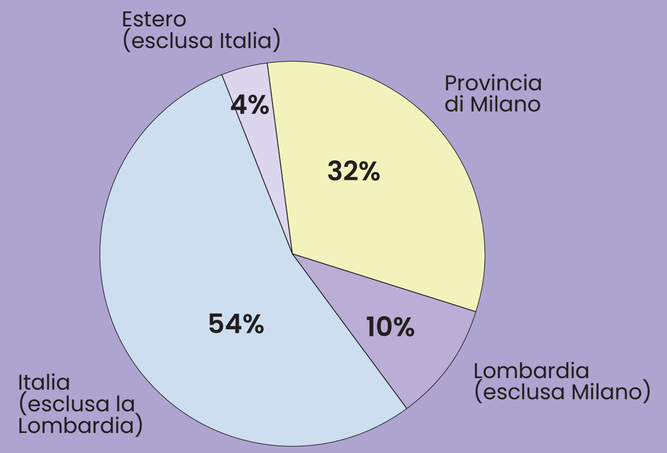
Buone pratiche commerciali

Siamo **attivi in diversi settori e mercati**, sia a livello nazionale che internazionale, servendo un'ampia gamma di clienti, che includono sia aziende pubbliche che private di dimensioni medio-grandi, oltre a numerose organizzazioni non governative (ONG). Godiamo di **un vasto network di fornitori,** in grado di rispondere tempestivamente e con precisione a qualsiasi esigenza. Stiamo inoltre, introducendo dei criteri ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) nel nostro processo di selezione dei fornitori.

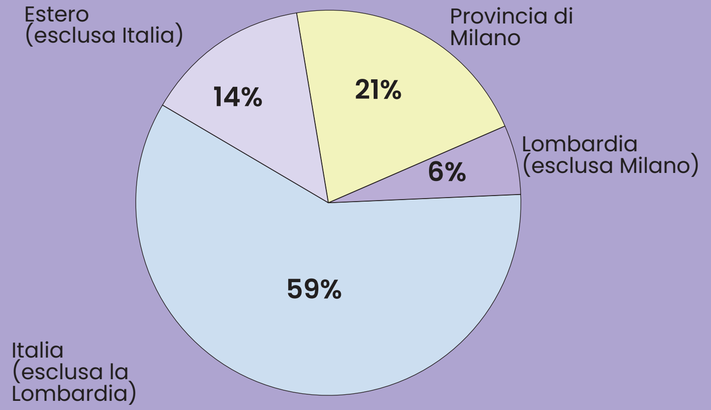
Percentuale fornitori per area geografica*



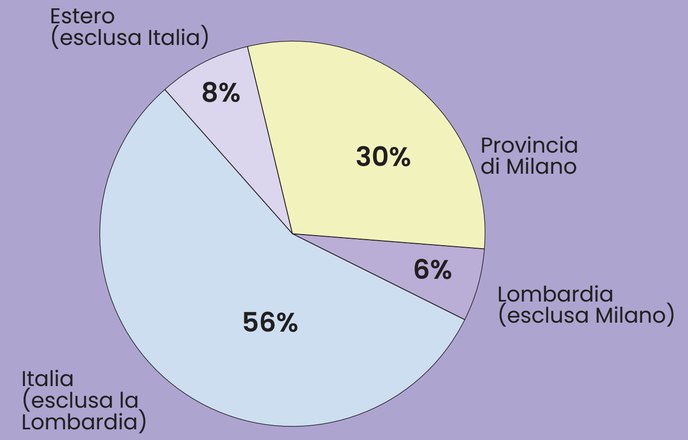
Percentuale costi fornitori per area geografica*



Percentuale clienti per area geografica**



Percentuale fatturato clienti per area geografica**



*I dati riportati considerano esclusivamente i Fornitori Diretti e Indiretti con una soglia di ordinato maggiore di 500€ per singolo ordine d'acquisto

**Le principali categorie di clienti serviti sono Fashion & Luxury, Consumer Retail & Food Services e Direct to Consumer

Eventi 2023

Una parte integrante delle nostre attività comprende la partecipazione a eventi terzi, quali fiere, workshop, conferenze e simili, così come l'organizzazione di eventi, spesso in collaborazione con i nostri clienti o partner. Qui una selezione delle iniziative più importanti a cui abbiamo aderito nel corso del 2023 e un esempio di quanto organizzato direttamente da noi.

Premi e riconoscimenti ottenuti

- XVIII Edizione dei China Awards 2023 nella categoria "Creatori di Valore"
- Smart Retail Award del Retail Institute Italy (terzo premio nella categoria Phygital Customer Experience)
- Certified Statista Data Partner
- 1° Premio all'Agency Challenge di TikTok for Business Italia
- Certificazione per la parità di genere

Eventi esterni - Retex

- Forum Intelligenza Artificiale organizzato da Frame con il patrocinio del Comune di Camogli e di Rai Liguria
- Netcomm 2023
- Milano Green Week 2023, presentazione Report d'Impatto Retex
- API Conference e Serverless Architecture Conference (Berlino)
- Milano Pride
- Marketing & Retail Summit 2023
- Retex Run for Charity, in occasione della Milano Marathon, per l'associazione La Strada
- IAB Forum 2023
- Innovation4Retail
- TEDxTorino
- Workshop organizzato dal Politecnico di Milano sul tema "Modelli di vendita ibridi nel Retail: è solo questione di tecnologia?"
- Forum Retail 2023
- Corporate Challenge 2023 (evento sportivo aziendale per la città di Milano)
- CX Circle by Contentsquare
- "The Brand Factor - Special Cannes Edition" in partnership con OBE, Osservatorio Branded Entertainment
- "Store Productivity Circle" by Largo Consumo, in collaborazione con l'Università degli Studi di Parma
- The Luxury Law Alliance and Summit (British Museum, Londra)
- "Aziende e giornalisti a confronto: come si comunica la crisi climatica" (speech al 44° Premio Ischia Internazionale di giornalismo presso il Palazzo delle Stelline)
- "Sostenibilità, perché investire su un DNA aziendale a impatto zero" di ELITE

Eventi interni - Retex

- FashionAble World 2023
- Retex Club per il mondo Pharma
- Retex Club per il mondo Fashion&Luxury
- Workshop Road to China organizzato in collaborazione con EBAS e Morri Rossetti
- Hype Innovation Breakfast Meetup Milano
- WEBINAR Retex & KAWO
- Retex Iconic World
- Ristorazione Italia 2023: il futuro è già qui
- Attention, Creativity & Sustainability in collaborazione con Teads Italia
- Evento Content Creation Revolution c/o Retex

Buone pratiche sociali

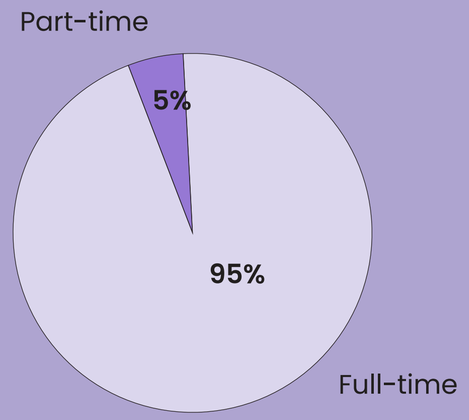
Siamo un team di **550 talenti,** con un'età media compresa tra i 30 e i 50 anni. Crediamo che il nostro valore derivi anche dall'attenzione che abbiamo sempre riservato alla creazione di un **ambiente di lavoro inclusivo**, in cui **i dipendenti si sentano incoraggiati a crescere, formarsi e dare il meglio di sé.**

Ci impegniamo per favorire la diversità nel nostro contesto lavorativo. Con una forza lavoro composta per il **44% da donne** e una **significativa presenza di colleghi under 30**, che costituiscono il **28% del totale dei dipendenti,** abbiamo gli strumenti per delineare un futuro innovativo e aperto a tutte e a tutti. Il **95%** delle nostre persone **lavora a tempo pieno**, e questo garantisce una stabilità occupazionale non indifferente. Nei grafici di fianco alcuni dei nostri dati *core*.

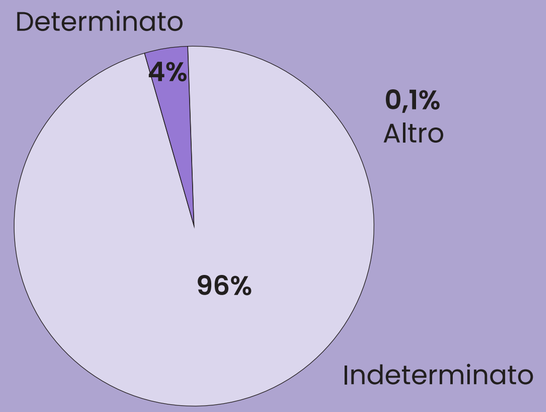
Il team di Retex

550
dipendenti

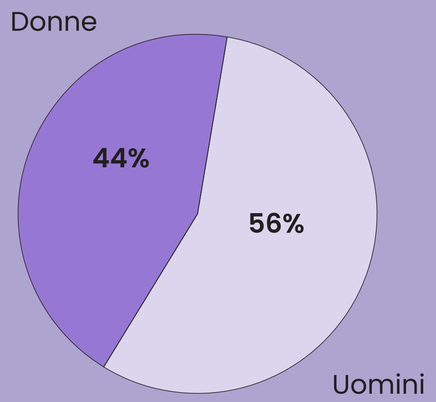
Impiego



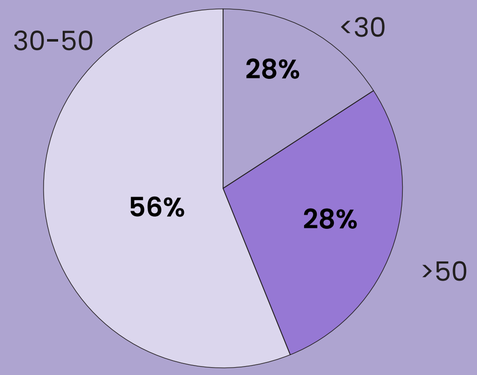
Contratto



Genere



Età



Formazione

Nel 2023 abbiamo continuato a **investire nella formazione** dei nostri collaboratori, stimolandone la **crescita professionale**.
Inoltre, abbiamo mantenuto il nostro impegno verso **Valore D,** un network di imprese che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva nelle organizzazioni attraverso iniziative formative incentrate sulle tematiche DE&I. Abbiamo, poi completato con successo un **piano di stakeholder engagement interno sulle tematiche ESG**, esteso all'intera popolazione aziendale e nel corso del 2024 facciamo bis.
La formazione che ha caratterizzato il 2023, è stata distinta in **formazione ricevuta** e f**ormazione tenuta** come docenti, suddivisa tra i vari brand della galassia Retex.
Per quanto riguarda la formazione ricevuta, **Retex S.p.A. Società Benefit** ha totalizzato 2.387 ore, **Digital Retex** 485 ore, **Venistar** 232 ore, **Witailer** 1.077 ore, **Connexia** 3.095 ore e **LEM ICT** 86 ore. Mentre, le società che hanno erogato formazione come docenti sono state Retex S.p.A. Società Benefit con 15 ore, Witailer con 12 ore e Connexia con 89,5 ore.

Complessivamente, le ore di formazione interna erogate da Retex, ammontano a **7.362 ore**, mentre quelle tenute come docenti arrivano a quota **116,5 ore**.

4,32
ore di formazione media per persona*

116,5
ore di formazione tenuta

7.362
ore di formazione ricevuta

FORMAZIONE RICEVUTA	
Società	**Totale ore**
Retex S.p.A. Società Benefit	2.387
Digital Retex	485
Venistar	232
Witailer	1.077
Connexia	3.095
LEM ICT	86
Totale	**7.362**

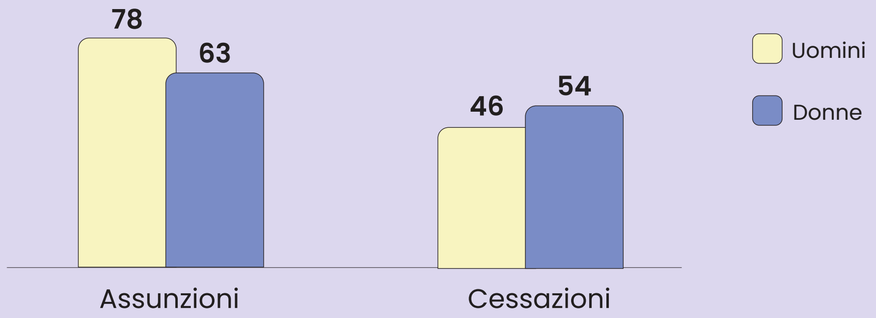
FORMAZIONE TENUTA COME DOCENTI	
Società	**Totale ore**
Retex S.p.A. Società Benefit	15
Witailer	12
Connexia	89,5
Totale	**116,5**

* Considerando sia i quadri che i collaboratori coinvolti nell'attività formativa

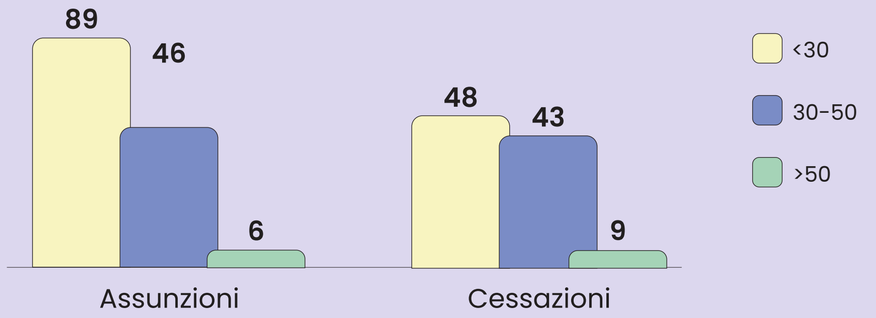
Il **team di Retex** conta **32 nazionalità** differenti. La nostra cultura aziendale è definita da un insieme di esperienze, etnie, generi, idee e approcci diversi. Riteniamo che sia cruciale accogliere apertamente diverse prospettive per creare un impatto significativo, cercando di coinvolgere e attrarre talenti brillanti nei Paesi in cui operiamo. Lo facciamo anche attraverso programmi di **welfare e smart working**, volti a **promuovere il work-life balance**, la genitorialità, il benessere delle nostre persone e dei loro **familiari.**

Nel **2023** Retex ha dimostrato un forte orientamento verso il rinnovamento generazionale, accogliendo **141 nuovi talenti,** con un incremento dei giovani sotto i 30 anni, che rappresentano il **63% delle nuove assunzioni**. Nello stesso periodo sono state registrate 100 cessazioni. Per quanto riguarda gli stagisti, sono 34 i nuovi ingressi, mentre hanno cessato il rapporto di lavoro in 21.

Turnover per genere 2023

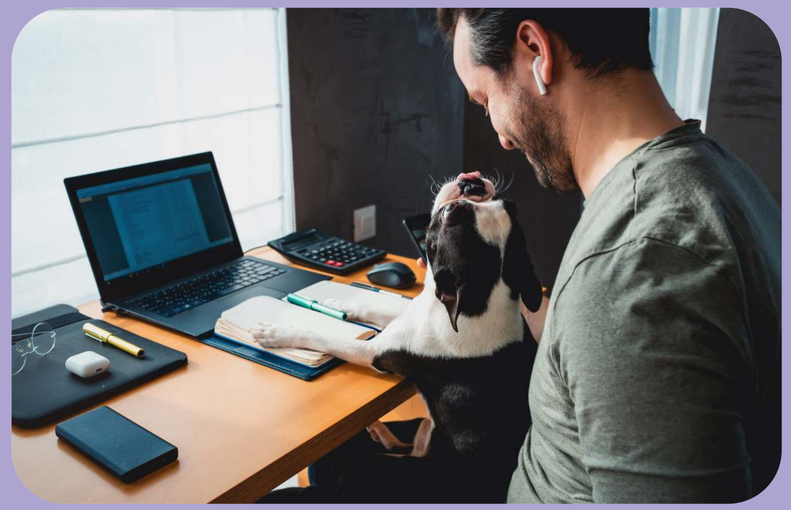


Turnover per età 2023



Benefit aziendali*

Con l'obiettivo di ottenere un sempre maggiore coinvolgimento dei nostri collaboratori, di intraprendere un percorso di crescita continua e di favorire il benessere dei singoli e la cooperazione tra loro, ci impegniamo a garantire una serie di benefit.
Eccone alcuni:



*Per ulteriori dettagli consultare la sezione appendice dati"

TFR - Accordo plurimo

Grazie alla nostra partnership con un fondo pensione aperto, il team può accedere a una pensione complementare determinata sulla base dei contributi versati e dei rendimenti della gestione del fondo.

Politiche di welfare

Abbiamo scelto di adottare una serie di politiche di welfare con l'obiettivo di incrementare il benessere, la collaborazione e la produttività di tutti noi. In quest'ottica, attuiamo un'analisi del clima aziendale due volte l'anno, organizziamo attività di team-building e mettiamo a disposizione spazi comuni dedicati ai momenti di pausa o al teamwork.

Percorsi di crescita professionale

Insieme ai Team Manager e alle risorse umane vengono definiti i piani di carriera dei membri del nostro team, in modo da dare loro un'idea chiara circa l'evoluzione della carriera professionale.

Smart working

Per incentivare il work-life balance del nostro team abbiamo deciso di implementare una politica di remote working che garantisca ai nostri collaboratori la possibilità di lavorare da remoto due giorni a settimana. Oltre a una serie di politiche di remote working ideate per i genitori, abbiamo anche pensato alla formula "two weeks from everywhere", che consiste in due settimane all'anno in cui lavorare interamente da remoto da ovunque lo si desideri.
Nel 2023 Retex ha riaffermato il proprio impegno nel garantire il benessere e la sicurezza dei suoi collaboratori offrendo a **446 impiegati, 73 quadri, 8 dirigenti, 5 operai e 18 stagisti una copertura assicurativa per la salute e in caso di disabilità,** oltre a congedi parentali e contributi pensionistici, enfatizzando una cultura aziendale incentrata sulla cura e il sostegno alle proprie persone.

Attività benefiche e di volontariato*

Come azienda presente a livello globale, intendiamo **lasciare un impatto positivo ovunque operiamo**.
Per questo motivo, in Retex ci impegniamo nella costante collaborazione e realizzazione di progetti utilizzando le competenze e il tempo delle nostre persone, ma anche attraverso un apporto economico.

La Strada Cooperativa sociale

Retex sostiene "La Strada Società Cooperativa Sociale" con una donazione per il progetto Scuola Bottega, che combatte l'abbandono scolastico, aiutando i giovani a rischio a ottenere la licenza media. Nel dettaglio, durante la Milano Marathon 2023, Retex ha supportato "La Strada", facilitando il ritorno a scuola di 15. Alla competizione hanno partecipato 8 dipendenti di Retex, divisi in 2 squadre e le loro quote associative sono state devolute all'associazione.

Casa di accoglienza delle donne maltrattate

Sosteniamo la "Casa di Accoglienza delle Donne Maltrattate di Milano" con una donazione per aiutare il Centro Antiviolenza a fornire incontri di accoglienza, supporto psicologico, consulenze legali ed empowerment professionale alle donne.

Anpas Emilia Romagna: donazione per gli alluvionati dell'Emilia Romagna

Alla luce dell'alluvione senza precedenti che ha colpito l'Emilia-Romagna nel maggio 2023, Retex ha deciso di fare la sua parte sostenendo con una donazione l'ANPAS Emilia-Romagna, un'associazione di volontariato attiva su tutto il territorio regionale.

Cooperativa Sociale Minerva

Anche nel 2023, Retex ha supportato la "Cooperativa Sociale Minerva attiva in Benin", sostenendo l'infanzia, l'empowerment femminile e la sanità, anche attraverso la donazione di tecnologie ICT e pannelli fotovoltaici.

Donazione ad Akut per il terremoto in Siria e Turchia

In seguito al terremoto in Siria e Turchia, Retex ha collaborato con il Consolato Turco a Milano nell'organizzazione di una raccolta di beni, donando il ricavato ad Akut, l'ente di protezione civile turco.

