

Duurzaamheidsverslag 2024

Samen thuis in duurzaamheid

Intergamma



Gamma

KAR
WEI



Inhoud

Introductie

Voorwoord	3
Terugblik op 2024	4
Resultaten 2024	6

Strategie

Over Intergamma	8
In de kern van onze strategie	9
Waardecreatie en waardeketen	11
Stakeholders	14
Dubbele materialiteitsanalyse	17

Environment

Reductie CO ₂ en energie	22
Inkoop duurzamere producten en materialen	32
Levensduur verlengen	36

Social

Consumenten helpen met duurzamere keuzes	39
Goed werkgeverschap – Plezierige en veilige werkomgeving	44
Goed werkgeverschap – Eerlijke keten	50

Governance

De governance van duurzaamheid	58
--------------------------------	----

Resultaten in cijfers

Bijlagen

63

68

Voorwoord

Impact maken

Dit duurzaamheidsverslag 2024 is weer een mooie mijlpaal voor Intergamma. Want verduurzaming is een belangrijk thema voor ons, strategisch maar ook vanuit een sterk gevoel van verantwoordelijkheid.

Als doe-het-zelfretailer kunnen we als geen ander consumenten helpen bij verduurzaming van hun huis en tuin. En reparatieklussen en onderhoud dragen bij aan een langere levensduur van materiaal, dat voorkomt verspilling. Als doe-het-zelfretailer hebben we de drive én de gelegenheid om hiermee onze positieve impact te vergroten.

Verduurzamen doen we stap voor stap. Het fundament van onze ambities is in de afgelopen jaren stevig neergelegd. Sneller dan verwacht hebben we al heel goede stappen kunnen zetten, bijvoorbeeld door onze eigen uitstoot en energieverpilling terug te dringen.

Het laaghangende fruit hebben we dus heel snel weten te plukken. En ook over de flinke uitdagingen die voor ons liggen ben ik positief gestemd. Dat komt vooral doordat we haarscherp hebben waarop we ons richten: het helpen van onze klanten bij het tegengaan van verspilling. Zowel voor Intergamma als GAMMA en Karwei geeft

dat richting en kunnen ze elkaar versterken. GAMMA zet extra in op besparing van energie en water, Karwei onderscheidt zich steeds nadrukkelijker op het gebied van minder gebruik van ruwe grondstoffen en een langere levensduur door bijvoorbeeld upcycling.

Hierin trekken we nauw op met onze partners en vele andere partijen in de keten, om gezamenlijk onze verantwoordelijkheid te kunnen nemen. Pas dan maken we écht impact.

Samenwerking is dus het sleutelwoord en daar hebben we in 2024 opnieuw grote stappen in gezet. Zo vonden we aansluiting bij EDRA/GHIN, de internationale brancheorganisatie voor DIY waarin we actief meedenken over verduurzaming in de doe-het-zelfsector. En op nationaal niveau initieerden we een pilot voor onderlinge data-uitwisseling, om samen meer snelheid te kunnen maken. Ook steeds meer leveranciers scharen zich als trouwe partners achter onze doelen.

“Onze pijlen zijn inmiddels gericht op de totale levensduur van ons assortiment”

Joost de Beijer CEO

En al die collega's in bijna 400 Nederlandse en Belgische bouwmarkten en onze hoofdkantoren? Die doen net zo hard mee, om onze klanten te helpen hun huis en tuin te verduurzamen en levensduur te verlengen. Voor ons als meest duurzame doe-het-zelfretailer is dat natuurlijk de állermooiste klus.

Joost de Beijer, CEO



Terugblik op 2024

Terugkijkend op 2024, was het een uitdagend jaar. We hebben grote stappen gezet in onze organisatiestrategie, met duurzaamheid als integraal onderdeel en belangrijke pijler. Tegelijkertijd was het een dynamisch jaar waarin de doe-het-zelf branche minder hard groeide dan wij hadden voorspeld, er als gevolg van een zachte winter minder behoefte was aan isolatie en er vanuit Europa lange tijd onduidelijkheid was over de toekomst van een aantal belangrijke wetgevingszaken zoals CSRD, CSDDD en EUDR.

Zoals elke retailorganisatie gewend is, hebben we in 2024 veel bijgestuurd en telkens goed overwogen waar wij onze tijd en ons geld het best in konden investeren. Daarmee zijn we in staat geweest om ons budget te halen. Ook hebben we, ondanks alle wijzingen vanuit Europa, wederom de keuze gemaakt om ons te blijven focussen op de uitrol van onze strategie, waarbij de brede waardecreatie centraal staat.

Onze visie op de CSRD? Het is te gemakkelijk om de CSRD alleen maar als een verplichting te zien. Juist nu de verplichting rondom CSRD versoepeld lijkt te worden, is het belangrijk om het verschil te maken en transparant te blijven over de voortgang op onze doelen. Het is een stimulans voor retailers om na te denken over hun impact op samenleving en milieu – en tegelijkertijd duurzaamheidskansen te benutten en risico's te minimaliseren. Uiteindelijk zal

duurzaamheid steeds meer integraal onderdeel uitmaken van de keuzes die we maken. Ondanks de extra ruimte die er nu aan de verplichting gegeven lijkt te worden, biedt CSRD daar een mooie basis voor en zullen we onze gezette koers blijven volgen.

Een combinatie van verslaglegging en strategie

We hebben de inzichten die zijn ontstaan vanuit de CSRD verweven met onze eigen visie en duurzaamheidsambities. Zo hebben we een strategie ontwikkeld die perfect bij ons past. Hierdoor kunnen we ons richten op onderbouwde, betekenisvolle focusgebieden waar onze duurzaamheidsprestaties écht van invloed zijn. Zo kunnen we een veel groter verschil maken in onze impact op zowel de samenleving als het milieu. Met als uiteindelijke missie: klanten te helpen met echte oplossingen om een echt duurzamer thuis maken.

“Belangrijk om het verschil te maken en transparant te blijven over de voortgang op onze doelen”

Laura Hendrickx CFO



“De samenwerking in onze keten is een belangrijke voorwaarde voor het behalen van onze duurzaamheidsresultaten”

Margreeth Pape Director Sustainability & Public Affairs



Van duurzaam denken naar doen

Tegelijkertijd maken we elk jaar onze duurzaamheidsstrategie en verslaglegging weer een stapje volwassener. Waar 2021 in het teken stond van nulmetingen, volgde 2022 met de ontwikkeling van beleid en actieplannen. In 2023 werden deze beleidsstukken en actieplannen door het duurzaamheidsteam overgedragen aan de gehele organisatie, zodat iedereen binnen het bedrijf een bijdrage levert aan onze ambities. In 2024 hebben we onze transitie van ‘duurzaam denken naar duurzaam doen’ daadwerkelijk in gang gezet. Deze transformatie zal zich de komende jaren verder ontwikkelen en we beginnen al mooie resultaten te zien, zoals de indrukwekkende reductie die we hebben weten te realiseren in onze scope 1 en 2 CO₂ emissies van wel liefst 72%.

Een proefversie voor de toekomst

Dit duurzaamheidsverslag over 2024 zien we als een officiële proefversie in aanloop naar CSRD. Ondanks dat de invulling en tijdslijnen met betrekking tot de CSRD nu ter discussie staan, heeft de voorbereiding tot nu toe geleid tot een essentiële stap in ons leer- en ontwikkelingsproces op het gebied van duurzaamheid. We zien de CSRD daarom ook als middel om duurzaamheid een steeds belangrijker onderdeel te laten uitmaken van al onze keuzes.

We hebben geprobeerd onze transparantie te verbeteren door inzichtelijk te maken hoe onze totale impact is verdeeld over onze waardeketen. Dit stelt ons in staat om heel

specifiek te zijn over waar onze impact ligt, wat de status ervan is en welke concrete acties we ondernemen. Het biedt een helder beeld van onze prestaties en uitdagingen. En maakt het omzetten van onze impact in meetbare acties veel effectiever.

Focus op onze klant en partners

Afgelopen jaren was het niet altijd een makkelijke weg, we hebben ons elke keer weer een beetje moeten aanpassen. Toch is er een stevige basis gezet voor onze strategie, met bijhorend beleid, actieplannen en datapunten. Komende jaren zullen we steeds meer onze focus verleggen naar onze belangrijkste stakeholders. We werken er iedere dag hard aan om duurzamer klussen toegankelijker en vanzelfsprekender te maken voor onze klanten. Komende jaren hopen we daar, met onze formules GAMMA en Karwei, veel tastbare initiatieven aan te koppelen.

Daarnaast zijn we ons ervan bewust dat onze grootste impact zit in de producten die onze klanten gebruiken bij het klussen. De samenwerking in onze keten is daarom een voorwaarde voor het behalen van duurzaamheidsresultaten. Een stevige klus. Maar met nieuw inzicht in onze waardeketen, zoals we door dit duurzaamheidsverslag heen laten zien, geloven wij dat onze ambities haalbaar zijn.

Veel leesplezier,

Laura Hendrickx, CFO

Margreeth Pape,

Director Sustainability & Public Affairs



Resultaten 2024

Duurzaam hout

Assortiment hout FSC- of PEFC- gecertificeerd*.

95%

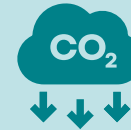


*grote houtstromen

CO₂ reductie

Scope 1 en 2 in 2024 ten opzichte van 2021.

-72%



SBTi gevalideerd

Onze klimaatdoelen zijn officieel goedgekeurd door het Science Based Targets initiative (SBTi). Als eerste DIY-retailer in de Benelux.



GAMMA

KAR
WEI

Ingezameld in de bouwmarkten

Ingeleverd bij de recyclingpunten in onze bouwmarkten.

batterijen

113 ton



lampen

46 ton



elektronica

256 ton



Transitie naar een duurzame organisatie

Het afgelopen jaar hebben we een belangrijke stap gezet in de transitie van duurzaam denken naar duurzaam doen. Zo hebben we de bestaande teams in de business versterkt om duurzaamheid verder te verankeren en de uitrol van ons beleid te versnellen.

Duurzaamheidsadviseurs

Nieuw opgeleide duurzaamheidsadviseurs in de winkel die adviseren over verduurzaming (282 duurzaamheidsexperts totaal).

basis
adviseurs

83

verdiepende
adviseurs

29



BSCI audits

Audits uitgevoerd bij toeleveranciers om te toetsen op arbeidsomstandigheden.

audits uitgevoerd

212



score van C of hoger

100%



fabrieken toeleveranciers geaudit

97%



Energiebesparing

Isolatiemateriaal verkocht om woningen duurzamer te maken.

isolatiemateriaal

1,2 miljoen m²



Laden tijdens het klussen

Nieuwe laadpalen geïnstalleerd op onze parkeerplaatsen.

laadpalen
2024

86

laadpalen
totaal

224





Strategie



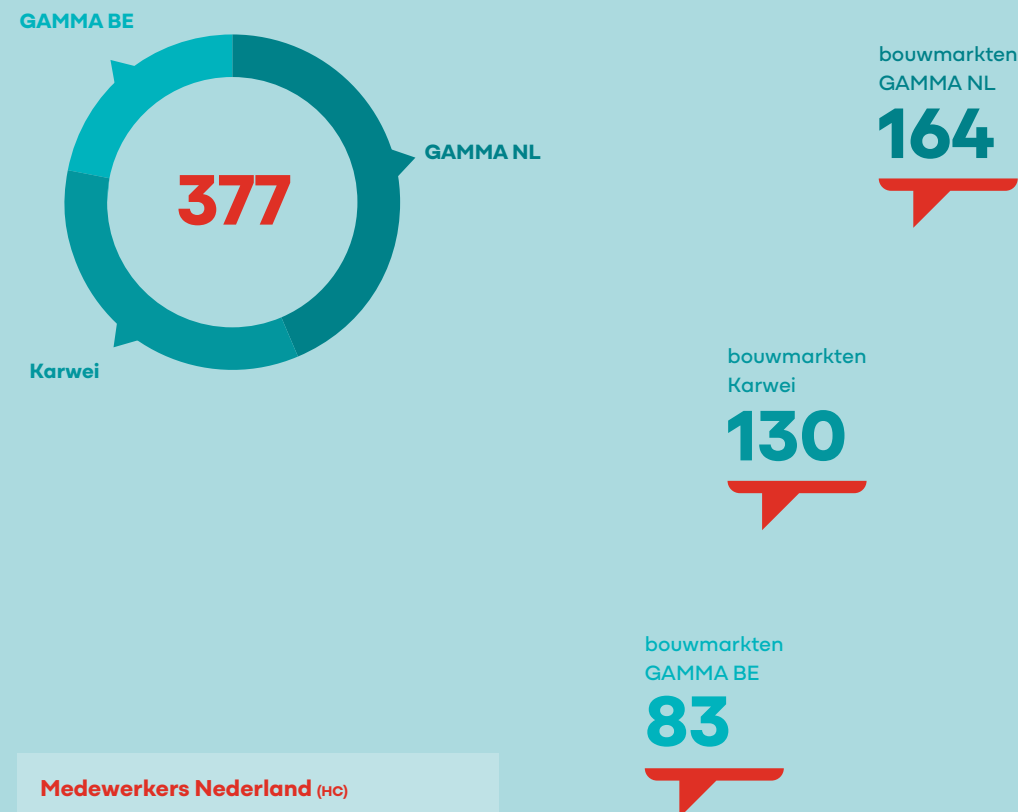
Over Intergamma

Intergamma is de organisatie achter de bouwmarktformules GAMMA en Karwei. We zijn sinds 1970 actief in de Nederlandse en Belgische markt.

Ruim 10.000 collega's werken samen in deze bouwmarkten van Nederland en België. Op het hoofdkantoor in Leusden werken zo'n 400 collega's en in ons kantoor in Antwerpen meer dan 60 collega's. Samen zorgen wij ervoor dat we onze klanten zo goed mogelijk kunnen helpen met klussen en inrichten. Dit doen we met de verkoop en verhuur van producten voor doe-het-zelf klussen. Daarnaast helpen we onze klanten ook graag in het uitvoeren van de complexe klussen (Do-It-For-Me).

De bouwmarktformules GAMMA en Karwei zijn toonaangevend in de doe-het-zelf markt. Dat merk je. Je ziet en hoort ons overal. We zijn de grootste retailer in de doe-het-zelf markt. GAMMA Nederland, Karwei en GAMMA België hebben ieder een aanbod van ruim 50.000 verschillende producten én een heleboel zeer betrokken collega's die onze klanten graag helpen met hun klus- of interieurvragen.

Aantal bouwmarkten



Intergamma bouwmarkten

160



Vloeroppervlakte Intergamma en franchise bouwmarkten

1,1 miljoen m²



Bouwmarkten franchisenemers

217



Distributiecentra en warehouses

5



Medewerkers Nederland (HC)

5.431



Kantoren

2



Webshops

3



Medewerkers België (HC)

285



In de kern van onze strategie

De Intergamma-strategie is in het voorjaar van 2023 door onze CEO Joost de Beijer en CFO Laura Hendrickx gepresenteerd aan alle bouwmarktmanagers, assistent-bouwmarktmanagers, franchise-nemers en collega's op onze kantoren in Leusden en Antwerpen.

Deze strategie geeft de komende jaren richting aan alles waar we samen aan werken, waarbij duurzaamheid in de kern staat. 2024 is het jaar dat we de eerste tastbare resultaten van deze strategie kunnen delen.

Want: onze droom is dat iedereen in Nederland en België duurzamer woont, nu en straks. Met duurzamere klussen zorgen we dat iedereen beter woont en minder verbruikt. En daar willen en kunnen we bij helpen. Ons streven is dat de klant bij ons alles vindt wat je nodig hebt om je huis en tuin duurzaam mooier te maken: hulp om slimmer te klussen, goede producten en duurzamere oplossingen.

Klussen aan duurzaamheid: niet altijd makkelijk, wel nodig. We hebben stevige ambities en timmeren hard aan de weg om klussen en inrichten duurzamer te maken. Waarom kopen als huren beter is? Waarom traditionele verf gebruiken als we ook duurzamere verf aanbieden? We kijken bij ieder product en service of het beter kan.

Wat is slecht voor het milieu, wat kunnen we repareren of recyclen en welke nieuwe oplossingen kunnen we ontwikkelen met onze partners en leveranciers?

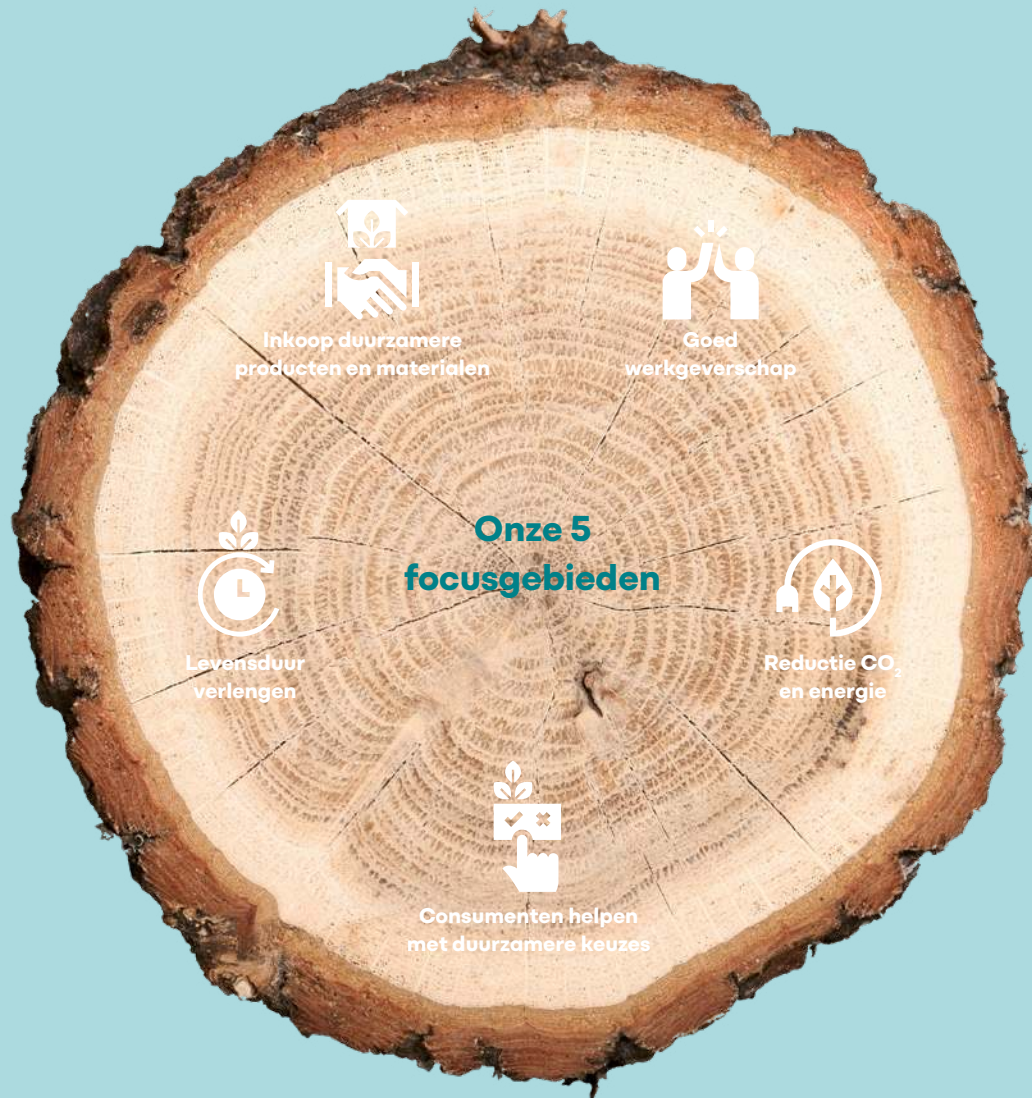
We werken samen aan een eerlijke keten en duurzamere toekomst voor onze collega's. Uitdagend? Zeker. Als doe-het-zelf retailer zijn onze ketens, producten en grondstoffen niet altijd duurzaam. En dat schuurt... Maar juist dat besef en die uitdaging past bij ons. We willen de meest duurzame doe-het-zelf retailer worden. Voor nu en voor straks. Die klus klaren we stap voor stap, zelf én samen.

