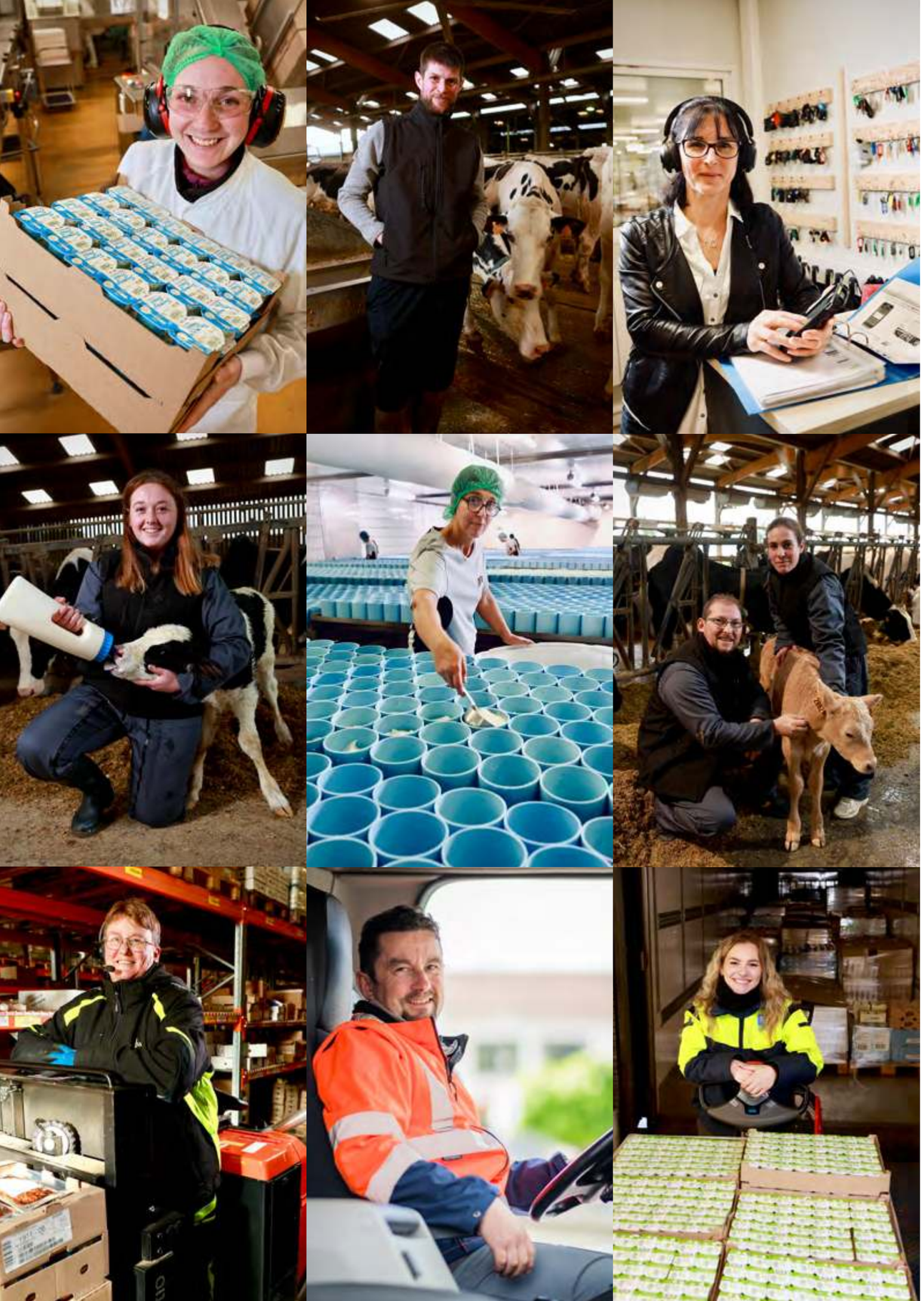
Nous sommes Les Maîtres Laitiers



Les Maîtres Laitiers

Nous sommes uniques, car nous sommes différents.

