

*Bilancio di sostenibilità*  
**Logicompany 3**

**2022**

A year of  
sustain**ability**



# Indice

|             |                                                                         |         |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------|---------|
| CAPITOLO 1  | <b>LETTERA AGLI AZIONISTI E AGLI STAKEHOLDER</b>                        | pag. 03 |
| CAPITOLO 2  | <b>LA SOCIETÀ IN CIFRE</b>                                              | pag. 05 |
| CAPITOLO 3  | <b>NOTA METODOLOGICA</b>                                                | pag. 07 |
| CAPITOLO 4  | <b>LOGICOMPANY 3 E IL GRUPPO</b>                                        | pag. 09 |
| CAPITOLO 5  | <b>COSA VUOL DIRE SOSTENIBILITÀ PER LC3 E IL PROGETTO B.E.S.T. 2030</b> | pag. 20 |
| CAPITOLO 6  | <b>LA GOVERNANCE SOCIETARIA E IL SISTEMA DI GESTIONE DEI RISCHI</b>     | pag. 29 |
| CAPITOLO 7  | <b>IL SISTEMA DEGLI STAKEHOLDER E LA DISTRIBUZIONE DI VALORE</b>        | pag. 37 |
| CAPITOLO 8  | <b>LA VALUTAZIONE D'IMPATTO E L'ANALISI DI MATERIALITÀ</b>              | pag. 42 |
| CAPITOLO 9  | <b>SVILUPPO RISORSE UMANE E TUTELA DELLA SALUTE</b>                     | pag. 45 |
| CAPITOLO 10 | <b>PARTNERSHIP DI BUSINESS ED INNOVAZIONE</b>                           | pag. 52 |
| CAPITOLO 11 | <b>FILIERA SOSTENIBILE</b>                                              | pag. 55 |
| CAPITOLO 12 | <b>TUTELA DELL'AMBIENTE</b>                                             | pag. 59 |
| CAPITOLO 13 | <b>QUALITÀ DEL SERVIZIO</b>                                             | pag. 62 |
| CAPITOLO 14 | <b>TABELLA DI CORRELAZIONE</b>                                          | pag. 66 |
| CAPITOLO 15 | <b>GRI CONTENT INDEX</b>                                                | pag. 68 |



# Capitolo 01

**Lettera agli  
azionisti e agli  
stakeholder**

# La sostenibilità, un valore che va oltre il trasporto

Questa edizione del bilancio di sostenibilità 2022, il secondo nella nostra storia, dimostra soprattutto attraverso i numeri il consolidamento e il posizionamento di Logicompany3 come azienda leader nella transizione sostenibile dell'autotrasporto. Il 2022 è stato un anno complicato sotto vari punti di vista, specialmente per i costi degli approvvigionamenti energetici, che comunque ha consentito di preservare la nostra sostenibilità economica. Anche in questo difficile scenario LC3 si è confermata piena di innovazioni e di scelte strategiche coraggiose. Questo documento dimostra la nostra capacità di tradurli in risultati concreti e misurabili.

Non è da tutti poter svelare numeri e comportamenti su un argomento così importante ed attuale come la sostenibilità. Muovere mezzi pesanti su strada vuol dire produrre grandi quantità di emissioni di CO2 e conseguentemente polveri sottili. Questo è un dato oggi imm modificabile, ma è altrettanto significativa la riduzione di emissioni sulla quale siamo impegnati prioritariamente da sempre e che vogliamo continuare ad incrementare a beneficio dell'ambiente. E' una delle nostre missioni e lo stiamo facendo costantemente sin dal 2020 attraverso innovazioni ed investimenti in nuove strategie, grazie anche all'avvio del B.E.S.T 2030.

Molto presto il 10% della nostra flotta verrà mossa da veicoli Full Electric. Siamo convinti che il mercato ci premierà e consentirà tutto questo. Ciò significa arrivare ad azzerare le emissioni per il 10% della flotta ed impiegare questa propulsione alternativa per dare vita ad una nuova filiera del trasporto pesante di prossimità, totalmente sostenibile.

Già oggi, grazie all'impiego di mezzi alimentati con bio carburanti, possiamo gestire il trasporto su strada per medie e lunghe percorrenze ad impatto quasi zero, attraverso l'impiego di HVO e Bio Metano. Utilizzare al fianco di queste soluzioni dei mezzi elettrici, anche in zone altamente urbanizzate ed a traffico limitato, sarà il nostro prossimo step.

Non solo: abbiamo ottimizzato l'impiego dei mezzi HVO, Bio Metano, Full Electric basandoci su scelte di utilizzo che danno un risultato superiore alle singole performances di ciascun mezzo. E' quello che abbiamo chiamato Best Mix.

A proposito di numeri, non posso non citarne uno: nel 2022 abbiamo raggiunto il traguardo di 100 milioni di chilometri percorsi con mezzi alimentati da carburanti alternativi: "siamo andati su Marte e siamo tornati", scherziamo in LC3!

Questo bilancio evidenzia anche un impegno non comune in tema di sostenibilità sociale: l'attenzione alla salute, alla qualità della vita, alla sicurezza di tutte le nostre risorse umane. Abbiamo concretizzato tutto ciò nel nuovo programma welfare e nel nuovo sistema satellitare interattivo, che vanno ad arricchire la piattaforma e che abbiamo inaugurato nel 2022 e chiamato "Noi LC3".

Nelle prossime pagine troverete quindi un documento ricco di contenuti a cui dare nome e sostanza: Full Electric, Best Mix, Smart Driver, Noi LC3, figlio di quel percorso di innovazione aperta step by step che ci contraddistingue.

Se devo fare un bilancio del 2022 non posso che ringraziare tutta la componente societaria ed in particolare l'azionista di maggioranza, per aver sostenuto l'azienda, ed esprimere la mia fierezza e gratitudine a chi insieme a me costituisce Lc3, team abile nel superare un momento complesso come l'anno appena trascorso avendo sempre a cuore valori che vanno oltre il trasporto.

Michele Ambrogio  
**Presidente LC3 Trasporti**



# Capitolo 02

## La società in cifre

| GRI 2-6 | GRI 2-7 |



|                                                   | ANNO 2021  | ANNO 2022         |
|---------------------------------------------------|------------|-------------------|
| NUMERO DIPENDENTI                                 | 277        | <b>288</b>        |
| DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO %                | 99,30%     | <b>99,30%</b>     |
| VARIAZIONE ORGANICO RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE% | 9%         | <b>3%</b>         |
| FLOTTA (n. MEZZI)                                 | 201        | <b>224</b>        |
| PERCORRENZE CON MEZZI PROPRI (IN KM)              | 24.928.537 | <b>22.506.752</b> |



# Capitolo 03

## **Nota metodologica**

| GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-4 | GRI 2-5 | GRI 2-14 | GRI 2-26 |

## **Il presente documento rappresenta il secondo Bilancio di sostenibilità per la Società Logicompany 3 S.r.l. e dimostra l'impegno e l'attenzione che l'Azienda pone verso l'integrazione dei temi di sostenibilità all'interno del proprio business.**

A tal riguardo, si evidenzia che il presente documento è redatto su base volontaria in quanto la società è esentata dall'obbligatorietà di rendicontazione della Dichiarazione Non Finanziaria, secondo il D. Lgs 254/2016 attualmente in vigore.

Il Bilancio di Sostenibilità, approvato dal Cda della società in data 28/04/2023, è redatto in conformità ai GRI Standards, secondo un livello di applicazione "in accordance with". I GRI Standard sono stati pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2016 e successivamente aggiornati fino a quanto previsto a partire dal 2023. Tali principi rappresentano, ad oggi, gli standard di rendicontazione non finanziaria più riconosciuti e diffusi a livello internazionale. Più specificatamente, il Bilancio fa riferimento ai GRI Standards indicati nella tabella di correlazione "GRI Content Index" riportata in appendice al documento dove, per ciascun aspetto rilevante ("materiale"), è esplicitato il riferimento della sezione di Bilancio o di altri documenti societari, in cui è possibile trovare il relativo contenuto.

Il presente documento tiene conto dell'ultima versione dei GRI che entrano in vigore nel 2023 con particolare riferimento ai primi tre GRI 1, GR 2, GR 3. Tali principi aggiornati hanno introdotto un processo più articolato per la definizione della materialità, che parte dall'analisi del contesto dell'organizzazione, per poi individuare e valutare gli impatti, effettivi e potenziali, delle proprie attività su attività economiche, ambiente e persone, ed infine giungere ad una scala di priorità attraverso la quale definire i temi materiali. Oltre a questa integrazione fondamentale, il GRI2 propone una serie di temi di indagine volti ad allargare l'analisi della governance soprattutto delle attività legate alla sostenibilità richiedendo l'indicazione delle figure delegate e coinvolte e il processo attraverso il quale si pianificano e realizzano la strategia, le pratiche di realizzazione e, quindi, di rendicontazione della sostenibilità, fino a delineare le azioni e i presidi volti a rimediare gli impatti negativi. Nella fase di definizione degli impatti e dei temi materiali si ribadisce la centralità del processo di stakeholder engagement quale momento di verifica e di approfondimento delle attività di analisi e dei relativi risultati.

Le informazioni presenti all'interno del Report sono relative alla società Logicompany 3 S.r.l. e l'arco temporale di riferimento è l'esercizio 2022, ovvero l'anno solare che va dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022, così come avvenuto per il Bilancio di Sostenibilità 2021.

In linea con la previsione dei nuovi GRI citati, i dati fanno riferimento al triennio 2020-2022.

Tutti gli indicatori e le informazioni rese sono stati rendicontati indipendentemente dall'andamento positivo o negativo degli stessi al fine di fornire una rappresentazione trasparente, ragionevole ed equilibrata dei contenuti.

La Società, dopo la valutazione d'impatto e gli approfondimenti svolti con gli stakeholder, ha deciso di confermare gli stessi temi materiali dello scorso esercizio.

Per quanto riguarda l'Assurance esterna, Logicompany 3 S.r.l. ha deciso, al momento, di non valersi di un assurance pur avendo seguito tanto nella stesura del documento, quanto nella "quadratura" dei GRI utilizzati, quanto previsto dai principi stessi.

Per richiedere ulteriori informazioni circa il presente Documento o per condividere commenti e osservazioni, è possibile scrivere a: [bds@lc3trasporti.com](mailto:bds@lc3trasporti.com)





# Capitolo 04

## **Logicompany 3 e il gruppo**

Logicompany 3 (di seguito anche Lc3) è stata fondata nel 2009 nella forma societaria di società a responsabilità limitata e si è caratterizzata per una crescita rapida contraddistinta da iniziative importanti che sono immediatamente inserite nel percorso della sostenibilità.

**GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-4 | GRI 2-5 | GRI 2-6 | GRI 2-14 |  
GRI 2-22 | GRI 2-26 |**

## LC3. UN PERCORSO DI SUCCESSO.

### 2009

Anno di fondazione dell'azienda LC3 a Gubbio, in Umbria.

### 2010

LC3 sviluppa il progetto B.E.S.T. (Better Environment & Sustainable Transport).

### 2011

LC3 ottiene il sostegno di IVECO sulle motorizzazioni a LNG.

### 2012

LC3 presenta il progetto per la realizzazione del primo distributore a metano liquido in Italia, realizzato a Piacenza da Eni due anni dopo.

### 2013

Ingresso nel settore container.

### 2014

Attivazione primi 5 veicoli LNG PRIMA AZIENDA IN ITALIA

### 2015

Acquista ulteriori 35 mezzi LNG.

LC3 è partner di Corridoio Blu, progetto della CE sul LNG nel trasporto pesante.

Sottoscrive l'appello delle imprese della Green Economy per la Conferenza di Parigi 2015 (COP21) e rappresenta l'Italia.

### 2016

LC3 mette su strada ulteriori 30 veicoli LNG di nuova generazione con potenza di 400 cv.

### 2017

LC3 organizza a Gubbio l'evento dal titolo "Costruiamo il futuro INBLUE", nel quale vengono presentati i risultati ottenuti ed i progetti futuri.

### 2018

LC3 inaugura, a Piacenza, il primo distributore LNG e azoto liquido di flotta. LC3 continua a crescere implementando la sua flotta con ulteriori 37 veicoli LNG di ultima generazione, di cui 12 con potenza di 460 cv.

### 2019

Arriva RevolutionN2, il primo semirimorchio refrigerato ad azoto liquido a zero emissioni: 20 semirimorchi si aggiungono alla flotta.

### 2020

Su strada i primi 14 automezzi a BIOMETANO, 100% sostenibili, oltre alla prima CISTERNA CRIOGENICA per l'approvvigionamento dell'LNG e, nel breve termine, anche del BIO-LNG per i veicoli della flotta.

### 2021

Su strada i primi veicoli alimentati a BIO-LNG, attivazione dei due magazzini di Verona e Perugia e messa in strada in Italia delle prime motrici elettriche con refrigerazione ad azoto.

Nel corso dell'anno l'azienda ha inoltre messo su strada il primo veicolo industriale full electric e si è accreditata come partner al The Climate Pledge.

### 2022

**L'anno ha portato molte novità e conferme:**

01. l'azienda è stata **ospite a New York a The Climate Pledge Week;**
02. ha presentato il suo **1° Bilancio di Sostenibilità;**
03. presentato il **nuovo progetto B.E.S.T 2030;**
04. ricevuto il **premio Industrial Felix;**
05. inaugurato il **primo magazzino logistico;**
06. stretto un importante **accordo con Mercedes Truck** per i primi 30 trattori elettrici e-Actros;
07. stretto un importante **accordo con IVECO/NIKOLA** per 5 trucks elettrici e 5 trucks idrogeno FCEL.



## VISION

Per il raggiungimento degli obiettivi sopra indicati la Società ha implementato un efficace Sistema di Gestione Integrato - Qualità e Sicurezza dell'Autotrasporto - in accordo alle regole stabilite e concordate con tutta l'organizzazione, trasferiti all'interno della documentazione e delle procedure, che si pongono come riferimento per tutto il personale nello svolgimento delle attività quotidiane..

## MISSION

LC3 intende soddisfare le esigenze e le aspettative della Clientela attraverso l'individuazione dei bisogni, e l'applicazione delle migliori soluzioni per il trasporto di merci deperibili e non, con particolare riguardo al rispetto dei livelli di servizio richiesti, alla cura della salute e sicurezza del personale impiegato, all'attenzione all'integrità della merce trasportata, alla tutela dell'ambiente, al contenimento dei consumi e dei costi sostenuti.

Costantemente impegnata nella valorizzazione delle competenze delle risorse umane e nell'adozione di nuove tecnologie, l'Azienda, attraverso una costante focalizzazione sul Cliente, assicura la migliore soddisfazione delle richieste, in termini di qualità, tempestività e sicurezza.

*“ Una visione spinta da uno spirito pionieristico, innovativo, in grado di anticipare soluzioni che soddisfino non solo le aspettative dei clienti, ma aprano la strada del progresso sostenibile. “*

## I PILASTRI DEL POSIZIONAMENTO AZIENDALE

LC3 Traporti caratterizza il suo posizionamento su tre direttrici che verranno sempre di più **potenziate** nel tempo:



### UN CENTRO DI ECCELLENZA NEL SERVIZIO ALLA CLIENTELA E NELLE SOLUZIONI OFFERTE

Il cliente viene messo al centro dell'attenzione attraverso l'offerta di soluzioni che generino per lui valore il più possibile misurabile e che siano allineate, dal punto di vista della qualità, dell'efficienza e del pragmatismo, a quelle dei migliori competitor.

Per conseguire questo risultato LC3 ha impostato un modello di business che ottimizza le sinergie tra le diverse business unit aziendali valorizzando la trasversalità delle competenze. Nello stesso tempo, diffonde l'immagine di una società leader nei servizi offerti presso gli ambiti istituzionali di cui fa parte e nei mercati in cui opera.

Leva fondamentale per perseguire le finalità indicate sono le risorse umane e le loro competenze organizzate per business unit, ma integrate nel servizio e nella relazione con il cliente, per assicurare valore. LC3 intende sempre di più privilegiare le capacità individuali delle proprie persone quali imprenditorialità, flessibilità, innovazione, e leadership potenziando figure professionali solide e credibili. Una nuova generazione di professionisti del trasporto, preparati, responsabili, e attivi nella crescita dell'Azienda.

Lo dimostra la realtà di un contesto lavorativo dove il prestigio dei clienti e le opportunità di crescita professionale attraggono persone di qualità e talenti con l'obiettivo di rendere sempre le risorse umane il principale asset della Società.

### UN'AZIENDA LEALE E COMPETITIVA

Il primo punto alla base dei comportamenti di tutte le risorse aziendali è la piena compliance normativa rispetto alle norme italiane e a quelle di tutti i paesi dove LC3 si trova ad operare, ai regolamenti interni aziendali, alle regole della concorrenza leale, alle buone pratiche tecniche ed amministrative, ai principi espressi nel Codice Etico. In nessun caso, il perseguimento dell'interesse dell'azienda può giustificare una condotta difforme dalle norme richiamate.

Nello stesso tempo, l'Azienda opera un confronto continuo con il mercato (clienti, concorrenti, fornitori) al fine di migliorare costantemente il proprio sistema di offerta e ricercando il miglior rapporto qualità/prezzo dei propri servizi ottimizzando il posizionamento sul mercato.

**Nell'ottica di mantenere la sua sostenibilità nel lungo termine, LC3 persegue un livello di redditività adeguato nei singoli progetti/servizi che possa assicurare il bilanciamento delle aspettative di qualità del servizio e di condizioni economiche competitive per il cliente con il ritorno del capitale investito.**

L'azienda pone una forte attenzione ai costi e, più in generale, fa della responsabilizzazione individuale, dell'eliminazione degli sprechi e dell'inutile e del perseguimento della massima efficienza anche attraverso la leva tecnologica dei fattori centrali del proprio operato. Nello stesso tempo la qualità del personale e l'orientamento al risultato garantiscono la massima produttività.



## **UN LUOGO DI LAVORO PIACEVOLE E SICURO**

L'ambiente di lavoro messo a disposizione da LC3 per il proprio personale è idoneo per lo svolgimento delle attività previste in quanto sono garantiti buoni livelli di luminosità e di ricambio d'aria e gli spazi sono ergonomicamente sufficienti e curati dal punto di vista dell'igiene e della pulizia.

Le misure di sicurezza adottate garantiscono lo svolgimento delle operazioni con il minore pericolo di danno alle cose o alle persone ed i dispositivi di protezione individuale sono stati messi a disposizione del personale e ne è stato illustrato l'utilizzo ed il funzionamento.

## **UN LUOGO IN CUI FAR CRESCERE LA PROFESSIONALITA' E LA COMPETENZA DI TUTTI.**

Le competenze sono la base per il successo e, per tale motivo, l'Azienda si prefigge di crearle e sostenerle all'interno, attraverso la costruzione di un curriculum ricco ed articolato che possa favorire la progressiva crescita delle risorse più giovani. Lo sviluppo delle competenze, attraverso l'esperienza sul campo e attività quali la formazione e la job rotation, costituisce il percorso fondamentale di crescita professionale.

Tale crescita interna delle risorse in termini di ruolo deve essere basata sul merito, con regole e processi di valutazione chiari e trasparenti che, partendo dal livello di performance, tendano a considerare il contributo di ognuno al successo dell'azienda.

Le pratiche di assunzione e le attività d'impiego non devono presentare elementi di discriminazione quali, ad esempio, provenienza geografica, religione, genere, stato maritale o materno, età, affiliazione politica, nazionalità, disabilità, condizioni di salute, orientamento sessuale.

Per questo vengono valorizzati anche le idee, i suggerimenti e le iniziative imprenditoriali promosse dai dipendenti a tutti i livelli.

LC3 crede che il successo appartenga a tutti coloro che vi contribuiscono. In questo senso l'Azienda persegue e promuove il lavoro in team dove il risultato finale e la crescita dei talenti è un bene comune. Il capitale di conoscenze ed esperienze è dell'azienda, oltre che dei singoli e come tale deve essere disponibile per tutti, come elemento chiave per la crescita delle competenze e per l'efficacia degli interventi. Tutti debbono contribuire alla creazione e mantenimento di questo asset intangibile di elevato valore per l'azienda.

La qualità è un orientamento che deve pervadere tutte le attività aziendali, deve potersi toccare, vedere: nel modo di redigere un'offerta, nell'educazione e nei rapporti tra colleghi e persone esterne.