Onze duurzaamheidsstrategie bestaat uit vijf focusgebieden. Deze focusgebieden zijn bepaald aan de hand van onze vernieuwde dubbele materialiteitsanalyse (DMA). Door het vaststellen van onze materialiteit weten wij waar we het verschil kunnen maken op het gebied van duurzaamheid. Op deze vijf focusgebieden zullen wij de komende jaren blijven verbeteren en rapporteren.

“Wij helpen klanten met échte oplossingen om een écht duurzaam thuis te maken”



Focusgebieden



Duurzaamheidsambities

De tabel hieronder geeft een overzicht van ambities uit onze duurzaamheidsstrategie en de daaraan gekoppelde focusgebieden.

Focusgebied	Ambitie
Reductie CO ₂ en energie	Intergamma zal, in lijn met SBTi, de komende jaren aantoonbaar de CO ₂ impact reduceren. Het uitgangspunt is om de opwarming van de aarde te reduceren tot maximaal 1,5 °C. Hiervoor zullen we jaarlijks onze uitstoot met een vast percentage reduceren tot Net Zero in 2050 en voldoen aan de ParisProof norm.
Inkoop duurzamere producten en materialen	Intergamma streeft ernaar een toonaangevend voorbeeld te zijn in duurzaamheid door een steeds duurzamer assortiment te ontwikkelen, met ambitieuze doelstellingen en innovatieve oplossingen die verder gaan dan het huidige aanbod binnen onze productgroepen.
Levensduur verlengen	Intergamma inspireert klanten met producten die een langere, effectievere levensduur hebben, van hoge kwaliteit zijn en bijdragen aan circulariteit, zodat duurzaam en betrouwbaar gebruik vanzelfsprekend is.
Consumenten helpen met duurzamere keuzes	Intergamma stimuleert klanten om duurzamere keuzes te maken binnen onze productgroepen. We doen dit door hen actief te wijzen op deze opties en hierover te informeren. Tegelijkertijd helpen we ook met verduurzamen van je huis. Met eenvoudige klussen en herkenbare producten maken we het makkelijk om energie, gas en water te besparen.
Plezierige en veilige werkomgeving	Intergamma zet zich in voor een werkomgeving waar elke medewerker zich prettig, veilig en gewaardeerd voelt, met meetbare resultaten via de eNPS-meting en speciale aandacht voor de unieke behoeften van zowel het hoofdkantoor als de bouwmarkten, zodat iedereen volwaardig kan meedoen.
Eerlijke keten	Intergamma neemt, in lijn met de Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), de verantwoordelijkheid om samen met haar (toe-) leveranciers actief de risico's op het gebied van arbeids-, mensen-, en milieurechten te identificeren, te voorkomen en te verminderen, zodat we aantoonbaar bijdragen aan een eerlijke en duurzame keten.



Waardecreatie en waardeketen

Inzicht in waar wij waarde creëren

Als marktleider in doe-het-zelf retail werken we dagelijks samen met klanten, medewerkers, partners, franchisenemers en leveranciers.

Onze impact, zowel positief als negatief, motiveert ons continu om verder in te zetten op duurzaamheid. We streven naar lange-termijnoplossingen en willen onze positieve impact vergroten, terwijl we de negatieve impact minimaliseren. Op de volgende pagina zie je welke input en resources we gebruiken, wat het resultaat is voor onze klanten en de impact op mens, milieu en maatschappij.

Daarnaast laat onze waardeketen zien hoe we waarde creëren van grondstof tot product, van gebruiksfase tot het einde levensduur. Samen met onze leveranciers, klanten en partners.

Als retailer spelen we een belangrijke rol in het creëren van een duurzamer thuis voor onze klant: onze bouwmarkten en webshops bieden alles voor klussen en inrichten, met materialen en producten van over de hele wereld. We creëren waarde door klanten te helpen bij duurzamer wonen, met toegankelijke winkels, webshops en een assortiment dat stap voor stap steeds duurzamer wordt. Ons doel is om onze klanten te helpen met échte oplossingen voor een écht duurzaam

thuis. Onze waardeketen (pagina 13) geeft onze positie in de waardeketen weer en waar onze materiële impact, risico's en kansen plaatsvinden. Lees meer over onze materiële impact, risico's en kansen in "Dubbele materialiteitsanalyse resultaten".

De impact van CO₂ en energie staat centraal in onze waardeketen. Van grondstoffenwinning tot verwerking, transport, gebruik en einde levensduur: CO₂ komt overal vrij. Duurzamere producten en materialen ontwikkelen doen we samen met leveranciers in de productiefase. Het verlengen van de levensduur van producten, materialen en grondstoffen hangt deels af van onze productkwaliteit en gaat samen met circulaire oplossingen. Goed werkgeverschap begint bij een veilige en plezierige werkomgeving voor onze medewerkers op de kantoren en in de Intergamma bouwmarkten, maar reikt verder. We zetten ons ook in voor arbeids- en mensenrechten in de keten, met name in de upstream waardeketen. Tot slot helpen we klanten in onze winkels bij het maken van duurzame keuzes.

Hoe wij waarde toevoegen

Input

De bronnen en middelen die we gebruiken om waarde te creëren.

Producten

Meer dan 50.000 producten en materialen in onze bouwmarkten en webshops



Diensten

Diensten in samenwerking met partners, zoals verhuur en raamdecoratie advies aan huis.



Medewerkers

Meer dan 10.000 medewerkers in onze eigen en franchisebouwmarkten, in Nederland en België.



Samen met onze ondernemers

Intergamma en franchise-ondernemers hebben samen meer dan 370 GAMMA en Karwei bouwmarkten.



Financieel

Eigen vermogen
Vreemd vermogen.



Wij helpen klanten met echte oplossingen om een ECHT duurzaam thuis te maken.

Output

De resultaten van onze activiteiten.

Producten

Een breed productassortiment voor alle klussers in Nederland en België voor een écht duurzaam thuis.



Diensten

Een écht duurzaam thuis ook voor de complexe klussen in huis.



Medewerkers

Goed werkgeverschap en een plezierige en veilige werkomgeving voor al onze medewerkers.



Samen met onze ondernemers

Dankzij ons grote gezamenlijke winkelnetwerk is er altijd een bouwmarkt bij jou in de buurt.



Financieel

Netto resultaat
Aandeelhouderswaarde.



Impact*

De bredere impact van onze activiteiten op mens, milieu en maatschappij.



*Onze impact in bijdrage aan de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties.

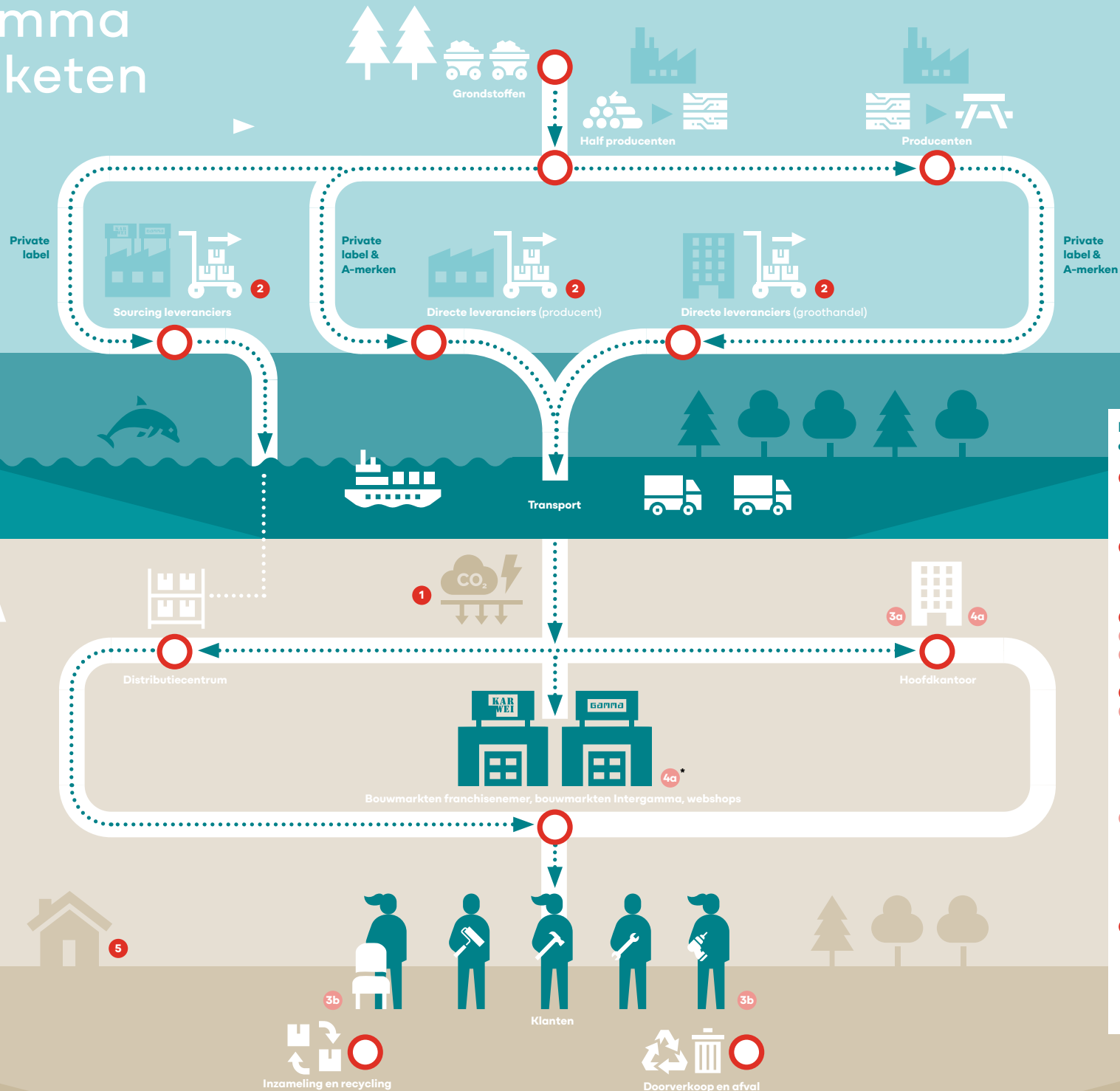
Intergamma waardeketen

productiefase

transportfase

verkoopfase

gebruiksphase



Legenda focusgebieden en materiële onderwerpen

- 1 Reductie CO₂ en energie**
 - Beperking van klimaatverandering en energie
- 2 Inkoop duurzamere producten en materialen**
 - Duurzamer assortiment
- 3 Levensduur verlengen**
 - 3a Kwaliteit**
 - 3b Circulariteit**
- 4 Goed werkgeverschap**
 - 4a Plezierige en veilige werkomgeving**
 - Gezondheid en veiligheid
 - Sociale veiligheid
 - Werk-privé balans
 - 4b Eerlijke keten**
 - Arbeids- en mensenrechten in de keten
 - Arbeidsomstandigheden in de keten
- 5 Consumenten helpen met duurzamere keuzes**
 - Klussen voor een duurzame woning
 - Duurzamere producten

* Enkel van toepassing op Intergamma bouwmarktmedewerkers.

Stakeholders

Een sterke dialoog met onze stakeholders is essentieel voor het vormgeven van onze duurzaamheidsstrategie.

Door actief in gesprek te gaan met klanten, leveranciers, medewerkers, maatschappelijke organisaties en overheden, vergaren we waardevolle inzichten in hun verwachtingen, zorgen en prioriteiten. Deze inzichten dienen als input voor onze due diligence processen en dubbele materialiteitsanalyse (DMA) en stellen ons in staat om niet alleen relevant duurzaamheidsbeleid, doelen en actieplannen te formuleren, maar ook om samen te werken aan oplossingen die een positieve impact hebben op onze waardeketen en de samenleving. Bestuurlijke, management- en toezicht-

houdende organen worden geïnformeerd over de standpunten en belangen van stakeholders via diverse methoden, waaronder onderzoeken, dialogen en rapportages. Door de inzichten van stakeholders te integreren, verzekeren we dat onze inspanning en beslissingen op duurzaamheid altijd relevant is, niet alleen voor ons maar voor het bredere stakeholderveld.

Klant

Onze klant staat op nummer één. We voeren dan ook regelmatig NPS-metingen uit om onze klant beter te begrijpen.

Bovendien houden we twee keer per jaar een klantonderzoek op het gebied van duurzaamheid. Ook de klantenservice is een belangrijk kanaal waar we de behoefte van onze klanten naar voren halen. Al deze inzichten gebruiken wij om de wensen en visie van onze klanten op duurzaamheid te monitoren.

Medewerkers

In 2024 organiseerden we een Intergamma Dag voor alle medewerkers, franchise-nemers en bouwmarktmanagers om de eerste resultaten van onze strategie te

presenteren. Ook hadden medewerkers hier de mogelijkheid om input te geven op het gebied van duurzaamheid het verschil willen gaan maken door middel van stellingen en ideeënbusen. Onze medewerkers worden regelmatig op de hoogte gehouden van de voortgang van onze duurzaamheidsstrategie tijdens reguliere business updates. Ook hebben we onze e-learning module geüpdatet, waarin de duurzaamheidsstrategie, -doelen en ons duurzamere assortiment worden toegelicht voor zowel medewerkers op de kantoren als in de bouwmarkten.

Stakeholderoverzicht

Stakeholdergroep	Doel	Vorm	Frequentie	Onderwerp
Klanten	Informeren en adviseren over duurzaam huis en tuin, toetsen van innovaties	Bouwmarkten, webshops, nieuwsbrieven, folders, social media, duurzaamheidsverslag, klantenservice, klantonderzoeken	Continu	Verduurzaming van het assortiment en services, verduurzamen huis en tuin
Medewerkers	Motiveren en inspireren	Ondernemingsraad, business updates, strategiedagen, intranet	Continu	Strategie en updates op doelstellingen en ambities
Franchisenemers en ondernemers	Informeren en consulteren	Franchisebijeenkomsten	Periodiek	Strategie en financiële informatie
Leveranciers	Informeren en samenwerking	Leveranciersbijeenkomsten, werkgroepen, bezoeken van kantoren en fabrieken	Periodiek	Strategie, Code of Conduct, duurzaam assortiment, nieuwe business proposities
Raad van Commissarissen	Toezicht op gevoerde strategie	RvC vergaderingen	Periodiek	Strategie en uitrol binnen organisatie
Auditcommissie	Toezicht en verslaglegging	Auditcommissie vergaderingen	Periodiek	Verslaglegging en controle
Overheid, brancheorganisaties en NGO's	Dialoog	Werkgroepen van brancheorganisaties Raad Nederlandse Detailhandel, VWDHZ en Comeos en Thuiswinkel.org, VVVF, EDRA, Topsector Logistiek, DHZ-DHD	Regelmatig	Wetgeving, consultaties nieuwe wetgeving

Franchisenemers en ondernemers

Op regelmatige basis is er contact met onze franchisenemers. Naast het reguliere overleg over formulespecifieke (GAMMA of Karwei) aangelegenheden binnen de formuleraden over onder andere assortimentsbeleid, worden er minimaal twee keer per jaar franchisenemersbijeenkomsten gehouden. Hierin worden de franchisenemers onder andere over de voortgang van de strategie geïnformeerd en gaan we de dialoog aan over de duurzaamheidsstrategie in het bijzonder. Afgelopen jaar is er een extra franchisenemersbijeenkomst georganiseerd die volledig in het teken van duurzaamheid heeft gestaan, voornamelijk om de samenwerking hierop te versterken. Er is gesproken over de Intergamma-brede ambitie met betrekking tot CO₂ reductie en CSRD.

Leveranciers

Binnen onze keten zijn leveranciers belangrijke stakeholders. We bedoelen hiermee zowel leveranciers van handelsgoederen, die producten leveren die in onze bouwmarkten te vinden zijn, als leveranciers van niet-handelsgoederen, zoals software en diensten, maar ook de koffie- en theeleveranciers voor de kantines. De nadruk ligt op onze leveranciers van handelsgoederen, omdat zij cruciaal zijn voor het behalen van onze duurzaamheidsstrategie, ambities en doelen. Onze grootste impact bevindt zich namelijk in de upstream keten van de producten die we verkopen.

In 2024 hebben we een leveranciersbijeenkomst georganiseerd voor de top 50 handelsgoederen leveranciers. Tijdens deze bijeenkomst waren duurzaamheid en de toenemende samenwerking tussen Intergamma en haar leveranciers belangrijke thema's. Daarnaast hebben diverse gesprekken plaatsgevonden over de verwachtingen die Intergamma heeft van haar leveranciers met betrekking tot duurzaamheidsambities.

Raad van Commissarissen (RvC)

De RvC houdt toezicht op de beleidsvoering en het bestuur van de organisatie. Daarnaast houdt ze toezicht op het bestuur in het bepalen van de strategie en op de wijze waarop het bestuur deze strategie uitvoert. Zij ondersteunt met advies over algemeen beleid en bespreekt regelmatig de strategie en de hiermee verbonden risico's. De RvC wordt structureel geïnformeerd over de voortgang van de duurzaamheidsstrategie. Afgelopen jaar zijn hier voor het eerst de resultaten van de DMA in meegenomen.

Auditcommissie

De Auditcommissie is een voorbereidende commissie binnen de RvC en houdt toezicht op rapportage, interne controlesystemen en naleving van regelgeving. Haar rol is cruciaal bij het waarborgen van de integriteit en kwaliteit van de financiële verslaggeving van Intergamma. Afgelopen jaar speelde de Auditcommissie een rol bij de vaststelling van de DMA en de stappen richting een CSRD-compliant rapportage.

Overheid, NGO's en brancheorganisaties

We onderhouden regelmatig contact met NGO's zoals Milieu Centraal om ons assortiment verder te verduurzamen. Daarnaast hebben we intensieve samenwerkingen met Forest Stewardship Council (FSC) en Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) gericht op beleid voor duurzamer hout. Intergamma is actief betrokken bij diverse brancheorganisaties, waaronder de Raad Nederlandse Detailhandel (RND), EDRA (de Europese DIY-organisatie), de Vereniging van Winkelketens in de Doe-Het-Zelfbranche (VWDHZ) in Nederland en Comeos, de brancheorganisatie voor handel en diensten in België. Ook zijn we aangesloten bij Thuiswinkel.org, het keurmerk voor online winkelen, waarvan we in 2024 het duurzaamheidscertificaat hebben behaald. Binnen EDRA is Intergamma lid van het Scope 3 Taskforce, waar wereldwijd wordt gewerkt aan de ontwikkeling van sector brede standaarden voor de reductie van scope 3 CO₂ impact. Daarnaast is Intergamma betrokken bij het branche-initiatief 'Doe het zelf, doe het duurzaam', dat gericht is op het stimuleren van water- en energiebesparing bij Nederlandse huishoudens. Door contact met overheden, NGO's en brancheorganisaties zorgen we ervoor dat we op de hoogte zijn van nieuwe marktontwikkelingen, trends en (nieuwe) wet- en regelgeving.