Notre groupe a été fondé par la coopérative normande et indépendante, **Les Maîtres Laitiers du Cotentin**, qui appartient à ses producteurs coopérateurs.

Notre objectif est d'assurer une juste rémunération à nos producteurs coopérateurs afin de garantir la pérennité de leurs activités et d'assurer leur transmission aux générations futures.
Notre modèle, à dimension nationale, est porteur de sens car nous agissons en faveur de la souveraineté alimentaire, grâce au savoir-faire de 3 métiers : Producteur, Transformateur, Distributeur.

Nous sommes des femmes et des hommes engagés en faveur du développement durable et unis par des valeurs d'exigence, de solidarité et de partage, en plaçant l'humain au centre de notre démarche.

Nous sommes
Les Maîtres Laitiers.

Nourrir la France est un enjeu stratégique majeur. Derrière cet impératif se joue une question essentielle : celle de notre souveraineté alimentaire. En tant que coopérative agricole et groupe agroalimentaire français, Les Maîtres Laitiers assument pleinement cette responsabilité collective.

Notre Groupe est né d'un choix fondateur, fait il y a plus de quarante ans par des producteurs normands : reprendre la main sur leur avenir et sur la valeur de leur travail. Refuser la dépendance aux marchés mondiaux, organiser eux-mêmes la production, la transformation et la distribution du lait, et bâtir un modèle capable de résister aux crises. Cette vision, profondément coopérative, demeure aujourd'hui au cœur de notre identité.

Nourrir la France ne peut se concevoir sans une maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur. C'est le sens de notre modèle, qui réunit trois métiers indissociables, producteurs, transformateurs et distributeurs, au service d'un même objectif : garantir une alimentation de qualité, accessible, et produite en France. Cette organisation permet d'assurer une juste rémunération à nos producteurs coopérateurs, de sécuriser les approvisionnements et de préserver des filières françaises solides, compétitives et transmissibles aux générations futures.

> **“ Parce que nourrir la France, c'est aussi faire tenir debout celles et ceux qui la nourrissent.**

Déployé aujourd'hui à l'échelle nationale, notre modèle coopératif repose sur l'engagement de milliers de femmes et d'hommes, ancrés dans les territoires. Chaque jour, ils collectent, transforment et distribuent des produits du quotidien, en s'appuyant sur un savoir-faire agroalimentaire reconnu. Chaque litre de lait collecté et transformé en France contribue à maintenir des emplois non délocalisables, à faire vivre les zones rurales et à renforcer notre autonomie alimentaire.

Dans un contexte marqué par les tensions géopolitiques, le dérèglement climatique et l'instabilité des marchés agricoles, la souveraineté alimentaire n'est plus une option. Elle est une nécessité. Les Maîtres Laitiers entendent continuer à jouer un rôle structurant au sein du système alimentaire français, en investissant, en innovant et en défendant un modèle coopératif indépendant, fondé sur des valeurs d'exigence, de solidarité et de partage, en plaçant l'humain au centre de leur démarche.

Parce que nourrir la France, c'est aussi faire tenir debout celles et ceux qui la nourrissent.

