Be Purpose Driven

JAKALA S.p.A. S.B.
Report di Impatto 2023

Relazione annuale ai sensi art. 1, c. 382, Legge n. 208/2015

Indirizzo di posta elettronica: sustainability@jakala.com
Sito Web: www.jakala.com

Indice

01 Be purpose driven
Page 03

02 JAKALA Società Benefit
Page 04

03 JAKALA values
Page 07

04 Purpose Driven Business
Page 08

05 Le finalità dello statuto
Page 09

06 Profilo di impatto: BIA e SDGAM
Page 25

Be purpose driven

Insieme per un Futuro Sostenibile, i nostri obiettivi

"Oggi desideriamo condividere con voi una prospettiva sul nostro percorso aziendale e sugli ambiziosi traguardi che ci guideranno nel futuro che ci attende.

Negli anni, abbiamo affrontato sfide, celebrato successi e vissuto momenti di crescita, spingendo costantemente in avanti i confini dell'innovazione.

Abbiamo adottato pratiche di gestione responsabile delle risorse, nella ferma convinzione che le tecnologie emergenti possano essere potenti alleati nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale.

Siamo consapevoli che la nostra missione vada oltre la creazione di valore finanziario; è anche quella di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

JAKALA non è solo un'azienda, ma una comunità di persone appassionate e impegnate. Abbiamo abbracciato il concetto di sviluppo sostenibile diventando società benefit, per contribuire a promuovere la sostenibilità ed essere agenti di cambiamento.

Il nostro payoff ***"Together to Get There"*** incarna questa filosofia. Significa che il nostro successo è condiviso con voi, i nostri clienti, le nostre persone, i nostri partner e la comunità. Insieme, vogliamo costruire un futuro più sostenibile.

In questo report, troverete una panoramica delle nostre attività inclusi gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Speriamo che questo documento possa offrire una visione chiara del nostro impegno continuo nel perseguire il cambiamento e segnare insieme un altro passo verso un futuro di successo condiviso.

Grazie per essere al nostro fianco in questo percorso."

Matteo de Brabant
Founder & Chairman

Jakala Società Benefit

Introduzione: impegno verso lo Sviluppo Sostenibile

Nel 2021, JAKALA ha abbracciato il ruolo di Società Benefit, segnando un passo decisivo verso una crescita responsabile e sostenibile. Questa trasformazione riflette il suo impegno a operare in modo trasparente e rispettoso, ponendo al centro della sua attività il benessere delle persone, la tutela dell'ambiente e il perseguimento dell'equilibrio del pianeta.

Attraverso questo documento, JAKALA intende comunicare apertamente il suo percorso come Società Benefit e il suo punto di vista olistico nei confronti del business, che tiene in continua considerazione gli impatti delle sue azioni sulla società interna ed esterna a JAKALA.

Questo report descrive nel dettaglio i valori che la guidano, gli step che ha intrapreso e quelli che intende seguire, le figure professionali che coinvolge e le iniziative di formazione che promuove.

L'obiettivo è di condividere con tutti gli stakeholder interessati il suo impegno per un modello di business che non sia solo mirato al successo economico, ma anche al progresso sociale e alla sostenibilità ambientale.

Come richiesto dalla normativa vigente, JAKALA integra la sua comunicazione con il Report d'Impatto, documento che si affianca al Bilancio di Sostenibilità, redatto volontariamente dall'azienda.

Questa documentazione congiunta mira a fornire una panoramica dettagliata e trasparente delle azioni del Gruppo volte ad esercitare un impatto positivo su tutti gli stakeholder.

L'obiettivo di JAKALA è assicurare che l'informazione divulgata rifletta pienamente il suo impegno nel promuovere pratiche di business responsabili e sostenibili.

Il fine della presente relazione è di approfondire:

- la valutazione dell'impatto generato da JAKALA;
- la descrizione delle modalità attuate nel corso del 2023 per il perseguimento delle finalità di beneficio comune indicate nello Statuto Sociale;
- i nuovi obiettivi che la Società intende perseguire per l'esercizio 2024 rispetto alle predette finalità.

Valutazione globale del valore nelle società benefit

Le Società Benefit estendono l'analisi tradizionale dei rendiconti economico-finanziari per includere la valutazione dei loro effetti benefici su società e ambiente.

La misurazione di questi impatti segue la stessa rigorosità adottata per i risultati di business. Analogamente alla presentazione di dati finanziari nel bilancio annuale, le Società Benefit sono tenute a documentare, tramite la Relazione di Impatto prevista dalla Legge n. 208/2015, il conseguimento degli obiettivi sociali e ambientali che sono stati dichiarati nello Statuto Sociale.

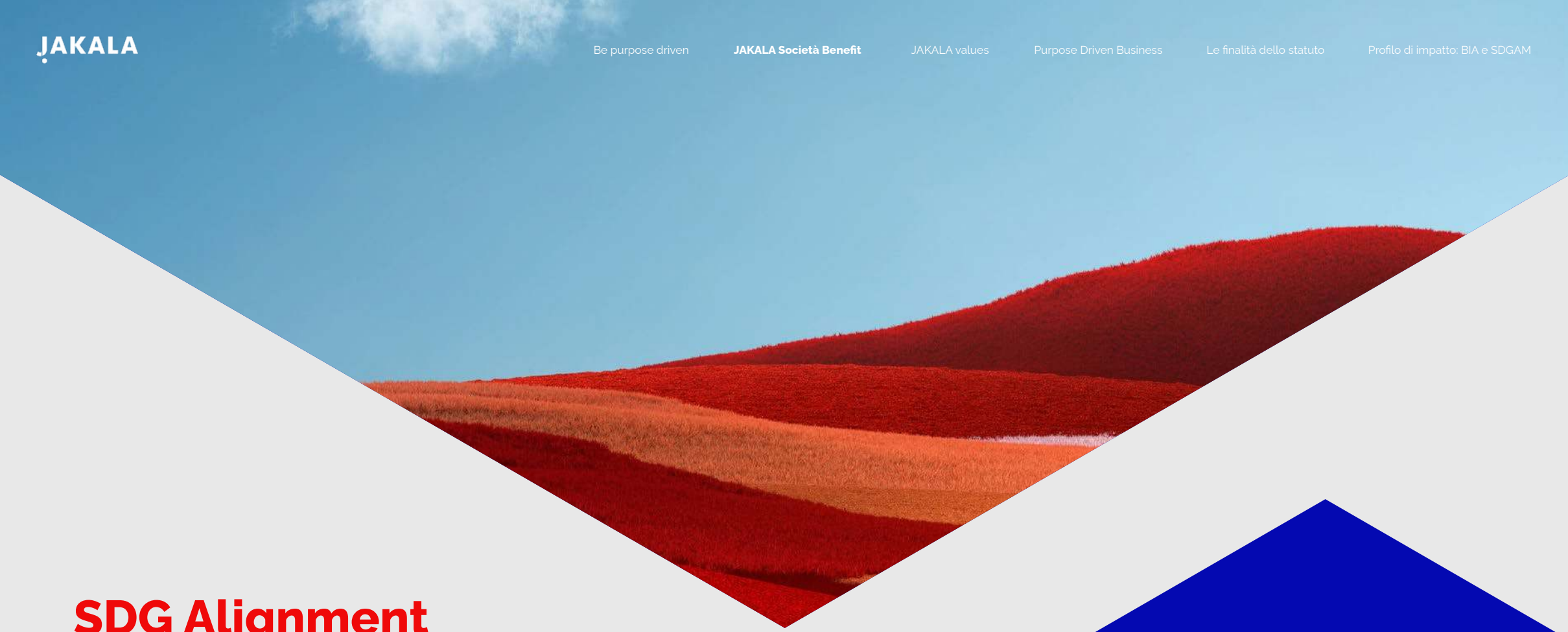
Questo documento non solo attesta i risultati raggiunti, ma illustra anche le strategie e le azioni previste per il futuro.