Dubbele materialiteitsanalyse

In 2024 heeft Intergamma haar materialiteitsanalyse uitgebreid naar een dubbele materialiteitsanalyse, in lijn met de CSRD-vereisten.

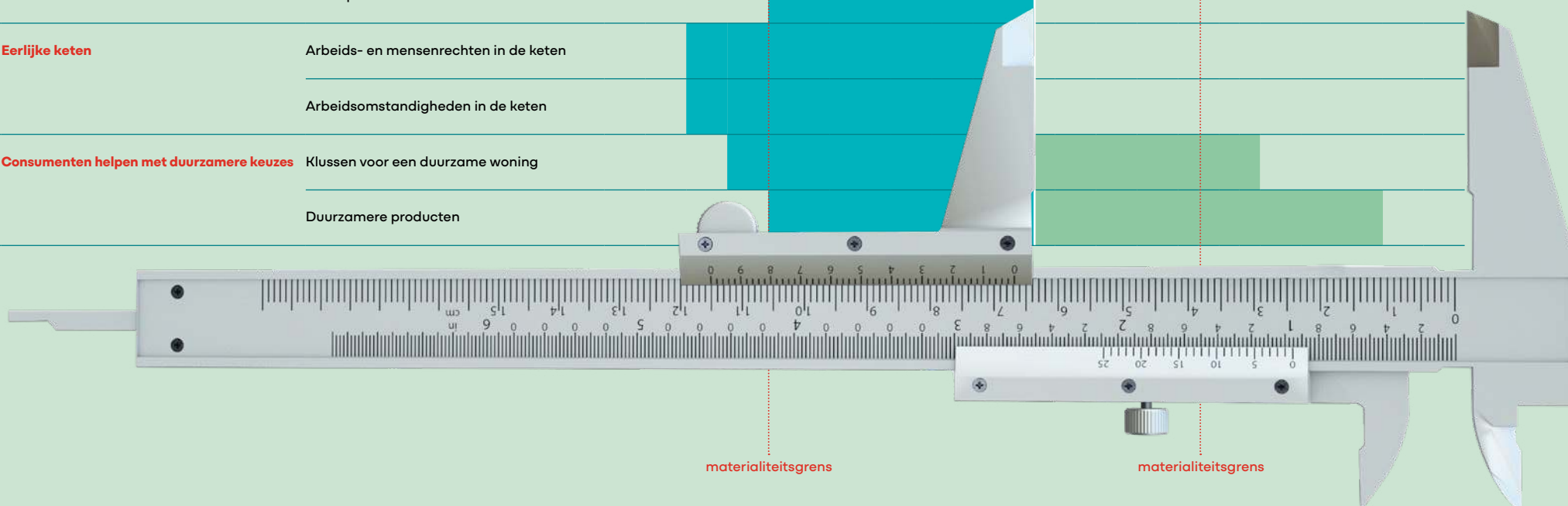
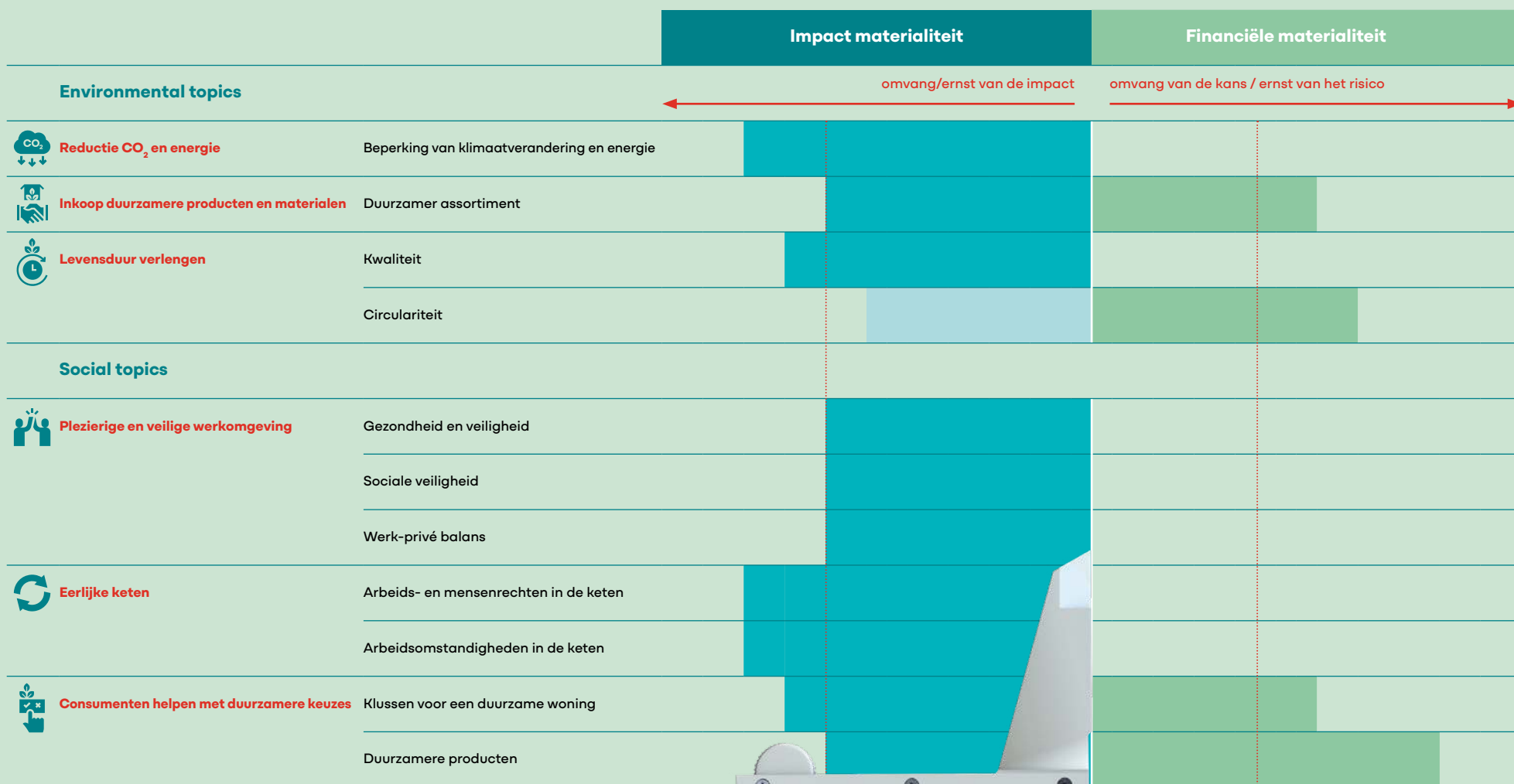
De resultaten van onze materialiteitsanalyse worden weergegeven in de figuur op de volgende pagina die onze materiële impact, risico's en kansen laat zien. Daarnaast vind je op de volgende pagina's een omschrijving van deze materiële impact, risico's en kansen. Verdere informatie over hoe we omgaan met de effecten van onze impact, risico's en kansen wordt behandeld in de hoofdstukken 'Environment', 'Social' en 'Governance'.

Onze materiële impact, risico's en kansen worden niet alleen bepaald door de duurzaamheidsonderwerpen zoals vastgelegd in de European Sustainability Reporting Standards (ESRS), maar ook door specifieke onderwerpen die door Intergamma zelf zijn geïdentificeerd. Bij elk onderwerp staat vermeld of het is afgeleid van de ESRS of een eigen onderwerp van Intergamma betreft (IG). De Intergamma-specifieke onderwerpen zijn altijd gekoppeld aan de meest relevante ESRS, zodat ze voldoen aan de CSRD-vereisten. Voor deze eigen onderwerpen hebben we Intergamma-eigen metrics en KPI's ontwikkeld.

De resultaten van de materialiteitsanalyse vormen de basis van onze duurzaamheidsstrategie. Door de integratie zijn de materiële onderwerpen volledig verweven in onze strategie. Dit waarborgt dat er voldoende aandacht en focus is om de materiële onderwerpen effectief aan te pakken. Daarnaast zorgt het ervoor dat we niet alleen de CSRD maar duurzaamheid in de breedste zin als kans en vanuit de strategie kunnen benaderen.

Uit de resultaten van de dubbele materialiteitsanalyse (DMA) blijkt dat er geen materiële risico's zijn geprioriteerd. We richten ons volledig op kansen en impact, wat onderstreept dat duurzaamheid vanuit de strategie wordt benaderd. Dit benadrukt onze overtuiging dat duurzaamheid niet alleen onze positieve impact kan vergroten en negatieve impact kan minimaliseren, maar ook bijdraagt aan het versterken van onze marktpositie en het creëren van langdurige waarde voor onze stakeholders.

Dubbele materialiteitsanalyse



Environment

E1 Climate change



IRO	Waardeketen	Omschrijving
Reductie CO₂ en energie		
Beperking van klimaatverandering en energie (ESRS)		
Negatieve impact	Eigen operatie	Klimaatverandering is materieel voor Intergamma, aangezien onze CO ₂ uitstoot bijdraagt aan de gevolgen van klimaatverandering voor zowel het milieu als de samenleving. Klimaatverandering kan leiden tot ernstige milieuschade, verlies van biodiversiteit en negatieve effecten op de menselijke gezondheid en levensomstandigheden. De eerste effecten van klimaatverandering zijn al merkbaar en zullen naar verwachting op langere termijn alleen maar groter worden.



E5 Circulair economy

IRO	Waardeketen	Omschrijving
Inkoop duurzame producten en materialen		
Duurzamer assortiment (IG)		
Positieve impact	Waardeketen	De grootste bron van onze CO ₂ uitstoot ligt bij de producten die we inkopen en verkopen. Door ons assortiment te verduurzamen, stellen we onze klanten in staat om bewustere en duurzamere keuzes te maken. Op deze manier hebben we op middellange termijn een positieve invloed op zowel onze eigen impact op het milieu als die van onze klanten.
Kans	Eigen operatie	Op de middellange termijn hebben we de kans om ons te positioneren als een duurzame retailer en de groeiende markt te bedienen van consumenten die op zoek zijn naar duurzamere producten.
Levensduur verlengen		
Kwaliteit (IG)		
Positieve impact	Eigen operatie	Producten met een hoge kwaliteit hebben een langere levensduur omdat ze niet snel kapot gaan en makkelijker repareerbaar. Door te investeren in de kwaliteit van onze producten, kunnen we een positieve impact realiseren met kwalitatief duurzame producten met een langere levensduur.
Circulariteit (ESRS)		
Kans	Eigen operatie en waardeketen	Op de middellange termijn liggen er kansen om circulariteit te bevorderen door samen met partners nieuwe circulaire oplossingen te ontwikkelen. Door producten, materialen en grondstoffen in te zamelen en her te gebruiken, kunnen we ze een tweede leven geven en nieuwe omzet creëren. Ook biedt het stimuleren van gebruik in plaats van bezit (zoals verhuur in plaats van verkoop) een kans om circulariteit te bevorderen, wat bijdraagt aan een duurzamer businessmodel.



Social

S1 Own workforce



Waardeketen		Omschrijving
Goed werkgeverschap – plezierige en veilige werkomgeving		
Gezondheid en veiligheid (ESRS)		
Positieve impact	Eigen operatie	Door een gezonde en veilige werkplek te creëren, dragen we bij aan het welzijn van onze medewerkers en realiseren we een positieve impact. Daartegenover staat dat onveilige situaties (incidenten) een negatieve impact kunnen hebben wanneer ze zich voordoen.
Sociale veiligheid (maatregelen tegen ongewenst gedrag) (ESRS)		
Positieve impact	Eigen operatie	Met beleid en maatregelen tegen ongewenst gedrag op het werk zorgen we voor een sociaal veilige werkomgeving en maken we een positieve impact op onze medewerkers als goed werkgeverschap.
Werk-privé balans (ESRS)		
Positieve impact	Eigen operatie	Door het bevorderen van een goede werk-privébalans dragen we bij aan het welzijn van onze medewerkers en maken we een positieve impact als werkgever.

S2 Workers in the value chain



Waardeketen		Omschrijving
Goed werkgeverschap – eerlijke keten		
Arbeidsomstandigheden in de keten (ESRS)		
Negatieve impact	Waardeketen	Wanneer er in de keten niet aan de juiste arbeidsomstandigheden wordt voldaan, kan dit een negatieve impact hebben op de medewerkers in de keten.
Arbeids- en mensenrechten in de keten (ESRS)		
Negatieve impact	Waardeketen	Wanneer er in de keten arbeids- en mensenrechten worden geschonden heeft dit een negatieve impact op de medewerkers in de keten.

S4 Consumers and end-users



Waardeketen		Omschrijving
Consumenten helpen met duurzamere keuzes		
Klussen voor een duurzamere woning (IG)		
Positieve impact	Waardeketen	Het stimuleren van je huis verduurzamen draagt bij aan de energie- en waterbesparing van huishoudens en daarmee kunnen we een positieve impact creëren en stimuleren we de energietransitie.
Kans	Eigen operatie	Er ligt een kans om ons te positioneren als hét adres voor het verduurzamen van je huis, binnen een markt van consumenten die hun woning willen verduurzamen, of dat nu vrijwillig is of door overheidsmaatregelen.
Duurzamere producten (IG)		
Positieve impact	Waardeketen	Door duurzamere producten te stimuleren en omzet te genereren uit duurzamere producten stimuleren we de circulaire economie en kunnen daarmee een positieve impact maken, zowel op onze eigen CO ₂ voetafdruk als die van onze klanten.
Kans	Eigen operatie	Op de middellange termijn hebben we de kans om ons te positioneren als een duurzame retailer en de markt te bedienen van consumenten die op zoek zijn naar duurzamere producten.

(ESRS) = ESRS specifiek duurzaamheidsonderwerp

(IG) = Intergamma eigen duurzaamheidsonderwerp

IRO = Impact, Risks and Opportunities (impact, risico's en kansen).

Invloed van materiële IRO's op ons bedrijfsmodel, onze waardeketen, strategie en besluitvorming

Om onze positieve invloed te maximaliseren, negatieve invloed te minimaliseren en kansen uit de focusgebieden te benutten, zullen wij ons bedrijfsmodel, onze waardeketen en besluitvorming moeten aanpassen. Omdat de focusgebieden en gekoppelde materiële onderwerpen (en IRO's) onderdeel zijn van onze bredere strategie, zijn er geen strategische wijzigingen nodig.

Alle focusgebieden vereisen aanpassingen in de besluitvorming, waarbij het focusgebied altijd een integraal onderdeel vormt van de besluitvorming. Zoals het focusgebied 'consumenten helpen met duurzamere keuzes'. Om deze effectief uit te dragen, moeten we duurzaamheid integreren in onze besluitvorming over marketinguitingen en andere manieren waarop we klanten helpen bij hun aankoopbeslissingen.

De focusgebieden 'Goed werkgeverschap' (eerlijke keten), 'Inkoop van duurzamere producten en materialen', 'Langere levensduur' en 'CO₂ en energiereductie' hebben invloed op onze waardeketen. Om een eerlijke keten te garanderen, voeren we due diligence uit op onze waardeketen en zullen we samenwerken met partners en leveranciers om arbeidsomstandigheden en mensen- en arbeidsrechten te waarborgen.

Om duurzamere producten en materialen in te kopen, werken we samen met onze leveranciers om een aantoonbaar duurzamer assortiment te ontwikkelen. Een langere levensduur wordt bereikt door kwalitatief duurzame producten en circulaire oplossingen. Onze waardeketen moet dus transformeren naar een focus op duurzamere producten en materialen van hoge kwaliteit en repareerbaarheid. Nieuwe circulaire businessmodellen zullen onze waardeketen circulair maken. Als laatste zit onze grootste CO₂ impact in de producten die we inkopen. Om CO₂- en energiereductie te bereiken, is samenwerking in de waardeketen, met name met betrekking tot grondstofgebruik, cruciaal.

De focusgebieden 'Langere levensduur' en 'CO₂ en energiereductie' hebben invloed op ons bedrijfsmodel. Een langere levensduur van producten wordt onder andere bereikt door circulaire oplossingen en businessmodellen, waarbij gebruik een grotere rol zal spelen dan bezit. En hergebruik en repareerbaarheid centraal staan. Vormen van circulaire businessmodellen naast het traditionele retailmodel zijn daarnaast essentieel in het verminderen van onze CO₂ uitstoot – voornamelijk in het behalen van onze scope 3 reductiedoelstellingen, waar de grootste uitstoot afkomstig is van de verkoop van alle onze producten.



Environment





Reductie CO₂ en energie

Intergamma zal, in lijn met SBTi, de komende jaren aantoonbaar de CO₂ impact reduceren. Het uitgangspunt is om de opwarming van de aarde te reduceren tot maximaal 1,5 °C. Hiervoor zullen we jaarlijks onze uitstoot met een vast percentage reduceren tot Net Zero in 2050 en voldoen aan de ParisProof norm.

Voor het CSRD-rapport van Intergamma is het onderdeel ESRS E1, Klimaatverandering, materieel vanuit de impactmaterialiteit, omdat het directe impact heeft voor zowel het milieu als de samenleving. Als marktleider in de doe-het-zelf sector dragen wij de verantwoordelijkheid om ons actief in te zetten aan de vermindering van CO₂ uitstoot en energieverbruik in de gehele waardeketen. Energie gebruik en CO₂ uitstoot kan leiden tot klimaatverandering, verlies van biodiversiteit en negatieve effecten op menselijke gezondheid en levensomstandigheden. Door ons actief in te zetten voor klimaatbeperkende maatregelen, zoals energie-efficiëntie en vermindering van onze CO₂ uitstoot kan Intergamma bijdragen aan de wereldwijde inspanningen om klimaatverandering te bestrijden. Er zijn geen materiële risico's (zowel fysieke- als transitierisico's) geïdentificeerd voor Intergamma.

ons bedrijfsmodel getest. Het doel was na te gaan of ons bedrijfsmodel, dat afhankelijk is van de verkoop van producten, op de lange termijn in stand blijft bij het beperken van klimaatverandering. Hierbij hebben we zowel fysieke risico's als transitierelateerde risico's onderzocht.

De resultaten

Fysieke risico's: Uit de analyse van verschillende klimaatscenario's van het KNMI blijkt dat het grootste fysieke risico voor onze panden en andere activa overstromingen in Nederland en België zijn. We hebben onze panden geëvalueerd op overstromingsrisico, door waterhoogtevoorspellingen en de daarmee gepaard gaande schade per locatie te onderzoeken, via "overstroomik.nl" voor Nederlandse vestigingen en "waterinfo.be" voor Belgische vestigingen. Deze analyse is gebaseerd op overstromingsscenario's van provincies, waterschappen en Rijkswaterstaat bij zowel hoofdwatersystemen als het regionale watersysteem.



Materiële Impact, Risico's en Kansen (IRO's):

- Impact: Beperking van klimaatverandering en energie

De gepresenteerde waterhoogtes zijn gebaseerd op extreme situaties en geven aan hoe hoog het water maximaal kan komen. Zo'n 60% van onze bouwmarkten loopt in deze scenario's overstromingsrisico op. Ook onze distributiecentra (DC) in Tiel, waaronder het nieuwe DC in aanbouw, lopen risico op waterschade. Hoewel het risico bij overstromingen groot is, is het beperkt tot bepaalde panden, waardoor een deel van de bedrijfsvoering kan doorgaan.

De kans dat dit zich op grote schaal voordoet is klein. Daarnaast worden al onze winkelpanden gehuurd en zijn ze niet in het bezit van Intergamma. Alles tezamen genomen wordt het risico daarom als niet-materieel beschouwd.