Valérie Blandin

Valérie Blandin
Présidente Les Maîtres Laitiers

PRODUCTEURS LAITIERS COOPÉRATEURS

COOPÉRATIVE LAITIÈRE

Les Maîtres Laitiers DU COTENTIN

TRANSFORMATION

LAITERIES

- LES MAÎTRES LAITIERS DU COTENTIN :
  - SOTTEVAST
  - MÉAUTIS
  - VALOGNES
- YÉO FRAIS
- FROMAGERIE RÉAUX
- LOU PASSOU

CAVES D'AFFINAGE & DÉCOUPE

- ÉDOUARD CONUS
- LES TERRES D'AUVERGNE
- DOMALAIT

DISTRIBUTION

FRANCE FRAIS

120 SITES DE DISTRIBUTION

Chiffres clés

+6000
collaborateurs

+2,7Mds€
de chiffre d'affaires

1000
producteurs laitiers coopérateurs

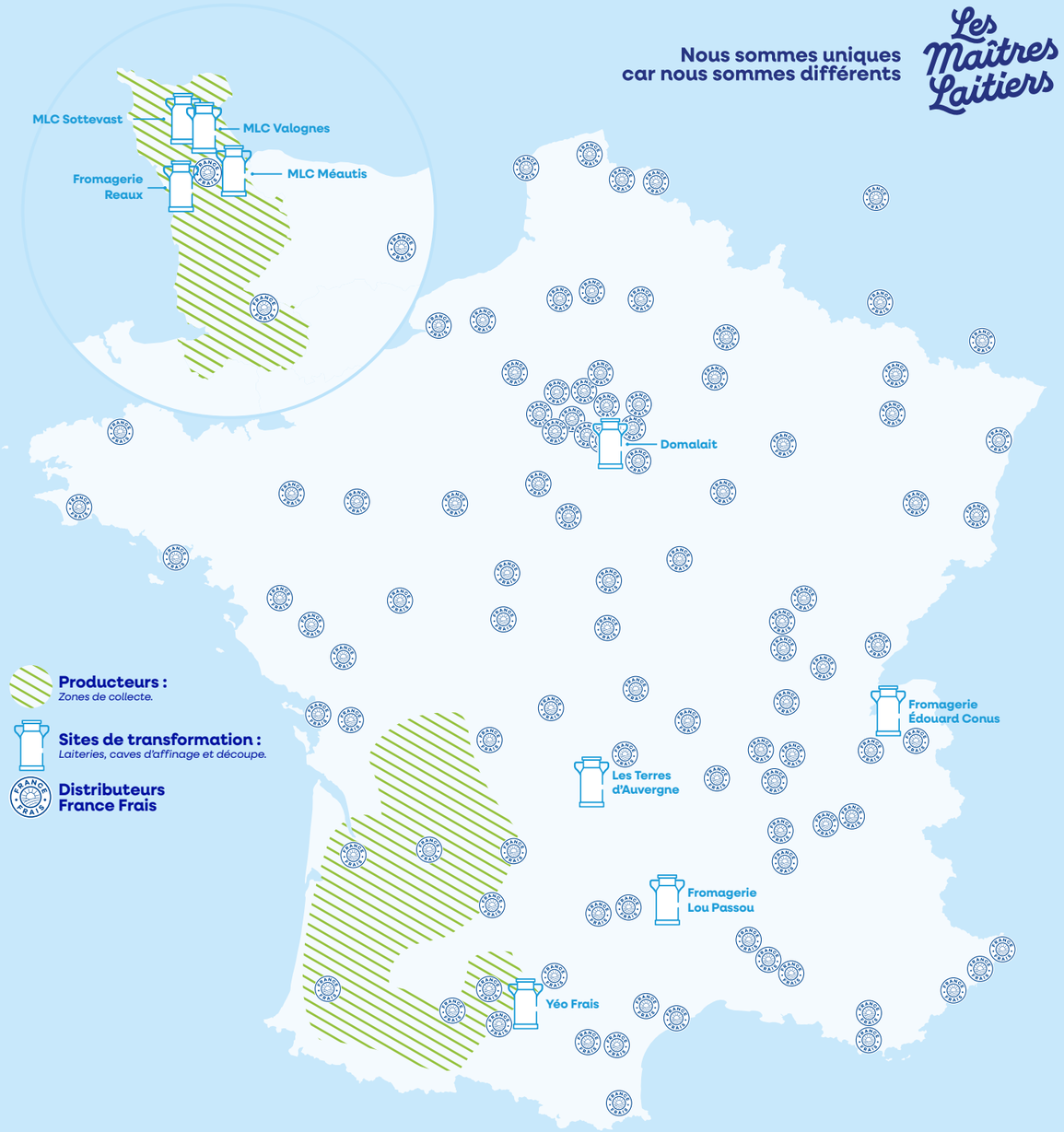
+600
millions de litres de lait transformés

