

INFORME RSC

EDICIÓN JUNIO 2026



ÍNDICE



PRESENTACIÓN DE MASSILLY pág. 2-19:

- Nuestras actividades y razón de ser
- Nuestro modelo de negocios
- Nuestro ecosistema e implantaciones
- Nuestra estrategia de sostenibilidad
- Nuestra gobernanza
- Nuestras adhesiones y nuestra contribución a los ODS
- Seguimiento de nuestros indicadores: plan 2030



NUESTROS PILARES DE COMPROMISO pág. 21-55:

GOBERNANZA 21

- Resiliencia del modelo de negocios
- Salud, seguridad y calidad de nuestros productos
- Relación con los clientes
- Compras responsables
- Ética de negocios

ASPECTOS SOCIALES 45

- Trabajo decente y bienestar en el trabajo
- Impulso del talento
- Diversidad en Massilly
- Salud y seguridad en el trabajo
- Desarrollo de los territorios

MEDIO AMBIENTE 33

- Emisiones de GEI e impacto en el clima
- Contaminación del aire, agua y suelos
- Biodiversidad
- Ecodiseño y lucha contra el despilfarro alimentario

Precisiones sobre este informe.....56

ANEXOS.....57

Precisiones metodológicas
Indicadores ambientales, de gobernanza y sociales
Correspondencia entre estrategia y cuestiones materiales
Descripción de las partes interesadas
Tabla de correspondencia GRI

AFRONTAR LOS RETOS DEL PRESENTE PARA CONSTRUIR UN FUTURO SOSTENIBLE



Mientras escribimos estas líneas, Europa está experimentando una ola de calor temprana e intensa, mientras que Oriente Medio se enfrenta a violentos enfrentamientos. Estas emergencias climáticas y geopolíticas no son conceptos lejanos; impactan directamente en nuestras actividades y nos recuerdan la vulnerabilidad de todos.

El aumento de las temperaturas afecta principalmente a las condiciones laborales de nuestros empleados en nuestras fábricas, cuya seguridad y bienestar siguen siendo nuestras prioridades absolutas. También afecta a la biodiversidad y a la disponibilidad de recursos pesqueros y hortícolas.

Desde una perspectiva geopolítica, las tensiones en Oriente Medio revelan dependencias olvidadas: el plástico sigue estando inextricablemente ligado al petróleo, un recurso limitado y muy contaminante.

Sin embargo, este contexto extremo también pone de relieve la relevancia histórica de nuestro negocio principal y la fiabilidad de nuestros envases metálicos:

Si bien ningún material de embalaje tiene una huella de carbono neutra en su producción, incluido el acero en la actualidad, la fortaleza del metal reside en su capacidad de ser reciclado indefinidamente sin perder sus propiedades, lo que ofrece una alternativa real al callejón sin salida del todo plástico.

Las latas de conserva protegen de forma duradera sin necesidad de consumir energía; mientras que la solidez de nuestra gama industrial demuestra su superioridad para el transporte de materiales de construcción o peligrosos.

Desarrollamos esta resiliencia con visión de futuro. Conscientes de nuestra exposición a las amenazas climáticas, a finales de 2025 pusimos en marcha un estudio de riesgos en todas nuestras plantas. Se están elaborando planes de adaptación para cada planta, incorporando los riesgos identificados, con el fin de garantizar la seguridad de nuestras herramientas de producción y proteger a nuestros empleados. Paralelamente, nuestro impulso innovador continúa a diario para aligerar nuestros envases y optimizar el uso de los recursos. Apoyamos el desarrollo de las capacidades de nuestros empleados al tiempo que integramos la inteligencia artificial en nuestras prácticas.

Esta trayectoria forma parte del nuevo reglamento europeo PPWR, cuyos criterios de reciclabilidad reforzados favorecen al metal, pero cuya carga administrativa puede obstaculizar la competitividad europea. Depende de nosotros utilizar estas exigencias reglamentarias como palancas de rendimiento y diferenciación.

Gracias a nuestra condición de empresa familiar y a la confianza de nuestros equipos, estamos gestionando esta transición con una visión a largo plazo. Avanzamos juntos con la convicción de que afrontar los retos del presente es nuestra mayor fortaleza para construir un futuro sostenible.

Thomas Bindschedler
Presidente del Grupo Massilly

NUESTRA MISIÓN Y NUESTROS VALORES



Nuestra misión es proteger, preservar y revalorizar los productos de la Naturaleza y de nuestros clientes mediante envases metálicos eficaces, seguros y reciclables.

NUESTROS VALORES

Nuestros valores fundamentales y esenciales, descritos en nuestro Código Ético, se centran en las personas: nuestros empleados, nuestros clientes y sus consumidores, pequeños y grandes

Queremos mostrarnos:

- **Humanos:**
Ofrecemos a nuestros empleados un ambiente de trabajo seguro, agradable y enriquecedor. No comprometemos la seguridad en los puestos de trabajo. Tratamos a nuestros empleados desde una visión abierta y de igualdad, respetando su dignidad e integridad. No toleramos ningún tipo de discriminación. Velamos por que nuestras actividades se desarrollen con estricto respeto a los derechos humanos. Estamos decididos a promover la implicación y el compromiso de nuestros empleados y fomentamos su contribución a las iniciativas de mejora.
- **Responsables de la seguridad y calidad de nuestros envases:**
Nuestros envases protegen los productos que los consumidores llevan a sus platos y a los platos de sus hijos. Por lo tanto, no podemos tolerar ningún defecto y todos somos responsables de la seguridad, calidad e inocuidad irreprochables de nuestros envases. Esta es la garantía de nuestro futuro.
- **Involucrados y a la escucha de los clientes:**
En un mundo en constante cambio, nos distinguimos por nuestra capacidad de respuesta, nuestra cercanía y nuestra flexibilidad para adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes y consumidores, y para construir juntos una colaboración duradera.
- **Generadores de valor interno y externo:**
Condición imprescindible para progresar, ofrecer precios competitivos a nuestros clientes y seguir siendo una organización independiente importante en el mercado, trabajamos en un proceso de mejora continua y de innovación e invertimos tanto en el desarrollo de las competencias de nuestros empleados como en la optimización de nuestras herramientas de producción.
- **Respetuosos con el medio ambiente:**
Nuestros envases ayudan a reducir el despilfarro alimentario y están fabricados a partir de metal, infinitamente reciclable. Hacemos todo lo posible para optimizar el uso de los recursos naturales e inscribirnos en un modelo de economía circular. De este modo, pretendemos reducir la presión sobre la biodiversidad y el impacto sobre el clima causado por las emisiones de gases de efecto invernadero. Nuestro enfoque se centra tanto en los efectos directos como en los efectos indirectos de nuestras actividades.

Massilly espera que sus socios reconozcan su compromiso con la RSC y se comprometan a promover e implementar las medidas correspondientes o equivalentes.

NUESTRAS ACTIVIDADES Y NUESTROS PRODUCTOS



NUESTRO SABER HACER



**ENVASES
ALIMENTARIOS**



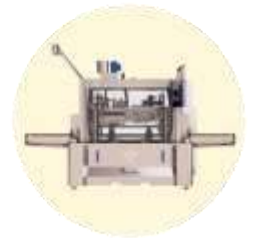
**ENVASES
INDUSTRIALES**



AEROSOL



**CAJAS
DECORADAS**



**MÁQUINARIAS
Y SERVICIOS**

Y SERVICIOS ASOCIADOS: Impresión, asistencia técnica y formación, comercio de envases de vidrio, concepción de líneas de envasado

RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE NUESTROS PRODUCTOS

OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON LA CALIDAD INTRÍNSECA DE NUESTROS ENVASES Y MATERIALES:

- voluntad política de lucha contra el despilfarro alimentario,
- una alimentación que puede equilibrarse con productos frescos de temporada y conservas fuera de temporada,
- rechazo a los plásticos por parte de los consumidores,
- reciclaje fácil del metal,
- consumo arraigado de latas de conserva y tarros/tapas y aerosoles integrados en los hábitos de consumo

Y RIESGOS DE DESAFECCIÓN DE LOS QUE DEBEMOS SER CONSCIENTES:

- evolución hacia el consumo de productos no procesados, a granel,
- preocupación por las sustancias contenidas en los envases metálicos,
- decisiones sobre opciones de envases que no valorizarían la reciclabilidad infinita del metal (circularidad y número de ciclos),
- el impacto del carbono en la producción de acero y aluminio sigue siendo significativo.

ORGULLOSOS DE NUESTROS ENVASES METÁLICOS



En Massilly,

creemos que todos y cada uno de nosotros podemos y debemos estar orgullosos de los envases metálicos que fabricamos, porque representan una solución de futuro para:

- evitar el despilfarro de recursos (alimentarios) en el mundo,
- proteger, conservar a largo plazo, valorizar sin gastar energía,
- preservar los recursos naturales y avanzar hacia una economía circular,
- al mismo tiempo que son asequibles y útiles para todos, en cualquier momento.

NUESTRAS CONSERVAS. RESPUESTAS EFICACES A LOS PROBLEMAS ALIMENTARIOS Y MEDIOAMBIENTALES

ALIMENTOS DE CALIDAD ACCESIBLES A TODO EL MUNDO

- Gracias a la apertización y a sus cualidades de barrera, nuestras conservas y tarros mantienen los alimentos durante años, sin necesidad de añadir conservantes.
- Se trata de la forma más segura de proteger los alimentos del deterioro, preservando su aspecto, sabor y calidad nutricional.
- Seguridad bacteriológica sin concesiones, para que todo el mundo tenga acceso a productos equilibrados y nutritivos.

ALIMENTACIÓN SANA Y VARIADA TODO EL AÑO

- Existen más de 1500 tipos diferentes de conservas.
- Las frutas y hortalizas envasadas en nuestras conservas y tarros se recolectan en su punto óptimo de maduración, en plena temporada. De 4 a 6 horas: es el tiempo medio de transporte de las verduras y hortalizas entre la zona de producción y la fábrica de apertización.
- Este breve plazo minimiza la pérdida de sus propiedades organolépticas y nutritivas.
- En Francia, además, más del 65 % de las conservas que se venden son «Nutriscore* A».

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL CONTROLADO, DEL CAMPO A LA MESA

- Gracias a sus numerosas ventajas (rapidez y facilidad de enlatado, seguridad y solidez, vida útil, etc.), las conservas contribuyen a reducir el despilfarro alimentario.
- No hace falta energía para su conservación y almacenamiento (a diferencia de los productos frescos o congelados).
- Su robustez reduce la necesidad de embalajes secundarios durante el transporte.
- Los productos pueden conservarse hasta 5 años o más.
- La huella medioambiental de la conserva sigue siendo la misma, por tanto, desde el día 1 hasta el 1825 en que se puede consumir.

EL 65% DE LAS CONSERVAS VENDIDAS CUENTAN CON UN NUTRI-SCORE A

(Francia -UPPIA)

*Nutriscore es un sistema de etiquetado que indica la calidad nutricional de un producto

NUESTROS ENVASES METÁLICOS. ALIADOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

COMBATIMOS EL DESPILFARRO EN CADA FASE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

- Resistentes y seguros, nuestros envases evitan que los productos se dañen o se pierdan en cada fase de la cadena de producción, así como durante el transporte y el almacenamiento.
- Nuestros envases industriales** suponen una barrera ideal contra la luz, la humedad, el oxígeno y otros gases. Preservan la calidad y las propiedades de los productos y limitan el despilfarro, mientras que su fiabilidad ofrece **la máxima garantía para el transporte y almacenamiento de productos químicos** considerados «peligrosos».
- En Massilly, fabricamos más de 85 formatos diferentes de conservas, desde 50 ml hasta 8,8 L; 45 tipos diferentes de bidones y cubos, desde 100 ml hasta 40 L; 6 tamaños diferentes de aerosoles, desde 100 ml hasta 750 ml, y más de 20 tipos diferentes de cápsulas.
- Gracias a esta variedad, **nuestros envases sirven para cualquier producto y siempre contienen la cantidad justa para cada uso**, sin desperdicios.

FÁCILMENTE RECICLABLES Y DE RECICLADO EFICAZ

- Actualmente, **el metal, el acero o el aluminio, se pueden reciclar hasta el infinito**, sin que se degraden con el uso, a diferencia de los plásticos.
- El uso de envases monomateriales facilita el reciclaje. En Europa, **se recicla el 84% de los envases de acero**. (Fuente Steel for Packaging valores 2024).
- El acero y el aluminio se pueden separar **muy fácilmente** en los centros de clasificación, todos ellos equipados con *overbands* (imanes) o máquinas por corrientes de Foucault.
- Los residuos de envases metálicos recogidos **se reciclan eficazmente** en los sectores del acero/aluminio, **a nivel local**, y el 95% de los europeos vive a menos de 200 km de una planta de fabricación/reciclaje de acero.
- Por tanto, estas materias se pueden utilizar para nuevas fabricaciones en la industria del automóvil, electrodomésticos o para nuevos envases.

84%

SteelPackaging

recycling in Europe 2024
(EU 27 + Norway, Switzerland and UK)



Latest official data 2023:

Austria, Croatia, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Malta, Netherlands, Poland, Portugal, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland, UK

Steel For Packaging - 2026

- Toda la producción de acero contiene una proporción de acero reciclado.** La Asociación de Productores Europeos de Acero para Envases (APEAL) ha calculado que el **contenido reciclado del acero para envases en Europa equivale al 67%**, cálculo certificado por el Instituto CE Delft y validado por la Comisión Europea (durante el periodo 2018-2022).
- En cuanto a nuestros proveedores de acero, el impacto de los gases de efecto invernadero en la fabricación **se reduce a la mitad por cada tonelada de acero reciclado**. Para el aluminio, el efecto de reducción es aún mayor.
- Además, todos se han comprometido a cumplir con **trayectorias de descarbonización**.
- Como resultado, **nuestros envases metálicos ya cumplen en gran medida con las próximas normativas europeas** (PPWR, WFD, etc.). Y todo sin inversiones masivas para la gestión del fin de su vida útil.

NUESTRO MODELO DE NEGOCIOS



Para adaptarse al complejo mundo en el que opera, el Grupo cuenta con recursos estables que crean y aportan valor financiero, social y medioambiental.

FINANZAS

RECURSOS:

- Capital
- Accionariado 100 % familiar
- Unos 600 M€ de vol. de neg.
- Relaciones bancarias estables
- Parte de la deuda está indexada al desempeño en RSC (sistema de bonificaciones).

CREACIÓN DE VALOR:

- Resultado neto
- Salarios y cotizaciones
- Impuestos y tasas locales
- Dividendos de accionistas
- El 7% del volumen de negocios se reinvierte en la empresa.

4^a
generación
empresa familiar

+600
M € de vol. de neg.

+6
mil millones de unidades
de productos vendidos

RELACIONES

RECURSOS:

- Cartera de clientes muy diversificada:
 - tamaños muy variables
 - vol. de neg. poco concentrado
- Proveedores estables
- Más de 100 años de presencia y saber hacer
- Gran presencia local con asistencia técnica para clientes en los países

CREACIÓN DE VALOR:

- 6000 millones de unidades de productos vendidos
- Compromiso en los organismos profesionales europeos y nacionales
- Plantas principales con certificación de gestión de la calidad y seguridad de los productos alimentarios.

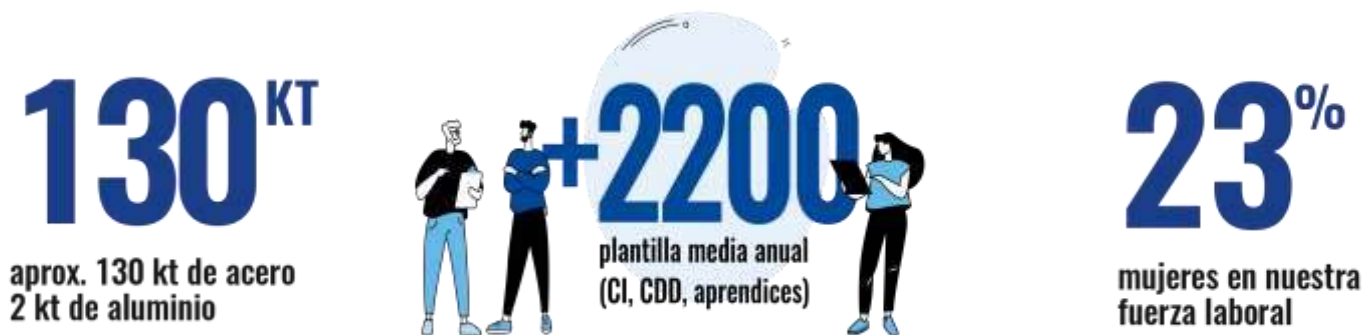
NATURALEZA

RECURSOS:

- Materias principales: aprox. 130 kt de acero y 2 kt de aluminio
- Productos y residuos de metal reciclables y reciclados
- Energía: control del gas y de la electricidad en las plantas
- Gas consumido mayoritariamente para el proceso de barnizado
- Proceso industrial con bajo consumo de agua
- 16 plantas de producción

CREACIÓN DE VALOR:

- Con nuestros envases, el procedimiento de conserva alimentaria limita el despilfarro alimentario, no necesita energía para su almacenamiento y preserva las vitaminas
- 84%: índice de reciclaje del acero para envases en Europa en 2024; el metal es un material permanente y reciclable al infinito
- Envases cada vez más ligeros
- Implantación de la certificación medioambiental ISO 14001
- Trayectoria de descarbonización definida



PERSONAS

RECURSOS:

- 2277 empleados (indefinidos, contratos de duración determinada y estudiantes en prácticas) para finales de 2025
- 2456 de media con trabajadores temporales
- 23% de mujeres
- 85% de los trabajadores con contrato indefinido (del total de fijos y temporales)
- más de 79 377 horas de formación

CREACIÓN DE VALOR:

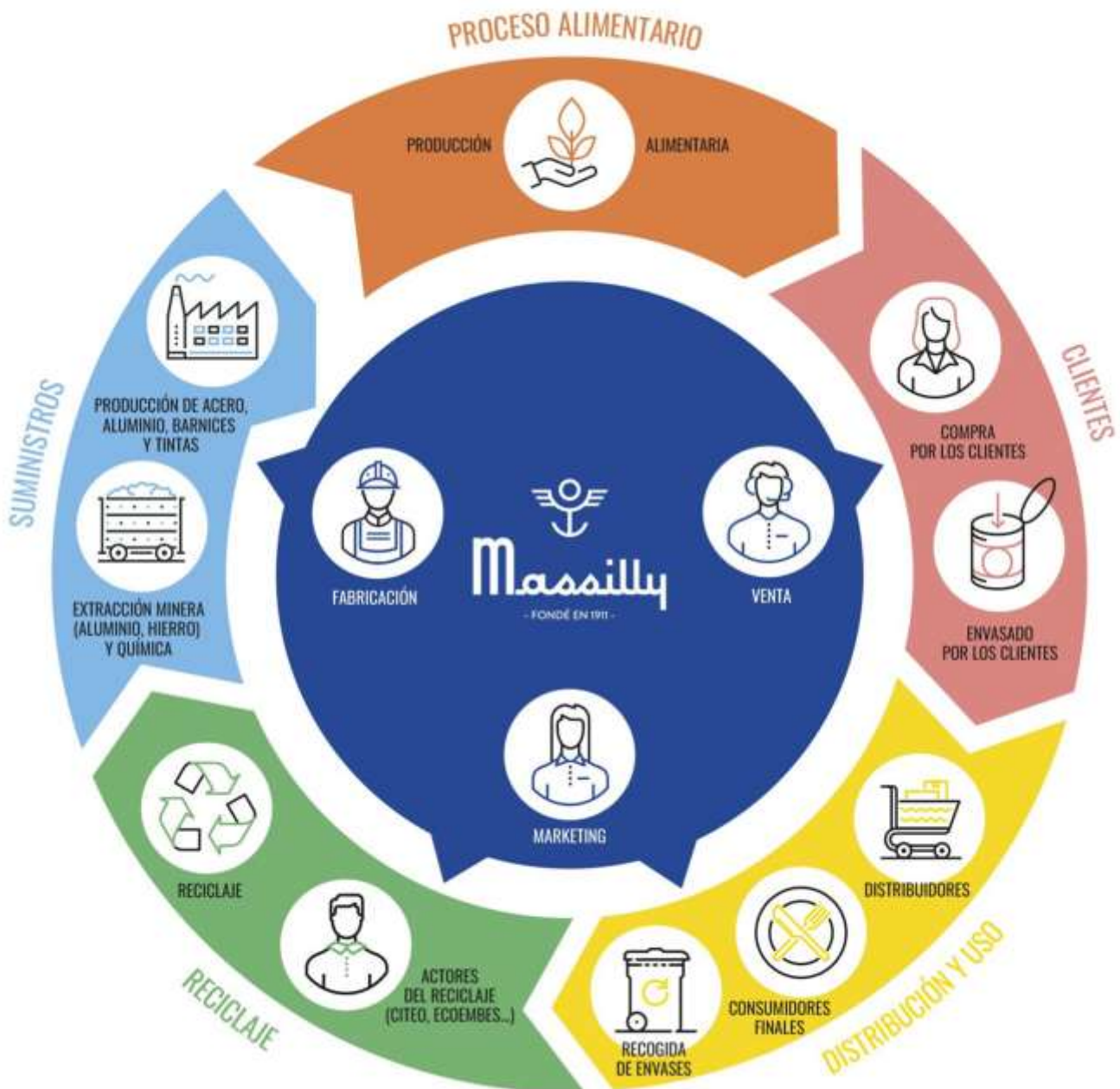
- 14 años de antigüedad media del personal (contratos indefinidos y de duración determinada)
- 11,76 % de rotación
- Índice de igualdad hombres-mujeres superior a 75 para las 4 plantas francesas
- Índice de frecuencia de accidentes (IFI): **5,5** (accidentes con baja por millón de horas trabajadas)
- Atracción de los talentos en un contexto de contratación complejo

NUESTRO ECOSISTEMA



El Grupo Massilly es líder en el sector de los envases metálicos. Fabricamos latas para conservas, tapas, aerosoles, envases industriales, cajas decoradas y personalizadas.