Transitierisico's: De twee belangrijkste transitiegerelateerde risico's die zijn geïdentificeerd, zijn veranderende (ESG) wet- en regelgeving en veranderingen in de markt-vraag van CO₂ intensieve producten naar duurzamere alternatieven. Veranderende wet- en regelgeving brengt het risico van potentiële boetes met zich mee als Intergamma niet tijdig aan de eisen voldoet. De toenemende regelgeving legt druk op onze interne capaciteit en roept zorg op over een gelijk speelveld ("level playing field") met

bedrijven buiten Europa. Hierop anticipeerden we door onze capaciteit op het gebied van duurzaamheid uit te breiden en verantwoorde-lijkheden binnen de organisatie beter te verdelen. Hoewel het risico op verlies van onze "license to operate" aanwezig kan zijn, achten we de kans klein vanwege ons duurzaamheidsteam, dat wet- en regelgeving nauwlettend volgt. Dit team wordt ondersteund door onze afdeling ACRM (Audit, Compliance & Risk Management).

Het tweede risico betreft de CO₂ impact in scope 3, die vooral voortkomt uit de producten die Intergamma op de markt brengt. Dit beïnvloedt direct ons bedrijfsmodel. De noodzaak tot CO₂ reductie binnen scope 3 vraagt om duurzame inkoop en verlenging van de levensduur van producten. Deze thema's staan centraal in onze strategie en worden niet als risico, maar als kans beschouwd. Zie hiervoor de focusgebieden "Duurzamere producten en materialen" en "Consumenten helpen met duurzamere keuzes."

De komende jaren zullen we verdere analyses uitvoeren op deze scenario's en hoe hierop te anticiperen.

Beleid transitieplan klimaatverandering

Ons klimaattransitieplan richt zich op het materiële onderwerp beperking van klimaatverandering en energie. Omdat klimaatadaptatie niet materieel uit onze DMA is gebleken, is ons beleid ook niet gericht op klimaatadaptatie. We maken in ons klimaattransitieplan een splitsing tussen een plan voor scope 1 en 2, waarbij klimaatmitigatie, energie-efficiëntie en hernieuwbare energie centraal staan - en scope 3, waar klimaatmitigatie centraal staat samen met andere vormen van CO₂ reductie. Afgelopen jaren hebben we een eerste aanzet gemaakt voor ons klimaattransitieplan. Zo meten we sinds 2021 onze CO₂ uitstoot over scope 1, 2 en 3, in lijn met het Greenhouse Gas Protocol (GHG-protocol). Deze rapporteren we sinds 2022. Sinds 2022 hebben wij ons gecommitteerd aan Science Based Targets initiative (SBTi) met reductiedoelstellingen. In 2023 hebben we onze reductiedoelstellingen ingediend. Daarop-volgend zijn onze reductiedoelstellingen voor scope 1, 2 en 3 afgelopen jaar goedgekeurd door SBTi. We zijn enorm trots dat we met deze ambitieuze doelstellingen de stip op de horizon hebben gezet naar het halveren van onze CO₂ uitstoot voor 2030 en uiterlijk 2050 netto-nul te bereiken. Het valideren van onze doelstellingen door SBTi - als eerste DIY retailer in de Benelux - bevestigt onze toewijding aan het behalen van netto-nul uitstoot over de gehele waardeketen en het ondersteunen van de wereldwijde inspanning om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5 °C. De goedgekeurde doelstellingen kunnen gevonden worden op pagina 29 "E1: Reductie CO₂ en energie – Doelstellingen".

Isolatiemateriaal

Isolatiemateriaal verkocht om woningen duurzamer te maken.



= 20.000 daken



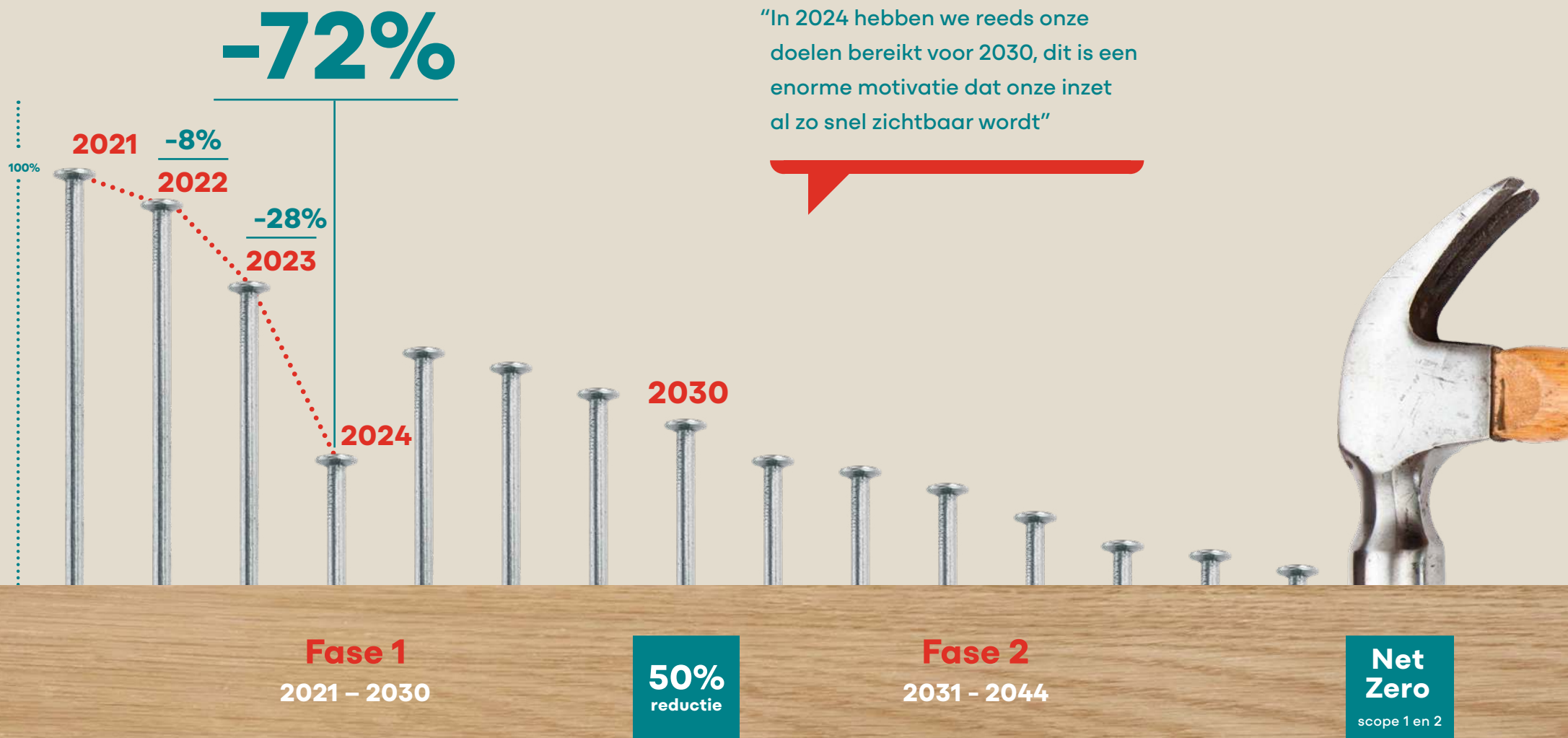
Scope 1 en 2

Om de uitstoot van CO₂ voor scope 1 en 2 significant te reduceren, is een ambitieus transitieplan opgesteld dat zich richt op de verduurzaming van zowel de bouwmarkten, hoofdkantoren, distributiecentra als het wagenpark. Alle maatregelen uit het plan zijn gekwantificeerd naar CO₂ reductie en

leiden er tezamen toe dat we onze scope 1 en 2 reductiedoelstellingen uiterlijk 2044 behalen. Om de uitvoering van dit plan te versnellen en te waarborgen, is het Store Development Team uitgebreid met een extra collega. Deze nieuwe collega richt zich op de realisatie van de doelstellingen voor onze bouwmarkten. Een belangrijk

onderdeel van het plan is de inkoop van groene stroom: een mijlpaal die in 2024 volledig is gerealiseerd. Daarnaast worden er zonnepanelen geïnstalleerd op onze bouwmarkten en logistieke panden waarvan de daken zich daartoe lenen. Omdat onze panden gehuurd worden, is samenwerking met de verhuurder nodig

voor de realisatie van zonnepanelen. Dit project bevindt zich daarom in de onderzoeksfase. Op het dak van het nieuwe duurzame distributiecentrum in Tiel (lees [hier](#) meer over ons nieuwe duurzame distributiecentrum), dat op dit moment gebouwd wordt, komen meer dan 14.000 zonnepanelen te liggen met een totaal vermogen





van ruim 8.000 kWp (kilowattpiek). Bij oplevering in 2025 zal het pand ook voorzien worden van het BREEAM-Excellent certificaat. In onze bouwmarkten wordt geïnvesteerd in een pakket van energiebesparende maatregelen en het installeren van warmtepompen om uiterlijk in 2044 te voldoen aan de Paris Proof-norm. Dat betekent dat onze bouwmarkten gemiddeld niet meer dan 70 kWh/m² fossielvrije energie zullen verbruiken. Dit pakket aan energiebesparende maatregelen heeft als doel alle bouwmarkten toekomstbestendig te maken. Het pakket aan verduurzamingsmaatregelen is samengesteld op basis van verschillende scenario-analyses van reductiedoelstellingen. Lees hierover meer onder “E1: Reductie CO₂ en energie – Doelstellingen”.

Ons pakket bevat onder andere:

- De overstap naar gasloze bouwmarkten door middel van warmtepompen;
- Het verbeteren van de isolatie van gevels en daken;
- De vervanging van conventionele TL-verlichting door energiezuinige LED-verlichting.

In 2023 en 2024 zijn de eerste stappen gezet in het uitvoeren van deze maatregelen. De implementatie zal gefaseerd worden voortgezet tot 2044, met als doel de gestelde duurzaamheidsdoelstellingen volledig te behalen. Lees hierover meer in “E1: Reductie CO₂ en energie – Actieplan”.

Als laatste is sinds 2022 het beleid dat het wagenpark 100% elektrisch zal worden. Dit is vastgesteld door het Directieteam, in samenspraak met de Ondernemingsraad (OR). Nieuwe leasecontracten worden daarom zo veel mogelijk uitgegeven voor elektrische auto's.

Het transitieplan voor scope 1 en 2 is in 2023 goedgekeurd door het Directieteam. De afdeling Store Development is verantwoordelijk voor de implementatie en rapporteert aan de CEO, die eindverantwoordelijk is voor de realisatie. Het beleggen van de verantwoordelijkheid op klimaattransitie bij de CEO onderstreept wederom het strategische belang van dit onderwerp.

Mogelijke risico's bij de realisatie van het transitieplan zijn zogeheten “locked-in” CO₂ uitstoot. CO₂ lock-in treedt op wanneer er beperkingen zijn in het afstappen van assets of producten die veel fossiele brandstoffen gebruiken, en daarmee CO₂ uitstoten. Er is dan beperkt handelingsperspectief om de CO₂ uitstoot te reduceren, waardoor het “locked” (geblokkeerde) emissies zijn. Een belangrijk onderdeel van het transitieplan voor scope 1 en 2 is het afstappen van fossiele energie: zowel het gasverbruik voor de bouwmarkten als fossiele brandstoffen voor het wagenpark, en overstappen naar groene elektrische energie. Er zijn verschillende risico's op

locked-in emissies die ons transitieplan kunnen verhinderen of vertragen. Door netcongestie is de overstap naar gasloze bouwmarkten in Nederland niet altijd haalbaar, omdat er te weinig stroom op het net aanwezig is. Dit kan leiden tot uitstel van realisatie van gasloze bouwmarkten. Daarnaast huurt Intergamma al haar winkelpanden en is daarmee afhankelijk van de bereidheid van de verhuurder om verduurzamingsmaatregelen aan het gebouw zelf door te voeren. In de gesprekken met verhuurders hierover merken we dat een deel van hen een afwachtende houding heeft en dat dwingend beleid vanuit de overheid nodig is om de transitie te versnellen. De afhankelijkheid van verhuurders heeft daarmee ook een mogelijke risico op “locked-in” CO₂ uitstoot wanneer zij niet tijdig bereid zijn om verduurzamingsmaatregelen volgens ons transitieplan door te voeren. In het geval van onze panden in België hebben we te maken met een hoog aandeel verouderde panden. Investerings in verduurzaming, gericht op het reduceren van gas- en elektragebruik, vergen dermate hoge kosten dat herlocatie of nieuwbouw vaak een betere optie is. De focus zal aankomende jaren eerst liggen op verduurzaming van panden waarin de investering zich in waarde terugverdient.

Scope 3

In scope 3 zit onze grootste CO₂ impact. Tegelijkertijd is het ook de moeilijkste om te reduceren, omdat we vaak beperkte en indirecte invloed hebben. Wegens de complexiteit van scope 3 en de afhankelijkheid van onze keten om de emissies te reduceren, is het klimaattransitieplan voor scope 3 nog in ontwikkeling. De komende jaren zullen we deze verder uitwerken tot een

plan om onze uitstoot te verminderen. Wel is de eerste stap gezet door het analyseren van onze scope 3 emissies en het opstellen van een routekaart. Bijna 60% van de uitstoot uit scope 3 komt voort uit alle producten die we inkopen en die in onze bouwmarkten liggen. Bijna 25% van de uitstoot komt voort uit de gebruiksfase van de verkochte producten, zoals de elektriciteit die nodig is voor het gebruiken van een boormachine. En 15%

komt voort uit de afvalverwerking bij einde levensduur van verkochte producten. Om de uitstoot van onze producten te reduceren focussen we ons op vier onderdelen:

1 Samenwerking met leveranciers

Samenwerking met leveranciers is noodzakelijk om onze scope 3 emissies te reduceren. Daarom vragen we aan onze handelsgoederen leveranciers om hun

scope 1, 2 en 3 emissies te meten volgens het GHG-protocol, reductiedoelstellingen op te stellen in lijn met SBTi standards en de voortgang op deze reductiedoelen jaarlijks te delen met ons. Afgelopen jaar hebben we een duurzaamheidsleveranciershandleiding opgesteld en gedeeld met onze leveranciers waarin deze uitgangspunten zijn opgenomen. Daarnaast hebben wij ons in 2024 aangesloten bij de EDRA "scope 3

CO₂ footprint 2024

**58%**

Ingekochte goederen
en diensten

**15%**

Verwerking einde
levensduur verkochte
producten

**1%**

Franchisenemers

0,2%
Overig**1,4%**

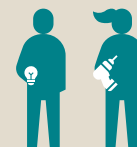
Up- en
downstream
transport

**0,3%**

Scope 1 & 2 emissies
eigen operatie

**24%**

Gebruiksfase
verkochte producten



taskforce". Het doel van deze taskforce is om met wereldwijde doe-het-zelf retailers en -leveranciers gezamenlijke doelstellingen, in lijn met SBTi, vast te stellen en standaarden te ontwikkelen ten behoeve van CO₂ reductie.

2 Private label assortiment

Een tweede belangrijk onderdeel is ons private label assortiment. Dit zijn alle producten die een GAMMA- of Karwei-huismerk hebben, of merken die exclusief bij GAMMA of Karwei verkocht worden. Komende jaren zullen we beter inzicht moeten verkrijgen in de impact van ons private label assortiment. Zo zullen we verdiepende berekeningen maken over waar de exacte impact ligt in onze ingekochte goederen. Onderdeel hiervan is dat we de komende jaren starten met het berekenen van PCF's (product carbon footprints) van onze private label artikelen en de bijbehorende data op juiste wijze inzichtelijk maken en naar ons toe trekken. We starten daarbij met de productgroepen of materiaalsoorten die de grootste CO₂ impact hebben, zodat we deze gericht kunnen reduceren. Dit kan bijvoorbeeld door het overstappen op alternatieve materialen of het verkrijgen van duurzaamheidscertificering.

3 Duurzame verdienmodellen

Een derde onderdeel van onze plannen voor CO₂ reductie zijn duurzame verdienmodellen. In 2024 zijn we gestart met een werkgroep rondom duurzame verdien-

modellen, gericht op het onderzoeken van nieuwe verdienmodellen met een lage CO₂ uitstoot per € bruto resultaat. De scope 3 reductie is een relatieve reductiedoelstelling met als eenheid: tCO₂ per € bruto resultaat. Met het toevoegen van diensten met een lage CO₂ uitstoot (bijvoorbeeld de verhuur van gereedschap) verlagen we onze relatieve uitstoot in scope 3. Het doel hierbij is om de transitie te maken van meer omzet uit diensten in plaats van uit de verkoop van producten. Komende jaren zullen we ook hier meer invulling aan geven.

4 Transport

In 2024 is ook gestart met het ontwikkelen van een roadmap met verduurzamingsmaatregelen voor onze up- en downstream transport. De CO₂ impact van de verschillende logistieke stromen zijn in kaart gebracht en per stroom zijn de reductiemogelijkheden geïdentificeerd. Deze potentiële maatregelen hebben een initiële beoordeling gehad op reductiepotentieel, kosten en haalbaarheid. In 2025 zal verdere toetsing plaatsvinden en de roadmap ter besluitvorming voorgelegd worden aan het Directieteam om vervolgens geïntegreerd te worden in het klimaattransitieplan.

Hoewel er nog veel werk aan de winkel is om het transitieplan definitief te maken, zijn de eerste stappen in de goede richting al gezet en verwachten we hier de komende jaren meer over te kunnen rapporteren.

Scope 1, 2 en 3

- **Scope 1** emissies worden veroorzaakt door onze eigen bronnen, bijvoorbeeld door ons vervoer en het gasverbruik van onze eigen gebouwen.
- **Scope 2** betreft wat wij aan energie inkopen voor bijvoorbeeld elektriciteit in onze eigen bouwmarkten, distributiecentra en kantoren.
- **Scope 3** gaat om de activiteiten door andere partijen in onze waardeketen, waar wij indirect invloed op hebben.



Doelstellingen

Wij zetten ons in voor het minimaliseren van onze negatieve impact op klimaatverandering door ambitieuze ambities en wetenschappelijk onderbouwde CO₂ reductiedoelstellingen. Deze ambities en doelstellingen zijn in 2023 goedgekeurd door het Directieteam en gevalideerd door het Science Based Targets initiative (SBTi).

De validatie door SBTi bevestigt dat onze doelstellingen aansluiten bij het Parijs Akkoord, waarmee we bijdragen aan het beperken van de opwarming van de aarde tot maximaal 1,5°C.

Onze ambitie luidt: "Intergamma zal, in lijn met SBTi, de komende jaren aantoonbaar de CO₂ impact reduceren. Het uitgangspunt is om de opwarming van de aarde te reduceren tot maximaal 1,5 °C. Hiervoor zal Intergamma jaarlijks haar uitstoot met een vast percentage reduceren tot Net Zero in 2050 en voldoen aan de ParisProof norm. Voor winkels betekent dit een fossielvrij energieverbruik van maximaal 70 kWh/m² per jaar."

Deze ambitie wordt ondersteund door verschillende reductiedoelstellingen. De reductiedoelstellingen zijn opgesteld door het duurzaamheidsteam van Intergamma in samenwerking met een externe partij, gespecialiseerd in CO₂ berekeningen. Hierbij zijn internationale standaarden, zoals het GHG-protocol, de SBTi-standaard, en de ParisProof-norm gebruikt om tot



wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen te komen. Voortgang op de doelstellingen wordt jaarlijks gerapporteerd in ons duurzaamheidsverslag.