Un valore fondamentale per l'Azienda è, a tutti i livelli, operare in modo onesto e leale.

Comprendere e valorizzare le diversità sopra ricordate, capire e bilanciare le esigenze del business con quelle personali, comunicare con trasparenza e specialmente saper ascoltare.

## CODICE ETICO

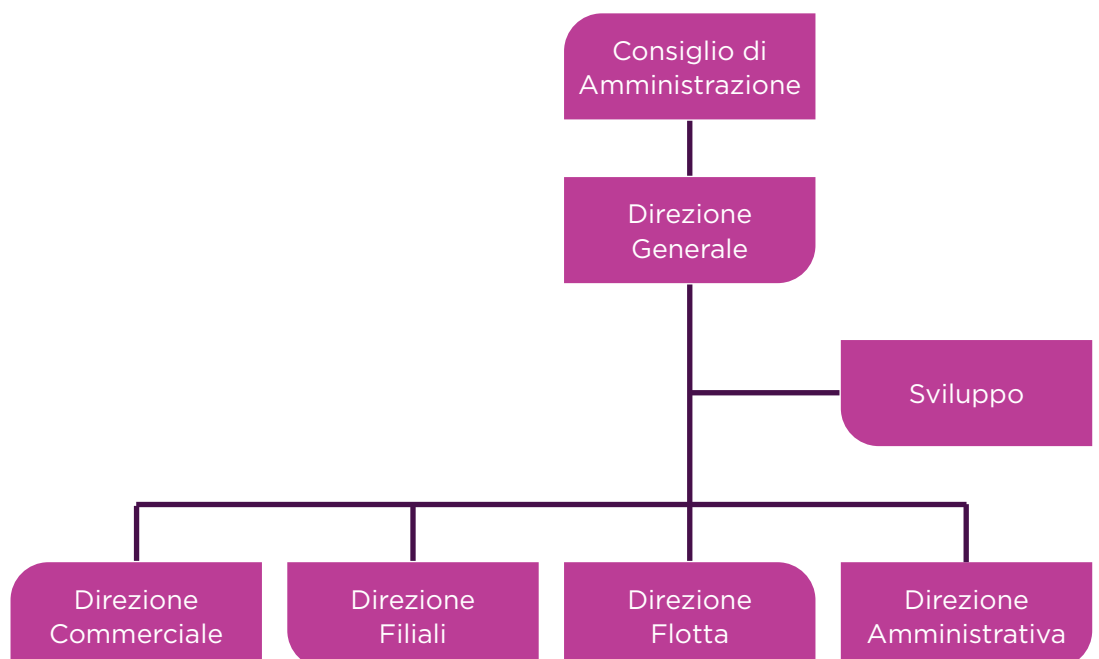
Al fine di tracciare e rendere oggettivamente riscontrabili i Pilastri Aziendali descritti, la Società ha riportato tali linee guida nel Codice Etico, introdotto dal 2015, che prevede l'obbligo di segnalazione tempestiva alla Direzione, nel caso si venga a conoscenza di violazioni, anche solo potenziali, del Codice stesso. La Società, per facilitare le comunicazioni da parte degli esponenti aziendali (amministratori, sindaci e personale dipendente) e dei collaboratori esterni, pur non avendo ancora introdotto il modello organizzativo di gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01, ha attivato la casella di posta elettronica [codiceetico@lc3trasporti.com](mailto:codiceetico@lc3trasporti.com). A tale proposito il Codice ribadisce che la Società non esercita, sostiene o consente alcuna forma di molestia o abuso sui lavoratori, sia in ambiente di lavoro che nella vita privata e si impegna affinché coloro che hanno effettuato le segnalazioni non siano oggetto di ritorsioni, discriminazioni o, comunque, penalizzazioni, assicurando, quindi, la adeguata riservatezza di tali soggetti (salvo la ricorrenza di eventuali obblighi di Legge che impongano diversamente). Il Codice etico prevede un sistema sanzionatorio che si ritiene parte integrante delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti ai sensi degli artt. 2104, 2105 e 2106 del Codice Civile e può portare ad azioni disciplinari e di risarcimento del danno e ciò costituisce condizione di effettività dello stesso.

## ASSETTO ORGANIZZATIVO

Logicompany 3 ha una struttura articolata che si sviluppa su più sedi territoriali e che, dal punto di vista organizzativo, si serve del Consorzio Waysped di cui è principale azienda associata e controllante.

## UNA PERFETTA SINERGIA DI RUOLI E COMPETENZE

La unità organizzative aziendali sono coordinate da una Direzione Generale e sono costituite dalle principali funzioni di line e di staff e dalla Segreteria/Ufficio del Personale che tiene il rapporto con Waysped e svolge tutte le attività legate alla gestione delle risorse con rapporti diretti con le filiali come front-end della società con i dipendenti delle sedi periferiche.



La Direzione Commerciale opera sui diversi canali del trasporto tra i quali i principali sono GDO, COINTAINERS, CARBURANTI LIQUIDI e servizi di LINEA a TEMPERATURA CONTROLATA e NON.

La Direzione Filiali si occupa della gestione delle filiali sia lato personale sia nella gestione di tutti i rapporti con i collaboratori esterni, principalmente sub-vettori.

La Direzione Flotta e Sviluppo attuano la ricerca e sviluppo delle migliori soluzioni sul mercato per i settori in cui LC3 opera.

Sviluppo si occupa anche dei rapporti di alto livello con i principali fornitori, accompagnandoli in progetti verticali sostenibili.

La direzione flotta gestisce tutto il parco circolante e la struttura tecnica a sua disposizione assieme alla funzione acquisti. A questa direzione fanno capo anche le officine distribuite sul territorio a servizio delle filiali. Di questa direzione fa parte anche l'ufficio qualità ed acquisti.

La Direzione Amministrativa segue la rilevazione contabile quotidiana dei fatti aziendali, la gestione degli impegni finanziari e patrimoniali e degli adempimenti civilistici e fiscali di periodo, redige situazioni infra annuali di controllo fino alla redazione del bilancio annuale di esercizio, sovrintende alla programmazione finanziaria, collabora con la funzione di controllo di gestione.

La struttura prevede un presidio centralizzato che coordina anche funzioni periferiche residenti sulle varie filiali.

## MACRO-PROCESSI AZIENDALI

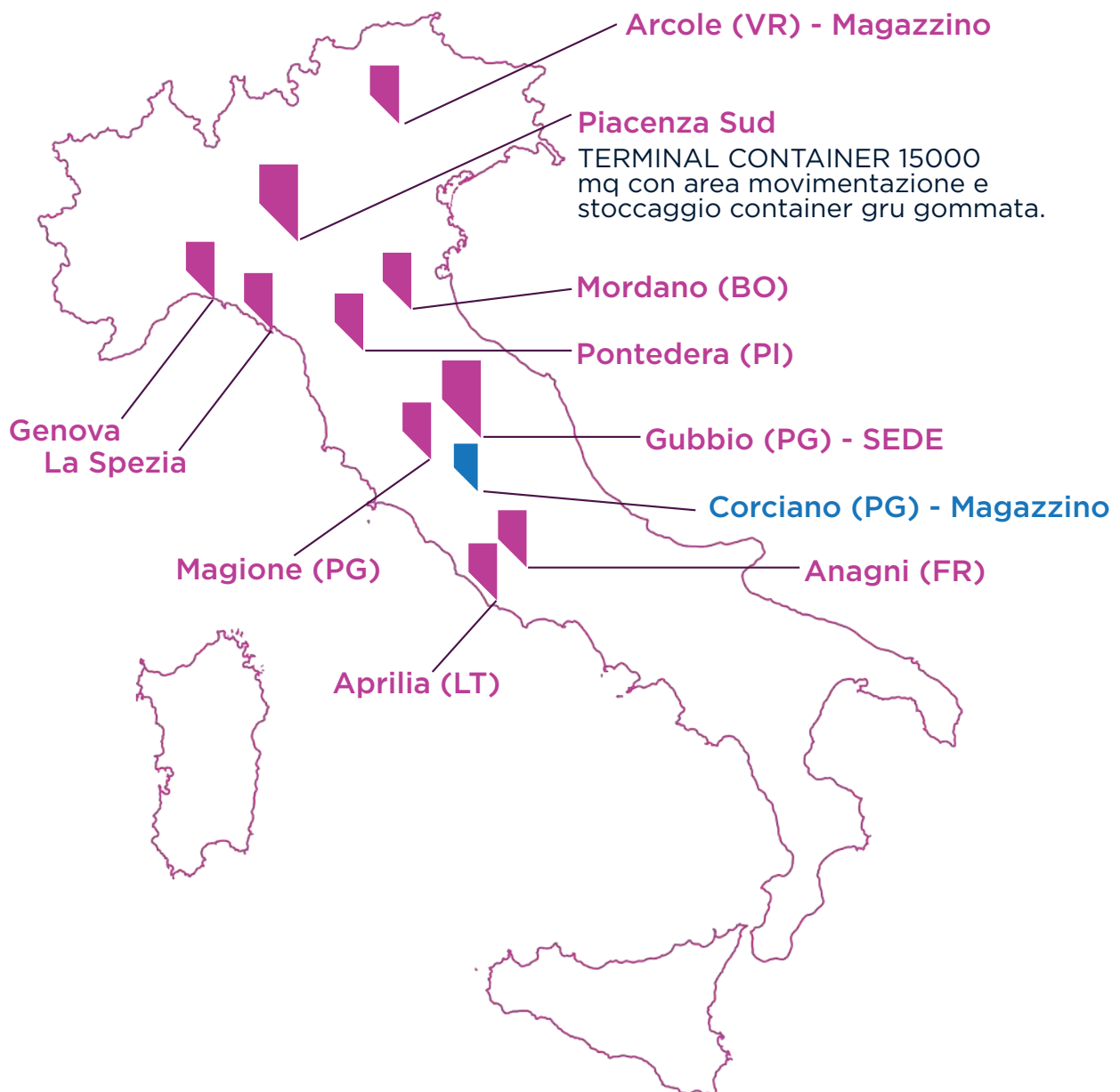


## ASSETTO SUL TERRITORIO

Oltre alla Sede di Gubbio, ciascuna filiale è strutturata con un proprio ufficio traffico che svolge un presidio completo sulle principali attività:

- Gestire gli ordini dei clienti
- Gestire gli autisti ed i dipendenti di filiale
- Gestire i mezzi e la struttura ad essa asservita.
- Gestire i partners di zona.

Le filiali svolgono un servizio di gestione della struttura ad esse facente capo, con riferimento alla gestione delle risorse umane, tecniche, infrastrutturali ed i rapporti con i fornitori locali. Hanno un parcheggio autonomo per tutti i mezzi assegnati.



## LE FILIALI

### SEDE (HEADQUARTER)

#### GUBBIO (PG)

Via Tifernate 204  
info@lc3trasporti.com  
Tel. centralino: 075923611 | 075923601

---

### FILIALI

#### Aprilia (LT)

Via Del Frassineto 1  
traffico.aprilia@lc3trasporti.com  
Tel. +39 0759236159

#### Genova Voltri PSA-VTE

Torre Distripark, 3° Piano, Int.9  
traffico.genova@lc3trasporti.com  
Tel. +39 010693223

#### Anagni (FR)

Via Anticolana 100  
traffico.anagni@lc3trasporti.com  
Tel. 075923611

#### Magione (PG)

Via Santa Giuliana  
traffico.magione@lc3trasporti.com  
Tel. +39 0759236153

#### Mordano (BO)

Via Cavallazzi, N. 1525  
traffico.mordano@lc3trasporti.com  
Tel. +39 0759236158

#### Piacenza

Via Coppalati 15  
traffico.piacenza@lc3trasporti.com  
Tel. +39 0523623068

#### Pontedera (PI)

Via Calabria 1  
traffico.pontedera@lc3trasporti.com  
Tel. +39 058757994

#### Vezzano Ligure (SP)

Via Vincinella (Zona Industriale)  
traffico.laspezia@lc3trasporti.com  
Tel. 0759236161

#### Arcole (VR)

Via Macia 11  
Arcole (VR)  
traffico.verona@lc3trasporti.com  
Tel. 0759236036

---

### MAGAZZINI E TERMINAL

#### Corciano (PG)

Via Anna Maria Mozzoni 20  
traffico.magione@lc3trasporti.com  
Tel. +39 0759236153

#### Arcole (VR)

Via Macia 11  
Arcole (VR)  
traffico.verona@lc3trasporti.com  
Tel. 0759236036

#### Terminal Piacenza

Via Coppalati 15  
Piacenza (PC)  
traffico.piacenza@lc3trasporti.com  
Tel. +39 0523623068

Inoltre, al fine di soddisfare delle esigenze specifiche logistiche dei clienti e di fornire supporto alla flotta e continuità di servizio, alcune filiali svolgono specifiche attività aggiuntive:

**MAGIONE:** dispone di un magazzino logistico, un distributore DIESEL, una officina meccanica ed una struttura di piazzalisti al servizio del principale cliente.

**VERONA:** dispone di un magazzino logistico.

**PIACENZA:** dispone di un terminal container, un distributore LNG ad Azoto ed una officina meccanica.

**PONTEDERA:** dispone di una officina meccanica

**MASSA LOMBARDA:** dispone di una officina meccanica

**LA SPEZIA:** dispone di un piazzale di deposito container.



## LA FLOTTA SOSTENIBILE

Ad oggi LC3 conta su una flotta di oltre 220 trucks, di cui circa il 58% alimentato a gas metano (LNG - BIO LNG - BIO CNG) e il 2 % elettrico BEV.

Per prima la Società ha creduto ed investito nel LNG come soluzione concreta per la transizione ecologica dell'autotrasporto merci su gomma.

Una scelta pionieristica che, a detta degli esperti del settore, rappresenta un valido modello energetico per vincere la sfida della decarbonizzazione contro i cambiamenti climatici e migliorare la qualità dell'aria.

(1) kg/km; (2) g/km; (3) mg/km.  
Fonte dati: Sistema satellitare Transics.  
Schede tecniche IVECO Stralis LNG.  
Handbook Emission Factors for Road Transport 3.1.



**DIESEL EURO5**  
CO<sub>2</sub><sup>(1)</sup> 0,914  
NO<sub>x</sub><sup>(2)</sup> 1,477  
PM<sup>(3)</sup> 19,9



**DIESEL EURO6**  
CO<sub>2</sub><sup>(1)</sup> 0,836  
NO<sub>x</sub><sup>(2)</sup> 0,200  
PM<sup>(3)</sup> 7,644



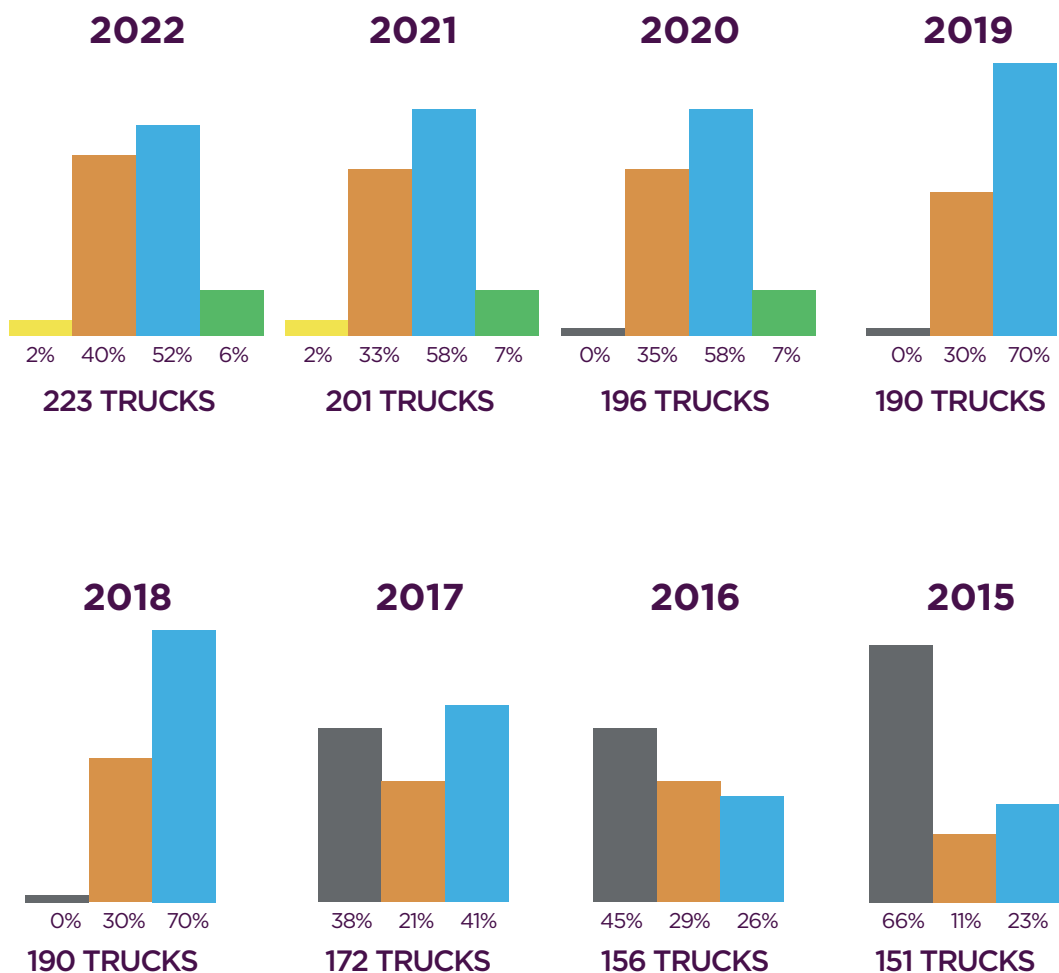
**LNG**  
CO<sub>2</sub><sup>(1)</sup> 0,708  
NO<sub>x</sub><sup>(2)</sup> 0,058  
PM<sup>(3)</sup> 0,363



**BIO-CNG**  
CO<sub>2</sub><sup>(1)</sup> 0,209  
NO<sub>x</sub><sup>(2)</sup> 0,058  
PM<sup>(3)</sup> 0,363



**FULL ELECTRIC**  
CO<sub>2</sub><sup>(1)</sup> 0  
NO<sub>x</sub><sup>(2)</sup> 0  
PM<sup>(3)</sup> 0





# Capitolo 05

**Cosa vuol dire  
sostenibilità per LC3  
e il progetto B.E.S.T. 2030**



# BEST 2030

BETTER EARTH SUSTAINED by TRANSPORT



## LA SOSTENIBILITÀ PER LC3

“Il 2022 è stato il primo anno del B.E.S.T. 2030 dopo che nel 2021 si è chiuso un percorso decennale iniziato nel 2011 seguendo il precedente progetto BEST: Dieci anni in cui l'Azienda ha prodotto risultati concreti e misurabili. In questo documento la sostenibilità di LC3 Trasporti si traduce in cifre, mostrandoci la fotografia di un'Azienda che raggiunge l'eccellenza in tutti i suoi comparti. Scelte logistiche, strategie di investimento, qualità del servizio, formazione del personale”.

*“LC3 è la prima azienda italiana ad utilizzare veicoli a LNG ed è tuttora leader nel settore del trasporto sostenibile. Per prima - con intraprendenza e coraggio - ha creduto ed investito in questa tecnologia come soluzione concreta per la transizione ecologica dell'autotrasporto merci su gomma. Una scelta pionieristica che, a detta degli esperti del settore, rappresenta un valido modello energetico per vincere la sfida dei cambiamenti climatici e migliorare la qualità dell'aria.”*

## GUARDIAMO OLTRE

In questo documento la sostenibilità LC3 si traduce in cifre, mostrandoci la fotografia di una Azienda che raggiunge l'eccellenza in tutti i suoi comparti.

Scelte logistiche, strategie di investimento, qualità del servizio, formazione del personale.

**“Oltre il trasporto.”**

## LA STRADA DEL PROGRESSO È DI FRONTE A NOI.

Noi di LC3, pionieri del trasporto sostenibile, l'abbiamo intrapresa da tempo.

Nel 2010, introducendo risorse energetiche alternative. Oggi, anticipando quello che sarà il mondo del trasporto di domani: B.E.S.T. 2030 è il percorso che ci guiderà per i prossimi 10 anni.