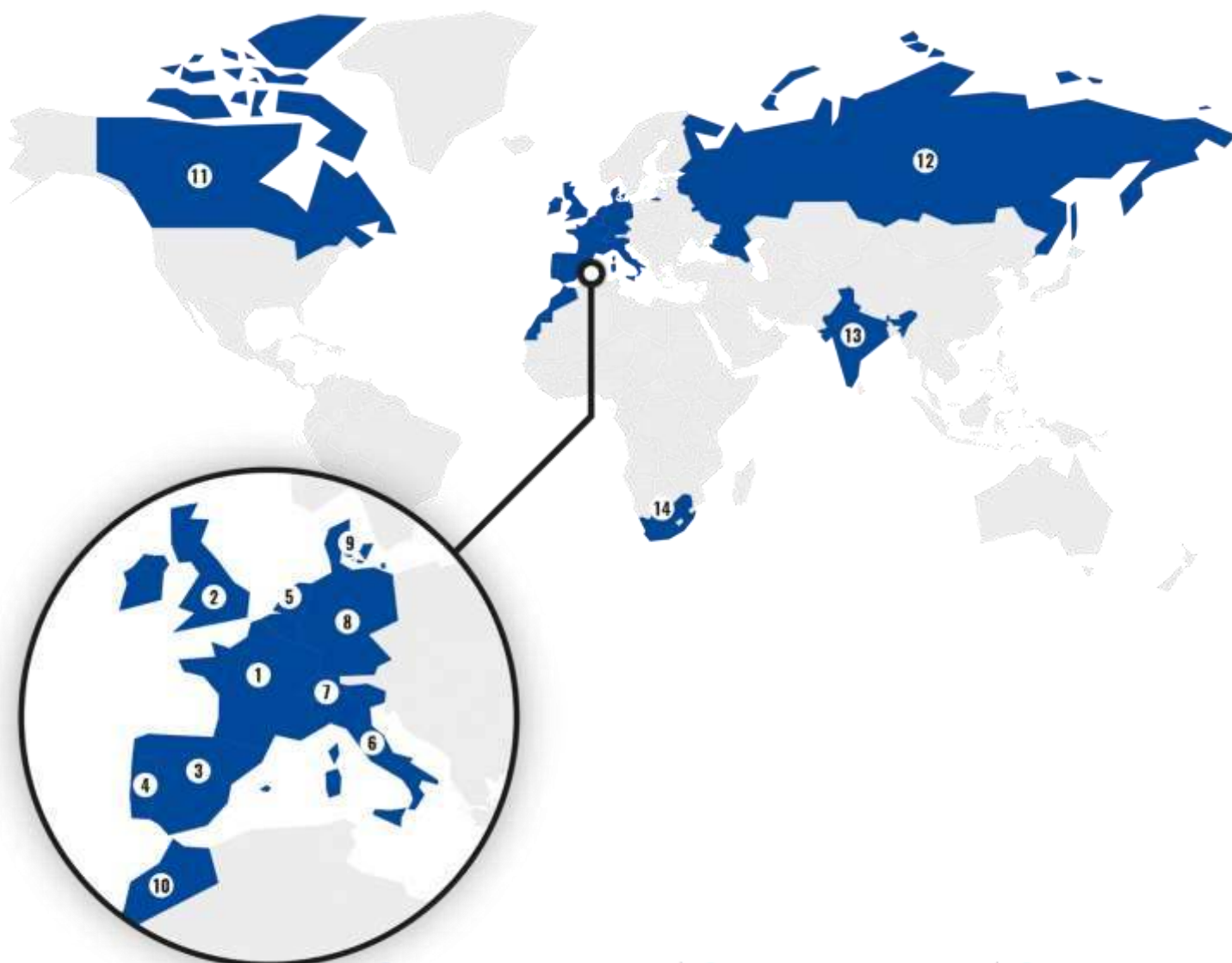
Construimos la maquinaria de envasado y ofrecemos a nuestros clientes una gama de servicios y productos complementarios que les permita aprovechar mejor nuestros envases y dedicarse con aplomo a su actividad.



NUESTRAS IMPLANTACIONES



Estamos presentes en 14 países
a través de 26 sociedades.



Filiales comerciales
Filiales de producción

- 1 MASSILLY HOLDING
MASSILLY FRANCE
MASSILLY FRANCE - CONSERVOR
MASSILLY FRANCE - FRANPAC
MASSILLY FRANCE - SAFET EMBAMET
MASSILLY PRINTING SOLUTIONS
MASSILLY SERVICES
MASSILLY SERVICES - SCIM
- 2 MASSILLY UNITED KINGDOM

- 3 MASSILLY IBERICA - GRUMETAL
MASSILLY IBERICA - IBEREMBAL
MASSILLY IBERICA - IBEREMBAL-RINA*
MASSILLY IBERICA - EUROBOX
- 4 MASSILLY PORTUGAL
- 5 MASSILLY NETHERLANDS*
- 6 MASSILLY ITALIA - VERIMEC
MASSILLY ITALIA - EUROGRAF
- 7 MASSILLY SUISSE - LECOULTRE
MASSILLY SCHWEIZ - STEBLER

- 8 MASSILLY DEUTSCHLAND LKPP
ADL
- 9 MASSILLY SKANDINAVIEN
- 10 MASSILLY MAROC
- 11 MASSILLY NORTH AMERICA
- 12 MASSILLY RUSSIA - LINAR
- 13 MASSILLY INDIA PACKAGING
- 14 MASSILLY SOUTHERN AFRICA

*Nota: Rina, filial de Iberemba, y Massilly Netherlands se integraron en el Grupo en 2025 y no se tienen en cuenta en los datos e indicadores de 2025 presentados en este informe, salvo las excepciones especificadas en la página 56 del mismo.

NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



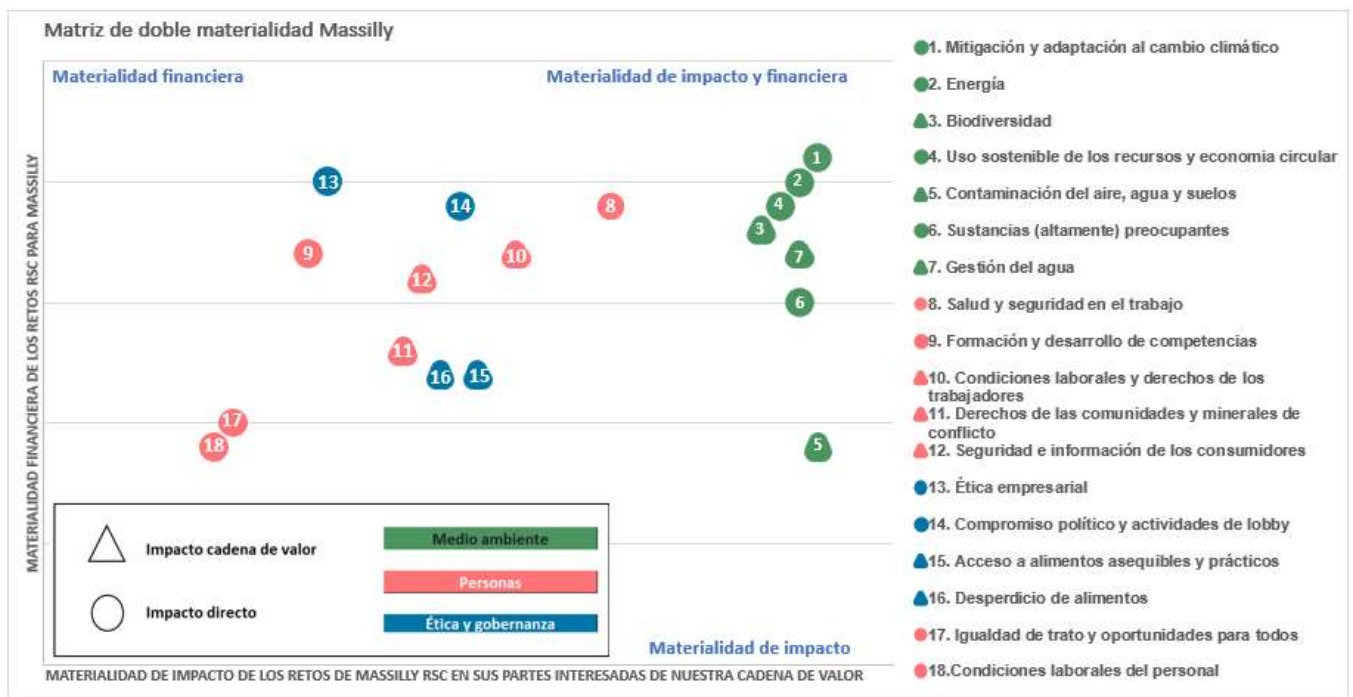
CONTEXTO Y RETOS DE RSC

Nuestros productos están pensados como soluciones sostenibles que responden a las cuestiones de conservación y calidad. Massilly, durante su siglo de existencia,, ha demostrado su capacidad para adaptarse y evolucionar. En este marco, recientemente hemos formalizado nuestro enfoque e integrado una consideración más global de nuestro impacto.

Para establecer claramente los vínculos entre nuestro modelo de negocios y nuestra estrategia de sostenibilidad, en 2023 llevamos a cabo un **análisis de los retos RSC** en el ecosistema de Massilly según el **principio de doble materialidad** y **anticipándonos a las obligaciones de informar en virtud de la CSRD**, que entrará en vigor a partir del ejercicio 2027.

Tras revisar el análisis para 2025, los retos materiales identificados siguen siendo los mismos que los de 2024. Este análisis es **evaluado y revisado anualmente por la alta dirección**.

En la **matriz de más abajo** se han resumido los principales aspectos estudiados: identificación de nuestros **impactos** materiales sobre nuestro medio ambiente, **riesgos** extrafinancieros a los que estamos sujetos y **oportunidades** que podemos aprovechar. Nuestro objetivo es aplicar políticas que respondan a cada uno de estos retos identificados y estructurar nuestras actuaciones en torno a objetivos ambiciosos.



ANÁLISIS DE NUESTROS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Para cartografiar desafíos, hemos realizado un análisis de nuestros principales riesgos, oportunidades e impactos. El Comité Ejecutivo y el Comité RSC han validado el proceso de análisis y los resultados.

Los **riesgos y oportunidades** se han evaluado en función de su frecuencia de aparición y de su gravedad para la empresa. La evaluación se basa en el análisis global de riesgos de Massilly, estableciéndose un vínculo entre los riesgos y oportunidades identificados por Massilly en el pasado y las cuestiones de sostenibilidad destacadas en la CSRD.

Los **impactos** se dividen en 2 categorías: **reales**, que se evalúan según su gravedad, y **potenciales**, que se califican en función de su probabilidad de ocurrencia y de su gravedad para las partes interesadas afectadas.

Hemos analizado y evaluado estos desafíos de las **partes interesadas** de nuestra cadena de valor (*ver anexo, pág. 64*): proveedores, clientes, consumidores finales y empleados, así como las estrategias de RSC del sector. Los hemos evaluado utilizando escalas de calificación extraídas de documentación externa, como los análisis sectoriales de la SBTN, la base de datos ENCORE o los índices internacionales de corrupción.

RETOS MATERIALES

Hemos analizado los 41 desafíos presentes en la CSRD y hemos seleccionado **18** temas presentados como los desafíos de nuestra matriz de doble materialidad. El vínculo entre la estructura de nuestros pilares de compromiso, descritos en las siguientes páginas, y las cuestiones y obligaciones de la CSRD se establece en el *anexo de las pág. 62-63*. Nuestras políticas, acciones y objetivos están detallados en las páginas siguientes por temas, dentro de cada pilar.

Medio ambiente

Se han observado riesgos e impactos relacionados con la **adaptación al cambio climático** y la atenuación de este, así como con la **energía**, en toda la cadena de valor de Massilly.

La producción de acero, aluminio y vidrio consume gran cantidad de energía, sobre todo combustibles fósiles, y emite gases de efecto invernadero. El suministro de energía también es crítico para Massilly, aunque la fabricación de envases requiere menos energía que la producción de materias primas.

El cambio climático, si no se adapta y atenúa, supone un riesgo físico en las plantas de Massilly, y podría afectar negativamente a la calidad de las condiciones de trabajo de los empleados (sobre todo en casos de calor extremo).

También se ha identificado un riesgo para los mercados agroalimentarios de Massilly, con una caída de la demanda en la cadena de valor descendente (escasez de ciertos recursos, cambios en los hábitos alimentarios).

La **gestión de los recursos hídricos** es crucial en las cadenas ascendentes y descendentes de Massilly, ya que los procesos de transformación de las materias primas consumen mucha agua, y la industria agroalimentaria es muy sensible a la disponibilidad y a la calidad del agua (productos fitosanitarios).

Los desafíos de **contaminación (del aire, del agua y del suelo)** están presentes tanto en la fase inicial como en la final de la cadena de valor de Massilly; además, Massilly utiliza productos que emiten COV y gestiona un dispositivo de control (reglamentario) de potenciales **sustancias (muy) preocupantes**.

Massilly también depende de los servicios del ecosistema y, por tanto, de la **biodiversidad** a través de la cadena de valor descendente, que podría toparse con escasez de recursos pesqueros o a un menor rendimiento de los cultivos con el colapso de la biodiversidad.

La industria agroalimentaria también ejerce un gran impacto sobre las especies debido al uso de productos fitosanitarios y a los cambios en el uso de los suelos.

Massilly ha integrado el **uso de los recursos y la economía circular**. Aunque la mayoría de los envases de metal y vidrio que se ofrecen son de un solo uso, pueden reciclarse hasta el infinito, lo que reduce su impacto sobre los recursos.

El rechazo de los envases de un solo uso por parte de los consumidores es un riesgo al que nuestros envases de vidrio retornables podrían dar respuesta.

Aspectos sociales

A través de las **condiciones laborales del personal**, las actividades industriales de Massilly repercuten en la calidad de vida de los empleados y otros trabajadores (trabajo en turnos de 3x8). A través de su enfoque de **salud y seguridad en el trabajo**, Massilly trabaja continuamente para prevenir y reducir los accidentes laborales y las enfermedades profesionales.

La empresa también está expuesta al riesgo de escasez de mano de obra o de no disponibilidad de determinadas competencias

y conocimientos técnicos. La **formación y desarrollo de las competencias**, valorizando las competencias, permite atenuar este riesgo.

El respeto de la **igualdad de tratamiento y de las oportunidades para todos** contribuye a la diversidad, a la calidad de las relaciones laborales y al atractivo de Massilly como empleador.

Las **condiciones laborales y los derechos de los trabajadores** en la cadena de valor ascendente y descendente, son más complicadas de evaluar, por lo que el impacto sobre sus trabajadores se califica como material, sobre todo en las actividades de extracción de materias primas y la agricultura.

Los **minerales de conflicto** también son una cuestión material para Massilly, a través de su cadena de valor ascendente y con repercusiones en las **comunidades locales**.

La **seguridad y la información de los consumidores** se materializan para Massilly principalmente a través de la seguridad alimentaria y el uso de nuestros productos (*véase salud, seguridad y calidad de nuestros productos, pág. 24-25*).

Gobernanza

Como cualquier empresa, Massilly está expuesta a riesgos de gobernanza y puede ejercer un impacto significativo en sus partes interesadas dependiendo de sus **opciones de negocio éticas**.

Esto incluye la prevención de los riesgos de corrupción, la protección de los denunciantes, las relaciones con los proveedores y una cultura empresarial que promueva el respeto a las partes interesadas.

Massilly también desempeña un papel en este ámbito a través de su participación en sindicatos profesionales (**compromiso político y lobbying**).

Otros retos intrínsecos a la actividad de Massilly

Al ofrecer envases que permiten conservar los alimentos durante largos periodos, fomentamos el acceso universal a una **alimentación económica y práctica**, y ayudamos a combatir el **despilfarro alimentario**.

ÓRGANOS DE GOBERNANZA Y ORGANIZACIÓN DE LA RSC



GOBERNANZA

Massilly es un grupo de carácter familiar: desde su fundación, el 1911, está bajo la batuta de una misma familia, que posee la mayoría del capital.

La sociedad matriz (Massilly Holding) está gestionada y administrada por un **Directorio**, nombrado por la **Junta General de Accionistas**.

Un Consejo de Supervisión, al que el Directorio rinde cuentas sobre su gestión, supervisa el correcto funcionamiento de la sociedad.

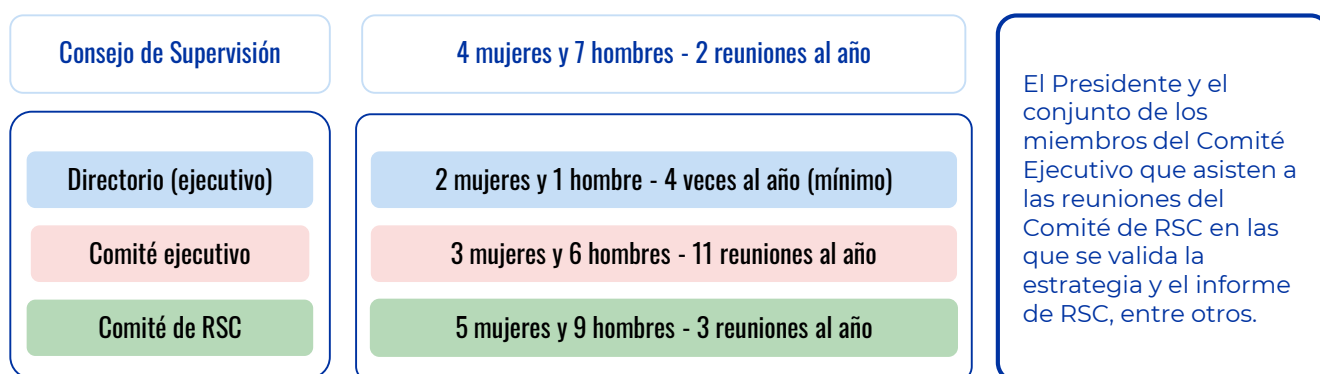
El presidente del Consejo de Supervisión y los miembros del Directorio pertenecen a la familia propietaria.

El Directorio cuenta con un **Comité Ejecutivo** para implementar la estrategia del Grupo y dirigir las actividades de la sociedad. Está compuesto por las principales Direcciones (Dirección General, Administración/Finanzas, Recursos Humanos, Calidad HSE, Técnica, Marketing, Desarrollo comercial, Compras y RSC) y se reúne una vez al mes.

El Consejo de Supervisión presta especial atención a la estrategia de RSC del grupo, especialmente a la expresión de los valores de buena gobernanza de la empresa y de conducta empresarial ética. El Presidente del Directorio es signatario y promotor del **Código Ético** que establece estos valores y define las misiones correspondientes. Nuestro Código está disponible en nuestro sitio web [a través de este enlace](#).

Los retos y resultados de Massilly en materia de RSC se revisan y debaten en el **Comité de RSC**, que se reúne al menos tres veces al año. Está encabezado por la Dirección RSC e incluye todas las funciones clave de la empresa, así como los miembros del Comité Ejecutivo y otros **managers responsables de temas clave**: operaciones de planta, recursos humanos, responsable de RSC y energía/logística.

El equipo RSC dirige este enfoque con el apoyo de toda la empresa: funciones de soporte y estructuras operativas.



ORGANIZACIÓN DE LA RSC

A finales de 2025, la organización de la RSC evolucionó creando, además del Comité de RSC ya existente:

- el órgano «COM RSC» (Communication Operation Managers) para la información y debates con los Responsables operativos de las fábricas, así como con los responsables técnicos y medioambientales del grupo, que se reúne tres veces al año tras la reunión del Comité de RSC;
- el grupo de Embajadores de RSC, compuesto por uno o dos representantes de cada fábrica, tiene como objetivo facilitar la implementación de acciones de RSC y debatir sobre las buenas prácticas entre las distintas plantas.

Las reuniones de estos grupos recién creados comenzaron en 2026.



Comité de RSC

COM RSC

Embajadores

5 mujeres y 9 hombres - 3 reuniones al año

2 mujeres y 25 hombres - 3 reuniones al año

7 mujeres y 14 hombres - 4 reuniones al año

El Director de RSC y el equipo de RSC del grupo lideran estas reuniones, durante las cuales se presentan los resultados y las principales acciones. También brindan la oportunidad de debatir sobre las buenas prácticas y las dificultades encontradas.

Los resultados correspondientes al año 2025, de acuerdo con nuestro **plan RSC 2030**, se muestran en las tablas de las *pág. 18-19*.

Incluyen nuestros compromisos, amplían y profundizan otras acciones ya iniciadas desde el comienzo del enfoque RSC (2019). Las acciones y objetivos más detallados figuran en los apartados de nuestros pilares de compromiso. Se incluye un resumen de los indicadores ambientales, sociales y de gobernanza en el *anexo* *pág. 59-61*.

COMUNICACIÓN DE RSC INTERNA

En 2025 se organizaron 16 seminarios web con más de 280 participantes en todas las sesiones, ofrecidos en tres idiomas diferentes (inglés, francés y español).