Het basisjaar voor al onze reductiedoelstellingen is 2021. Hoewel 2021 deels door de COVID-19-pandemie werd beïnvloed, waren onze bouwmarkten wel geopend. Kleine verschuivingen in woon-werkverkeer tijdens deze periode hadden een verwaarloosbare invloed van minder dan 1% op onze totale CO₂ footprint. SBTi heeft bevestigd dat ons basisjaar representatief is en dat onze reductiedoelstellingen voldoen aan de GHG Inventory-boundaries waarbij operationele controle van toepassing is.

Scope 1, 2 en 3: korte- en langetermijndoelen

Onze CO₂ reductiedoelstellingen omvatten zowel korte- als langetermijndoelen voor scope 1, 2 en 3:

- Scope 1 en 2: Onze doelstelling is om alle bouwmarkten uiterlijk in 2044 te laten voldoen aan de ParisProof-norm, met een maximaal fossielvrij energieverbruik van 70 kWh/m². Deze doelstelling draagt bij aan onze SBTi-gevalideerde scope 1- en 2-doelen.
- Scope 3: Voor scope 3 hebben we een relatieve reductiedoelstelling vastgesteld, uitgedrukt in ton CO₂ per bruto resultaat. Zo zorgen we voor een proportionele afname van onze uitstoot.

Bij het vaststellen van onze CO₂ reductiedoelstellingen hebben we een breed scala

aan stakeholders betrokken om draagvlak en impact te realiseren. Ons traject is gestart met ondersteuning van een externe partij gespecialiseerd in CO₂ metingen, -doelstellingen en -reductieplannen. Deze partij heeft ons geholpen bij het formuleren van haalbare en wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen. Deze doelstellingen zijn vervolgens gevalideerd door het SBTi, waarmee we aantonen dat onze doelstellingen in lijn zijn met internationale klimaatafspraken. Het Directieteam van Intergamma heeft de uiteindelijke doelstellingen vastgesteld, na uitgebreide consultatie en afstemming met belangrijke interne en externe belanghebbenden.

Zo hebben we de doelstellingen besproken met onze franchisenemers, die een cruciale rol spelen in de implementatie binnen ons netwerk.

Daarnaast zijn er gesprekken geweest met onze verhuurders, aangezien zij een belangrijke rol spelen in de realisatie van het transitieplan. Verder hebben we onze handelsgoederen leveranciers actief betrokken door onze verwachtingen rondom de reductiedoelstellingen te delen via een speciale duurzaamheidsleveranciershandleiding. Deze handleiding biedt richtlijnen en benadrukt het belang van samenwerking binnen de keten om de klimaatimpact te minimaliseren.

Voor scope 1 en 2 hebben we, als onderdeel van het vaststellen van de doelstellingen, verschillende klimaatscenario's laten

uitwerken. Deze scenario's boden ons inzicht in de haalbaarheid van diverse reductiepaden, de benodigde investeringen en de potentiële impact op onze bedrijfsvoering. Op basis van deze analyse hebben we een ambitieniveau vastgesteld dat niet alleen wetenschappelijk onderbouwd is, maar ook praktisch uitvoerbaar. De scenario's hebben ons geholpen prioriteiten te stellen en gerichte maatregelen te definiëren - zoals het verbeteren van energie-efficiëntie en de overstap naar hernieuwbare energiebronnen. Voor scope 3 bevinden we ons momenteel opnieuw in dit proces. Nu de hoofdlijnen van ons klimaattransitieplan zijn vastgesteld, is de verdere uitwerking hiervan in gang gezet. Hierbij analyseren we hoe we onze ketenemissies effectief kunnen verminderen, rekening houdend met de complexiteit en diversiteit van onze waardeketen.

Lees meer over hoe we deze doelstellingen zullen behalen in "E1: Reductie CO₂ en energie – transitieplan klimaatverandering" en "E1-Reductie CO₂ en energie – actieplan".

SBTi-doelstellingen

Concrete tussentijdse doelen voor 2030; om dit langetermijndoel te behalen, heeft Intergamma tussentijdse doelstellingen vastgesteld:

- Scope 1 en 2 emissies: Intergamma zal haar absolute scope 1 en 2 broeikasgas-emissies met 50% reduceren tegen 2030, ten opzichte van het basisjaar 2021.*

- Scope 3 emissies: Intergamma zal haar scope 3 emissies met 51,6% per euro toegevoegde waarde verminderen binnen dezelfde periode.*

Langetermijndoelstellingen voor 2044 en 2050

- Tegen 2044 zal Intergamma haar absolute scope 1 en 2 emissies met 90% verminderen ten opzichte van het basisjaar 2021.*

- Tegen 2050 zal Intergamma haar scope 3 emissies met 97% per euro toegevoegde waarde verminderen ten opzichte van 2021.*

Aanvullende doelstelling

- Maximaal 70 kWh/m² fossielvrij energieverbruik bij alle bouwmarkten in 2044 (ParisProof-norm).

* De doelstellingen omvatten landgerelateerde emissies en verwijderingen door bio-energiegrondstoffen.

Doelstellingen	Basisjaar (2021)	Meest recente jaar (2024)
Tegen 2044 zal Intergamma haar absolute scope 1 en 2 emissies met 90% verminderen ten opzichte van het basisjaar 2021.*	0%	72%
Tegen 2050 zal Intergamma haar scope 3 emissies met 97% per euro toegevoegde waarde verminderen ten opzichte van 2021.*	0%	18%
Maximaal 70 kWh/m ² fossielvrij energieverbruik bij alle bouwmarkten in 2044.	93 kWh/m ² , waarvan 49% fossielvrij	77 kWh/m ² , waarvan 51% fossielvrij

In het afgelopen jaar hebben wij aanzienlijke vooruitgang geboekt in het terugdringen van onze CO₂ uitstoot binnen scope 1 en 2. Door de overstap naar groene stroom en verdere verduurzaming van onze panden hebben wij een reductie van maar liefst 72% gerealiseerd. Hiermee hebben wij onze tussentijdse doelstelling voor 2030 reeds behaald, een prestatie waar wij ontzettend trots op zijn.

Desalniettemin zien wij dit niet als een reden om achterover te leunen. De eerste reductiemaatregelen hebben de grootste impact en zijn relatief eenvoudig te implementeren. De verdere transitie naar volledig fossielvrij energieverbruik en een structurele vermindering van de totale energiebehoefte in onze panden vormt een grotere uitdaging. Dit blijkt uit onze aanvullende doelstelling: hoewel wij het energieverbruik van onze panden al met 16% hebben gereduceerd, van 93 kWh/m² naar 77 kWh/m², is het aandeel fossielvrije energie slechts met 2 procentpunten toegenomen. De komende jaren zullen wij ons dan ook blijven richten op verdere optimalisatie en verduurzaming van onze panden.

Ook met betrekking tot onze scope 3 reductiedoelstelling boeken wij vooruitgang en streven wij naar maximale transparantie. Ons klimaattransitieplan is momenteel nog in ontwikkeling, waardoor er nog geen grootschalige reductiemaatregelen zijn doorgevoerd, afgezien van enkele kleinere initiatieven. Wij hanteren een relatieve reductiedoelstelling die in lijn is met ons

businessmodel. Dit betekent dat wij de verminderde CO₂ uitstoot afzetten tegen de toegevoegde waarde, oftewel het brutoresultaat, van datzelfde jaar.

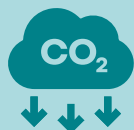
In de afgelopen jaren is ons brutoresultaat gestegen, terwijl onze scope 3 uitstoot vrijwel stabiel is gebleven, met een absolute reductie van 6%. Dit, in combinatie met de groei van ons brutoresultaat, heeft geresulteerd in een relatieve CO₂ reductie van 18%. Hoewel wij trots zijn op deze vooruitgang, realiseren wij ons dat er nog veel werk aan de winkel is om onze ambities op lange termijn te realiseren.

Wij blijven ons inzetten voor verdere verduurzaming en zullen ons klimaattransitieplan verder concretiseren om structurele en meetbare vooruitgang te waarborgen.

CO₂ reductie

Scope 1 en 2 in 2024 ten opzichte van 2021

-72%



Energieverbruik van onze panden

Gereduceerd, van 93 kWh/m² naar 77 kWh/m²

-16%



Actieplan

Onderdeel van het klimaattransitieplan is een actieplan. Dit actieplan moet ervoor zorgen dat de gestelde doelstellingen behaald worden. Ook hier wordt onderscheid gemaakt tussen een scope 1 en 2 actieplan en een scope 3 actieplan.

Scope 1 en 2

Het scope 1 en 2 actieplan is opgesteld van 2023 tot en met 2044, wanneer de langetermijndoelstelling voor scope 1 en 2 behaald hoort te zijn. In Tabel 4: Actieplan scope 1 en 2 kunnen de belangrijkste acties gelezen worden die afgelopen jaren uitgevoerd zijn en die voor aankomende jaren zijn gepland.

In het rapportagejaar 2024 hebben we concrete stappen gezet om onze CO₂ uitstoot verder te verminderen. Hierbij is ingezet op drie belangrijke decarbonisatiehefbomen (decarbonisation levers): het gebruik van hernieuwbare energie, elektrificatie, en het verbeteren van energie-efficiëntie.

Hernieuwbare energie: We hebben in 2024 verdere stappen gezet om onze energievoorziening volledig te verduurzamen. Alle eigen bouwmarkten, kantoren en distributiecentra in Tiel maken nu gebruik van 100% groene stroom afkomstig van zonne-energie en windmolens uit Nederland of België. Daarnaast zijn we volop in gesprek met verhuurders van onze winkelpanden over het plaatsen van zonnepanelen (PV-panelen) op de platte daken van onze bouwmarkten, waardoor we lokaal

hernieuwbare energie kunnen opwekken en ons verbruik van fossiele energie verder verminderen. Dit jaar zijn er drie bouwmarkten bij gekomen waarvan wij de lokaal opgewerkte hernieuwbare energie direct gebruiken voor de eigen winkeloperatie.

Elektrificatie: Om ons gasverbruik te reduceren, hebben we sociale ruimten in 15 bouwmarkten gasloos verwarmd door middel van warmtepompen. Bovendien hebben we afgelopen jaar gerealiseerd dat twee bouwmarkten gasloos verwarmd worden. Zo openden we een nieuwe, volledig gasloze Karwei-bouwmarkt in Rotterdam (Boezembocht). En hebben we één van onze bouwmarkten volledig verwarmd met een set warmtepompen, maar volledig gasloos is de winkel nog niet. De oude CV-installatie is behouden en kan bijspringen op koude dagen als de warmtepomp tekortschiet. We moeten nog ervaren hoe goed we zonder gas kunnen verwarmen. Een eerste stap, maar ook een belangrijke mijlpaal in onze transitie naar een fossielvrije energievoorziening. Eind 2024 staat de teller op totaal negen volledig gasloos verwarmde bouwmarkten in Nederland en België. Daarnaast is het distributiecentrum in Eindhoven vanaf 2024 volledig gasloos.

Energie-efficiëntie: We hebben in 2024 ook verbeteringen gerealiseerd op het gebied van energie-efficiëntie, waaronder:

- Het vervangen van luchtgordijnen of heaters in tochtluizen door infraroodpa-

nelen boven kassa's en balies bij 8 bouwmarkten;

- Het vervangen van conventionele TL-armaturen voorzien van LED-buizen door energiezuinige geïntegreerde LED-armaturen bij 58 bouwmarkten;
- De vervanging van noodverlichting door LED-alternatieven bij 47 bouwmarkten waarmee al onze bouwmarkten nu voorzien zijn;
- Het vervangen van de rookluiken op het dak door geïsoleerde luiken, waardoor warmteverlies wordt beperkt en het energieverbruik daalt, bij twee bouwmarkten.

Dit pakket aan acties draagt bij aan onze doelstellingen op het gebied van CO₂ reductie voor scope 1 en 2. Door onze afhankelijkheid van fossiele brandstoffen te verminderen, energie efficiënter te benutten en te investeren in hernieuwbare energiebronnen, bouwen we actief aan een duurzamere toekomst en blijven we onze verantwoordelijkheid nemen in het behalen van internationale klimaatdoelstellingen. Het actieplan is in 2023 geaccordeerd door het Directieteam.

Scope 3

Het actieplan voor scope 3 is, zoals het klimaattransitieplan voor scope 3, nog in ontwikkeling. Komende jaren zullen we verdere analyses uitvoeren van verschillende maatregelen, acties, en scenario's die moeten leiden tot het behalen van de scope 3 reductiedoelstellingen.



Resultaten Story

Samen naar CO₂ en energiereductie

Bij Intergamma geloven we in de kracht van samenwerking om onze impact op het klimaat te verminderen. Daarom hebben we ons aangesloten bij EDRA/GHIN, een wereldwijd netwerk van retailers dat streeft naar netto nul uitstoot over de gehele doe-het-zelf waardeketen. EDRA/GHIN stelt duidelijke doelen voor emissiereductie en bevordert nauwe samenwerking met leveranciers.

Als onderdeel van dit initiatief heeft Intergamma zich, samen met een kopgroep van zeven wereldwijde DIY-bedrijven, gecommitteerd aan het Global Scope 3 Decarbonisation Commitment van EDRA/GHIN en de bijhorende doelstellingen. Vorig jaar hebben we actief onze top 50 leveranciers gevraagd om zich hierbij aan te sluiten en deel te nemen aan de EDRA/GHIN-taskforce. Ons doel is het ontwikkelen van wereldwijde standaarden die bijdragen aan CO₂ reductie in de gehele keten.

Een mijlpaal voor ons afgelopen jaar was de validatie van onze reductiedoelstellingen door het Science Based Targets initiative (SBTi). Onze ambitieuze doelen voor scope 1, 2 en 3 zijn hiermee erkend als wetenschappelijk onderbouwd en effectief. Dit maakt ons de eerste doe-het-zelf retailer in de Benelux die dergelijke ambitieuze doelstellingen heeft gesteld. We zijn vastbesloten onze inzichten en ervaring te gebruiken om reducties door de hele keten te versnellen en onze leveranciers hierbij te ondersteunen.

Op nationaal niveau hebben we bovendien het initiatief genomen om samen met concurrenten, gezamenlijke leveranciers en de Topsector Logistiek een pilot te starten. Deze pilot onderzoekt de mogelijkheden voor datadeling in de keten en wordt geleid door Intergamma. We geloven dat transparantie en samenwerking de sleutel zijn tot échte impact. Met deze stappen zetten we met onze partners en leveranciers continu kleine, maar cruciale bewegingen in gang. Hierbij werken we samen aan een toekomst waarin CO₂ reductie niet alleen een ambitie is, maar de norm.

“De ondertekening van dit commitment is het startsein om onze gezamenlijke slagkracht verder te vergroten met leveranciers en partners.”



Joost de Beijer CEO



Inkoop duurzame producten en materialen

Intergamma streeft ernaar een toonaangevend voorbeeld te zijn in duurzaamheid door een steeds duurzamer assortiment te ontwikkelen, met ambitieuze doelstellingen en innovatieve oplossingen die verder gaan dan het huidige aanbod binnen onze productgroepen.

ESRS E5: Circulaire economie is materieel voor Intergamma vanuit het perspectief van impact materialiteit en financiële materialiteit. Onder de inkoop van duurzame producten en materialen verstaan we het verduurzamen van ons assortiment.

Een duurzaam assortiment draagt bij aan het verminderen van niet alleen onze eigen impact op het milieu, maar ook die van onze klanten. Daarnaast bevordert het verantwoorde consumptie. Vanuit financiële

materialiteit kan een duurzaam assortiment leiden tot een versterkte reputatie van Intergamma, wat resulteert in verhoogde klantloyaliteit en concurrentievoordeel. Bovendien kunnen duurzame producten nieuwe marktkansen creëren en voldoen aan de toekomstige vraag van consumenten naar milieuvriendelijke opties en de groei in de verduurzaming van de bestaande woningen, wat uiteindelijk de financiële prestaties en langetermijnprijs van Intergamma verbetert.



Materiële Impact, Risico's en Kansen (IRO's):

- Impact & kans: Duurzamer assortiment

Beleid

Om de positieve impact van de inkoop van duurzamere producten te maximaliseren en de kans te benutten is er beleid opgesteld voor zowel duurzamer assortiment. Het beleid is via het intranet van Intergamma beschikbaar voor de relevante afdelingen, zoals de afdeling Commercie. Het beleid is opgesteld door het duurzaamheidsteam, in samenwerking met het commercieel sustainability team en vastgesteld door het Directieteam. De directeur Commercie draagt verantwoordelijkheid voor de naleving van het beleid.

Duurzamer assortiment

Ons beleid voor een duurzamer assortiment is ontwikkeld in lijn met de vereisten van de Green Claims Directive en heeft als doel een assortiment te creëren dat aantoonbaar beter presteert op duurzaamheid dan reguliere producten binnen dezelfde productgroepen. Het beleid richt zich op het verduurzamen van handelsgoederen die worden ingekocht en verkocht in onze bouwmarkten.

Het beleid verduidelijkt binnen welke kaders we een product als duurzamer classificeren. Deze producten zijn in onze winkels te herkennen aan duurzaamheids-productlabels. Als we het hebben over duurzamer assortiment, hebben we het daarom ook over assortiment dat in combi-

natie met dit label gecommuniceerd wordt. We classificeren producten als duurzamer op basis van wetenschappelijk bewijs over hun gehele levenscyclus (LCA-analyses) of op basis van keurmerken die we, in samenwerking met onafhankelijke partijen zoals Milieu Centraal, beoordelen als ambitieus genoeg om een duurzaamheidsclassificatie toe te kennen. Dit betekent dat we producten beoordelen op factoren zoals: Het gebruik van gerecyclede materialen, hernieuwbare grondstoffen of de afwezigheid van gevaarlijke stoffen. Het uitgangspunt is dat deze producten significant duurzamer moeten zijn over de gehele levenscyclus dan conventionele producten in dezelfde productgroep. Bewijsmateriaal wat we hiervoor gebruiken zijn onder andere keurmerken. Op termijn hopen we steeds vaker daadwerkelijke data over de gehele levenscyclus te kunnen gebruiken via LCA's (Life Cycle Assessments) in de vorm van een EPD (Environmental Product Declaration). Meer weten over welke specifieke keurmerken en andere criteria we gebruiken om te bepalen wat duurzamer assortiment is? Lees hierover meer op de website van [GAMMA Nederland](#), [GAMMA België](#) of [Karwei](#).

Naast een algemeen beleid ten aanzien van het verduurzamen van assortiment, waarin te lezen is binnen welke kaders we het assortiment verduurzamen en wie verantwoorde-

lijk is voor wat, werken we ook met een zogenoemd raamwerk per productcategorie. In deze raamwerken staat voor één specifieke productcategorie beschreven aan welke eisen een product moet voldoen om als duurzamer te mogen worden beschouwd.

Bij de ontwikkeling van het beleid is er intensief samengewerkt met verschillende interne en externe stakeholders:

- De afdeling Commercie is nauw betrokken geweest bij het proces om ervoor te zorgen dat het beleid niet alleen ambitieus, maar ook uitvoerbaar is;
- Onafhankelijke partijen zoals Milieu Centraal denken vanuit een onafhankelijke rol mee en controleren de raamwerken, zodat we zeker weten dat de eisen die we stellen voor duurzamere producten binnen een productgroep ook daadwerkelijk als duurzaam kunnen worden beschouwd;
- Leveranciers hebben input geleverd over relevante duurzaamheidscriteria en haalbaarheid.