### SEGUIREMO TANTE STRADE:

- Nuovi carburanti e tecnologie innovative.
- Una logistica più strategica e condivisa.
- La formazione di una nuova generazione di professionisti del trasporto, preparati e responsabili.

### UNA SFIDA CHE PORTEREMO AVANTI DA PROTAGONISTI.

Con obiettivi concreti, con le nostre donne e uomini migliori, con la consapevolezza di avere tecnologia, mezzi e risorse da investire, con l'orgoglio di essere una azienda leader, ma anche con il senso di responsabilità di far parte attiva di un progetto che va oltre il trasporto

### LA STRADA DEL PROGRESSO NON SI PERCORRE DA SOLI.

B.E.S.T. 2030 è una missione che ci inserisce come attori di una sfida globale.

Abbiamo preso un impegno con l'ambiente anticipando la missione dell'Unione Europea: arrivare entro il 2040 alle “zero” emissioni. The Climate Pledge è il progetto che ci vede protagonisti insieme ad oltre 200 tra le più importanti aziende del mondo.

Il futuro di LC3? Trasportare idee e soluzioni, portarle alle aziende e alla collettività; consegnarle a nuove generazioni perché ne facciano tesoro e a loro volta le migliorino.



**B.E.S.T. 2030** è viaggio che ci porta al traguardo del prossimi 10 anni... prossima tappa, Parigi 2040.

**RISULTATI CONCRETI:**  
riduzione emissioni dei nostri sistemi di trazione.

|                                                                                   |                            |                                |                                              |                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
|  | km:<br><b>+100.000.000</b> |                                |                                              |                                              |
| CO <sub>2</sub>                                                                   | -21.303.808 kg             | <div>LNG<br/>Calcolo WtW</div> | <div>BIO<br/>LNG + CNG<br/>Calcolo WtW</div> | <div>BEV<br/>ELETTRICO<br/>Calcolo WtW</div> |
| NO <sub>x</sub>                                                                   | -10.643.341 gr             |                                |                                              |                                              |
| PM                                                                                | -6.501.750 gr              |                                |                                              |                                              |

Il progetto B.E.S.T. 2030 sposta l'attenzione su tutte le componenti del trasporto, sia tecnologiche che organizzative. L'impegno di LC3 a favore della sostenibilità si concretizza in un progetto che supera la dimensione del trasporto e si prefigge obiettivi importanti verso la strada delle zero emissioni e di una sostenibilità a 360°.



## Ambientale

### RIDUZIONE IMPATTO AMBIENTALE

- Contenimento CO<sub>2</sub>
- Abbattimento PM
- Abbattimento NO<sub>x</sub>



## Sociale

### CURA DELLE RISORSE UMANE

- Formazione e Meritocrazia
- Salute e Sicurezza



## Economica

### RISPARMIO DI GESTIONE

- Ottimizzazione TCO

## ASSOCIARSI PER CONDIVIDERE E ... SOSTENERCI

Ci confrontiamo costantemente nel mondo associazionistico sia a livello nazionale che internazionale per restare sempre aggiornati sulle best practice e per prendere spunti per nostri sviluppi futuri, e viceversa.



## IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ E IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

LC3 ha intrapreso dal 2021 l'adozione di un sistema di reporting relativo alle proprie attività ed interventi riferiti ai tre ambiti dell'ambiente (Environment), del sociale (Social), inteso come azioni su dipendenti interni, collaboratori esterni, enti ed associazioni legate ad attività sociali, assistenziali e culturali, della governance (G) con riferimento ai presidi organizzativi e di controllo e al sistema di gestione dei rischi.

La gran parte degli impatti a cui l'impresa è sottoposta, ma che, a sua volta, essa può generare sulle diverse classi dei suoi stakeholder nei tre ambiti individuati vengono dal Bilancio di Sostenibilità descritte nel loro modo di manifestarsi, nel loro perimetro di intervento e, per tutti quelli che possono essere misurati, vengono valorizzati nelle unità di calcolo che meglio ne rappresentano la consistenza.

# BEST

# MIX

## **B.E.S.T. 2030: VERSO LA DECARBONIZZAZIONE DEL TRASPORTO PESANTE.**

La transizione per la decarbonizzazione dei trasporti commerciali pesanti non avrà un'unica soluzione distinta, ma sarà un mix di applicazioni, che metteranno in atto la migliore scelta in base alle caratteristiche del servizio preso in esame: la scelta si concluderà selezionando sia i carburanti che la tecnologie abbinate.

Entrambi stanno evolvendo rapidamente con l'obiettivo di abbattere le emissioni il più possibile lungo l'intero ciclo (evidenza WtW).

Valutare e capire il significato di vantaggi e svantaggi di ogni tecnologia e fuel sotto ogni aspetto ci pone in un punto di vista neutro, che considera non solo l'efficacia della tecnologia messa in campo, ma anche la relazione e correlazione che questa ha con i fuel e con le altre variabili in gioco.

## UNA TRANSIZIONE SOSTENIBILE, POSSIBILE E MISURABILE.

### **Tecnologie propulsive a confronto. (Analisi well to wheel - WtW)**

Well-to-Wheel è il primo passo per confrontare l'efficienza delle diverse soluzioni nelle emissioni di gas serra (GHG), che causano drastici cambiamenti climatici (emissioni climalteranti o climate change), ovvero anche la CO<sub>2</sub>.

L'analisi Well-to-Whell, WtW, letteralmente "dal pozzo alla ruota", permette di confrontare sia i vettori energetici, che le energie fin dalla loro produzione/estrazione che il loro impiego come carburanti in mezzi pesanti, in un'analisi di tipo energetico, permettendo di quantificare l'impatto ambientale nell'intero ciclo. L'obiettivo primario di questa analisi è quello di paragonare tra di loro differenti tecnologie propulsive ed i carburanti che usato. Il confronto avviene misurando l'efficienza del mezzo di trasporto tramite la performance della tecnologia e il carburante o un vettore energetico che usa, partendo dalle emissioni della supplychain del fuel, fino alle emissioni dirette nel suo impiego.

Il sistema WELL-TO-WHEEL,  
è suddiviso in due sotto sistemi:

### WELL-TO-TANK

*WtT, dal pozzo al serbatoio*  
EMISSIONI DIFFERITE.

### TANK-TO-WHEEL

*TtW, dal serbatoio alla ruota*  
EMISSIONI DIRETTE DEL MEZZO.

Dati aggiornati al gennaio 2023

#### NORMATIVA EUROPEA LIMITI EMISSIONI (TRUCK)

REGOLAMENTO UE 2019/631

| ANNI                | 2030 | 2035 | 2040 | 2050  |
|---------------------|------|------|------|-------|
| RIDUZIONE EMISSIONI | -40% | -65% | -90% | -100% |

| SISTEMI SOSTENIBILI   | APPLICAZIONE               | LCA       | TEMPI DI RIFORMIMENTO | AUTONOMIE | INFRASTRUTTURA A DISPOSIZIONE | ABBATTIMENTO WtW | TtW EMISSIONI SUL POSTO |
|-----------------------|----------------------------|-----------|-----------------------|-----------|-------------------------------|------------------|-------------------------|
| BIOMETANO (CNG-LNG)   | MEDIO/LUNGO RAGGIO         | BUONO     | CORTI                 | ALTA      | SUFFICIENTE                   | >-87%            | -22%                    |
| HVO                   | MEDIO/LUNGO RAGGIO         | BUONO     | CORTI                 | ALTA      | OTTIMA                        | <-90%            | -0%                     |
| BEV                   | CORTO RAGGIO               | NON BUONO | LUNGHI                | BASSA     | INSUFFICIENTE                 | <=-100           | -100%                   |
| IDROGENO (FCEL + MIX) | SERVIZI CORTO/MEDIO /LUNGO | BUONO     | CORTI                 | ALTA      | DA SVILUPPARE                 | <=-100           | -100%                   |



In utilizzo su larga scala



In fase di sperimentazione

La scelta di una fonte di **energia di base pulita** può fare moltissimo, certificandola nella analisi Well-to-Wheel (WTW). Ma l'uso combinato di 4 soluzioni può fare ancora di più.

## I 4 PILASTRI DEL BEST MIX.

**HVO.**  
LA TECNOLOGIA PIÙ  
SEMPLICE, IL DIESEL PIÙ  
SOSTENIBILE.

**BIOMETANO**  
(BIO-LNG E BIO-CNG).  
LA SOLUZIONE  
IMMEDIATA, EFFICIENTE,  
FOSSIL FREE.

**FULL ELECTRIC.**  
ZERO EMISSIONI.  
ZERO RUMORE.

**IDROGENO.**  
LA FINE  
DELL'ERA FOSSILE.



# Capitolo 06

## La governance societaria e il sistema di gestione dei rischi

| GRI 2-9 | GRI 2-10 | GRI 2-11 | GRI 2-12 | GRI 2-13 | GRI 2-14 | GRI 2-15 |  
GRI 2-16 | GRI 2-17 | GRI 2-18 | GRI 2-19 | GRI 2-20 | GRI 2-21 | GRI 2-22  
| GRI 2-23 | GRI 2-24 | GRI 2-25 | GRI 2-26 | GRI 2-27 | GRI 2-28 | GRI  
403-1 | GRI 405-1 |

## COMPOSIZIONE, DELEGHE E SISTEMA DEI COMPENSI

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società e, più segnatamente, gli sono conferite tutte le facoltà per l'attuazione e il raggiungimento degli scopi sociali che dalla legge o dallo Statuto non siano riservate all'Assemblea. Risultano con deleghe il Presidente Michele Ambrogi, e il Consigliere Delegato Rocco Girlanda.

Gli amministratori durano in carica per tre esercizi e sono rieleggibili. Il Consiglio di Amministrazione attualmente in carica è stato nominato dall'Assemblea dei Soci del 23 giugno 2022 ed è composto da 5 membri e resterà in carica fino all'approvazione del Bilancio di esercizio 2024. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è anche un dirigente della Società. Non sono previsti comitati endoconsiliari.

Le remunerazioni dei componenti del Consiglio di Amministrazione vengono definite dall'Assemblea degli Azionisti e non prevedono a carico della Società forme di retribuzione diverse da quelle dell'emolumento deliberato per i consiglieri. Il consiglio attualmente in carica non percepisce compensi.

Non sono previsti inoltre compensi riferiti al controllo e all'intervento sugli impatti sull'ambiente, sull'economia e sulle persone.

Il rapporto tra la retribuzione della figura aziendale apicale nella gestione della Società e la retribuzione totale annuale media di tutti i dipendenti eccetto quella persona è, nel 2022, pari a 4,5. Con riferimento al rapporto delle variazioni percentuali annue di queste due grandezze, si rileva che la variazione è pari a 0 per il primo e pari a 2,65% per la retribuzione totale annuale media di tutti i dipendenti. Se si considerano i dati degli anni 2020 e 2021 il rapporto delle retribuzioni appare in linea con una contenuta diminuzione tra il 2020 e il 2022, mentre in termini di rapporto delle variazioni, quella del dirigente apicale rimane stazionaria anche nei due anni precedenti mentre quella media del personale è in leggero aumento.

Il compenso dei consiglieri di amministrazione è quello deliberato dall'assemblea dei soci. La struttura di governance della Società è costituita, al 31/12/2022, da un Consiglio di Amministrazione di cinque membri e dal Collegio Sindacale.

### Composizione Consiglio di Amministrazione

| COGNOME  | NOME     | QUALIFICA   | ANNO DI NASCITA | GENERE |
|----------|----------|-------------|-----------------|--------|
| Ambrogi  | Michele  | Presidente  | 29/06/1986      | M      |
| Ambrogi  | Mario    | Consigliere | 04/10/1958      | M      |
| Girlanda | Rocco    | Consigliere | 31/01/1966      | M      |
| Mignosa  | Bartolo  | Consigliere | 13/02/1962      | M      |
| Panfili  | Fabrizio | Consigliere | 08/06/1962      | M      |

I componenti del consiglio hanno un'età media di 56 anni.

### Composizione Collegio Sindacale

| COGNOME    | NOME    | QUALIFICA         | ANNO DI NASCITA | GENERE |
|------------|---------|-------------------|-----------------|--------|
| Gallina    | Alfredo | Presidente        | 08/10/1944      | M      |
| Bartoletti | Enrico  | Sindaco effettivo | 23/12/1958      | M      |
| Pannacci   | Massimo | Sindaco effettivo | 08/01/1971      | M      |



La Società è dotata di una Certificazione della Qualità ISO 9001:2015 valida fino al 30/05/2023 che ha favorito lo sviluppo di procedure in molte aree aziendali che consentono di monitorare i principali processi. A questa certificazione ne ha aggiunte altre che vanno a coprire i principali macro-processi aziendali con particolare riferimento agli ambiti ambientale, del personale e della supply chain (Tabella 1). Quelle in scadenza nel 2023 sono state tutte rinnovate.

| TABELLA 1: SISTEMI DI GESTIONE IMPLEMENTATI E CERTIFICATI | NORMA DI RIFERIMENTO  | ANNO DI CONSEGUIMENTO | ANNO DI SCADENZA | ANNO RINNOVO |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|--------------|
| Sistema di Gestione per la Qualità                        | UNI EN ISO 9001:2015  | 2014                  | 2023             | 2023         |
| Sistema di Gestione Ambientale                            | UNI EN ISO 14001:2015 | 2014                  | 2023             | 2023         |
| Sistema per la sicurezza e la salute sul lavoro           | UNI ISO 45000:2018    | 2014                  | 2023             | 2023         |
| Sistema di sicurezza per la supply chain                  | ISO 28000:2007        | 2019                  | 2025             | -            |

## IL SISTEMA DEI RISCHI AZIENDALI E I RELATIVI PRESIDI

LC3, per il settore in cui opera e per il contesto esterno in grande cambiamento e caratterizzato in questi ultimi anni da eventi eccezionali di forte problematicità sulle comunità e sulle aziende, è soggetta ad un sistema di rischi di potenziale, elevato impatto.

Per questo ha impostato e rafforzato nel tempo una serie di presidi, anche con l'ausilio di soggetti esterni, per prevenire, mitigare e gestire le possibili implicazioni di tali esposizioni.

Con riferimento alle principali tipologie, si sintetizzano i caratteri e i perimetri indicando quindi le misure di risk management individuate da LC3:

### A. RISCHI LEGATI AL CONTESTO GENERALE

Prima di fare riferimento a categorie specifiche di rischio si sottolinea come si stia delineando uno scenario di "polycrisi", come riportato dal World Economic Forum nel "Global Risks Report 2023" del gennaio di questo anno.

Questo contesto vede il realizzarsi di una molteplicità di eventi catastrofici, spesso intersecati tra di loro e l'uno talvolta quale elemento deflagrante dell'altro, come è avvenuto nella sequenza guerra Russia-Ucraina e aumento dei prezzi dell'energia. Se, quindi, il panorama dei rischi a breve termine è dominato da caro energia, caro generi alimentari, debito e catastrofi, quello a lungo sarà caratterizzato da difficili compromessi su questioni sociali, ambientali e della sicurezza. Secondo tali esperti non sono più procrastinabili gli investimenti nello sviluppo umano e nelle tecnologie verdi, analisi che conferma la lungimiranza della Società di intraprendere con largo anticipo la politica del trasporto sostenibile e di proseguire la collaborazione con primari partner per essere all'avanguardia in tal senso.

### B. RISCHI PER RESPONSABILITÀ

La Società prosegue tramite la controllata Waysped, con la supervisione del Management, alla valutazione e gestione delle problematiche assicurative, avvalendosi dell'opera di un qualificato broker per l'attività di analisi dei rischi connessi e conseguenti alla struttura aziendale e alla sua operatività e per la individuazione delle più idonee forme di copertura, nonché per la gestione dei relativi contratti e degli eventuali sinistri; ad oggi la Società non è stata chiamata a rispondere per fatti ed eventi non coperti da garanzie assicurative.



La Società, per tramite della controllata Waysped, per l'anno 2022 ha proseguito la collaborazione con una struttura specializzata esterna al fine di confermare la compliance alle previsioni normative e il rispetto degli adempimenti previsti dal GDPR privacy, confermando sia il modello organizzativo adottato in materia di protezione dei dati personali che l'istituzione della figura del D.P.O. (data protection official) mediante l'incarico attribuito a un professionista esterno.

La Società, in relazione ai vari aspetti correlati alle specificità dell'attività di impresa, può essere esposta a rischi legali di varia natura. L'assetto organizzativo adottato, e in continua implementazione, e l'organizzazione ed efficienza della struttura operativa fanno sì, comunque, che tali eventuali eventi possano essere considerati tra quelli riconducibili al normale svolgimento aziendale ed ai connessi rapporti con terzi di rilevanza poco significativa.

#### **C. RISCHI FINANZIARI**

Per quanto concerne il rischio finanziari, l'attenzione si concentra sul rischio tasso di interesse e in modo particolare su quello relativo all'esposizione finanziaria a medio/lungo periodo, attesi l'esiguo utilizzo da parte della società degli affidamenti concessi per autoliquidante di crediti commerciali e il non utilizzo degli affidamenti di scoperto di conto corrente.

In tale contesto si ravvisa che la politica finanziaria adottata dalla Società, anche negli anni in cui i tassi di interesse erano prossimi allo zero, è stata caratterizzata dalla massima attenzione e prudenza, con l'obiettivo di ponderare il rischio finanziario di medio/lungo periodo.

Tale atteggiamento è proseguito anche nell'anno 2022, con una politica di finanziamento e di gestione del circolante equilibrata ed attenta, in grado di far fronte da un lato alle esigenze finanziarie della gestione e, dall'altro, di mantenere un rapporto stabile con il sistema bancario.

Il rischio connesso ai crediti commerciali viene mitigato quanto più possibile in ragione del continuo presidio e monitoraggio degli stessi anche attraverso la produzione di report periodici sull'anzianità del credito e a tale proposito la società ha introdotto, da anni, per ottimizzare l'operatività della propria struttura amministrativa l'utilizzo di specifici software dedicati a tali funzioni.

#### **D. RISCHI OPERATIVI ANCHE CORRELATI ALLE ALTRE TIPOLOGIE DI ESPOSIZIONI DESCRITTE**

Oltre alla categoria di rischi descritti fino adesso, la Società è esposta, come tutte le realtà imprenditoriali, a quelli operativi, cioè a malfunzionamenti ed impatti legati a processi, sistemi informativi e comportamenti umani. In tal senso LC3 ha impostato una serie di procedure e di controlli e responsabilità nella catena gerarchica e dei processi autorizzativi aziendali che hanno anche come riferimento il Codice Etico che individua delle linee guida volte a rendere compliant l'azienda ed i comportamenti di chi opera per suo conto.

Tra questi rientrano le procedure e misure di protezione del personale, dei mezzi, delle sedi e degli altri asset di proprietà e detenuti della Società stessa per i quali può essere chiamata a rispondere. Si fa riferimento, tra le altre, alle certificazioni detenute e alle relative procedure e sistemi di monitoraggio, ai ruoli e alle responsabilità aziendali che assicurano la vigilanza, nell'ambito delle regole previste, sul corretto funzionamento della gestione aziendale.