Seminarios web que describen **nuestro enfoque** con:

- la presentación del informe de RSC, los resultados del plan 2019-2024 y el nuevo plan 2030.
- la presentación de los resultados del análisis de riesgos climáticos del Grupo
- los resultados de la huella de carbono del Grupo

Seminarios web de **sensibilización** sobre temas generales relacionados con:

- los límites planetarios
- la biodiversidad
- la adaptación al cambio climático
- el enfoque RSC del equipo TI, los consejos y mejores prácticas para reducir su impacto digital
- las claves para descifrar la información medioambiental y detectar el greenwashing

COMUNICACIÓN DE RSC EXTERNA

Cada año se programan gran cantidad de reuniones con nuestros clientes y proveedores para debatir sobre nuestras buenas prácticas, presentar nuestras principales acciones y encontrar áreas comunes de mejora. Anualmente presentamos nuestro enfoque de RSC a los bancos y a nuestros socios financieros.

NUESTRAS ADHESIONES Y CERTIFICACIONES



Desde finales de 2023, Massilly está comprometida con la iniciativa de responsabilidad social del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y de sus **Diez Principios** en torno a los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.



En 2025, el Grupo obtuvo **una puntuación de 80/100** en su evaluación realizada por **Ecovadis**, lo que lo sitúa entre el **1% superior** de las empresas evaluadas por Ecovadis en el sector de fabricación de otros productos elaborados de metal.

En abril de 2025, la Science Based Target initiative (SBTi) aprobó los **objetivos de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)** a corto plazo y basado en la ciencia de Massilly.

Massilly se compromete a reducir sus emisiones absolutas de GEI de scope 1 y 2 en un 42 % para 2030 respecto a 2021. Massilly se compromete a reducir sus emisiones absolutas de GEI de scope 3* en un 25 % en el mismo plazo.

*procedente de bienes y servicios adquiridos, actividades relacionadas con el combustible y la energía, transporte y distribución ascendente, residuos generados por las actividades y tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos.



Tras la integración de las nuevas filiales en el ámbito organizativo, estamos en proceso de volver a presentar nuestra línea base (2021) a la organización SBTi para integrar estos cambios en nuestra trayectoria. Deseamos mantener los mismos objetivos.

En 2025, 18 de las plantas de Massilly contaron con certificación **ISO 9001**; 11 fueron **FSSC 22000**; 12 con la certificación **ISO 22000**; 9 con la certificación **ISO 14001**; y 3 con la certificación **ISO 50001**.



NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



DERECHOS HUMANOS

En 2025, Massilly mantuvo su compromiso con el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es un llamamiento a las empresas de todo el mundo para que alineen sus operaciones y estrategias con **los diez principios universalmente aceptados** en materia de derechos humanos, normas laborales internacionales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, y para que adopten medidas que apoyen los objetivos y los retos de las Naciones Unidas plasmados en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.



NORMAS LABORALES

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** definen **17 prioridades** para **2030** con el fin de implementar un desarrollo económico que respete a las comunidades y las limitaciones de los recursos planetarios. En septiembre de 2015 **los 193 Estados miembros de las Naciones Unidas** adoptaron los ODS.



MEDIO AMBIENTE

«Acelerar el cumplimiento de los Objetivos de desarrollo sostenible es un imperativo moral, económico y estratégico. [...] Las empresas de todo el mundo deben aprovechar estas oportunidades y actuar por el bien de las personas y del planeta.»

Antonio Guterres, Secretario general de las Naciones Unidas.



ANTICORRUPCIÓN

Como parte de nuestro compromiso continuo con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus Diez Principios, publicamos nuestra Comunicación de Progreso (CoP) en el sitio web del Pacto Mundial de las Naciones Unidas por tercer año consecutivo. Este informe describe nuestros esfuerzos para apoyar y hacer cumplir **los diez principios universalmente aceptados**.

Cada uno de los pilares de compromiso descritos en las siguientes páginas de nuestro informe está vinculado a los ODS en los que tenemos un impacto directo, ya sea positivo o negativo.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE



SEGUIMIENTO DE INDICADORES PLAN 2030



Massilly cuenta con nuevos objetivos para 2030. Incluye 12 acciones prioritarias con los objetivos cuantitativos y cualitativos.

Los indicadores del plan están detallados en las páginas referenciadas, completados por otros indicadores clave de seguimiento del proceso RSC del Grupo.

PILARES Y ODS	INDICADORES	2023			OBJETIVO 2030
		2023	2024	2025	
MEDIO AMBIENTE 6 7 9 12 13 14 15	1 Atenuación del cambio climático				
	% de reducción del scope 1 y 2*	-14%	-12%	-21%	-42%
	% de reducción del scope 3*	-10%	-1%	-2%	-25%
	*en comparación con el año de referencia 2021				
	2 Adaptación al cambio climático				
	Análisis de riesgos y definición de un plan de adaptación detallado para cada planta	Análisis de riesgos del grupo realizado en 2025			plan definido: 100% de las plantas para 2027
	3 Certificaciones ISO 14001				
	Índice de plantas operativas con certificación ISO 14001	19%	31%	47%	80%
	4 Gestión de residuos				
	Índice de residuos con respecto a las toneladas producidas	20,7%	20,5%	20,8%	<18%
	5 Sensibilización y formación medioambiental				
	Índice de empleados sensibilizados o formados en cuestiones ambientales	70%	78%	82%	100%

Nota: los datos de Rina, filial de Iberembal, integrada durante 2025, no están incluidos en los indicadores de esta página. Los datos de Massilly Netherlands, integrada durante 2025, están incluidos únicamente en los indicadores 1 y 2 de esta página.

PILARES Y ODS		INDICADORES	2023	2024	2025	OBJETIVO 2030
ASPECTOS SOCIALES	3 ODS	6. Seguridad en el trabajo				
		Índice de frecuencia de accidentes laborales con y sin baja por millón de horas trabajadas (TF2)	13,5	15,5	12,2	< 10
	4 ODS	Número de días laborales perdidos debido a accidentes laborales	819	763	908	< 625 días
	5 ODS	7. RR. HH. FORMACIÓN				
		Porcentaje de horas de formación con respecto a las horas trabajadas	1,68%	2,44%	2,11%	> 2%
	8 ODS	Plan de formación profesional	2025-2026 definición del perímetro y las prioridades de la formación profesional			100% de las plantas implicadas
GOBERNANZA	10 ODS	8. RR. HH. contratación				
		% de plantas que participan en el plan de integración de los jóvenes	N/A	N/A	57,10%	100%
	11 ODS	9. RR. HH. inclusión				
		Porcentaje de plantas de producción europeas incluidas en el plan de salud y discapacidad	2025: definición del perímetro; 2026: implementación del enfoque salud-discapacidad			100%
	17 ODS	10. Compras responsables				
		Porcentaje de proveedores críticos cubiertos por nuestro análisis de riesgos (por volumen de compra)	74%	73%	76%	75%
	3 ODS	11. Ética				
		Porcentaje de empleados formados en el código ético (durante 3 años)	82%	100%	100%*	100%
	8 ODS	Porcentaje de formación para empleados en puestos expuestos al riesgo de corrupción	100%	100%	100%	100%
	12 ODS	Porcentaje de formación para empleados en puestos expuestos a la competencia	N/A	100%	100%	100%
		Porcentaje de managers formados en materia de acoso y discriminación	N/A	94%	96%	100%
	13 ODS	*El Código ético se actualizó en enero de 2025. Durante los años 2023 y 2024, el 100% de los empleados recibieron formación sobre la versión anterior. En 2025, el 100% de las personas con identidad digital recibieron formación. El plan de formación presencial para personas sin identidad digital comenzó a principios de enero de 2026.				
	17 ODS	12. Compromisos locales				
		Porcentaje de plantas implicadas en iniciativas locales que contribuyen al desarrollo territorial	82%	100%	100%	100%

Nota: los datos de Rina, filial de Iberembal, integrada durante 2025, no están incluidos en los indicadores de esta página. Los datos de Massilly Netherlands, integrada durante 2025, se incluyen únicamente en los indicadores 6, relativos a la «seguridad en el trabajo».

1.



2.



3.

1. Feria European Coatings Show de Nuremberg.
2. Reunión anual del Grupo QHSE
3. Boletín interno Ciberseguridad

GOBERNANZA

A principios de 2025 se actualizó el Código Ético y fue firmado por el presidente. Es el documento que define nuestra misión y nuestros valores y se aplica al conjunto de trabajadores y colaboradores de la cadena de valor del grupo.

RESILIENCIA DE NUESTRO MODELO DE NEGOCIOS

SALUD, SEGURIDAD Y CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

COMPRAS RESPONSABLES

ÉTICA DE NEGOCIOS



RESILIENCIA DE NUESTRO MODELO DE NEGOCIOS



NUESTRA POLÍTICA Y OBJETIVOS

Ante las fluctuaciones y los cambios brutales del contexto global, nuestro compromiso es mantener una organización ágil que permita a la empresa adaptarse, en particular, a las incertidumbres climáticas y económicas.

Nuestra misión de empresa integra el rendimiento, la seguridad y la reciclabilidad de nuestros productos. Participamos en las acciones de las asociaciones profesionales para promover las ventajas de nuestros envases y nos mantenemos atentos y activos ante las evoluciones necesarias.

Nuestros objetivos: Nuestro plan 2030 integra un análisis de la empresa y del conjunto de las plantas ante los riesgos climáticos y la elaboración de un plan de adaptación.

NUESTROS RESULTADOS

Identificación de los riesgos, impactos y oportunidades del cambio climático en nuestras plantas y actividades

Seguimiento de nuestra trayectoria de descarbonización planta por planta

La Dirección General gestiona estos temas sensibles.
Periódicamente se trabaja en colaboración con la Dirección Marketing y la Dirección RSC.

El cambio climático puede tener consecuencias operativas y financieras en nuestras actividades. Sus consecuencias pueden influir en la demanda, el marco reglamentario, las instalaciones, los suministros, etc.

NUESTROS LOGROS

Los riesgos y las oportunidades asociados a nuestros productos se identifican en la [página 5](#). El análisis de nuestros desafíos según el principio de doble materialidad ([pág. 12 y 13](#)) incluye riesgos para Massilly y, entre otros, los relacionados con el cambio climático.

RESILIENCIA DE MASSILLY ANTE LOS CAMBIOS CLIMÁTICOS

Tras un análisis inicial de vulnerabilidad climática, en 2025 se llevó a cabo un estudio global. Este permitió definir los riesgos y las oportunidades, y propuso acciones para cada planta que deberán detallarse en planes de adaptación para 2027.

RIESGOS IDENTIFICADOS:

- dependencia indirecta de la biodiversidad y los ecosistemas en toda su cadena de valor descendente, en particular en lo que respecta a los clientes y sus actividades vinculadas a la agricultura y la pesca.
- afectación de los clientes conserveros en mayor o menor medida por el calor extremo: riesgo de reducción del volumen utilizado o deslocalización.
- sensibilidad al calor extremo y a las olas de calor, repercusiones en las condiciones laborales de los empleados y necesidad de anticipar ciertas reorganizaciones.
- riesgos físicos en determinadas plantas relacionados con posibles amenazas climáticas como las inundaciones y el calor extremo, y necesidad de invertir en los edificios
- posibles afectaciones del transporte de materiales o productos terminados por fenómenos climáticos (por ejemplo, transporte fluvial y sequía; red vial e inundaciones).
- como consecuencia del impacto del carbono de nuestras materias, posibles sobrecostos de compra relacionados con los impuestos sobre el carbono, entre otros.
- importancia del consumo de energía fósil y, en particular, de gas natural en la actividad industrial de Massilly.

El Grupo Massilly trabaja para mitigar estos riesgos; en particular, reduciendo el impacto de carbono y su dependencia de las energías fósiles, protegiendo físicamente las plantas y entablando un diálogo con los clientes y proveedores para anticipar los cambios de los segmentos de mercado.

OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS:

- Las conservas (apertización) preservan las cualidades de los alimentos sin necesidad de conservantes y sin requerir energía para su almacenamiento, y con un coste final del producto asequible.
- Estas ventajas pueden permitir progresar respecto a otras formas de alimentación y resistir en contextos de crisis.

LOBBY RESPONSABLE Y ECONOMÍA CIRCULAR

Massilly es miembro de las diferentes asociaciones profesionales nacionales y europeas (Metal Packaging Europe, SNFBM, AME...) y participa en la difusión de la información sobre los posibles impactos de los envases metálicos, como su reciclabilidad y sus cualidades antidespilfarro.

Estas acciones colectivas incluyen análisis del ciclo de vida (ACV) validados por un tercero y el cálculo del índice de reciclaje.

La participación en organizaciones profesionales también es un elemento importante de nuestro seguimiento de los cambios normativos, que son muy numerosos en el sector de los envases.

ACCIONES FUTURAS

- Continuar con la implementación de acciones y el seguimiento para lograr nuestros objetivos de descarbonización para 2030
- Establecer planes de adaptación planta por planta
- Permanecer atentos a las evoluciones de los mercados y normativas y mantener una organización ágil ante el cambio.

SALUD, SEGURIDAD Y CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS



NUESTRA POLÍTICA Y OBJETIVOS

El control sobre nuestros procesos, la calidad de los productos y la seguridad alimentaria es esencial para nuestros clientes y consumidores finales.

Seguimos de cerca la evolución de los requisitos normativos para asegurarnos de que utilizamos materiales conformes.

Estamos implantando la certificación del sistema de gestión integrada ISO en todas nuestras plantas.

La política QHSE ha sido revisada e incorpora los nuevos elementos vinculados a nuestro plan 2030.

NUESTROS RESULTADOS

100 %

de plantas de producción con
certificación de calidad
ISO 9001

98 %

de la actividad Food certificada
para la seguridad
alimentaria

La Dirección QHSE del Grupo se encarga de estos temas.
Todas las plantas de producción cuentan con responsables QHSE.

La fiabilidad y calidad de nuestros envases forman parte de nuestro compromiso. Somos parte integrante de la cadena alimentaria y, como tal, estamos implicados en la salud de los consumidores.

NUESTROS LOGROS

Nuestros **análisis de riesgos** se basan en los enfoques AMFE para la calidad de los productos y APPCC para la seguridad alimentaria.

Nuestro planteamiento incluye el control de riesgos de fraude y conductas indebidas.

Nuestras plantas promueven la **cultura de calidad y seguridad alimentaria** a través de numerosas iniciativas, cursos de formación y actos.

Nuestros envases para alimentos, desde latas de conservas de pescado o verduras hasta leche infantil, pueden dirigirse a **grupos sensibles** como alérgicos y lactantes.

La Dirección QHSE es responsable de las cuestiones de calidad y seguridad alimentaria, con el objetivo de implementar una cultura de calidad y seguridad alimentaria entre el conjunto de los empleados. Todos los problemas de calidad y las reclamaciones de los clientes se controlan, analizan y comunican mediante herramientas compartidas que ofrecen una visión general de los retos de calidad del Grupo.

Las principales plantas de producción y el grupo cuentan con la **certificación de calidad** ISO 9001. Prácticamente todas las plantas de fabricación de envases para la industria alimentaria están **certificadas en materia de seguridad alimentaria** (véase anexo de la pág. 59). El objetivo es certificar al conjunto de las plantas, incluidas las nuevas incorporaciones.

El compromiso de la empresa es adoptar sistemáticamente una línea de mejora continua. Actualmente los principales riesgos de calidad afectan a latas dañadas, fugas y contaminaciones.

La empresa ha formalizado sus compromisos en su política QHSE grupo y ha detallado los procedimientos asociados en su manual de gestión de la calidad y seguridad de los alimentos.

Uno de los aspectos esenciales de la política de calidad es el **cumplimiento de la normativa** en todos los países. La supervisión reglamentaria se organiza internamente mediante una herramienta puesta a disposición de las plantas que les permite tomar medidas para adaptarse a las exigencias.

Nuestra presencia en los sindicatos de envases metálicos en Francia y Europa también nos permite anticiparnos y a prepararnos para los cambios legislativos.

Esta supervisión incluye la vigilancia sobre los materiales que podrían estar sujetos a posibles regulaciones futuras.

Nuestros expertos técnicos colaboran estrechamente con nuestros proveedores para mantenerse al día de cualquier novedad relativa a sustancias preocupantes y para llevar a cabo pruebas de validación de los nuevos materiales suministrados.

Los productos autorizados y homologados, principalmente metal y barniz, se utilizan en todas las plantas de producción del Grupo para responder a las exigencias de los clientes.

Así pues, por ejemplo, desde que cambió la normativa europea, todas las plantas del Grupo han dejado de utilizar barniz con bisfenol A para las latas y cápsulas en contacto con los alimentos.

ACCIONES FUTURAS

- Seguir trabajando con los proveedores para anticiparse a los cambios normativos sobre materiales y homologar las mejores soluciones posibles.
- Continuar con el despliegue dentro del grupo, con especial atención a la cultura de la calidad y la seguridad alimentaria (formación, sensibilización, etc.).
- Reforzar nuestro sistema de protección alimentaria en todos los ámbitos, con la certificación FSSC como complemento de la ISO 22000.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES



NUESTRA POLÍTICA Y OBJETIVOS

Las implantaciones de Massilly trabajan con muchos tipos de clientes en cuanto a tamaño, ubicación geográfica o segmento de actividad.

El grupo suministra productos a unos 5800 clientes al año.

Las relaciones comerciales son de larga duración.

Nuestros objetivos: Comprometernos a hacer todo lo posible por satisfacer a nuestros clientes y a informar de forma transparente y sistemática sobre la reciclabilidad de los envases metálicos.

NUESTROS RESULTADOS

89%

de satisfacción de los
clientes, encuesta de 2025

Relaciones a **largo
plazo** con numerosos
clientes asociados

Nuestra Dirección Comercial y de Desarrollo, a nivel del Grupo, dirige las relaciones con los clientes.

La política comercial de Massilly se basa en la voluntad de apoyar a los clientes, sea cual sea su tamaño, con la mejor gama de productos y servicios.

NUESTROS LOGROS

La reactividad y la flexibilidad al servicio de los clientes de todos los tamaños se consideran ejes estratégicos.

El Grupo Massilly está organizado para dar servicio **a todos los clientes, desde microempresas a grandes grupos internacionales**. Prueba de ello es, por ejemplo, disponer de una de las gamas de envases metálicos más amplias del mercado y la inversión en tecnologías de impresión que nos permiten ofrecer envases metálicos personalizados en pequeñas tiradas.

Nuestra estructura **Massilly Services**, diseña y fabrica equipos de dosificación, prensado y taponado, así como líneas completas de envasado. Nuestra oferta de equipamiento también se dirige a empresas de todos los tamaños, y cada año se incorporan mejoras.

Expertos técnicos de varios países prestan apoyo local para servicios personalizados, incluida asistencia en la implantación de productos y auditorías. Nuestro catálogo de formación satisface muchas de las necesidades expuestas por nuestros clientes y somos centro de formación certificado por Qualiopi.



A través de su participación en numerosas **asociaciones profesionales** en los diferentes países de implantación, Massilly se compromete a seguir el ritmo de los avances técnicos (adecuación de los envases al contenido, limitaciones del proceso) y los cambios normativos en materia de envasado de alimentos, aerosoles y envases industriales.



Animamos a nuestros clientes a que incorporen el logotipo **METAL SE RECICLA PARA SIEMPRE** en todos nuestros productos, la etiqueta medioambiental y las instrucciones de recogida selectiva de residuos del país de distribución.

Massilly se suma a los esfuerzos de las organizaciones profesionales para **promover las cualidades y aumentar la visibilidad de las conservas** (impresión de la calificación NutriScore, campañas de comunicación educativas, jornadas de puertas abiertas).

En Francia Massilly participa, junto a sus clientes conserveros, en la difusión de una campaña de comunicación para promover las conservas y sus ventajas entre los consumidores jóvenes.

Queremos que nuestros envases sean fáciles de utilizar para los consumidores: apertura fácil, productos peligrosos con relieve para personas con discapacidad visual.

Se llevan a cabo **proyectos de mejora comunes** con muchos clientes. En particular, algunos proyectos buscan reducir el grosor del metal, reducir los flujos de transporte y utilizar componentes y accesorios con menor impacto.

Periódicamente se realizan **encuestas de satisfacción** del cliente para identificar aspectos con margen de mejora. En 2025, el índice de satisfacción general fue del **89%**, un punto más con respecto a los últimos años.

ACCIONES FUTURAS

- Aprovechar nuestro **oferta de formación de capacitación** para ayudar a nuestros clientes a optimizar sus procesos de envasado.
- Promover las **ventajas de los envases metálicos** de forma transparente y seguir proponiendo mejoras e innovaciones de los productos.
- Desde 2024, el grupo lleva utilizando su **portal de clientes**, que permite un acceso seguro y permanente a documentos importantes y la gestión en línea de su maquinaria.

COMPRAS RESPONSABLES



NUESTRA POLÍTICA Y OBJETIVOS

La responsabilidad de Massilly frente a sus proveedores se realiza por:

- El cumplimiento por parte de Massilly de sus compromisos con sus proveedores
- El control de los proveedores de Massilly de sus impactos éticos, sociales y ambientales

Nuestra Política Compras Responsables especifica la implementación de nuestros compromisos y define las áreas prioritarias y los objetivos. En particular, solicitamos a nuestros principales proveedores que se comprometan con principios idénticos a los de nuestro Código y los evaluamos.

Nuestros objetivos: Nuestro Plan 2030 tiene como objetivo conseguir que el 75% de nuestras compras estén cubiertas por evaluaciones y que el 95% de los trabajadores compradores/proveedores esté formado sobre nuestro enfoque de compras responsables.