100%
du capital du groupe appartient à des agriculteurs français

120
sites de distribution France Frais

600
exploitations agricoles

9
sites de transformation



Un modèle unique : producteur, transformateur, distributeur

Pour Les Maîtres Laitiers, la filière ne se fragmente pas. Elle s'organise. Elle se maîtrise. Du champ à l'assiette, le groupe a fait le choix d'un modèle intégré, fondé sur trois métiers indissociables : Produire. Transformer. Distribuer. Un même cap. Une même responsabilité.

Producteurs : le point de départ

Ici, tout commence avec les producteurs. Ils sont coopérateurs. Acteurs. Décideurs. Une participation à la gouvernance selon un principe clair : un homme, une voix.

Pour garantir une gouvernance stable, une rémunération juste et la pérennité des exploitations, dans un contexte de forte déprise agricole.

Un engagement de long terme. Pour les femmes et les hommes. Pour les territoires. Pour l'avenir de l'élevage.

Transformateurs : un savoir-faire industriel français

Transformer le lait, c'est prolonger l'engagement des producteurs. Sans rupture. Sans compromis. Les outils industriels du groupe, implantés exclusivement en France, ont été modernisés au fil du temps pour répondre aux exigences de qualité, de sécurité et de performance.

Garantir une transformation de près de 600 millions de litres de lait par an, tout en valorisant des filières différenciées et exigeantes : lait de pâturage, sans OGM, bas carbone, bio, AOP, commerce équitable.

Ici, l'industrie est au service du sens. Et non l'inverse.

Distributeurs : La maîtrise jusqu'au dernier kilomètre

Distribuer, c'est assumer la responsabilité jusqu'au bout. Avec France Frais, le groupe s'appuie sur son propre réseau national de distribution, dédié à la restauration et aux métiers de bouche.

Ce choix stratégique permet de sécuriser les débouchés, de rapprocher les producteurs des convives finaux et d'unifier l'offre de services à destination du foodservice.

> **« C'est un modèle de proximité. D'agilité. Et de responsabilité territoriale**

La coopérative est dirigée par une présidente et un conseil d'administration élus par leurs pairs, selon un principe démocratique fondamental : un coopérateur = une voix.

100%
des producteurs sont engagés à réduire leur impact carbone

98
vaches en moyenne par exploitation

90%
de l'Alimentation des vaches issue de la ferme

Les producteurs, nos propriétaires et nos fournisseurs de lait

Le groupe Les Maîtres Laitiers est né du regroupement de plusieurs coopératives normandes centenaires. Dès l'origine, une ambition claire : permettre aux producteurs laitiers de maîtriser durablement leur avenir. Au début du XXe siècle, les femmes et les hommes de la filière ont fait un choix structurant.
Celui de la coopération. Pour durer. Pour être solidaires. Pour être plus fort ensemble.
En 1986, la création de la coopérative Les Maîtres Laitiers du Cotentin donne corps à cette vision.

Un modèle unique en France. Agricole, industriel et commercial.
Détenu à 100 % par ses producteurs coopérateurs.
Implanté au cœur de la Normandie, terre emblématique de la filière laitière française, reconnue pour l'excellence de son lait et de sa crème.

Une gouvernance coopérative qui place l'humain au centre

La gouvernance du groupe repose sur des principes coopératifs forts, garants de son indépendance et de sa pérennité.