## IL SISTEMA DI GESTIONE DEI RISCHI

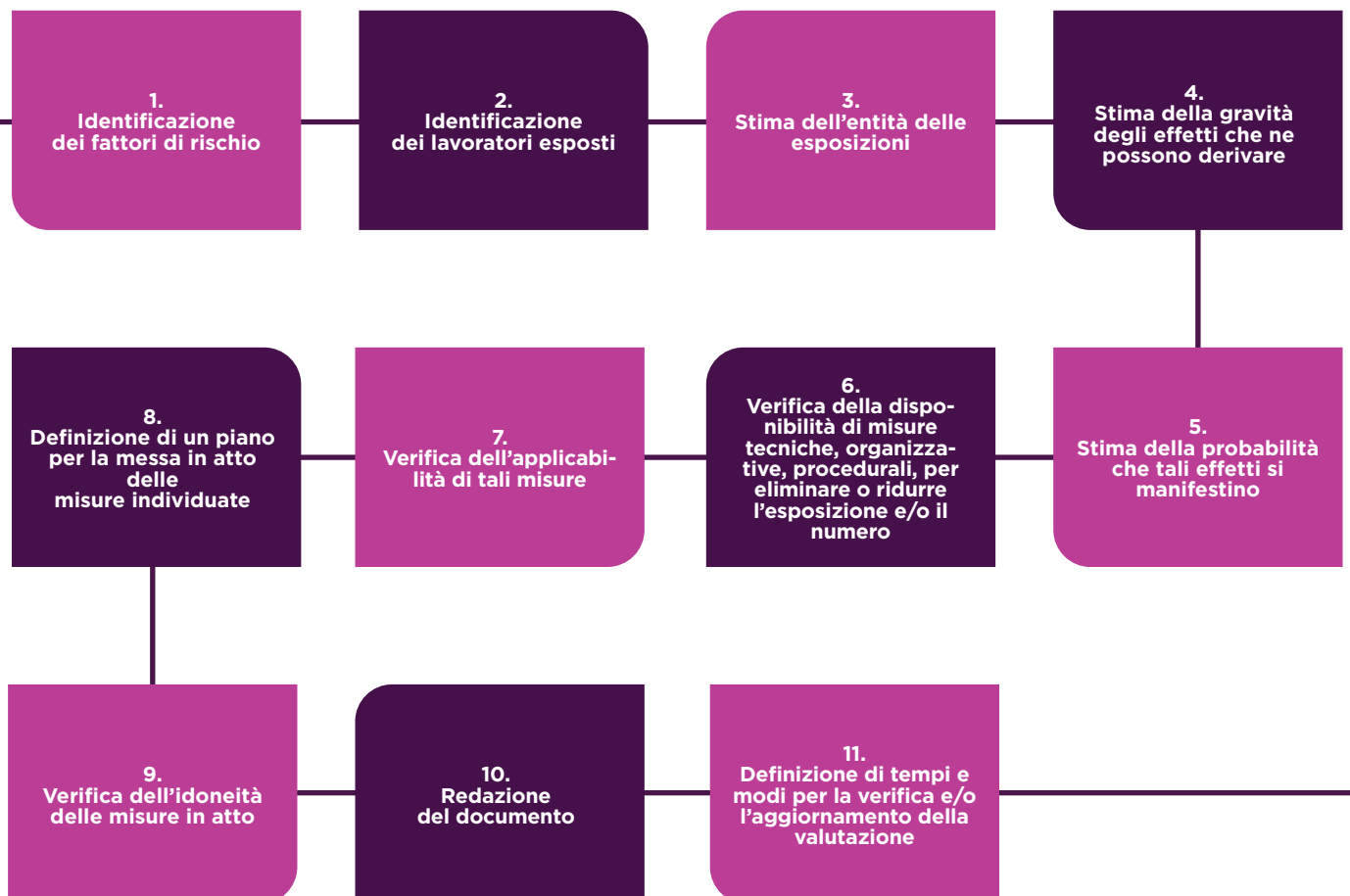
Logicompany 3 rispetta quanto sancito dal D. Lgs 81 in materia di Salute e Sicurezza. Fin dal 2009 ha implementato sistemi di gestione in materia di sicurezza ottenendo la certificazione per il codice di pratica SSA (Sistema di Gestione della Sicurezza Dell'Autotrasporto) fra i primi autotrasportatori in Italia poi abbandonata nel 2015 per passare alla OHSAS 18001:2017 e successivamente modificata in ISO 45001 nel 2021.

Oltre alle certificazioni in ambito di sicurezza LC3 ha ottenuto le certificazioni ISO 9001 e ISO 14001 per terminare nel 2018 con l'ottenimento della certificazione ISO 28000:2007 applicata al trasporto per conto terzi a mezzo container di prodotti e articoli vari per l'arredamento. Processo di pesatura dei container destinati al trasporto internazionale via mare e via treno.

La verifica del sistema di gestione in materia di salute e sicurezza, necessario per valutare l'effettiva attuazione e la sua efficacia, viene svolto attraverso attività di sorveglianza, misurazioni, attività di audit e osservazione e analisi di incidenti, infortuni e situazioni pericolose svolte internamente e da enti certificatori esterni (attuale certificatore: SQS).

Logicompany 3 ha provveduto ad effettuare la mappatura di tutti i rischi derivanti dalle proprie attività lavorative in collaborazione con i Medici Competenti, Preposti e RLS. Tale mappatura ha consentito una precisa valutazione del rischio finalizzata alla riduzione o eliminazione dello stesso dove possibile, la scelta di aggiornamenti tecnologici delle attrezzature utilizzate e l'individuazione di DPI calibrati per le attività lavorative dell'azienda. La Valutazione dei rischi è stata redatta e condivisa con tutte le figure lavorative dell'azienda.

### PROCESSO DI ASSESSMENT E PRESIDIO DEI RISCHI



## FLUSSO DELLE ATTIVITA' DI VALUTAZIONE DEI RISCHI



Tutte le attività necessarie per il rispetto degli obblighi del D.Lgs. 81/08 vengono svolte direttamente dalla sede di Gubbio.

Il preposto, addetto alla gestione operativa della sede, supporta Datore di Lavoro ed RSPP nello svolgimento delle attività legate al D.Lgs. 81/08 segnalando eventuali criticità ed aiutandoli nell'organizzazione (programmazione visite mediche, programmazione corsi di formazione, gestione DPI).



## **IL VALORE DELLA SALUTE**

### **Il RSPP ha il compito di:**

- tenere sotto controllo la scadenza delle visite mediche ed organizzare le visite almeno 3 mesi prima della scadenza;
- comunicare all'ufficio traffico i nominativi delle persone che devono sostenere la visita medica;
- richiedere al medico competente il giudizio di idoneità;
- procedere alla consegna del giudizio di idoneità all'ufficio paghe, in caso di idoneità completa, o direttamente al lavoratore in caso di idoneità, idoneità con prescrizioni, temporane e sospensioni.

### **L'ufficio traffico ha il compito di:**

- su indicazione ed elenco dei lavoratori fornito da RSPP, avvisare i lavoratori tramite comunicazione WhatsApp su telefono aziendale;
- attendere/sollecitare riscontro da parte dell'autista sulla conferma o meno della propria disponibilità nel giorno indicato per la visita;
- comunicare all'RSPP la conferma dell'autista o la richiesta di riprogrammazione dell'appuntamento con il medico competente.

### **Il Preposto della sede ha il compito di:**

- comunicare all'RSPP la conferma dell'autista o la richiesta di riprogrammazione dell'appuntamento con il medico competente nel caso in cui non sia riuscito a contattare l'ufficio traffico.

### **L'autista ha il compito di:**

- confermare o meno l'appuntamento con il medico competente nella data proposta dall'RSPP;
- presentarsi alla visita medica in caso di conferma;
- avvisare l'ufficio traffico o il Preposto della sede di Piacenza nel caso in cui non riesca a presentarsi all'appuntamento anche dopo averlo confermato.

### **Il Medico Competente ha il compito di:**

- fare la visita al lavoratore;
- comunicare al RSPP l'eventuale necessità di sottoporre altre categorie di lavoratori alle visite di sorveglianza sanitaria;
- informare il lavoratore, al momento della visita, dei rischi per la salute individuati e proporli comportamenti conseguenti;
- informare tempestivamente il RSPP dell'esito della visita e le eventuali prescrizioni;
- proporre in accordo con il RSPP le procedure ritenute necessarie per modificare e/o adeguare le mansioni del lavoratore interessato alle prescrizioni;
- comunicare al RSPP o all'ASPP l'eventuale assenza del lavoratore alla visita.

In caso di nuove assunzioni la visita medica deve essere effettuata prima dell'inizio dell'attività lavorativa.

### **Le comunicazioni ai lavoratori, di qualsiasi natura, legate al D.Lgs. 81/08, sono di competenza esclusiva dell'RSPP. L'RSPP:**

- riceve dal medico competente il giudizio di idoneità dei dipendenti e ne dà comunicazione agli stessi;
- organizza le visite mediche e, mediante il supporto del personale addetto alla logistica, invita i lavoratori a presentarsi nei giorni stabiliti;
- organizza i corsi di formazione obbligatori e a cui i lavoratori devono partecipare;
- acquista i DPI e li fornisce alla sede di Piacenza.

Per quanto riguarda i giudizi di idoneità con esito positivo vengono consegnati mediante invio contestuale alla busta paga. Il dipendente, dopo averlo firmato lo restituisce all'ufficio insieme alla copia firmata della busta paga. Per i giudizi di idoneità con prescrizioni, temporanee sospensioni, o inidoneità, la comunicazione viene fatta direttamente dall'RSPP.

In caso di idoneità con prescrizioni, temporanee sospensioni, o inidoneità, l'RSPP provvederà all'emissione di ordini di servizio/comunicazioni in merito alla gestione della mansione in accordo al risultato della visita medica. Tali ordini di servizio/comunicazioni, oltre che all'autista interessato, saranno inviate all'ufficio traffico ed al preposto della sede che avranno il compito di vigilare sul rispetto di quanto in esse riportato.

## **LA STRATEGIA E LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ**

GRI 2-12 | GRI 2-13 | GRI 2-14 | GRI 2-16 | GRI 2-17 | GRI 2-18 | GRI 2-22 | GRI 2-23 | GRI 2-24 | GRI-25|

Al Consiglio di Amministrazione e con deleghe statutarie e specifiche al Presidente Michele Ambroggi, oltre che al Consigliere Rocco Girlanda sono attribuiti tutti i poteri, ma non sono ad oggi previste specifiche deleghe nello sviluppo, nell'approvazione e nell'aggiornamento delle dichiarazioni di scopo, valore o missione dell'organizzazione, delle strategie, delle politiche e degli obiettivi relativi allo sviluppo sostenibile, nonché sul controllo degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. Le linee guida di questo percorso sono in ogni caso condivise ed enunciate anche nelle parti relative a: "Lettera agli stakeholder e agli azionisti", "Missione e Visione", "Cosa vuol dire sostenibilità per LC3 e il Progetto B.E.S.T. 2030".

Il controllo della due diligence dell'organizzazione e di altri processi per identificare e gestire gli impatti, così come la revisione e l'approvazione delle informazioni riferite e l'analisi del lavoro svolto, compresi i temi materiali, sono in capo al Consigliere Delegato Rocco Girlanda che coinvolge, nelle attività di analisi preparatoria, la prima linea gerarchica e i principali stakeholder (si veda il paragrafo "Valutazione degli impatti e analisi di materialità").

Non sono, al momento previste delle sessioni di Board Induction sul tema specifico e il Cda si è recentemente insediato. Dallo scorso anno la Società redige il Bilancio di Sostenibilità con il coinvolgimento del Cda nell'analisi e nell'approvazione.

Per quanto riguarda la valutazione della performance del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti sull'economia, l'ambiente e le persone, non è stato ancora stato approntato un sistema di misurazione.

La società si è dotata di codice etico e di procedure di selezione che prevedono espressamente il rispetto della persona e della diversity. Non ha al momento definito ed esplicitato una specifica policy per una condotta d'impresa responsabile per cui non si può parlare di integrazione degli impegni in termini di policy stessa.

L'azienda è dotata di processo e presidi di raccolta e gestione dei reclami dagli utenti/clienti e di sistemi di monitoraggio della customer satisfaction. Le statistiche e le evidenze emerse vengono utilizzate per mettere in atto azioni di rimedio e di mitigazione degli impatti verificatisi.

## **CONFLITTI DI INTERESSE**

[GRI 2-15 |

Il presidente Michele Ambroggi detiene il 15% delle quote societarie, mentre il consigliere Mario Ambroggi possiede il 7,5% del totale delle quote.

### **Si presentano di seguito gli incarichi dei consiglieri della Società:**

- a. Il presidente Michele Ambroggi è presidente del Consiglio di Amministrazione di Waisped Gruppo AT2 Logistica Soc. Cons. a responsabilità limitata;
- b. Il consigliere Mario Ambroggi è Consigliere di Amministrazione di Icotrans S.r.l.;
- c. Il consigliere Girlanda è Amministratore Delegato di Icotrans S.r.l.;
- d. Il consigliere Mignosa non ha altri incarichi di governance;
- e. Il consigliere Panfilì non ha altri incarichi di governance.





# Capitolo 07

## **Il sistema degli Stakeholders e la distribuzione di valore**

| GRI 2-29 | GRI 201-1 |

Logicompany 3 opera all'interno di un sistema di stakeholder, cioè di soggetti che sono portatori di interesse rispetto alla Società e che ne influenzano a loro volta i risultati ed il posizionamento sul mercato.

La Società ha, fin dalla sua origine, perseguito un processo di sostenibilità che si è tradotto in investimenti e partnership strategiche sia con i fornitori, sia con i suoi clienti.

Il dialogo e la consonanza con i suoi stakeholder si basa sulla capacità della Società di trasferire lungo la filiera valore, sia monetario, sia di servizio, sia di sostenibilità.

Nella sua analisi di materialità, LC3 si è focalizzata sugli stakeholder prioritari ritenuti strategici per il raggiungimento degli obiettivi sopra riportati.

Tra questi si evidenziano i clienti della Società, la cui voce verrà rilevata in un'altra sezione di questo documento, i partner di business che rappresentano nella visione di LC3 una delle leve fondamentali per mettere in atto quel miglioramento continuo delle relazioni umane e dei processi interni ed esterni che sta alla base dell'operato aziendale, i fornitori, elemento centrale della filiera che giunge al cliente finale e le risorse interne, decisive per raggiungere gli obiettivi di breve e di medio-lungo periodo.

In tal senso tra i primi stakeholder coinvolti, sono stati presi in considerazione i dipendenti, i quali rappresentano uno degli asset intangibili più rilevanti per l'impresa e sui quali nei prossimi anni si concentreranno importanti investimenti sia di formazione, sia di ampliamento della diversity al fine di arricchire le competenze e di creare un ambiente stimolante ed in creare per tutti situazioni di successo.

Accanto ai dipendenti, LC3 ha posto al centro dell'attenzione i propri partner di business che, nella catena del valore della Società sono rappresentati dalle grandi aziende automotive e dalle utilities con cui la Società, come evidenziato anche nel reporting dello scorso anno, ha sperimentato soluzioni pionieristiche innovative volte a contenere i consumi di carburante e a rendere le emissioni verso l'ambiente più pulite e meno impattanti. Attraverso queste partnership LC3 si rende leva di innovazione e di sviluppo sostenibile. Come si vedrà più avanti, l'introduzione di queste discontinuità ha un elevato impatto su tutta la filiera influenzando sulle pratiche di alcuni dei player più rilevanti della grande distribuzione.

L'attenzione fondamentale che LC3 riserva ai suoi clienti, grazie anche alle competenze e allo spirito di partnership dimostrato, consente alla Società di costruire insieme iniziative e prestazioni di servizio sempre più customizzate ed in una logica ed un effetto win-win per le due parti.

Un altro aspetto centrale della filiera di LC3 sono i partner che potenziano ed integrano la flotta aziendale della Società, elemento centrale della filiera che giunge al cliente finale.

Su di essi si è fortemente lavorato sulla consapevolezza e la convergenza sugli obiettivi strategici e sulle modalità operative. Questo processo di allineamento trova attuazione nell'approccio sistematico adottato nell'operatività da LC3 con i propri fornitori e si concretizza poi in una serie di iniziative concrete ed importanti che vengono assicurate dalla Società per favorirne le attività, per ottimizzare le economie di scala provenienti dal network che ruota attorno LC3 consolidandone la fidelizzazione.

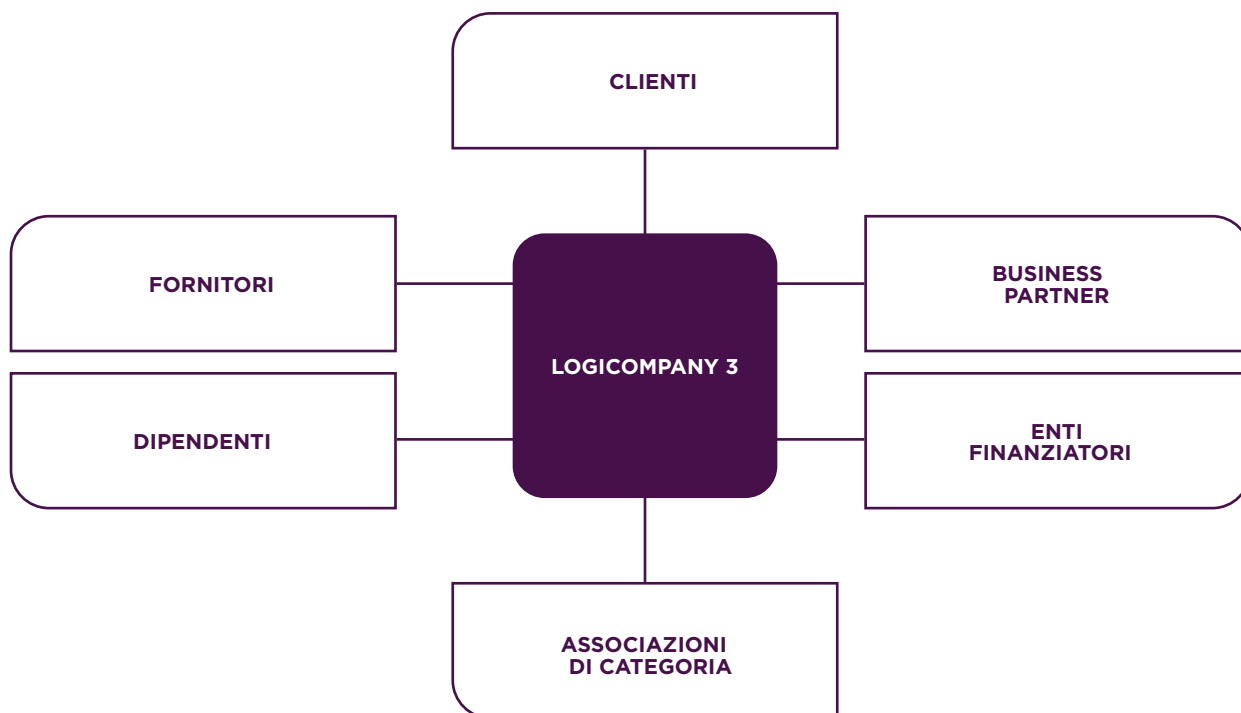
Gli altri stakeholder presi in considerazione sono rappresentati dagli altri fornitori della Società per i quali è stato impostato un processo di qualifica e di monitoraggio volti ad evidenziarne l'impatto sociale ed ambientale e con cui LC3 mira a creare una partnership di lungo termine anche attraverso azioni di sostegno descritte in altre sezioni di questo documento.

Per la Società sono poi rilevanti gli enti finanziatori che le assicurano i mezzi finanziari necessari oltre a quanto generato della gestione aziendale.

Si riporta qui sotto, la mappa degli stakeholder.



## MAPPA DEGLI STAKEHOLDER AZIENDALI



Infine, ma non per importanza, LC3 partecipa a FEDIT come associazione di categoria, ed ad altre associazioni che operano su tematiche specifiche a diversi livelli, e che rappresentano una leva importante di sviluppo e relazioni del settore. In particolare, SOS Logistica, Drive Sweden, The Climate Pledge, Fondazione per lo sviluppo, NGV Italy.

Per raggiungere questo risultato la capacità di generare valore economico costituisce il presupposto imprescindibile.

Analizzando i risultati di Logicompany 3 nel corso degli ultimi due anni emerge un significativo miglioramento dell'andamento economico con un incremento del valore della produzione e dei principali margini di redditività e conseguentemente del patrimonio netto; anche gli investimenti confermano il trend dei precedenti esercizi.