Met dit beleid zetten we een belangrijke stap naar een duurzamer assortiment, waarbij we zorgen voor positieve invloed op zowel onze eigen impact op het milieu als die van onze klanten. Lees meer over hoe we consumenten helpen in het maken van duurzamere keuzes in "S4: Consumenten helpen met duurzamere keuzes".



Doelstellingen

De ambitie en doelstellingen met betrekking tot inkoop duurzame producten en materialen zijn in 2023 vastgesteld door het Directieteam. De scope van de doelstellingen en ambities betreft handelsgoederen, dus de producten die voor verkoop in onze bouwmarkten liggen. Onze ambitie op duurzamer assortiment luidt: Intergamma biedt binnen de priodomeinen; (1) een duurzame keuze aan; en (2) stelt doelstellingen vast voor een duurzamer assortiment passend bij onze rol als marktleider. Hierin wordt breder gekeken dan het bestaande assortiment. Daarnaast voert Intergamma actief beleid op het gebied van hout.

De eerste kaders ten behoeve van de doelstellingen op duurzamer assortiment zijn in het afgelopen jaar ontwikkeld. Momenteel vinden er gesprekken plaats met leveranciers om de haalbaarheid van de doelstellingen te bespreken. Dit vormt ook het eerste startpunt van gesprekken over het vinden van duurzame alternatieven en omzetten van regulier assortiment naar duurzamer assortiment. Komend jaar zullen de doelstellingen en bijhorende acties worden vastgesteld.

Hoewel de doelstellingen nog in ontwikkeling zijn over het brede assortiment, voeren we

sinds 2013 actief beleid op het verduurzamen van ons hout-assortiment. De bijbehorende hout-doelstelling is in 2023 ook tezamen met de ambitie op duurzamer assortiment goedgekeurd door het Directieteam. Er is gekozen voor een actief beleid op hout gezien dit een natuurlijke maar kwetsbare grondstof is en ongeveer 11% van ons assortiment bestrijkt. De doelstelling is in samenwerking met het duurzaamheidsteam en de commerciële afdeling opgesteld, waarbij zowel haalbaarheid als de gestelde ambitie de streefwaarde hebben bepaald. De doelstelling luidt: "In 2023 is 95% van al ons hout FSC of PEFC gecertificeerd". FSC en PEFC zijn keurmerken die duurzaam bosbeheer waarborgen. Door enkel gecertificeerd hout in te kopen voorkomen we ontbossing en zorgen we dat bossen weer kunnen herstellen na kap.

Een mooi resultaat is dat we in 2024 onze doelstellingen met betrekking tot hout voor onze grote houtstromen (95% gecertificeerd) behaald hebben. De voornaamste reden dat het percentage nog niet 100% is - en de doelstelling nog niet behaald is voor alle houtstromen - heeft te maken met de beschikbaarheid van het product, met name bij producten met een klein aandeel hout, de zogenoemde kleine houtstromen.

Actieplan

Om de doelstellingen te behalen, het beleid uit te voeren en daarmee de inkoop duurzamere producten en materialen te realiseren zijn acties benodigd. Het actieplan voor duurzamer assortiment is nog in ontwikkeling, maar we delen graag de eerste inzichten.

Duurzamer assortiment

We hebben in 2024 conceptactieplannen opgesteld voor onze belangrijkste productcategorieën: verf, tuin, isolatie en raamdecoratie. Deze concepten vormen een belangrijke eerste stap. De conceptplannen bestaan uit het raamwerk, de specifieke eisen waaraan een product moet voldoen om duurzamer beschouwd te worden; doelstellingen, het gewenste aandeel duurzamer assortiment dat we voor de productcategorie willen bereiken; en actieplannen, een concrete weg naar het bereiken van de

doelstellingen binnen het opgestelde raamwerk. Door een actieplan per productcategorie te ontwikkelen, zorgen we ervoor dat de acties specifiek en uitvoerbaar zijn voor elke relevante inkoopgroep. Dit voorkomt dat de plannen te hoogover blijven en maakt het mogelijk om in te spelen op kansen die specifiek zijn voor bepaalde productgroepen, zoals het gebruik van hernieuwbare grondstoffen of innovatieve productieprocessen. Daarnaast zijn we zo beter in staat om rekening te houden met productspecifieke beperkingen die verduurzaming kunnen beïnvloeden, zoals technische uitdagingen of marktdynamiek.

De conceptactieplannen worden in 2025 verder uitgewerkt en afgestemd met interne en externe stakeholders, zoals de formules, inkopers maar ook leveranciers.

Duurzaam hout

Assortiment hout FSC- of PEFC- gecertificeerd*.

95%

*grote houtstromen



Doelstellingen	Basisjaar (2023)	Meest recente jaar (2024)
In 2023 is 95% van al ons hout FSC- of PEFC- gecertificeerd	85%	88%

Resultaten Story

Stap voor stap steeds duurzamer.

In 2024 hebben we stappen gezet om ons assortiment verder te verduurzamen. Onder andere samen met Milieu Centraal hebben we gekeken naar wat 'duurzamer' betekent voor specifieke product-groepen – want verf heeft bijvoorbeeld heel andere duurzaamheids-criteria dan isolatiemateriaal.

Waar keurmerken beschikbaar waren, hebben we die meegenomen in onze beoordeling. Maar we zagen ook dat veel producten nog geen keurmerk hebben. Daarom hebben we nieuwe manieren gevonden om de duurzaamheid van producten te beoordelen.

Voor isolatiematerialen hebben we bijvoorbeeld niet alleen gekeken naar de gebruikte grondstoffen en de impact daarvan – maar ook de isolatiewaarde. Want het (maken van het) isolatiemateriaal heeft impact op het milieu, maar de mate waarin je daarmee energie bespaart nog veel meer. Er blijken bijvoorbeeld materialen te zijn waarvan de negatieve impact van de productie ervan binnen een jaar gecompenseerd wordt door de milieuwinst van het minder hoeven stoken.

Op basis hiervan hebben we voor onze grootste productgroepen een inventarisatie gemaakt van hoe we ervoor staan op het gebied van duurzaamheid. Deze analyses vormen de basis voor het werk van ons nieuwe Commercial Sustainability Team. Lees daarover meer op pagina 43"

“Voor isolatiematerialen hebben we bijvoorbeeld niet alleen gekeken naar de gebruikte grondstoffen en de impact daarvan – maar ook de isolatiewaarde.”



Chantal Smit-Kalverda Projectmanager Strategie en Transformatie



Levensduur verlengen

Intergamma inspireert klanten met producten die een langere, effectievere levensduur hebben, van hoge kwaliteit zijn en bijdragen aan circulariteit, zodat duurzaam en betrouwbaar gebruik vanzelfsprekend is.

ESRS E5: circulaire economie is materieel voor Intergamma vanuit zowel impact materialiteit en financiële materialiteit. Naast de inkoop van duurzamere producten en materialen, is het verlengen van de levensduur van producten één van onze focusgebieden. Onder levensduur verlengen verstaan wij drie verschillende materiële impacts en kansen. Namelijk, kwaliteit van de producten en circulariteit.

- De kwaliteit van onze producten kan zowel een positieve als negatieve impact met zich meedragen. Negatief wanneer de kwaliteit van producten slecht is, deze een korte levensduur hebben, waardoor extra productie gestimuleerd wordt en dus leidt tot extra vraag naar (schaarse) grondstoffen. Er kan ook een positieve impact gemaakt worden wanneer producten kwalitatief goed zijn en een lange levens-

duur hebben. Gezien ons grote aandeel private labelassortiment heeft Intergamma extra verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat de kwaliteit van onze producten een positieve impact heeft;

- We zien kansen in circulariteit door samen met partners nieuwe circulaire oplossingen te ontwikkelen. Door producten, materialen en grondstoffen in te zamelen en te hergebruiken, kunnen we ze een tweede leven geven en nieuwe omzet creëren. Ook biedt het stimuleren van gebruik in plaats van bezit (zoals verhuur in plaats van verkoop) een kans om circulariteit te bevorderen, wat bijdraagt aan een duurzamer businessmodel en hogere marges. Inzetten op circulaire oplossingen en businessmodellen kan zowel commercieel aantrekkelijk zijn als een kans om onze marktpositionering te versterken.



Materiële Impact, Risico's en Kansen (IRO's):

- Impact: Kwaliteit van producten
- Kans: Circulariteit

Ingezameld in de bouwmarkten

Ingeleverd bij de recyclingpunten in onze bouwmarkten.

batterijen

113 ton

lampen

46 ton

elektronica

256 ton



Beleid

Op dit moment is er nog geen formeel beleid ontwikkeld rondom het verlengen van de levensduur van producten. Dit onderwerp heeft echter wel onze aandacht en de komende jaren zullen wij hieraan verdere invulling geven. Het doel is om beleid te formuleren dat zowel effectief als haalbaar is en bijdraagt aan een circulaire economie.

Doelstellingen

De doelstellingen voor de materiële onderwerpen kwaliteit van de producten en circulariteit zullen aankomend jaar geformuleerd worden, zodra het beleid is vastgesteld. Als het beleid is vastgesteld, zal het ambitieniveau bepaald worden en doelstellingen vastgesteld, per materieel onderwerp. Vervolgens zullen we actieplannen ontwikkelen om de gestelde doelstellingen te behalen binnen de kaders van het beleid. Komende jaren zullen we hier meer over kunnen rapporteren.

Actieplan

Op dit moment hebben we helaas nog geen volledig uitgewerkt actieplan voor het verlengen van de levensduur van producten.

Hoewel een formeel actieplan nog ontbreekt, hebben we afgelopen jaar niet stilgezeten als het gaat om productkwaliteit. We hebben verschillende initiatieven uitgerold om zowel de kwaliteit als de veiligheid van onze producten te verbeteren en klanttevredenheid te verhogen.

Alle klachten die via verschillende kanalen binnenkomen – zoals in de bouwmarkten, via de klantenservice en door middel van reviews op onze webshop – worden door de afdeling kwaliteitsmanagement beoordeeld en opgevolgd. Om productgerelateerde klachten beter en efficiënter af te handelen, hebben we het klachtensysteem in onze bouwmarkten vernieuwd en uitgerold. Dit geldt zowel voor onze eigen bouwmarkten als voor de vestigingen van onze franchise-nemers.

Om veiligheidsgerelateerde klachten op de juiste manier te herkennen en af te handelen, hebben we afgelopen jaar een verplichte e-learning ontwikkeld voor het management en de medewerkers achter de servicebalie. Inmiddels heeft 88% van de geselecteerde medewerkers deze training voltooid. Hierdoor kunnen zij beter inspelen op meldingen en zorgen we voor een gestroomlijnde afhandeling van klachten die productveiligheid betreffen.

Met deze initiatieven zorgen we ervoor dat we zowel de kwaliteit van onze producten blijven verbeteren, als de productveiligheid waarborgen, zodat we altijd blijven voldoen aan de verwachtingen van onze klanten.



E-learning veiligheidsgerelateerde klachten

Aantal geselecteerde medewerkers die deze training hebben voltooid

88%



Social





Consumenten helpen met duurzamere keuzes

Voorgaande jaren hebben wij de onderwerpen onder 'Consumenten helpen met duurzamere keuzes' gerapporteerd onder het hoofdstuk 'Environment'. Om ter voorbereiding al zo veel mogelijk in lijn te rapporteren met de CSRD-vereisten wordt dit onderwerp nu, in lijn met de ESRS, onder S4 gerapporteerd.

Intergamma stimuleert klanten om duurzamere keuzes te maken binnen onze productgroepen. We doen dit door hen actief te wijzen op deze opties en hierover te informeren. Tegelijkertijd helpen we ook met verduurzamen van je huis. Met eenvoudige klussen en herkenbare producten maken we het makkelijk om energie, gas en water te besparen.

ESRS S4: Consumenten en eindgebruikers is materieel voor Intergamma vanuit zowel het impactperspectief als het financiële perspectief. Door consumenten te helpen met duurzamere keuzes kunnen we niet alleen financiële kansen realiseren door het bedienen van een opkomende markt van duurzaamheidsbewuste klanten en een sterkere merkpropositie, maar ook onze eigen impact en die van onze klanten op het milieu verminderen door meer energie- en waterbesparing, en duurzamere alternatieven aan te bieden. We maken daarbij onderscheid tussen producten die besparen; in het gebruik of in hun functionaliteit (denk hierbij aan waterbesparende kranen, isolatiemateriaal, LED-lampen, et cetera); en producten die duurzamer zijn in

hun samenstelling of productie (zoals verf gemaakt van biobased grondstoffen).

- We helpen klanten met het klussen voor een duurzamere woning. Dit doen we onder andere door middel van advies over hoe je het best je huis kan verduurzamen, bijvoorbeeld met klusadvies over isoleren. Je huis verduurzamen draagt bij aan de energie- en waterbesparing van huishoudens en daarmee kunnen we een positieve impact creëren en stimuleren we de energietransitie. Naast deze positieve impact zit er ook een kans in de positionering als hét adres voor het verduurzamen van je huis;
- Daarnaast helpen we klanten in het maken van duurzamere productkeuzes. Hiermee bedoelen we producten die



Materiële Impact, Risico's en Kansen (IRO's):

- Impact & kans: Klussen voor een duurzamere woning (omzet uit besparende producten)
- Impact & kans: Duurzamere producten (omzet uit producten met een duurzamere samenstelling)

Beleid

aantoonbaar duurzamer zijn samen-
gesteld (bijvoorbeeld door gebruik van
gerecyclede of hernieuwbare grond-
stoffen) of geproduceerd (bijvoorbeeld
een productieproces dat 100% op groene
stroom draait). Door consumenten te
helpen met duurzamere productkeuzes te
maken dragen we niet alleen bij aan de
reductie van de impact op het milieu van
onze klanten, maar ook die van onszelf.
Daarnaast kunnen we door deze positieve
impact onszelf positioneren als hét adres
waar je duurzamere producten vindt en
daarmee een toekomstige financiële
kans benutten.

We willen al onze klanten helpen met het
maken van duurzamere keuzes. Er is
daarom ook bewust onderscheid gemaakt
tussen het inkopen van duurzamere
producten en materialen (zie “ESRS E5:
Inkoop duurzamere producten en materi-
alen”) en consumenten helpen met duur-
zamere keuzes. We kunnen ons assortiment
namelijk verduurzamen, maar als niemand
de duurzamere producten koopt maken we
alsnog geen échte impact. We willen onze
verantwoordelijkheid nemen door consu-
menten te laten zien dat er wel degelijk
duurzamere alternatieven bestaan van
hoogwaardige kwaliteit, zoals de volledig
bio-based Copperant verf met minder
schadelijke stoffen. We kunnen positieve
impact en bijbehorende kansen enkel
benutten wanneer we in staat zijn om
klanten op de juiste manier te informeren
en te helpen in het maken van duurzamere
keuzes.

Om de positieve impact en kansen van het
helpen van consumenten met het maken van
duurzamere keuzes te benutten is er beleid
ten aanzien van alle twee de materiële onder-
werpen onder het focusgebied, namelijk, een
beleid ten aanzien van duurzamere
producten. Via productlabels informeren we
klanten dat het product duurzamer is in
samenstelling of productie dan reguliere
producten in dezelfde productgroep.
Daarnaast een beleid ten aanzien van
klussen voor een duurzamere woning, gericht
op producten met een besparende functie.
Via productlabels en informatie informeren
we klanten over producten die je huis
verduurzamen, zoals een waterbesparende
kraan, LED-lampen of tochtstrip. Dit beleid
betreft alle handelsgoederen, dus alle
producten die in onze bouwmarkten liggen,
zowel private label als het reguliere assorti-
ment.

De beleidsstukken zijn opgesteld door het
Intergamma duurzaamheidsteam in samen-
werking met de afdeling Commercie en de
Formules. Vervolgens zijn de stukken in 2023
door het Directieteam vastgesteld. De
Formule directeuren (GAMMA NL, Karwei,
GAMMA België) zijn verantwoordelijk voor
de naleving van het beleid.

Klussen voor een duurzamere woning

Er is beleid ontwikkeld om consumenten te
helpen bij het verduurzamen van hun huis
door hen helder en toegankelijk te infor-
meren over producten en diensten die
bijdragen aan energiebesparing en water-
besparing. Ons doel is om klanten te helpen

met hun huis te verduurzamen, vanaf oriën-
tatie tot klusadvies, met volledig assortiment
en aanvullende diensten.

Het beleid omvat verschillende pijlers die
gericht zijn op klanten helpen in het
verduurzamen van hun woning:

- **Productlabeling:** Producten die bijdragen
aan een duurzamer huis en helpen tegen
verspilling zijn voorzien van een herken-
baar label, waardoor klanten snel en
eenvoudig verduurzamende producten
kunnen vinden;
- **Winkelcommunicatie:** Via duidelijke
signing in onze bouwmarkten worden
verduurzamingsproducten en oplossingen
extra onder de aandacht gebracht;
- **Duurzaamheidsexperts:** In onze winkels
staan speciaal getrainde duurzaam-
heidsexperts klaar om klanten te
adviseren over verduurzamende
producten en klussen, zoals isolatie en
waterbesparende oplossingen;
- **Diensten en services:** We bieden diensten
aan die gericht zijn op verduurzamings-
klussen, zoals het laten uitvoeren van
isolatieklussen en het installeren van
energiezuinige systemen;
- **Online informatie:** Op onze website bieden
we uitgebreide informatiepagina's en
handleidingen die consumenten stap voor
stap helpen bij het zelf uitvoeren van
verduurzamingsklussen.

Het beleid is opgesteld in samenwerking
met Milieu Centraal, een onafhankelijke
organisatie gespecialiseerd in het
verstrekken van objectieve en betrouwbare



informatie over duurzaamheid, en sluit aan bij de richtlijnen van de subsidieregelingen rondom het verduurzamen van je huis. Daarnaast is Intergamma aangesloten bij de werkgroep 'doe het zelf, doe het duurzaam', waarin sectorbreed overleg plaatsvindt met als doel om de verduurzaming van de Nederlandse woningmarkt te bevorderen en klanten te stimuleren om daadwerkelijk stappen te zetten ten behoeven van energie- en waterbesparing. Het beleid is intern beschikbaar via het intranet, specifiek gericht op de afdeling Commercie. Extern communiceren we het beleid via onze bouwmarkten en onze formulewebsites, zodat consumenten optimaal geïnformeerd worden over het verduurzamen van hun huis. Met dit beleid zetten wij ons in om consumenten op een effectieve manier te ondersteunen bij het maken van duurzame keuzes, verspilling tegen te gaan en ook nog te besparen. Zo dragen we bij aan een bredere verduurzaming van woningen in Nederland en België.

Duurzamere producten

Het beleid is ontwikkeld om consumenten te helpen bij het maken van duurzamere productkeuzes binnen dezelfde productcategorie. Hierbij richten we ons op producten die duurzamer zijn in hun samenstelling, bijvoorbeeld door het gebruik van hernieuwbare of gerecyclede materialen, of in hun productieproces, zoals productie op basis van groene stroom. Lees meer over hoe we bepalen welke producten geclassificeerd worden als duurzaam in "E5: Inkoop duurzamere producten en materialen". Het beleid omschrijft de kaders over hoe, wanneer en wat we communiceren over duurzaamheidsclaims van het duurzamere assortiment. Het doel van het beleid is dat onze klanten geïnformeerde keuzes kunnen maken en gestimuleerd worden om duurzamere aankoopkeuzes te maken.