Equilibrio e tutela nelle società benefit

Le Società Benefit inseriscono nel proprio Statuto Sociale non solo l'oggetto sociale tradizionale, ma anche una serie di impegni espliciti che intendono raggiungere per il benessere di tutti gli stakeholder con cui l'azienda è in contatto, sia direttamente sia indirettamente. Questo approccio si concretizza in una chiara dichiarazione degli obiettivi di bene comune che si intendono raggiungere e armonizza le azioni rivolte al conseguimento dei risultati di business con quelle orientate a ottenere solidi benefici per la collettività.

Il carattere distintivo delle Società Benefit risiede nella loro capacità di generare valore sostenibile a lungo termine, non esclusivamente per i soci ma estendendolo a tutti gli stakeholder.

La visione di JAKALA è chiara: solo cercando, costruendo e mantenendo un equilibrio tra successo commerciale e responsabilità sociale si può assicurare un impatto duraturo e significativo per la comunità e l'ambiente.



SDG Alignment

Guidare il processo di transizione verso la sostenibilità, fornendo valore tangibile e misurabile attraverso un approccio innovativo allineato agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG).

JAKALA values

Be Purpose Driven
JAKALA si impegna a creare un cambiamento positivo e duraturo nelle comunità e nei settori che serve.

Si impegna inoltre a costruire un ambiente di lavoro sostenibile e inclusivo, in cui le sue persone siano orgogliose di lavorare.

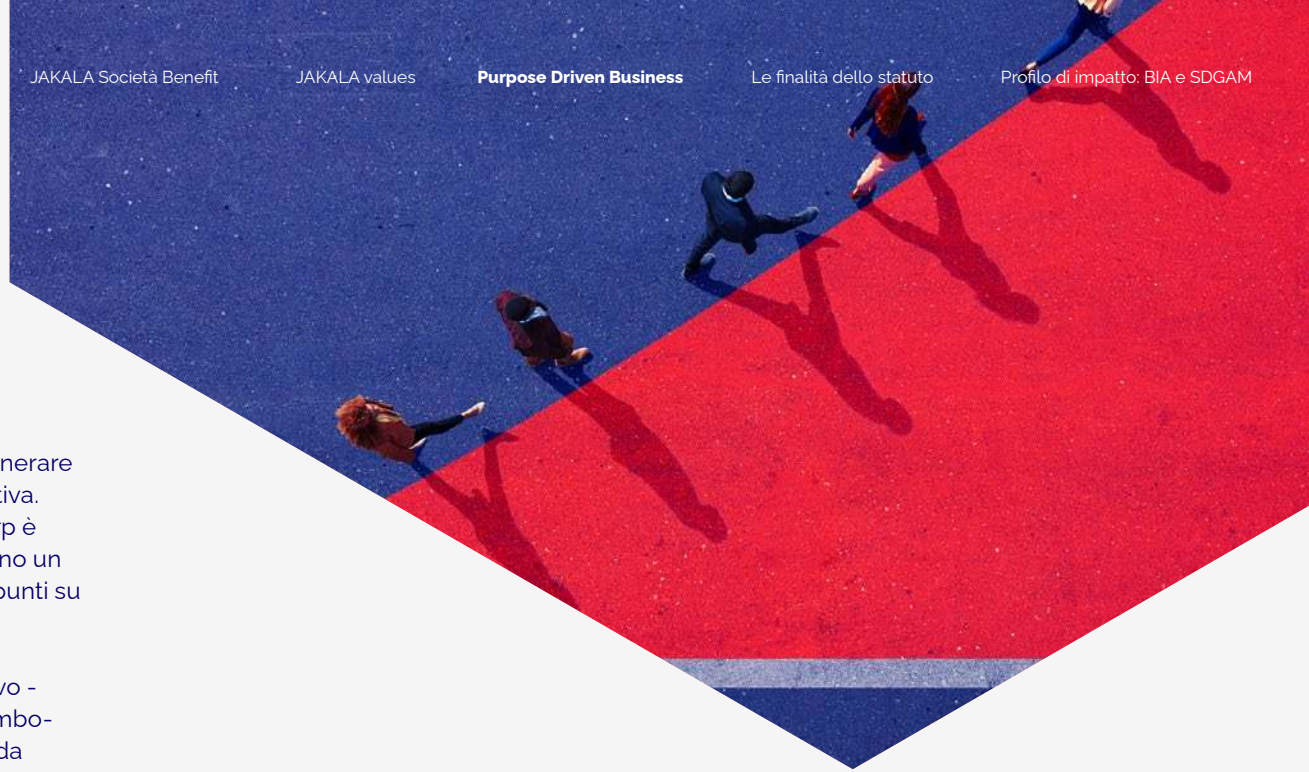
Embrace Data
JAKALA è orgogliosa di essere da sempre una realtà data oriented. Ha accesso a una grande quantità di informazioni che le consentono di migliorare previsioni, valutazioni e decisioni per i suoi clienti.

Make it count
JAKALA lavora con entusiasmo, perseveranza e innovazione per creare valore reale, misurabile e duraturo.

Deliver our best
Impegno, determinazione, integrità e passione sono la base del suo approccio e il motore del suo successo.

Grow together
JAKALA crede che le sue persone siano forti individualmente, ma che crescano ancora di più quando operano in squadra.

Purpose Driven Business



Le Società Benefit, o Benefit Corporation, costituiscono un avanzato modello d'impresa orientato alla creazione di valore per gli azionisti e gli altri stakeholder, con particolare attenzione al miglioramento sociale e ambientale. Questo movimento globale di "Purpose Driven Business" si propone di promuovere un paradigma economico più avanzato, nel quale le imprese assumono un ruolo primario nella rigenerazione della società e dell'ambiente, delineando una transizione misurabile e sostanziale dalla logica dell'economia basata sugli azionisti a quella centrata sugli stakeholder.

Dopo la nascita delle Benefit Corporation negli Stati Uniti, l'Italia è stato il primo Paese in Europa a introdurre la Società Benefit come nuova forma giuridica d'impresa, con l'obiettivo di allineare e tutelare la missione aziendale e promuovere la creazione di valore condiviso a lungo termine.

Tra gli standard di rendicontazione previsti per le Società Benefit, vi è il B Impact Assessment ("BIA"), volto a valutare la capacità di generare valore e di operare in maniera rigenerativa. L'ottenimento della certificazione B Corp è possibile per le imprese che raggiungono un punteggio di eccellenza di almeno 80 punti su 200 nel BIA.

Inoltre, il raggiungimento di tale obiettivo - 100 punti BIA - mira a rappresentare simbolicamente l'impegno concreto profuso da JAKALA rispetto alla sua missione: generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente misurabile e tangibile.

Nel contesto del proprio percorso evolutivo come Società Benefit, JAKALA ha adottato questo standard e si è posta l'ambizioso obiettivo di conseguire un punteggio di almeno 100 punti nel BIA entro il 2024.

Tale traguardo, sebbene impegnativo, è per l'organizzazione raggiungibile, grazie alla costante dedizione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa.

Le finalità dello statuto

Di seguito sono indicati gli obiettivi di beneficio comune conformi alla Legge n.

208/2015 sulle Società Benefit, in particolare al comma 382, il quale prescrive che "la società benefit deve redigere annualmente una relazione sull'effettivo perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio aziendale".

Il report d'impatto o relazione d'impatto racchiude la descrizione degli obiettivi specifici raggiunti nel periodo concluso e stabilisce i nuovi obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo.

All'interno dello Statuto, sono identificati 10 obiettivi di beneficio comune, internamente chiamati J Goals

J Goal 01
Etica e Trasparenza
pag. 10

J Goal 02
Sviluppo Professionale e Personale
pag. 11

J Goal 03
Formazione
pag. 13

J Goal 04
Equità & Inclusione
pag. 14

J Goal 05
Approvvigionamento Sostenibile
pag. 17

J Goal 06
Qualità e Sicurezza di Prodotti e Servizi
pag. 18

J Goal 07
Offerta Sostenibile
pag. 20

J Goal 08
Attenzione verso il Cliente
pag. 21

J Goal 09
Promozione di un Business Sostenibile
pag. 22

J Goal 10
Community
pag. 23

J Goal 01

Etica e Trasparenza

JAKALA promuove l'etica, la trasparenza, la correttezza attraverso l'adozione e la diffusione di buone pratiche di gestione e di auto regolamentazione.