NUESTROS RESULTADOS

El **91%** de los proveedores implicados están comprometidos con nuestros principios.

Los proveedores evaluados representan

más del 75 % de las compras 2025

El Departamento de Compras se encarga de hacer el seguimiento de los proveedores críticos. El Departamento Administrativo y Financiero también participa en las verificaciones de conformidad durante la creación de un nuevo proveedor y para el correcto seguimiento de los plazos de pago.

El enfoque de compras responsables de Massilly integra la prevención de riesgos relacionados con la cadena de suministro y la evaluación del control de los impactos sociales y ambientales de los principales proveedores.

NUESTROS LOGROS

RESPECTO DE LOS PRINCIPIOS DE BUENA RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

Massilly dispone de un procedimiento interno para todas las relaciones con los proveedores. Este procedimiento permite cubrir los riesgos de **cumplimiento** en los aspectos legales, fiscales, financieros e informáticos.

En 2025, el **91% de los compradores** y proveedores **se formaron** en prácticas de compra responsables.

Las plantas del Grupo tienen la voluntad de trabajar con proveedores locales de pequeñas y medianas empresas (PYME) para las compras más pertinentes como: palés, transportes y otros servicios.

Massilly también intenta favorecer las colaboraciones a largo plazo con sus proveedores en beneficio de ambas partes.

Las evaluaciones de proveedores que se mencionan a continuación forman parte de un **compromiso compartido de progreso y mejora continua** en cuanto a los productos adquiridos y su impacto.

Los pagos de las compras cumplen los plazos de pago legales y contractuales y las negociaciones se basan en plazos de pago realistas.

Se informa a los proveedores de que pueden ponerse en contacto con nuestra línea de denuncia de irregularidades en caso de incumplirse nuestros valores éticos.

MINERALES DE CONFLICTO

El **estaño** es uno de los llamados «minerales de conflicto», cuya explotación, en ciertas regiones, puede financiar conflictos armados y utilizar mano de obra que viola los derechos humanos.

Para garantizar el origen del estaño que contienen sus productos, Massilly ha establecido un procedimiento para minerales de conflicto mediante el cual, de forma oficial y periódica, se solicita información a los proveedores sobre sus cadenas de abastecimiento de estaño.

Más del 90% de nuestras compras de 2025 afectadas por esta problemática están cubiertas con certificados que acreditan un origen fiable.

CONTROL DE LOS IMPACTOS EN LA CADENA DE VALOR Y EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES

Hemos revisado nuestro Código ético para explicitar lo que Massilly espera de sus socios proveedores, a quienes se les solicita que firmen un **«compromiso de RSC»**. Esto incluye el cumplimiento de:

- buenas prácticas medioambientales,
- derechos humanos a través de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), incluida la prohibición de toda forma de esclavitud, trabajo forzado y trabajo infantil.
- normas para combatir la corrupción y las prácticas contrarias a la competencia,
- la conformidad frente a sanciones internacionales,
- del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) (ver detalles en la pág. 31)

Además, se realiza una **evaluación** de los riesgos y del nivel de RSC de los proveedores identificados como críticos. El criterio de criticidad se evalúa conjuntamente con los departamentos de Compras y QHSE.

Nuestro cuestionario de evaluación incluye una solicitud de información sobre la huella de carbono y las trayectorias de carbono, información útil para calcular nuestra propia huella de carbono y realizar un seguimiento de nuestras acciones de reducción.

Las **auditorías a proveedores** también son una oportunidad para hablar sobre las mejoras comunes.

A finales de 2025, el 91% de los proveedores críticos implicados se había comprometido con nuestros principios de RSC y se había evaluado a 116 proveedores.

ACCIONES FUTURAS

- Garantizar un alto nivel de cobertura para controlar nuestras compras e implicar a nuestros proveedores
- Seguir con la formación en Compras responsables de los empleados involucrados en el proceso.
- Continuar el diálogo con los proveedores sobre proyectos de descarbonización y otros temas de reducción de los impactos.

ÉTICA DE NEGOCIOS



NUESTRA POLÍTICA Y OBJETIVOS

El Código Ético de Massilly establece los valores y principios que se espera que respeten todos los empleados y colaboradores, especialmente en lo que respecta a la ética empresarial.

Nuestras Guías internas Anticorrupción y Respeto de la competencia explican estos temas y los dispositivos de formación presentan en detalle los comportamientos esperados.

Además de las medidas implementadas para prevenir riesgos, nuestra línea de alerta permite a cualquier persona denunciar prácticas ilícitas o que vulneren nuestros valores.

Nuestros objetivos: Gestionar nuestros dispositivos de prevención de riesgos éticos, garantizar el seguimiento normativo y controlar el buen funcionamiento de nuestros procedimientos para garantizar su conformidad.

NUESTROS RESULTADOS

El **100%**
de la plantilla mundial
formada en la aplicación del
Código ético y el dispositivo
de alerta (véase página 19)

431
participantes en los cursos de
formación
**Lucha contra la corrupción y
Respeto a la competencia** (total de
participantes en las 2 formaciones desde
finales de 2023)

La Dirección RSC del Grupo se encarga de estos temas.

Como sociedad familiar, Massilly se compromete, especialmente, a llevar a cabo su actividad con integridad, respetando a las personas y sus derechos, y por lo tanto, cumpliendo toda la normativa aplicable.

NUESTROS LOGROS

Nuestro **Código ético está disponible en nuestro sitio web** en cinco idiomas y ha sido traducido a los idiomas principales del Grupo.

Todos los empleados reciben formación, a su llegada y periódicamente después, sobre los valores y principios establecidos en el Código, y sobre la conducta que se espera de ellos en consecuencia.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Massilly mantiene un sistema para la prevención, el control y la sanción de la corrupción basado en su cartografía de riesgos, cuyo plan de acción es supervisado por el Comité Ejecutivo y el Comité de RSC.

Según la cartografía de riesgos, todos los empleados expuestos reciben formación específica sobre la guía anticorrupción establecida por el Grupo.

En 2026, la guía anticorrupción se complementó con disposiciones contra el blanqueo de capitales.

RESPECTO A LA COMPETENCIA

Desde noviembre de 2024, Massilly cuenta con una guía de cumplimiento de la normativa de competencia, reiterando su compromiso con el principio de una competencia efectiva y justa como factor de eficiencia, innovación y confianza en beneficio de todos: empresas, consumidores y ciudadanos.

Esta guía describe la política del grupo Massilly en cuanto a la prevención, detección y sanción de cualquier infracción de las normas de competencia.

Todos los empleados que ocupan puestos sensibles (principalmente directivos y comerciales) reciben formación sobre esta política de cumplimiento de la normativa de competencia.

RESPECTO DE LOS DATOS PERSONALES

La empresa se compromete a cumplir el RGPD y demás normativa aplicable en materia de protección de datos personales.

En 2026, y en el ámbito de Francia, se llevará a cabo una revisión sistemática del tratamiento de datos personales con el Delegado de Protección de Datos (DPD) externo registrado ante la Comisión Nacional de Informática y Libertades (CNIL).

Se está validando una nueva versión de la política correspondiente, conocida como política general de protección de datos personales, para su adopción antes del 31 de diciembre de 2026.

Contribuyendo a la protección de datos personales, nuestra Política de Seguridad de los Sistemas de Información (PSSI) establece las normas y los procedimientos en materia de **ciberseguridad, con el fin de** proteger los sistemas y los datos, garantizar la continuidad de nuestras actividades, asegurar nuestro cumplimiento y sensibilizar sobre las buenas prácticas.

Todos los empleados que utilizan estos servicios reciben formación continua en prevención de riesgos cibernéticos.

DISPOSITIVO DE ALERTA

La línea de denuncia de irregularidades del grupo (**ethic@massilly.com**) está disponible internamente y para terceros en relación con todas las cuestiones éticas empresariales (ej., corrupción, competencia) de derechos humanos (ej., trabajo forzado, trabajo infantil) o de relaciones laborales (ej., discriminación, acoso).

El **procedimiento correspondiente está disponible internamente y en nuestro sitio web**. Se han nombrado dos responsables de cumplimiento para garantizar la eficacia y el control de la herramienta.

En 2025, el dispositivo recibió 7 denuncias, 3 de las cuales fueron admisibles, relativas a conflictos relacionados con las relaciones laborales, pero ninguna alerta en la categoría de «ética empresarial».

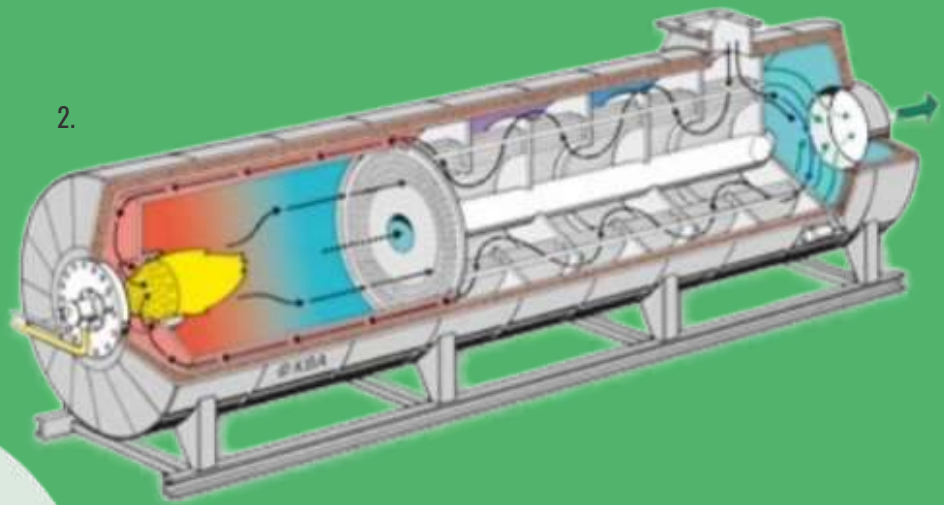
ACCIONES FUTURAS

- Adopción y difusión de la política general sobre protección de datos de carácter personal
- Revisión de los materiales de formación sobre políticas anticorrupción.
- Continuación del plan de formación correspondiente a la política de cumplimiento de la normativa de competencia
- Desarrollo de las medidas de control interno contra los riesgos de fraude

1.



2.



1. Massilly Conservor: Nuevo edificio equipado con paneles solares en Castelsarrasin
2. Modernización continua de los incineradores
3. Certificado otorgado a Massilly Grumetal y Arcelor por su innovación conjunta en la reducción de grosores de los componentes de aerosoles.

3.



MEDIO AMBIENTE

Los objetivos relativos a las temáticas ambientales se describen en la política QHSE, un documento interno que se aplica a todas las plantas y empleados del grupo y que abarca los siguientes temas:

EMISIONES DE GEI E IMPACTO EN
EL CLIMA

CONTAMINACIÓN DEL AIRE, AGUA Y SUELOS

BIODIVERSIDAD

ECODISEÑO Y LUCHA CONTRA
EL DESPILFARRO ALIMENTARIO



EMISIONES DE GEI E IMPACTO EN EL CLIMA



NUESTRA POLÍTICA Y OBJETIVOS

El impacto carbono de la actividad del grupo está integrado en su estrategia, del mismo modo que la exposición de las plantas al cambio climático. Cada año se realiza una evaluación de carbono para seguir la trayectoria de descarbonización del Grupo. El proceso de inversión incluye una evaluación de los retos de RSC y, en particular, de la descarbonización.

Los principales objetivos del plan 2030 se refieren a la reducción de nuestro scope 1, 2 y 3 de acuerdo con nuestro compromiso aprobado por SBTi, que actualmente está en revisión. Al mismo tiempo, necesitamos elaborar planes de adaptación al cambio climático planta por planta, basándonos en los resultados de la evaluación de riesgos.

NUESTROS RESULTADOS

9 plantas con
paneles
solares

-21%
de reducción del
scope 1 y 2
de nuestra huella de carbono
en comparación con 2021

Estos temas son gestionados por la dirección de RSC y QHSE a nivel de Grupo e involucran a todas las funciones y plantas.

Para limitar el calentamiento global y sus consecuencias, las **emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)** deben reducirse drásticamente en todo el mundo. En Massilly nos comprometemos con un **proceso de reducción** para participar de este esfuerzo colectivo.

COMPROMISOS Y RESULTADOS

Massilly realiza anualmente su evaluación de carbono para seguir su **trayectoria de descarbonización** de acuerdo con los objetivos establecidos para 2030 y tomando como **referencia el año 2021**.

La contabilidad de carbono del Grupo se realiza en el formato del GHG Protocol mediante una herramienta que cumple con los requisitos de la Asociación Bas Carbono (ABC).

La integración de nuevas filiales en el ámbito de consolidación del Grupo ha hecho necesaria una **revisión de nuestra base de referencia de 2021**. Aprovechamos esta oportunidad para revisar aspectos metodológicos, en particular los factores de emisión de la categoría 3.1 «compras de materias primas» para la compra de acero y aluminio.

Por lo tanto, se han revisado las huellas de carbono para los años 2021 (año de referencia), 2023, 2024 y 2025, incorporando estos cambios que explican las diferencias en los resultados en comparación con las cifras de informes publicados anteriormente. Nuestro expediente está siendo revisado actualmente por la organización SBTi con el fin de revalidar nuestra línea de base y nuestros objetivos (véase la pág. 16).

RESULTADOS DE LA HUELLA DE CARBONO FORMTAAO GHG PROTOCOL:

Emisiones de GEI	2021	2023	2024	2025
Scope 1 (tCO ₂ e)	29 630	25 682	26 298	23 744
Scope 2 (tCO ₂ e)	8 293	6 996	7 091	6 144
Scope 3 (tCO ₂ e)	601 020	539 649	594 752	588 917
Total (tCO ₂ e)	638 942	572 327	628 140	618 805

HUELLA DE CARBONO 2025*

• Scope 1 y 2: 5% (energías)

Estos dos scopes representan **29 888 tCO₂e** de las cuales un 77% corresponde a **gas natural**, consumido principalmente en actividades de impresión de barnizado y cápsulas, y un 21% a **electricidad**.

El scope 1 y 2 disminuyó un 21% en comparación con 2021. A pesar de la disminución de la producción, estamos observando una reducción real y significativa del consumo de gas, en parte gracias a los nuevos incineradores para impresión y barnizado que optimizan el uso de la energía, y a la electrificación de nuestros procesos.

• Scope 3: 95% de los cuales

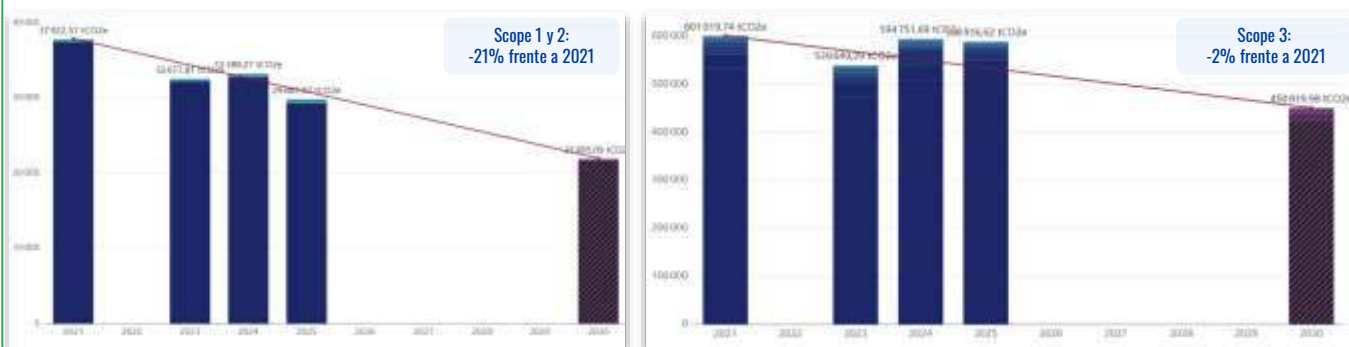
La compra de **acero** y **aluminio**, los principales materiales de los productos que fabricamos, representa la compra con mayor impacto, con 460 102 tCO₂e, es decir, más del 74% de las emisiones totales. La compra de **barnices, juntas, disolventes y tintas** emite 24 888 tCO₂e. La compra de **vidrio** supone 22 540 tCO₂e.

El **transporte de mercancías** representa 28 194 tCO₂e, de las cuales el 86% corresponde al transporte por carretera.

Las **inversiones** representan un impacto de 11 105 tCO₂e y están relacionadas principalmente con la compra de maquinaria y la renovación de edificios.

El scope 3 disminuyó un 2% en comparación con 2021. Estas emisiones dependen de las compras de metales realizadas durante el año que se evalúa. Sin embargo, debemos continuar esforzándonos para alcanzar nuestros objetivos para 2030.

EVOLUCIÓN DE NUESTRA TRAYECTORIA DE DESCARBONIZACIÓN



(*) Véanse los detalles metodológicos en el anexo, pág. 58.

Energía consumida	2021	2023	2024	2025
Combustibles fósiles consumidos (GWh)	143,6	125,0	126,3	113,8
Energía eléctrica consumida (GWh)	63,9	60,5	60,2	57,8
<i>Energía consumida procedente de la energía solar autogenerada (GWh)</i>	<i>1,3</i>	<i>2,9</i>	<i>3,0</i>	<i>2,6</i>
<i>Energía certificada de origen renovable (GWh)</i>	<i>8,4</i>	<i>7,0</i>	<i>7,16</i>	<i>7,5</i>
Energía total consumida (GWh)	207,5	185,5	186,6	171,7
Energía total consumida dividida por la cantidad producida por las fábricas (kwh/kg producido)	1,27	1,31	1,34	1,24
Energía total consumida en relación con el volumen de negocios (kwh/€ de volumen de neg.*)	0,47	0,33	0,35	0,29
Los datos anteriores incorporan a su historial (2021, 2023, 2024, 2025) el consumo de energía de las filiales Eurobox y Massilly Netherlands integradas en 2024 y 2025 respectivamente. Ambos ratios de intensidad incluyen, en el numerador, la energía total consumida por el Grupo (gas, combustibles fósiles y electricidad, incluida la procedente de fuentes de energía renovables). * para este cálculo, «€ de volumen de neg.» se refiere al volumen de negocios en euros, excluyendo la distribución de vidrio. Los datos correspondientes al año 2025 que se muestran en la tabla anterior han sido certificados por auditores; para obtener más información, consulte la página 56.				

NUESTROS LOGROS

ACCIONES DE MEJORA

El proceso para reducir nuestra huella de carbono está integrado en las dos primeras acciones prioritarias de nuestro plan de RSC para 2030. El despliegue de la trayectoria de descarbonización planta por planta ya está en marcha. Se ha implementado una herramienta de intercambio de acciones y grupos de debate (véase pág. 15) para aprovechar los éxitos de las fábricas.

En todos los centros se utilizan herramientas de información y los planes de acción se supervisan periódicamente como parte de nuestro **sistema de gestión medioambiental y energética**.

Dado el peso de nuestras compras en nuestra huella de carbono, hablamos con nuestros **proveedores** sobre sus propias acciones y trayectorias.

Nuestro planteamiento no incluye la **compra de créditos de carbono**.

COMPRAS (MATERIAS PRIMAS Y CONSUMIBLES)

Nuestros proveedores de **metales** apuestan por trayectorias de descarbonización basadas, por un lado, en tecnologías de fabricación menos dependientes de los combustibles fósiles y, por otro, en el aumento del reciclaje y, por lo tanto, en la posibilidad de incorporar aún más material reciclado.

También estamos prestando atención a las soluciones alternativas que ofrecen nuestros proveedores de **barnices y juntas**.

En cuanto a la distribución de **vidrio**, seguimos de cerca los avances en el sector de la reutilización (véase la pág. 43).

Nuestras acciones internas para reducir la huella de carbono de nuestros materiales incluyen:

- el **ecodiseño** y la mejora de nuestros procesos de fabricación,
- el **aligeramiento de productos** al reducir el espesor del metal utilizado,
- la reducción del uso del **barniz**,

- la reducción de los **envases secundarios**,
- el trabajo para reducir o reutilizar los **residuos**,
- y, de forma más general, la **eficiencia industrial**, que conlleva una reducción de los recursos utilizados.

ENERGÍAS

Nuestro **sistema de medición e información** nos permite controlar de cerca nuestro consumo de energía. Los análisis internos se complementan con **auditorías energéticas** externas y la certificación ISO 50001 de las plantas con mayor consumo en España y Francia, de acuerdo con la normativa vigente.

Nuestro plan para reducir el consumo de **gas** se basa en:

- un plan plurianual de **inversiones** en las instalaciones de producción de barnices, la fase del proceso de fabricación que más energía consume;
- la **electrificación**, es decir, la conversión de ciertas tecnologías del gas a electricidad,
- la **recuperación del calor** y la modernización de los sistemas de **calefacción**.

En cuanto a la **electricidad**, las **reducciones de consumo** también se basan en inversiones materiales, como la mejora de la eficiencia y el uso de compresores e iluminación LED.

Actualmente, 9 plantas de producción ya cuentan con **paneles fotovoltaicos** y hay otros proyectos en marcha. En 2025, el autoconsumo fotovoltaico permitió reducir las emisiones de nuestro scope 2 un 10% en comparación con las emisiones medias de las redes nacionales.

Aunque nuestra trayectoria de descarbonización no incluye el uso de certificados de energía renovable, siempre estamos atentos a las posibilidades que ofrecen los proveedores.



TRANSPORTE

El Grupo participa más directamente en la organización logística de los flujos internos y externos hacia los clientes.