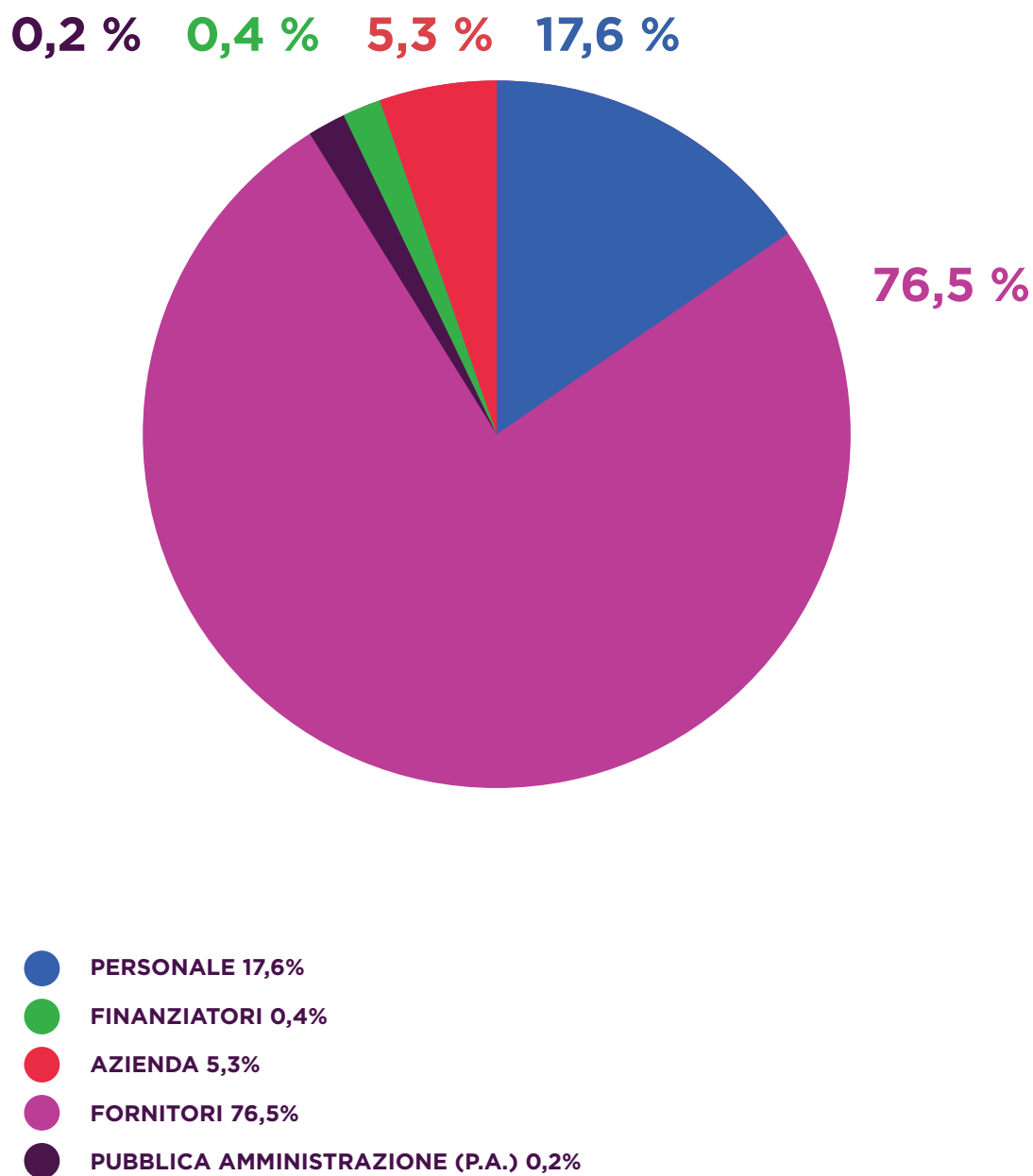
| TABELLA N. 2: SVILUPPO CONTO ECONOMICO E PRINCIPALI INDICATORI | U.M. | 2020       | 2021       | 2022       | VAR 22/21  | VAR 22/21% |
|----------------------------------------------------------------|------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni                       | €    | 63.757.527 | 79.022.844 | 95.469.347 | 16.446.503 | 21%        |
| Costi esterni                                                  | €    | 47.563.395 | 59.860.580 | 74.135.883 | 14.275.303 | 24%        |
| Costo del lavoro                                               | €    | 12.172.533 | 13.812.561 | 14.664.532 | 851.971    | 6%         |
| Margine operativo Lordo                                        | €    | 4.021.599  | 5.349.703  | 6.668.932  | 1.319.229  | 25%        |
| Proventi/oneri non caratteristici                              | €    | 587.763    | 78.703     | 840.825    | 762.122    | 968%       |
| Ammortamenti, svalutazioni e altri acc.ti                      | €    | 1.412.044  | 2.132.243  | 2.614.133  | 481.890    | 23%        |
| Risultato Operativo                                            | €    | 3.197.318  | 3.296.163  | 4.895.624  | 1.599.461  | 49%        |
| Proventi e oneri finanziari                                    | €    | -123.776   | -165.185   | -205.816   | -40.631    | 25%        |
| Risultato Ordinario                                            | €    | 3.073.542  | 3.130.978  | 4.689.808  | 1.558.830  | 50%        |
| Imposte sul reddito                                            | €    | 255.118    | 99.840     | 300.355    | 200.515    | 201%       |
| Risultato netto                                                | €    | 2.818.424  | 3.031.138  | 4.389.453  | 1.358.315  | 45%        |

Dati questi presupposti la Società ha potuto generare un valore aggiunto, cioè una ricchezza al netto dei costi sostenuti per l'acquisto dei beni/servizi direttamente impiegati nella sua attività, in forte crescita. Di questa hanno beneficiato tutte le principali categorie di stakeholder registrando, una volta sottratta la parte trattenuta per rafforzare l'azienda (ammortamenti ed accantonamenti, ecc.), una distribuzione di valore importante ed in crescita di circa il 20%.

| <b>TABELLA N. 3: CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b> | <b>VAR 22/21</b> | <b>VAR 22/21 %</b> |
|-----------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------|--------------------|
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni                  | 63.757.527  | 79.022.844  | 95.469.347  | 16.446.503       | 21%                |
| altri ricavi e proventi                                   | 2.636.592   | 2.129.544   | 4.968.168   | 2.838.624        | 133%               |
| acquisto beni                                             | -4883450    | -7332193    | -13185466   | -5.853.273       | 80%                |
| valore aggiunto                                           | 61.510.669  | 73.820.195  | 87.252.049  | 13.431.854       | 18%                |
| valore trattenuto                                         | 2.228.715   | 2.866.533   | 3.970.300   | 1.103.767        | 39%                |
| valore da distribuire                                     | 59.281.954  | 70.953.662  | 83.281.749  | 12.328.087       | 17%                |
| distribuzione al personale                                | 12.172.533  | 13.812.561  | 14.664.532  | 851.971          | 6%                 |
| distribuzione fornitori                                   | 43.912.103  | 53.844.938  | 63.721.593  | 9.876.655        | 18%                |
| distribuzione finanziatori                                | 123.776     | 165.185     | 205.816     | 40.631           | 25%                |
| distribuzione p.a.                                        | 255.118     | 99.840      | 300.355     | 200.515          | 201%               |
| distribuzione azienda                                     | 2.818.424   | 3.031.138   | 4.389.453   | 1.358.315        | 45%                |

In particolare, i fornitori hanno costituito il principale destinatario del valore distribuito, anche a riprova delle alleanze strategiche che la Società ha sviluppato nel tempo, seguiti dai dipendenti. Va sottolineato che la scelta dei soci è stata quella di non distribuire l'utile generato presso l'azienda, andando così a rafforzare la sua futura sostenibilità anche nell'ottica di finanziare gli investimenti in crescita ed innovazione che da sempre caratterizzano Logicompany 3. Dal grafico sotto riportato si può visualizzare la composizione della distribuzione del valore aggiunto.

## DISTRIBUZIONE DEL VALORE TRA GLI STAKEHOLDER NEL 2022





# Capitolo 08

## **La valutazione d'impatto e l'analisi di materialità**

| GRI 3-1 | GRI 3-2 | GRI 2-14 |



Ai fini della predisposizione del secondo Bilancio di Sostenibilità, come riportato nel Capitolo “Nota metodologica” LC3, ha aggiornato nel corso del 2022, la propria analisi di materialità recependo il nuovo GRI 3, entrato in vigore il 1° gennaio 2023, mettendo in atto le fasi preliminari previste dallo standard e seguendo il previsto processo di definizione dei temi materiali.

In particolare, sono state sviluppate le seguenti fasi:

- a. comprensione del contesto e dell'organizzazione;
- b. individuazione degli impatti potenziali ed effettivi;
- c. valutazione dell'importanza degli impatti;
- d. prioritizzazione degli impatti più significativi da rendicontare.

La Società ha approfondito gli impatti, effettivi e potenziali, positivi e negativi, previsti e non previsti, reversibili e irreversibili, dei suoi processi e delle sue attività nei tre ambiti previsti dal GR3, ambiente, economia, persone, anche attraverso il coinvolgimento degli stakeholders chiave e dei referenti aziendali per settore.

A conclusione delle analisi svolte, LC3 ha identificato 6 temi materiali in linea con quelli dello scorso esercizio.

La definizione di tale tema è il frutto dell'analisi dei processi, del settore di appartenenza, dei servizi prestati nell'ambito dell'inquadramento della vision, della mission, del sistema di balance scorecard definito dalla Società nel Piano Industriale e delle linee strategiche definite per area di business. Tutti aspetti inquadrati e sintetizzati all'interno di questo documento. Il processo e i risultati che hanno condotto ai temi materiali sono stati supervisionati, revisionati ed approvati dal consigliere delegato Rocco Girlanda.

I temi materiali identificati da LC3, in funzione dei risultati della valutazione degli impatti, sono i seguenti:

Si riporta, di seguito, la valutazione di impatto per ciascun tema materiale.

I temi materiali individuati internamente sono:

- 1. Sviluppo e formazione delle risorse umane:** impostazione e realizzazione di iniziative volte alla crescita delle competenze e al miglioramento della vita sociale in azienda e del bilanciamento tra ambiente aziendale e vita privata.
- 2. Salute e sicurezza dei lavoratori:** impostazione e monitoraggio di sistemi di tutela della salute dei lavoratori nel lavoro attraverso la previsione di dispositivi e strumenti di prevenzione e protezione, di sicurezza degli ambienti e dei mezzi utilizzati e di controllo dei materiali trattati, di procedure e protocolli di salvaguardia e di crisis management.
- 3. Partnership di business ed innovazione:** promozione e sviluppo di collaborazioni con i grandi operatori del mondo automotive e players energetici per supportare e realizzare sul campo iniziative di progettazione ed applicazione di nuove soluzioni volte al miglioramento delle prestazioni di impatto ambientale dei veicoli utilizzati.
- 4. Filiera sostenibile e responsabile:** sviluppo di un rapporto di partnership a 360% con i propri fornitori di filiera anche attraverso iniziative di supporto e di ottimizzazione delle loro attività gestionali creando un “approccio distintivo LC3” sempre volto al miglioramento della qualità del servizio al cliente finale.
- 5. Tutela dell'ambiente:** progettazione e realizzazione di tutte le azioni e di tutti i presidi volti a ridurre l'impatto ambientale di LC3 sia nelle attività core della logistica, sia nei processi di filiera a monte e a valle del trasporto.
- 6. Qualità del servizio:** perseguimento continuo della soddisfazione dei clienti rispondendo con tempestività ed adeguatezza alle richieste e ricercando incessantemente nuove soluzioni che possano migliorare le performance delle loro filiere produttive.

Ogni tema materiale è stato trattato in specifici capitoli del presente documento al fine di rappresentare le modalità di gestione e il relativo impatto.

Si riporta, di seguito, la valutazione di impatto per ciascun tema materiale:

| TEMI<br>MATE-<br>RIALI                                | DESCRIZIONE                                                                                                                                                                                                                                                                                         | IMPATTI                                                                                                                                       | CARATTE-<br>RISTICHE | SIGNIFI-<br>CATIVITA' | GRI        |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|------------|
| Partner-<br>ship di<br>business<br>e innova-<br>zione | LC3 ha messo in atto da tempo diverse forme di partnership con i propri fornitori ed i propri clienti al fine di ridurre l'impatto dei suoi mezzi, di migliorare il servizio al cliente e di ridurre i rischi di infortuni per i suoi autisti ed il suo personale in genere                         | Miglioramento della sicu-<br>rezza del cliente                                                                                                | Positivo             | Moderato              | 416        |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                               | Potenziale           |                       |            |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Riduzione delle emissioni                                                                                                                     | Positivo             | Rilevante             | 305        |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                               | Effettivo            |                       |            |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Miglioramento sicurezza<br>personale                                                                                                          | Positivo             | Rilevante             | 403        |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                               | Potenziale           |                       |            |
| Tutela<br>dell'am-<br>biente                          | La Società, nello svolgimento delle sue attività, sia dirette, sia dei suoi fornitori, sia verso i clienti persegue incessantemente la riduzione delle emissioni, il miglioramento delle loro qualità e il contenimento di consumi e di scarti                                                      | Impatto delle emissioni                                                                                                                       | Negativo             | Rilevante             | 305        |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                               | Effettivo            |                       |            |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Riduzione rifiuti e consumi                                                                                                                   | Positivo             | Moderato              | 302<br>306 |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                               | Effettivo            |                       |            |
| Qualità<br>del<br>servizio                            | LC3 persegue un continuo miglioramento del servizio al cliente agendo sull'efficienza dei trasporti e delle consegne, sulla flessibilità nel rispondere alle esigenze del cliente e nella risposta proattiva alle sue esigenze                                                                      | Danni alla merce dei clienti                                                                                                                  | Negativo             | Rilevante             | NO<br>GRI  |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                               | Potenziale           |                       |            |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Danni alla sicurezza dei<br>prodotti forniti ai propri<br>clienti                                                                             | Negativo             | Moderato              | 416        |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                               | Potenziale           |                       |            |
| Salute e<br>sicurezza<br>sul lavoro                   | La Società mette in atto sistemi procedurali e di monitoraggio delle attività del personale delle sedi, ma soprattutto degli autisti anche attraverso processi di miglioramento dello stile di guida                                                                                                | Potenziali infortuni                                                                                                                          | Negativo             | Molto<br>rilevante    | 403        |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                               | Potenziale           |                       |            |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Rischi alla sicurezza dei<br>clienti                                                                                                          | Negativo             | Moderato              | 416        |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                               | Potenziale           |                       |            |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Potenziali danni economici<br>per la Società                                                                                                  | Negativo             | Rilevanti             | NO<br>GRI  |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                               | Potenziale           |                       |            |
| Sviluppo<br>e forma-<br>zione del<br>personale        | LC3 vuole potenziare fortemente le capacità e le competenze del proprio personale per consentire allo stesso di essere all'altezza delle nuove sfide professionali e delle richieste dei clienti anche nell'ottica di migliorare il clima aziendale                                                 | Necessità di potenzia-<br>mento delle capacità e<br>delle competenze del<br>personale                                                         | Negativo             | Moderato              | 403<br>404 |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                               | Effettivo            |                       |            |
| Filiera<br>sostenibile<br>e respon-<br>sabile         | La Società focalizza il suo impegno nel garantire l'affidabilità dei suoi fornitori di filiera, verificandone preliminarmente e monitorandole nel tempo il rispetto di requisiti legati all'impatto ambientale e alla continuità del servizio anche attraverso il sostegno e la loro fidelizzazione | Potenziale impatto dei<br>fornitori di mezzi sulla<br>sicurezza dei trasporti e la<br>continuità dei rapporti con<br>i clienti e le forniture | Negativo             | Rilevante             | 414        |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                               | Potenziale           |                       |            |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Impatto ambientale dei<br>fornitori                                                                                                           | Negativo             | Rilevante             | 308        |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                               | Potenziale           |                       |            |



# Capitolo 09

## **Sviluppo risorse umane e tutela della salute**

GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 2-19 | GRI 2-20 | GRI 2-30 | GRI 3-3 |  
GRI 401-1 | GRI 403-1 | GRI 403-5 | GRI 404-1 | GRI 405-1 |

## PRESENTAZIONE DELL'ORGANICO DELLA SOCIETA'

La Società ha un organico di 288 risorse di cui 283 uomini e 5 donne. In termini di inquadramento ci sono 2 dirigenti, 2 quadri, 17 impiegati e 267 operai. Rispetto al 2021 l'organico è stato potenziato del 4%.

Tutto il personale è inquadrato nel CCNL dei Trasporti, tranne i dirigenti aventi per l'appunto il contratto dirigenti.

Anche alla luce dell'attività prevalente legata al trasporto e alle trasferte, il numero delle donne è piuttosto limitato, ma in leggera crescita.

| TABELLA 4:<br>NUMERO TOTALE<br>DIPENDENTI<br>PER QUALIFICA | 2020              |       |        |                | 2021   |       |        |                | 2022   |       |        |                |       |
|------------------------------------------------------------|-------------------|-------|--------|----------------|--------|-------|--------|----------------|--------|-------|--------|----------------|-------|
|                                                            | uomini            | donne | totale | % su<br>totale | uomini | donne | totale | % su<br>Totale | uomini | donne | totale | % su<br>totale |       |
|                                                            | Dirigenti         | 2     | 0      | 2              | 0,8%   | 2     | 0      | 2              | 0,7%   | 2     | 0      | 2              | 0,7%  |
|                                                            | Quadri            | 2     | 0      | 2              | 0,8%   | 2     | 0      | 2              | 0,7%   | 2     | 0      | 2              | 0,7%  |
|                                                            | Impiegati         | 7     | 2      | 9              | 3,5%   | 13    | 3      | 16             | 5,8%   | 14    | 3      | 17             | 5,9%  |
|                                                            | Operai            | 241   | 0      | 241            | 94,9%  | 256   | 1      | 257            | 92,8%  | 265   | 2      | 267            | 92,7% |
|                                                            | Totale dipendenti | 252   | 2      | 254            | 1      | 273   | 4      | 277            | 1      | 283   | 5      | 288            | 1     |
|                                                            |                   |       |        |                |        |       |        | Delta          | 9%     |       |        | Delta          | 4%    |

Dal punto di vista anagrafico i 2 dirigenti si distribuiscono uniformemente tra le due fasce tra i 30 anni i 50 e quella maggiore di 50 anni, 1 quadro è collocato nella fascia tra i 30 e i 50 anni ed 1 oltre i 50 anni, gli operai sono collocati in prevalenza nella fascia tra 30 e 50 anni con una quota di quasi il 58%.

| TABELLA 5: NUMERO<br>TOTALE DIPENDENTI<br>PER FASCIA DI ETÀ<br>E QUALIFICA | FASCE DI<br>ETÀ | 2020   |       |        | 2021   |       |        | 2022   |       |        |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|                                                                            |                 | uomini | donne | totale | uomini | donne | totale | uomini | donne | totale |
| Dirigenti                                                                  | < 30 anni       | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
|                                                                            | 30 - 50<br>anni | 1      | 0     | 1      | 1      | 0     | 1      | 1      | 0     | 1      |
|                                                                            | > 50 anni       | 1      | 0     | 1      | 1      | 0     | 1      | 1      | 0     | 1      |
| Quadri                                                                     | < 30 anni       | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
|                                                                            | 30 - 50<br>anni | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      | 1      | 0     | 1      |
|                                                                            | > 50 anni       | 2      | 0     | 2      | 2      | 0     | 2      | 1      | 0     | 1      |
| Impiegati                                                                  | < 30 anni       | 2      | 0     | 2      | 2      | 1     | 3      | 2      | 1     | 3      |
|                                                                            | 30 - 50<br>anni | 4      | 2     | 6      | 9      | 2     | 11     | 9      | 2     | 11     |
|                                                                            | > 50 anni       | 1      | 0     | 1      | 2      | 0     | 2      | 3      | 0     | 3      |
| Operai                                                                     | < 30 anni       | 19     | 0     | 19     | 20     | 0     | 20     | 16     | 0     | 16     |
|                                                                            | 30 - 50<br>anni | 148    | 0     | 148    | 158    | 1     | 159    | 165    | 2     | 167    |
|                                                                            | > 50 anni       | 72     | 0     | 72     | 78     | 0     | 78     | 84     | 0     | 84     |
| Totale                                                                     |                 | 250    | 2     | 252    | 273    | 4     | 277    | 283    | 5     | 288    |

Di particolare rilievo è la composizione del personale in termini di tipologia di contratto che vede il 99,3% del personale detenere un contratto a tempo indeterminato, risultando soltanto 2 le risorse nel 2022 ad avere una forma contrattuale al 31/12/2022 a tempo determinato.

| TABELLA<br>6: NUMERO<br>TOTALE<br>PERSONALE<br>PER TIPO-<br>LOGIA DI<br>CONTRATTO | 2020   |       |        |        | 2021   |       |        |        | 2022   |       |        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
|                                                                                   | uomini | donne | totale | %      | uomini | donne | totale | %      | uomini | donne | totale | %      |
| Personale stabile a tempo indeterminato                                           | 251    | 2     | 253    | 100,0% | 272    | 3     | 275    | 100,0% | 282    | 4     | 286    | 99,3%  |
| (di cui) personale in part-time                                                   |        | 0     | 0      |        | 0      | 0     | 0      |        | 0      | 0     | 0      |        |
| Personale a tempo determinato                                                     | 1      | 0     | 1      |        | 1      | 1     | 2      |        | 1      | 1     | 2      | 0,7%   |
| Personale in contratti di apprendistato professionalizzante                       | 0      | 0     | 0      |        | 0      | 0     | 0      |        | 0      | 0     | 0      |        |
| Totale                                                                            | 252    | 2     | 254    | 100,0% | 273    | 4     | 277    | 100,0% | 283    | 5     | 288    | 100,0% |

I lavoratori non dipendenti sono 5, tutti di sesso maschile, e con un'età media di quasi 58 anni.

## GESTIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

LC3 ha una composizione del personale eterogenea dove svolgono un'attività centrale i conduttori dei mezzi. La Società, nel suo Programma Best 2030, ha messo tra i tre temi centrali lo sviluppo delle competenze del personale mentre ha già introdotto una procedura per prevedere i fabbisogni di formazione in funzione delle competenze richieste che emergono da assessment periodici che vengono svolti dai responsabili di funzione.

Nella rilevazione delle necessità legate alle diverse posizioni lavorative vengono vagliate le due ipotesi del ricorso ad una figura esterna o quello del rafforzamento di quelle già in forza presso la Società. Nel secondo caso viene organizzato l'intervento formativo e se ne verifica poi successivamente l'efficacia.

Il primo rientra nella procedura più ampia dell'inserimento delle risorse, che parte da un incontro con i responsabili volto a identificare i bisogni di potenziamento delle unità organizzative a cui segue un iter tracciato delle varie fasi e delle relative attività amministrative che vanno svolte. È rilevante sottolineare come in questa fase le procedure formalizzate aziendali (Gestione Amministrativa del Personale, Rev. 29/06/2018), in linea con quanto previsto dal Codice Etico, sottolineino puntualmente la verifica delle caratteristiche del nuovo inserito vietando qualsiasi ipotesi di lavoro minorile e/o, nella fase preliminare di inserimento in occasione di uno stage scolastico, l'impiego di giovani in orari notturni o l'esposizione a situazione di rischio o nociva per la sua salute fisica e mentale e per il suo sviluppo, sia all'interno, sia all'esterno del luogo di lavoro. Con riferimento alla prevenzione e al monitoraggio sul lavoro minorile la Società si è dotata di una procedura ad hoc (Procedura contro il lavoro minorile, Rev. 30/11/2017) anche in linea con le politiche di un suo primario cliente internazionale.

Sempre in linea con il Codice Etico aziendale, l'Azienda dichiara di non adottare né supportare nessuna forma di discriminazione in merito alla remunerazione, all'accesso alla formazione, alla promozione, al licenziamento o al pensionamento del personale, né interferisce con l'esercizio dei diritti del personale e di seguire principi o pratiche o di soddisfare bisogni connessi qualsiasi condizione che potrebbe dar luogo a discriminazioni.

Tutto il personale è diffidato, pena l'applicazione di idonee sanzioni disciplinari di cui al CCNL, dal tenere qualsiasi comportamento che sia minaccioso, offensivo, volto allo sfruttamento o sessualmente coercitivo, inclusi gesti, linguaggio o contatto fisico, sia all'interno che all'esterno dei locali aziendali.

Il clima aziendale viene confermato anche dall'osservazione dei movimenti in entrata e in uscita del personale che segna un saldo positivo del tasso delle risorse in entrata rispetto a quello uscita nel triennio 2020-2022, anche se con un trend in calo nel 2022.

| TABELLA 7:<br>USCITE E TASSO<br>DI TURNOVER IN<br>USCITA PER GE-<br>NERE E FASCIA<br>DI ETÀ | FASCE DI<br>ETÀ | 2020   |       |        | 2021   |       |        | 2022   |       |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|                                                                                             |                 | uomini | donne | totale | uomini | donne | totale | uomini | donne | totale |
| Personale assunto<br>< 30 anni<br>30 - 50 anni                                              | < 30 anni       | 9      | 0     | 9      | 6      | 1     | 7      | 4      | 0     | 4      |
|                                                                                             | 30 - 50<br>anni | 39     | 0     | 39     | 51     | 1     | 52     | 40     | 1     | 41     |
|                                                                                             | > 50 anni       | 4      | 0     | 4      | 11     | 0     | 11     | 12     | 1     | 13     |
| Totale                                                                                      |                 | 52     | 0     | 52     | 68     | 2     | 70     | 56     | 2     | 58     |
| NUMERO DIPENDENTI CESSATI                                                                   |                 |        |       |        |        |       |        |        |       |        |
| Personale cessato<br>< 30 anni<br>30 - 50 anni                                              | < 30 anni       | 1      | 0     | 1      | 2      | 0     | 2      | 3      | 0     | 3      |
|                                                                                             | 30 - 50<br>anni | 24     | 0     | 24     | 31     | 0     | 31     | 34     | 0     | 34     |
|                                                                                             | > 50 anni       | 8      | 0     | 8      | 11     | 0     | 11     | 13     | 1     | 14     |
| Totale                                                                                      |                 | 33     | 0     | 33     | 44     | 0     | 44     | 50     | 1     | 51     |
| CESSAZIONI TOTALI                                                                           |                 |        |       |        |        |       |        |        |       |        |
| Pensionamento                                                                               |                 | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0     | 0      |
| Dimissioni volontarie                                                                       |                 | 23     | 0     | 23     | 40     | 0     | 40     | 47     | 1     | 48     |
| Licenziamenti                                                                               |                 | 10     | 0     | 10     | 3      | 0     | 3      | 3      | 0     | 3      |
| Altro (Mobilità verso altre so-<br>cietà, inabilità capacità lavora-<br>tiva)               |                 | 0      | 0     | 0      | 1      | 0     | 1      | 0      | 0     | 0      |
|                                                                                             |                 |        |       |        |        |       |        |        |       |        |
| Tasso di Turnover in entrata                                                                |                 | 20,47% | 0%    | 20,47% | 24,55% | 0,72% | 25,27% | 19,72% | 0,70% | 20,42% |
| Tasso di Turnover in uscita                                                                 |                 | 12,99% | 0%    | 12,99% | 15,88% | 0,00% | 15,88% | 17,61% | 0,35% | 17,96% |

Passando all'analisi delle ore di formazione totale per qualifica e genere, si rileva una forte riduzione rispetto agli anni precedenti. In termini di ore totali erogate, la concentrazione maggiore si registra tra gli operai.

| TABELLA 8: ORE TOTALI FOR-<br>MAZIONE DIPENDENTI PER<br>QUALIFICA E GENERE | 2020   |       |        | 2021   |       |        | 2022   |       |        |
|----------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|                                                                            | uomini | donne | totale | uomini | donne | totale | uomini | donne | totale |
| dirigenti                                                                  |        |       | 0      |        |       | 0      | 0      | 0     | 0      |
| quadri                                                                     |        |       | 0      |        |       | 0      | 0      | 0     | 0      |
| impiegati                                                                  | 168    | 24    | 192    | 16     | 8     | 24     | 38     | 0     | 38     |
| operai                                                                     | 428    |       | 428    | 2.500  | 0     | 2.500  | 1.646  | 22    | 1.668  |
| Totale                                                                     | 596    | 24    | 620    | 2.516  | 8     | 2.524  | 1.684  | 22    | 1.706  |

In termini di ore medie per qualifica, visti anche i numeri più contenuti, è più alta in proporzione la quota di ore erogate unitaria per la categoria degli impiegati, ma sempre in calo rispetto agli anni precedenti.

| TABELLA 9: ORE MEDIE FORMA-<br>ZIONE DIPENDENTI PER QUALIFI-<br>CA E GENERE | 2020   |       |        | 2021   |       |        | 2022   |       |        |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|                                                                             | uomini | donne | totale | uomini | donne | totale | uomini | donne | totale |
| dirigenti                                                                   |        |       | 0      |        |       | 0      | 0,0    | 0,0   | 0      |
| quadri                                                                      |        |       | 0      |        |       | 0      | 0,0    | 0,0   | 0      |
| impiegati                                                                   | 12,0   | 12,0  | 24     | 8,00   | 8,00  | 16,00  | 7,60   | 0,00  | 7,60   |
| operai                                                                      | 11,89  |       | 11,89  | 10,29  |       | 10,29  | 11,70  | 11,70 | 23,40  |
| Totale                                                                      | 23,89  | 12,00 | 35,89  | 18,29  | 8,00  | 26,29  | 19,30  | 11,70 | 31,00  |

In termini di ore medie per qualifica, sono sempre gli operai a registrare in numero medio più elevato rispetto agli anni precedenti

Se nell'analisi viene fatta per tipologia di intervento formativo, si può notare come una parte importante sia dedicata all'addestramento sulla sicurezza ma che il numero più rilevante riguardi la formazione professionale e tecnica (circa il 68,5% del totale).

| TABELLA 10: ORE TOTALI FORMAZIONE DIPENDENTI PER TIPOLOGIA E GENERE | 2020   |       |        | 2021   |       |        | 2022   |       |        |
|---------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|                                                                     | uomini | donne | Totale | uomini | donne | Totale | uomini | donne | Totale |
| Manageriali/leadership                                              |        |       | 0      |        |       | 0      | 0      | 0     | 0      |
| Formazione anticorruzione                                           |        |       | 0      |        |       | 0      | 0      | 0     | 0      |
| Sicurezza HSE                                                       | 588    | 24    | 612    | 1.668  |       | 1.668  | 526    | 12    | 538    |
| Formazione professionale e tecnica                                  | 8      |       | 8      | 848    | 8     | 856    | 1.158  | 10    | 1.168  |
| Totale                                                              | 596    | 24    | 620    | 2.516  | 8     | 2.524  | 1.684  | 22    | 1.706  |

Con riferimento alle ore di formazione sulla sicurezza, si può rilevare che la quasi totalità, in linea con i numeri complessivi, sia concentrata sulla categoria degli operai.

| TABELLA 11: ORE TOTALI FORMAZIONE SICUREZZA HSE PER CATEGORIA E GENERE | 2020   |       |        | 2021   |       |        | 2022   |       |        |
|------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|                                                                        | uomini | donne | totale | uomini | donne | totale | uomini | donne | totale |
| dirigenti                                                              |        |       | 0      |        |       | 0      | 0      | 0     | 0      |
| quadri                                                                 |        |       | 0      |        |       | 0      | 0      | 0     | 0      |
| impiegati                                                              | 168    | 24    | 192    |        |       | 0      | 38     | 0     | 38     |
| operai                                                                 | 420    |       | 420    | 1.668  |       | 1.668  | 488    | 12    | 500    |
| Totale                                                                 | 588    | 24    | 612    | 1.668  | 0     | 1.668  | 526    | 12    | 538    |

## SISTEMA RETRIBUTIVO

Con riferimento alla retribuzione variabile, è previsto per i dirigenti, oltre alla retribuzione fissa stabilita dal CCNL di riferimento, un superminimo individuale ed un premio MBO correlato a valori target degli indicatori EBITDA e FOCF, tenendo conto anche della valutazione del Consiglio di Amministrazione.

## SICUREZZA SUL LAVORO E PRESENZE

Dall'analisi dei dati riferiti alle ore di assenza e le ore lavorate, emerge un trend in aumento delle ore di assenza, sia totali, sia per malattia ed infortunio, soprattutto nel 2022.

In tal senso è in crescita, il tasso di assenteismo nel 2022, che era calato nel 2021, e il tasso di malattia in tutto il triennio.

| TABELLA 12: ORE LAVORATE ED ORE DI ASSENZA             | 2020    |       |         | 2021    |       |         | 2022    |       |         |
|--------------------------------------------------------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|
|                                                        | uomini  | donne | Totale  | uomini  | donne | Totale  | uomini  | donne | Totale  |
| Ore di Assenza Totali                                  | 91.873  | 1.805 | 93.678  | 86.643  | 742   | 87.385  | 104.263 | 1.078 | 105.341 |
| Di cui assenza per malattia ed infortunio              | 15.608  | 125   | 15.733  | 20.187  | 31    | 20.218  | 26.308  | 180   | 26.488  |
| Di cui sciopero                                        | -       | -     | -       | -       | -     | -       | 9       | -     | 9       |
| Di cui altro                                           | 76.265  | 1.680 | 77.945  | 66.353  | 711   | 67.064  | 77.946  | 898   | 78.844  |
| AR - Tasso di Assenteismo (ore assenza/ore lavorabili) | 15,91   | 45,28 | 16,11   | 13,76   | 11,48 | 13,74   | 18,00   | 13,31 | 17,94   |
| Tasso di malattia                                      | 2,70    | 3,14  | 2,71    | 3,21    | 0,47  | 3,18    | 4,54    | 2,22  | 4,51    |
| Ore lavorabili                                         | 577.543 | 3.986 | 581.529 | 629.625 | 6.466 | 636.091 | 579.163 | 8.102 | 587.265 |
| Ore lavorate                                           | 557.903 | 2.212 | 560.115 | 587.213 | 5.877 | 593.090 | 601.785 | 8.431 | 610.216 |
| di cui ore straordinario                               | 18.525  | 59    | 18.584  | 21.320  | 149   | 21.469  | 22.287  | 250   | 22.537  |

Approfondendo poi la sicurezza sul lavoro e alle condizioni di salute sul luogo di lavoro, dall'analisi delle statistiche e degli indici infortunistici emerge che le ore lavorate totali sono aumentate rispetto all'anno precedente e che si sono ridotti significativamente gli indici di frequenza dal 2020 al 2021 per poi risalire nel 2022; per quanto riguarda l'indice di gravità, ha registrato un calo progressivo tra il 2020 e il 2022 (da 0,9 nel 2020, allo 0,3 nel 2021 e allo 0,23 nel 2022). L'indice di incidenza si è ridotto tra il 2020 e il 2021 (da 7 nel 2020 a 3,2 nel 2022), per poi risalire anche se maniera contenuta nel 2022 (3,52).

Tutte le casistiche di infortuni hanno riguardato gli uomini senza coinvolgere mai la componente femminile.

| TABELLA 13: INDICI INFORTUNISTICI                                            | 2020   |       |        | 2021   |       |        | 2022   |       |        |
|------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
|                                                                              | uomini | donne | Totale | uomini | donne | Totale | uomini | donne | Totale |
| Infortuni (> 1 giorno)                                                       | 5      |       | 5      | 9      |       | 9      | 10     | 0     | 10     |
| Infortuni in itinere (> 1 giorno)                                            |        |       | 0      | 1      |       | 1      | 0      | 0     | 0      |
| Malattie professionali                                                       | 1      |       | 1      | 1      |       | 1      | 0      | 0     | 0      |
| Decessi                                                                      |        |       | 0      |        |       | 0      | 0      | 0     | 0      |
| Ore lavorate (comprensive straordinario)                                     | 557903 | 2212  | 560115 | 587213 | 5877  | 593090 | 601785 | 8431  | 610216 |
| IR - Indice di frequenza (N. totale infortuni/ore lavorate x 1.000.000)      | 29,30  |       | 29,30  | 15,10  |       | 15,10  | 16,62  | 0,00  | 16,39  |
| Giorni di assenza per infortunio                                             | 98     |       | 98     | 207    |       | 207    | 138    | 0     | 138    |
| LDR - Indice di gravità (gg di assenza per infortuni/ore lavorate x 1.000)   | 0,9    |       | 0,9    | 0,3    |       | 0,3    | 0,23   | 0,00  | 0,23   |
| Indice di incidenza ( n. totale infortuni/n. dipendentix 1.000)              | 7      |       | 7      | 3,2    |       | 3,2    | 3,58   | 0     | 3,52   |
| Durata media degli infortuni (gg. assenza per infortuni/n. totale infortuni) | 26     |       | 26     | 23     |       | 23     | 13,80  | 0     | 13,80  |



# Capitolo 10

## **Partnership di business ed innovazione**

| GRI 3-3 | GRI 305-1 | GRI 403-1 | 416-1 |

## UNA STORIA DI INNOVAZIONE, PARTNERSHIP STRATEGICHE E SOSTENIBILITA'

LC3 dalla sua nascita ha perseguito un processo di innovazione volto ad aumentare l'efficienza dei suoi processi, la qualità dei servizi offerti ai propri clienti e, al contempo, ridurre l'impatto dei consumi e delle emissioni dei suoi mezzi.

Come rappresentato anche nel Bilancio di Sostenibilità 2021, la Società ha sviluppato nel tempo partnership con alcuni dei principali protagonisti del mercato automotive e con grandi players energetici per realizzare soluzioni di riduzione delle emissioni. In particolare, nell'anno 2022, è stata acquisita una nuova gru per il terminal container della sede di Piacenza.

Queste azioni si sono accompagnate alla trasformazione graduale e progressiva della flotta dei propri veicoli con un incremento importante dei veicoli a minore o quasi nullo impatto ambientale.

Sempre attraverso un processo di attenzione ed innovazione continua, la Società ha sviluppato nel tempo partnership con i propri grandi fornitori volte ad aumentare la sicurezza del proprio personale su strada e dei propri veicoli.

| ANNO | AREE DI INTERVENTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | MODALITÀ OPERATIVE                                                                                                                                                   | PARTNER                             |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 2022 | Acquisizione di una nuova gru con i migliori standard di mercato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Sostituzione della gru preesistente per rendere più sostenibile il servizio del parco clienti terminal container del terminal di Piacenza.                           | Konegranes                          |
| 2021 | Messa in strada di una miniflotta di mezzi a trazione elettrica a 0 emissioni sul posto per le percorrenze a breve. Con la combinazione con una cassa frigo refrigerata ad azoto liquido a doppia temperatura si è ottenuto il primo mezzo in grado di trasportare merci a temperatura controllata abbattendo totalmente le emissioni di CO <sub>2</sub> , polveri sottili e NO <sub>x</sub> . | Partnership con Scania per rispondere ad un primario cliente della Società che persegue l'approvvigionamento a basse emissioni in città o nelle immediate periferie. | Il partner automotive è Scania      |
| 2020 | Introduzione mezzi alimentati a bio-metano liquido BIO-LNG, carburante sostenibile provenienti da fonti rinnovabili con prestazioni identiche a quelle del metano tradizionale.                                                                                                                                                                                                                | Partnership con Vulcangas presso l'impianto di Rimini.                                                                                                               | Vulcangas player energetico         |
| 2020 | Introduzione mezzi alimentati a bio metano liquido BIO-CNG, carburante sostenibile provenienti da fonti rinnovabili con prestazioni identiche a quelle del metano tradizionale.                                                                                                                                                                                                                | Partnership con Edison su un impianto dedicato a Piacenza.                                                                                                           | Il Partner della fornitura è Edison |
| 2019 | Adozione dell'azoto liquido per il raffreddamento del semirimorchio per ottenere 0 emissioni, sia ambientali, che acustiche. Si tratta di una tecnologia già attuata in altri paesi ed è stato realizzata in house il primo distributore in azoto liquido privato a Piacenza.                                                                                                                  | Impianto realizzato presso il nostro impianto di Piacenza.                                                                                                           | SOL                                 |



|      |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                          |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 2018 | Inaugurazione del primo distributore LNG di flotta. Grazie alla nuova stazione di rifornimento LC3 ha potuto sviluppare progetti di trasporto sostenibile nonostante la scarsa presenza di punti di rifornimento LNG sul territorio italiano. | La partnership con Liquigas ha permesso di trovare una soluzione win win per entrambi gli attori. L'esperienza internazionale del player energetico specializzato in impianti di rifornimento LNG si è sposata perfettamente con la disponibilità di LC3 a sviluppare progetti a basso impatto ambientale, garantendo investimenti e crescita dei consumi nel tempo.                             | LIQUIGAS                                                                 |
| 2014 | Sperimentazione per primi dei mezzi alimentati da metano liquido in grado di assicurare, oltre che minori emissioni, maggiori percorrenze.                                                                                                    | Partnership con Iveco che ha preparato i primi 5 prototipi ed Eni che ha creato a Piacenza il primo distributore di metano liquido.<br>Nell'operazione è stato coinvolto Corridoio Blu, partner della CE sul SNL nel trasporto pesante. In questo contesto LC3 sottoscrive l'appello delle imprese della Green Economy per la Conferenza di Parigi del 2015 (COOP 21) e rappresentando l'Italia. | Iveco, ENI partner fornitori, i principali clienti su Piacenza del tempo |
| 2013 | Aumento dell'efficienza, riduzione, fermo mezzi, riduzione emissioni e rifiuti da smaltire.                                                                                                                                                   | Accordo per l'assistenza con case costruttrici.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Principali case costruttrici e le loro strutture convenzionate           |
| 2009 | Incremento della sicurezza del personale e dei mezzi.                                                                                                                                                                                         | Accordo con primaria Azienda di pneumatici per ricambi legati al chilometraggio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Il partner fornitore è Michelin.                                         |

## UN VIAGGIO DA PERCORRERE INSIEME

*“La sfida del futuro si affronta mettendo in campo valori come la condivisione di obiettivi e lo scambio di tecnologie e secondo un modello virtuoso di economia circolare. Progetti in cui ognuno contribuisce con innovazione e investimenti che guardano oltre il proprio core business e puntano sulla green economy e su un futuro sempre più sostenibile. Per questo abbiamo scelto dei compagni di viaggio che sposano la nostra filosofia e approfondono tutto il loro impegno per rendere concreto il progresso, il rispetto del pianeta e il benessere umano.”*



# Capitolo 11

## Filiera sostenibile

| GRI 3-3 | GRI 308-1 | 414-1 |

LC3 realizza i propri obiettivi ed eroga il servizio ai propri clienti anche attraverso una rete di partner del trasporto di cui si serve e che seguono le sue politiche nelle attività di trasporto, di logistica e servizio al cliente.