Obiettivi 2024

Policy per uso consapevole dell'AI
Strutturare e implementare policy per l'utilizzo sicuro dell'AI.

Tax Control Framework
Sviluppare e implementare un sistema completo di controllo fiscale. Questo sistema mira a garantire una gestione efficace e conforme degli aspetti fiscali, mediante la progettazione e l'implementazione di procedure e protocolli adeguati. L'obiettivo è massimizzare la trasparenza, minimizzare i rischi fiscali e assicurare la conformità alle normative vigenti, contribuendo così alla solidità e all'integrità delle pratiche finanziarie aziendali.

Review obiettivi 2023

Implementazione sistema di gestione per la prevenzione della corruzione
Estensione della certificazione ai sensi della norma ISO 37001 ad almeno una subsidiary di Jakala S.p.A. S.B.

Obiettivo pienamente raggiunto
L'implementazione del sistema di gestione per la prevenzione della corruzione è proseguita, delineando e mettendo in pratica un framework ancora più completo.

Nell'anno 2023, la certificazione UNI ISO 37001:2016 è stata estesa alla controllata Maize S.r.l., che ha adottato un modello comportamentale aderente alle linee guida del Modello Organizzativo di JAKALA.

È stato inoltre profuso grande impegno nell'organizzare e promuovere programmi di formazione e sensibilizzazione per il personale, nonché nel garantire un monitoraggio continuo per valutare l'efficacia del sistema in questione.

Questo ha permesso di ottenere la certificazione ISO 37001, a conferma dell'impegno dell'organizzazione a prevenire e combattere la corruzione.

Rating di legalità
Adesione ad un protocollo di legalità ed incremento del rating di legalità a "***".

Obiettivo parzialmente raggiunto
Il Consiglio di Amministrazione di Jakala S.p.A. S.B., a ottobre 2022, ha deliberato favorevolmente circa l'adesione al Protocollo di legalità stipulato tra Confindustria ed il Ministero dell'Interno, condizione che avrebbe consentito alla Società di raggiungere il massimo punteggio del Rating di Legalità (***) attribuito dall'AGCM.

Successivamente la Società ha preso contatto con un ente membro delle Associazioni di Territorio e di Settore della Confindustria per procedere con l'adesione. Tuttavia, dopo una prima analisi di fattibilità, JAKALA ha riscontrato alcuni impedimenti oggettivi nel processo di adesione.

J Goal 02

Sviluppo Professionale e Personale

JAKALA promuove la valorizzazione, lo sviluppo delle competenze e delle potenzialità, la crescita professionale e il benessere dei collaboratori interni ed esterni, tramite prassi di lavoro sostenibili, smart e flessibili e diffondendo un modo di fare impresa che consideri il lavoro come sviluppo delle capacità personali in equilibrio con la sua sfera personale.

Obiettivi 2024

Human Capital Management
Introduzione di sistemi integrati per la gestione delle risorse umane in grado di migliorare la user experience delle persone di JAKALA all'interno dell'azienda.

Questi sistemi saranno progettati per favorire lo sviluppo personale e professionale dei dipendenti, estendendo i benefici anche alle persone care esterne all'azienda.

Review obiettivi 2023

Benessere e inclusione
Promuovere il benessere dei collaboratori attraverso iniziative e programmi dedicati legati allo sport, declinato anche come momento di inclusività sociale.

Obiettivo raggiunto
L'adesione alla Milano Marathon e alla Superleague di Playmore! è stata un'opportunità unica per promuovere il benessere delle collaboratrici e dei collaboratori attraverso iniziative sportive, rappresentando soprattutto un momento concreto di condivisione e inclusione.

Partecipare a eventi di questo genere non solo incentiva l'attività fisica tra i membri del team, ma sottolinea anche l'importanza di uno stile di vita attivo. La Milano Marathon e la Superleague, con la loro portata e risonanza, diventano piattaforme ideali per trasmettere il messaggio di benessere e inclusività sociale.

Attraverso queste manifestazioni, si offre alle persone di JAKALA la possibilità di partecipare ad attività sportive significative, promuovendo al contempo un senso di appartenenza e coesione all'interno dell'azienda. Queste iniziative, oltre ad essere momenti di condivisione e collaborazione, contribuiscono a creare un ambiente lavorativo che valorizza il benessere individuale e collettivo.

Spot for Charity

Persone SuperLeague
30

Persone Run for Charity
12

J Goal 02 - Continua

Crescita professionale e personale
Attivare un'aula specifica di sviluppo professionale al fine di promuovere le competenze MarTech e poter avere un impatto specifico rivolto all'occupabilità di giovani neolaureati con un accesso svantaggiato al mondo lavorativo.

Obiettivo pienamente raggiunto
JAKALA ha attivato un'aula di sviluppo professionale per promuovere le competenze MarTech e facilitare l'occupabilità di giovani neolaureati con accesso svantaggiato al mondo lavorativo. L'aula è stata attivata sostenendo Generazione Italy, realtà nata come organizzazione no-profit, che ha l'obiettivo di ridurre la disoccupazione giovanile, facilitando l'acquisizione di competenze necessarie per intraprendere carriere professionali altrimenti inaccessibili.

Dal 2019 in Italia, la fondazione offre corsi gratuiti di formazione professionalizzante ed esperienziale, garantendo almeno un colloquio di lavoro al termine del percorso.

All'interno del percorso formativo, durante la settimana del 23-27 ottobre, JAKALA ha erogato internamente il modulo Marketing Cloud attraverso sessioni ad hoc tenute dalle persone dell'area Salesforce. Le lezioni, della durata complessiva di 18 ore, sono state frequentate da 24 persone e hanno riscosso un notevole successo sia in termini di argomenti trattati che di collaborazione tra i partecipanti.

L'iniziativa non solo ha contribuito a sviluppare competenze MarTech, ma ha anche favorito un ambiente collaborativo e stimolante, evidenziato dalla positiva interazione tra le persone di JAKALA e i partecipanti.

Investimenti in educazione

Ore Salesforce erogate
18

Ragazzi e ragazze
24

SUD
12

CENTRO
6

NORD
6

J Goal 03

Formazione

JAKALA vuole coinvolgere, sensibilizzare ed incrementare il livello di consapevolezza di tutta l'organizzazione aziendale, ed anche del personale che lavora per conto di essa, verso una cultura di maggiore responsabilità personale e di rispetto sia dell'ambiente sia di salute e sicurezza.

Review obiettivi 2023

Consapevolezza ambientale
Continuare a dispensare specifiche attività di sensibilizzazione rispetto all'ambiente, al fine di incrementare la consapevolezza sulla tematica.

Obiettivo pienamente raggiunto
Nel corso del 2023, sono stati organizzati numerosi eventi per promuovere una cultura di rispetto e salvaguardia dell'ambiente, concentrandosi soprattutto sulla mobilità sostenibile. In particolare, JAKALA ha collaborato con un partner per realizzare una giornata evento a Milano, il 30 giugno 2023, durante la quale 34 persone di JAKALA hanno avuto l'opportunità di sperimentare la guida full electric. Questo evento è stato propedeutico al lancio della nuova driver experience, avvenuto il 21 novembre in occasione della giornata nazionale dell'albero. In questa giornata è stata annunciata la nuova car list completamente elettrica per le auto aziendali.

Inoltre, JAKALA ha contribuito alla piantumazione di 3.000 mangrovie (una per ogni dipendente del Gruppo), contribuendo così alla tutela dell'ambiente e alla lotta contro il cambiamento climatico. Ulteriori 500 mangrovie sono state piantumate per altre finalità.

Obiettivi 2024

Salute e sicurezza
Dispensare specifiche attività di sensibilizzazione rispetto a tematiche di salute e sicurezza con l'obiettivo di promuovere una cultura della sicurezza, quale strumento di prevenzione e partecipazione.