Pigotte UNICEF

Grazie al progetto Pigotta di UNICEF, Retex ha donato 100 bambole all'Ospedale Niguarda di Milano e all'Associazione Refugees Welcome.

**Per scoprire di più sui progetti menzionati e sui molti altri messi in campo nel 2023, ti invitiamo a proseguire la lettura del documento per esplorare gli SDGs correlati e i dettagli approfonditi.*

Buone pratiche ambientali

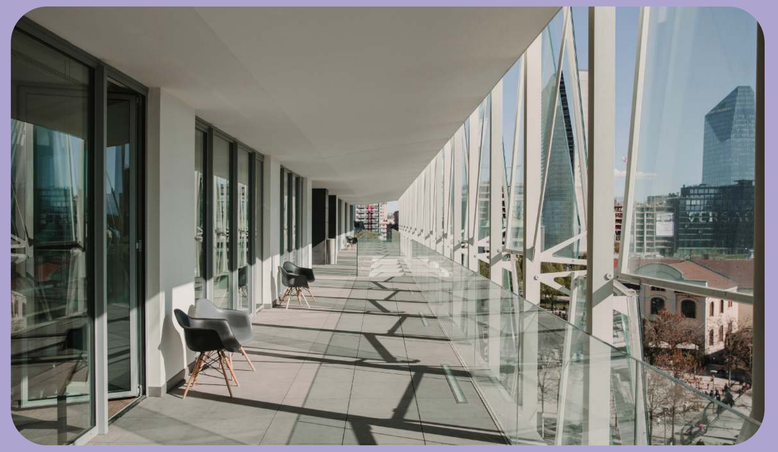
Retex è consapevole della propria responsabilità nei confronti dell'ambiente e dell'importanza di adottare una strategia a lungo termine volta a ridurre il suo impatto ambientale.

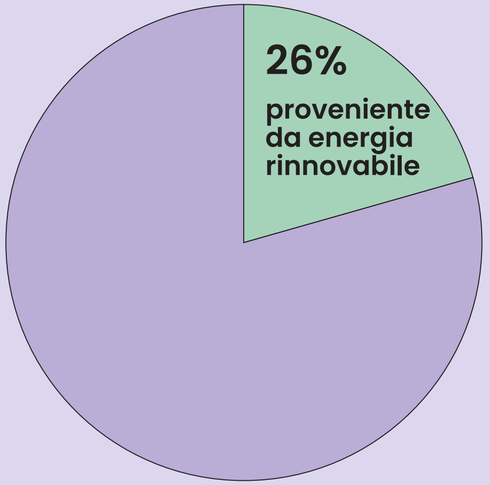
Teniamo sotto controllo i **nostri consumi energetici e idrici** attraverso l'analisi dei dati provenienti dai nostri fornitori di servizi pubblici, con l'obiettivo di **ridurre i nostri consumi e limitare gli sprechi** tramite l'adozione di **pratiche più sostenibili.**
Presso la nostra sede centrale abbiamo ottenuto la certificazione BREEAM per la sostenibilità dell'edificio e, per ottimizzare l'utilizzo della luce sia artificiale che naturale, abbiamo introdotto un software Siemens dedicato alla regolazione luminosa. Ma non solo. Nel novembre 2022, il nostro quartier generale, denominato "Il Rasoio" e collocato in via de Castilla 23, a Milano, ha ricevuto il prestigioso **Award of Excellence** da parte del **Council on Tall Buildings and Urban Habitat – CTBUH.**

Per quanto concerne il consumo energetico di Retex e dei brand che ne fanno parte, la suddivisione è articolata come segue:

- Energia totale consumata: **595.000 kWh**
- Percentuale di energia da **fonti rinnovabili: 152.000 kWh**, che rappresenta il **26% del totale**
- Percentuale di energia da **fonti non rinnovabili: 443.000 kWh**, che rappresenta il **74% del totale**

Nel 2023, **Retex ha contribuito al 14% del consumo energetico complessivo dell'azienda.** Adottando una politica energetica consapevole, Retex ha garantito che il **26%** dell'energia consumata provenisse da **fonti rinnovabili**, sottolineando così un forte impegno per una maggiore sostenibilità ambientale.





595.000 kWh
Energia consumata da Retex nel corso del 2023

Awareness ambientale

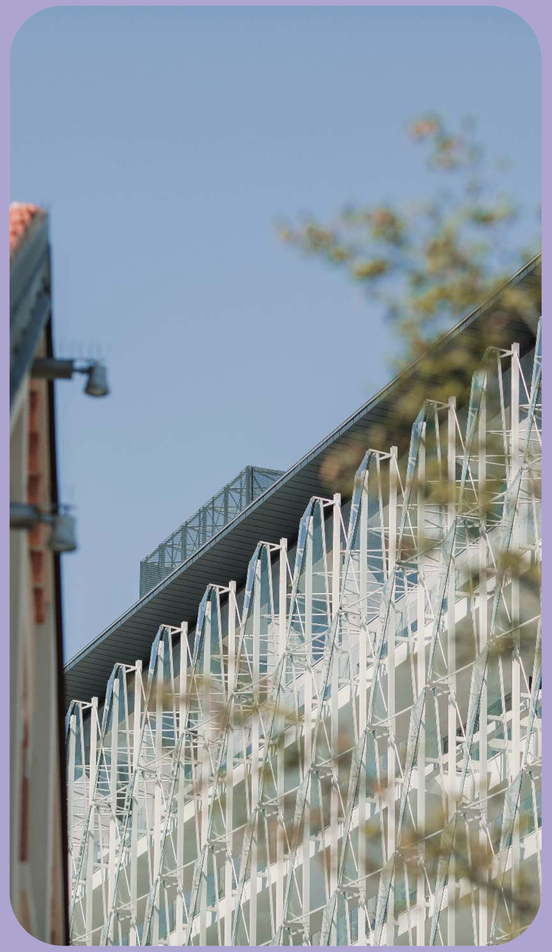
Intendiamo intraprendere le migliori pratiche per **promuovere comportamenti virtuosi all'interno dell'organizzazione**, anche attraverso una serie di comunicazioni interne volte a sensibilizzare tutte le nostre persone circa l'**importanza del riciclo, del riutilizzo e dello spreco zero.**

Continuiamo a fare del nostro meglio per contribuire attivamente alla **tutela dell'ambiente**. Presso i nostri uffici applichiamo la **raccolta differenziata per i rifiuti tradizionali** e consegniamo alle aziende, con le quali abbiamo instaurato contratti di leasing, i rifiuti tecnologici.

In aggiunta, dal 2022 alcuni brand dell'universo Retex hanno iniziato a rendicontare il quantitativo dei rifiuti prodotti per categoria, eliminare bicchieri e bicchierini da caffè in plastica, introdurre versioni compostabili e mettere a disposizione dei collaboratori borracce brandizzate.

Oltre a ciò, alcuni brand Retex hanno:

- Messo in dotazione auto ibride
- Acquistato prodotti certificati per le pulizie
- Installato dispenser d'acqua naturale e gasata a disposizione di tutti
- Aumentato le riunioni da remoto, con riduzione di trasferte e viaggi
- Avviato un percorso di dematerializzazione della documentazione e utilizzo di carta ecologica, laddove necessario stampare
- Implementato degli strumenti digitali per facilitare i flussi lavorativi
- Acquistato personal computer con certificazioni ecologiche



Emissioni di CO_2

Come anticipato nel precedente Report d'Impatto, nel corso del 2023, abbiamo avviato il processo di **Corporate Carbon Footprint (CCF)***, ossia il calcolo delle **emissioni di carbonio**.
Obbiettivo: **ottimizzare i processi aziendali**, definire un **piano di decarbonizzazione** nel medio e lungo termine e avviare eventuali progetti di compensazione che richiamino gli SDGs ONU per noi prioritari.

La **Corporate Carbon Footprint (CCF)** misura le emissioni totali di **gas serra** di un'azienda, analizzando **emissioni dirette, indirette e il ciclo di vita** dei prodotti, per poi pianificare riduzioni e compensazioni.

La **Corporate Carbon Footprint (CCF)**, che rappresenta l'Indice di Carbonio Aziendale, indica la **somma totale di diossido di carbonio rilasciato dall'azienda in uno specifico periodo di tempo**. L'obiettivo è di identificare le attività e le aree aziendali responsabili delle emissioni attraverso un calcolo quantitativo. Ciò consente di stabilire obiettivi a breve, medio e lungo termine, e di implementare azioni per ridurre o compensare l'impronta di carbonio.
Per la rappresentazione dei risultati è stata presa in considerazione la suddivisione delle emissioni nei tre ambiti previsti dal Protocollo GHG: Scope 1, 2 e 3.
La Corporate Carbon Footprint (CCF) permette di identificare le fonti principali di emissioni di carbonio, evidenziando le aree che richiedono un intervento prioritario nella riduzione e prevenzione di tali emissioni.

Approfondimento della Carbon Footprint nella sezione dedicata al SDG 13

Retex per l'agenda 2030 dell'ONU

Nel 2023, abbiamo continuato il nostro impegno per raggiungere gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (SDGs)**. Abbiamo tracciato un percorso d'azione condiviso, unificando tutte le nostre iniziative per il beneficio comune futuro.

Gli SDGs che abbiamo selezionato rimangono gli stessi dell'anno precedente e i progetti intrapresi dai collaboratori di Retex, coinvolgendo anche clienti e comunità locale, riflettono questa continuità. Ogni singolo SDG sarà ripreso nei successivi capitoli per mostrare quali sono stati i progetti che sono stati intrapresi per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi ONU.

SDGs targati Retex

03

Portare valore alle persone, all'ambiente e alla società per affrontare il futuro con ottimismo, creando qualcosa di grande che duri nel tempo.

SDG 1 - SCONFIGGERE LA POVERTÀ

SDG 4 - ISTRUZIONE DI QUALITÀ

SDG 5 - PARITÀ DI GENERE

SDG 8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

SDG 13 - LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

I **5 SDGs** targati Retex

SDG 1

Sconfiggere la povertà

SDG 1

Sconfiggere la povertà

1. Cooperativa Sociale Minerva

Nel 2023 abbiamo continuato il nostro impegno nel **sostenere la Cooperativa Sociale Minerva di Genova** attraverso donazioni mirate a favorire lo sviluppo di **progetti educativi e socio-sanitari in Benin**, nell'Africa Occidentale. Questi progetti sono finalizzati a promuovere il benessere dell'infanzia e l'empowerment femminile, e a migliorare la prevenzione e la diagnostica medica mediante l'implementazione di tecnologie informatiche e di telecomunicazione, nonché l'installazione di pannelli fotovoltaici.

Grazie al sostegno economico di Retex, la cooperativa ha potuto **coprire nei villaggi le spese necessarie per le cure sanitarie** causate dalla malnutrizione, offrendo assistenza a circa 10.000 bambini e prendendo in carico circa la metà di essi. Il progetto per contrastare la malnutrizione, mediante l'**implementazione di un ospedale** diffuso, è stato realizzato in stretta collaborazione con la Cooperativa Minerva.

Per l'anno 2023, il costo complessivo del progetto è stato destinato a coprire le seguenti voci:

- 28, i villaggi che partecipano al progetto (area di Ouissi e area di Sokponta);
- 56, le donne in formazione continua come "animatrici" (2 per ciascun villaggio);
- 22.180, i bambini 0 - 5 anni visitati dal nutrizionista con la collaborazione delle animatrici (10.560 nei villaggi area di Ouissi, 11.620 nell'area di Sokponta);
- 10.000 Ca, le donne coinvolte nelle formazioni nei villaggi;
- 56, le "seance de cuisine" realizzate durante le consultazioni. Si tratta di un'attività condotta dal nutrizionista per la quale le donne dei villaggi portano i cibi commestibili che ciascuna ha a disposizione, e con quello il nutrizionista insegna loro come rendere il pasto più nutriente con i prodotti disponibili.
- 10 volontari.

10 mila

bambini curati

SDG 1

Sconfiggere la povertà

2. Agrivis

Il 2023 segna il terzo anno di collaborazione tra **Connexia, uno dei brand dell'universo Retex, e A grivis,** una cooperativa agricola sociale che, con la sua Cascina, rappresenta un esempio virtuoso di produzione e trasformazione agricola, associata all'accoglienza e all'inclusione lavorativa. Agrivis appartiene al gruppo L'Impronta, una rete di quattro cooperative sociali attive nel settore socio-sanitario e dell'inserimento lavorativo di **persone disabili, con fragilità sociale o svantaggiate.** Connexia si impegna direttamente a promuovere l'inclusione sociale e l'equità. Attraverso l'articolo 14 e la collaborazione con Agrivis, l'azienda assume persone svantaggiate, dimostrando così un sostegno tangibile all'inserimento lavorativo delle fasce più vulnerabili della società. Ma non solo. La collaborazione offre la possibilità di far assaggiare, ai nostri collaboratori, i prodotti agricoli della cooperativa. Articoli come passate di pomodoro, vellutate, confetture e molto altro vengono acquistati e donati, mensilmente, alle nostre persone, cosicchéche possano provare la bontà del prodotto.

Nel corso del 2023 inoltre, il coinvolgimento dell'azienda con Agrivis si è ulteriormente intensificato, grazie all'organizzazione di due giornate di volontariato aziendale nei campi della cooperativa, svolte rispettivamente a luglio e a ottobre.

Nella giornata di luglio l'attività principale è stata la raccolta di pomodori e la loro lavorazione nel laboratorio di trasformazione, contribuendo così a **ridurre il carico di lavoro della cooperativa** e a supportare le attività agricole sostenibili. La seconda giornata ha invece permesso ai Connexiani di animare la festa di Halloween di Agrivis. Obiettivo: regalare un pomeriggio spensierato ai ragazzi del Gruppo L'impronta. Questa festa è stata particolarmente speciale perché non è stata dedicata solo ai ragazzi del Centro, ma anche ai Connexiani e ai loro figli.

VOLUNTEER DAY

Inclusione sociale

Sana alimentazione

Impatto positivo tangibile

Pratiche agricole sostenibili

SDG 1

Sconfiggere la povertà

3. Close the Gap. Peace Is Our Future.

– MURALES DELLA PACE – FASTWEB S.P.A.

Il committente della campagna è **Fastweb S.p.A.**, società controllata dal gruppo svizzero Swisscom SA, che opera nel settore delle telecomunicazioni in Italia focalizzandosi sulla telefonia mobile e fissa, e sulle connessioni a banda larga. L'ispirazione per questa iniziativa è scaturita dalla crescente **tensione a livello internazionale** e si è manifestata nell'aver dato **nuova vita al murale "Close The Gap. Open Your Future"**, realizzato poco più di due anni prima, con un nuovo messaggio incentrato sulla pace.

Grazie alla collaborazione con l'artista Giulio Rosk, che ha rivisitato il murale, abbiamo voluto conferirgli un impatto **visivo ancora più incisivo**, modificando il messaggio in **"Close The Gap. Peace Is Our Future"**. L'obiettivo è di trasmettere alla comunità un forte appello a lavorare insieme per **superare le disparità e costruire la pace**, fondamentale per promuovere la fratellanza tra i popoli del mondo.

A sostegno a questa iniziativa, anche **Save the Children ha contribuito,** attraverso il Fondo Emergenze per i Bambini, al quale Fastweb ha devoluto 50.000 euro, per concretizzare il messaggio di pace. Quest'ultimo è simboleggiato dai due bambini raffigurati nel murale, che spingono l'uno verso l'altro muri apparentemente inamovibili per ridurre la distanza che li separa.

ATTIVITÀ SVOLTE

- Gestione rinnovo murale
- Video di campagna
- Creazione contenuti social
- Creazione contenuti sito web

Landing page

- Page views: **1.024**
- Single visitors: **854**
- Bounce rate: **82,7%**
- Avg time on page: **1m 12s**

Scansioni del QR Code presente sul muro:

- 231 a dicembre
- 96 a gennaio

210
ore impiegate

6
membri coinvolti

Social Media:

- Post: **12**
- Impression: **78.628**
- Interazioni totali: **2.115**
- Video view: **28.672**

SDG 1
Sconfiggere la povertà

4. Fondazione Rava

Fondazione Francesca Rava - NPH Italia è una ONLUS che aiuta l'infanzia in condizioni di disagio, in Italia e nel mondo, tramite adozioni a distanza, progetti, attività di sensibilizzazione sui diritti dei bambini, volontariato.
Per il progetto in collaborazione con Fondazione Rava, Retex ha deciso di affidarsi al brand Connexia

CAMPAGNA 5X1000

Durante il periodo di compilazione della dichiarazione dei redditi, Fondazione Rava si impegna in una campagna per sensibilizzare le persone a destinare il proprio 5x1000 alla Fondazione stessa. La campagna pubblicitaria è stata esclusivamente pianificata su Google, utilizzando una strategia di offerta mirata a creare traffico sul sito web e massimizzare il numero di conversioni effettuate dagli utenti.

52,5
ore impiegate

3
membri coinvolti

Risultati totali Google

- Impressions: **158.682**
- Click sul link: **16.824**
- Conversioni: **1.868**
- CPC medio: **€ 0,58**

CAMPAGNA DI NATALE

Durante il periodo natalizio, la campagna media, organizzata su piattaforme META e Google, aveva l'obiettivo di generare traffico verso il sito web, al fine di incoraggiare sia il pubblico aziendale (B2B) sia quello consumer (B2C) a selezionare un regalo o un progetto solidale.

Risultati totali Google

- Impressions: **149.023**
- Click sul link: **15.141**
- Conversioni: **12.730**
- CPC medio: **€ 0,73**

37
ore impiegate

3
collaboratori coinvolti

CAMPAGNA IN FARMACIA PER I BAMBINI

"In Farmacia per i Bambini" è un'iniziativa nazionale volta a sensibilizzare sul tema dei diritti dei bambini, con l'obiettivo principale di raccogliere farmaci e prodotti baby-care presso le farmacie italiane partecipanti. La campagna pubblicitaria è stata pianificata su META (Facebook e Instagram), con l'obiettivo di generare traffico verso il sito web per indirizzare gli utenti alla landing page di riferimento e fornire loro informazioni sull'iniziativa e sulle farmacie coinvolte.

22
ore impiegate

3
membri coinvolti

Risultati totali META

- Impressions: **863.677**
- Reach: **536.776**
- Click sul link: **12.250**
- CPC medio: **€ 0,16**

SDG 4

Istruzione di qualità

SDG 4

Istruzione di qualità

1. Stakeholder Engagement interno

Lo stakeholder engagement interno è il **percorso** attraverso il quale Retex si è impegnata a erogare **formazione in ambito sostenibilità** a tutta la popolazione aziendale.
Con un obiettivo su tutti: sensibilizzare i colleghi su tematiche da cui nessuno di noi può più prescindere. Tre le fasi messe a segno nel corso del 2023:

• **Sessione frontale:** questo workshop si è svolto a giugno, presso gli uffici Retex, per un gruppo ristretto di collaboratori (circa 30 persone) e per la durata di 4 ore. In questa sessione frontale abbiamo affrontato una **prima parte teorica**, con l'introduzione ai fondamentali della sostenibilità, e una **seconda parte pratica,** in cui i colleghi hanno partecipato attivamente attraverso un lavoro di gruppo. Ogni singolo team ha toccato con mano e **discusso le tematiche ESG, suggerendo buone azioni da portare avanti a livello aziendale in ambito ambientale, sociale e di governance.** Gli spunti sono stati poi condivisi con tutti i partecipanti al workshop che si è concluso con lo svolgimento di un test ad hoc.

• **Lezioni online:** a ottobre è stata organizzata la sessione digitale, a cui hanno preso parte 50 collaboratori. La durata è stata di 2 ore ed è servita ad affrontare soprattutto la parte teorica ESG. La parte finale della sessione ha visto i colleghi misurarsi, attraverso un **test finale**, per verificare il **successo della condivisione e comprensione dei concetti spiegati.**

• **Corso on demand:** l'ultima sessione si è svolta tra ottobre e dicembre 2023 e ha visto il coinvolgimento di tutti coloro che non avevano partecipato alle sessioni precedenti. Come per la sessione di lezione online, la durata della formazione è stata di 2 ore, con una **prima parte teorica e una seconda parte di test.**

Ciascuna tappa esposta sopra ha visto il **coinvolgimento di manager e collaboratori,** oltre alla partecipazione di professionisti esterni, che hanno portato e condiviso **valore aggiunto** sui **concetti chiave** dell'universo ESG.