La Società ha implementato un Sistema di Gestione per la Sicurezza del Trasporto (SGST) in conformità allo standard ISO 28000, alle norme di settore e ai requisiti cogenti applicabili, che coinvolge il personale interno e i fornitori critici garantendo il perseguimento, per l'intera filiera fornitori-clienti, di un pieno allineamento tra aspettative di qualità del servizio, di efficienza, di compliance normativa e con riferimento ai Modelli di Organizzazione e Gestione e ai Codici Etici dei clienti assicurando al contempo una piena sicurezza delle risorse interne ed esterne, dei mezzi e delle merci dei clienti e delle informazioni ad esse correlate.

Su questi aspetti LC3 si impegna nei confronti degli stakeholder strategici che sono coinvolti nella filiera e, più precisamente:

- nei confronti dei clienti: a fornire servizi di trasporto sicuri, puntuali ed affidabili;
- nei confronti dei fornitori: a trasferire i requisiti di sicurezza stabiliti, favorendo una proficua “alleanza” in modo da individuare le soluzioni tecnico-organizzative più adeguate al miglioramento delle prestazioni e delle caratteristiche del servizio anche dal punto di vista della sicurezza;
- nei confronti dei dipendenti e dei collaboratori: ad assicurare rapporti professionali proficui e sereni, garantire un ambiente di lavoro sicuro, favorire lo spirito di iniziativa per migliorare le procedure operative e gli aspetti di sicurezza della supply chain.

LC3, per garantire la sicurezza del trasporto e della supply chain, prevede i seguenti presidi ed aree di intervento:

- adozione di un sistema integrato di gestione del rischio della supply chain, al fine di garantire che il rischio residuo sia ridotto al minimo, predisponendo una politica di gestione del rischio commisurata al servizio di trasporto richiesto;
- predisposizione di un sistema strutturato di ascolto delle indicazioni, suggerimenti, sensibilità del cliente, anche attraverso l'attività “sul campo” dei collaboratori (interni ed esterni);
- identificazione preventiva degli aspetti di sicurezza in relazione al trasporto delle merci del cliente, al fine di adattare i processi operativi agli standard di sicurezza richiesti;
- adozione di strumenti tecnici ed organizzativi che aumentino l'affidabilità, la sicurezza e l'efficienza dei processi coinvolti nella supply chain
- sviluppo e consolidamento di procedure di sicurezza rivolte ai partner critici della catena di fornitura, al fine di assicurare al cliente servizi di trasporto di maggior valore, sicuri, affidabili, a prezzi competitivi;
- diffusione nell'organizzazione della cultura della sicurezza e sviluppo di metodologie appropriate, in modo che chiunque sia costantemente in grado di garantire, per la propria parte, il rispetto degli standard di sicurezza stabiliti con il cliente;
- focalizzazione su un alto livello di soddisfazione di tutti i dipendenti, attraverso il loro pieno coinvolgimento nei processi di crescita aziendali, al fine di ricercare la massima lealtà e senso di responsabilità da ognuno di essi.

## QUALIFICA FORNITORI

È attiva, inoltre, una procedura che si applica alle tipologie dei trasportatori che operano per conto di LC3 e delle officine meccaniche che si occupano della manutenzione e riparazione dei veicoli utilizzati dalla Società. Essa prevede la valutazione preventiva di queste tipologie di fornitori mentre rimangono fuori dal perimetro della verifica i fornitori di beni e servizi le cui prestazioni non sono influenti sulla qualità dei prodotti e servizi offerti da LC3 o che sono imposti contrattualmente dai clienti.

La prima fase di individuazione di Nuovi Fornitori avviene mediante l'acquisizione di Informazioni a mezzo dei documenti promozionali inviati dai Fornitori stessi, oppure visitando il sito internet, richiedendo cataloghi e/o listini, contattando i responsabili commerciali, visitando gli stand in occasione della partecipazione a Fiere di settore. Possono essere acquisite altre informazioni sul fornitore attraverso la raccolta di dati nella Scheda "Qualifica Fornitori"; la fase di verifica iniziale si completa con il riscontro su almeno due ordini di acquisto campioni per testare il rispetto dei tempi e delle condizioni commerciali e, in generale, le capacità del fornitore.

Una volta deciso l'inserimento del fornitore, si prevede che la verifica valga non più di due anni, trascorsi i quali viene applicata un'attività di rivalutazione secondo i seguenti criteri: a) esistenza di un rapporto di partnership o collaborazione strategica; b) adeguatezza o meno della documentazione fornita; c) numero di conformità riscontrate (secondo regole definite).

L'elenco dei fornitori qualificati viene periodicamente aggiornato.

## DOTAZIONE E PARTNERSHIP FLOTTA ESTERNA

La flotta che supporta LC3 era costituita nel 2022 da 62 società con un incremento di partners di circa il 7% rispetto all'anno precedente.

In termini di mezzi a disposizione, la parte preponderante dei partner ha una dotazione da 1 a 5 mezzi (65%), di cui circa il 31% da 2 a 5 veicoli, ma l'aspetto di maggior rilievo è rappresentato dal numero di società partner con una dotazione maggiore di 10 veicoli che pesa nel 2022 quasi il 20% del totale passando da un numero di 3 imprese alle 12 del 2022.

| TABELLA N. 14: CLASSIFICAZIONE PARTNER DI FILIERA | 2020 | COMPOSIZIONE % 2020 | 2021 | COMPOSIZIONE % 2021 | 2022 | COMPOSIZIONE % 2022 |
|---------------------------------------------------|------|---------------------|------|---------------------|------|---------------------|
| Numero partner con 1 veicolo                      | 19   | 36,5%               | 21   | 36,2%               | 9    | 14,5%               |
| Numero partner con veicoli da 2 a 5               | 19   | 36,5%               | 23   | 39,7%               | 17   | 27,4%               |
| Numero partner con veicoli da 6 a 10              | 11   | 21,2%               | 11   | 19,0%               | 20   | 32,3%               |
| Numero partner con più di 10 veicoli              | 3    | 5,8%                | 3    | 5,2%                | 16   | 25,8%               |
| Totale partners                                   | 52   | 100,0%              | 58   | 100,0%              | 62   | 100,0%              |

L'approccio strategico di LC3 è stato quello di costruire una vera e propria partnership con i propri terzisti, creando, attraverso il consorzio Waysped a cui molti di essi sono associati, un centro servizi che può supportare la rete LC3 con una gamma di prestazioni di supporto in diversi campi.

Attualmente Waysped fornisce agli associati prima di tutto servizi di distribuzione fuel, come DIESEL, LNG e ADBLUE.

Oltre a ciò, eroga un servizio di service amministrativo anticipando informazioni istituzionali provenienti anche dal mondo associativo, e svolge assistenza amministrativa diretta con la redazione di pre-fatture ed altra documentazione amministrativa.



Sempre attraverso il Consorzio e LC3 direttamente, è possibile accedere a forme di reverse factoring legate all'emissione di fatture verso LC3, che consentono ai vettori di ottenere immediatamente liquidità finanziaria essenziale per assicurare la continuità dei loro servizi.

In futuro, il consorzio si pone l'obiettivo di estendere i propri servizi anche in altri campi, quali quelli assicurativi, il nolo o acquisto di beni mobili come trattori e rimorchi, il nolo/acquisto di transpallet, fino ad arrivare a contratti condivisi con officine interne ed esterne sul territorio.

Attraverso questa rete di partnership di pratiche e di servizi comuni e la creazione di uno spirito di team ed obiettivi condivisi, si può assicurare ai clienti LC3 certezza sulla qualità del servizio e rispetto degli standard pattuiti contrattualmente garantendo al contempo la stabilità e la sostenibilità dei ritiri e delle consegne anche in situazioni di turbolenza o di problematiche.

Con il progressivo ampliarsi e consolidarsi della gamma di servizi comuni sarà possibile assicurare ai clienti LC3 livelli di servizio e prestazioni sempre più efficienti ed articolate.

Nella Tabella sottostante è possibile visualizzare gli accordi già in essere che vedono, nel 2022, numeri di adesione allineati con quelli del 2021 con oltre un terzo degli iscritti al Consorzio che hanno ricorso alle forme di reverse factoring mentre il 40% dei fornitori usufruisce degli altri servizi offerti.

| <b>TABELLA N. 15: CLASSIFICAZIONE PARTNER DI FILIERA PER ACCORDI SERVIZI</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b> |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Numero partner con accordi finanziari promossi da LC3                        | 15          | 19          | 20          |
| % partner con accordi finanziari promossi da LC3 su totale                   | 29%         | 33%         | 32%         |
| Numero partner che usufruiscono di altri servizi promossi da LC3             | 18          | 24          | 25          |
| % partner che usufruiscono di altri servizi promossi da LC3 sul totale       | 35%         | 41%         | 40%         |
| Totale subvettori                                                            | 52          | 58          | 62          |

Le partnership indicate e l'approccio di fidelizzazione di LC3 hanno poi l'obiettivo fondamentale di assicurare la continuità e i livelli qualitativi di servizio al cliente garantendo stabilità di rapporto e di solidità da parte dei fornitori. In tal senso la durata della partnership rappresenta, nell'ambito del continuo monitoraggio prima tratteggiato, un valore fortemente perseguito dalla Società. A tale proposito, è stata svolta una prima rilevazione per il 2022 da cui emerge che, sui 62 partner dell'anno, il 58% ha un rapporto con la Società da oltre 6 anni e, di questi, quasi il 26%, oltre i 10 anni.



# Capitolo 12

## Tutela dell'ambiente

GRI 302-1 | GRI 3-3 | GRI 305-1 | GRI 306-3 | GRI 306-4 |  
GRI 306-5 |

In questo capitolo vengono analizzati gli impatti sull'ambiente con riferimento alle emissioni e per quanto riguarda i rifiuti prodotti da LC3, anche per tipologia.

Il perseguimento della riduzione delle emissioni, del miglioramento della loro qualità in termini di minore impatto sull'ambiente è stato un obiettivo prioritario di LC3 fin dalla sua costituzione.

Come già indicato è stata svolta un'azione continua di rivisitazione della composizione del parco automezzi volta spostare una parte importante dei veicoli verso le tipologie a minor impatto ambientale.

È stato, prima di tutto, analizzato il trend dei consumi classificati per impiego suddividendoli tra quelli riferiti alla flotta di camion e di automobili, quella da riscaldamento e da utilizzo di elettricità che evidenziano un incremento nelle principali categorie.

| <b>TABELLA N. 16:<br/>TIPOLOGIA<br/>CONSUMO<br/>ENERGIA (GJ)</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b> | <b>2022<br/>(u.m. TEP)</b> |
|------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------------|
| Benzina da auto                                                  | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0                          |
| Diesel per auto                                                  | 24.956      | 31.650      | 33.550      | 1.044.858   | 1.325.122   | 1.404.671   | 28.853                     |
| Consumo della flotta di automobili                               | 24.956      | 31.650      | 35.572      | 1.046.878   | 1.327.143   | 1.491.600   | 28.853                     |
| Diesel per camion                                                | 2.122.913   | 2.281.870   | 2.521.853   | 88.882.121  | 95.537.333  | 105.584.941 | 2.168.794                  |
| Metano per camion                                                | 3.946.166   | 4.402.451   | 4.066.426   | 165.211.128 | 184.302.936 | 170.235.699 | 4.391.741                  |
| Consumo della flotta di camion                                   | 6.069.079   | 6.684.321   | 6.588.279   | 254.093.249 | 279.840.269 | 275.819.471 | 6.560.534                  |
| Oli combustibili per il riscaldamento                            | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0                          |
| Gas naturale per il riscaldamento                                | 336         | 451         | 0           | 0           | 0           | 0           | 0                          |
| Consumo di combustibili per il riscaldamento                     | 336         | 451         | 0           | 0           | 0           | 0           | 0                          |
| Elettricità acquistata                                           | 112         | 136         | 193         | 403.200     | 489.600     | 693.000     | 36                         |
| Elettricità prodotta dal sistema fotovoltaico                    | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0                          |
| Consumo di elettricità                                           | 112         | 136         | 193         | 403.200     | 489.600     | 693.000     | 36                         |
| Elettricità da fonti rinnovabili                                 | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0                          |
| Energia totale consumata                                         | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0                          |

Per quanto riguarda le emissioni Scope 1, sono concentrate sui mezzi della flotta aziendale.

| <b>TABELLA N. 17: TIPOLOGIA EMISSIONI (SCOPE 1)</b> | <b>U.M.</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b> |
|-----------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Emissioni della flotta aziendale                    | t CO2)      | 13.685.062  | 14.749.770  | 14.211.266  |
| Emissioni della flotta aziendale (automobili)       |             | 0           | 0           |             |
| Emissioni di gas naturale per riscaldamento         |             | 750         | 750         | 750         |
| Emissioni di combustibili per riscaldamento         |             | 0           | 0           |             |
| Emissioni totali Scope 1                            |             | 13.685.812  | 14.750.520  | 14.212.016  |

Le emissioni dei gas serra dei veicoli della flotta sono in diminuzione, in valore assoluto, tra il 2021 e il 2022 mentre, rapportate ai chilometri percorsi, registrano un indice di intensità in aumento dal 2021 al 2022 da 0,59 a 0,63.

| <b>TABELLA N. 18: VALORE ASSOLUTO ED INTENSITÀ EMISSIONI FLOTTA</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b> |
|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Emissioni della flotta di camion                                    | 13.685.062  | 14.749.770  | 14.211.266  |
| Totale Km percorsi                                                  | 20.198.196  | 24.928.537  | 22.506.752  |
| Intensità delle emissioni di gas serra                              | 0,68        | 0,59        | 0,63        |

Analizzando le emissioni della flotta dei subappaltatori, si registra un incremento dell'8% tra il 2021 e il 2022.

| <b>TABELLA N. 19: EMISSIONI FLOTTA SUBAPPALTATORI</b> | <b>U.M.</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b> |
|-------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Andamento annuale                                     | t CO2       | n.d         | 34.525.557  | 37.271.599  |

Passando all'analisi dei rifiuti prodotti da LC3, in termini di quantità, tra il 2020 e il 2021 si registra una riduzione della quantità complessiva con una composizione in cui i rifiuti pericolosi crescono significativamente dal 2021 al 2022 passando dal 2% al 52,5% del totale.

| <b>TABELLA N. 20: QUANTITÀ RIFIUTI PRDOTTI PER TIPOLOGIA</b> | <b>U.M.</b> | <b>2020</b>            |          | <b>2021</b>            |          | <b>2022</b>            |          |
|--------------------------------------------------------------|-------------|------------------------|----------|------------------------|----------|------------------------|----------|
|                                                              |             | <b>VALORE ASSOLUTO</b> | <b>%</b> | <b>VALORE ASSOLUTO</b> | <b>%</b> | <b>VALORE ASSOLUTO</b> | <b>%</b> |
| Rifiuti Pericolosi                                           | ton.        | 2,543                  | 9,5%     | 0,723                  | 2,0%     | 11,572                 | 52,5%    |
| Rifiuti Non Pericolosi                                       |             | 24,369                 | 90,5%    | 35,660                 | 98,0%    | 10,456                 | 47,5%    |
| Produzione totale rifiuti                                    |             | 26,912                 | 100,0%   | 36,383                 | 100,0%   | 22,028                 | 100,0%   |

In termini di destinazione, infine, la componente di quelli di recupero è preponderante, pari al 76,3% nel 2021, per raggiungere nel 2022 l'incidenza 95,9% di quelli totali.

| <b>TABELLA N. 21: CLASSIFICAZIONE DEI RIFIUTI PER DESTINAZIONE</b> | <b>U.M.</b> | <b>2020</b>            |          | <b>2021</b>            |          | <b>2022</b>            |          |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------|----------|------------------------|----------|------------------------|----------|
|                                                                    |             | <b>VALORE ASSOLUTO</b> | <b>%</b> | <b>VALORE ASSOLUTO</b> | <b>%</b> | <b>VALORE ASSOLUTO</b> | <b>%</b> |
| RECUPERO                                                           | ton.        | 23,902                 | 100,0%   | 29,725                 | 76,3%    | 27,309                 | 95,9%    |
| SMALTIMENTO                                                        |             | 0,000                  | 0,0%     | 9,210                  | 23,7%    | 1,165                  | 4,1%     |
| TOTALE                                                             |             | 23,902                 | 100,0%   | 38,935                 | 100,0%   | 28,474                 | 100,0%   |

## GUIDA SOSTENIBILE DEGLI AUTISTI

Un'iniziativa importante di LC3, avviata nello scorso del 2022, ma da perfezionare e sistematizzare nel corso del 2023, è quella relativa alla formazione della "scheda di valutazione della guida sostenibile per autista" attraverso la quale la condotta di guida di ciascun autista viene monitorata e viene data la possibilità di autovalutazione al driver.

In concreto, attraverso la rilevazione di alcuni item quali la velocità di accelerazione, la condotta ed il controllo della guida, le tipologie di frenata, la gestione dei momenti di inerzia e di folle dei mezzi, è possibile individuare le aree di miglioramento per ciascun autista in un'ottica di miglioramento continuo che è in grado di produrre impatti positivi sui consumi, sui livelli delle emissioni, anche acustiche, ed anche sulla sicurezza alla guida per gli autisti stessi.



# Capitolo 13

## Qualità del servizio

| GRI3 -3 | GRI 416 - 1 |

Le attività di LC3 hanno al centro il cliente con cui spesso la Società costruisce della partnership che coinvolgono tutta la filiera che porta al delivery finale.

LC3 monitora e verifica continuamente il grado di soddisfazione del cliente puntando, prima di tutto, al dialogo continuo in tutte le occasioni di contatto. Al contempo si concentra particolarmente sulla continua ricerca di soluzioni sempre migliorative e di flessibilità che anticipino e le esigenze del cliente.

Questa relazione è caratterizzata, oltre che dalla qualità del servizio, dalla massima attenzione all'affidabilità dei trasporti, dei prelievi e delle consegne. Tutto ciò è stato rilevato attraverso un'analisi quantitativa di alcuni item indicativi di queste prestazioni quali il numero totale di trasporti andati a buon fine sul totale, numero totale di trasporti con effetti negativi sulle merci trasportate, identificando le eventuali penali di servizio, percentuale di eventi negativi sulle merci trasportate.

In particolare, numeri piuttosto esigui con una percentuale di effetti negativi sulle merci trasportate con un valore di incidenza percentuale sul fatturato che si mantiene sostanzialmente costante nel triennio a fronte di un incremento del numero totale dei trasporti..