*JAKALA pianta **3000 mangrovie** in Madagascar, contribuendo a rigenerare **ecosistema e biodiversità.***

J Goal 04

Equità & Inclusione

JAKALA favorisce l'inclusione e la valorizzazione delle differenze di genere, etnia, orientamento sessuale, abilità e disabilità, tramite l'identificazione e la rimozione delle barriere che inibiscono la partecipazione e la contribuzione, l'offerta di pari opportunità di sviluppo professionale ed economiche e politiche antidiscriminatorie nella catena di fornitura e rispetto a tutte le parti interessate interagenti con l'azienda.

Obiettivi 2024

Sport for inclusion
Riconfermare la partecipazione ad eventi sportivi inclusivi.

Diversity Empowerment Path
Consolidamento e ampliamento di un percorso di sensibilizzazione specifico sui temi di DE&I orientato alla più ampia definizione di diversità.

Review obiettivi 2023

Sport for inclusion
Riconfermare la partecipazione ad eventi sportivi inclusivi.

Obiettivo pienamente raggiunto
Attraverso le iniziative di coinvolgimento e sensibilizzazione legate alla Diversity, Equity and Inclusion (DE&I), nonché tramite attività di team building incentrate sull'inclusività, JAKALA ha offerto alle proprie persone l'opportunità di partecipare all'evento "Superleague", organizzato da PlayMore! Si tratta di un torneo multidisciplinare inclusivo, che ha consentito ai partecipanti di esprimere le proprie abilità e di sentirsi supportati dalla comunità aziendale. 30 persone hanno preso parte al torneo, competendo in discipline sportive di squadra all'interno di team misti, includendo persone con fragilità.

Un ulteriore momento significativo di condivisione e impegno sociale è stata la partecipazione alla Milano Marathon, a sostegno dell'associazione IBVA.

Entrambi gli eventi, Superleague e Milano Marathon, organizzati nel corso del 2023, hanno contribuito a rafforzare il legame tra l'azienda e la comunità, promuovendo la solidarietà e l'inclusione sociale.

Inoltre, 4 persone di JAKALA hanno preso parte alla Riga Rimi Marathon, evento sportivo dei paesi baltici che ogni anno si impegna su aspetti legati alla sostenibilità.

JAKALA partecipa a SuperLeague 2023: Inquadra il QR-code!

Sport for inclusion

Persone SuperLeague
30

Persone Run for Charity
12

J Goal 04 - Continua

DE&I nella supply chain
Iniziare un percorso di monitoraggio della diversità all'interno della catena di fornitura.

Obiettivo raggiunto
Rispetto all'obiettivo di promuovere la DE&I all'interno della catena di fornitura, è stata avviata con successo un'iniziativa di monitoraggio della diversità attraverso l'utilizzo della piattaforma EcoVadis.

Questa piattaforma consente di valutare e monitorare in modo efficace la diversità all'interno della catena di fornitura, garantendo il rispetto dei principi di equità e inclusione. Grazie a questa iniziativa, si sta avanzando verso una supply chain più inclusiva e sostenibile, riflettendo così i valori aziendali e contribuendo a promuovere una cultura di diversità e rispetto all'interno dell'ecosistema commerciale.

Diversity Empowerment Path
Creare un percorso di sensibilizzazione specifico sui temi di DE&I orientato alla più ampia definizione di diversità

Obiettivo pienamente raggiunto
Questo risultato è stato ottenuto anche grazie all'integrazione di pillole informative nelle newsletter e alla presenza di approfondimenti all'interno dei progetti formativi sulla piattaforma interna di e-learning. Nel dettaglio, si evidenzia una maggiore consapevolezza sull'importanza del linguaggio inclusivo, con una richiesta di approfondimenti sul tema. Il percorso di formazione sui concetti di diversità, equità e inclusione ha suscitato altresì un crescente interesse da parte degli stakeholder.

Questo percorso è stato rafforzato dall'adozione del manifesto sul linguaggio ampio, che ha contribuito a promuovere un modo di comunicare rispettoso e inclusivo; il documento è nato anche grazie a due incontri tenuti con una esperta di linguaggio ampio.

Un evento di sensibilizzazione organizzato con CERCHI D'ACQUA ed il Comune di Milano sulla violenza di genere ha rappresentato un ulteriore passo in avanti nell'ambito della diversità di genere, permettendo un dibattito sul tema all'interno dell'azienda.

Nel 2023 è stato istituito un comitato guida per la gestione delle diversità delle risorse umane ed è stata conseguita la certificazione ISO 30415, confermando l'impegno concreto dell'organizzazione nel promuovere una cultura aziendale che valorizzi la diversità e favorisca l'unicità delle proprie risorse.

Tips per l'utilizzo del linguaggio ampio:
ascolto, rispetto e consapevolezza

1

Ascolta attentamente:
Pratica l'ascolto attivo e rispettoso. Prenditi il tempo per comprendere le preferenze linguistiche delle altre persone a cerca di rispettarte.

2

Evita stereotipi:
Sii consapevole dei pregiudizi e degli stereotipi legati alle differenze, e cerca di evitare di usarli nel tuo linguaggio. Sostituiscili con descrizioni accurate e rispettose.

3

Usa il people-first language:
quando ti rivolgi ad una persona con disabilita, metti la persona al contro della frase prima di menzionale la disabilita. Alcune persone potrebbero preferire l'**identity-first langauge**, nel caso rispetta la scelta.

4

Evita linguaggio sessista:
Non usare espressioni sessiste o riferimenti che perpetuano stereotipi de genere. Utilizza le declinazioni delle professioni al femminile. Sii consapevole dell'uso del linguaggio neutro quando possible.

5

Rispetta l'identitá de genere:
Utilizza i pronomi corretti quando ti rivolgi a una persona e rispetta la sua identità di genere. In caso di dubbi, chiedi educatamente le sue preferenze nei pronomi.

Jakala si impegna, come si legge nello Statuto, a favorire l'inclusione e la valorizzazione delle differenze di genere, etnia, orientamento sessuale, abilitá e disabilitá, tramite l'identificazione e la rimozione delle barriere che inibiscono la partecipazione a la contribuzione, l'offerta de pari opportunità di sviluppo professionale ed economiche e politiche antidiscriminatorie nella catena di fornitura e rispetto a tutte le parti interessate interagenti con l'azienda.

J Goal 05

Approvvigionamento sostenibile

JAKALA favorisce e presidia, in tutta la catena di fornitura, condizioni di lavoro dignitose ed opportunità di crescita economica e professionale.

Review obiettivi 2023

Piano di miglioramento
Incremento dei rating di sostenibilità del portafoglio fornitori monitorato, al fine di avere un impatto concreto sulla catena di fornitura.

Obiettivo raggiunto
L'adozione della piattaforma EcoVadis per il monitoraggio della sostenibilità nella catena di approvvigionamento ha prodotto risultati considerevoli. È stato registrato un miglioramento complessivo del rating di sostenibilità dei fornitori monitorati di 3,2 punti rispetto alla valutazione precedente. Questo miglioramento rappresenta un ulteriore passo verso l'obiettivo di promuovere la sostenibilità all'interno della catena di fornitura. I risultati ottenuti evidenziano l'efficacia degli sforzi congiunti nel promuovere pratiche aziendali più sostenibili tra i nostri partner.

Capacity building
Training specifici rivolti ai category per poter impattare maggiormente sulla capacità dei fornitori di incrementare le proprie azioni di sostenibilità ambientali e sociali.

Obiettivo raggiunto
Oltre alla formazione erogata alle persone che ricoprono il ruolo di category manager sugli aspetti di sostenibilità ambientale, sociale e etica, l'82% dei fornitori sottoposti al monitoraggio da parte di JAKALA ha ottenuto l'accesso alla piattaforma di formazione Academy. Di questi, il 22% ha completato almeno un corso durante lo stesso periodo, mentre il 10% ha avviato almeno un corso.

Obiettivi 2024

Piano di miglioramento
Incremento dei rating di sostenibilità del portafoglio fornitori monitorato, anche attraverso attività volte a creare e perfezionare competenze all'interno della catena del valore.

ESG supplier qualification program
Integrazione e implementazione del processo di selezione e qualifica dei fornitori.