- **La coopérative est dirigée par une présidente et un conseil d'administration élus par leurs pairs, selon un principe démocratique fondamental : un coopérateur = une voix**
- La coopérative repose sur la mutualisation des ressources, le partage des risques et des valeurs communes.

Les valeurs de la coopérative : Humanité, solidarité, transparence et équité

Les valeurs ne s'affichent pas. Elles se pratiquent. Chaque jour. Sur le terrain.

Le modèle est simple. Des fermes à taille humaine. Des exploitations familiales.
Un ancrage local fort.

Les vaches sont élevées une grande partie de l'année en pâturage.
Leur bien-être est encadré par une charte commune, partagée par tous les producteurs.
Plus de 90 % de leur alimentation est produite directement dans les fermes.
Les éleveurs se forment en continu. Pour faire évoluer les pratiques.
Pour maintenir un haut niveau d'exigence.
Les producteurs sont aussi des acteurs du territoire. Par leur travail quotidien, ils participent à l'entretien du territoire de la Manche. Ils façonnent les paysages.
Ils favorisent l'équilibre rural.
La transparence structure le fonctionnement coopératif. Les choix sont expliqués. Les décisions partagées. Le dialogue encouragé.

Des pratiques lisibles. Une responsabilité assumée. Un engagement collectif.

Notre mission :
donner le meilleur du lait.

9
sites de transformation

100
millions € investis en 5 ans pour la modernisation des sites de transformation

1500
collaborateurs

360 000
tonnes de produits fabriqués dans nos laiteries

Nos certifications

Le pôle transformation regroupe l'ensemble des sites de transformation, de découpe et d'affinage des Maîtres Laitiers.

Réparties sur plusieurs territoires, ces unités de fabrication constituent un maillon essentiel du modèle coopératif du Groupe, en assurant la **valorisation d'un lait 100 % français.**
Chaque site contribue, à son échelle, à la mise en œuvre d'une offre large et différenciée, couvrant les **principales segmentations laitières : de pâturage sans OGM, biologique, AOP, équitable, bas carbone.** Les unités de transformation conjuguent exigences de qualité, maîtrise industrielle et capacité d'innovation afin de répondre aux besoins des marchés français et internationaux, tant pour la consommation familiale que pour la restauration hors domicile ou l'industrie agroalimentaire.

Un lait d'exception

Les producteurs laitiers, qui alimentent nos sites de transformation, partagent un savoir-faire et un engagement quotidien permettant de garantir un lait de qualité, local, issu de pratiques durables, dans le respect de la nature et du bien-être animal.
Notre mission : donner le meilleur du lait.

Une offre large, adaptée aux différentes attentes

Nos unités de transformation investissent et œuvrent quotidiennement pour proposer des produits de qualité, qui subliment les particularités territoriales et qui sont le reflet de l'agriculture française.

Des sites industriels performants situés en France

Nos produits (lait, beurre, crème, fromages, yaourts et fromages frais) sont fabriqués avec du lait 100% France et transformés dans les sites suivants :

- **Transformation** : MLC Sottevast (Manche), MLCMéautis (Manche), MLC Valognes (Manche), Laiterie Th Réaux (Manche), Yéo Frais (Toulouse), Lou Passou (Lozère)
- **Découpe** : Domalait (Ile-de-France)
- **Affinage** : Fromagerie E.Conus (Haute-Savoie), Les Terres d'Auvergne (Puy-de-Dôme)

Chaque jour, sur le terrain, nos équipes font progresser nos sites vers une excellence opérationnelle plus durable, plus sûre et plus responsable, au service des territoires, des exploitations agricoles et de l'emploi local.

France Frais repose sur une gouvernance décentralisée. Chaque entreprise membre décide localement. Au plus près du terrain. Au plus près des clients.