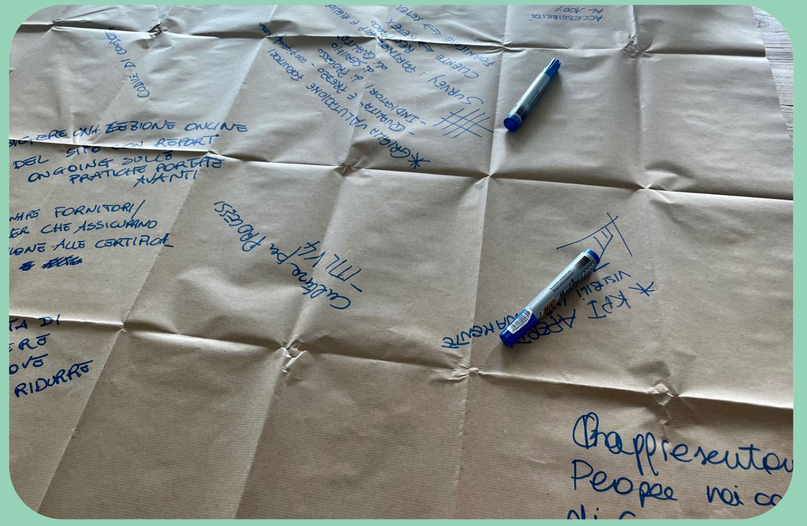
1.120
ore impiegate

SDG 4
Istruzione di qualità

Al termine delle sessioni di formazione, **è stata inviata una survey**, utile per raccogliere le impressioni dei partecipanti con l'obiettivo di migliorarsi nelle successive edizioni. Dai feedback raccolti, è emerso che sono stati **oltre 400 i colleghi** che hanno **preso parte al corso**, ovvero circa **il 70% del totale della popolazione aziendale**. Ciascun partecipante, a fine corso, ha ottenuto l'attestato di partecipazione, scaricabile in formato digitale al superamento del test finale. Sono state inoltre raccolte altre valutazioni, sulla **chiarezza degli argomenti esposti, sull'adeguatezza della durata del corso** e **sull'utilità/validità del test finale compilato.** I risultati mostrano quanto segue:

- Il **90%** dei partecipanti dichiara che il corso è risultato chiaro nell'esposizione;
- L'**81%** dei partecipanti ha definito adeguata la durata della sessione di formazione;
- Il **75%** dei colleghi ha ritenuto utile il test finale su cui è stata misurata la comprensione dei fondamentali ESG.

Oltre a questi KPI quantitativi, sono stati raccolti anche riscontri qualitativi. L'aspetto principale da evidenziare è la consapevolezza dei partecipanti sui temi ESG. Quello più sentito, a livello personale, è quello Sociale, con **proposte volte al miglioramento della sostenibilità a favore del well-being aziendale**, ovvero la sfera che concerne il benessere fisico, mentale ed emotivo dei dipendenti.



SDG 4
Istruzione di qualità

2. ABCD...ESG

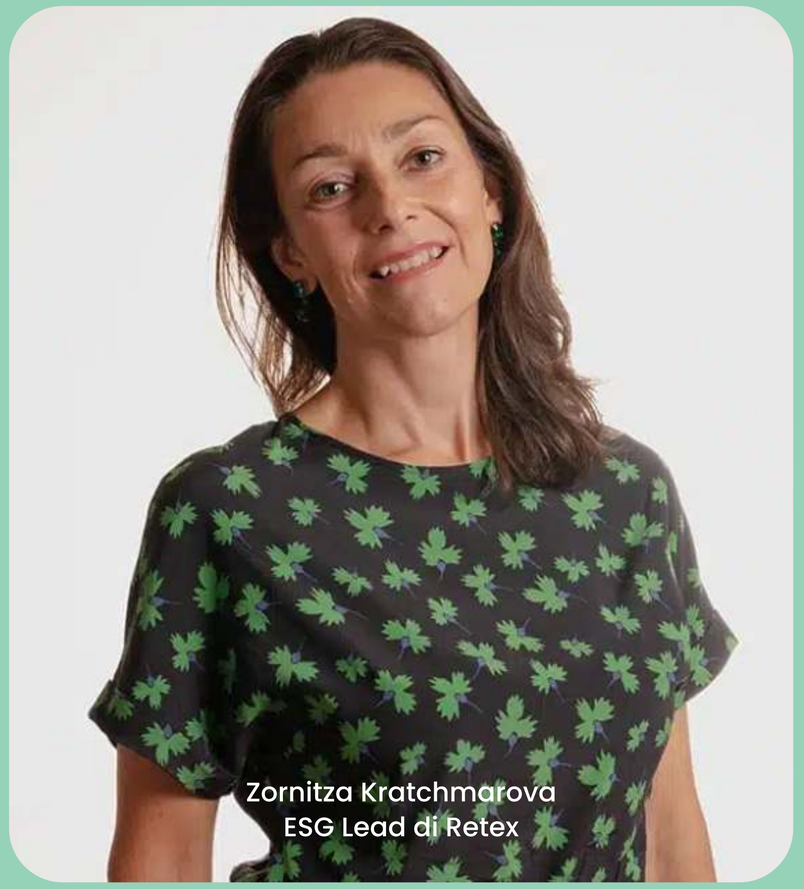
A maggio 2023 la **Sustainability & ESG Unit** ha lanciato il progetto **A, B, C, D... ESG.** Si tratta di una video-rubrica targata Retex, dedicata alle sigle più o meno astruse dell'universo sostenibilità. L'obiettivo è quello di raccontarle con un **linguaggio semplice** e, per quanto possibile, divertente, innescando un vero e proprio dialogo con chiunque sia interessato a queste tematiche.
Primo acronimo passato ai raggi X: **ESG** (Environmental, Social & Governance), per poi continuare, mensilmente, con la spiegazione di altri concetti fondamentali nel mondo della sostenibilità, come i **Sustainable Development Goals (SDGs)** e il **Global Reporting Initiative (GRI)**. Inoltre, alcuni episodi sono stati dedicati all'analisi delle nuove normative, come la **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, e, ancora, al ruolo di istituzioni internazionali rilevanti, come l'**United Nations Global Compact (UNGC).**

Guarda il video

Il tutto attraverso delle "pillole di sostenibilità", **brevi video di 3 minuti circa,** facilmente fruibili tra un meeting e l'altro. Lo scopo di questa rubrica è quello di ridurre la confusione attorno alle tematiche ESG e fornire a tutti gli strumenti necessari per navigare in questa giungla di acronimi. Per garantire l'accesso sia ai professionisti del settore che al pubblico generalista, i video sono **disponibili** sia su **YouTube** che sulla piattaforma **ELITE – Euronext** (Borsa Italiana). L'iniziativa si colloca nell'ambito dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 4, che mira a fornire un'**educazione di qualità, equa e inclusiva,** e opportunità di apprendimento per tutti, un target che Retex promuove e supporta attraverso diverse iniziative di formazione interna ed esterna.

112
ore impiegate

6
collaboratori Retex


Zornitza Kratchmarova
ESG Lead di Retex

SDG 4

Istruzione di qualità

3. I corsi targati Valore D

Valore D mette a disposizione della società e delle aziende **esperienze formative e progetti su misura, per accompagnare le imprese nel loro percorso verso l'inclusività e la sostenibilità,** attraverso un approccio scientifico e misurabile.

Retex, in qualità di azienda associata, ha colto con entusiasmo l'opportunità di partecipare ai percorsi formativi proposti da Valore D. Nello specifico, alcuni dipendenti di Retex hanno potuto **partecipare a corsi diversificati** per le esigenze di ciascuna figura, come descritto e riportato di seguito, anche attraverso le loro testimonianze, con evidenziati "i pro" e pure qualche "contro".

Young Talent: ha l'obiettivo di incoraggiare consapevolezza e conoscenza di sé nelle prime fasi della crescita professionale, per sviluppare agilità emotiva, comportamentale, strategica e relazionale a sostegno di una leadership agile ed inclusiva.

"Pro: corso interessante per approfondire alcuni aspetti organizzativi che, a volte, vengono dati per scontati. Formatore molto bravo e coinvolgente. Contro: il corso si è rivelato poco arricchente per me, viste le mie esperienze pregresse. Forse sarebbe stato più indicato per risorse junior o figure che si approcciano a una prima esperienza lavorativa".

Mentorship: la mentorship aziendale è una metodologia utile ad abilitare l'inclusione e favorire la crescita delle persone tramite una serie di incontri individuali tra Mentor e Mentee appartenenti ad aziende associate diverse.

"Grazie al buon match con la mentor siamo riuscite a ottimizzare i tempi e a capire velocemente gli obiettivi da raggiungere. Verso la fine del percorso, purtroppo, a causa di impegni di lavoro, non sono riuscita a mantenere gli appuntamenti con costanza".

Digital Academy: ha l'obiettivo di sviluppare la conoscenza dei principali trend digitali tra le donne in ruoli di middle management attraverso la condivisione di nozioni digitali.

"Ho trovato interessanti gli argomenti discussi nei tre incontri e ho apprezzato l'eterogeneità della platea, che ci ha consentito di condividere punti di vista ed esperienze molto diverse tra loro. Penso però l'incontro possa essere più efficace in presenza".

Impact Economy: ha lo scopo di allineare le proposte di valore sociale delle imprese alle novità introdotte dalle normative europee.

"Pro: Il corso mi ha permesso di accrescere la cultura personale su temi in cui ci imbattiamo ogni giorno in ufficio. Contro: Sarebbe utile estendere la durata del corso. Inoltre, la distanza temporale tra le singole lezioni faceva perdere facilmente il filo del discorso, rendendo necessaria la ripetizione di concetti spiegati in precedenza".

SDG 4
Istruzione di qualità

4. ESG in azienda: quanto costa non fare?

MILANO GREEN WEEK, PRESENTAZIONE REPORT D'IMPATTO

Retex ha scelto di pubblicare il suo primo Report d'Impatto in occasione della Milano Green Week 2023, la kermesse organizzata dal Comune di Milano che mette al centro la sostenibilità in tutti i suoi aspetti, ospitando un talk dal titolo provocatorio: «ESG in azienda: quanto costa non fare?». Sul palco, cinque esponenti di spicco del mondo della finanza, dell'industria e delle istituzioni, tra cui le figure di:

- Paola Andreozzi, Business Communication Manager - **Valore D**
- Nicolas Bargi, CEO - **Save The Duck**
- Diana De Marchi, Consigliera delegata Politiche del Lavoro, Politiche Sociali e Pari Opportunità - **Città Metropolitana di Milano**
- Gionata Tedeschi, General Manager Innovation & Sustainability - **Il Sole 24 Ore**
- Marta Testi, CEO **Elite – Gruppo Euronext**

L'obiettivo del confronto è stato innescare un **dialogo diretto** su un tema d'importanza strategica per tutti noi: la **trasformazione in chiave sostenibile delle aziende** quale unica via possibile per la sopravvivenza stessa del business nel medio-lungo termine. Contestualmente, per celebrare la **Milano Green Week**, Retex ha scelto di sostenere **la quarta edizione di «2 milioni di Km»**, l'iniziativa targata **Dynamo Camp** per la quale tutti gli ospiti dell'evento «**ESG in azienda: quanto costa non fare?»** sono stati invitati a raggiungere l'Headquarters di Retex in bici o a piedi, e a donare i chilometri percorsi all'ONG nata per offrire gratuitamente programmi di terapia ricreativa a bambini e adolescenti fragili.

ATTIVITÀ SVOLTE

- Evento
- Pubblicazione Report d'impatto 2022
- PR & Ufficio Stampa

9
collaboratori Retex

Milano Green Week

Dynamo Camp

SDG 4
Istruzione di qualità

TEDx Torino
x = independently organized TED event

5. TEDx Torino

TEDx (Technology Entertainment Design) rappresenta una serie di conferenze organizzate dalla Sapling Foundation, un'organizzazione privata non-profit con sede negli Stati Uniti, con l'obiettivo di diffondere "**ideas worth spreading**" ossia idee che vale la pena diffondere. Queste conferenze si svolgono in diverse città del mondo e coprono una vasta gamma di argomenti, tra cui scienza, arte, politica, tematiche globali, architettura, musica e molto altro. I relatori provengono da diverse comunità e discipline, offrendo una prospettiva diversificata su vari argomenti.
In questo contesto si inserisce la partecipazione di **Jana Nurmukhanova, Co-founder e COO di Witailer, uno dei brand di Retex,** al TEDx di Torino. Nel suo discorso, Jana ha affrontato un tema universale, sia a livello professionale che personale: **il cambiamento**. Nurmukhanova ha condiviso la sua esperienza personale di come ha imparato ad accogliere, affrontare e infine abbracciare attivamente il cambiamento, che ha segnato profondamente sia la sua carriera che la sua vita.

Attraverso le sue parole, Jana ha ispirato il pubblico presente, sottolineando l'importanza di **essere aperti al cambiamento**, poiché questo ha il potere di trasformare positivamente le nostre vite. Il suo messaggio finale è stato un incoraggiamento universale: "**Siate aperti al cambiamento, perché il cambiamento è potente, il cambiamento è positivo".**

Il palco di TEDx Torino ha offerto a Jana l'opportunità di condividere con il pubblico un pezzo della sua vita, ricca di ispirazione, e di esortarlo a cogliere le opportunità che derivano dai cambiamenti, qualunque sia la loro natura.
All'evento sono stati invitati clienti e prospect, tramite campagne email dedicate ed è stata data visibilità dell'iniziativa, prima e dopo l'evento, tramite i canali social di Retex con post specifici sul tema.

200
ore impiegate

5
collaboratori Retex

820
visualizzazioni

Video dell'intervento

SDG 4
Istruzione di qualità

6. Luxury Law Alliance and Summit (British Museum, Londra)

Zornitza Kratchmarova, ESG Lead di Retex, il 13 giugno 2023 ha preso parte come relatrice al prestigioso "**The Luxury Law Alliance and Summit**" presso The British Museum di Londra.

Il **Luxury Law Summit** a Londra è un convegno incentrato sui marchi di lusso, volto a esplorare le sfide e le opportunità del settore. L'evento copre temi come **l'Intelligenza Artificiale, la politica, le fusioni, la privacy dei dati e la sostenibilità,** attirando professionisti del Diritto e del settore per scambi di conoscenze e strategie.

Visita il sito

SDG 4

Istruzione di qualità

7. WALCE (Women Against Lung Cancer in Europe) - Nuove Opzioni, Nuovi Percorsi

La campagna di sensibilizzazione di AstraZeneca, in collaborazione con l'**Associazione WALCE**, Women Against Lung Cancer in Europe, si pone l'obiettivo di **fare awareness sul tumore al polmone**, di sensibilizzare la popolazione **sull'esistenza e sull'importanza dello screening** come forma di prevenzione, informarla sulla possibilità di **effettuare test genetici,** per individuare l'eventuale presenza di mutazioni, e sui **benefici delle terapie adiuvanti** e delle **terapie farmacologiche innovative** per i tumori non resecabili.

Il **tumore al polmone è oggi il Big Killer oncologico** in Italia, con oltre **30.000 decessi** ogni anno, e spesso non presenta sintomi nelle fasi iniziali della malattia. Nel 2022, sono state stimate circa **43.900 nuove diagnosi** (uomini = 29.300; donne = 14.600). **È la seconda neoplasia più frequente negli uomini** (15%) e la terza nelle donne (6%).

La sopravvivenza netta, a **5 anni dalla diagnosi, è del 16% negli uomini e del 23% nelle donne,** e sono 117.800 le persone viventi in Italia dopo una diagnosi di tumore del polmone (uomini = 77.200; donne = 40.600)[1].

I pazienti spesso sono inconsapevoli delle innovazioni terapeutiche disponibili, come le **terapie adiuvanti o le alternative non chirurgiche** con finalità curative, e spesso equiparano l'operazione chirurgica alla guarigione. In caso di diagnosi di tumore non resecabile, la **scarsa consapevolezza** del paziente sull'esistenza di opzioni terapeutiche alternative può **generare falsi miti,** per esempio la non operabilità come sinonimo di condanna.
La campagna di sensibilizzazione, oltre a prevedere una **landing page dedicata** e una **campagna social**, si avvale di una strategia di disseminazione **innovativa** per il settore: il **proximity marketing,** o marketing di prossimità. **Attraverso la tecnologia di geolocalizzazione degli smartphone** è infatti possibile **intercettare l'audience presso i Centri di riferimento per il trattamento della patologia** su tutto il territorio nazionale, veicolando il messaggio di awareness a pazienti e caregiver.

Nov. 2023–Gen. 2024

periodo della campagna

420

ore impiegate

Risultati totali META

- Impressions: **12.289.600**
- Click sul link: **117.346**
- Reach: **2.270.027** – 1° flight **2.332.967** – 2° flight

Proximity Marketing

- Impressions: **4.904.191**
- Click sul link: **49.345**

SDG 5

Parità di genere

SDG 5
Parità di genere

1. Adesione a Valore D

Nel corso degli anni abbiamo sviluppato un modello di business basato sulla volontà di integrare team, competenze e capacità eterogenee, promuovendo una cultura aziendale fondata sulla valorizzazione e l'attenzione ai temi della Diversity, Equity & Inclusion (DE&I). All'interno di un percorso orientato ai temi ESG, l'azienda ha avviato l'iter della certificazione per la parità di genere e, facendo leva sui valori insiti nel proprio DNA, ha deciso di intraprendere un percorso di **collaborazione con Valore D**, associazione di imprese che da oltre 10 anni si impegna per l'equilibrio di genere e la promozione di una cultura inclusiva per la crescita delle aziende. Con oltre 370 imprese associate, per un totale di oltre due milioni di dipendenti e un giro d'affari aggregato di oltre 500 miliardi di euro, **l'ingresso di Retex nell'ecosistema di Valore D permette di avere una visione più ampia e completa sui temi DE&I, e di sviluppare insieme iniziative innovative e sostenibili.**

"Siamo felici di entrare a far parte di Valore D, il primo network di imprese nato con l'obiettivo preciso di promuovere una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del Paese. Si tratta di un ulteriore traguardo, in termini di trasparenza, che ci stimolerà a impegnarci ancora di più per migliorare ogni giorno e trasmettere un messaggio positivo ai nostri collaboratori e al mercato", commenta in una nota **Fausto Caprini, CEO di Retex. Zornitza Kratchmarova, ESG Lead di Retex,** aggiunge: "*Sono onorata e felice di essere parte attiva del cambiamento targato Retex. Insieme ai membri del Comitato ESG, composto da colleghi di ogni singola BU, siamo al lavoro per implementare una roadmap condivisa e distintiva. Siamo convinti che integrare le tematiche di sostenibilità nel nostro business plan sia la vera chiave di volta*".

ATTIVITÀ SVOLTE

- Formazione sui temi DE&I

10
ore impiegate

3
membri coinvolti

SDG 5
Parità di genere

2. Milano Pride

Il Pride si svolge annualmente nel mese di giugno e offre l'opportunità di onorare la storia, i diritti e le conquiste della comunità LGBTQ+. Da sempre attenta e impegnata attivamente nella creazione di un ambiente di lavoro e una società più inclusivi, **Retex ha partecipato attivamente al Pride Month, per celebrare diversità e inclusione, dimostrando il proprio impegno concreto e costante verso l'uguaglianza e il rispetto dei diritti fondamentali di ogni individuo**. Durante tutto il mese di giugno 2023, la «R» del logo di Retex si è tinta dei colori della nuova bandiera dell'orgoglio LGBTQIA+ e alcuni delegates dell'azienda hanno preso parte alla parata del 24 giugno nella città di Milano.

Retex ha portato avanti una campagna di sensibilizzazione interna a favore di tutti i dipendenti per promuovere nell'organizzazione un messaggio di uguaglianza e inclusione.