Overall score in sustainability improvement

Overall	+3,2	52,3 → 55,5 Change in average score
Environment	+4,7	52,4 → 57,1 Change in average score
Labor and Human Rights	+2,3	55,7 → 48,1 Change in average score
Ethics	+2,4	50,1 → 52,5 Change in average score
Sustainable Procurement	+3,4	44,7 → 48,1 Change in average score

J Goal 06

Qualità e Sicurezza di Prodotti e Servizi

JAKALA promuove una cultura di massima qualità e sicurezza di prodotti e servizi mediante una collaborazione continua con i propri partner nell'individuazione dei migliori materiali, tecnologie, soluzioni in un'ottica di piena sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

Obiettivi 2024

Digital sustainability
Implementazione di un sistema di gestione della sostenibilità digitale secondo la Prassi di Riferimento UNI/PdR 147:2023 "Sostenibilità digitale – Requisiti e indicatori per i processi di innovazione". I progetti di trasformazione digitale potranno rispondere agli indicatori di sostenibilità per essere coerenti con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030. @JGoal9

Review obiettivi 2023

Consapevolezza informatica: Data Privacy & Information Security Awareness
Continuare ad implementare soluzioni di miglioramento dal punto di vista privacy e IT security al fine di garantire il miglioramento continuo.

Obiettivo raggiunto
JAKALA ha garantito una formazione completa e sistematica per i dipendenti e i collaboratori, utilizzando la piattaforma di formazione che include moduli didattici e test di verifica per assicurare la comprensione degli argomenti trattati. Questo approccio fornisce gli strumenti necessari per acquisire una piena consapevolezza delle tematiche di protezione dati, sia proprietari sia di terzi, contribuendo a creare un ambiente favorevole a una cultura aziendale responsabile e attenta alla sicurezza delle informazioni. Oltre ai corsi obbligatori sul trattamento dei dati, tali tematiche vengono trattate anche durante la giornata di full-onboarding e approfondite in un nuovo corso incentrato sui temi della cyber and data security, sul fenomeno del phishing e sulle procedure che i dipendenti devono seguire. Test di risposta Phishing condotti periodicamente consentono di verificare l'efficacia delle attività di formazione e sensibilizzazione, evidenziando quali siano gli ambiti nei quali intervenire per migliorare la capacità di risposta. JAKALA ha inoltre esteso il proprio ambito di azione nel contesto della data and cyber security spostando il focus dalla sola difesa dei propri asset verso la tutela di terzi, introducendo soluzioni ed accorgimenti volti a limitare i casi in cui clienti, fornitori e utenti finali dei servizi possono essere oggetto di phishing e vittime di altre strategie e tecnologie volte a raggirarli.

J Goal 06 - Continua

Ethical IA
Creare una politica di utilizzo dell'Intelligenza artificiale, nella convinzione che le competenze digitali consentiranno la creazione di un futuro migliore, nel quadro però di sviluppi e implementazioni condotti in modo responsabile ed etico.

Obiettivo raggiunto
Le policy sono state redatte e condivise nel corso del 2023, approvate e diffuse nelle prime settimane del 2024. La redazione di tali politiche è stata il risultato di un approccio collaborativo e trasversale, che ha coinvolto la raccolta delle esigenze dei soggetti interessati ed il contributo degli esperti del settore. Questo processo inclusivo ha permesso di tener conto delle diverse prospettive e necessità, garantendo che le politiche sull'utilizzo dell'Intelligenza artificiale siano ben ponderate, equilibrate e rispondenti alle esigenze di tutti gli attori coinvolti. Inoltre, l'approccio partecipativo ha favorito un'ampia accettazione e comprensione delle policy, promuovendo così una maggiore adesione e conformità una volta approvate e diffuse.

J Goal 07

Offerte sostenibili

JAKALA protegge l'ambiente e sensibilizza clienti e consumatori su tematiche e policy ambientali sia tramite la realizzazione di progetti che prevedono l'utilizzo di prodotti e servizi ecosostenibili sia tramite l'eliminazione degli sprechi in tutta la filiera.

Obiettivi 2024

Trasporti sostenibili
Incrementare il numero di auto eletrriche nel parco auto in funzione della New driver experience presentata a novembre 2023.

Review obiettivi 2023

Trasporti sostenibili
Diminuire l'impatto di CO2 derivante dai trasporti e incrementare la quota di trasporti Business To Consumer carbon neutral.

Obiettivo raggiunto
JAKALA ha registrato un significativo progresso nell'ambito della sostenibilità dei trasporti, in particolare per quanto riguarda quelli Business To Consumer (BTC), che - dove possibile – sono stati resi carbon neutral. JAKALA ha ridotto le emissioni di CO2 equivalenti (CO2e) associate ai trasporti BTC attivando delle partnership con fornitori di servizi di trasporto che compensano le proprie emissioni: il ricorso a questo tipo di fornitura è aumentato nel 2023 in termini di CO2e - da un valore di 51.823,9 CO2e registrato nel 2022 a 110.616 CO2e nel 2023.

Questo miglioramento rappresenta un importante passo avanti verso l'impegno dell'organizzazione per una catena di approvvigionamento più sostenibile e rispettosa dell'ambiente.

LCA prodotti
Implementare un sistema di sviluppo dei prodotti di portafoglio che tenga in considerazione il ciclo di vita degli stessi con l'obiettivo di diminuirne l'impatto.

Obiettivo non raggiunto
In fase di progettazione, l'analisi del ciclo di vita (LCA) è risultata inefficiente rispetto al mercato di riferimento, principalmente a causa delle tempistiche di implementazione dei progetti e dei frequenti cambiamenti nella domanda. Le sfide derivano dall'esigenza di integrare l'analisi del ciclo di vita nel processo decisionale fin dalle prime fasi di progettazione, dove i tempi sono spesso stretti e le informazioni disponibili limitate. Questo può rendere difficile ottenere dati accurati e completi per valutare l'impatto ambientale dei prodotti o dei servizi in fase di sviluppo.

J Goal 08

Attenzione e Cura del Cliente

JAKALA si propone di manifestare disponibilità, gestire con competenza le richieste dei clienti e utilizzare tutti gli strumenti necessari per la loro fidelizzazione.

Obiettivi 2024

Feedback dei clienti
Partecipare attivamente a occasioni di dialogo e scambio con clienti, partner e fornitori al fine di acquisire una profonda comprensione delle loro esigenze e necessità relative alla sostenibilità. Identificare aree di miglioramento e rafforzare ulteriormente l'impegno di JAKALA in questo ambito.

Review obiettivi 2023

Feedback dei clienti
Organizzare momenti di condivisione con i clienti al fine di capirne le esigenze e le necessità, individuare elementi di miglioramento e potenziare ulteriormente il contributo di JAKALA.

Obiettivo raggiunto
Durante il corso dell'anno, si sono susseguiti diversi momenti di incontro con clienti, partner e fornitori al fine di approfondire tematiche cruciali legate alla sostenibilità ambientale e sociale, nonché per discutere dei nuovi contesti normativi. Un evento di rilievo è stato Sustain 2023, caratterizzato da un notevole ritorno alla collaborazione diretta, con oltre 450 partecipanti riuniti presso il Teatro Trianon di Parigi il 13 e 14 marzo. Tale manifestazione, organizzata da EcoVadis e dedicata alle catene di fornitura sostenibili, ha registrato la partecipazione di oltre 3.000 individui provenienti da 82 paesi, che hanno seguito l'evento in modalità online per una media di sei ore ciascuno. Nel contesto di Sustain 2023, il Chief Procurement Officer di JAKALA, ha avuto l'opportunità di partecipare a un panel intitolato "Maximising Impact Through Procurement: A Roadmap for SMEs", durante il quale ha condiviso le migliori pratiche aziendali in materia di sostenibilità con i partecipanti.

Inoltre, JAKALA ha preso parte: i) al Climate Ambition Accelerator, un programma di accelerazione della durata di sei mesi, rivolto alle aziende aderenti al Global Compact delle Nazioni Unite, finalizzato a sostenere il raggiungimento degli obiettivi di riduzione delle emissioni; ii) al Target Gender Equality, della durata di nove mesi, anch'esso dedicato alle aziende aderenti al Global Compact delle Nazioni Unite, volto a fornire le competenze e le conoscenze necessarie per promuovere la parità di genere.