Trabajamos con los **transportistas** para implementar **soluciones alternativas** (vehículos más eficientes, combustibles alternativos, cambio modal al ferrocarril). Se han sistematizado las **rutas ferroviarias y por carretera** para determinados destinos. En Bretaña, se utiliza una **lanzadera eléctrica** para los desplazamientos externos y regulares con los clientes. Se están estudiando otras alternativas que utilizan camiones eléctricos.

Se trabaja con los clientes, además, en la optimización del transporte para mejorar conjuntamente las **cargas y rotaciones**.

En cuanto a los flujos de **transporte ascendentes** (carga organizada por nuestros proveedores), trabajamos con nuestros principales proveedores para encontrar soluciones comunes de mejora.

En otro orden de cosas, existen indicadores y objetivos para reducir el impacto de los **viajes de negocios**, en particular para fomentar el uso del tren en lugar del avión. Se ha facilitado a los empleados una guía de viajes y una guía comparativa de transporte para orientarlos en este sentido. Se recomienda el uso de opciones de movilidad sostenible para los **desplazamientos del domicilio al trabajo**, en particular el uso compartido del coche.

INVERSIONES

El Grupo se ha embarcado en un importante programa de inversiones que incluye, entre otros objetivos, cambios que reducirán nuestro impacto y garantizarán la resiliencia de nuestras actividades.

El impacto de las inversiones en 2025 se calculó utilizando los factores de emisión monetaria del ADEME, recientemente actualizados. **|**

Esta cifra sigue siendo significativa en nuestra huella de carbono global.

Nuestro proceso de inversión tiene en cuenta las repercusiones de la RSC y, en particular, el impacto del carbono, aunque no utilizamos un precio interno del carbono.

Para los nuevos edificios tenemos en cuenta las necesidades de calefacción y aire acondicionado, así como la posibilidad de instalar paneles solares o vegetación.

OTRAS ACCIONES: CONCIENCIACIÓN Y FORMACIÓN

Además de formaciones más técnicas sobre gestión medioambiental y energética, se llevan a cabo actividades de comunicación y divulgación sobre la **huella de carbono** del Grupo, los desafíos del **cambio climático** y la relación con los **límites planetarios**. Esta concienciación es esencial para la puesta en marcha de las dos primeras acciones de nuestro plan 2030 (*véase la pág. 18*).

Actividades como el **Fresque du Climat**, y seminarios web específicos son algunas de las herramientas utilizadas con muchos empleados.

ACCIONES FUTURAS

- Desplegar y seguir nuestra trayectoria de descarbonización, un proyecto de Grupo que integra el conjunto de plantas y requiere la implicación de los empleados.
- Elaborar un plan de adaptación para cada planta antes de 2027, tras el análisis de riesgos y oportunidades de transición frente al cambio climático realizado en 2025

(*) Véanse los detalles metodológicos en el anexo, pág. 58.

CONTAMINACIÓN DEL AIRE, DEL AGUA Y LOS SUELOS



NUESTRA POLÍTICA Y OBJETIVOS

La implementación del sistema de gestión medioambiental en sus plantas compromete a Massilly a una política de control de sus desafíos medioambientales y de reducción de sus impactos. Esto implica también el estricto cumplimiento de las normativas y la prevención de los riesgos de contaminación accidental en todas las plantas. Nuestra supervisión normativa nos permite asegurarnos de la conformidad de las leyes en vigor, estar al tanto de la evolución de la situación y centrarnos y gestionar los productos de alto riesgo y las sustancias preocupantes.

La política medioambiental y sus objetivos están definidos en nuestra política QHSE

Los objetivos prioritarios del plan 2030 engloban la certificación de las filiales del grupo, el sistema de gestión medioambiental, la reducción de residuos, la formación y la sensibilización sobre cuestiones medioambientales ampliadas a todos los empleados (véase el plan 2030, pág. 18).

NUESTROS RESULTADOS

ISO 14001

9 plantas certificadas en 2025

2 en curso en 2026

98%

de residuos reciclados o revalorizados en 2025

82%

de los empleados sensibilizados sobre los temas medioambientales

La Dirección QHSE del Grupo se encarga de estos temas. Tienen en cuenta las normativas locales.

La preservación del medio ambiente y sus recursos es una voluntad firme de Massilly. El grupo ha **analizado sus impactos significativos y riesgos potenciales**, y ha emprendido acciones prioritarias para reducirlos.

NUESTROS LOGROS

El grupo ha analizado e identificado sus principales retos medioambientales. Las plantas también están trabajando en sus aspectos medioambientales significativos (AES) para **reducirlos y reforzar el control de riesgos**.

CONTAMINACIÓN

Nuestro sistema de gestión integra la **supervisión normativa** y el reporte de todos los incidentes. Esto nos permite mejorar continuamente nuestra conformidad y nuestra **prevención de la contaminación accidental**.

Todos los lugares para almacenar productos químicos cumplen con las exigencias de seguridad y medio ambiente: retención específica, edificios específicos, ventilación, detección de incendios, dispositivos de retención de agua contra incendios para evitar vertidos y métodos de trabajo adecuados.

Nuestras **auditorías internas** incluyen estos temas y las plantas realizan periódicamente visitas de prevención de riesgos de incendio.

Uno de nuestros riesgos químicos está relacionado con el uso de productos que contienen disolventes para las operaciones de barnizado. En Europa, las líneas de barnizado están sujetas a normas de vertido (COV, Nox) y están reguladas por las administraciones locales, que conceden las autorizaciones pertinentes para poder trabajar.

En Francia, España, Portugal y Canadá, las líneas están equipadas con incineradores que permiten destruir estos compuestos.

Gracias a las **importantes inversiones realizadas** recientemente en el barnizado, utilizamos los mejores equipos disponibles para la **sobriedad energética y el control de los vertidos**.

La acción de nuestro plan anterior ha permitido limitar desde el principio los **productos emisores de COV**, trabajando para reducir su consumo. Un nuevo eje de mejora se basa en tecnologías que no requieren el uso de productos que contienen disolventes: una línea (barnizado UV) ya está en funcionamiento en España y se prevé la puesta en marcha de otras en Francia en 2026.

RESIDUOS

Los residuos se clasifican en interno y, si es necesario, se recuperan, reciclan o reprocessan por empresas autorizadas.

Están constituidos mayormente por metal totalmente reciclado.

Trabajamos para **reducir los residuos** peligrosos, los residuos no valorizados y los residuos que acaban en vertederos. El objetivo principal de nuestro plan 2030 es reducir la proporción de residuos respecto a las toneladas producidas a menos del 18%.

Residuos en toneladas	2023	2024	2025
Total residuos (toneladas)	25 959	26 845	27 322
tasa en % peso producción	20,7%	20,5%	20,8%
- Reciclados o revalorizados	97,3%	97,2%	97,6%
- Destruídos / en vertedero	2,7%	2,8%	2,4%
de los cuales residuos peligrosos	5,7%	5,3%	6,4%

AGUA

El control y el análisis periódicos del consumo de agua permiten detectar cualquier consumo inusual y tomar medidas para reducirlo.

Nuestro proceso industrial consume muy poca agua: menos de 26500 m³ en 2025 para usos predominantemente sanitarios (*véase la tabla de datos en el anexo, pág. 59*).

En algunos casos, el agua utilizada requiere un retratamiento; en dicho caso se recupera y se confía a un organismo especializado.

FORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Uno de los objetivos de nuestro plan 2030 es **formar y sensibilizar al conjunto de empleados en cuestiones ambientales**, tanto para proporcionar una comprensión global de los procesos en curso como sobre temas más específicos relativos a su puesto.

ACCIONES FUTURAS

- Continuación de la certificación ISO 14001 para contar con 11 plantas en 2026 y como mínimo el 80 % de las plantas en 2030.
- Plan de reducción de residuos
- Despliegue de las formaciones en todas las plantas

BIODIVERSIDAD



NUESTRA POLÍTICA Y OBJETIVOS

La biodiversidad es fundamental para nuestra sociedad y para los seres vivos. Nos proporciona servicios ecosistémicos esenciales que son los pilares de nuestra calidad de vida, ya sean materiales, culturales, regulatorios o de apoyo. Este equilibrio vital está en peligro por diversas amenazas: la destrucción de hábitats naturales, la sobreexplotación de recursos, el cambio climático, las diferentes formas de contaminación y la introducción de especies exóticas invasoras.

Somos conscientes de que nuestras actividades y las de nuestra cadena de valor ejercen presión sobre la biodiversidad. Por eso queremos intensificar nuestras acciones para mitigar este impacto, protegiendo y promoviendo activamente la biodiversidad.

NUESTROS RESULTADOS

**Seminarios web y
Frescos de la
biodiversidad**
para sensibilizar

**Consumo de
agua muy
limitado** en nuestro
proceso industrial

La Dirección QHSE del Grupo se encarga de estos temas. Tienen en cuenta las normativas locales.

Massilly es consciente de las presiones a las que está sometida la biodiversidad y reconoce la importancia de movilizar a toda su cadena de valor para **concienciar, proteger y preservar la biodiversidad y los recursos naturales**, al mismo tiempo que mitiga su propio impacto en los ecosistemas.

NUESTROS LOGROS

IDENTIFICACIÓN DE NUESTROS IMPACTOS DIRECTOS E INDIRECTOS

La actividad del Grupo depende indirectamente del estado de la biodiversidad, se trata de una cuestión material que se identificó durante la construcción de nuestra matriz de doble materialidad (págs. 12 y 13).

Las actividades de una parte de nuestra cadena descendente (nuestros clientes directos y los agricultores/pescadores que los abastecen) dependen directamente de la biodiversidad y de las interacciones entre ecosistemas (estructuración del suelo, polinización, calidad del agua, etc.). Estas actividades contribuyen por sí mismas a la erosión de la biodiversidad, en mayor o menor medida según las prácticas.

Estas cuestiones suelen integrarse en el planteamiento de RSC de nuestros clientes con objetivos como:

- promover **prácticas agrícolas sostenibles** para limitar el impacto sobre el suelo y los servicios ecosistémicos;
- fomentar la **pesca sostenible** y respetar los ciclos de reproducción

Massilly también presta atención a la ubicación de cada una de sus plantas y al ecosistema circundante.

El **estudio medioambiental**, realizado por el departamento de QHSE en cada fábrica, tiene en cuenta los riesgos asociados a la ubicación de las plantas **en función de la sensibilidad de su entorno** (agua, aire, suelo y subsuelo, ruido, luz, etc.) y en colaboración con las autoridades locales.

En particular, se tienen en cuenta los entornos naturales excepcionales y las zonas clasificadas como protegidas.

CONCIENCIAR PARA UNIR

Reconocemos la importancia de **preservar y promover la biodiversidad**, tanto internamente como a través de nuestra cadena de valor, con el fin de impulsar la **concienciación colectiva** sobre los desafíos y presiones a los que se enfrenta.

En este contexto, se proponen **seminarios web** de **sensibilización** sobre la biodiversidad y los límites planetarios, así como talleres **Fresque de la Biodiversité** (**Fresco de la biodiversidad**).

ACTUAR PARA PRESERVAR

En 2025 se llevó a cabo un primer **diagnóstico biodiversidad** en una planta francesa, lo que permitió evaluar el estado de la fauna y la flora locales. El diagnóstico dio lugar a recomendaciones para preservar la biodiversidad local y mejorar la calidad de vida laboral.

Nuestras plantas también contribuyen al mantenimiento y la preservación de la biodiversidad y los recursos naturales mediante sus **acciones internas o locales** (llevadas a cabo en 2025):

- En Borgoña, los empleados llevaron a cabo un proyecto participativo de plantación de especies autóctonas en la zona verde de la planta. Se organizó una jornada dedicada a la biodiversidad, con talleres de sensibilización (compostaje, ecosistemas, intercambio de semillas...).
- En Marruecos, se organizó una jornada de puertas abiertas para los hijos de los empleados, con el objetivo de concienciar, en particular, sobre la clasificación de residuos y los peligros de los plásticos.
- En Normandía, los empleados participaron en una marcha solidaria a beneficio de la asociación Etat Sauvage, dedicada a la protección de los bosques franceses.

En 2026, el Grupo desea intensificar su movilización y proponer más iniciativas locales para **ayudar a mantener la biodiversidad**.

ACCIONES FUTURAS

- Continuar sensibilizando sobre temas relativos a la biodiversidad
- Integrar más formalmente la preservación de la biodiversidad y los recursos naturales en nuestros procesos de toma de decisiones.

ECODISEÑO Y LUCHA CONTRA EL DESPILFARRO ALIMENTARIO



NUESTRA POLÍTICA Y OBJETIVOS

Para inscribir nuestros envases en la economía circular, tenemos en cuenta cada etapa de su ciclo de vida: materias primas, transformación, transporte y fin de su vida útil.

El ecodiseño es un eje central de nuestro enfoque de innovación, que integra sistemáticamente la evaluación del impacto de la RSC.

En el marco de la mejora continua de nuestros procesos de producción y diseño de productos, nuestros esfuerzos se centran principalmente en las evoluciones de las materias en colaboración con nuestros proveedores, en la reducción de las cantidades utilizadas y en la reducción de nuestra dependencia de los combustibles fósiles.

NUESTROS RESULTADOS

Un **84%**
de envases recogidos
reciclados (en Europa)

-7%
de emisiones de CO₂e
relacionadas con la energía
desde 2021 (kgCO₂e/kg
producido)

Una lata de conservas
supone hasta un
46%
menos de impacto que hace 30
años (fuente: SteelForPackaging)

La Dirección de Innovación, Industrial y QHSE del Grupo supervisan el ecodiseño de los productos. Tiene en cuenta las necesidades de los clientes y las evoluciones normativas.

Las latas y tapas y, en general, los envases metálicos ofrecen cualidades destacadas en la lucha contra el despilfarro alimentario y a favor de la reciclabilidad. Con esta convicción, Massilly continúa trabajando e innovando para **disminuir los impactos de las materias y energías utilizadas para su producción.**

NUESTROS LOGROS

ECONOMÍA CIRCULAR

Nuestros envases metálicos son reciclables y su tasa de **reciclaje efectivo** es del 84 % en Europa (véase *pág. 7*). Los tarros y botellas de vidrio que distribuimos también son un **ejemplo de economía circular**, con una tasa de reciclaje superior al 75 % en Europa (Eurostat 2022). Nuestras soluciones de envasado monomaterial facilitan el reciclaje. Nos comprometemos a posicionar los envases metálicos reciclables hasta el infinito como una alternativa viable a los envases de plástico.

Aunque la mayoría de nuestros envases son de un solo uso, estamos trabajando en la fabricación y distribución de envases reutilizables. Por lo tanto, participamos en la iniciativa ReUse de CITEO con **Go Réemploi!** y en colaboración con otros agentes de la cadena de valor (envasadoras, distribuidores, lavadoras). Este experimento está probando la devolución del sistema de depósito en las regiones del Norte, Bretaña, Países del Loira y Normandía. También participamos en el experimento Défi-Vrac con profesionales de la industria alimentaria.

REDUCCIÓN DEL PESO DE LOS PRODUCTOS

El metal representa una parte fundamental en el impacto de CO₂ de nuestros productos. La reducción del peso de los envases constituye un eje de innovación importante y continuo para el Grupo. Junto a nuestros proveedores y nuestros clientes, llevamos a cabo proyectos para poder mantener los resultados de nuestros productos utilizando metales cada vez más delgados. Esta labor de I+D fue reconocida con un **Certificado de excelencia** en la categoría de *Sostenibilidad* durante la Paris Packaging Week en enero de 2026.

TRABAJO EN LOS MATERIALES UTILIZADOS

Proponemos una gama de tapas sin PVC (PVC-Ni) cuya fabricación requiere menos energía que la de una tapa convencional.

Trabajamos para optimizar el uso de barnices que protegen el metal y colaboramos con nuestros proveedores en compuestos o soluciones alternativas.

Probamos, junto a nuestros proveedores de metal, nuevas referencias con menor impacto de carbono, incluyendo una gran proporción de materiales reciclados.

EQUIPOS MENOS EFICIENTES ENERGÉTICAMENTE Y MÁS ERGONÓMICOS

Proponemos a nuestros clientes máquinas para el taponado que permiten **reducir a la mitad el consumo de energía** y agua y disminuir el ruido en 20 dB respecto a los estándares del sector.

OPTIMIZACIÓN DE NUESTROS MEDIOS DE PRODUCCIÓN

Cada año invertimos importantes sumas para reducir nuestro consumo de energía, y las decisiones de inversión tienen en cuenta el impacto de la RSC (recursos, energía, agua, ruido, ergonomía, etc.).

REDUCCIÓN DE LOS DESECHOS Y RESIDUOS EN NUESTRAS PLANTAS Y EN LAS DE NUESTROS CLIENTES

La reducción de nuestros residuos es una acción prioritaria en nuestro plan de RSC (véase *pág. 18, 38-39*).

Trabajamos con nuestros socios (proveedores, usuarios, prestatarios) para una revalorización más directa y completa de algunos de nuestros residuos (reintegración del metal de nuestros proveedores, reutilización del cartón...).

Trabajamos en soluciones alternativas para envases secundarios: reducción, materiales alternativos, reutilización, reciclaje.

También hemos organizado para algunos clientes la recuperación y el reciclaje directo de las bridas de plástico que utilizamos para flejar los palés.

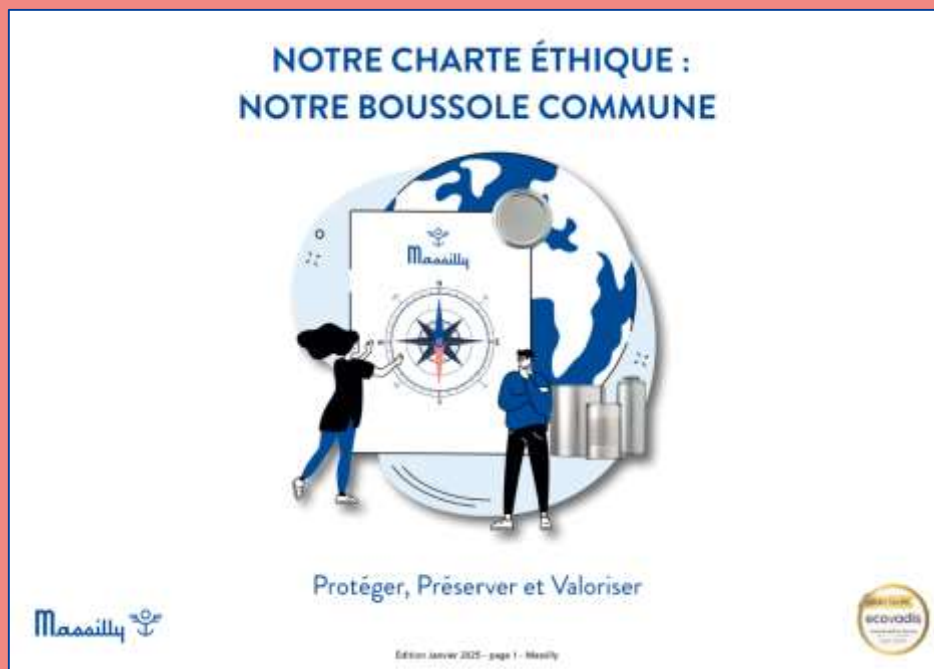
REDUCCIÓN DEL DESPILFARRO ALIMENTARIO

Los alimentos enlatados reducen el despilfarro alimentario doméstico (en un 29 %, según un estudio de la Universidad Técnica de Múnich), y Massilly también trabaja en soluciones de latas recerrables para comida para llevar y consumo en varias etapas.

ACCIONES FUTURAS

Continuar con nuestros esfuerzos por reducir nuestro impacto aguas arriba a través de nuestros procesos de innovación y nuestras mejoras industriales.

1.



2.



1. Nuevo material de formación para el Código ético del Grupo
2. Massilly Marruecos, ganadora del Trofeo de Acción local 2025 - Reacondicionamiento de la escuela de Tagharast
3. Revista interna MyNews #3



ASPECTOS SOCIALES

Los objetivos relativos a los recursos humanos descritos en la política de RR. HH., documento interno que se aplica al conjunto de plantas y empleados del grupo y abarca los siguientes temas:

TRABAJO DECENTE Y BIENESTAR EN EL TRABAJO

IMPULSO DEL TALENTO

DIVERSIDAD EN MASSILLY

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS



TRABAJO DECENTE Y BIENESTAR EN EL TRABAJO



NUESTRA POLÍTICA Y OBJETIVOS

Massilly se compromete a garantizar un trabajo decente y vela por que todas sus plantas estén bajo control interno (principios de la OIT). Se lleva a cabo una revisión anual de las prácticas en estos ámbitos para garantizar que todas las plantas cumplen los principios de la legislación local y los derechos humanos.

Nuestros objetivos son garantizar la calidad del diálogo social a través de órganos representativos y/o mejorar de diversas formas el intercambio de información. Todas nuestras plantas tienen en cuenta el bienestar laboral de todos nuestros empleados para fomentar la calidad de vida en el trabajo.

NUESTROS INDICADORES A FINALES DE 2025

El 74% de los empleados están cubiertos por un convenio colectivo

El 76% de los empleados tienen representantes del personal

La dirección de RR. HH del grupo dirige estos temas y las direcciones de planta y RR. HH. operativos los despliegan.

El cumplimiento de las normas internacionales y la legislación local aplicable a cada entidad en materia de trabajo decente son los cimientos de un entorno laboral saludable que contribuye al bienestar de todos los empleados.