Questo messaggio è stato veicolato anche attraverso numerosi post sui canali social di Retex, per far percepire anche all'esterno la volontà dell'azienda di abbracciare gli stessi valori incarnati dalla comunità LGBTQIA+. Il segno tangibile è poi arrivato con la partecipazione attiva alla parata con t-Shirt create ad hoc per l'occasione.

SDG 5
Parità di genere

3. Certificazione della parità di genere

La grande attenzione dedicata alle persone, al loro benessere psico-fisico, all'equilibrio vita-lavoro, alla crescita professionale dei singoli e alla valorizzazione del talento di ciascuno è un mantra che Retex persegue ormai da anni.

Ridurre le disuguaglianze e promuovere un ambiente di lavoro nel quale ciascun talento, senza alcuna distinzione, abbia accesso a pari opportunità di crescita e sviluppo è fondamentale per l'azienda. Per questo Retex ha deciso di certificarsi per la parità di genere, misura volontaria prevista dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) che punta ad attestare le politiche e le azioni concrete messe in campo dalle singole aziende per ridurre in modo significativo il divario di genere. **Per potersi certificare, Retex ha dovuto dimostrare di avere un sistema di gestione per la parità di genere orientato al miglioramento continuo e, al tempo stesso, soddisfare una serie di KPI piuttosto stringenti, raggiungendo un punteggio pari o superiore al 60%.** Sei i maxi-capitoli passati al setaccio dai certificatori, ciascuno con un proprio «peso» rispetto al punteggio finale: **Cultura e Strategia (15%), Governance (15%), Processi in ambito Human Resources (10%), Crescita e Inclusione delle Donne (20%), Equità Remunerativa per Genere (20%), Tutela della Genitorialità e Conciliazione Vita-Lavoro (20%).**

Risultati: la certificazione sulla parità di genere rappresenta un nuovo, importante tassello per **Retex, tra le prime aziende MarTech in Italia a ottenere l'attestazione ai sensi dell'UNI/PdR 125:2022 prevista dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.**

A certificarla è l'ente indipendente Dasa-Rägister. Fausto Caprini, CEO di Retex, ha commentato: "*Siamo particolarmente fieri di avere ottenuto la certificazione per la parità di genere e di essere tra i precursori nella nostra industry di riferimento. Ci auguriamo che altri possano seguire il nostro esempio perché solo insieme potremo davvero fare la differenza*". Aggiungendo: "*Lo scorso marzo (03/2023), in occasione della nostra adesione a Valore D, avevamo dichiarato la nostra volontà di certificarci ai sensi dell'UNI PdR 125:2022. Siamo riusciti nell'intento, consapevoli che ottenere questo attestato non rappresenta un punto d'arrivo, bensì un punto di partenza e uno stimolo ulteriore per lo sviluppo futuro della nostra azienda*".

Zornitza Kratchmarova, ESG Lead di Retex, ha sottolineato: "*Il tema della parità di genere, che per noi si inserisce in una visione più ampia di Diversity, Equity & Inclusion (DE&I), è prima di tutto una questione etica, di diritti individuali da rispettare in modo «organico». Ma non solo. È anche un motore di crescita concreto, perché le aziende più inclusive e basate sulla meritocrazia sono in grado di creare un valore maggiore e più duraturo nel tempo*".

ATTIVITÀ SVOLTE

- Mappatura delle azioni
- Valutazione tramite audit

150
ore impiegate

6
collaboratori Retex

SDG 5
Parità di genere

4. Casa Primula – Fondazione Padri Somaschi

Casa Primula è un progetto della Fondazione Somaschi Onlus che ha **l'obiettivo di accogliere mamme e figli in condizione di fragilità, maltrattamento, disagio sociale e abitativo.** Nel periodo compreso tra la fine del 2022 e l'inizio del 2023 abbiamo avviato un percorso di sostegno economico nei confronti della Fondazione. Questo impegno non solo mira a fornire donazioni utili a questo progetto specifico, ma anche, e soprattutto, a **costruire una relazione** duratura e utile rispetto alla condivisione di questa **causa sociale** da parte di tutti i dipendenti di Retex. Una parte dell'**importo donato** alla Fondazione è stato **utilizzato per acquistare due cucine e alcuni armadi**, arredamenti che potrebbero sembrare comuni a molti, ma che, in un contesto come quello di Casa Primula, rappresentano un valore prezioso per consentire alle persone di condurre una vita normale. Inoltre, sono stati rinnovati gli spazi dove abitano alcuni nuclei in semi-autonomia.

I responsabili della comunità ci hanno raccontato che in un appartamento è accolta una mamma con la sua bimba di soli due anni, mentre nell'altro spazio abita una mamma con i suoi tre figli, rispettivamente di sette, otto e sedici anni. Non appena sono state montate le cucine, gli operatori di Casa Primula sono stati invitati a pranzo dalle due famiglie e, grazie al nuovo forno e ai fornelli perfettamente funzionanti, hanno preparato un pranzo prelibato.

"*Ma non solo. Grazie alla vostra generosità, abbiamo potuto organizzare anche una giornata dedicata interamente agli adolescenti accolti in comunità: durante le vacanze estive, li abbiamo portati a Mirabilandia. Dopo tanto tempo, in occasione di questa gita li abbiamo finalmente visti ridere*" – afferma Erica, Responsabile di Casa Primula.

10.000
euro investiti

SDG 8

Lavoro dignitoso e crescita economica

SDG 8

Lavoro dignitoso e crescita economica

1. Innovation 4Retail

Unicoop Tirreno, in collaborazione con **Doorway e Retex**, ha lanciato un'iniziativa volta a promuovere lo sviluppo di nuove soluzioni nel settore del Retail, con l'obiettivo di sostenere la crescita del territorio e dell'economia locale. L'iniziativa mirava a **selezionare le idee imprenditoriali più innovative e sostenibili,** offrendo loro l'opportunità di **accedere al fundraising**.

Potevano candidarsi alla call **startup e PMI** che avessero sviluppato una **soluzione innovativa e ad alto contenuto tecnologico,** con almeno un prodotto o un servizio già attivo sul mercato. La selezione era rivolta alle aziende del territorio iscritte alla sezione speciale del Registro delle Imprese, con sede o connessione dimostrabile nelle Regioni **Toscana, Lazio e Umbria**, con preferenza nelle province dov'è presente Unicoop Tirreno, quali Massa Carrara, Lucca, Livorno, Grosseto, Viterbo, Roma, Frosinone e Terni. Le imprese dovevano appartenere ai **settori della tecnologia,** con particolare impegno nella **ricerca e sviluppo di nuove tecnologie** applicate al ciclo produttivo del Consumer Retail, dei servizi o del cosiddetto FoodTech e AgriTech, con focalizzazione sull'innovazione. Le aziende sono state selezionate sulla base della soluzione innovativa e ad alto contenuto tecnologico presentata, lo stadio di avanzamento del progetto, la qualità e completezza del team imprenditoriale, la dimensione dell'opportunità di mercato, la solidità e scalabilità del modello di business, le potenzialità ESG, la coerenza con gli obiettivi fissati. Altro elemento importante di valutazione, nella selezione delle candidature, era rappresentato dall'adesione ai principi base dell'economia circolare, ossia il ricorso ai processi di riutilizzo, riduzione degli sprechi e riciclo.
Analogamente, le aziende dovevano **aderire a principi valoriali di solidarietà, sostenibilità, cultura del territorio e tutela del potere d'acquisto.**

RISULTATI RAGGIUNTI

Le startup o PMI vincitrici potranno accedere al fundraising tramite la piattaforma di Venture Investing Doorway, con un potenziale ticket di investimento a partire da 200.000 euro. Hanno partecipato alla call 24 startup, di cui 15 con un'offerta di prodotti/servizi digitali e 9 con un'offerta di prodotto fisico.

Copertura Social media

- Post: **8**
- Impression: **6.265**
- Like: **134**
- Repost: **2**

Copertura media

13 riprese Stampa del comunicato dedicato

3

collaboratori Retex

Visita il sito

SDG 8

Lavoro dignitoso e crescita economica

2. Generation Italy

Creata nel 2015 da McKinsey & Company, **Generation Italy** è l'organizzazione internazionale no-profit che **aiuta i giovani a sviluppare competenze altamente qualificate e fornisce alle imprese i profili professionali di cui necessitano.** Retex ha deciso di abbracciare questo progetto nel 2022, e nel 2023 ha rinnovato l'impegno con Generation Italy attraverso la realizzazione di un piano didattico suddiviso in due fasi: una prima parte teorica, di formazione in aula, e una seconda fase pratica, in ufficio, da svolgersi presso le varie sedi operative di Retex. Il progetto ha visto la partecipazione di 20 talenti under 30.

Dopo 4 mesi di percorso, sono stati selezionati in totale **10 giovani,** che hanno dimostrato un'eccellente capacità e motivazione, tanto che tre di essi sono stati **assunti da Retex,** a tempo indeterminato in diverse posizioni. Nello specifico: project manager, sviluppatore e solution architect.
Il piano didattico è stato caratterizzato da corsi focalizzati su Java e JavaScript, della durata complessiva di sei mesi, con un periodo di formazione in presenza presso l'ufficio ogni martedì.

SDG 8

Lavoro dignitoso e crescita economica

3. Bimbi in Ufficio

Bimbi in Ufficio è una iniziativa fortemente voluta da Retex con l'obiettivo di **fare scoprire il luogo di lavoro ai figli dei dipendenti,** che, per un giorno, possono **recarsi in ufficio** con i propri genitori e comprendere meglio il loro lavoro. Per far vivere ai bambini e/o figli adolescenti la realtà lavorativa e rendere reale quello spazio che tutti i giorni i figli vivono come astratto, Retex ha aperto le porte a tutti i dipendenti che desiderassero coinvolgere i propri bimbi in attività ricreative divertenti organizzate dalla Fondazione De Marchi, Onlus impegnata a garantire la migliore assistenza possibile ai bambini colpiti da gravi malattie croniche. Il pomeriggio in ufficio si è concluso con una merenda speciale in terrazza, momento di divertimento per grandi e piccini, ma soprattutto occasione di networking tra genitori per condividere opportunità e sfide della genitorialità.

RISULTATI RAGGIUNTI

All'attività organizzata da Retex hanno partecipato **20 dipendenti**, con più di **25 bambini coinvolti**. Grazie a Fondazione De Marchi, Retex ha contribuito a fornire assistenza ai bambini malati di leucemia e alle loro famiglie, oltre che a finanziare la ricerca per la prevenzione e la cura di questa malattia.

ATTIVITÀ SVOLTE

Ore di gioco e intrattenimento dedicate ai nostri collaboratori e ai loro bambini.

4
ore impiegate

20
collaboratori Retex

SDG 8

Lavoro dignitoso e crescita economica

4. Forum Intelligenza Artificiale

Non c'è settore o ambito della nostra vita sociale e personale che non sia coinvolto, o addirittura permeato, **dagli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale**. È da questa urgenza che nasce il momento di confronto e riflessione per comprendere l'entità dell'impatto dell'Intelligenza Artificiale sulla società e discuterne la governance, durante la due giornate del Forum sull'Intelligenza Artificiale, organizzato da **Frame – Festival della Comunicazione** in collaborazione con il Comune di Camogli, e con il patrocinato di da Rai Liguria, e che ha visto la partecipazione attiva di **Fausto Caprini, CEO di Retex.**

Il nostro CEO è stato uno dei **20 esperti**, tra accademici, giornalisti, tecnici, filosofi, economisti e manager impegnati a condividere le proprie competenze e riflessioni sul tema. Secondo Fausto Caprini, infatti, **l'Intelligenza Artificiale solleva, in primis, un tema di responsabilità.** Chi guida un'azienda e chi ha ruoli politici deve necessariamente porsi il tema della consapevolezza e della responsabilità attraverso l'attuazione di regole e applicazioni più chiare per tutti. Il suo contributo ha fornito una preziosa prospettiva sulla complessità del fenomeno, contribuendo così ad ampliare la consapevolezza su questo tema cruciale.

SDG 13

Lotta contro il cambiamento climatico

SDG 13

Lotta contro il cambiamento climatico

1. Corporate Carbon Footprint

La Corporate Carbon Footprint (CCF) permette di determinare gli impatti ambientali che le attività di un'azienda hanno sul cambiamento climatico e, quindi, sul riscaldamento globale del Pianeta. Nel corso del 2023, Retex ha collaborato con Climate Partner per calcolare la propria impronta di carbonio, ovvero le emissioni di CO_2 rilasciate da ogni sua singola sede dislocata sul territorio italiano, partendo dai dati disponibili a fine 2022. Queste le località esaminate: Albenga, Arborea, Milano, Firenze, Genova, Ivrea, Mestrino, Modena, Pianiga, Rivoli, S. Giuliano Milanese e Trento.

I calcoli si sono basati sulle linee guida del Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting e Reporting Standard (GHG Protocol). Nel preparare l'impronta di carbonio aziendale, sono stati osservati cinque principi fondamentali in conformità al Protocollo GHG: rilevanza, completezza, consistenza, trasparenza, precisione.

Le diverse fonti di emissione sono state suddivise in tre ambiti, in conformità con il GHG Protocol:

- Lo **Scope 1** calcola tutte le emissioni generate direttamente da Retex, ad esempio da attrezzature o flotte di veicoli che fanno capo all'azienda.
- Lo **Scope 2** elenca le emissioni generate dall'energia acquistata, ad esempio elettricità e teleriscaldamento.
- Lo **Scope 3** include tutte le altre emissioni che non sono sotto il controllo diretto dell'azienda, come i viaggi dei dipendenti o lo smaltimento dei prodotti (in questo caso lo abbiamo calcolato solo).

Nel corso del 2024 abbiamo aggiornato i dati 2023, calcolato tutto lo Scope 3 e avviato la stesura di un vero e proprio Piano di Decarbonizzazione a medio-lungo temine.

Stay tuned!

100
ore impiegate

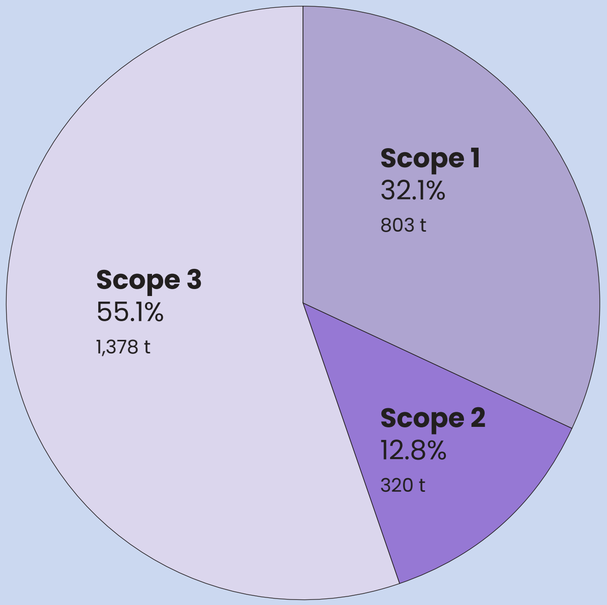
3
collaboratori Retex

SDG 13

Lotta contro il cambiamento climatico

Corporate Carbon Footprint

Dal processo di calcolo della Corporate Carbon Footprint, operato nel corso del 2023, è emerso che Retex ha generato un totale di **2.501,55 tonnellate di anidride carbonica (tCO2)**, pari a 48.324 viaggi in treno Milano-Roma (A/R) o, ancora, a 816 viaggi in aereo Milano-New York (A/R).



Totale delle emissioni di tCO2 nel 2022

SDG 13

Lotta contro il cambiamento climatico

2. Foresta digitale

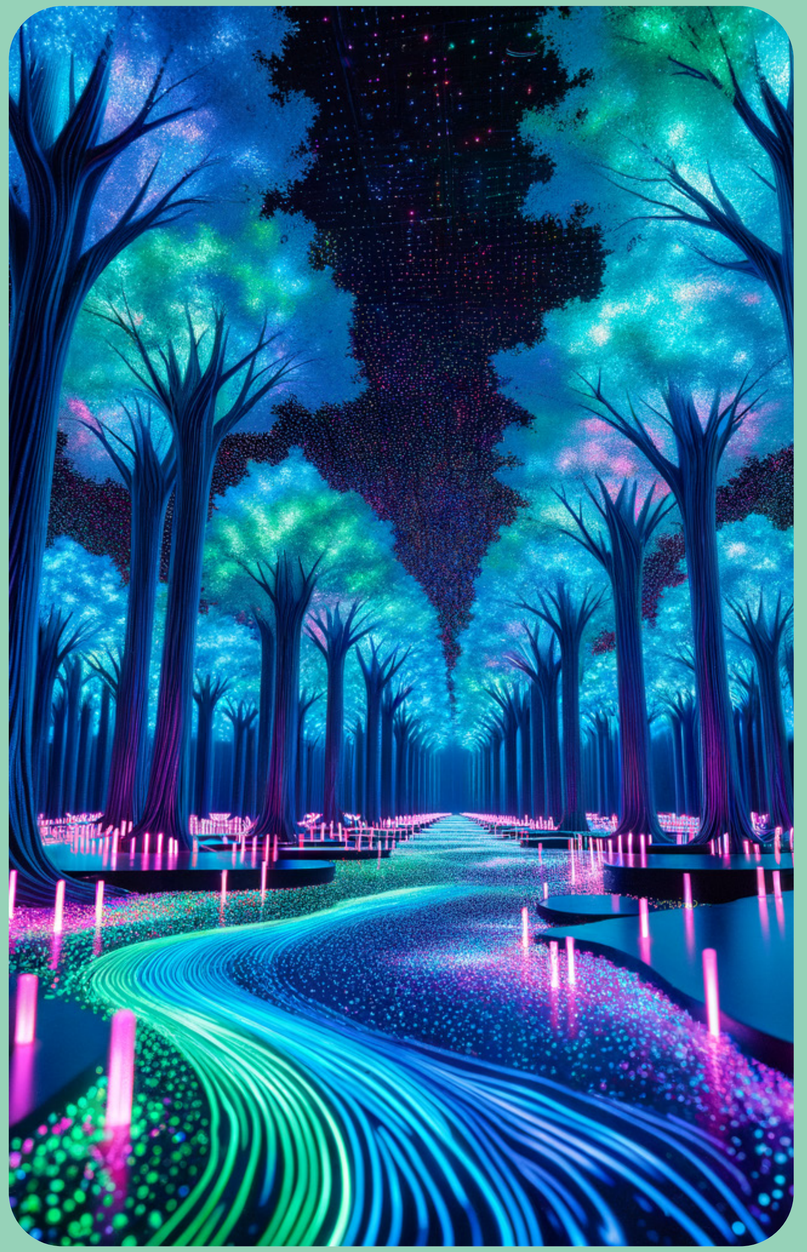
La sostenibilità non è soltanto un obiettivo finale, ma un cammino continuo e dinamico. Il nostro percorso verso una vera sostenibilità a lungo termine ha avuto origine nel 2022 con l'inizio della collaborazione con Treedom e Tree-Nation. Questo impegno è stato portato avanti anche nel 2023 con l'iniziativa della Foresta digitale aziendale, che ha permesso a Retex di regalare a collaboratori e clienti un albero, incoraggiando ognuno a fare la propria parte per un futuro migliore per il pianeta e per le persone. Grazie a questa iniziativa, è stato possibile ampliare il perimetro della foresta, contribuendo all'assorbimento di 48,55 tonnellate di CO2. Questo risultato è stato ottenuto attraverso la piantumazione, nel corso del 2023 di 400 alberi, distribuiti in quattro Paesi coinvolti nella riforestazione: 200 alberi in Camerun, 100 alberi in Kenya, 50 alberi in Colombia e 50 alberi in Haiti.