JAKALA partecipa a Sustain 2023: Inquadra il QR-code!

J Goal 09

Business Responsabile

JAKALA promuove valori e comportamenti legati alla responsabilità sociale, alla sostenibilità e alla difesa dell'ambiente attraverso sia l'ideazione, lo sviluppo e l'implementazione di nuovi modelli di business e attività rivolte ai clienti e consumatori sia attraverso attività di welfare aziendale.

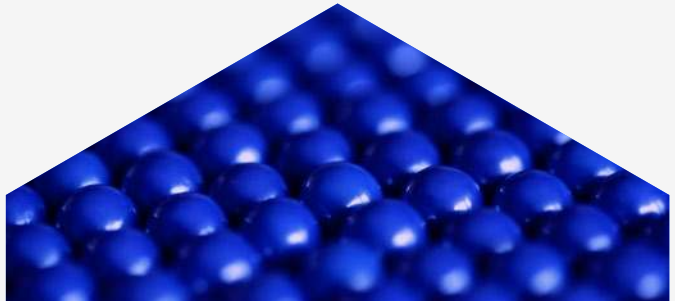
Obiettivi 2024

Digital sustainability
Implementazione di un sistema di gestione della sostenibilità digitale secondo la Prassi di Riferimento UNI/PdR 147:2023 "Sostenibilità digitale – Requisiti e indicatori per i processi di innovazione". I progetti di trasformazione digitale potranno rispondere agli indicatori di sostenibilità per essere coerenti con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030. @JGoal6

Review obiettivi 2023

Nuovi concept sostenibili
Incrementare il numero di concept e soluzioni legate alla sostenibilità rispetto all'anno precedente.

Obiettivo raggiunto
Con un impegno continuativo e una maggiore consapevolezza a livello globale, nel 2022 la gamma di concept sostenibili, era arrivata ad un totale di 29, in incremento rispetto all'anno precedente. Proseguendo su questa traiettoria, JAKALA si è impegnata per ideare e promuovere ulteriori iniziative sostenibili, con l'obiettivo di tutelare la salute del pianeta e delle persone che lo abitano. Nel 2023, questo impegno si è tradotto in un totale di 37 concept sostenibili. Tali iniziative abbracciano vari aspetti della sostenibilità, che possono riguardare il prodotto, il packaging o il concept di comunicazione. È importante sottolineare che questo rappresenta solo una tappa del percorso di miglioramento continuo dell'offerta, poiché JAKALA è consapevole del lavoro e dell'impegno necessario per raggiungere standard di eccellenza.



Responsible business

Concept sostenibili
37

J Goal 10

Community

JAKALA contribuisce allo sviluppo del contesto sociale ed economico nel quale l'azienda opera sia offrendo opportunità di lavoro e attività di ricerca e sviluppo, sia attraverso progetti che mettano a disposizione asset e competenze aziendali a favore di specifiche finalità e interlocutori e favorendo attività di volontariato e filantropia.

Obiettivi 2024

Occupazione in zone considerate svantaggiate o a basso reddito
Incrementare il numero di risorse occupate in aree economicamente svantaggiate in modo da contribuire allo sviluppo economico.

Esternalità
Estendere al di fuori dell'organizzazione alcune attività operative considerate rilevanti per gli stakeholder dell'azienda e che generano un impatto positivo per la comunità.

Review obiettivi 2023

Occupazione in zone considerate svantaggiate o a basso reddito
Incrementare il numero di risorse occupate in aree economicamente svantaggiate in modo da contribuire allo sviluppo economico.

Obiettivo raggiunto
L'occupazione costituisce un cruciale indicatore di prosperità economica e sociale. Il suo incremento non solo genera opportunità lavorative e reddito, ma anche un miglioramento tangibile nella qualità della vita, contrastando efficacemente la povertà e riducendo le disparità sociali. Questo è particolarmente significativo nelle zone economicamente svantaggiate, dove l'incremento dell'occupazione ha un impatto amplificato sulla comunità nel suo complesso. Al 31 dicembre 2023, il numero di risorse impiegate da JAKALA nelle sedi di Bari, Napoli e Rende ha raggiunto quota 151, confermando una crescita costante nel corso degli anni.

Queste risorse, con un'età media di circa 33 anni, giocano un ruolo cruciale nel processo di sviluppo economico e sociale delle regioni coinvolte. È fondamentale sottolineare che questa crescita occupazionale non solo ha un impatto positivo sull'economia locale, contribuendo all'incremento della produzione di beni e servizi, ma rappresenta anche un importante strumento nella lotta contro la condizione di NEET (Not in Education, Employment, or Training), offrendo opportunità concrete di inserimento nel mercato del lavoro per i giovani e riducendo il rischio di esclusione sociale.

Questo progressivo incremento o stimola l'attività economica locale e crea al contempo un circolo virtuoso di sviluppo economico e sociale, generando un impatto positivo a lungo termine sulla comunità nel suo insieme.

Community Days

Donazioni AVIS
66

Iscrizioni ADMO
22

J Goal 10 - Continua

Volontariato aziendale
Introdurre un sistema di monitoraggio e modalità operative per lo svolgimento del volontariato aziendale, con l'obiettivo di renderlo sistematico e incrementare le ore di volontariato.

Obiettivo raggiunto
Attraverso l'implementazione di un sistema di monitoraggio e l'adozione di nuove modalità operative per il volontariato aziendale, si sono compiuti notevoli progressi nel rendere queste attività più strutturate e coinvolgenti. Si è osservato un crescente interesse da parte delle persone di JAKALA a varie iniziative, tra cui le giornate di donazione di sangue in collaborazione con l'autoemoteca AVIS presso le sedi di Milano e Nichelino, oltre alla giornata di tipizzazione presso la sede di Milano in collaborazione con ADMO. Da sottolineare una notevole attenzione verso le attività di volontariato che coinvolgono le professionalità delle persone di JAKALA, come nel caso dei progetti pro-bono Custodi del Bello a Milano e Italia Patria della Bellezza.