NUESTROS LOGROS

DERECHOS HUMANOS Y DIÁLOGO SOCIAL

Massilly se compromete a aplicar las normas internacionales y locales relativas al **trabajo decente** en todas sus plantas. Con una atención especial al **respeto de los derechos humanos** (trabajo infantil y trabajo forzado) **y el diálogo social**. Mediante una revisión interna anual, se verifica que cada centro cumple todos estos principios.

El trabajo decente se basa en cuatro pilares: **diálogo social, horario de trabajo y salario, derecho al trabajo y protección social**. La revisión anual nos permite controlar el cumplimiento de las recomendaciones de la OIT en esta materia, así como el cumplimiento de la legislación local en cada planta, lo que significa que:

- el **100%** de las plantas no utiliza mano de obra infantil ni recurre al trabajo forzado.
- el **100%** de las plantas garantizan un salario decente (en el caso de Massilly: salario mínimo legal o acordado colectivamente, si procede).
- el **100%** de las plantas respetan las horas de trabajo y las horas extraordinarias se pagan o se recuperan.
- el **84%** de los empleados pasan una entrevista individual anual que da lugar a un informe escrito.
- el **88%** de las plantas realizan una revisión salarial anual.
- el **100%** de los empleados tiene derecho a vacaciones anuales retribuidas y puede disfrutar del permiso parental.

Para conmemorar la semana de **la salud mental** en Canadá, Massilly Norteamérica (MNA) organizó **una campaña de sensibilización** sobre el tema.

Se utilizaron diversos canales de comunicación (pantalla de televisión, correos electrónicos, documentación en papel) para transmitir la importancia de la salud mental a todos los empleados. También hay una **línea de apoyo** disponible para los empleados y sus familias.

BIENESTAR EN EL TRABAJO

La **salud** es una dimensión fundamental del bienestar en el trabajo. El **75%** de los empleados están cubiertos por un seguro médico (reembolso de gastos médicos). Y se organiza un seguimiento médico para cada empleado (es decir, el 80 %), salvo en los países donde la legislación es contraria a esta práctica.

Siempre que es posible, Massilly vela por que todos los empleados puedan organizar su **horario de trabajo y teletrabajar**, lo cual se decide en consulta con los órganos de representación de los trabajadores y en función de la actividad de cada filial.

En cada planta se están llevando a cabo iniciativas para promover **la calidad de vida y las condiciones laborales**. En **22** centros se organizó una acción en 2025: talleres sobre nutrición y sueño, actos centrados en la movilidad entre el hogar y el trabajo, comidas compartidas y participación en acontecimientos deportivos.

En Canadá se organizan **encuestas de satisfacción** anualmente (con una participación del 80 %) y, por primera vez, en Grumetal (con una participación del 60 %) en España para medir el bienestar de los empleados en el trabajo.

- El **96%** de los empleados de MNA encuestados recomiendan trabajar en Massilly
- El **99%** de los empleados de MNA encuestados creen que Massilly se preocupa por su seguridad.
- El nivel de satisfacción de los empleados de Grumetal encuestados es de **7 sobre 10**.
- Los elementos más valorados son el **liderazgo y el trabajo en equipo**.

ACCIONES FUTURAS

- Mejorar la protección social de los empleados (zona de la Península Ibérica).
- Despliegue de las entrevistas individuales en todas las plantas del Grupo.

IMPULSO DEL TALENTO



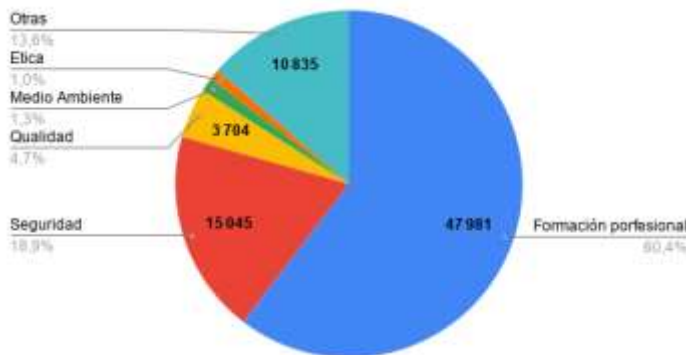
NUESTRA POLÍTICA Y OBJETIVOS

Atraer talentos al sector es una prioridad para Massilly, que fomenta la fidelidad de sus empleados. Crear empleos sostenibles significa abrir la contratación a diversos perfiles y desarrollar las carreras profesionales.

Nuestros objetivos son promover un enfoque proactivo de integración de los jóvenes, abrir la contratación a la diversidad de perfiles y desarrollar las competencias de los empleados a través de la formación.

NUESTROS INDICADORES A FINALES DE 2025

Horas de formación 2025



2110 empleados con contrato indefinido
124 empleados con contrato de duración determinada
43 alternantes
 Número de personas presentes el 31/12/2025

La dirección de RR. HH del grupo dirige estos temas y las direcciones de planta y RR. HH. operativos los despliegan.

Integrar a los jóvenes es **una convicción** como lo es valorar las capacidades individuales con el desarrollo profesional.

NUESTROS LOGROS

CONTRATACIÓN E INTEGRACIÓN

Los departamentos de RR. HH. participan en numerosos foros de contratación.

Cifras de contratación de Massilly en 2025:

- **199** contrataciones externas con contratos indefinidos
- **71** contratos de duración determinada convertidos en contratos indefinidos
- **26** contratos de formación en alternancia
- **11,76%** de rotación en 2025 (excluyendo jubilaciones/incluyendo cambios de contratos)

Todos los recién llegados se benefician de un programa de iniciación adaptado a su puesto, que al mismo tiempo les permite conocer el Grupo en su conjunto.

Como parte del proceso de integración del personal de gestión, la formación sobre acoso y discriminación es obligatoria. Este módulo forma parte del respeto al derecho de todas las personas a la dignidad. Hasta la fecha, el **96% de los managers** (más de 400 personas) han participado en este módulo. Esta formación obligatoria da lugar a una evaluación individual de las competencias adquiridas.

LA INDUSTRIA SE ABRE A LOS JÓVENES

Se ha llevado a cabo una *Encuesta interna de satisfacción* para los estudiantes en prácticas.

- El **65 %** destaca la riqueza de las misiones ofrecidas y su integración en proyectos altamente motivadores.
- El **86 %** está satisfecho con el apoyo que recibe de su tutor.
- El **85 %** está satisfecho con su experiencia y la calidad de su vida laboral en Massilly.

Cada planta también implementa **iniciativas con sus socios locales** (centros de enseñanza secundaria, institutos, universidades). Las visitas a las fábricas y las actividades escolares están diseñadas para ayudar a los estudiantes a descubrir las diferentes actividades del Grupo. Cada año, un gran número de alumnos en prácticas, 100 en 2025, desde tercer curso de secundaria hasta nivel de máster, se incorporan a Massilly para descubrir los retos de nuestra empresa.

GESTIÓN DE COMPETENCIAS

Retener el talento es una prioridad para Massilly, que destaca por las competencias de sus empleados a 31/12/2025: **2110 contratos indefinidos**, **124 contratos de duración determinada** et **43 contratos de alternancia**.

El **58%** de los empleados trabaja en producción, el **11 %** en mantenimiento y el **31 %** en funciones de soporte. En 2025, nuestros socios laborales también contribuyeron a la actividad del Grupo aportando personal temporal, lo que representa el **8%** de la plantilla anual media.

La formación es un aspecto clave que permite a Massilly capacitar a todos sus empleados; adapta las competencias a las especificidades en las líneas de negocio y a la digitalización de una serie de actividades, además de valorar el desarrollo profesional interno.

Algunas cifras clave:

- **158 promociones internas**, de las cuales el **60%** progresaron dentro de su línea de negocio, el **21%** a otra línea de negocio, el **12%** a un puesto de gestión y el **6%** a un puesto de dirección.
- **79 377 horas** de formación en 2025.
- Un **19%** de las horas en seguridad.
- El **60%** de las horas están relacionadas con los sectores de la producción y del mantenimiento.

Dentro del horario laboral se realizan numerosos seminarios web relacionados con la línea de negocio (medio ambiente, herramientas digitales, QHSE, suministros, etc.). En 2025 se realizaron **150 seminarios web** (sobre 23 temas propuestos). Las sesiones, impartidas en francés, español o inglés, reunieron a más de **2400 participantes** (duración media por sesión: 35 minutos). Estas iniciativas fomentan la cohesión del equipo y el desarrollo personal.

ACCIONES FUTURAS

- Integración continua de los jóvenes en el 100% de las plantas.
- Desarrollo de programas de formación profesional

DIVERSIDAD EN MASSILLY



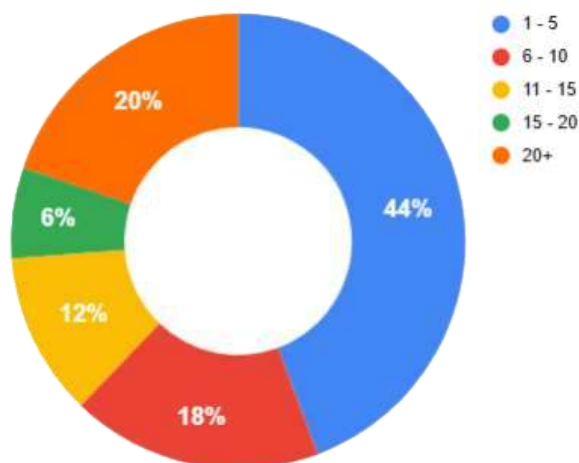
NUESTRA POLÍTICA Y OBJETIVOS

Massilly está convencida de que la representación y la expresión de la diversidad entre los empleados es una necesidad. El grupo está comprometido en varios niveles con la igualdad profesional, la integración de personas con discapacidad y de diversas edades y con la promoción de su multiculturalismo.

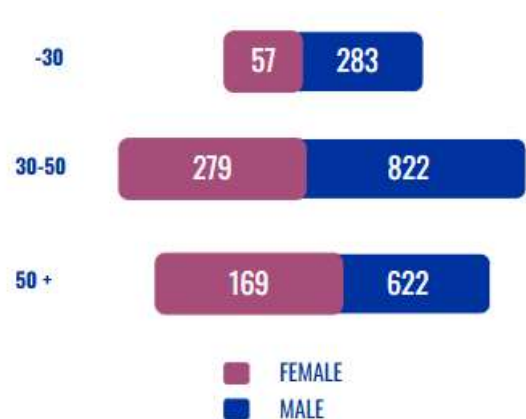
Nuestro objetivo es participar en la expresión de todas las formas de diversidad.

NUESTROS INDICADORES A FINALES DE 2025

Antigüedad de los empleados



Pirámide de edad



La dirección de RR.HH. del grupo dirige estos temas y las direcciones de planta y RR.HH operativos los despliegan.

Massilly, a través de una serie de medidas, promueve **la diversidad y la igualdad** entre sus empleados en sus 26 sociedades.

NUESTROS LOGROS

El departamento de RR.HH. ha definido cuatro planos prioritarios a la hora de abordar la diversidad en las distintas plantas: discapacidad, edad, igualdad de género y profesional y multiculturalidad.

DISCAPACIDAD

La integración de personas con discapacidad es una prioridad para Massilly, y los equipos de RR.HH. trabajan para **impulsar todos los perfiles y garantizar el reconocimiento de los derechos de los empleados**.

En 2025, el grupo Discapacidad, integrado por personas de referencia en materia de discapacidad de cada planta francesa y departamentos de RR.HH. españoles y portugueses, se reunió tres veces para continuar con el enfoque común en materia de discapacidad. Su objetivo es analizar indicadores de desempeño social al mismo tiempo que se promueve la sinergia entre las plantas. Se ha habilitado una línea de información externa para que los empleados franceses puedan responder a las solicitudes y brindarles apoyo en sus trámites.

Massilly sigue participando en la Semana Europea para el Empleo de las Personas con Discapacidad (**SEEPH**). En esta ocasión se desplegaron varias acciones:

- Tiempo compartido/colaboración con los interlocutores laborales y discapacidad,
- Recepción de candidatos en Duoday.
- Acciones locales.

La acción grupo - quizz desplegada en las plantas francesas, españolas y portuguesas, reunió a más de 670 participantes y se realizó una donación a una asociación deportiva para personas con discapacidad.

EDAD Y ANTIGÜEDAD

Massilly garantiza que todos sus puestos de trabajo están **abiertos a todo tipo de perfiles: tanto júnior como sénior**. La **dimensión intergeneracional** garantiza la **transmisión de conocimientos** en todas nuestras líneas de negocio.

En 2025:

- Antigüedad media: **14 años**.
- Edad media **43 años**.

IGUALDAD DE GÉNERO Y PROFESIONAL

El grupo fomenta y promueve **la feminización de sus líneas de negocios**. En 2025 se ha renovado una campaña de comunicación para conmemorar el Día Internacional de la Mujer.

El índice de igualdad de género de Francia 2025 es superior a 75 para las plantas calculables. Todas las plantas del Grupo aplican **las mismas medidas para garantizar la igualdad profesional: contratación, puestos, formación y retribución**. La elaboración de una guía de buenas prácticas empresariales reforzará la lucha contra la discriminación de género.

Algunos centros, en Francia y en el extranjero, disponen de un plan de igualdad interno (España) o de una comisión de igualdad profesional.

Igualdad profesional en Massilly:

- **23%** mujeres en el grupo
- **20%** de mujeres en los puestos directivos
- **16%** de mujeres en labores de producción
- **20%** de mujeres en alternancia

Para promover la igualdad de oportunidades, Massilly presta atención a la distribución de los ascensos por género. En 2025, las mujeres representaron el 26% de las nuevas promociones a puestos de gestión y alcanzaron una parte del 30% en puestos de dirección.

MULTICULTURALIDAD

La dimensión internacional de Massilly refuerza el carácter multicultural del Grupo, que se manifiesta así:

- 14 países
- 39 nacionalidades
- 9 lenguas habladas

ACCIONES FUTURAS

- Continuar con la feminización de los puestos de producción y gestión
- Despliegue de la iniciativa Salud y Discapacidad (zona de Francia y la Península Ibérica)

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

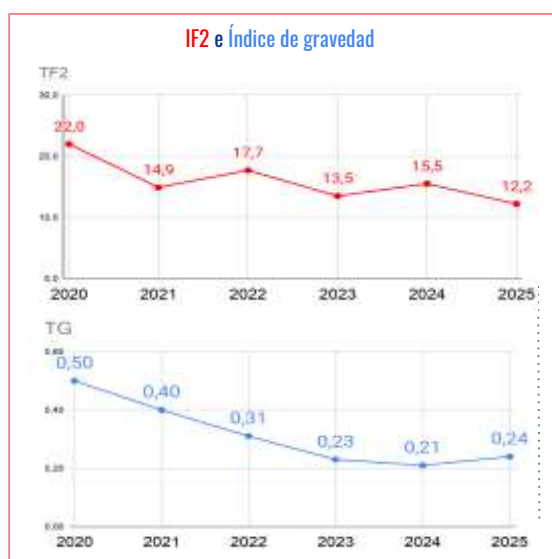


NUESTRA POLÍTICA Y OBJETIVOS

Hacemos todo lo posible por garantizar lugares de trabajo seguros y saludables para nuestros empleados (tanto los temporales como las empresas externas). El enfoque, desplegado en el conjunto de plantas, se basa en la prevención de riesgos y la formación para evitar cualquier accidente o enfermedad profesional. La política de seguridad está definida en el documento de política QHSE.

Nuestros objetivos de nuestro plan 2030 incluyen reducir el índice de frecuencia de accidentes, con y sin baja (IF2), y disminuir la gravedad de los accidentes medida por el número de días de baja laboral.

NUESTROS INDICADORES A FINALES DE 2025



La Dirección QHSE dirige la política de seguridad a nivel de Grupo, que aplican los coordinadores de seguridad presentes en todas las plantas industriales.

Las plantas de Massilly deben ser lugares de trabajo seguros. La seguridad de los asalariados, de los trabajadores temporales y de los prestatarios es un **tema prioritario** en todas las reuniones del Grupo.

NUESTROS LOGROS

En el marco del plan de seguridad del Grupo, se aplica el planteamiento de **mejora continua**, con especial atención a la **prevención de situaciones de riesgo**, incluido el personal temporal y las empresas externas.

Las **revisiones periódicas** de las plantas incluyen una evaluación del sistema y el seguimiento de las medidas. Se tratan sistemáticamente el análisis de accidentes, primeros auxilios, situaciones peligrosas, anomalías, formaciones, equipos de protección, riesgo químico, seguridad contra incendios y penosidad.

Todas las plantas cuentan con sistemas de **evaluación de riesgos formalizados** que se actualizan periódicamente.

La **prevención de los nuevos riesgos identificados** se lleva a cabo después de un accidente y ante cualquier observación de una situación de riesgo. Se informa inmediatamente a todos los centros para que puedan tomar las medidas de protección adecuadas. Además, nuestra herramienta de **gestión de eventos de seguridad y medioambientales** nos alerta para identificar acciones prioritarias.

5 plantas de producción no registraron accidentes (con o sin baja) en 2025.

En 2025, el número de días perdidos por accidentes aumentó en 2025, al igual que el número de enfermedades profesionales, a pesar de las inversiones realizadas. Por lo tanto, continuamos con las acciones llevadas a cabo desde hace varios años con expertos e instituciones en materia de reorganización y automatización de los puestos de trabajo para liberar a los trabajadores de movimientos repetitivos y de la necesidad de transportar cargas pesadas. En Francia se ha elaborado un vídeo sobre este tema con la CARSAT.

La **cultura de la seguridad** en todo el Grupo se basa en la siguiente estructura:

- **Formalización de una política y estrategia de seguridad** con planes de actuación anuales del Grupo y filiales, y una reunión anual del Grupo sobre la seguridad.
- **Normas imprescindibles** de seguridad traducidas a todos los idiomas locales y divulgadas en todas las plantas.
- **Indicadores y reporting (asalariados Massilly / trabajadores temporales / empresas externas):** accidentes, accidentes potenciales y tratamientos, índice de frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, cálculo de un coste de no seguridad.

Además de las medidas generales de prevención de accidentes, cabe mencionar las siguientes:

- Medidas específicas y planes de prevención para **operaciones inusuales como** instalaciones, mantenimiento, trabajos en altura; etc.
- Acciones específicas para reducir la **penosidad** de algunos puestos de trabajo;
- Una herramienta común de evaluación del **riesgo químico** y reducir la exposición a las sustancias;
- La posibilidad de que todos los empleados informen sobre situaciones de riesgo en cualquier momento o durante las reuniones dedicadas a este tema

La **formación** de todos los implicados es una parte esencial de las iniciativas de seguridad. Los nuevos asalariados, el personal temporal y las empresas externas representan el 25 % de la plantilla. Están implicados en el 50 % de los incidentes. De esta manera, se forma sistemáticamente a todos los **recién llegados** a una planta y se refuerza la vigilancia de los **trabajadores temporales**.

Se informa a todos los empleados y personal presente en la planta de que deberán avisar a su responsable o al director de operaciones de cualquier anomalía de seguridad. Un registro de derecho de retracto permite a los empleados estar protegidos.

Los **responsables** reciben formación y apoyo en su gestión de las cuestiones de seguridad.

Para los **subcontratistas**, existe un modelo único de plan de prevención, con el fin de analizar los riesgos e identificar las medidas preventivas adecuadas. Cuando los subcontratistas tienen una fuerte presencia en las plantas, participan en las formaciones principales.

Se desarrollan y renuevan periódicamente iniciativas de **sensibilización: vídeos educativos** con testimonios de empleados; **actividades lúdicas** sobre la relación entre situaciones de riesgo y accidentes, y numerosos actos colectivos en favor de la cohesión en el marco del **Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo de la OIT**.

ACCIONES FUTURAS

- Continuación del despliegue del Incident Management (gestión de incidentes): organización de toda la información compartida necesaria para gestionar la seguridad y el medio ambiente.
- Seguimiento de la integración de los nuevos empleados y nuevas plantas

DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS



NUESTRA POLÍTICA Y OBJETIVOS

La presencia internacional del Grupo brinda a todas las plantas la oportunidad de contribuir a la economía local, lo cual refuerza el empleo, la vida comunitaria y el uso de proveedores locales.

Nuestro objetivo es que todas los puntos de implantación participen en la economía y la vida local y que se involucren a través de al menos una acción contributiva.

NUESTROS INDICADORES A FINALES DE 2025



La dirección de Recursos Humanos y la dirección de RSC coordinan estos temas. Localmente, los gestionan los directores de las plantas, con la colaboración de otros departamentos.

Dada nuestra amplia implantación territorial, cada planta puede contribuir al compromiso local y a las iniciativas de solidaridad con su territorio.

NUESTROS LOGROS

Los valores de solidaridad y proximidad de Massilly están en el centro del desarrollo regional. Como fabricante de envases metálicos para la industria alimentaria, Massilly colabora con numerosas iniciativas y asociaciones que luchan contra el **despilfarro alimentario**, ayudan a los **más desfavorecidos** y promueven la solidaridad mediante la reinserción de personas con dificultades de acceso al empleo.

Muchas plantas también se unen a la **economía circular y solidaria** confiando su material informático reacondicionado a asociaciones benéficas o colegios. La integración en la economía de proximidad también se traduce en la elección preferente de **proveedores cercanos** a nuestros centros de producción. Utilizar transportistas locales también contribuye a limitar el impacto del transporte.