N°2
de la distribution livrée

2.2
milliards CA 2025

120
sites de distribution

4500
salariés

700
fournisseurs centralisés nationalement

1300
fournisseurs référencés en local

40 000
références de produits : Produits laitiers, Produits frais, Produits surgelés, et Produits secs

70 000
clients de la restauration et des métiers de bouche

10 000
clients livrés chaque jour

Une fédération de distributeurs qui appartient à des agriculteurs.

Pour en savoir plus sur France Frais

France Frais, le pôle distribution

Depuis 25 ans, France Frais incarne le pôle distribution et constitue un maillon stratégique de la chaîne de valeur. Avec France Frais, Les Maîtres Laitiers ont fait un choix : maîtriser la distribution. Pour valoriser les productions agricoles françaises. Pour sécuriser des débouchés durables. Et pour renforcer, partout sur le territoire, la souveraineté alimentaire.

France Frais revendique une identité singulière dans le paysage de la distribution alimentaire.

Des agriculteurs propriétaires. Une fédération de distributeurs.

France Frais n'est pas un distributeur comme les autres. C'est une fédération nationale de distributeurs détenue par des agriculteurs réunis au sein de la coopérative Les Maîtres Laitiers du Cotentin. Ce lien capitalistique n'est pas symbolique.
Il structure le modèle. Il contribue à la juste rémunération des producteurs. Il valorise des productions françaises. Il crée de la valeur dans les territoires

Un modèle fédéral. Autonome. Agile.

France Frais repose sur une gouvernance décentralisée. Chaque entreprise membre décide localement. Au plus près du terrain. Au plus près des clients.

Ce choix permet : Réactivité opérationnelle. Adaptation fine aux marchés locaux. Relations durables avec les professionnels des métiers de bouche.

Être une fédération, c'est unir la force et la puissance d'un réseau national à l'agilité et à l'ancrage des acteurs locaux.

Une offre structurée. Maîtrisée. Utile.

France Frais répond aux besoins quotidiens des professionnels.
Sans dispersion. Avec expertise.

40 000 références. Produits Laitiers, Produits frais, Produits surgelés, Produits secs. Une logistique en tri-température, au service de la qualité et de la performance. 90 % des achats sont fabriqués ou conditionnés en France. Un engagement concret en faveur des filières nationales.

Une responsabilité : la souveraineté alimentaire.

France Frais s'inscrit dans le temps long. Au service de la souveraineté alimentaire française. Proximité avec les filières. Sécurisation des approvisionnements. Valorisation de l'origine France.

Ici, l'engagement ne se proclame pas. Il s'organise. Il se déploie. Chaque jour. Sur l'ensemble du territoire.

Il y a 25 ans Les Maîtres Laitiers ont ainsi donné naissance au réseau France Frais, leader actuel des produits laitiers, produits frais, surgelés et secs auprès des professionnels de la restauration et des métiers de bouche (boulangers pâtissiers, bouchers charcutiers traiteurs, crémiers fromagers), et de la grande distribution.

« Coopérons pour demain »
Notre démarche RSE

Les Maîtres Laitiers portent une vision durable de l'alimentation.

Notre démarche de responsabilité sociétale formalise des engagements concrets de valorisation des filières agricoles françaises, de développement des personnes, de transition environnementale et de respect du bien-être animal.

Elle est indissociable de notre stratégie de développement, en agissant avec éthique et transparence dans la conduite de nos opérations comme dans nos relations avec nos parties intéressées.

Portée par l'ensemble de nos filiales, elle est fondée sur 4 piliers.

Coopérons pour une alimentation durable et responsable

Nous travaillons à produire et distribuer des aliments de qualité, répondant aux attentes sociétales, à des prix qui restent compatibles avec le pouvoir d'achat des consommateurs.