Volontariato

Ore di volontariato
su due progretti

448

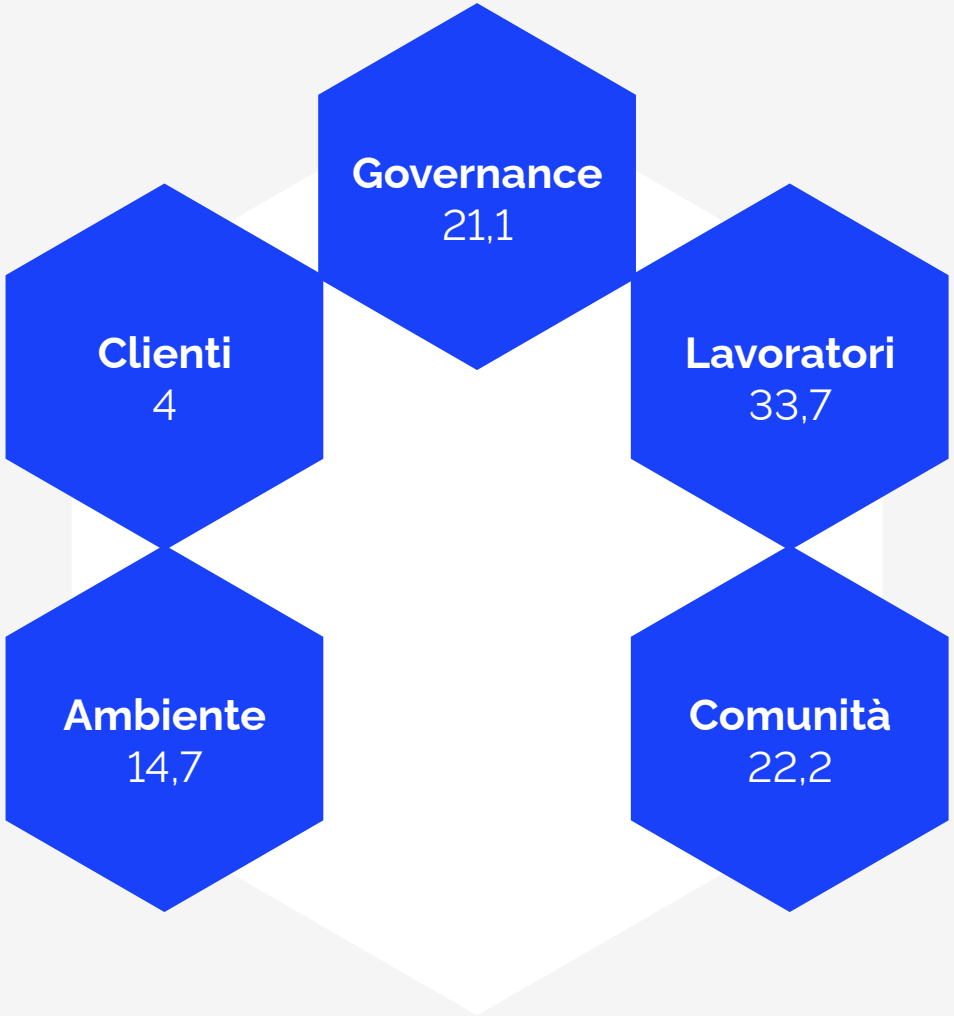
Profilo di impatto: BIA e SDGAM

ThirdPartyFrameworks: *Adottare BImpactAssessment e SDGActionManager sottolinea l'importanza di affidarsi a framework di valutazione dell'impatto di terze parti, evidenziando l'impegno per un futuro sostenibile.*

Nell'impegno di rispettare le normative vigenti e di rendere trasparente l'impatto delle sue attività, JAKALA ha designato uno specifico Responsabile di Impatto e ha adottato il B Impact Assessment, uno strumento valutativo di terze parti. Attraverso questa analisi approfondita del suo modello operativo, l'azienda valuta la propria efficacia nel produrre benefici positivi rispetto alle sfide ambientali e sociali odierne, esaminando al contempo le ripercussioni derivanti dai suoi prodotti e servizi. Questa metodologia offre una prospettiva unica su come ottimizzare e allineare le operazioni aziendali ai principi fondamentali di JAKALA.

Il B Impact Assessment quantifica l'impatto aziendale attribuendo un punteggio da 0 a 200, suddiviso in cinque aree principali: governance aziendale, benessere dei dipendenti, coinvolgimento nella comunità, responsabilità ambientale e soddisfazione del cliente. Questo approccio multidimensionale non solo fornisce un quadro dettagliato dell'impegno di JAKALA verso la sostenibilità, ma guida anche l'azienda nel suo percorso di miglioramento continuo, evidenziando le aree in cui è possibile amplificare ulteriormente l'impatto positivo.

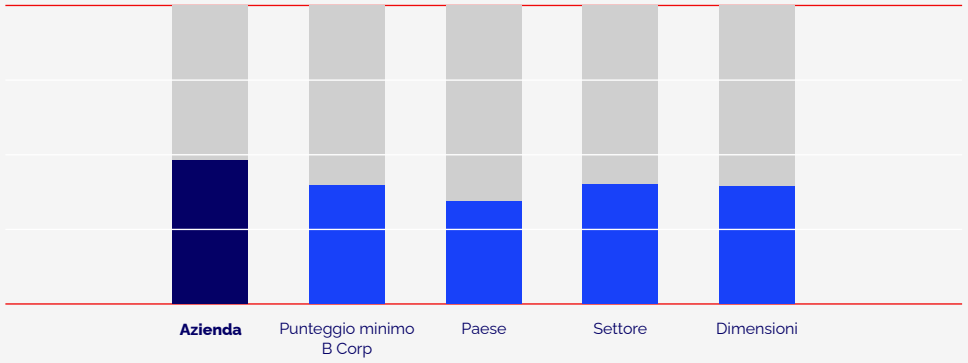
> *"governance aziendale, benessere dei dipendenti, coinvolgimento nella comunità, responsabilità ambientale e soddisfazione del cliente.*



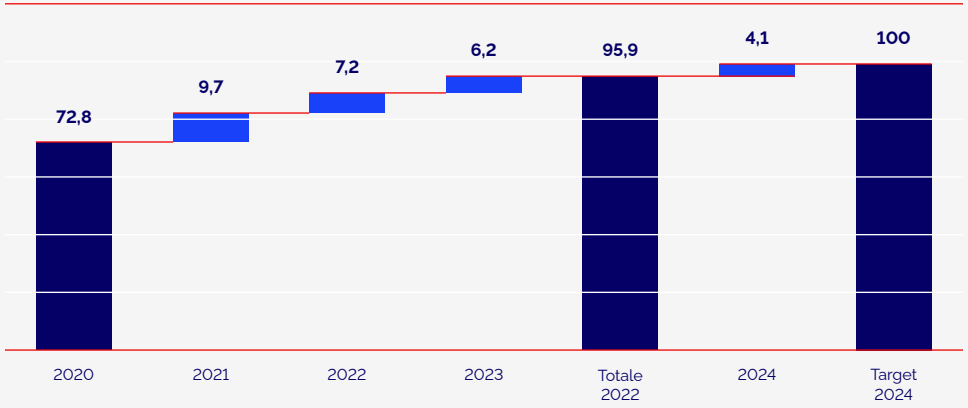
Profilo di impatto: BIA e SDGAM - Continua

Autovalutazione
Punteggio complessivo: B Impact Score
31 Dec 2023

95,9



BIA Score



Il punteggio totale derivante dall'analisi di B Lab non corrisponde esattamente alla somma dei punteggi attribuiti a ciascuna delle aree valutate. Questo discostamento si spiega con l'impiego, da parte di B Lab, di un algoritmo che effettua calcoli approssimativi in fasi successive. Il risultato di tali calcoli viene successivamente arrotondato al decimale più vicino per determinare il rating finale. È importante sottolineare che, al momento della presentazione del report, alcuni dati non sono ancora definitivi. Pertanto, sono state effettuate stime al fine di offrire una rappresentazione il più fedele possibile dell'impatto generato, tenendo conto delle informazioni disponibili.

Il grafico di progressione a lato illustra il percorso di miglioramento di JAKALA, a partire dal 2020, con una proiezione dell'obiettivo da raggiungere nel prossimo anno. È motivo di grande orgoglio per JAKALA condividere i risultati conseguiti in così breve tempo, testimonianza dell'impegno collettivo e della determinazione con cui l'intera organizzazione ha abbracciato la propria evoluzione verso pratiche sempre più sostenibili.

Con la pubblicazione di questo report, JAKALA si propone di fare chiarezza sui progressi compiuti e sugli impegni presi, evidenziando non solo i risultati ottenuti ma anche i traguardi futuri orientati verso il conseguimento di obiettivi di beneficio comune. Questa comunicazione trasparente sottolinea la nostra dedizione ad un modello di business che, al di là del successo economico, persegue concretamente il progresso sociale e la tutela dell'ambiente, come delineato nel nostro Statuto.

Negli anni recenti, l'ecosistema imprenditoriale globale ha compiuto passi significativi verso l'integrazione dello sviluppo sostenibile nei suoi modelli operativi, guidato dalla visione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delineati nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Questi 17 obiettivi, articolati in 169 target dettagliati, offrono a ogni organizzazione la possibilità di convergere verso una strategia comune, affrontando collettivamente le sfide della sostenibilità per elevare il benessere umano e garantire la protezione del nostro pianeta.

Nel 2020, il Global Compact delle Nazioni Unite in collaborazione con B Lab ha introdotto l'SDG Action Manager, uno strumento strategico volto a supportare le imprese nel quantificare e potenziare l'effetto delle loro iniziative di sostenibilità, spingendole a muoversi con maggiore decisione verso gli SDGs. Questo strumento unisce le metodologie del B

Profilo di impatto: BIA e SDGAM - Continua

Impact Assessment di B Lab e i Dieci Principi del Global Compact dell'ONU agli SDGs, creando un quadro dinamico per l'autovalutazione, il confronto e il miglioramento continuo.