Het beleid omvat onze aanpak om de duurzaamheidsclaims van producten op transparante en toegankelijke wijze te communiceren:

- **Productlabeling:** We maken gebruik van productlabels en een gestandaardiseerde set van attributen om duurzaamheidsclaims eenduidig te communiceren aan onze klanten;
- **Winkelcommunicatie:** Duurzamere producten worden onder de aandacht gebracht via signing in onze bouwmarkten, zodat ze gemakkelijk herkenbaar zijn voor consumenten;
- **Duurzaamheidsexperts:** In onze winkels zijn 282 deskundige medewerkers beschikbaar om klanten te adviseren over duurzamere productopties en hun voordelen;
- **Online landingspagina:** We bieden uitgebreide informatie over duurzamere producten op een speciale landingspagina op onze formulewebsites. Hier vinden consumenten achtergrondinformatie, uitleg over duurzaamheidsclaims en tips voor het maken van bewuste keuzes.

Het beleid is opgesteld in lijn met het huidige voorstel van de Europese Green Claims Directive, waardoor we transparant

en nauwkeurig communiceren over duurzaamheidsclaims. Het beleid is ontwikkeld in samenwerking met Milieu Centraal en Stichting Milieukeur (SMK) om te waarborgen dat de claims betrouwbaar en toetsbaar zijn. Daarnaast is het beleid besproken met leveranciers om de praktische haalbaarheid en implementatie te waarborgen. Het beleid is intern beschikbaar via het intranet van Intergamma en wordt middels zowel fysieke als digitale presentaties gedeeld binnen relevante afdelingen, zoals Commercie. Voor leveranciers is een aparte versie beschikbaar, die ook toegankelijk is via onze leveranciersportalen. Voor consumenten wordt het beleid gecommuniceerd via de websites van onze formules, door middel van de online landingspagina's waar ze meer informatie kunnen vinden over ons beleid op duurzamere producten. Met dit beleid willen wij een bijdrage leveren aan de transitie naar een duurzamere consumptie en daarmee klanten helpen in het maken van duurzamere keuzes.

Duurzamere producten



Duurzamere
grondstoffen



Gerecyclede
grondstoffen



Minder
milieu
impact



Minder
schadelijke
stoffen



Tweede
leven



Langere
levensduur



water
besparend



energie
besparend

Duurzaamheidspositionering

Naast de brede beleidsstukken die de algemene kaders schetsen over hoe we communiceren over duurzaamheid, is er ook formulespecifiek beleid in de vorm van een duurzaamheidspositionering. Deze positionering is afgelopen jaar uitgewerkt voor onze formules GAMMA Nederland, Karwei en GAMMA België en beschrijft hoe iedere formule zich positioneert op het gebied van duurzaamheid en waar zij het verschil maken voor onze klanten. Een belangrijk onderdeel hiervan is hoe GAMMA en Karwei hun productlabels en winkelcommunicatie rondom duurzamere producten en klussen voor een duurzamere woning gaan vormgeven. Dit zorgt ervoor dat beide formules herkenbare, maar onderscheidende uitingen hebben op het gebied van duurzaamheid.

De algemene duurzaamheidsstrategie van Intergamma vormt de basis voor deze duurzaamheidspositioneringen, zodat de actieplannen aansluiten bij de materiële onderwerpen van Intergamma. De positionering helpt om gerichte actieplannen op te stellen per formule, waardoor we ons kunnen onderscheiden in de manier waarop we consumenten ondersteunen bij het maken van duurzamere keuzes. De basis van de positionering is afgelopen jaar vastgesteld en zal de komende jaren verder worden uitgewerkt in de vorm van doelstellingen, actieplannen en daadwerkelijke uitrol.

Inzichten van klanten

Om beter inzicht te krijgen in de ervaringen van onze klanten en hun behoeften op het gebied van duurzaamheid, voeren we doorlopend klantonderzoek uit. Dit begint met Net Promoter Score (NPS)-metingen, waarmee we waardevolle feedback verzamelen over onze bouwmarkten en formules. Aspecten als ons assortiment, het prijsniveau, kwaliteit van de producten, klantenservice en uitstraling worden gemeten via de NPS-meting. Daarnaast organiseren we twee keer per jaar een onderzoek naar de duurzaamheidsperceptie van consumenten. Dit onderzoek vindt plaats via onze vaste onderzoeksbureau middels een enquête onder Nederlandse en Vlaamse consumenten, waarbij we bewust een breder publiek benaderen dan alleen klanten van GAMMA en Karwei. Als laatste is onze klantenservice een waardevol kanaal om inzichten en ervaringen van onze klanten te verzamelen. Hier hebben klanten de mogelijkheid om hun ervaringen met ons te delen en feedback te geven, zodat we voortdurend kunnen inspelen op hun behoeften en verwachtingen.

De resultaten van deze onderzoeken bieden waardevolle inzichten die we gebruiken om onze duurzaamheidsstrategie verder te versterken. Er worden aanbevelingen geformuleerd op basis van ieder onderzoek, om onder andere ons beleid te verfijnen en te evalueren of onze inspanningen consumenten daadwerkelijk helpen bij het maken van duurzamere keuzes. Deze inzichten

dragen bij aan het verder ontwikkelen van een effectieve duurzaamheidspositionering.

Het onderzoek wordt uitgevoerd door de afdeling Data & Analytics (D&A). Het hoofd van de afdeling D&A is verantwoordelijk voor de uitvoering van de onderzoeken en zorgt ervoor dat de uitkomsten worden gedeeld binnen de organisatie.

Doelstellingen

De ambitie met betrekking tot consumenten helpen met duurzamere keuzes is in 2023 vastgesteld door het Directieteam. Onze ambitie luidt: “Intergamma stimuleert klanten om duurzamere aankoopkeuzes te maken binnen onze productgroepen door hen actief te wijzen op deze opties en hierover te informeren, terwijl we hen tegelijkertijd helpen hun huis te verduurzamen en bij te dragen aan de energietransitie door op laagdrempelige wijze energie, gas en water te besparen met eenvoudige klussen en herkenbare producten”.

Concrete doelstellingen zullen ontwikkeld worden zodra de formulepositionering afgerond is.

Actieplan

Op dit moment is er nog geen volledig uitgewerkt actieplan voor het focusgebied ‘Consumenten helpen met duurzamere keuzes’. Toch zijn er afgelopen jaar belangrijke stappen gezet die bijdragen aan de

ontwikkeling van een dergelijk plan. Zo zijn drie extra FTE aangenomen met een specifieke focus op duurzaamheid. Deze nieuwe medewerkers maken geen deel uit van het duurzaamheidsteam, maar zijn toegevoegd aan de afdeling Commercie. Samen vormen zij het Commercial Sustainability Team. Met deze extra capaciteit en expertise is het doel om de transitie van duurzaam denken naar duurzaam doen te versnellen. Meer weten over het nieuwe Commercieel Sustainability Team? Lees het op de volgende pagina!

Daarnaast was afgelopen jaar het onderwerp verduurzamen van je huis een strategisch initiatief waar extra aandacht aan werd gegeven. Zo hebben we de wereld van isolatie uitgerold: een nieuwe online omgeving waar je alles kan vinden over isolatie, inclusief een AI klusadvies chat voor klanten. Wil je weten welk isolatiemateriaal je het beste kan gebruiken voor je klus? Vraag het aan de chatbot en hij geeft graag antwoord op al je vragen. Daarnaast hebben we ons assortiment aanbod uitgebreid met nieuwe “online only” artikelen, bijvoorbeeld buisisolatie op rol. Komend jaar zullen we de wereld van isolatie verder uitwerken en komt er een schapombouw in onze bouwmarkten zodat het assortiment nóg beter past bij onze klantbehoeften en alles heeft voor de verduurzamingsklus. Naast deze lopende initiatieven zullen we komend jaar een langetermijnactieplan en -doelstellingen opstellen binnen de kaders van het beleid.

Resultaten Story

Commercial Sustainability Team (CST)

"In 2024 ben ik bij Intergamma aan de slag gegaan als lead van het nieuwe Commercial Sustainability Team, onderdeel van de afdeling Commercie. Intergamma heeft duidelijke duurzaamheidsdoelstellingen geformuleerd en voelt de verantwoordelijkheid om hierin stappen te zetten."

Het is aan ons om bewustwording te creëren en duurzaamheid praktisch te vertalen naar ons assortiment, inkoopbeleid en services. Wat betekenen bijvoorbeeld onze SBTi-doelstellingen concreet? Welke aanpassingen in ons assortiment zijn nodig en welke groepen hebben de meeste impact?

We konden voortbouwen op bestaande kaders voor een duurzamer assortiment, maar onze uitdaging is om deze strategische ambitie verder te versterken, tastbaar te maken voor de klant en integraal onderdeel te laten worden van de dagelijkse werkzaamheden van onze Inkopers en Category Managers.

Misschien klinkt het paradoxaal, maar uiteindelijk is ons doel als team om overbodig te worden - niet omdat duurzaamheid stopt, maar omdat het maken van duurzamere keuzes bij het samenstellen van het assortiment dan een vanzelfsprekend onderdeel is. We werken hier dagelijks aan door kennis op te bouwen, meerjarenplannen en actieplannen te ontwikkelen en collega's te ondersteunen bij de vertaling van strategie naar praktijk.

We hopen dat de eerste initiatieven breed worden omarmd en dat ze niet alleen bij Intergamma, maar ook bij onze klanten hun weg vinden. Samen hebben we één doel: onze klanten helpen duurzamer te klussen."

"We hopen dat de eerste initiatieven breed worden omarmd en dat ze niet alleen bij Intergamma, maar ook bij onze klanten hun weg vinden."



Annet Freriks Head of Commercial Sustainability



Goed werkgeverschap – Plezierige en veilige werkomgeving

Intergamma zet zich in voor een werkomgeving waar elke medewerker zich prettig, veilig en gewaardeerd voelt, met meetbare resultaten via de eNPS-meting en speciale aandacht voor de unieke behoeften van zowel het hoofdkantoor als de bouwmarkten, zodat iedereen volwaardig kan meedoen.

ESRS S1: eigen medewerkers is voor ons materieel vanuit het perspectief van impactmaterialiteit. Onder "eigen medewerkers" verstaan wij onze medewerkers op de kantoren en in onze bouwmarkten (Intergamma bouwmarkten) die de gevolgen ondervinden van de impact. Onze medewerkers zijn de sleutel tot ons succes. Met een plezierige en veilige werkomgeving doelen we op de gezondheid en veiligheid, sociale veiligheid (maatregelen tegen geweld, pesten en andere vormen van ongewenst gedrag), en de werk-privébalans.

- Door een gezonde en veilige werkplek te creëren, dragen we bij aan het welzijn van onze medewerkers en realiseren we een positieve impact voor hen. Tegelijkertijd

kan er een negatieve impact ontstaan wanneer een onveilige situatie of incident zich voordoet. De aard van het werk in onze bouwmarkten, met machines en apparatuur, brengt inherent veiligheidsrisico's met zich mee. Daarom is de kans op onveilige situaties of incidenten groter voor onze bouwmarktmedewerkers;

- Met beleid en maatregelen tegen pesten op het werk zorgen we voor een sociaal veilige werkomgeving en hebben we een positieve impact op onze medewerkers, zowel op de kantoren als in de bouwmarkten;
- Door een goede werk-privébalans te bevorderen, dragen we bij aan het welzijn van onze medewerkers en creëren we een positieve impact.



Materiële Impact, Risico's en Kansen (IRO's):

- Impact: Plezierige en veilige werkomgeving
 - Gezondheid en veiligheid
 - Sociale veiligheid (maatregelen tegen geweld en pesten)
 - Werk-privébalans

Beleid

Om de positieve impact te maximaliseren en mogelijke negatieve impact bij incidenten te verminderen, heeft Intergamma verschillende beleidsstukken ontwikkeld om een plezierige en veilige werkomgeving te waarborgen. Elk beleidsstuk draagt bij aan de realisatie van de materiële IRO's. Alle beleidsstukken zijn beschikbaar voor onze medewerkers via ons intranet. In de komende jaren worden deze afzonderlijke beleidsstukken samengevoegd tot één samenhangend beleid voor een plezierige en veilige werkomgeving.



- Personeelsgids
- Gedragscode
- Beleid melden misstanden (klokkenluidersregeling)
- Beleid ongewenst gedrag
- Handboek Arbo & Veiligheid

Personeelsgids

De personeelsgids van Intergamma beschrijft alle arbeidsvoorwaarden die van toepassing zijn als medewerker van Intergamma B.V. (medewerkers kantoor Leusden in Nederland). De personeelsgids wordt jaarlijks herzien en is onderdeel van de arbeidsovereenkomst. De arbeidsvoorwaarden moeten voorzien dat Intergamma een plezierige en veilige werkomgeving

heeft met de juiste werk-privébalans. Zo zijn er flexibele werktijden zodat iedereen de afgesproken uren dienstverband kan inzetten op een manier die het beste bij zijn of haar situatie past. We bieden de mogelijkheid aan medewerkers om thuis te werken en thuiswerkplekken worden gefaciliteerd. Daarnaast zijn de gedragscode en de beleidsstukken 'Melden misstanden' en 'ongewenst gedrag' onderdeel van de personeelsgids.

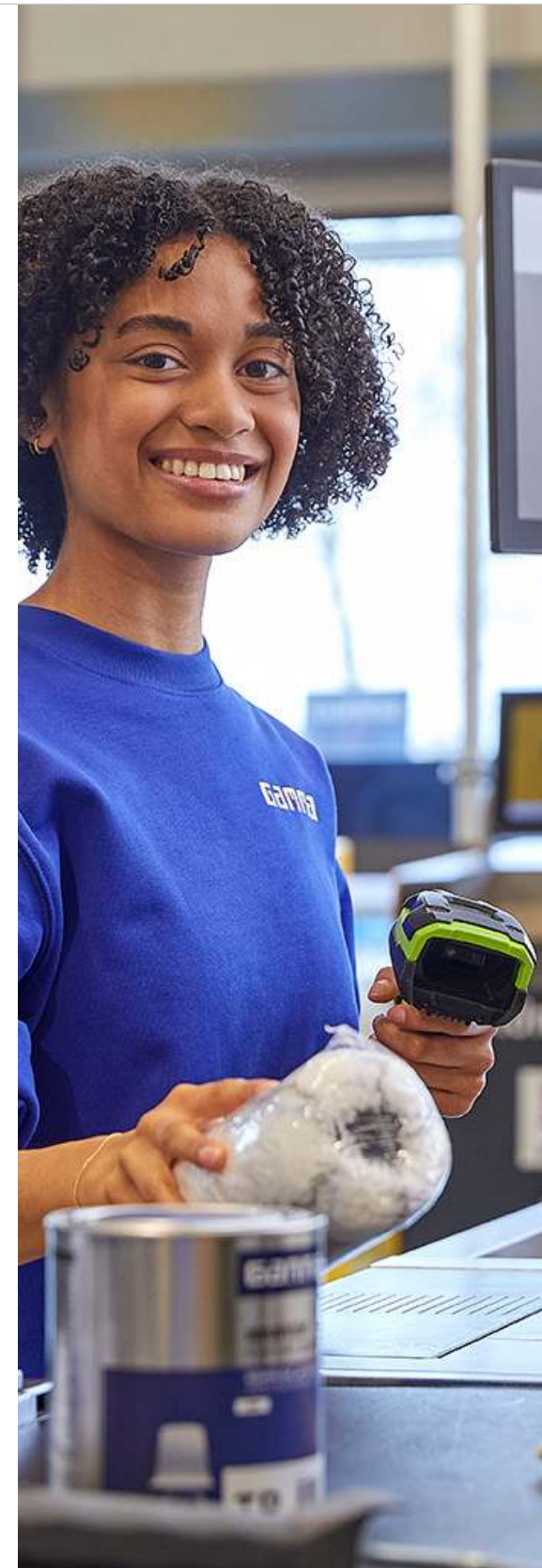
Gedragscode

Onze gedragscode omvat de normen, waarden en passend gedrag die Intergamma hanteert. Er wordt minstens jaarlijks bepaald of de gedragscode nog actueel is of herzien moet worden. Deze gedragscode is van toepassing op alle personen die voor Intergamma werken of ons vertegenwoordigen, inclusief stagiairs, externe medewerkers en leveranciers of dienstverleners. Leidinggevendenden hebben een belangrijke rol in het naleven van de gedragscode doordat zij moeten fungeren als voorbeeld en ervoor moeten zorgen dat hun medewerkers zich bewust zijn van de regels en deze naleven. Ook moeten leidinggevendenden in gesprek gaan met medewerkers die twijfelen over bepaalde gedragingen. In relatie tot onze materiële impact op eigen medewerkers beschrijft de gedragscode hoe we een veilige en gezonde werkomgeving waarborgen, hoe we ervoor zorgen dat elke medewerker met energie en plezier zijn of haar werk kan uitvoeren en hoe we een goede werk-privébalans kunnen handhaven. Daarnaast

beschrijft de gedragscode hoe we respectvol met elkaar omgaan en de mogelijke gevolgen voor het niet naleven van de gedragscode. Tevens worden meldingskanalen beschreven indien overtredingen of ongewenst gedrag worden waargenomen.

Beleid ongewenst gedrag

Het beleid ongewenst gedrag is een aanvulling op de Personeelsgids en Gedragscode van Intergamma. Hierin wordt aangegeven dat ongewenst gedrag niet getolereerd wordt. Het beleid ongewenst gedrag definieert wat er onder ongewenst gedrag wordt verstaan en waar meldingen kunnen worden gemaakt. Het beleid geldt voor alle medewerkers van Intergamma, inclusief stagiairs, oproepkrachten, uitzendkrachten, zzp'ers, vakantiewerkers en eventuele vrijwilligers. Het beleid is ook van toepassing op de omgang met klanten. Het beleid beschrijft welke kanalen beschikbaar zijn in geval van ongewenst gedrag, inclusief contactgegevens van de interne HR Business Partner en externe, onafhankelijke vertrouwenspersoon. Het beleid omvat ook een externe klachtencommissie, bestaande uit drie leden (een vaste voorzitter, een door de Ondernemingsraad aangewezen lid en een derde persoon die per situatie wordt aangewezen door de RvB (Raad van Bestuur), die klachten en meldingen onderzoekt en daarover adviseert. Het beleid beschrijft hoe we een sociaal veilige werkomgeving waarborgen in relatie tot onze materiële impact op eigen medewerkers en welke kanalen





beschikbaar zijn in geval van incidenten. Het beleid wordt jaarlijks herzien en geactualiseerd.

Beleid 'melden mistanden' (klokkenluidersregeling)

Het beleid 'melden mistanden' (klokkenluidersregeling) legt uit wat misstanden zijn en wanneer en hoe medewerkers hier melding van kunnen maken. De klokkenluidersregeling geldt voor iedereen die voor Intergamma werkt, Intergamma vertegenwoordigt, of zich in Intergamma's waardeketen bevindt (lees hierover meer onder "S1: Goed werkgeverschap – Eerlijke keten"). Dus ook voor stagiairs, externe werknemers en leveranciers of dienstverleners. Naast melding bij Intergamma over misstanden kan een medewerker terecht bij het huis van klokkenluiders voor advies of het maken van een melding. In het beleid 'melden mistanden' is vastgesteld hoe Intergamma de melder beschermt bij een melding van een misstand. Het draagt dus bij aan een sociaal veilige werkomgeving waar onze medewerkers laagdrempelig en zonder negatieve gevolgen meldingen kunnen maken over mogelijke misstanden.

Handboek Arbo & Veiligheid

Het Handboek Arbo en Veiligheid omvat alle regels, maatregelen en afspraken over arbo & veiligheid voor de bouwmarkten. Van het gebruik van veiligheidsmessen tot de regels rond alcoholgebruik en van afspraken rond werken op hoogte tot maatregelen om veilig met machines te werken. Het handboek wordt maandelijks

bijgewerkt zodat het actueel blijft en alle informatie op één vaste plek gevonden kan worden.