Così facendo anche Retex contribuisce, nel suo piccolo, a dare un sostegno concreto al territorio, all'economia locale e alle sue comunità che, raccogliendone i frutti, potranno soddisfare i propri bisogni primari.
Un piccolo gesto, ma con un grande impatto sociale, perché permette di:

- **Incrementare l'assorbimento di CO2** per contrastare il cambiamento climatico e gli eccessi dell'effetto serra;
- **Creare ecosistemi sostenibili;**
- **Aumentare e tutelare le biodiversità;**
- **Salvare la fertilità dei terreni;**
- **Stabilizzare l'assetto idro-geologico delle zone di progetto.**

400
alberi piantati

48,55
tCO_2



SDG 13

Lotta contro il cambiamento climatico

3. Green Software Foundation

La **Green Software Foundation (GSF), spin-off** della **Linux Foundation,** è una iniziativa nata per **coniugare sviluppo tecnologico e sostenibilità**. Obiettivo ultimo è **mettere la sostenibilità al centro dell'ingegneria del software.** Nel 2022 la Fondazione ha avviato un ciclo di attività per rafforzare la sua azione e costruire un ecosistema affidabile di persone, standard, strumenti e buone pratiche utili allo **sviluppo di Software Green**. Tra queste iniziative c'è il progetto "**Green Software Practitioners**", un corso online con certificazione gratuita per divulgare le strategie utili a ridurre l'impatto ambientale del software. Il corso e tutta la documentazione relativa sono stati tradotti in Italiano, tramite un **progetto Open Source** su **GitHub** realizzato da risorse interne a Retex. Nel corso del 2023, Roberto Freato, CTO di Retex ha partecipato come relatore a numerose conferenze, diffondendo i principi della Fondazione come **appello a lavorare insieme per ridurre le emissioni di carbonio del software ed efficientare le risorse hardware ed energetiche.**

RISULTATI RAGGIUNTI

Attraverso il corso "Practitioners", Retex ha garantito ad alcuni professionisti interni e appassionati del software green la formazione continua nell'ambito delle tecnologie sostenibili. La traduzione in italiano ha incrementato l'accessibilità e la diffusione delle conoscenze a favore di tutta la popolazione del nostro Paese. Le conferenze hanno contribuito a espandere la rete di contatti e l'attenzione internazionale verso le pratiche promosse dalla GSF, e hanno fatto guadagnare a Roberto Freato il **titolo di Green Software Champion della Fondazione.**

20
collaboratori Retex

50
ore impiegate

EVENTI

23.05.2023: DevDays & DevOps Pro Europe 2023 @Vilnius
13.05.2023: Global Azure 2023 @Torino
24.10.2023: The Sustainable CTO @Codemotion
18.10.2023: API / SLA Conference 2023 @Berlin
23.10.2023: BigData Conference Europe 2023 @Vilnius

Video esempio:

Guarda il video

SDG 13

Lotta contro il cambiamento climatico

4. Aziende e giornalisti a confronto: come si comunica la crisi climatica

In vista del 44° Premio Ischia Internazionale di Giornalismo, Zornitza Kratchmarova, giornalista professionista e ESG Lead di Retex, ha partecipato all'evento "**Aziende e giornalisti a confronto: come si comunica la crisi climatica".**

Kratchmarova ha sottolineato che la comunicazione rappresenta solo l'«ultimo miglio» dell'integrazione della strategia ESG nei business model delle aziende e ha enfatizzato l'importanza di fare prima di comunicare.

Con azioni a breve, medio e lungo termine in ambito ambientale, sociale e di governance. Solo dopo il raggiungimento di determinati obiettivi, comprovati da dati, ci si può focalizzare sull'efficacia della comunicazione.

Premio Ischia Internazionale di Giornalismo

Premio Ischia

SDG 13

Lotta contro il cambiamento climatico

9
collaboratori coinvolti

262
ore impiegate

oltre 4 milioni
visualizzazioni sui canali social Conai e Casa Abis
fonte: Meta

5. CONAI - Con la raccolta differenziata non si può restare indifferenti

Link al progetto

Conai, Consorzio privato senza fini di lucro, rappresenta in Italia lo strumento attraverso il quale **produttori e utilizzatori di imballaggi garantiscono il raggiungimento degli obiettivi di riciclo e recupero dei rifiuti di imballaggio previsti dalla legge.** Da vent'anni, Conai costituisce un efficace sistema per il recupero, il riciclo e la valorizzazione dei materiali di imballaggio in acciaio, alluminio, carta, legno, plastica e vetro.

Dalla collaborazione con Conai è nata la campagna **"Con la raccolta differenziata non si può restare indifferenti"** siglata da Connexia, a Retex brand, . Una iniziativa volta, in primis, a **sensibilizzare i cittadini italiani sull'importanza della corretta raccolta differenziata**, evidenziando alcuni errori comuni da evitare in quanto compromettono il corretto riciclo dei materiali. Ma non solo: l'altra finalità della campagna è stata quella di informare la collettività, che dal **1° gennaio 2023 tutti i nuovi imballaggi hanno l'etichettatura ambientale** e, pertanto, è possibile reperire le informazioni sul riciclo dei prodotti direttamente dall'etichetta presente sul packaging. La campagna è stata veicolata sui canali digitali di Conai e Radio Rai. L' idea creativa dietro alla campagna prende spunto dal luogo dove le persone sono chiamate quotidianamente a fare la raccolta differenziata: la casa. Da qui la collaborazione con gli influencer Stella e Gabriele, in arte Casa Abis, per la realizzazione di una campagna integrata social e radio in cui il duo comico si rimprovera a vicenda per i reciproci errori e rompe con la consueta ironia e leggerezza il muro dell'indifferenza rispetto alla raccolta differenziata. La campagna si è articolata attraverso tre branded content dedicati sui canali social Conai e di Casa Abis, e on air sulle frequenze Radio Rai con uno spot in formato 30", supportato da interventi in diretta di Casa Abis all'interno di diversi programmi della principale emittente radiofonica nazionale.

RISULTATI RAGGIUNTI

- Oltre **4 milioni** di visualizzazioni sui canali social Conai e Casa Abis (influencer) (fonte Meta)
- **+63%** di indice affinità* sulle frequenze Radio Rai (fonte Rai)

ATTIVITÀ SVOLTE

- Strategia e produzione campagna creativa digital PR

* L'Indice di affinità è un indice di concentrazione che confronta ed esprime la presenza del target utile nell'emittente rispetto alla presenza dello stesso nella popolazione

SDG 13

Lotta contro il cambiamento climatico

+19%

crescita nel corretto conferimento dei prodotti in bioplastica compostabile nel 2023

6. Biorepack - I Buttadentro

Biorepack rappresenta il **Consorzio Nazionale per il riciclo degli imballaggi in bioplastica compostabile.** Non solo è il primo sistema in Europa a occuparsi della responsabilità estesa del produttore specificamente per questo tipo di materiale, ma contribuisce anche in modo significativo ai risultati del riciclo degli imballaggi in bioplastica compostabile e della frazione umida dei rifiuti urbani. Questo avviene attraverso la **valorizzazione del compost,** una risorsa biologica fondamentale per preservare la salute del suolo e rafforzare la leadership italiana nel campo della **bioeconomia circolare.**

All'inizio del 2023, Biorepack, in collaborazione con il brand di Retex Connexia, ha avvertito la necessità di sensibilizzare i cittadini italiani sull'importanza di una corretta gestione dei rifiuti organici domestici e del corretto smaltimento degli imballaggi in bioplastica compostabile. Per affrontare questa sfida, è stata ideata e implementata la campagna "I Buttadentro", un progetto integrato che ha coinvolto televisione, radio, piattaforme digitali, stampa e social media.

La campagna si è basata sull'idea di celebrare l'**importanza di una raccolta dell'umido di alta qualità:** il contenitore per i rifiuti organici è così prezioso che è fondamentale selezionare con cura solo ciò che può trasformarsi in compost, come gli avanzi di cucina e gli imballaggi in bioplastica compostabile certificati. Non tutti i materiali hanno il privilegio di diventare nutrimento per la Terra, concetto centrale nella comunicazione della campagna.

ATTIVITÀ SVOLTE

• Strategia media e produzione campagna creativa integrata

Guarda il video

+21%

crescita e consolidamento dell'awareness da gennaio a dicembre 2023

5.592

passaggi spot nelle principali emittenti TV nazionali

04

METODOLOGIA

AREE DI IMPATTO DI RETEX

INDICE DI INTEROPERABILITÀ GRI-ESRS

FOCUS SUGLI ESRS

Approccio metodologico

Metodologia

La presente Relazione di Sostenibilità rappresenta uno strumento di comunicazione trasparente che è stato realizzato volontariamente da Retex che, ai sensi del Decreto Legislativo 254/2016, non rientra nella casistica di "Enti di interesse pubblico di grandi dimensioni tenuti a rendicontare sulle loro performance non finanziarie". In esso si riporta la descrizione degli impegni, degli obiettivi specifici e delle performance ESG di Retex. Tutte le informazioni si riferiscono alle attività di Retex. Questa è la prima Relazione di Sostenibilità di Retex. L'anno scorso, l'azienda ha pubblicato il suo primo Report d'Impatto (reference to GRI). L'attuale documento è stato realizzato in conformità (in accordance) al Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021, framework di valutazione esterno ed indipendente, per il periodo di rendicontazione 1° gennaio 2023 -31 dicembre 2023

Perimetro di reporting

La rendicontazione è periodica con cadenza annuale. Al termine della sezione Metodologia è presente la sezione dedicata all'approccio adottato per le valutazioni (stime) riportate nella Relazione e l'appendice dati.

Per ulteriori informazioni relative alla presente Relazione di Sostenibilità, inviare una mail a:

Zornitza Kratchmarova, ESG Lead di Retex
zornitza.kratchmarova@connexia.retex.com

esg@retex.com

Sito: **www.retex.com**

Processo di rendicontazione

Il processo di rendicontazione si riferisce alle attività necessarie per la preparazione di una Relazione di Sostenibilità, un documento attraverso il quale un'azienda comunica le proprie prestazioni, risultati e obiettivi in termini di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, seguendo standard di rendicontazione riconosciuti a livello internazionale.

La reportistica non finanziaria e sulla sostenibilità si concentra su elementi di rilievo che riflettono gli impatti, positivi o negativi, effettivi o potenziali, derivanti dalle attività di Retex sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui loro diritti umani, capaci di influenzare in modo significativo la percezione dei propri stakeholder. Questi aspetti, che costituiscono il nucleo della reportistica non finanziaria e sulla sostenibilità, sono cruciali anche per l'identificazione e la gestione dei rischi e delle opportunità, contribuendo inoltre a guidare la strategia aziendale su questioni rilevanti per il business e per gli stakeholder.

La valutazione della materialità per l'anno 2023 di Retex è stata condotta seguendo i GRI Standards - Universal Standards (2021).

In particolare, sono stati approfonditi ulteriormente i processi di mappatura e analisi degli impatti economici, ambientali e sociali di Retex, inclusi i diritti umani, seguendo le metriche definite dagli Standard GRI 2021 e anche dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS). L'analisi della materialità per il 2023 è stata quindi suddivisa nelle seguenti fasi principali, che verranno trattate in dettaglio successivamente:

- Revisione della mappatura degli stakeholder;
- Analisi del contesto;
- Revisione e valutazione degli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, sulle dimensioni economica, ambientale e sociale, inclusi i diritti umani, generati da Retex attraverso:
  - » Documentazione normativa nazionale/internazionale nell'ambito ESG;
  - » Documentazione pertinente per il settore operativo di Retex;
  - » Documentazione pubblica dei principali concorrenti di Retex, sia a livello nazionale che internazionale;
  - » Impegni, progetti e iniziative realizzati da Retex nell' nell'ambito ESG, comprese le iniziative strategiche e le politiche specifiche relative alla sostenibilità a 360 gradi.
- Coinvolgimento degli stakeholder chiave dell'azienda attraverso survey ad hoc.
- Classificazione dei temi in base alla sintesi dei risultati ottenuti dall'analisi interna e dall'coinvolgimento degli stakeholder;
- Convalida dei temi di impatto.
- Raccolta dati e stesura del report.

Revisione della mappatura degli stakeholder di Retex

L'identificazione della mappatura degli stakeholder prevede la definizione delle parti interessate che ricoprono un ruolo chiave nelle operazioni di un'organizzazione e possono influenzarne l'operato o esserne influenzati. Essi possono essere persone singole o gruppi di persone, organizzazioni private e/o pubbliche o altre entità non direttamente collegabili alle precedenti elencate (e.g. ambiente). La revisione della mappatura degli stakeholder di Retex è avvenuta tramite la categorizzazione di stakeholder interni o esterni all'azienda, fornendo per ciascuno le seguenti informazioni: nome, descrizione, strumento e frequenza di coinvolgimento. Definiti gli stakeholder, sono stati identificati quelli chiave attraverso un'analisi del livello di interesse che essi hanno nei confronti dell'azienda e, inoltre, il loro livello di influenza sull'azienda e le sue operazioni.

La tabella riporta l'insieme degli stakeholder di Retex e, per ciascuno, una breve descrizione.

Stakeholder	Descrizione
CdA	Il Consiglio di amministrazione è formato da membri interni e consiglieri indipendenti.
Executive Board	Il consiglio esecutivo comprende il CEO, il managing director People, il managing director Operations, il CFO e il managing director Finance.
Industry Lead e Practice Lead	Le decisioni aziendali sono guidate da un team di top manager insieme agli azionisti di minoranza.
Collaboratori	I lavoratori con contratto subordinato e i professionisti esterni che collaborano continuativamente con l'azienda.
Clienti e prospect	Imprese, brand italiani e/o esteri e la pubblica amministrazione.
Consulenti	Professionisti specializzati in diversi ambiti tra cui quello aziendale, fiscale, giuridico, del lavoro, della sicurezza, del GDPR, della finanza agevolata, dell'assicurazione, della grafica, della traduzione e così via. Inoltre, sono presenti professionisti esterni verticali di mercato focalizzati sul core business dell'azienda.
Fornitori	Imprese fornitrici di dispositivi hardware e software, software house, manutentori, logistica, help-center, servizi alla struttura e utilities, stampatori, spedizionieri, servizi integrati organizzazioni eventi, web agency , e così via.
Business partner	Sono i concessionari territoriali, le aziende Big Tech e le piattaforme digitali nazionali e internazionali.
Media	Le agenzie di stampa, i media economico-finanziari e di settore, i MarCom e così via.
Talenti	Rappresentano i futuri collaboratori/dipendenti dell'azienda.
Enti di formazione	Università e Scuole di Alta formazione con le quali viene svolta formazione per i dipendenti e anche al cui interno sono organizzati corsi tenuti dai collaboratori nel ruolo di docenti.
Associazione di categoria	Associazioni di categoria dei settori digitale, comunicazione, management.
Enti no profit	Associazioni di categoria dei settori digitale, comunicazione, management.
Enti di certifcazione	Sono enti di terza parte indipendenti che riguardano le aree di sistema di gestione integrato come: qualità, sicurezza sul lavoro, ambiente, certificazione di bilancio, di processo e di filiera.

Area di impatto di Retex

Partendo dai temi di impatto identificati nel corso del 2022 Retex ha completato una dettagliata revisione e identificazione degli impatti effettivi e potenzialmente significativi per sé e per i suoi stakeholder chiave.

Temi di impatto 2022

- Privacy
- Consumo e produzione responsabili
- Innovazione tecnologica
- Gestione dei talenti
- Well-being e benessere lavorativo
- Creazione di valore a lungo termine
- Trasformazione digitale
- Catena di fornitura sostenibile
- Pari opportunità e non discriminazione
- Impatto ambientale e sociale di prodotti e servizi
- Business etico
- Consumo energetico
- Accessibilità
- Supporto solidale e donazioni

INNOVAZIONE TECNOLOGICA	Sviluppo e l'applicazione di nuove tecnologie per migliorare processi, prodotti e servizi, promuovendo la crescita economica e sociale.	**CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI**	Adozione di pratiche sostenibili che minimizzano l'impatto ambientale e sociale durante la produzione e il consumo di beni e servizi.
PRIVACY DEI DATI	Protezione e il trattamento etico delle informazioni personali degli individui, garantendo la sicurezza e la riservatezza dei dati.	**GESTIONE DEI TALENTI**	Gestione strategica delle risorse umane all'interno delle organizzazioni, mirando a sviluppare e valorizzare le competenze dei dipendenti.
WELL-BEING E BENESSERE LAVORATIVO	Ambiente lavorativo sano e inclusivo, dove il benessere fisico, mentale ed emotivo dei dipendenti è prioritario.	**CREAZIONE DI VALORE A LUNGO TERMINE**	Generazione di valore sostenibile nel tempo, bilanciando gli interessi delle parti interessate e considerando gli impatti a lungo termine.
TRASFORMAZIONE DIGITALE	Integrazione delle tecnologie digitali all'interno dell'organizzazione per migliorare l'efficienza, l'innovazione e la competitività.	**CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE**	Progettazione e gestione di una catena di approvvigionamento che considera gli impatti ambientali, sociali ed etici lungo l'intero processo produttivo.
PARI OPPORTUNITÀ E NON DISCRIMINAZIONE	Uguaglianza di trattamento e di accesso alle opportunità, prevenendo qualsiasi forma di discriminazione basata su caratteristiche personali.	**IMPATTO AMBIENTALE E SOCIALE DI PRODOTTI E SERVIZI**	Impatti ambientali e sociali generati durante il ciclo di vita di prodotti e servizi, con l'obiettivo di ridurli e mitigarli.
BUSINESS ETICO	Condurre le attività commerciali in modo responsabile, etico e trasparente, rispettando norme e valori morali.	**CONSUMO ENERGETICO**	Energia consumata durante la produzione, la distribuzione e l'uso di beni e servizi, con l'obiettivo di ridurre le dipendenze da fonti non rinnovabili.
ACCESSIBILITÀ DEI SISTEMI INFORMATIVI	Sistemi accessibili a tutti, inclusi gli individui con disabilità, promuovendo l'uguaglianza di accesso alle informazioni e ai servizi.	**SUPPORTO SOLIDALE E DONAZIONI**	Sostegno finanziario, in termini di tempo e/o risorse a organizzazioni non profit o cause sociali per contribuire al miglioramento della società.

L'attività è stata realizzata mediante un'analisi del contesto che ha considerato i seguenti aspetti:
•Fonti documentali esterne, aggiornate al 2023, tra cui: Working Paper ESRS Sector Classification Standard, innovazione tecnologica, Le Imprese e l'Innovazione: Linee Guida e Buone Pratiche per l'Innovazione delle Imprese di Confindustria e APQI (Associazione Premio Qualità Italia), Le Strategie per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione del Paese del MID e le normative di riferimento richiamate dagli Standard ESRS;
• Valutazione dettagliata effettuata su un gruppo di quattro competitors, comparables e peers del settore riguardante gli aspetti rilevanti e gli stakeholder pertinenti (basata sulla Relazione di Sostenibilità, su dichiarazioni consolidate non finanziarie e su altra documentazione pubblica di aziende nazionali e internazionali).
• Fonti documentali interne, tra cui il Codice Etico, il Modello di Gestione e Controllo 231/2001 e la Politica di Whistleblowing.
• Risultati emersi dal coinvolgimento dei Comitato ESG e degli Stakeholder chiave.

Definizione e prioritizzazione delle tematiche materiali

I risultati delle valutazioni interne e del coinvolgimento degli stakeholder hanno permesso di confermare i temi materiali di Retex.

Raccolta dati e stesura del report

Dopo aver definito la lista delle aree di impatto associate all'attività di Retex e dopo averle confermate tramite il coinvolgimento degli stakeholder, sono stati identificati gli indicatori necessari per valutare le performance ambientali, sociali ed economiche utilizzando gli Standard GRI. Gli Standard GRI sono tra i più diffusi standard internazionali per la raccolta di informazioni non finanziarie e la divulgazione pubblica delle performance aziendali. In questa fase, sono state raccolte informazioni quantitative e qualitative utilizzando gli indicatori selezionati dagli Standard GRI e altre informazioni rilevanti per comunicare le performance. Successivamente, i dati sono stati analizzati e aggregati per redigere e pubblicare la Relazione di Sostenibilità di Retex 2023.
I seguenti principi che riguardano il contenuto della presente Relazione sono stati applicati durante tutto il processo di reporting:

- Accuratezza
- Equilibrio
- Chiarezza
- Comparabilità
- Completezza
- Contesto di sostenibilità
- Tempestività
- Verificabilità

In vista della futura Dichiarazione sulla sostenibilità in conformità alla direttiva CSRD e agli ESRS, abbiamo condotto un'esercitazione preliminare, divulgando in parte le informazioni riguardanti l'ESRS 2 "Informazioni generali". Questo standard comprende aspetti relativi alla governance, alla strategia e all'approccio alla doppia materialità. Troverete tutti i dettagli nella sezione successiva: Focus sugli ESRS.