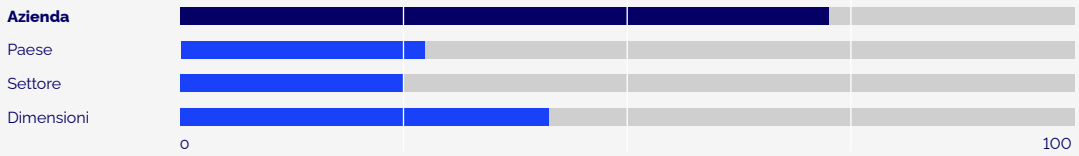
Utilizzando l'SDG Action Manager, le aziende partono con l'individuazione degli SDGs che più si allineano alla loro visione e mission, per poi elaborare e implementare strategie mirate che non solo promuovano buone pratiche e ottimizzino gli output, ma che gestiscano anche i rischi e instaurino partnership strategiche. Questo approccio permette alle organizzazioni di contribuire attivamente e concretamente agli sforzi globali per uno sviluppo sostenibile, marcando il proprio percorso con azioni misurabili e impatti tangibili. Il perseguimento delle finalità di beneficio comune da parte di JAKALA porta a impatti positivi sui Sustainable Development Goals promuovendo, in particolare, la sostenibilità ambientale, la giustizia sociale e l'economia inclusiva. JAKALA interpreta gli SDGs come una ispirazione verso pratiche commerciali allineate ad obiettivi di sviluppo sostenibile, monitorando regolarmente sia il proprio contributo che la rilevanza per la sua organizzazione rispetto ai singoli SDGs, secondo la seguente tabella sinottica.

J Goals	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
01																	
02																	
03																	
04																	
05																	
06																	
07																	
08																	
09																	
10																	

Il primo modulo del SDGAM è quello basato sui **Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite:** questo modulo comprende domande riguardanti argomenti come, per esempio, l'impegno dell'azienda nei confronti dei diritti umani, pratiche lavorative positive, sistemi di gestione ambientale e buona governance.

Domande Risposte
30/30

Punteggio Generale
72,2%

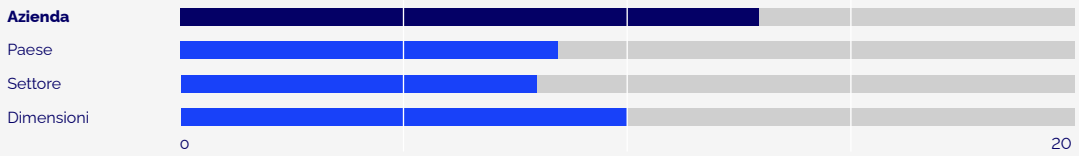


Anti corruzione

Punteggio
18,3/20

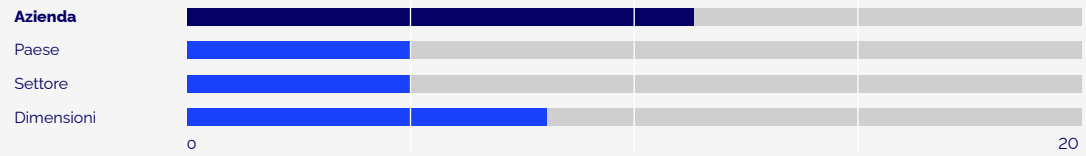
Introduzione

Punteggio
12,8/20



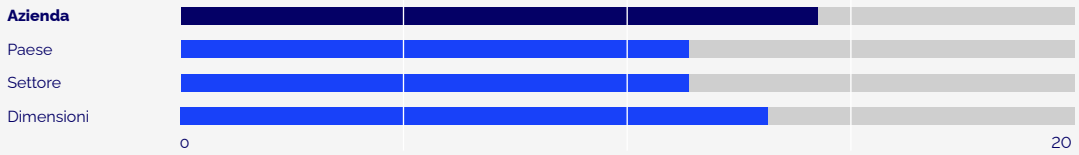
Diritti umani

Punteggio
11,5/20



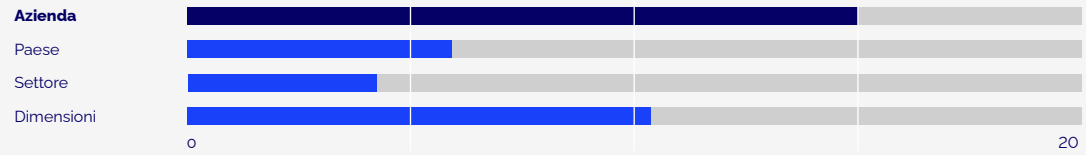
Standard di lavoro

Punteggio
14,2/20



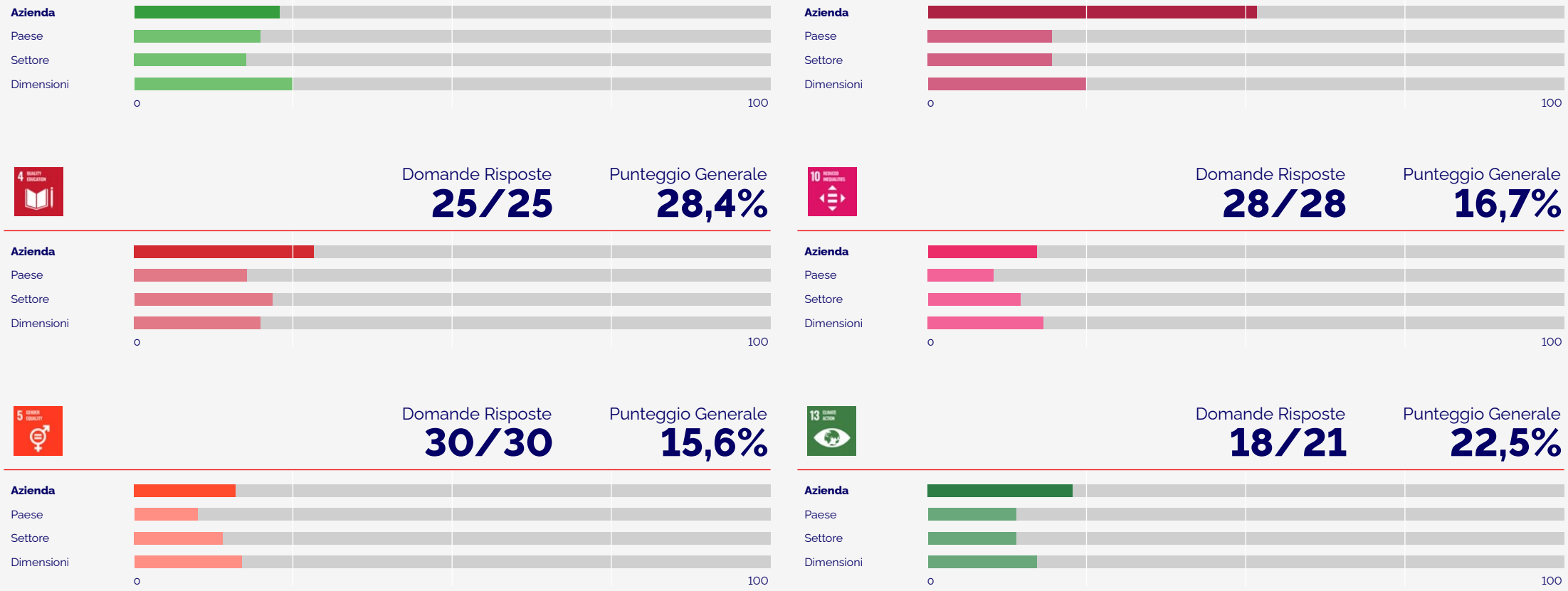
Ambiente

Punteggio
15,2/20



Sulla base dell'autovalutazione tramite l'SDG Action Manager, JAKALA ha confrontato la propria performance rispetto agli SDGs prioritari, focalizzati sulle specifiche finalità di beneficio comune, con un benchmark relativo al settore, al paese e alle dimensioni aziendali.

	Domande Risposte	Punteggio Generale
3	21/21	23,1%
8	33/33	51,1%
4	25/25	28,4%
10	28/28	16,7%
5	30/30	15,6%
13	18/21	22,5%



JAKALA

TOGETHER TO GET THERE

Questo rapporto è stato progettato da **Bysted**, una società del gruppo JAKALA