Tras el éxito de 2024, relanzamos el **Trofeo de la Acción Local 2025** para animar a las plantas y empleados a participar en el desarrollo local. Las acciones realizadas por las plantas se evalúan según 10 criterios:

- *el tejido local de la acción*
- *la relación con la actividad de Massilly*
- *el aspecto social y solidario de la acción*
- *el aspecto medioambiental de la acción*
- *el nivel de implicación de los empleados*
- *la resonancia de la acción con la actualidad*
- *la comunicación en torno a la acción*
- *la originalidad de la acción*



Las acciones que destacaron en 2025 son:

1. La renovación, a cargo de los empleados de Massilly Marruecos, de la escuela de Tagharast, ubicada en un pueblo aislado de Marruecos, y la compra de equipamiento para garantizar el curso escolar 2025-2026 de los alumnos.
2. La participación de 50 empleados de la planta Safet Embamet en una marcha solidaria organizada por Treely para la ONG Etats Sauvages con el fin de preservar los bosques franceses en Normandía.
3. La reutilización de cubos y bidones metálicos de Massilly Portugal, transformados por los empleados en coloridas casetas, camas y comederos para los animales de la perrera intercomunitaria de Terras de Santa Maria en Portugal, acompañada de una donación de alimentos.

Muchas otras acciones solidarias fueron organizadas por las plantas de Italia, Canadá, España, Suiza, Alemania, Dinamarca, Sudáfrica, Francia e India a través de:

- donaciones de productos fabricados por Massilly (cápsulas, cajas) a asociaciones que ayudan a los más desfavorecidos,
- donaciones de alimentos,
- donaciones de ropa y objetos,
- donaciones a asociaciones para personas mayores.

La **salud** es una cuestión importante para Massilly. Muchos empleados renuevan cada año su participación en las iniciativas de donación de sangre.

En 2025, una planta española organizó una importante campaña de sensibilización para informar a sus empleados sobre la donación de médula ósea, en colaboración con la Organización Nacional de Trasplantes (ONT) de Navarra.

Los eventos de Octubre Rosa reúnen a empleados locales de las distintas plantas involucradas en la lucha contra el cáncer de mama, y muchos centros realizan donaciones a la liga contra el cáncer de forma paralela.

Los actos y las donaciones también sirvieron para apoyar a personas con discapacidad y a diversas organizaciones locales.

Colaboramos con el **tejido asociativo local** para revitalizar las regiones a través de diversas iniciativas: acceso a la educación, al deporte, a la cultura y a la conservación de la naturaleza.

El trabajo de algunas plantas con socios del ámbito del empleo permite dar a conocer a Massilly y sus líneas de negocio.

En Borgoña y Corrèze se organizaron concursos de dibujo interestrescolares y especializados. Esto permitió que más de 200 alumnos descubrieran el Grupo, sus profesiones y visitaran algunas de sus plantas.

ACCIONES FUTURAS

- Aprovechar el Trofeo de la Acción Local para continuar e impulsar las iniciativas locales y el compromiso de todos.

Precisiones sobre este informe

Alcance y consolidación de los datos presentados:

Este informe incluye los datos consolidados de RSC de **Massilly Holding SAS**, sociedad registrada en Francia, y sus filiales.

El perímetro de consolidación es **coherente con el de la consolidación financiera** del Grupo.

Los datos de la filial **Massilly Netherlands**, Países Bajos, integrados durante 2025, se tuvieron en cuenta únicamente en los datos de energía, clima y sociales (excluyendo los datos de formación).

En este informe no se han tenido en cuenta los datos de la filial **Rina**, en España, integrada durante 2025, salvo la parte social, excluyendo los datos de formación, la distribución de promociones masculinas/femeninas y los datos relativos a la edad y la antigüedad.

Los datos de estas dos filiales se integrarán íntegramente en el próximo Informe de RSC que se publicará en 2027 y que abarcará el ejercicio económico de 2026.

Los datos de las empresas en las que el grupo tiene una participación minoritaria no se han incluido de acuerdo con la consolidación financiera del Grupo.

Periodo de elaboración del informe:

El informe RSC de Massilly se edita cada año y cubre el **año calendario del 1 de enero al miércoles, 31 de diciembre de 2025**. Su periodicidad está alineada con la de las cuentas financieras.

Este informe se publicó en junio de 2026. Previamente ha sido revisado por el Comité Ejecutivo y el Comité RSC. No está sujeto a verificación por un tercero, mientras que las cuentas consolidadas están sujetas a una auditoría externa por auditores debidamente designados.

Certificación basada en datos específicos de este informe:

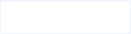
Los datos relativos a la energía (*tabla de la página 36*) y los datos sociales (tabla «formación ética» de la página 59, tabla «personal» y «diálogo social» de la página 60) han sido certificados por auditores y han sido objeto de un certificado de conformidad, lo que nos ha permitido obtener una garantía limitada.

De conformidad con la legislación española, nuestra filial Iberembal sometió su informe de sostenibilidad en formato CSRD a una auditoría externa.

Contacto:

Para cualquier pregunta sobre este informe, puede contactar con el equipo de RSC de Massilly en la dirección de correo electrónico holding@massilly.com

ANEXOS



PRECISIONES METODOLÓGICAS

TABLAS DE INDICADORES AMBIENTALES, DE GOBERNANZA Y SOCIALES

TABLA DE CORRESPONDENCIA SOBRE ESTRATEGIA Y CUESTIONES MATERIALES (CSRD)

DESCRIPCIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS (CSRD)

TABLA DE CORRESPONDENCIA GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE)

PRECISIONES METODOLÓGICAS



Emisiones de GEI y clima (páginas 34 a 37)

pág. 35: (*) La recopilación de los datos de la huella de carbono de 2025 fue realizada por Massilly. El cálculo de las emisiones se ha realizado con la herramienta WeCount, según el método GHG Protocol, con el soporte metodológico y la validación de WeCount. El cálculo incluye el conjunto de gases de efecto invernadero (GEI) (CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃). La plataforma WeCount es una herramienta conforme y está validada por la ABC.

pág. 37: (*) Las 5200 tCO₂e evitadas se calcularon utilizando los factores de emisión utilizados en nuestro balance de carbono, que fue revisado en 2025. Esto se refiere a la cantidad de CO₂ procedente del metal que habríamos consumido si no hubiéramos reducido el grosor de los productos en cuestión.

TABLAS DE INDICADORES AMBIENTALES, DE GOBERNANZA Y SOCIALES

Categoría	Indicador	Base de referencia de 2021	2023	2024	2025	2025 / 2021
CLIMA	Scope 1 (tCO2e)	29 630	25 682	26 298	23 744	-20%
	Scope 2 (tCO2e) basado en la ubicación (LB)	8 293	6 996	7 091	6 144	-26%
	Scope 2 (tCO2e) Basado en el mercado	5 660	6 546	7 005	6 562	16%
	Total scope 1 + scope 2 (LB) (tCO2e)	37 923	32 678	33 388	29 888	-21%
	Scope 3 (tCO2e)	601 020	539 649	594 752	588 917	-2%
	Huella de carbono total: Scope 1 + Scope 2 (LB) + Scope 3 (tCO2e)	638 942	572 327	628 140	618 805	-3%
ENERGÍA	Energía consumida procedente de fuentes de combustibles fósiles (GWh)	143,6	125	126,3	113,8	-21%
	Energía eléctrica consumida (GWh)	63,9	60,5	60,2	57,8	-10%
	Energía consumida procedente de la energía solar autogenerada (GWh)	1,3	2,9	3,0	2,6	100%
	Energía certificada de origen renovable consumida (GWh)	8,4	7,2	7	7,5	-11%
	Energías totales consumidas (combustibles fósiles y electricidad) (GWh)	207,5	185,5	186,6	171,7	-17%
	Energía total consumida dividida por la cantidad producida por las fábricas (kWh/kg producido)	1,27	1,31	1,34	1,24	-2%
	Energía total consumida en relación con el volumen de negocios (kwh/€ de volumen de neg.*)	0,47	0,33	0,35	0,29	-38%

Los datos anteriores incorporan a su historial (2021, 2023, 2024, 2025) el consumo de energía de las filiales Massilly Netherlands y Eurobox, integradas en 2025 y 2024.

Categoría	Indicador	2023	2024	2025	2025 / 2024
RESIDUOS	Cantidad total de residuos generados (toneladas)	25 959	26 845	27 322	1,8%
	Cantidad de residuos reciclados o revalorizados (t)	25 267	26 106	26 661	2%
	Cantidad de residuos destruidos o en vertederos (t)	692	739	660	-11%
	Índice de residuos peligrosos (%)	5,72%	5,29%	6,39%	20,8%
AGUA	Agua total consumida (m³)	28 613	27 084	26 425	-2,4%
	Agua total consumida para el tratamiento (m³)	751	699	913,5	30,7%
COV	Disolvente equivalente utilizado (t)	2335,7	2590,2	2570,1	-0,8%
	Gramos de disolvente utilizados por kg de producto (g/kg)	18,65	19,75	18,85	-4,6%
MEDIO AMBIENTE	Porcentaje de empleados sensibilizados o sobre cuestiones medioambientales	70%	78%	82%	5%
CERTIFICACIONES	Número de plantas con certificación ISO 9001	16	16	18	6,3%
	% de la producción total ISO 9001	100%	100%	100%	0,0%
	Número de plantas con certificación ISO 22000	12	12	12	8,3%
	% de la producción total de alimentos ISO 22000	100%	100%	98%	-2,0%
	Número de plantas con certificación FSSC 22000	7	10	11	10,0%
	% de la producción total de alimentos FSSC 22000	81%	95%	92%	-3,2%
	Número de plantas con certificación ISO 14001	3	5	9	80,0%
	% de la producción total ISO 14001	22%	36%	61%	69,0%
COMPRAS RESPONSABLES	Número de plantas con certificación ISO 50001	N/A	N/A	3	N/A
	% de la producción total ISO 50001	N/A	N/A	37%	N/A
	Número de proveedores de materiales, mercancías, subcontratación y envases evaluados	79	91	89	-2,2%
	Número de transportistas evaluados	26	34	27	-20,6%
	Número total de proveedores evaluados	105	125	116	-7,2%
	Porcentaje de cobertura de proveedores críticos monitoreados en relación con los volúmenes comprados.	74%	73%	76%	4,6%
	Porcentaje de compromisos de RSC firmados (o documento equivalente) por proveedores críticos	89%	92%	91%	-1,8%
	% de los proveedores llamados «críticos» evaluados	94%	97%	94%	-2,7%
FORMACIÓN ÉTICA	Porcentaje de cobertura de las cantidades de materias primas compradas que pueden contener estaño, mediante CMRT o certificados acreditativos.	95%	96%	94%	-2,2%
	Porcentaje de compradores o proveedores formados en prácticas de compra responsables	N/A	N/A	91%	N/A
	% de empleados formados en el código ético	82%	100%	100%	0,0%
	Índice de formación de los empleados en puestos expuestos al riesgo de corrupción	100%	100%	100%	0,0%
	Índice de formación de los empleados en puestos expuestos a la competencia	N/A	100%	100%	0,0%
	Índice de formación de los managers sobre acoso y discriminación	N/A	94%	96%	2,1%
SEGURIDAD	Número de accidentes con baja	20	26	21	-19,2%
	Índice de frecuencia (IF1) de accidentes de trabajo con baja laboral por millón de horas trabajadas	5,9	7	5,5	-21,4%
	Índice de frecuencia (IF2) de accidentes laborales con y sin baja por millón de horas trabajadas	13,5	15,5	12,2	-21,3%
	Índice total de accidentes registrables (TRIR) IF2 por cada 200 000 horas trabajadas	2,7	3,1	2,4	-22,6%
	Número de días de baja laboral por accidentes de trabajo	819	763	908	19,0%
SEGURIDAD	Número de accidentes con baja	20	26	21	-19,2%
	Índice de frecuencia (IF1) de accidentes de trabajo con baja laboral por millón de horas trabajadas	5,9	7	5,5	-21,4%
	Índice de frecuencia (IF2) de accidentes laborales con y sin baja por millón de horas trabajadas	13,5	15,5	12,2	-21,3%
	Índice total de accidentes registrables (TRIR) IF2 por cada 200 000 horas trabajadas	2,7	3,1	2,4	-22,6%
	Número de días de baja laboral por accidentes de trabajo	819	763	908	19,0%
	Índice de gravedad (IG): número de días perdidos por cada mil horas trabajadas	0,23	0,21	0,24	14,3%
ACCIONES LOCALES	% de plantas que contribuyen a acciones locales	100%	100%	100%	0%

CATEGORÍAS	Requisitos de la CSRD relativos a la ESRS-S1	DATOS 2023	DATOS 2024	DATOS 2025
PLANTILLA	Media de la plantilla - fijos/temporales/en prácticas/personal temporal Francia	989	973	969
	España	477	519	550
	Canadá	182	219	235
	Portugal	130	144	151
	India	139	143	145
	Rusia	92	98	95
	Marruecos	86	94	97
	Otros países	105	104	215
	Total media de la plantilla	2 200	2 294	2 456
	Número medio de trabajadores temporales	165	195	202
	Plantilla a 31/12/N (1 unidad = 1 persona)	ver tablas 1 a 4	ver tablas 1 a 4	ver tablas 1 a 4
	Porcentaje de empleados con contrato indefinido	86%	85%	85%
	Porcentaje de empleados con contratos temporales	8%	9%	8%
	Porcentaje de empleados con contratos de corta duración	4%	4%	5%
TRABAJADORES EXTERNOS	Porcentaje de empleados con contratos de prácticas	3%	2%	2%
	Número de contrataciones con contrato permanente y evolución de contratos temporales (CDD) a contrato permanente durante el año N	149+93	194+46	199+71
	Aumento porcentual del número de contrataciones indefinidas con respecto a N-1	18%	0%	12,5%
	Índice de rotación de empleados indefinidos, excluidas las jubilaciones	10,44 % de rotación, es decir, 146 bajas	10,72 % de rotación, es decir, 182 bajas	11,76 % de rotación, es decir, 189 bajas
TRABAJADORES EXTERNOS	Media anual de trabajadores no empleados (subcontratistas, trabajadores autónomos, etc.)	49	54	62
DIÁLOGO SOCIAL	Porcentaje de empleados con representación para dialogar con el empresario	76%	76%	76%
	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo con respecto a la plantilla total	78 % de los empleados	77% de los empleados	74 % de los empleados
DIVERSIDAD	Número de mujeres en puestos clave (puestos directivos)	24%	19%	20%
	Plantilla por grupos de edad: Menores de 30 años:	68 M/81 H	60 M/278 H	57 M/283 H
	30-50 años	248 M/737 H	246 M/766 H	279 M/822 H
	50 años y +	158 M/564 H	161 M/572 H	169 M/622 H
	Porcentaje de mujeres en la plantilla del Grupo	23%	23%	23%
	Porcentaje de mujeres entre los empleados con contrato indefinido	23%	23%	17%
	Número de empleados y porcentaje de hombres y mujeres en la alta dirección	8 personas, con un 37,5% de mujeres y un 62,5% de hombres	9 personas, con un 33% de mujeres y un 67% de hombres	9 personas, con un 33% de mujeres y un 67% de hombres
DISCAPACIDAD	Porcentaje de trabajadores con diversidad funcional	3,2%	3,2%	3,1%
FORMACIÓN	Media de horas de formación para empleados	30,5 h/persona	44 h/persona	37 h/persona
	Número de horas de formación	58 600 horas	88 600 horas	79 377 horas
	Porcentaje de tiempo de formación dedicado: Desarrollo de las competencias profesionales	60%	70%	60%
	Seguridad	27%	20%	19%
	Calidad	6%	5%	5%
	Otras secciones	8%	5%	16%
SALUD Y SEGURIDAD	Porcentaje de la cobertura sanitaria: cobertura en Europa	62%	60%	82%
	cobertura a nivel del Grupo	74%	73%	75%
PARENTALIDAD	Porcentaje de empleados con derecho a permisos de paternidad/maternidad	100%	100%	100%
REMUNERACIÓN	Porcentaje de centros que realizan una revisión salarial anual	88%	88%	85%
	Porcentaje de trabajadores por debajo del salario adecuado	0%	0%	0%
DERECHOS HUMANOS	Porcentaje de plantas que somete a control interno el respeto de los derechos humanos (principios OIT)	100%	100%	100%
	Porcentaje de empleados con un contrato de trabajo formalizado por escrito	100%	100%	100%
	Número de usos/incidentes del dispositivo de alerta interno	En 2023, se notificaron 2 incidentes a través de este sistema y ninguno dio lugar a sanciones/penalizaciones.	En 2024, se notificó 1 incidente a través de este sistema y no dio lugar a sanciones/penalizaciones.	En 2025, se notificaron 7 incidentes a través de este sistema. 3 de ellos fueron admisibles y 2 dieron lugar a sanciones disciplinarias.

Tabla 1: Plantilla por sexo

	Número de empleados (plantilla)		
Sexo	2023	2024	2025
Hombres	1591	1632	1764
Mujeres	466	486	513
Otros	0	0	0
No declarado	0	0	0
Total empleados	2057	2118	2277

Tabla 2: Países donde la empresa tiene al menos 50 empleados

	Número de empleados (plantilla)		
País	2023	2024	2025
Francia	931	891	912
España	440	484	505
Rusia	98	106	99
India	125	138	140
Marruecos	70	70	92
Canadá	168	196	198
Portugal	119	126	144
Países Bajos	-	-	74

Tabla 3: Empleados por tipo de contrato, desglosados por sexo

	MUJERES	HOMBRES	OTROS	NO DECLARADO	TOTAL
Número de empleados (plantilla)	513	1764	0	0	2277
Número de empleados indefinidos (plantilla)	468	1642	0	0	2110
Número de empleados temporales (plantilla)	36	88	0	0	124
Número de empleados a tiempo completo (plantilla)	432	1616	0	0	2048
Número de empleados a tiempo parcial (plantilla)	36	26	0	0	62
Número de empleados con horas no garantizadas (plantilla)	0	0	0	0	0

Tabla 4: Empleados por tipo de contrato, desglosados por región

	FRANCIA	EUROPA	OTRAS REGIONES	TOTAL
Número de empleados (plantilla)	903	828	546	2277
Número de empleados indefinidos (plantilla)	840	747	523	2110
Número de empleados temporales (plantilla)	63	81	23	167
Número de empleados con horas no garantizadas (plantilla)	0	0	0	0
Número de empleados a tiempo completo (plantilla)	810	723	515	2048
Número de empleados a tiempo parcial (plantilla)	30	24	8	62

TABLA DE CORRESPONDENCIA: ESTRATEGIA Y CUESTIONES MATERIALES 1/2



Cuestiones de sostenibilidad en la CSRD	Correspondencia con pilar de compromiso	Correspondencia con matriz de materialidad	Materialidad	Obligaciones de información correspondientes
Adaptación al cambio climático	Emisiones de GEI e impacto en el clima	Atenuación del cambio climático y adaptación al mismo	Material	SBM-3 GOV-3 IRO-1 E1-2 E1-3 E1-4 E1-9
Atenuación del cambio climático	Emisiones de GEI e impacto en el clima	Atenuación del cambio climático y adaptación al mismo	Material	SBM-3 GOV-3 IRO-1 E1-1 E1-2 E1-3 E1-4 E1-6 E1-7 E1-8 E1-9
Energía	Emisiones de GEI e impacto en el clima	Energía	Material	SBM-3 GOV-3 IRO-1 E1-2 E1-3 E1-4 E1-5 E1-6 E1-9
Contaminación de organismos vivos y recursos alimentarios	Contaminación del aire, agua y suelos	Contaminación del aire, agua y suelos	Material	IRO-1 E2-1 E2-2 E2-3 E2-4 E2-6
Extracción, consumo y uso del agua	Contaminación del aire, agua y suelos y consumo de agua	Gestión del agua	Material	IRO-1 E3-1 E3-2 E3-3 E3-4 E3-5
Degradación del hábitat e intensidad de la presión sobre los recursos marinos	Contaminación del aire, agua y suelos y consumo de agua	Gestión del agua	Material	IRO-1 E3-1 E3-2 E3-3 E3-4 E3-5
Factores que repercuten directamente en la biodiversidad (cambio climático, cambio en el uso del suelo, explotación directa, especies exóticas invasoras, contaminación, etc.)	Biodiversidad	Biodiversidad	Material	SBM-3 IRO-1 E4-1 E4-2 E4-3 E4-4 E4-5 E4-6
Repercusiones en la situación de las especies (tamaño de la población, riesgo de extinción, etc.)	Biodiversidad	Biodiversidad	Material	SBM-3 IRO-1 E4-1 E4-2 E4-3 E4-4 E4-5 E4-6
Repercusiones sobre la extensión y el estado de los ecosistemas (degradación del suelo, desertificación, impermeabilización del suelo)	Biodiversidad	Biodiversidad	Material	SBM-3 IRO-1 E4-1 E4-2 E4-3 E4-4 E4-5 E4-6
Repercusiones y dependencias de los servicios ecosistémicos	Biodiversidad	Biodiversidad	Material	SBM-3 IRO-1 E4-1 E4-2 E4-3 E4-4 E4-5 E4-6
Entradas de recursos, incluida su utilización	Ecodiseño y lucha contra el despilfarro alimentario	Recursos y economía circular	Material	IRO-1 E5-1 E5-2 E5-3 E5-4 E5-6
Contaminación del aire	Contaminación del aire, agua y suelos	Contaminación del aire, agua y suelos	Material	IRO-1 E2-1 E2-2 E2-3 E2-4 E2-6
Contaminación del agua	Contaminación del aire, agua y suelos	Contaminación del aire, agua y suelos	Material	IRO-1 E2-1 E2-2 E2-3 E2-4 E2-6
Contaminación de los suelos	Contaminación del aire, agua y suelos	Contaminación del aire, agua y suelos	Material	IRO-1 E2-1 E2-2 E2-3 E2-4 E2-6
Sustancias preocupantes	Contaminación del aire, agua y suelos	Sustancias (muy) preocupantes	Material	IRO-1 E2-1 E2-2 E2-3 E2-5 E2-6
Sustancias muy preocupantes	Contaminación del aire, agua y suelos	Sustancias (muy) preocupantes	Material	IRO-1 E2-1 E2-2 E2-3 E2-5 E2-6
Vertidos en aguas y océanos	Contaminación del aire, agua y suelos	Gestión del agua	Material	
Salida de recursos vinculados a productos y servicios	Ecodiseño y lucha contra el despilfarro alimentario	Recursos y economía circular	Material	IRO-1 E5-1 E5-2 E5-3 E5-5 E5-6
Residuos	Ecodiseño y lucha contra el despilfarro alimentario y la contaminación del aire, el agua y el suelo	Recursos y economía circular	Material	IRO-1 E5-1 E5-2 E5-3 E5-4 E5-5 E5-6
Salud y seguridad en el trabajo (personal)	Salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	Material	SBM-3 S1-1 S1-2 S1-3 S1-4 S1-5 S1-6 S1-7 S1-14
Formación y desarrollo de competencias (personal)	Impulso del talento	Formación y desarrollo de competencias	Material	SBM-3 S1-1 S1-2 S1-3 S1-4 S1-5 S1-6 S1-7 S1-13