Indice di interoperabilità GRI-ESRS

Di seguito riportiamo il riferimento agli standard di rendicontazione sulla sostenibilità stabiliti dall'**EFRAG (ESRS - European Sustainability Reporting Standards)**, in conformità alla **CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive,** utilizzando l'Indice ufficiale di **interoperabilità GRI-ESRS**, versione draft, pubblicato a novembre 2023 in collaborazione tra **GRI** e **EFRAG**.

Dichiarazione di utilizzo	Retex ha redatto una Relazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023
GRI 1: Informativa generale 2021	GRI 1 - Principi Fondamentali – 2021

GRI	INFORMATIVA	ESRS DISCLOSURE REQUIREMENTS	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF STANDARD DI SETTORE
				REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
UBICAZIONE							
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Consulta i requisiti della Direttiva 2013/34/UE.	Pag. da 5 a 11, 75.				
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	ESRS 1 5.1; ESRS 2 BP-1 §5 (a) and (b) i	Pag. 75, 63, 64				
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	ESRS 1 §73	Pag. 75, 63, 64				
	2-4 Revisione delle informazioni	ESRS 2 BP-2 §13, §14 (a) to (b)	Pag. 75, 76, 63, 64				
	2-5 Assurance esterna	Consulta asseverazione esterna. Requisiti della Direttiva (UE) 2022/2464	Assurance sul Bilancio di sostenibilità non presente				
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	ESRS 2 SBM-1 §40 (a) i to (a) ii, (b) to (c), §42 (c)	Pag. da 5 a 11, 75.				
	2-7 Dipendenti	ESRS 2 SBM-1 §40 (a) iii; ESRS S1 S1-6 §50 (a) to (b) and (d) to (e), §51 to §52	Pag. Da 20 a 23, 36, 37,39, da 44 a 53, da 88 a 94.				
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Il GRI 2-8 riguarda i lavoratori che non sono dipendenti e il cui lavoro è controllato dall'organizzazione. ESRS S1-7 riguarda i lavoratori non dipendenti: persone con contratti con l'azienda per fornire lavoro ("lavoratori autonomi") o persone fornite da aziende principalmente impegnate in "attività di impiego" (Codice NACE N78).	I lavoratori non dipendenti in Retex al 2023 sono 10.				
	2-9 Struttura e composizione della governance	ESRS 2 GOV-1 §21, §22 (a), §23; ESRS G1 §5 (b). Consulta anche i requisiti della dichiarazione sulla governance aziendale della Direttiva 2013/34/UE per le entità di interesse pubblico.					

	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Questo argomento non è incluso nell'elenco delle questioni di sostenibilità in ESRS 1 AR §16.	Pag. 8, 75, 76, 77.
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Questo argomento non è incluso nell'elenco delle questioni di sostenibilità in ESRS 1 AR §16.	Pag. 8, 75, 76, 77.
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	ESRS 2 GOV-1 §22 (c); GOV-2 §26 (a) to (b); SBM-2 §45 (d); ESRS G1 §5 (a)	Pag. 8, 75, 76, 77.
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	ESRS 2 GOV-1 §22 (c) i; GOV-2 §26 (a); ESRS G1 G1-3 §18 (c)	Pag. 8, 75, 76, 77.
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	ESRS 2 GOV-5 §36; IRO-1 §53 (d)	Pag. da 75 a 84
	2-15 Conflitti d'interesse	Questo argomento non è incluso nell'elenco delle questioni di sostenibilità in ESRS 1 AR §16.	Pag. da 10, 75 a 84
	2-16 Comunicazione delle criticità	ESRS 2 GOV-2 §26 (a); ESRS G1 G1-1 AR 1 (a); G1-3 §18 (c)	Pag. da 10, 75 a 84
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	ESRS 2 GOV-1 §23	Pag. da 75 a 84
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Questo argomento non è incluso nell'elenco delle questioni di sostenibilità in ESRS 1 AR §16.	Pag. 8, 75, 76, 77.
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	ESRS 2 GOV-3 §29 (a) to (c); ESRS E1 §13 Vedi anche i requisiti del rapporto sulla remunerazione della Direttiva (UE) 2017/828 per le imprese quotate.	Pag. 10, 47
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	ESRS 2 GOV-3 §29 (e) Vedi anche i requisiti del rapporto sulla remunerazione della Direttiva (UE) 2017/828 per le imprese quotate.	Pag. 10, 47
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	ESRS S1 S1-16 §97 (b) to (c)	Dettaglio non rendicontato in quanto riservato.
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS 2 SBM-1 §40 (g)	Pag. 4
	2-23 Impegno in termini di policy	ESRS 2 GOV-4; MDR-P §65 (b) to (c) and (f); ESRS S1 S1-1 §19 to §21, and §AR 14; ESRS S2 S2-1 §16 to §17, §19, and §AR 16; ESRS S3 S3-1 §14, §16 to §17 and §AR 11; ESRS S4 S4-1 §15 to §17, and §AR 13; ESRS G1 G1-1 §7 and §AR 1 (b)	Pag. 10
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	ESRS 2 GOV-2 §26 (b); MDR-P §65 (c); ESRS S1 S1-4 §AR 35; ESRS S2 S2-4 §AR 30; ESRS S3 S3-4 §AR 27; ESRS S4 S4-4 §AR 27; ESRS G1 G1-1 §9 and §10 (g)	Pag. 10

	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	ESRS S1 S1-1 §20 (c); S1-3 §32 (a), (b) and (e), §AR 31; ESRS S2 S2-1 §17 (c); S2-3 §27 (a), (b) and (e), §AR 26; S2-4 §33 (c); ESRS S3 S3-1 §16 (c); S3-3 §27 (a), (b) and (e), §AR 23; S3-4 §33 (c); ESRS S4 S4-1 §16 (c); S4-3 §25 (a), (b) and (e), §AR 23; S4-4 §32 (c)	Pag. da 75 a 84
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	ESRS S1 S1-3 §AR 32 (d); ESRS S2 S2-3 §AR 27 (d); ESRS S3 S3- 3 §AR 24 (d); ESRS S4 S4-3 §AR 24 (d); ESRS G1 G1-1 §10 (a); G1-3 §18 (a)	Pag. 63
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	ESRS 2 SMB-3 §48 (d); ESRS E2 E2-4 §AR 25 (b); ESRS S1 S1-17 §103 (c) to (d) and §104 (b); ESRS G1 G1-4 §24 (a)	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	"Coinvolgimento politico" è una questione di sostenibilità per G1 coperta da ESRS 1 §AR 16. Pertanto, questa divulgazione GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T, e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare secondo ESRS 1 §11 e conformemente a MDR-M.	Pag. 65
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	ESRS 2 SMB-2 §45 (a) i to (a) iv; ESRS S1 S1-1 §20 (b); S1-2 §25, §27 (e) and §28; ESRS S2 S2-1 §17 (b); S2-2 §20, §22 (e) and §23; ESRS S3 S3-1 §16 (b); S3-2 §19, §21 (d) and §22; ESRS S4 S4-1 §16 (b); S4-2 §18, §20 (d) and §21	Pag. 16, 17, da 75 a 84 Nel corso del 2023 non sono stati registrati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.
	2-30 Contratti collettivi	ESRS S1 S1-8 §60 (a) and §61	Pag. 93
TEMI MATERIALI			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	ESRS 2 BP-1 §AR 1 (a); IRO-1 §53 (b) ii to (b) iv	Pag. Da 75 a 84
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco dei temi materiali	ESRS 2 SBM-3 §48 (a) and (g)	Pag. 15
PERFORMANCE ECONOMICA			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS 2 Consultare di seguito per ulteriori collegamenti a argomenti specifici.	Pag. 13
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Questo argomento non è incluso nell'elenco delle questioni di sostenibilità nel ESRS 1 AR §16.	Pag. 86

IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS 2 SBM-1§ 40 (e); SBM-3 §48 (c) i and (c) iv; MDR-P, MDRA, MDR-M, and MDR-T; ESRS S1 S1-2 §27; S1-4 §39 and AR 40 (a); S1-5 §47 (b) to (c); ESRS S2 S2-2 §22; S2-4 §33, §AR 33 and §AR 36 (a); S2-5 §42 (b) to (c); ESRS S3 S3-2 §21; S3-4 §33, §AR 31, §AR 34 (a); S3-5 §42 (b) to (c); ESRS S4 S4-2 §20, S4-4 §31, §AR 30, and §AR 33 (a); S4- 5 §41 (b) to (c)	Pag. Da 29 a 61
GRI 203: Impatti Economici Indiretti 2016	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	I diritti economici, sociali e culturali delle comunità sono una questione di sostenibilità per S3, coperta da ESRS 1 §AR 16. Pertanto, questa divulgazione GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare secondo ESRS 1 §11 e in conformità con MDR-M.	Pag. Da 29 a 61
PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS G1 G1-2 §12	Pag. 18, 87
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	I diritti economici, sociali e culturali delle comunità sono una questione di sostenibilità per S3, coperta da ESRS 1 §AR 16. Pertanto, questa divulgazione GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare secondo ESRS 1 §11 e in conformità con MDR-M.	Pag. 18, 87
ANTICORRUZIONE			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS G1 G1-1 §7; G1-3 §16 and §18 (a) and §24 (b)	Pag. 9, 10
	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	ESRS G1 G1-3 §20, §21 (b) and (c) and §AR 7 and 8	Pag. 9, 10, 21
ENERGIA			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS E1 E1-2 §25 (c) to (d); E1-3 §26; E1-4 §33	Pag. 25, 93
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	ESRS E1 E1-5 §37; §38; §AR 32 (a), (c), (e) and (f)	Pag. 25, 93
	302-3 Intensità energetica	ESRS E1 E1-5 §40 to §42	Pag. 25, 93

EMISSIONI			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS E1 E1-2 §22; E1-3 §26; E1- 4 §33 and §34 (b); E1-7 §56 (b) and §61 (c); ESRS E2 §AR 9 (b); E2-1 §12; E2-2 §16 and §19; E2-3 §20	Pag. 27, 56, 57, 93
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (a); §46; §50; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 40; AR §43 (c) to (d)	Pag. 27, 56, 57, 93
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (b); §46; §49; §50; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 40; §AR 45 (a), (c), (d), and (f)	Pag. 27, 56, 57, 93
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (c); §51; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 46 (a) (i) to (k)	Pag. 27, 56, 57, 93
OCCUPAZIONE			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2- 2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and (c)	Pag. 22, 88
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	ESRS S1 S1-6 §50 (c)	Pag. 22, 88
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinano o part-time	ESRS S1 S1-11 §74; §75; §AR 75	Pag. 23, 24, 52, 92, 93, 94
	401-3 Congedo parentale	ESRS S1 S1-15 §93	Pag. 23, 93
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2- 2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and (c)	Pag. 23, 90, 91, 92
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	"Salute e sicurezza" e "Formazione e sviluppo delle competenze" sono questioni di sostenibilità per S1 coperte da ESRS 1 §AR 16. Pertanto, questa divulgazione GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare secondo ESRS 1 §11 e in conformità con MDR-M.	Pag. 23, 90, 91, 92
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	"La protezione sociale" è una questione di sostenibilità per S1 coperta da ESRS 1 §AR 16. Pertanto, questa divulgazione GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare secondo ESRS 1 §11 e in conformità con MDR-M.	Pag. 23, 90, 91, 92, 93, 94

FORMAZIONE E ISTRUZIONE			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2- 2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and (c)	Pag. 21, da 35 a 42, 45, 90, 91
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	ESRS S1 S1-13 §83 (b) and §84	Pag. 21, da 35 a 42, 45, 90, 91
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2- 2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and (c)	Pag. 20, 89
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	ESRS 2 GOV-1 §21 (d); ESRS S1 S1-6 §50 (a); S1-9 §66 (a) to (b); S1-12 §79	Pag. 20, 89
NON DISCRIMINAZIONE			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); §24 (a) and (d); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2- 1 §14; §17 (c); S2-2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and (c); ESRS S4 §10 (b); S4-1 §13; §16 (c); S4-2 §20; S4-4 §31; §32 (a) and (b); §35; §AR 30; §AR 33 (a); S4-5 §38; §41 (b) and (c)	Pag. 9, 10, 15, da 44 a 48
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	ESRS S1 S1-17 §97, §103 (a), §AR 103	Pag. 9, 10, 15, da 44 a 48
PRIVACY DEI CLIENTI			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S4 §10 (b); S4-1 §13 and §16 (c); S4-2 §20; S4-4 §31, §32 (a) and (b), §35, §AR 30, §AR 33 (a); S4-5 §38, §41 (b) and (c)	Pag. 10, 15
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	ESRS S4 S4-3 §AR 23; S4-4 §35	Nel corso del 2023 non sono stati registrati casi.

Focus sugli ESRS

Stiamo preparando l'adeguamento alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), che diventerà per noi obbligatoria a partire dal 2026. In previsione di questo importante sviluppo normativo, abbiamo avviato un processo di allineamento integrando nella nostra prima Relazione di Sostenibilità dettagli conformi allo standard ESRS 2, focalizzandoci sulle attività di Retex.

La sezione include quindi informazioni dettagliate sull'azienda, sulle sue attività, sulle buone pratiche adottate e sui mercati di riferimento. Un particolare impegno è stato dedicato all'identificazione delle tematiche materiali di sostenibilità che saranno trattate nella presente e nelle future rendicontazioni. Queste tematiche saranno rivalutate ogni anno per assicurare che rimangano per noi rilevanti.

In questa sezione:

- Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità (BP-1)
- Informativa in relazione a circostanze specifiche (BP-2)
- Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo (GOV-1)
- Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate (GOV-2)
- Integrazione delle prestazioni di sostenibilità nei sistemi di incentivazione (GOV-3)
- Dichiarazione di due diligence (GOV-4)
- Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità (GOV-5)
- Strategia, business model e catena del valore (SBM-1)
- Interessi e opinioni degli stakeholder (SBM-2)
- Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il business model Informative generali (SBM-3)
- Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti (IRO-1)
- Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa (IRO-2).

Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità (BP-1)

La Relazione di Sostenibilità 2023, redatto con una prospettiva consolidata, offre un quadro completo dell'universo Retex. Con 550 dipendenti a fine 2023, Retex ha registrato 100 milioni di euro di ricavi.

PROCESSI E DOCUMENTI DI GOVERNANCE INTERNI

Per migliorare l'efficienza e garantire coerenza nell'organizzazione, abbiamo adottato politiche e procedure ufficiali quali il Codice Etico, il Modello di Gestione 231/2001, la Whistleblowing Policy, tutte consultabili su https://www.retex.com/. Questi strumenti servono a promuovere pratiche etiche e responsabili tra tutti i membri del personale (e non solo). Inoltre, Retex siamo certificati ISO 9001 per la qualità dei processi e ISO 27001 per la gestione della sicurezza delle informazioni, e abbiamo ottenuto la certificazione per la parità di genere (UNI PdR 125:2022).

DATI UTILIZZATI PER QUESTO REPORT

La Relazione di Sostenibilità 2023 offre una panoramica completa delle attività svolte dalle Società che compongono la galassia Retex in ambito ambientale, sociale e di governance. I dati riguardanti la governance e le pratiche sociali sono stati raccolti secondo una logica di gruppo. Al contrario, i dati sui consumi energetici (e non solo) sono stati suddivisi per singola sede/legal entity.

Relativamente ai dati sulla catena del valore, è stata creata una sezione "Buone pratiche commerciali" (p.18) all'interno della quale sono stati inclusi i dati sulla catena del valore. In essa vengono presentati sia i fornitori, sia i clienti, suddivisi per area di provenienza e per incidenza in termini di costo e fatturato.

Infine, per ciascuna delle Società è stato svolto un primo calcolo della Corporate Carbon Footprint (p.56), andando a raccogliere i dati al fine di individuare le emissioni di CO_2 rilasciate in atmosfera, suddivise per Scope 1, 2, 3, e gli obiettivi di miglioramento. Tutte le informazioni presenti nella Relazione di Sostenibilità 2023, compresi i dati economici relativi all'anno fiscale 2023, riflettono lo stato dell'organizzazione al 31 dicembre 2023. Per quanto riguarda la Carbon Footprint, sebbene effettuata nel 2023, si basa su dati al 2022.

Informativa in relazione a circostanze specifiche (BP-2)

ORIZZONTE TEMPORALE

La relazione di Sostenibilità copre il periodo che va dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023.

FONTI DI STIME E INCERTEZZA DEI RISULTATI

I dati della presente Relazione sono calcolati sulla base delle risultanze contabili, extracontabili e degli altri sistemi informativi di Retex e validati dai relativi responsabili. Sono espressamente indicati i dati determinati attraverso l'utilizzo di stime e il relativo metodo di calcolo. I dettagli su questi processi sono esplicitati nella sezione processi di rendicontazione a pagina 64.

Governace

Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo (GOV-1)

La composizione e le competenze dei nostri organi direttivi e di vigilanza, in particolare per quanto riguarda la sostenibilità, sono delineate a pagina 10 della Relazione di Sostenibilità 2023.

SOCI

Al 23 aprile 2024, la composizione societaria di Retex S.p.A. Società Benefit risulta formata da 11 soci.

ORGANI AMMINISTRATIVI

Il Consiglio di Amministrazione di Retex S.p.A. Società Benefit è responsabile dell'amministrazione e del controllo della società. Gli amministratori rimangono in carica per un periodo di tre anni e sono eletti attraverso un voto palese, secondo precise regole stabilite dall'assemblea dei soci. Le riunioni del consiglio possono avvenire anche tramite mezzi telematici. Al 31 dicembre 2023, il consiglio era composto da sei membri, di cui un Presidente del Consiglio di Amministrazione, tre consiglieri e due consiglieri delegati. Fausto Caprini, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione e CEO di Retex S.p.A. Società Benefit, guida il consiglio.

ORGANI DI CONTROLLO

Per quanto riguarda l'organo di controllo di Retex S.p.A. Società Benefit, esso è composto da cinque individui e una società di revisione. Tra gli individui figurano due sindaci effettivi, due sindaci supplenti e il Presidente del Collegio Sindacale. La società di revisione incaricata è Ernst & Young S.p.A.

COMITATO ESG

Retex ha istituito un Comitato ESG con il compito di garantire l'integrazione dei principi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance in ogni livello decisionale dell'azienda.
Questo comitato è responsabile anche del mapping delle iniziative sostenibili e dell'identificazione delle azioni future, individuando budget e risorse necessarie, e della valutazione periodica dei progressi, assicurando che siano in linea con le aspettative degli stakeholder. Il Comitato ESG è guidato dall'ESG Lead Zornitza Kratchmarova.

Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate (GOV-2)

Il responsabile ESG si coordina regolarmente con i tre amministratori esecutivi per monitorare e gestire le azioni legate alla sostenibilità. È compito del consiglio di amministrazione informare i soci su tutte le iniziative intraprese in questo ambito. Questi aggiornamenti coprono una vasta gamma di argomenti, comprese le questioni legate alle risorse umane, come la promozione della diversità e la sicurezza. Inoltre, vengono fornite informazioni sull'analisi degli impatti, dei rischi e delle opportunità legati alla sostenibilità, valutando l'efficacia delle politiche adottate e i progressi compiuti nel monitoraggio delle azioni sostenibili.

Integrazione delle performance legate alla sostenibilità nei sistemi di incentivazione (GOV-3)

Al momento della definizione della presente Relazione di Sostenibilità 2023 non sono presenti in Retex sistemi di incentivazione ESG.