Nous avons souhaité mettre en avant les différentes offres de lait de nos coopérateurs. En 2024, 75% de la collecte en lait sont réalisés avec des cahiers des charges certifiés : bio, AOP, alimentation des vaches au pâturage et sans OGM

Pour maintenir cette offre de lait, nous devons amener une rémunération juste aux producteurs. C'est le modèle même du Groupe ! Et nous développons encore des initiatives pour le renforcer, notamment en commerce équitable, avec la labellisation Max Havelaar du lait…

Coopérons avec les professionnels et les consommateurs

La confiance se construit et se gagne jour après jour, que ce soit avec nos clients, nos fournisseurs, les consommateurs…

A tous nous voulons apporter l'assurance qu'ils contribuent à la souveraineté alimentaire de la France. Parmi les objectifs majeurs du Groupe, nous avons donc retenu la part d'achats agricoles et alimentaires réalisés auprès de producteurs et IAA en France.

Résultat 2024 : 91% du montant d'achats (objectif : 90%)
Cet engagement est unique sur nos marchés.

Coopérons avec nos producteurs et nos collaborateurs

Les producteurs sont à la base du modèle, nous devons les accompagner dans les transitions auxquelles nous sommes confrontés. La Coopérative s'est donné pour objectif de réaliser un diagnostic environnemental Cap'2er chez 100% des exploitations, sur les campagnes laitières 2020 À 2025.

Réalisé 2024 : 82%

Et comme toutes les briques de la RSE s'emboitent, nous utiliserons la « prime de développement » propre au commerce équitable pour apporter un complément aux producteurs qui auront réalisé le diagnostic.

Côté collaborateurs, l'objectif majeur du Groupe est de diminuer la fréquence des accidents, en transférant la culture de sécurité, plus marquée dans le monde industriel, aux sites de distribution.

Résultats à fin 2024 : une baisse de 28% de la fréquence d'accidents avec arrêt.

Parmi notre autres enjeux avec les collaborateurs : les autres aspects de conditions de travail, la diversité, les compétences… qui contribueront à renforcer notre marque employeur.

Coopérons pour la planète et les générations futures

Les enjeux environnementaux sont nombreux. Nous avons mis la priorité sur l'atténuation du changement climatique, avec des plans d'actions et des objectifs pour nos outils. Mais nous embarquons aussi nos producteurs : les diagnostics Cap'2er étant une première étape pour passer à l'action.

A fin 2024, nous avons dépassé notre objectif de décarbonation sur les sites industriels (-27,7% pour un objectif à -18,1% de gaz à effet de serre par tonne de produit fini). Nous relevons notre ambition à 2030. Et l'amplifierons encore lorsque les schémas directeurs au sein du Groupe, la démarche ISO 50001 de la Coopérative, seront aboutis.

Pour France Frais, nous avons établi un plan d'action sur les livraisons, deuxième poste d'émissions directes du Groupe. Objectif -20% d'émissions entre 2023 et 2030, soit -28% de de gaz à effet de serre par tonne livrée. Le renforcement des équipes QSE (qualité-sécurité-environnement) témoigne de notre volonté de tenir notre engagement.

Nous travaillons de nombreux autres sujets environnementaux : diminution et meilleure recyclabilité des emballages, économies d'eau, respect du bien-être animal et de la biodiversité…

Toutes nos actions sont détaillées dans notre rapport RSE annuel

La transparence dans les échanges avec nos parties intéressées est un de nos enjeux RSE !

Le rapport est vérifié par un organisme tiers indépendant. Il est publié sur notre site internet, ainsi que ceux des quatre années précédentes.

Une dernière preuve de l'importance de la RSE pour le Groupe : nous avons repris nos objectifs majeurs dans le financement du Groupe au format « sustainability linked ».