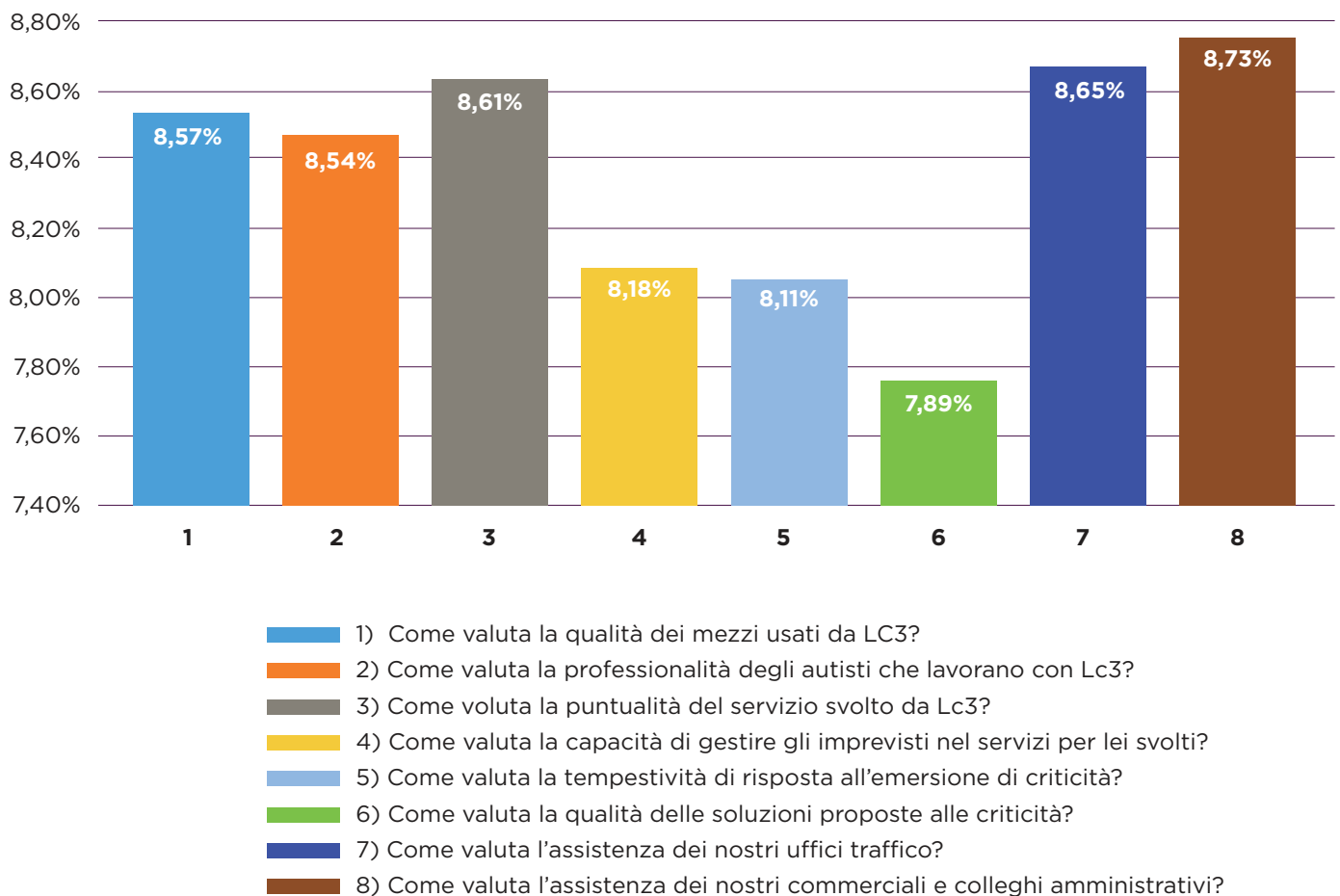
| <b>TABELLA N. 22: EVENTI CON EFFETTI NEGATIVI SULLE MERCI TRASPORTATE</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b> |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Numero totale di trasporti andati a buon fine eseguiti                    | 161.138     | 194.739     | 203.829     |
| Numero totale di trasporti con effetti negativi sulle merci trasportate   | 36          | 43          | 45          |
| - Numero di eventi con danni o perdite alla merci trasportate             | 4           | 4           | 6           |
| - Numero di penali di servizio                                            | nd          | nd          | nd          |
| Percentuale di eventi con effetti negativi sulle merci trasportate        | 0,0223%     | 0,0221%     | 0,0221%     |



## CUSTOMER SATISFACTION

È stata poi compiuta una rilevazione dei livelli di soddisfazione dei clienti condotta su 8 item, in continuità con l'anno precedente, facenti riferimento alle diverse componenti del servizio e rispetto alle quali si è chiesto ai clienti quale punteggio, da 1 a 10 ritenevano di dare.

La totalità degli item presenta una valutazione dal 7,9 circa su 10. Per 5 la valutazione è stata superiore all'8,5. I più elevati sono "l'assistenza sia delle figure commerciali, sia di quelle amministrative", "l'assistenza degli uffici traffico" e "la tempestività di risposta all'emersione di criticità". Il meno elevato, ma sempre con una votazione molto vicina agli 8/10, "la qualità delle soluzioni proposte alle criticità".



Hanno risposto 28 clienti su 191 invitati, con un tasso di risposta del 14.7%

LC3 ha poi sottoposto ai clienti due domande di benchmark sul rapporto qualità/prezzo e sulle modalità di pagamento da cui emerge una maggiore omogeneità di termini e condizioni di mercato, mentre, con riferimento al rapporto qualità/prezzo, si registra una più marcata differenziazione. La Società, infatti, presenta una quota del 42% dei rispondenti che rileva da parte di LC3 un posizionamento migliore dei concorrenti.

**TABELLA N.27:BENCHMARK  
RISPETTO AI COMPETITOR  
(% RISPONDENTI PER ITEM)**

| Valutazioni assegnate | 1) Rispetto agli altri trasportatori:<br>come valuta il rapporto qualità/<br>prezzo dei servizi offerti daLc3? | 2) Rispetto agli altri trasportatori:<br>come valuta i termini e le modalità<br>di pagamento di Lc3? |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Migliore              | 42%                                                                                                            | 27%                                                                                                  |
| Uguale                | 50%                                                                                                            | 65%                                                                                                  |
| Peggior               | 8%                                                                                                             | 8%                                                                                                   |



# Capitolo 14

## **Tabella di correlazione**

| TEMI MATERIALI                        | GRI          |
|---------------------------------------|--------------|
| Partnership di business e innovazione | GRI 416 2016 |
|                                       | GRI 305 2016 |
|                                       | GRI 403 2018 |
|                                       |              |
| Tutela dell'ambiente                  | GRI 302 2016 |
|                                       | GRI 305 2016 |
|                                       | GRI 306 2020 |
|                                       |              |
| Salute e sicurezza sul lavoro         | GRI 403 2018 |
|                                       | GRI 416 2016 |
|                                       |              |
| Sviluppo e formazione del personale   | GRI 401 2016 |
|                                       | GRI 403 2018 |
|                                       | GRI 404 2016 |
|                                       | GRI 405 2016 |
|                                       |              |
| Filiera sostenibile e responsabile    | GRI 414 2016 |
|                                       | GRI 308 2016 |
|                                       |              |
| Qualità del servizio                  | GRI 414 2016 |



# Capitolo 15

## GRI CONTENT INDEX

## 1) APPENDICE

### GRI CONTENT INDEX

|                            |                                                                                                                                |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DICHIARAZIONE D'USO</b> | Logicompany 3 S.r.l. ha presentato una rendicontazione con riferimento agli Standard GRI per il periodo 01.01.2022 -31.12.2022 |
| <b>UTILIZZO GRI</b>        | GRI 1 – Principi Fondamentali 2021                                                                                             |

| Indicatore                                                 | Descrizione                                                                    | Capitolo       | Paragrafo / note                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2023</b>                    |                                                                                |                |                                                                                                                       |
| <b>L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE</b> |                                                                                |                |                                                                                                                       |
| 2-1                                                        | Dettagli organizzativi                                                         | Capitolo 4     | <b>Logicompany e il Gruppo:</b> Visione, Missione, assetto organizzativo e territoriale                               |
| 2-2                                                        | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione      | Capitolo 3     | <b>Nota metodologica</b>                                                                                              |
| 2-3                                                        | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                      | Capitolo 3     | <b>Nota metodologica</b>                                                                                              |
| 2-4                                                        | Revisione delle informazioni                                                   | Capitolo 3     | <b>Nota metodologica</b>                                                                                              |
| 2-5                                                        | Assurance esterna                                                              | Capitolo 3     | <b>Nota metodologica</b>                                                                                              |
| <b>ATTIVITA' E LAVORATORI</b>                              |                                                                                |                |                                                                                                                       |
| 2-6                                                        | Attività, catena del valore e altri rapporti di business                       | Capitoli 2 e 4 | <b>La Società in cifre</b><br><b>Logicompany e il Gruppo:</b> Visione, Missione, assetto organizzativo e territoriale |
| 2-7                                                        | Dipendenti                                                                     | Capitolo 9     | <b>Sviluppo Risorse Umane e Tutela della salute</b>                                                                   |
| 2-8                                                        | Lavoratori non dipendenti                                                      | Capitolo 9     | <b>Sviluppo Risorse Umane e Tutela della salute</b>                                                                   |
| <b>GOVERNANCE</b>                                          |                                                                                |                |                                                                                                                       |
| 2-9                                                        | Struttura e composizione della governance                                      | Capitolo 6     | <b>La Governance societaria e di sostenibilità e il sistema di gestione dei rischi</b>                                |
| 2-10                                                       | Nomina e selezione del massimo organo di governo                               | Capitolo 6     | <b>La Governance societaria e di sostenibilità e il sistema di gestione dei rischi</b>                                |
| 2-11                                                       | Presidente del massimo organo di governo                                       | Capitolo 6     | <b>La Governance societaria e di sostenibilità e il sistema di gestione dei rischi</b>                                |
| 2-12                                                       | Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti | Capitolo 6     | <b>La Governance societaria e di sostenibilità e il sistema di gestione dei rischi</b>                                |
| 2-13                                                       | Delega di responsabilità per la gestione degli impatti                         | Capitolo 6     | <b>La Governance societaria e di sostenibilità e il sistema di gestione dei rischi</b>                                |
| 2-14                                                       | Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità     | Capitolo 6     | <b>La Governance societaria e di sostenibilità e il sistema di gestione dei rischi</b>                                |
| 2-15                                                       | Conflitti di interesse                                                         | Capitolo 6     | <b>La Governance societaria e di sostenibilità e il sistema di gestione dei rischi</b>                                |
| 2-16                                                       | Comunicazione delle criticità                                                  | Capitolo 6     | <b>La Governance societaria e di sostenibilità e il sistema di gestione dei rischi</b>                                |
| 2-17                                                       | Conoscenze collettive del massimo organo di governo                            | Capitolo 6     | <b>La Governance societaria e di sostenibilità e il sistema di gestione dei rischi</b>                                |
| 2-18                                                       | Valutazione delle performance del massimo organo di governo                    | Capitolo 6     | <b>La Governance societaria e di sostenibilità e il sistema di gestione dei rischi</b>                                |
| 2-19                                                       | Norme riguardanti le remunerazioni                                             | Capitolo 9     | <b>Sviluppo Risorse Umane e Tutela della salute</b>                                                                   |
| 2-20                                                       | Procedura di determinazione della retribuzione                                 | Capitolo 9     | <b>Sviluppo Risorse Umane e Tutela della salute</b>                                                                   |

| Indicatore                                         | Descrizione                                                                | Capitolo          | Paragrafo / note                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2023</b>            |                                                                            |                   |                                                                                                                                                                                                                            |
| 2-21                                               | Rapporto di retribuzione totale                                            | Capitolo 6        | <b>La Governance societaria e di sostenibilità e il sistema di gestione dei rischi</b>                                                                                                                                     |
| <b>STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI</b>               |                                                                            |                   |                                                                                                                                                                                                                            |
| 2-22                                               | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                      | Capitoli 1, 4 e 5 | <b>Lettera ai soci e agli stakeholder</b><br><b>Logicompany e il Gruppo:</b> Visione, Missione, assetto organizzativo e territoriale<br><b>Cosa vuol dire sostenibilità per LC3 e il Progetto Best 2030</b>                |
| 2-23                                               | Impegno in termini di policy                                               | Capitoli 1        | <b>Lettera ai soci e agli stakeholder</b>                                                                                                                                                                                  |
| 2-24                                               | Integrazione degli impegni in termini di policy                            | Capitolo 6        | <b>La Governance societaria e di sostenibilità e il sistema di gestione dei rischi</b>                                                                                                                                     |
| 2-25                                               | Processi volti a rimediare impatti negativi                                | Capitolo 6        | <b>La Governance societaria e di sostenibilità e il sistema di gestione dei rischi</b>                                                                                                                                     |
| 2-26                                               | Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni           | Capitolo 6        | <b>I presidi per la gestione di un business responsabile:</b> La nostra governance                                                                                                                                         |
| 2-27                                               | Conformità a leggi e regolamenti                                           | Capitolo 4        | <b>La Governance societaria e di sostenibilità e il sistema di gestione dei rischi</b> La nostra governance<br>Con riferimento al periodo di rendicontazione in atto non risultano non conformità a leggi e/o regolamenti. |
| 2-28                                               | Appartenenza ad associazioni                                               | Capitolo 7        | <b>Il Sistema degli Stakeholder e la Creazione e Distribuzione di Valore</b>                                                                                                                                               |
| <b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>            |                                                                            |                   |                                                                                                                                                                                                                            |
| 2-29                                               | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                              | Capitolo 3        | <b>Il Sistema degli Stakeholder e la Creazione e Distribuzione di Valore</b>                                                                                                                                               |
| 2-30                                               | Contratti collettivi                                                       | Capitolo 9        | <b>Sviluppo Risorse Umane e Tutela della salute</b>                                                                                                                                                                        |
| <b>TEMI MATERIALI</b>                              |                                                                            |                   |                                                                                                                                                                                                                            |
| Indicatore                                         | Descrizione                                                                | Capitolo          | Paragrafo / note                                                                                                                                                                                                           |
| <b>GRI 3</b>                                       | <b>TEMI MATERIALI 2021</b>                                                 |                   |                                                                                                                                                                                                                            |
| 3-1                                                | Processo di determinazione dei temi materiali                              | Capitolo 8        | <b>La Valutazione d’Impatto e l’Analisi di materialità</b>                                                                                                                                                                 |
| 3-2                                                | Elenco dei temi materiali                                                  | Capitolo 8        | <b>La Valutazione d’Impatto e l’Analisi di materialità</b>                                                                                                                                                                 |
| <b>Partnership di business e innovazione</b>       |                                                                            |                   |                                                                                                                                                                                                                            |
| GRI 3: Temi materiali 2021                         | 3-3 Gestione temi materiali                                                |                   |                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>GRI 305: EMISSIONI 2016</b>                     |                                                                            |                   |                                                                                                                                                                                                                            |
| 305-1                                              | Emissioni Scope 1                                                          | Capitolo 10       | <b>Partnership di Business ed Innovazione</b>                                                                                                                                                                              |
| <b>GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018</b> |                                                                            |                   |                                                                                                                                                                                                                            |
| 403-1                                              | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                    | Capitolo 10       | <b>Partnership di Business ed Innovazione</b>                                                                                                                                                                              |
| <b>GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI</b>     |                                                                            |                   |                                                                                                                                                                                                                            |
| 416-1                                              | Valutazione sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi | Capitolo 10       | <b>Partnership di Business ed Innovazione</b>                                                                                                                                                                              |
| <b>Tutela dell’Ambiente</b>                        |                                                                            |                   |                                                                                                                                                                                                                            |

| Indicatore                                                | Descrizione                                                                | Capitolo       | Paragrafo / note                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2023</b>                   |                                                                            |                |                                                                                                                                                                    |
| GRI 3: Temi materiali 2021                                | 3-3 Gestione temi materiali                                                |                |                                                                                                                                                                    |
|                                                           | <b>GRI 302: ENERGIA 2016</b>                                               |                |                                                                                                                                                                    |
| 302-1                                                     | Consumo di energia all'interno dell'organizzazione                         | Capitolo 12    | <b>Tutela dell'Ambiente</b>                                                                                                                                        |
|                                                           | <b>GRI 305: EMISSIONI 2016</b>                                             |                |                                                                                                                                                                    |
| 305-1                                                     | Emissioni Scope 1                                                          | Capitolo 12    | <b>Tutela dell'Ambiente</b>                                                                                                                                        |
|                                                           | <b>GRI 306: RIFIUTI 2020</b>                                               |                |                                                                                                                                                                    |
| 306-3                                                     | Rifiuti generati                                                           | Capitolo 12    | <b>Tutela dell'Ambiente</b>                                                                                                                                        |
| 306-4                                                     | Rifiuti non conferiti in discarica                                         | Capitolo 12    | <b>Tutela dell'Ambiente</b>                                                                                                                                        |
| 306-5                                                     | Rifiuti conferiti in discarica                                             | Capitolo 12    | <b>Tutela dell'Ambiente</b>                                                                                                                                        |
| <b>Sviluppo delle risorse umane e Tutela della salute</b> |                                                                            |                |                                                                                                                                                                    |
| GRI 3: Temi materiali 2021                                | 3-3 Gestione temi materiali                                                |                |                                                                                                                                                                    |
|                                                           | <b>GRI 401: OCCUPAZIONE 2016</b>                                           |                |                                                                                                                                                                    |
| 401-1                                                     | Nuove assunzioni e turnover                                                | Capitolo 10    | <b>Sviluppo Risorse Umane e Tutela della salute</b>                                                                                                                |
|                                                           | <b>GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018</b>                         |                |                                                                                                                                                                    |
| 403-1                                                     | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                    | Capitolo 10    | <b>Sviluppo Risorse Umane e Tutela della salute</b>                                                                                                                |
| 403-5                                                     | Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro      | Capitolo 10    | <b>Sviluppo Risorse Umane e Tutela della salute</b>                                                                                                                |
|                                                           | <b>GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016</b>                               |                |                                                                                                                                                                    |
| 404-1                                                     | Ore di formazione annua per dipendente                                     | Capitolo 10    | <b>Sviluppo Risorse Umane e Tutela della salute</b>                                                                                                                |
|                                                           | <b>GRI 405: DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA' 2016</b>                        |                |                                                                                                                                                                    |
| 405-1                                                     | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti                       | Capitoli 6, 10 | <b>La Governance societaria e di sostenibilità e il sistema di gestione dei rischi</b> La nostra governance<br><b>Sviluppo Risorse Umane e Tutela della Salute</b> |
|                                                           | <b>GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016</b>                        |                |                                                                                                                                                                    |
| 416-1                                                     | Valutazione sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi | Capitolo 7     | <b>Ambiente</b><br><b>Efficientamento sostenibile delle reti</b>                                                                                                   |

| Indicatore                              | Descrizione                                                                | Capitolo    | Paragrafo / note            |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|
| <b>GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2023</b> |                                                                            |             |                             |
|                                         | <b>Filiera sostenibile</b>                                                 |             |                             |
| GRI 3: Temi materiali 2021              | 3-3 Gestione temi materiali                                                |             | GRI 3: Temi materiali 2021  |
|                                         | <b>GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI</b>                       |             |                             |
| 308-1                                   | Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientale  | Capitolo 11 | <b>Filiera sostenibile</b>  |
|                                         | <b>GRI 414: VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI</b>                          |             |                             |
| 414-1                                   | Nuovi fornitori che sono stati selezionati secondo criteri sociali         | Capitolo 11 | <b>Filiera sostenibile</b>  |
|                                         | <b>Qualità del Servizio</b>                                                |             |                             |
| GRI 3: Temi materiali 2021              | 3-3 Gestione temi materiali                                                |             |                             |
|                                         | <b>GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016</b>                        |             |                             |
| 416-1                                   | Valutazione sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi | Capitolo 13 | <b>Qualità del Servizio</b> |

***UN BILANCIO E' FATTO DI NUMERI. MA CI SONO COSE  
CHE NON SI POSSONO CALCOLARE.***

***LA PASSIONE E LO SPIRITO CON CUI CI IMPEGNIAMO PER  
UN MONDO PIU' SOSTENIBILE.***



**LOGICOMPANY 3 Srl**

Via Tifernate 204, GUBBIO (PG)

Tel. 075923611 | 075923601

[info@lc3trasporti.com](mailto:info@lc3trasporti.com)

[www.lc3trasporti.com](http://www.lc3trasporti.com)