Dichiarazione di Due Diligence (GOV-4)

Attualmente Retex svolge la validazione dei fornitori seguendo gli standard della norma ISO 9001. Tuttavia, ci stiamo impegnando a implementare ulteriori meccanismi di controllo per garantire un processo ancora più robusto e completo. A tale scopo, nel corso del 2024 è stata implementata un'attività formativa rivolta a specifiche figure aziendali focalizzata sulla comprensione e l'applicazione delle pratiche di due diligence ESG nei confronti dei fornitori.

Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità (GOV-5)

Retex attualmente non dispone di dati relativi alla gestione del rischio e ai controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità, poiché il 2023 segna il primo anno di adozione ufficiale degli ESRS. Prevediamo di fornire ulteriori dettagli nelle Relazioni di Sostenibilità futuri.

Strategia

Strategia, business model e catena del valore (SBM – 1)

Redefine the meaning of Retail: con questa mission Retex è la società che affianca i brand nelle iniziative di trasformazione digitale ed innovazione unendo tecnologia, creatività e dati. Nata nel 2010, da sempre attenta alle tematiche di responsabilità sociale e oggi Società Benefit. A fine 2023, con 550 talenti provenienti da 32 nazioni, Retex mira ad ispirare e accelerare il cambiamento nel mondo dei brand e del Retail.

Retex opera in un contesto globale, servendo su scala internazionale una vasta gamma di clienti. Tre i mercati principali: Consumer Retail & Food Services, Fashion & Luxury e Direct to Consumer.

Per avere una panoramica più dettagliata dell'universo Retex, consultare la pagina 5.

Interessi e opinioni degli stakeholder (SBM – 2)

Manteniamo un dialogo aperto e costante con i nostri stakeholder. Nel corso del 2023 abbiamo condotto un processo di coinvolgimento degli stakeholder richiedendo agli stakeholder chiave per l'Azienda di confermare e valutare con un punteggio da 1 a 6 i temi d'impatto identificati dalla Società e le altre pratiche di sostenibilità implementate.

Più precisamente, lo stakeholder viene chiamato a valutare:

- la familiarità di ciascun stakeholder verso i temi di sostenibilità;
- la percezione che gli stakeholder hanno dell'azienda rispetto alla sostenibilità;
- la rilevanza che ogni stakeholder associa a ciascun tema d'impatto emerso;
- la rilevanza che ogni stakeholder associa a ciascun Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (SDG) selezionato (a partire da pagina 16);
- eventuali suggerimenti su nuovi temi d'impatto o Obiettivi di Sviluppo Sostenibili che l'Azienda potrebbe considerare.

Gli stakeholder chiave coinvolti sono stati suddivisi tra:

1. STAKEHOLDER INTERNI

- CdA ed Executive Board
- Industry Lead, Practice Lead e Collaboratori

2. STAKEHOLDER ESTERNI

- Business Partner e Fornitori
- Clienti
- Mass Media

Risultati

Di seguito vengono riportati i risultati suddivisi per tipologia di stakeholder.

CDA ED EXECUTIVE BOARD

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) di Retex ha dimostrato una piena consapevolezza sui temi di sostenibilità, con tutti i sei membri informati e coinvolti attivamente. Nel contesto degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, le pari opportunità e la promozione di un lavoro dignitoso e crescita economica sono stati tra i target più valorizzati. La valutazione interna dei temi di impatto, selezionati da Retex per la loro incidenza sui temi della sostenibilità, ha evidenziato inoltre priorità chiave quali la gestione dei talenti, l'innovazione tecnologica e il benessere lavorativo. Questi temi sono stati riconosciuti come estremamente rilevanti. Dal punto di vista della comunicazione, poi, la percezione del Report d'Impatto 2022 di Retex è stata molto positiva, con una valutazione media di 5.17 su 6. Inoltre, 5 rispondenti su 6 hanno confermato di aver avuto l'opportunità di leggerlo. Per quanto riguarda la valutazione sulla completezza delle informazioni, Il Consiglio di Amministrazione suggerisce un punteggio di 4.80 su 6.

INDUSTRY LEAD, PRACTICE LEAD E COLLABORATORI

La maggioranza dei soggetti coinvolti, mostra familiarità con i temi di sostenibilità. I temi come well-being e benessere lavorativo, e innovazione tecnologica sono altamente valutati per il loro impatto sulla sostenibilità.

BUSINESS PARTNER E FORNITORI

I Business Partner e Fornitori che hanno aderito all'iniziativa di stakeholder engagement sono familiari con i temi di sostenibilità. I più hanno fornito una valutazione elevata a temi come la privacy dei dati e la creazione di valore a lungo termine. La valutazione media di 4.57 su 6 mostra un'ottima percezione della sostenibilità di Retex. Tuttavia, meno della metà del campione è a conoscenza della trasformazione di Retex in Società Benefit e dichiara di aver letto il Report d'Impatto.

CLIENTI

Buona parte dei clienti che hanno risposto al questionario di stakeholder engagement hanno dimostrato una comprensione più che discreta dei temi di sostenibilità. Valutando particolarmente importanti questioni come la privacy dei dati e la trasformazione digitale. Complessivamente, la percezione della sostenibilità di Retex è stata positiva, con una media di 4.08 su 6. Tuttavia, la valutazione media del coinvolgimento dei clienti nelle iniziative sostenibili è stata di 2.62 su 6. Anche se la maggior parte dei clienti è a conoscenza dello status di Società Benefit di Retex S.p.A., meno della metà ha avuto l'opportunità di leggere il Report d'Impatto 2022.

MASS MEDIA

I Mass Media dimostrano una completa comprensione dei temi di sostenibilità, con tutti i rispondenti al questionario bene informati. I più hanno posto l'accento su temi d'impatto come la creazione di valore a lungo termine e la trasformazione digitale.

Con una valutazione media di 4.17 su 6, i Mass Media percepiscono Retex positivamente in termini di sostenibilità. Anche se la totalità dei Mass Media trova interessanti i progetti di sostenibilità che Retex porta avanti, meno della metà è a conoscenza del suo status di Società Benefit e ha letto il Report d'Impatto 2022.

ULTERIORI RISPOSTE

I risultati del sondaggio tra i diversi stakeholder di Retex, inclusi business partner, fornitori, clienti e Mass Media, mostrano un panorama variegato in termini di consapevolezza, impegno e percezione della sostenibilità aziendale. Tra i suggerimenti per eventuali azioni future di Retex, sono inclusi l'aumento dello Smart Working per ridurre le emissioni dovute al pendolarismo, l'incremento delle iniziative di volontariato anche in collaborazione con i clienti, la sensibilizzazione dei dipendenti verso il consumo più moderato di energia, compresi riscaldamento e raffreddamento, e l'implementazione di progetti nelle scuole e nelle associazioni no-profit per formare e educare le nuove generazioni in tema di innovazione e sostenibilità.

Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il business model (SBM-3)

A seguito della prima analisi di doppia materialità svolta nel 2023, rendiamo pubblici i nostri impatti materiali, i rischi e le opportunità derivanti dalla sostenibilità.

MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ

Nella seguente tabella trovate una rappresentazione della matrice di doppia materialità di Retex, ossia il collegamento tra le due dimensioni di materialità, quella di impatto e quella finanziaria, con i relativi dettagli. Le variabili considerate sono la **Gravità degli impatti negativi e la Significatività degli impatti positivi,** entrambe valutate dalle prospettive inside-out (materialità d'impatto) e outside-in (materialità finanziaria) Il punteggio assegnato varia da 1 a 6, rappresentando rispettivamente la gravità/ significatività minima e massima.

La significatività di un impatto dipende dalla specifica organizzazione ed è influenzata da fattori tipici del settore in cui l'azienda opera e i suoi rapporti di business. Essa può essere definita tramite un'analisi quantitativa e qualitativa che, se necessario, può includere le considerazioni dei principali stakeholder. Mentre, la gravità di un impatto è determinata dal livello di irrimediabilità, l'ambito di diffusione e la scala.

Se l'impatto è sia negativo che positivo, sono state riportate entrambe le colorazioni, mentre alcuni impatti sono esclusivamente positivi o negativi, indicati con il simbolo "–".
I dettagli relativi alla valutazione di ciascun impatto sono disponibili nelle tabelle "Materialità di impatto" e "Materialità finanziaria" successivamente riportate.

*1= gravità minima; 2= gravità bassa; 3= gravità media; 4= gravità alta; 5= gravità molto alta; 6= gravità massima

**1= significatività minima; 2= significatività bassa; 3= significatività media; 4= significatività alta; 5= significatività molto alta; 6= significatività massima

TEMI D'IMPATTO	Materialità d'impatto	Materialità finanziaria	Materialità d'impatto	Materialità finanziaria
	Impatti negativi		Impatti positivi	
	Gravità*		Significatività**	
Innovazione tecnologica	●●●●	●●●	●●●●●	●●●●
Well-being e benessere lavorativo	●●	–	●●●●●	●●●●●
Trasformazione digitale	●●●	●●	●●●●●	●●●●
Pari opportunità e non discriminazione	–	–	●●●●●	●●●●●
Business etico	–	–	●●●●●	●●●●●
Consumo e produzione responsabili	●●●	●●●	●●●●●	●●●●●
Gestione dei talenti	●●●	●●●●	●●●●●	●●●●●
Creazione di valore a lungo termine	–	–	●●●●●	●●●●●
Consumo energetico	●●●	●●●	●●●●●	●●●●●
Supporto solidale e donazioni	–	–	●●●●	●●●●●
Privacy dei dati	–	●●●	●●●●	●●●●
Catena di fornitura sostenibile	●●	●●●	●●●	●●●●
Impatto ambientale e sociale di prodotti e servizi	●●●●	●●●●	●●●	●●●●
Accessibilità dei sistemi informativi	●●●	●●●	●●●	●●●●

MATERIALITÀ DI IMPATTO

In questa tabella è presentato il dettaglio dei temi di impatto soggetti all'analisi di materialità di impatto.

I temi sono classificati in base alla tipologia di impatto (effettivo o potenziale) e l'orizzonte temporale.

TEMI D'IMPATTO		Effetto / Potenziale	Orizzonte temporale*
Innovazione tecnologica	**Negativo**	Effettivo	3
Catena di fornitura sostenibile		Effettivo	2
Well - being e benessere lavorativo		Potenziale	3
Trasformazione digitale		Potenziale	3
Accessibilità dei sistemi informativi		Effettivo	2
Consumo e produzione responsabili		Effettivo	3
Gestione dei talenti		Effettivo	3
Impatto ambientale e sociale di prodotti e servizi		Effettivo	3
Consumo energetico		Effettivo	2
TEMI D'IMPATTO		**Effetto / Potenziale**	**Orizzonte temporale***
Innovazione tecnologica	**Positivo**	Effettivo	1
Catena di fornitura sostenibile		Potenziale	3
Well - being e benessere lavorativo		Effettivo	2
Trasformazione digitale		Effettivo	1
Pari opportunità e non discriminazione		Effettivo	1
Business etico		Effettivo	1
Accessibilità dei sistemi informativi		Potenziale	2
Consumo e produzione responsabili		Effettivo	1
Gestione dei talenti		Effettivo	1
Creazione di valore a lungo termine		Effettivo	1
Privacy dei dati		Effettivo	1
Impatto ambientale e sociale di prodotti e servizi		Potenziale	3
Consumo energetico		Potenziale	2
Supporto solidale e donazioni		Effettivo	1

1 - Breve termine (≤ 1 anno)

2 - Medio termine (≤ 3 anni)

3 - Lungo termine (> 3 anni)

MATERIALITÀ FINANZIARIA

Nella tabella seguente è presentato il dettaglio dei temi di impatto soggetti all'analisi di materialità finanziaria. I temi sono classificati in base alla tipologia di impatto (effettivo o potenziale) e l'orizzonte temporale.

TEMI D'IMPATTO		Effetto / Potenziale	Orizzonte temporale*
Innovazione tecnologica	**Negativo**	Potenziale	3
Catena di fornitura sostenibile		Potenziale	3
Trasformazione digitale		Effettivo	1
Accessibilità dei sistemi informativi		Effettivo	1
Consumo e produzione responsabili		Effettivo	1
Gestione dei talenti		Potenziale	3
Privacy dei dati		Potenziale	1
Impatto ambientale e sociale di prodotti e servizi		Effettivo	1
Consumo energetico		Effettivo	1
TEMI D'IMPATTO		**Effetto / Potenziale**	**Orizzonte temporale***
Innovazione tecnologica	**Positivo**	Effettivo	1
Catena di fornitura sostenibile		Potenziale	3
Well - being e benessere lavorativo		Effettivo	1
Trasformazione digitale		Effettivo	1
Pari opportunità e non discriminazione		Effettivo	1
Business etico		Potenziale	3
Accessibilità dei sistemi informativi		Potenziale	2
Consumo e produzione responsabili		Potenziale	3
Gestione dei talenti		Effettivo	1
Creazione di valore a lungo termine		Effettivo	3
Privacy dei dati		Potenziale	3
Impatto ambientale e sociale di prodotti e servizi		Potenziale	3
Consumo energetico		Potenziale	3
Supporto solidale e donazioni		Effettivo	1

1 - Breve termine (≤ 1 anno)
2 - Medio termine (≤ 3 anni)
3 - Lungo termine (> 3 anni)

Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti (IRO-1)

Nel 2022 è stata effettuata la prima analisi per individuare i temi più rilevanti per Retex. Nel 2023, questi temi sono stati confermati mediante un'analisi più approfondita, chiamata 'analisi di doppia materialità', seguendo le linee guida dell'ESRS 1 - capitolo 3. Questa analisi è stata personalizzata in base alle dimensioni dell'azienda, alla catena del valore, agli impatti del settore, alle pratiche migliori di altre aziende e all'ambiente operativo di Retex.

Questo processo include:

- l'individuazione degli impatti non finanziari (**materialità d'impatto**) positivi, negativi, effettivi e potenziali che l'azienda ha nei confronti della società e dell'ambiente;
- l'individuazione degli impatti (o effetti) finanziari (**materialità finanziaria**) positivi, negativi, effettivi e potenziali che possono scaturire dalle azioni e dalle decisioni in tema di sostenibilità;
- la valutazione degli stessi impatti secondo metriche ben definite;
- la consultazione degli stakeholder tramite un processo di stakeholder engagement.

Le informazioni raccolte sono state inserite nella Relazione di Sostenibilità 2023 di Retex dopo essere state approvate dagli organi competenti. L'analisi di doppia materialità verrà rivista annualmente per assicurare che sia in linea con l'evoluzione dell'azienda e del mercato.

ANALISI E VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI

La valutazione è stata condotta servendosi di un cruscotto di valutazione quantitativa e qualitativa degli impatti di Retex basato sulle metriche di valutazione definite dai GRI Standards e dagli ESRS, applicabili per il reporting a partire dall'esercizio 2024, con riguardo alla definizione della rilevanza degli impatti:

- Scale (Scala): indica l'entità dell'impatto, sia in caso di effetti negativi che di benefici reali e/o potenziali, generati dall'impatto stesso.
- Scope (Ambito): indica quanto è diffuso l'impatto (e.g. in termini di numero di persone interessate o di portata di un danno ambientale;
- Carattere di irrimediabilità: indica la difficoltà nel ridurre o compensare il danno derivante dall'impatto considerato, limitandosi agli impatti negativi.
- Probabilità: indica la possibilità che l'impatto accada (da considerare in riferimento agli impatti potenziali). Inoltre, in linea con quanto specificato dai GRI Standards, nel caso di potenziali impatti negativi sui Diritti umani, è stato attribuito un peso maggiore alla gravità dell'impatto (derivante da scale, scope e carattere di irrimediabilità) rispetto alla sua probabilità di accadimento. I punteggi assegnati ai singoli impatti seguendo le metriche stabilite dai GRI Standards sono stati determinati considerando gli impegni, le iniziative, i dati e gli obiettivi di Retex. È stata valutata la contribuzione, sia attuale che futura, sia positiva che negativa, di ciascun impatto verso gli ambiti di impatto individuati.

VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI POTENZIALMENTE RILEVANTI TRAMITE STAKEHOLDER ENGAGEMENT

La fase successiva è stata condotta coinvolgendo le principali categorie di stakeholder di Retex. Per ottenere il loro parere sulle questioni rilevanti per l'azienda, è stato scelto di utilizzare un sondaggio online anonimo inviato tramite e-mail. Di seguito sono riportati i risultati dell'attività di coinvolgimento degli stakeholder inclusi nell'analisi di materialità, suddivisi per le singole categorie, insieme a una sintesi degli aspetti emersi durante le attività di dialogo e coinvolgimento delle parti interessate.

PUNTI DI VISTA DEGLI STAKEHOLDER SU QUESTIONI RILEVANTI E STRATEGICHE LUNGO LA NOSTRA CATENA DEL VALORE

I seguenti risultati offrono una panoramica dettagliata delle valutazioni degli stakeholder, sia interni che esterni, per ciascun tema di impatto emersi dal processo di analisi di materialità. Nella definizione dei temi materiali, è stata fissata una soglia di valutazione del valore medio pari a 4 su 6.

Stakeholder interni			
TEMI D'IMPATTO	**CdA ed Executive Board**	**Industry Lead, Practice Lead e Collaboratori**	**Valore medio**
Innovazione tecnologica	4,7	4,2	**4,4**
Trasformazione digitale	4,7	4,2	**4,4**
Pari opportunità e non discriminazione	4,3	4,6	**4,5**
Business etico	4,3	4,1	**4,2**
Accessibilità dei sistemi informativi	4,2	4,1	**4,1**
Consumo e produzione responsabili	4,3	4	**4,2**
Privacy dei dati	3,7	4,3	**4**
Creazione di valore a lungo termine	4,7	4	**4,3**
Catena di fornitura sostenibile	4,7	3,9	**4,3**
Impatto ambientale e sociale di prodotti e servizi	4	4	**4**
Consumo energetico	4,3	3,8	**4,1**
Supporto aziendale e donazioni	3,7	4,2	**4**

Stakeholder esterni				
TEMI D'IMPATTO	**Business Partner e Fornitori**	**Clienti**	**Mass media**	**Valore medio**
Innovazione tecnologica	4	4,6	4,7	**4,7**
Trasformazione digitale	4,3	4,5	4,7	**4,7**
Privacy dei dati	4,4	4,3	3,7	**3,7**
Creazione di valore a lungo termine	4,3	4,3	4,7	**4,7**
Consumo energetico	3,7	3,9	4,3	**4,3**

Sulla base delle precedenti analisi è stata impostata la raccolta dei dati relativi alla Relazione di Sostenibilità 2023 di Retex.

OBBLIGHI DI INFORMATIVA DEGLI ESRS OGGETTO DELLA DICHIARAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ DELL'IMPRESA (IRO-2)

A seguito dell'esito della valutazione di materialità e delle attività riportate nei capitoli precedenti, sono state rendicontate le nostre iniziative nell'ambito della sostenibilità in conformità al Global Reporting Standard 2021 (GRI) con un primo raccordo rispetto agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

La nostra lista attuale dei temi rilevanti è disponibile nella sezione impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il business model (SBM-3).