Perspectives et responsabilités du groupe par Guillaume Fortin, directeur général Les Maîtres Laitiers

À l'horizon 2026–2030 et dans un contexte marqué par une déprise agricole structurelle particulièrement aiguë, **Les Maîtres Laitiers entendent apporter une contribution active à la défense de la souveraineté alimentaire nationale.** Cette ambition s'inscrit dans un environnement contraint, soumis à des tensions économiques, sociétales, climatiques et géopolitiques croissantes. En tant que groupe coopératif et industriel, Les Maîtres Laitiers placent la sécurisation des revenus de leurs producteurs-coopérateurs au cœur de leur action. Cette responsabilité s'exerce également à l'échelle de la filière, à travers la recherche de synergies industrielles, l'optimisation des outils de transformation et la valorisation des débouchés commerciaux.

Le groupe souhaite renforcer son rôle d'acteur structurant en mettant à disposition de la filière des leviers industriels et commerciaux. À ce titre, le réseau France Frais constitue un outil de commercialisation stratégique, positionné face au marché de la restauration hors foyer, avec un engagement fort : **plus de 90 % des produits commercialisés issus de l'agriculture ou d'industries agro-alimentaires en France.**

Les Maîtres Laitiers anticipent une recomposition profonde du paysage agroalimentaire

Sur le plan économique, la concentration croissante des centrales d'achat, à l'échelle française et européenne, accentue les déséquilibres dans les relations commerciales. Cette dynamique pourrait entraîner, en réponse, une concentration accrue du secteur de la transformation laitière, avec des restructurations industrielles inévitables.

Sur le plan sociétal, l'évolution des attentes des nouvelles générations, tant en matière de conditions de travail que de sens donné aux métiers, accélère les processus de mécanisation et de robotisation. Parallèlement, les mutations des modes de consommation, déstructuration du repas familial, développement du snacking, montée en puissance de la restauration hors domicile et livrée, redéfinissent les formats de produits et les stratégies de mise sur le marché.

Sur le plan réglementaire, les obligations liées à la décarbonation et à la transition environnementale nécessitent des capacités d'investissement importantes. Tous les acteurs ne disposeront pas des moyens financiers suffisants pour s'y conformer, exposant certains d'entre eux à des mécanismes de type « pollueur-payeur » et à un risque de marginalisation économique.

Dans un contexte où, les évolutions géopolitiques et climatiques pèseront durablement sur les équilibres de la filière : durcissement des exigences sanitaires ou douanières sur certains marchés export, reconfiguration des bassins de production laitiers en France, concurrence accrue pour l'accès à la matière première, **les Maîtres Laitiers engagent une diversification et une sécurisation de leurs sources d'approvisionnement en lait.**

Le modèle coopératif apparaît comme une réponse moderne aux crises actuelles

Les Maîtres Laitiers appellent les pouvoirs publics à assumer pleinement leur rôle d'exemplarité en matière de souveraineté alimentaire. Les marchés publics, émanant des institutions et des collectivités, peuvent constituer des leviers majeurs en faveur de la production nationale, dans le respect du cadre réglementaire européen.

La restauration de la confiance entre le monde agricole, les pouvoirs publics et la société civile passe par une exigence accrue de transparence sur les méthodes de production et sur la formation des prix.

Enfin, Les Maîtres Laitiers souhaitent rappeler que l'activité agricole recouvre une double responsabilité, nourrir les populations et entretenir les territoires. Une mission essentielle : bien que cette dimension corresponde pleinement à l'entretien des territoires, elle demeure encore insuffisamment reconnue et rémunérée

Les Maîtres Laitiers entendent assumer pleinement leur part de responsabilité dans la construction d'une agriculture française durable, en s'inscrivant dans une logique de dialogue, d'innovation et d'alliances.

Les Maîtres Laitiers

Nous sommes uniques,
car nous sommes différents.

CONTACTS

Les Maîtres Laitiers
480 Route de Valognes
50260 Sottevast
contact@maitres-laitiers.fr
+33 2 33 21 75 75
www.maitres-laitiers.fr

France Frais
64 route de Combertault
21200 Ste Marie la blanche
contact@france-frais.fr
+33 3 80 26 60 70
www.francefrais.fr

Agence RP & Presse
Thomas Marko & Associés