TABLA DE CORRESPONDENCIA: ESTRATEGIA Y CUESTIONES MATERIALES 2/2



Cuestiones de sostenibilidad en la CSRD	Correspondencia con pilar de compromiso	Correspondencia con matriz de materialidad	Materialidad	Obligaciones de información correspondientes
Condiciones laborales (trabajadores de la cadena de valor)	Trabajo decente y bienestar en el trabajo	Condiciones laborales y otros derechos de los trabajadores de la cadena de valor	Material	SBM-2 SBM-3 S2-1 S2-2 S2-3 S2-4 S2-5
Igualdad de trato y oportunidades (trabajadores de la cadena de valor)	Trabajo decente y bienestar en el trabajo	Igualdad de trato y de oportunidades para todos	Material	SBM-2 SBM-3 S2-1 S2-2 S2-3 S2-4 S2-5
Otros derechos laborales (trabajadores de la cadena de valor)	Compras responsables	Condiciones laborales y otros derechos de los trabajadores de la cadena de valor	Material	SBM-2 SBM-3 S2-1 S2-2 S2-3 S2-4 S2-5
Derechos económicos, sociales y culturales de las comunidades	Desarrollo de los territorios	Derechos de las comunidades y minerales de conflicto	Material	SBM-3 S3-1 S3-2 S3-3 S3-4 S3-5
Derechos civiles y políticos de las comunidades	Desarrollo de los territorios	Derechos de las comunidades y minerales de conflicto	Material	SBM-3 S3-1 S3-2 S3-3 S3-4 S3-5
Repercusiones relacionadas con información a los consumidores y/o usuarios finales	Salud, seguridad y calidad de nuestros productos	Seguridad e información a consumidores	Material	SBM-3 S4-1 S4-2 S4-3 S4-4 S4-5
Seguridad de los consumidores y/o usuarios finales	Salud, seguridad y calidad de nuestros productos	Seguridad e información a consumidores	Material	SBM-3 S4-1 S4-2 S4-3 S4-4 S4-5
Inclusión social de los consumidores y/o usuarios finales	Salud, seguridad y calidad de nuestros productos	Seguridad e información a consumidores	Material	SBM-3 S4-1 S4-2 S4-3 S4-4 S4-5
Cultura de empresa	Ética de negocios	Ética de negocios	Material	GOV-1 IRO-1 G1-1
Protección de los denunciantes	Ética de negocios	Ética de negocios	Material	GOV-1 IRO-1 G1-1
Bienestar animal	N/A	N/A	Inmaterial	GOV-1 IRO-1 G1-1
Participación política y actividades de lobbying	Resiliencia del modelo de negocios	Participación política y actividades de lobbying	Material	GOV-1 IRO-1 G1-5
Gestión de las relaciones con proveedores, incluidas las prácticas de pago	Compras responsables	Ética de negocios	Material	GOV-1 IRO-1 G1-2 G1-6
Corrupción y sobornos	Ética de negocios	Ética de negocios	Material	GOV-1 IRO-1 G1-3 G1-4
N/A	Resiliencia del modelo de negocios	Acceso a alimentos económicos y prácticos	Material	N/A
N/A	Ecodiseño y lucha contra el despilfarro alimentario	Despilfarro alimentario	Material	N/A
Condiciones de trabajo (personal)	Trabajo decente y bienestar en el trabajo	Condiciones laborales del personal	Material	SBM-3 S1-1 S1-2 S1-3 S1-4 S1-5 S1-6 S1-7 S1-8 S1-10 S1-11 S1-15 S1-17
Igualdad de trato y oportunidades para todos (personal)	Trabajo decente, bienestar en el trabajo y diversidad	Igualdad de trato y oportunidades para todos (personal)	Material	SBM-3 S1-1 S1-2 S1-3 S1-4 S1-5 S1-6 S1-7 S1-16 S1-13 S1-12
Derechos de las comunidades autóctonas	N/A	N/A	Inmaterial	SBM-3 S3-1 S3-2 S3-3 S3-4 S3-5

DESCRIPCIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS CONSIDERADAS



Partes interesadas		Impactadas		Usuarios	
	SÍ/ NO	Descripción	SÍ/ NO	Descripción	
Operaciones					
Alta dirección			Sí	Órganos de decisión y cargos del Grupo Massilly remunerados en función de los resultados del Grupo	
Empleados	Sí	Todos los empleados de Massilly (indefinidos, de duración determinada y con contratos de cero horas)	Sí	Todos los empleados de Massilly (indefinidos, de duración determinada y con contratos de cero horas)	
Trabajadores no empleados	Sí	Trabajadores no empleados por Massilly implicados en las operaciones directas del Grupo (trabajadores temporales, subcontratistas, etc.)	Sí	Trabajadores no empleados por Massilly implicados en las operaciones directas del Grupo (trabajadores temporales, subcontratistas, etc.)	
Comunidades locales	Sí	Comunidades que viven cerca de los centros del Grupo Massilly			
Entorno natural	Sí	Ecosistemas terrestres y acuáticos y hábitats cercanos a los centros del Grupo			
Cadena de valor ascendente					
Proveedores de niveles 1 a N	Sí	Todos los proveedores directos y sus proveedores, hasta el primer eslabón de la cadena de valor ascendente			
Comunidades locales de proveedores de niveles 1 a N	Sí	Comunidades cercanas a los centros de los proveedores de nivel 1 a N			
Entorno natural de los proveedores de niveles 1 a N	Sí	Ecosistemas terrestres y acuáticos y hábitats cercanos a los centros de los proveedores de nivel 1 a N			
Cadena de valor descendente					
Clientes			Sí	Conjunto de clientes del Grupo Massilly	
Distribuidores			Sí	Distribución al gran público de los productos de los clientes de Massilly que utilizan productos del Grupo	
Consumidores	Sí	Consumidores de productos finales envasados en productos del Grupo Massilly			
Entorno natural del consumidor/final de vida útil de los productos	Sí	Ecosistemas terrestres y acuáticos y hábitats cercanos a los centros de los usuarios de nivel 1 a N, desde los clientes hasta las plantas de tratamiento de residuos			
Fuera de la cadena de valor					
Financiación			Sí	Inversores del Grupo Massilly	
ONG/sociedad civil	Sí	ONG y sociedad civil que examinan las actividades económicas y políticas de Massilly	Sí	ONG y sociedad civil que examinan las actividades económicas y políticas de Massilly	

Statement of use	Massilly Holding SAS has reported in accordance with the GRI Standards for the period from 01.01.2025 to 31.12.2025.			
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021			
Applicable GRI Sector Standard(s)	No applicable GRI Sector Standards			
GRI STANDARD / DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
		REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
General disclosures				
2-1 Organizational details	a. About this report, p. 56 b. Governance Bodies and CSR organisation, pp. 14 -15 c.d.Our locations, p. 11			
2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	a. Our locations, p.11 b. c. About this report, p. 56			
2-3 Reporting period, frequency and contact point	a. b. c. d. About this report, p. 56			
2-4 Restatements of information	a. About this report, p. 56			
2-5 External assurance	a. b. About this report, p. 56			
2-6 Activities, value chain and other business relationships	a. b. Our business lines and our products, p. 5, Our ecosystem p. 10, Our locations, p. 11 c. Our business model, p. 8 d. About this report, p. 56	n/a		
2-7 Employees	a. b. c. Appendices - Social data 2025 pp 60- 61 d. Talent development, pp. 48 - 49 e. Our business model, p. 9; Talent development, p. 49; CSRD ESRS S1 Reporting requirements, pp. 60-61	n/a		
2-8 Workers who are not employees	a. Talent development, pp. 48 - 49; CSRD ESRS S1 Reporting requirements, pp. 60-61 b.CSRD ESRS S1 Reporting requirements, pp. 60-61 c. Not included	c	Not applicable	
2-9 Governance structure and composition	a. b. c. Governance bodies and CSR organisation, p.14,15	n/a		
2-10 Nomination and selection of the highest governance body	a. Governance bodies and CSR organisation, p.14 b. Not included	b	Information unavailable/incomplete	no detailed documented process
2-11 Chair of the highest governance body	a. b. Governance bodies and CSR organisation, p.14	n/a		
2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	a. Governance bodies and CSR organisation, p.14,15 b. c. Not included	b, c	Information unavailable/incomplete	no detailed documented process
2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	a. b. Governance bodies and CSR organisation, p.14,15	n/a		
2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	a. b. Not included	a, b	Information unavailable/incomplete	
2-15 Conflicts of interest	a. Business ethics, pp. 30 - 31 b. Not included	b	Information unavailable/incomplete	
2-16 Communication of critical concerns	a. Business ethics, pp. 30 - 31 b. Not included	b	Information unavailable/incomplete	
2-17 Collective knowledge of the highest governance body	a. Not included	a	Information unavailable/incomplete	
2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	a. b. c. Not included	a, b, c	Information unavailable/incomplete	
2-19 Remuneration policies	a. b. Not included	a, b	Confidentiality constraints	
2-20 Process to determine remuneration	a. b. Not included	a, b	Confidentiality constraints	
2-21 Annual total compensation ratio	a. b. c. Not included	a, b, c	Confidentiality constraints	
2-22 Statement on sustainable development strategy	President foreword, p.3	n/a		
2-23 Policy commitments	a. b. Business ethics, pp. 30 - 31 c. d. Governance bodies and CSR organisation, p.14 e. f. Business ethics, pp. 30 - 31	n/a		
2-24 Embedding policy commitments	a.ii. Business ethics, pp. 30 - 31 a.iii. Responsible purchasing, pp. 28 - 29 a.iv. Business ethics, pp. 30 - 31	n/a		
2-25 Processes to remediate negative impacts	a. b. c. Responsible purchasing, pp. 28 - 29; Business ethics, pp. 30 - 31	n/a		
2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	a. Business ethics, pp. 30 - 31	n/a		
2-27 Compliance with laws and regulations	a. b. c. d. Not included	a, b, c, d	Information unavailable/incomplete	
2-28 Membership associations	a. Not included	a	Information unavailable/incomplete	
2-29 Approach to stakeholder engagement	a. Description of stakeholders, p. 64	n/a		
2-30 Collective bargaining agreements	a. Decent work and well-being at the workplace, p. 46,47 b. Not included	b	Information unavailable/incomplete	

GRI STANDARD / DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
		REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
GRI 3: Material Topics 2021				
3-1 Process to determine material topics	a. b. Our sustainability strategy, p. 12			
3-2 List of material topics	a.b. Our sustainability strategy, p. 12			
GRI 101: Biodiversity 2024				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d.e. Biodiversity, pp. 40 - 41 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
101-1 Policies to halt and reverse biodiversity loss	a. b. c. Not included	a. b. c	Information unavailable/incomplete	
101-2 Management of biodiversity impacts	a. b. c. d.e. f. Not included	a, b, c, d, e, f	Not applicable	Even if we impact biodiversity through our activities, the majority of the impact are indirect, through the activity of our clients.
101-3 Access and benefit-sharing	a. b. Not included	a, b	Not applicable	
101-4 Identification of biodiversity impacts	a. Not included	a	Information unavailable/incomplete	
101-5 Locations with biodiversity impacts	a. b. c. d. Not included	a, b, c, d	Information unavailable/incomplete	
101-6 Direct drivers of biodiversity loss	a. b. c. d. e. f. Not included	a, b, c, d, e, f	Information unavailable/incomplete	
101-7 Changes to the state of biodiversity	a. b. Not included	a, b	Information unavailable/incomplete	
101-8 Ecosystem services	a. Not included	a	Information unavailable/incomplete	
GRI 204: Procurement Practices 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c.d.e. Responsible purchasing, p. 28 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
204-1 Proportion of spending on local suppliers	a. b. c.Not included	a, b, c	Information unavailable/incomplete	This information is difficult to collect at the Group Level
GRI 205: Anti-corruption 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Business ethics, pp. 30 - 31 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
205-1 Operations assessed for risks related to corruption	a. b. Not included	a, b	Information unavailable/incomplete	
205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	a. 100% b. Business ethics, pp. 30 - 31 c. Not included d. 100% e. Business ethics, pp. 30 - 31	c	Information unavailable/incomplete	
205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	a. Business ethics, pp. 30 - 31 b. c. Not included	b, c	Information unavailable/incomplete	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Business ethics, pp. 30 - 31 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	a. Business ethics, p. 31 b. not included	b	Not applicable	
GRI 301: Materials 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Greenhouse gas emissions and climate impact, p. 34-35, Ecodesign and fighting food waste, p. 42-43 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
301-1 Materials used by weight or volume	a. Not included	a	Information unavailable/incomplete	
301-2 Recycled input materials used	a. Not included	a	Information unavailable/incomplete	
301-3 Reclaimed products and their packaging materials	a. b. Not included	a, b	Information unavailable/incomplete	

GRI STANDARD / DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
		REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
GRI 302: Energy 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Greenhouse gas emissions and climate impact, pp. 34-37 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
302-1 Energy consumption within the organization	a. in 2025, 409 824 gigajoules b. in 2025, 0 gigajoules c. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 36 d. 171 808 kWh e. in 2025, 618 120 gigajoules f. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 37 g. 1 GWh = 3600 gigajoules	n/a		
302-2 Energy consumption outside of the organization	a. b. c. Not included	a, b, c	Information unavailable/incomplete	Massilly does not consume energy outside the organization.
302-3 Energy intensity	a. b. c. d. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 35, 36	n/a		
302-4 Reduction of energy consumption	a. b. c. d. Not included	a, b, c, d	Information unavailable/incomplete	
302-5 Reductions in energy requirements of products and services	a. b. c. d. Not included	a, b, c, d	Information unavailable/incomplete	
GRI 303: Water and Effluents 2018				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Air, water, and soil pollution, p. 39 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
303-1 Interactions with water as a shared resource	a. Our issues, p. 13 b. c. d. Not included	b, c, d	Information unavailable/incomplete	Our water consumption/withdrawal/discharge is very low
303-2 Management of water discharge-related impacts	a. Not included	a	Information unavailable/incomplete	
303-3 Water withdrawal	a. b. c. d. Not included	a, b, c, d	Information unavailable/incomplete	
303-4 Water discharge	a. to e. Not included	a, b, c, d, e	Information unavailable/incomplete	
303-5 Water consumption	a. Annex p 59 ; Air, water, and soil pollution, p. 39 b. c. d. Not included	b.c.d.	Information unavailable/incomplete	
GRI 305: Emissions 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Greenhouse gas emissions and climate impact, pp. 34-37 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	a. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 35 b. Methodological details, p. 58 c. n/a d. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 35 e. ADEME, base empreinte ; IEA f. Operational control g. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 35 and Methodological details, p. 58	n/a		
305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	a. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 35 b. For 2025 year, the gross market based energy reaches 6562 tCO2e ; However our reporting is based on location based method. Massilly is using the location-based method to track performance towards scope 2 target. c. d. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 35 and Methodological details, p. 58 e. ADEME, base empreinte ; IEA ; f. Operational control g. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 35 and Methodological details, p. 58	n/a		
305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	a. b. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 35 and Methodological details, p. 58 c. n/a d. n/a e. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 35 f. ADEME, Base empreinte ; IEA ; Worldsteel ; supplier's data g. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 35	c	Not applicable	
305-4 GHG emissions intensity	a. b. c. d. e. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 36	n/a		
305-5 Reduction of GHG emissions	a. Not included b. Methodological details, p. 58 c. d. e. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 35	a, b, c, d, e	Information unavailable/incomplete	
305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	a. b. c. d. Not included	a, b, c, d	Information unavailable/incomplete	
305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	a. For VOC's Annex p 59 b. c. Not included	b, c	Information unavailable/incomplete	

GRI STANDARD / DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
		REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
GRI 306: Waste 2020				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Air, water, and soil pollution, p. 39 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	a. b. Not included	a, b	Information unavailable/incomplete	
306-2 Management of significant waste-related impacts	a. Ecodesign and fighting food waste, pp. 42 - 43 b. c. Not included	b, c	Information unavailable/incomplete	
306-3 Waste generated	a. Air, water, and soil pollution, p. 39 and Annex p. 59 b. Air, water, and soil pollution, p. 39	n/a		
306-4 Waste diverted from disposal	a. b. c. Air, water, and soil pollution, p. 39 d. e. Not included	d, e	Information unavailable/incomplete	
306-5 Waste directed to disposal	a. b. c. Air, water, and soil pollution, p. 39 d. e. Not included	d, e	Information unavailable/incomplete	
GRI 401: Employment 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Decent work and well-being in the workplace, pp. 46-47 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
401-1 New employee hires and employee turnover	a. b. Talent development, p. 49 ; Annex pp. 60 - 61	n/a		
401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	a. b. Not included	a, b	Information unavailable/incomplete	
401-3 Parental leave	a. b. c. d. Not included	a, b, c, d	Information unavailable/incomplete	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Health and safety at work, p. 52-53 f. Our sustainability strategy, p. 12			
403-1 Occupational health and safety management system	a. b. Health and safety at work, pp. 52 - 53	n/a		
403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	a.b.c. d. Health and safety at work, p. 53	n/a		
403-3 Occupational health services	a. Health and safety at work, pp. 52 - 53	n/a		
403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	a. b. Not included	a, b	Information unavailable/incomplete	
403-5 Worker training on occupational health and safety	a. Health and safety at work, p. 53			
403-6 Promotion of worker health	a. Decent work and well-being in the workplace, p. 47 and CSRD ESRS S1 reporting requirements, p. 60 b. Decent work and well-being in the workplace, p. 47	n/a		
403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	a. Health and safety at work, p. 53	n/a		
403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	a. b. c. Not included	a, b, c	Information unavailable/incomplete	Although we have a management system at all our sites, it does not explicitly refer to international standards and is therefore not certified.
403-9 Work-related injuries	a. No fatalities, 2030 CSR plan p. 19 and health and safety at work pp. 52-53 b. c. d. Not included e. per 1,000,000 hours worked f. g. n/a	b, c, d, f, g	Information unavailable/incomplete	
GRI 404: Training and Education 2016				
403-10 Work-related ill health	a. to e. Not included	a, b, c, d, e		
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Talent development, pp. 48-49 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
404-1 Average hours of training per year per employee	a. CSRD ESRS S1 Reporting, p. 60 : average number of training hours by employee	n/a		
404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	a. Talent development, p. 49 b. Not included	b		
404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	a. Not included	a	Information unavailable/incomplete	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Diversity at Massilly, pp. 50-51 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
405-1 Diversity of governance bodies and employees	a. b. Governance bodies and CSR organization pp. 14 and Diversity at Massilly, pp. 50 - 51	N/a		
405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	a. b. Not included	a, b		

GRI STANDARD / DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
		REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
GRI 406: Non-discrimination 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Diversity at Massilly, pp. 50-51 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	a. b. Not included	a, b	Information unavailable/incomplete	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Decent work and well-being in the workplace, pp. 46-47 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	a. b. Not included	a	Information unavailable/incomplete	
GRI 408: Child Labor 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Responsible purchasing, pp. 28-29, Decent work and well-being in the workplace, pp. 46-47 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	a. b. Not included c. Decent work and well-being in the workplace, p. 47	a, b	Information unavailable/incomplete	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Responsible purchasing, pp. 28-29, Decent work and well-being in the workplace, pp. 46-47 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	a. Responsible purchasing, p. 29 b. Responsible purchasing, p. 29; Decent work and well-being in the workplace, p. 47	n/a		
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Responsible purchasing, p. 28-29 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
414-1 New suppliers that were screened using social criteria	a. Not included	a	Information unavailable/incomplete	
414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	a. CSR 2030 plan p19 and Responsible purchasing, p. 29 b. c. Responsible purchasing, p. 29 d. e. Not included	d, e	Information unavailable/incomplete	
GRI 415: Public Policy 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Business model resilience, p. 23 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
415-1 Political contributions	a. Not included	a	Information unavailable/incomplete	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Health, safety and quality of our products, p. 24-25 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	a. Health, safety and quality of our products, pp. 24 - 25	n/a		
416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	a. b. Not included	a, b	Information unavailable/incomplete	
GRI 418: Customer Privacy 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Business ethics, pp. 30-31 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	a. b. Business ethics, p. 31	n/a		

Topics in the applicable GRI Sector Standards determined as not material	
TOPIC	EXPLANATION
No applicable GRI Sector Standards	



www.massilly.com