05

Appendice **Dati**

Appendice dati Relazione di Sostenibilità

Gestione Economica

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

Valore economico direttamente generato e distribuito

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO		
(euro/milioni)	**2023**	
Voci	**Totale**	**% sul valore economico direttamente generato**
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO	**€ 102.856.573**	**100%**
Valore della produzione	**€ 102.856.573**	100%
Vendite lorde	€ 102.054.772	99%
Altri Ricavi (sopravvenienza attiva, proventi finanziari, ecc)	€ 801.801	1%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	**€ 102.856.573**	**100%**
Costi della produzione	**€ 61.972.189**	60%
Costi operativi (fornitori)	€ 61.972.189	60%
Remunerazione del personale	**€ 31.260.809**	30%
Salari e stipendi (compresi CdA e Direttori)	€ 22.722.363	22%
Oneri sociali	€ 6.312.529	6%
TFR (accantonamento annuale)	€ 1.605.908	2%
Trattamento di quiescenza e simili	€ 110.966	0%
Investimenti in formazione	€ 78.151	0%
Altri costi relativi al personale	€ 430.892	0%
Pagamenti alla PA	**€ 1.493.836**	1%
Imposte sul reddito d'esercizio	€ 1.445.415	1%
Imposte relative ad esercizi precedenti	€ 48.421,00	0%
Remunerazione del capitale di credito	**€ 2.442.032**	2%
Interessi passivi (bancari e non)	€ 2.442.032	2%
Remunerazione del capitale di rischio	**- € 1.507.740**	-1%
Utile (perdita) dell'esercizio	- € 1.507.740	-1%
Contributo alla comunità	**€ 55.401**	0%
Liberalità e sponsorizzazioni	€ 55.401	0%
Sistema Impresa	**€ 7.140.046**	7%
Ammortamenti e svalutazione delle immobilizzazioni	€ 7.140.046	7%

BUONE PRATICHE COMMERCIALI

Suddivisione fornitori per area geografica 2023

Area		
	% costi	% numero fornitori
Provincia di Milano	32,30%	28,81%
Lombardia (esclusa Milano)	9,48%	10,77%
Italia (esclusa la Lombardia)	54,47%	49,60%
Estero (esclusa l'Italia)	3,74%	10,82%
Totale	**100%**	**100%**

TIPOLOGIA FORNITORI PER MACRO CATEGORIA 2023

Area		
	% costi	% numero fornitori
Marketing	4,37%	6%
Servizi Generali	16,71%	7%
Servizi Rivendita	45,95%	41%
SERVIZI Rivendita ADV	0,31%	15%
Servizi IT	10,19%	6%
Servizi consulenza	1,99%	3%
HR	0,92%	1%
Locazioni	0,28%	2%
Prodotti di rivendita	17,67%	20%
Prodotti uso interno	1,62%	0%
Totale	**100%**	**1**

EXTRA GRI

Suddivisione clienti per area geografica 2023

Area		
	% costi	% numero clienti
Provincia di Milano	29,95%	21,28%
Lombardia (esclusa Milano)	5,60%	6,18%
Italia (esclusa la Lombardia)	56,43%	59,13%
Estero (esclusa l'Italia)	8,01%	13,41%
Totale	**100%**	**100%**

BUONE PRATICHE SOCIALI

Assunzioni 2023 per genere e fasce d'età

Genere	u.m.	2023				
		<30	30-50	>50	Totale	%
Totale dipendenti	n.	**89**	**46**	**6**	**141**	**100%**
Totale Uomini		**44**	**30**	**4**	**78**	**55%**
% uomini		31%	21%	3%	55%	0%
Totale Donne		**45**	**16**	**2**	**63**	**45%**
% donne		32%	11%	1%	45%	0%

GESTIONE SOCIALE - OCCUPAZIONE 2023

Cessazioni 2023 suddivise

Genere	2023				
	<30	30-50	>50	Totale	%
Totale dipendenti	**48**	**43**	**9**	**100**	**71%**
Totale Uomini	**21**	**19**	**6**	**46**	**33%**
% uomini	21%	19%	6%	46%	0%
Totale Donne	**27**	**24**	**3**	**54**	**38%**
% donne	27%	24%	3%	54%	0%

BUONE PRATICHE AMBIENTALI

Consumi energetici 2023

Energia				
BRAND	**UdM**	**Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili**	**Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili**	**% consumo per brand sul totale 2023**
3ESSE	kWh	/	91.000	15%
Digital Retex		/	61.000	10%
LEM		/	20.000	3%
Retex		/	85.000	14%
Venistar		/	160.000	27%
Tecnologica		/	11.000	2%
Witailer		/	15.000	3%
Connexia		152.000	/	26%
Totale		**152.000**	**443.000**	**100%**
%		26%	74%	0%

BUONE PRATICHE SOCIALI

Panoramica dipendenti 2023 suddivisi per genere, tipologia d'impiego e fascia d'età.

Categoria contrattuale lavoratori	2023				
	<30	30-50	>50	Totale	%
Totale dipendenti	**156**	**309**	**85**	**550**	**100%**
% dipendenti	**28%**	**56%**	**15%**	**100%**	**/**
Totale Uomini	72	182	56	310	56%
% uomini	**13%**	**33%**	**10%**	**56%**	**/**
Dirigenti uomini	/	3	2	5	1%
Quadri uomini	1	39	8	48	9%
Impiegati uomini	65	139	45	249	45%
Operai uomini	1	/	1	2	0%
Stagisti uomini	5	1	/	6	1%
Totale Donne	84	127	29	240	44%
% donne	**15%**	**23%**	**5%**	**44%**	**/**
Dirigenti donne	/	1	2	3	1%
Quadri donne	/	20	5	25	5%
Impiegati donne	72	106	19	197	36%
Operai donne	/	/	3	3	1%
Stagiste donne	12	/	/	12	2%

PANORAMICA DIPENDENTI 2023 PER GENERE E TIPOLOGIA CONTRATTUALE

Categoria contrattuale lavoratori	2023		
	Full time	Part-time	Totale
Totale dipendenti	**525**	**25**	**550**
% dipendenti	**95%**	**5%**	**100%**
Totale Uomini	310	0	310
% uomini	**56%**	**0**	**56%**
Dirigenti uomini	5	0	5
Quadri uomini	48	0	48
Impiegati uomini	249	0	249
Operai uomini	2	0	2
Stagisti uomini	6	/	6
Totale Donne	215	25	240
% donne	**39%**	**5%**	**44%**
Dirigenti donne	3	/	3
Quadri donne	22	3	25
Impiegati donne	177	20	197
Operai donne	1	2	3
Stagiste donne	12	/	/

FORMAZIONE 2023

Tutti i dettagli sulla formazione erogata (e tenuta dai talenti Retex) per ogni singola legal entity.

Retex S.p.A. Società Benefita			
Formazione e istruzione 2023			
CORSO	**N. Quadri**	**N. Collaboratori**	**Totale ore**
Formazione professionale	1	29	60
Formazione gestione e miglioramento della qualità del prodotto/processo	1	29	60
Formazione salute e sicurezza	15	170	1.480
Formazione manageriale	2	0	32
L.231	3	90	186
Formazione linguistica	0	3	36
ESG	4	122	264
Economics Awareness	2	54	56
GDPR	8	134	213
Totale	**36**	**631**	**2.387**

Retex S.p.A. Società Benefit		
Corsi tenuti come docenti 2023		
CORSO	**Ente/Ateneo**	**Totale ore**
E-Commerce & Marketplace	Bocconi - Mimec	1,5
Design Thinking	Università Cattolica	1,5
Career Fair	IULM	7,5
Testimonianza nel corso "In store marketing"	IULM	2,5
Salone degli stage (Master Innovation & Techonologu Management)	Università Cattolica	2
Totale		**15**

VENISTAR			
Formazione e istruzione 2023			
CORSO	**N. Quadri**	**N. Collaboratori**	**Totale ore**
Economics Awareness	3	15	18
GDPR	11	39	75
L.231	7	18	25
ESG	11	36	102
Formazione salute e sicurezza	1	2	12
Totale	33	110	232

DIGITAL RETEX			
Formazione e istruzione 2023			
CORSO	**N. Quadri**	**N. Collaboratori**	**Totale ore**
Economics Awareness	2	16	34
GDPR	5	38	84
L.231	3	36	68
Certificazioni	0	5	103
ESG	2	24	64
Formazione salute e sicurezza	1	8	36
Formazione linguistica	1	5	96
Totale	14	132	485

Connexia Srl Società Benefit			
Formazione e istruzione 2023			
CORSO	**N. Quadri**	**N. Collaboratori**	**Totale ore**
ESG awareness: foundations	18	83	214
GDPR: Normativa Privacy	16	103	155
L.231	9	41	50
Inglese	4	15	150
Sicurezza generale	0	9	36
Sicurezza specifica	1	11	48
Sicurezza: aggiornamento quinquennale	9	21	180
Sicurezza: RLS	1	0	8
Economics awareness: foundations	7	44	50
Public speaking	2	58	960
Intelligenza emotiva	22	2	384
Coaching follow up	1	0	6
evento: https://www.wemakefuture.it/	1	1	48
Netcomm Forum 2023	6	8	112
https://www.24orebs.com/vendite-e-retail/corso-completo-sales-management-master-online	0	1	17
Evento Italian Festival	0	8	64
Master OBE Master Branded Content & Entertainment 2023 – 2024	0	1	40
OTC - Legislazione training	0	5	15
https://www.cryptoexpomilan.com/en/about	0	3	48
Corso GA	0	4	24
Webinar meta	0	2	8
Formazione interna in generale	0	50	478
Totale	**97**	**396**	**3.095**

Connexia Srl Società Benefit		
Corsi tenuti come docenti 2023		
CORSO	**Ente/Ateneo**	**Totale ore**
Corso di Specializzazione in Digital Marketing & Big Data	IED, Istituto Europeo di Design	57,5
Master Executive International Marketing & Sales Communication	IULM, Libera Università di Lingue e Comunicazione	4
Master Comunicazione, Marketing Digitale e Pubblicità Interattiva	Università Cattolica	4
Master Internazionale in Brand Management & Communication	IED, Istituto Europeo di Design	16
Master in Branded Content Entertaintment	UPA&OBE Academy	8
Totale		**89,5**

LEM			
Formazione e istruzione 2023			
CORSO	**N. Quadri**	**N. Collaboratori**	**Totale ore**
Economics Awareness	0	10	10
GDPR	0	18	27
L.231	0	17	17
ESG	0	15	32
Totale	**0**	**60**	**86**

WITAILER			
Formazione e istruzione 2023			
CORSO	**N. Quadri**	**N. Collaboratori**	**Totale ore**
Comunicazione	7	62	560
Sales	1	17	272
Salute e sicurezza	1	9	80
L.231	6	35	41
ESG	5	52	124
Totale	**20**	**175**	**1.077**

WITAILER			
Corsi tenuti come docenti 2023			
CORSO	**Ente/Ateneo**	**Anno accademico**	**Totale ore**
Master in Digital Transformation	MIP	2023	2
Master in Marketing, Retail & Sales Management	Sole 24Ore	2023	2
Master in Business Intelligence & Big Data	MIP	2023	2
Master in Marketing, Retail & Sales Management	Sole 24Ore	2023	2
MiMeC	Bocconi	2023	4
Totale			**12**

Ulteriori Benefit

Abbiamo molto a cuore la capitalizzazione dei nostri talenti e desideriamo che ogni collaboratore abbia la possibilità di affermarsi e crescere in un contesto positivo e attento alle persone. Ecco le attività che abbiamo svolto per aumentare il benessere dei nostri collaboratori nel corso del 2023:

SDG 1 – Sconfiggere la povertà

• Volontariato aziendale – Raccolta per l'Ucraina organizzata dalle persone

• Eventi Dante a Treviso, libri di arte africana, tornei di mini rugby.

SDG 4 – Istruzione di qualità

- People.Connexia e agency meetings
- Nextcomm Forum
- Retail Summit
- Bosco China Club
- Corsi di potenziamento delle Sales Skills
- Corsi di lingua inglese
- Formazione professionale
- Formazione gestione e miglioramento della qualità del prodotto/processo
- Formazione salute e sicurezza
- Formazione manageriale
- L.231
- Formazione linguistica
- ESG awareness: foundation
- Economics Awareness
- GDPR
- Workshop organizzato dal Politecnico di Milano sul tema "Modelli di vendita ibridi nel Retail: è solo questione di tecnologia
- Luxury Law Alliance and Summit (British Museum, Londra)
- IFOA
- Positive Atoms
- Human Centered Design Event
- LUISS Business School come speaker in aula, oltre a molte alter collaborazioni di talenti Retex come speaker in aula nelle Università e nelle Alte Scuole di Formazione
- Progetto Breathink per Astrazeneca
- Revisioni piani di carriera
- Proud to Fail
- BRAVErtising
- The Brand Factor
- The Brand Factor | Special Cannes
- Scuola Futuro Lavoro

SDG 5 – Parità di genere

- Adozione di una HR Policy volta a ribadire l'importanza della parità di genere in azienda intesa, soprattutto come pari opportunità di crescita a parità di ingaggio
- Talks Valore D
- Creazione del Comitato Guida Parità di Genere
- Creazione della sezione Whistleblowing sul sito web
- Piano strategico per la Parità di genere
- Sensibilizzazione sulla Giornata Internazionale della Donna
- Innalzamento limite fringe benefits per dipendenti con figli a carico
- Risk assessment
- Flessibilità
- Part time
- Congedi parentali
- Supporto alle esigenze delle donne, assorbenti gratuiti nei bagni
- Elite - Sostenibilità, perché investire su un DNA aziendale a impatto zero

SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

- Policy remote working
- Corporate Challenge 2023 (evento sportivo aziendale per la città di Milano)
- Evento Content Creation Revolution c/o Retex
- Client Referral program
- Convenzioni art 14 - scoperture categorie protette
- E- Counseling psicologico (per alcune sedi Retex)
- Attività di team building
- PET-friendly office policy (per alcune sedi Retex)
- Distributore di acqua naturale e frizzante
- Ticket restaurant elettronici a partire da 6 €
- Free Coffee (per alcune sedi Retex)
- Corsi di formazione tecnica
- Assegnazione di MBO
- Smart working semplificato
- Short Friday

- Eventi aziendali (cene, aperitivi e serate giochi)
- Free snacks & sweets (per alcune sedi Retex)
- Polizze sanitarie integrative
- Programma di referral con incentivo economico
- Frutta fresca ogni giorno in ufficio con Babaco Market (per alcune sedi di Retex)
- Sistema di buddy per ogni nuovo dipendente
- Welcome kit: zaino, borracce, agenda con valori aziendali, maglia/felpa
- Campagna vaccinale
- Sessione di feedback trimestrale con il proprio manager
- Ciclo annuale di valutazione delle prestazioni
- Retex Hub - Library interna con materiale informativo
- Bonus una tantum per nascita, matrimonio, recruiting (per alcune sedi Retex)
- Piano inclusion per conoscere il team con incontri 1 to 1
- Bonus "Inflazione"
- Face2Face
- Convenzioni
- Convenzione carta di credito
- TFR – accordo plurimo
- Festa aziendale (12 luglio 2023 e 15 dicembre 2023 insieme a Retex)
- Foorban per alcune sedi Retex
- Welfare CCNL
- Vaccino per alcune sedi Retex
- Job rotation

SDG 13 – AGIRE PER IL CLIMA

- Progressiva adozione auto ibride
- Raccolta differenziata per plastica, carta e vetro, acquisto carta riciclata e parte della cancelleria eco-compatibile
- Prodotti certificati per le pulizie
- Misurazione emissioni siti web
- Maggiori riunioni da remoto
- Digitalizzazione
- Eliminazione di bicchieri e bicchierini per il caffè di plastica
- Laddove possibile, scelta di fornitori di energia elettrica rinnovabile e certificata al 100%
- Digital memo
- Ottimizzazione di riscaldamento e aria condizionata, stand by e spegnimento di pc/stampanti/altri apparecchi elettronici
- Uso di stoviglie di vetro e lavabili
- Certificazioni: ISO 9001 per l'attività di verifica dei misuratori fiscali, Eco Declaration Product environmental attributes (Computers), ENERGY STAR
- Raccolta differenziata
- Progetto "Verde" per un ambiente più sano (piante con proprietà fitodepurative) in per alcune sedi Retex
- Programmazione temperatura e accensione/spegnimento luci (pilota)
- The Bioplastic Garden
- Foresta Retex
- Sede De Castillia e annuncio nuova sede
- Partecipazione all'evento organizzato da Retex per la Milano Green Week, con presentazione del Report d'Impatto Retex nel 2022.

Qui tutti i progetti non "esplosi" nelle pagine precedenti e messi a segno da Retex nel corso del 2023, suddivisi per singolo SDG e realizzati da e per le nostre persone o in collaborazione con partner, clienti o la comunità tutta.
Sitrattadiunpuntoelencomoltoricco,checrescediannoinanno.

SDG 1

• **Retex Run for Charity:** Nel 2023, Retex si è impegnata nella Milano Marathon tramite il programma "Relay Marathon", devolvendo le quote di partecipazione a La Strada, un'associazione che sostiene da oltre 18 anni il progetto "Scuola Bottega". Retex ha contribuito a garantire ad almeno 15 giovani a rischio di abbandono scolastico il completamento degli studi fino alla licenza media. Anche coloro che non hanno partecipato alla corsa potevano sostenere il progetto, invitando amici e conoscenti a donare anche solo una somma simbolica

• **Donazione ad Akut per terremoto in Siria e Turchia**

• **FashionAble World 2023 – Pigotte Unicef:** Il progetto "Fashionable World 2023" di Retex ha posto un particolare accento sull'esplorare l'integrazione di intelligenza artificiale e approcci umanocentrici nel settore del retail, enfatizzando innovazioni come l'omnicanalità e il commercio "Headless & Composable". Durante l'evento si è discusso dell'impatto di queste tecnologie sulla personalizzazione dell'esperienza di acquisto e sull'efficienza operativa, con un occhio di riguardo anche per le questioni ambientali e di sostenibilità (ESG). In occasione dell'evento, Retex ha donato 100 Pigotte dell'UNICEF al reparto pediatrico dell'Ospedale Niguarda e all'associazione Refugees Welcome Italia.

SDG 4

• **Evento Content Creation Revolution c/o Retex:** è un evento organizzato da Connexia tenuto presso gli uffici di Retex, nella cornice del Bosco Verticale, in cui si sono discussi molti temi tra cui: gli ultimi trend, le best practice e i progetti più innovativi in tema di content creation.

• **Workshop organizzato dal Politecnico di Milano:** La nostra Chief Digital & Data Business Unit, Fabiana Alcaino, ha preso parte al workshop organizzato dal Politecnico di Milano dal titolo "Modelli di vendita ibridi nel Retail: è solo questione di tecnologia?". L'evento si è svolto nel campus Bovisa. L'obiettivo del workshop è stato stimolare una discussione sui progetti chiave, digitali e non solo, volti a sviluppare modelli ibridi di vendita e relazione. Fabiana Alcaino è intervenuta sul tema con un breve speech in cui ha presentato la nostra visione sulla nuova era del Retail.
Sarà un'occasione unica condividendo la nostra conoscenza con esperti del settore e appassionati di innovazione.

• **The Brand Factor – Special Edition Cannes di OBE:** "The Brand Factor | Special Cannes Edition 2023" è un evento promosso da Connexia e OBE – Osservatorio Branded Entertainment, giunto alla sua quarta edizione. Questo incontro annuale riunisce esperti di comunicazione e creativi per discutere e confrontarsi sui migliori progetti di Branded Content & Entertainment presentati all'ultimo Festival di Cannes. L'evento ha coinvolto quattro esperti che hanno presentato 12 case study internazionali, invitando il pubblico a votare e premiare le selezioni. L'edizione 2023 ha visto la partecipazione di figure di spicco nel campo creativo italiano, e si è arricchita anche di appuntamenti online per esplorare le tendenze internazionali e l'importanza della creatività nel settore dell'intrattenimento.

SDG 5

•Il 25 ottobre 2023, presso il suggestivo Museo degli Innocenti di Firenze, la nostra ESG Lead, Zornitza Kratchmarova, ha partecipato come speaker all'evento **"Parità di Genere - Certificazione: prospettive e sfide"**, organizzato da Federmanager Toscana e patrocinato dalla Regione Toscana e dal Comune di Firenze.

SDG 8

• Zornitza Kratchmarova, ESG Lead di Retex, ha partecipato al workshop "Sostenibilità, perché investire su un DNA aziendale a impatto zero" di ELITE, di Borsa italiana - EURONEXT l'ecosistema che connette le imprese a diverse fonti di capitale per accelerarne la crescita, parlando di "Nuovi paradigmi di sviluppo sostenibile" con l'obiettivo di mettere a fattor comune le buone pratiche già in atto e quelle che verranno.

• **ANPAS Emilia-Romagna – donazione per alluvionati in Emilia Romagna.**

REDEFINE THE MEANING
OF RETAIL

Via Gaetano de Castillia, 23
20124 Milano (MI)

CF/PI 06054450017
R.E.A N. MI-1929001
Cap. Soc. 3.000.000€

esg@retex.com
+39 02 89 050 792

All rights reserved. The use, reworking and dissemination, in whole or in part,
of the contents included in the presentation without prior authorization of Retex Spa in prohibited.