De directeur HR is verantwoordelijk voor de naleving van het gestelde beleid. Beleid wordt opgesteld in samenspraak met de OR (Ondernemingsraden), afdeling ACRM, afdeling BVD (beveiliging, veiligheid en derving) en vastgesteld door het Directieteam.

Het betrekken van onze eigen medewerkers

De perspectieven van onze eigen medewerkers worden meegenomen in de beslissingen die we maken en activiteiten die we uitvoeren om een plezierige en veilige werkomgeving te creëren. Dit doen we door direct contact met onze eigen medewerkers en met vertegenwoordigers van de eigen medewerkers. Direct contact vindt plaats via de eNPS-metingen. Contact met vertegenwoordigers vindt plaats via de OR en via de afdeling BVD.

We halen directe feedback op over hoe Intergamma is als werkgever door middel van een tweejaarlijkse eNPS-meting. Deze eNPS-meting wordt naar alle medewerkers van de bouwmarkten en kantoren gestuurd. De resultaten van de eNPS-meting worden gepresenteerd en besproken met de medewerkers door de betreffende leidinggevende. Zij hebben de rol om verdere inzichten op te halen van de gegeven scores en ervoor te zorgen dat eventuele verbeterpunten opgepakt en uitgevoerd worden. De

directeur HR is verantwoordelijk voor de uitvoering van de eNPS-metingen en dat de organisatie over de resultaten wordt geïnformeerd.

In het jaarverslag van de OR wordt gerapporteerd over de activiteiten, adviezen en besluiten over het voorgaande jaar. Naast het behandelen van aanvragen is het een taak van de OR om rechten en plichten van onze collega's te bevorderen en te bewaken. De OR doet dit door regelmatig met de RvB en/of directieleden in gesprek te gaan. De OR mag ook zelfstandig onderwerpen agenderen. De OR heeft dan ook een belangrijke signalerende taak wanneer er zaken niet of juist wel goed gaan. De frequentie van contact tussen de OR RvB en Directie is sterk afhankelijk van het aantal verzoeken en aanvragen. De RvB is verantwoordelijk om de betrokkenheid met de OR te waarborgen. Zij zorgt ervoor dat er dialoog plaatsvindt tussen Intergamma en de OR en dat de inzichten, adviezen en resultaten uit de overleggen met de OR worden meegenomen in de besluitvorming en strategie.

Daarnaast wordt er elk kwartaal gerapporteerd over het aantal en type onveilige situaties/incidenten die hebben plaatsgevonden in de bouwmarkt. De afdeling BVD is verantwoordelijk voor het opstellen van de veiligheidsrapportage en vertegenwoordigt hiermee de bouwmarkt-medewerkers met betrekking tot veiligheid. Deze rapportage wordt op het intranet gepubliceerd en is op aanvraag toeganke-

lijk voor alle bouwmarkt- en kantoormedewerkers. Alle districtmanagers van de bouwmarkten krijgen een kopie. Daarnaast wordt de rapportage gedeeld met de Director Operations en de Formule Directeuren, om hen te informeren over de veiligheidsrisico's en ervoor te zorgen dat de resultaten worden meegenomen in de verdere besluitvorming met betrekking tot een veilige werkomgeving.

Melden en herstel van negatieve impact

Er zijn verschillende meldkanalen waar medewerkers klachten, meldingen van ongewenst gedrag en misstanden kunnen melden. In het beleid ongewenst gedrag en beleid melden misstanden staat omschreven wanneer en waar meldingen gemaakt kunnen worden bij klachten, ongewenst gedrag en misstanden. Meldkanalen zijn onder andere te vinden op de Intergamma website, via e-mail, externe vertrouwenspersoon, leidinggevende en HR Business Partner.

De meldingen over ongewenst gedrag behandelt de HR Business Partner. Deze past hoor en wederhoor toe en geeft vervolgens een advies aan de leidinggevende over hoe de situatie het beste opgelost kan worden. Bij ingewikkelde casussen kan de HR Business Partner de Compliance Officer raadplegen voor advies.

De meldingen over misstanden worden ontvangen door de Compliance Officer. De Compliance Officer neemt de melding

in behandeling en bepaalt of de melding onder de klokkenluidersregeling valt. De Compliance Officer bepaalt of een onderzoek wordt ingesteld naar de melding en wie het onderzoek uitvoert. Dat kan de Compliance Officer zelf zijn in samenwerking met een andere afdeling binnen Intergamma, of het kan door een extern bureau worden onderzocht. Bij het onderzoek passen we hoor- en wederhoor toe voor alle betrokkenen bij het onderzoek. De bevindingen van het onderzoek en het advies wat daaruit volgt, delen wij met de melder. Als de melder het niet eens is met de afhandeling van de melding, mag de melder bezwaar maken bij onze klachtencommissie. De melder wordt hierover ook geïnformeerd. Alle meldingen behandelen we vertrouwelijk en de melder wordt beschermd tegen benadeling, bijvoorbeeld door anoniem melden mogelijk te maken. We behandelen alle meldingen in lijn met de Wet bescherming klokkenluiders evenals eventuele andere toepasselijke wet- en regelgeving. De afdeling ACRM houdt daarbij toezicht op het afhandelen van meldingen.

Doelstellingen

Onze doelstellingen en ambities voor een plezierige en veilige werkomgeving zijn in 2023 door het Directieteam vastgesteld. De scope van doelstellingen en ambities omvat alle eigen medewerkers op de kantoren en in de bouwmarkten. Hier worden externen niet bij betrokken. Onze ambitie luidt: "Intergamma zet zich in voor een werkomgeving waar elke medewerker zich prettig, veilig en gewaardeerd voelt, met meetbare resultaten via de eNPS-meting. We besteden speciale aandacht aan de unieke behoeften van zowel het hoofdkantoor als de bouwmarkten, zodat iedereen volwaardig kan meedoen."

We hebben drie specifieke doelstellingen geformuleerd op basis van sub-vragen uit de eNPS-meting. Deze vragen moeten inzicht geven in hoe onze medewerkers Intergamma ervaren als werkgever. Daarnaast meten en monitoren we extra datapunten zoals het aantal incidenten, hun ernst en frequentie in de bouwmarkten, en de werk-privébalans (een sub-vraag uit de eNPS). Hoewel deze meetpunten geen specifieke doelstellingen hebben, worden ze wel gerapporteerd en gemonitord.

Onderstaand overzicht toont de relevante eNPS-vragen en bijbehorende doelstellingen. De doelstellingen zijn gebaseerd op het basisjaar 2022 en elk jaar streven we ernaar deze te behalen en te behouden. Bij de eNPS geldt dat het behalen van een doel geen garantie biedt voor hetzelfde resultaat het jaar daarop. De uitdaging is om het behaalde resultaat te behouden,

daarom is er geen specifiek eindjaar gekoppeld aan deze doelen; ze blijven voortdurend van belang.

De afdeling HR en het duurzaamheidsteam hebben de sub-vragen uit de eNPS geformuleerd voor elke materiële impact, zodat we ze kunnen meten en doelstellingen kunnen vaststellen. Alle medewerkers kunnen feedback geven op de eNPS-meting via een feedbackformulier, bijvoorbeeld over onduidelijkheden of ontbrekende vragen. De doelstellingswaarden zijn vastgesteld op basis van marktnormen in de retailsector, de nulmeting en ons ambitieniveau. De doelstellingen zijn opgesteld door de afdeling HR en het duurzaamheidsteam en goedgekeurd door het Directieteam. Voor goedkeuring zijn de doelstellingen eerst besproken met de OR zodat vertegenwoordigers van de medewerkers betrokken zijn geweest in het vaststellen van de doelstellingen. Voortgang op de doelstellingen wordt door iedere leidinggevende besproken met zijn of haar team. Iedere leidinggevende krijgt een specifieke rapportage van de eNPS-resultaten en voortgang op de gestelde doelstellingen voor zijn of haar specifieke team en wordt de opdracht gegeven om deze resultaten en eventuele lessen en verbeteringen met het team te bespreken zodat de medewerkers direct betrokken worden. De doelstellingen zijn:

Veilige werkomgeving:

"Medewerker durft zichzelf te zijn"
"Ik kan mezelf zijn op het werk".

- 100% neutrale of positieve resultaten op de vraag “Medewerker durft zichzelf te zijn” voor bouwmarkt en “Ik kan mezelf zijn op werk” voor hoofdkantoor.
- Een gemiddeld cijfer van 8,7 op de vraag “Medewerker durft zichzelf te zijn” voor de bouwmarkten.

Plezierige werkomgeving

“Het plezier in mijn werk”

“De energie die ik uit mijn werk haal”

- Een gemiddelde score van 7 op de vragen “Het plezier in mijn werk” en “De energie die ik uit mijn werk haal” voor zowel hoofdkantoor als bouwmarkten.

In het afgelopen jaar hebben wij onze doelstelling met betrekking tot een veilige werkomgeving binnen de bouwmarkt nipt niet gehaald; de score bleef 0,1 punt onder de gestelde norm. Desondanks is er sprake van

een positieve ontwikkeling, aangezien de score met 0,8 punten is gestegen ten opzichte van het basisjaar 2022. Sociale veiligheid blijft een dagelijkse prioriteit binnen onze organisatie. Wij zijn dan ook blij om te zien dat de eerste resultaten van onze lopende initiatieven zichtbaar worden. Op het gebied van een plezierige werkomgeving hebben wij onze doelstelling zowel voor het hoofdkantoor als voor de bouwmarkt behaald. Echter, het realiseren van dit resultaat in het huidige jaar biedt geen garantie voor de toekomst. De uitdaging ligt in het vasthouden van het behaalde resultaat. Dit betekent dat wij ons blijven inzetten om een veilige en prettige werkomgeving te waarborgen: voor ons dus geen teken om de handen er bij neer te leggen maar juist de taak om het resultaat te behouden.

Actieplan

Hoewel we al verschillende beleidsstukken en doelstellingen hebben met betrekking tot plezierige en veilige werkomgeving en de daaraan gekoppelde materiële impact, is er momenteel nog geen actieplan opgesteld om de positieve impact verder te benutten en negatieve impact bij incidenten te minimaliseren. Ondanks dat er verschillende initiatieven zijn, ontbreekt een integraal plan van aanpak. Komende jaren zullen we daarom initiatieven verzamelen en een plan van aanpak opstellen om de gestelde doelstellingen te bereiken.

In 2024 hebben we verschillende stappen gezet om een plezierige en veilige werkomgeving te bevorderen, vooruitlopend op een meerjarenactieplan:

- 1 Retail Academy:** Gelanceerd voor trainingen en opleidingen op hoofdkantoor en bouwmarkten, gericht op persoonlijke ontwikkeling en veilige werkkuitvoering.
- 2 HR Dashboard:** In ontwikkeling om KPI's zoals ziekteverzuim en in- en uitstroom nauwkeurig te monitoren en gericht bij te sturen.

- 3 Ongewenst gedrag:** Procedures geëvalueerd en verduidelijkt vanuit de praktijk.

- 4 Employee Value Proposition (EVP):** Arbeidsvoorwaarden geanalyseerd ten opzichte van de EVP om gerichte verbeteringen door te voeren.

- 5 Introductiedagen:** Doorontwikkeld om nieuwe medewerkers een duidelijk beeld te geven van Intergamma en hun rol.

- 6 Verbazingsgesprekken:** Om nieuwe inzichten te verkrijgen, voeren onze HR Business Partners nu ‘verbazingsgesprekken’ met medewerkers die enkele maanden in dienst zijn. Deze gesprekken bieden waardevolle feedback over wat goed gaat en waar verbeteringen mogelijk zijn.

- 7 Nieuwe werkwijze Arbodienst:** Snellere en gerichtere ondersteuning voor medewerkers die ziek uitvallen. Dit zorgt voor een effectievere begeleiding en een sneller herstel.

Deze initiatieven versterken onze focus op veiligheid en welzijn en vormen de basis voor verdere structurele verbeteringen.

Positieve resultaten op de vraag

“Medewerker durft zichzelf te zijn” (bouwmarkten)

“Ik kan mezelf zijn op het werk” (hoofdkantoor)

99%



Resultaten Story

Retail Academy

Het is onze ambitie om het favoriete adres te worden in de huis en tuin markt. Niet alleen voor onze klanten, maar zeker ook voor onze collega's. Onze mensen zijn het hart van de organisatie, in hen ligt de belangrijkste sleutel tot succes.

Zonder deskundige en gemotiveerde medewerkers kunnen we onze klanten niet bedienen. We willen het hart van onze organisatie laten groeien om onze klanten nóg beter te bedienen. Daarom investeren we in onze mensen om het favoriete adres te worden voor zowel onze huidige als toekomstige collega's.

Dit doen we onder de vlag van 'ECHT jij' met duidelijke groei- en leerprofielen, opleidingen, performance management systematiek, stimuleren van gesprekken over ontwikkeling tussen medewerker en leidinggevende en het nemen van eigen regie op ontwikkeling.

En dat doen we ook met een uitgebreid en divers aanbod aan trainingen, e-learnings en leermogelijkheden. Deze leermogelijkheden zijn beschikbaar via de Retail Academy, een prachtig leerplatform dat je helpt in je persoonlijke ontwikkeling en je vakkennis up-to-date te houden en uit te breiden. De Retail Academy is er voor iedereen. Intergamma biedt een mix aan van e-learnings, trainingen en opleidingen die gericht zijn op:

- Onboarding en inwerken
- Veilig werken
- Klantgerichtheid
- Vakopleiding doe-het-zelf
- Basiskennis van de assortimenten
- Systeem- en procestrainingen
- De belangrijkste productcategorieën van GAMMA en Karwei
- Management trainingen
- Doorgroeien binnen Intergamma via de BBL-opleidingen

Dit alles wordt aangeboden in verschillende opleidingsvormen: online, live en blended. Het totale leeraanbod van Intergamma noemen we het 'opleidingshuis'.

“Zonder deskundige en gemotiveerde medewerkers kunnen we onze klanten niet bedienen”

Naast het eigen leeraanbod bieden we ook het aanbod van GoodHabitx aan in de Retail Academy, dit aanbod is voor iedereen toegankelijk. GoodHabitx is een online leeraanbod gericht op persoonlijke ontwikkeling. Iedereen heeft onbeperkt toegang tot het GoodHabitx aanbod van meer dan 150 online trainingen, waaronder bijvoorbeeld de basis van Excel, Office 365, timemanagement, vitaliteit, leren omgaan met agressie... en nog zoveel meer!



Hannah Rover Manager Learning & Development



Materiële Impact, Risico's en Kansen (IRO's):

- **Impact: Eerlijke keten**
 - Mensen- en arbeidsrechten in de keten
 - Arbeidsomstandigheden binnen de keten

Goed werkgeverschap – Eerlijke keten

Intergamma neemt, in lijn met de Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), de verantwoordelijkheid om samen met haar (toe)leveranciers actief de risico's op het gebied van arbeids-, mensen-, en milieurechten te identificeren, te voorkomen en te verminderen, zodat we aantoonbaar bijdragen aan een eerlijke en duurzame keten.

ESRS S2: Medewerkers in de keten is materieel voor Intergamma vanuit het oogpunt van impactmaterialiteit. Onder "Workers in the value chain" verstaan wij alle werknemers die werkzaam zijn binnen onze waardeketen, maar die geen direct dienstverband hebben bij Intergamma. Wij erkennen dat wij een negatieve impact kunnen hebben op werknemers in de keten waar arbeidsomstandigheden en mensen- en arbeidsrechten niet worden gerespecteerd. Daarom zetten we ons in voor een eerlijke keten. Met een eerlijke keten bedoelen we dat mensen- en arbeidsrechten in onze waardeketen worden nageleefd en dat arbeidsomstandigheden in overeenstemming zijn met zowel lokale wetgeving als internationale standaarden, zoals die van de International Labour Organization (ILO).

De focus ligt hierbij vooral op werknemers in onze "upstream" waardeketen, waar minder strenge wet- en regelgeving, handhaving en toezicht is op negatieve impact, zoals bij internationaal transport, productie in fabrieken en de winning van grondstoffen. Wij zien dat er een verhoogd risico is op negatieve impact voor deze werknemers, met name wanneer zij zich bevinden in het Verre Oosten, zoals China. Ook bepaalde sectoren waarvan wij producten inkopen kennen hogere risico's op slechte arbeidsomstandigheden en schendingen van mensen- en arbeidsrechten, zoals bij de winning van mineralen die gebruikt worden bij de productie van verf. Om te bepalen welke landen en sectoren hogere risico's hebben, maken wij gebruik van de MVO Risico Checker. Negatieve impact kan zowel systematisch zijn, wanneer er wordt ingekocht uit landen of sectoren met hoge risico's, als incidenteel, bijvoorbeeld bij een ongeval.

Beleid

Wij voeren risicoanalyses uit om beter inzicht te krijgen in de omstandigheden van werknemers in de keten en in de mogelijke negatieve impact die zij kunnen onderkennen. In de volgende sectie "Beleid" staat meer over ons due diligence beleid en hoe wij hierbij de betrokkenheid van werknemers in de keten garanderen. In de bijlage "Aanpak dubbele materialiteitsanalyse" leggen wij uit hoe we dit hebben aangepakt voor de dubbele materialiteitsanalyse.

Momenteel zorgt de onduidelijkheid rond Europese wetgevingen, zoals de Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), voor de nodige onzekerheid. Desondanks blijven wij vastberaden onze koers volgen, omdat duurzaamheid voor ons veel meer is dan een wettelijke verplichting – het is een strategische pijler van ons bedrijf. Hoewel we blij zijn met de mogelijke vermindering van administratieve lasten, blijft onze inzet voor een eerlijke en duurzame keten onveranderd, zeker gezien het feit dat onze producten uit alle uithoeken van de wereld komen.

Om de negatieve impact op medewerkers in onze keten te minimaliseren, hebben wij in 2024 twee beleidsstukken opgesteld: een due diligence beleid en een Code of Conduct aan derden. Deze documenten zijn te bekijken op de [website van Intergamma](#), zodat alle belanghebbenden er toegang toe hebben. Beide beleidsstukken zijn afgestemd op internationale standaarden zoals de ILO, OESO en UNGP.

Due diligence beleid

Ons due diligence beleid is essentieel voor het waarborgen van de juiste arbeidsomstandigheden in onze keten en het tegengaan van schendingen van mensen- en arbeidsrechten. Dit beleid beschrijft hoe wij due diligence uitvoeren over onze gehele waardeketen, ongeacht de locatie. Het betreft al onze medewerkers, leveranciers, onderaannemers en andere belanghebbenden die direct betrokken zijn bij onze activiteiten. Het due diligence proces omvat het identificeren, mitigeren en herstellen van risico's gerelateerd aan mensenrechten, arbeidsomstandigheden, milieu-impact en corruptie. De Code of Conduct aan derden is een integraal onderdeel van dit beleid. We herzien het beleid minstens elke vijf jaar of tussentijds mocht daar aanleiding toe zijn.

Code of Conduct voor derden

Onze Code of Conduct aan derden legt de normen, waarden, eisen en richtlijnen vast voor alle directe zakenpartners met wie wij een samenwerkingsverband (overeenkomst) hebben. Het doel is om de juiste arbeidsomstandigheden te waarborgen en schen-

dingen van mensen- en arbeidsrechten in onze leveranciersketen te voorkomen. Dit houdt expliciete eisen in om mensenhandel, slavernij, dwangarbeid en kinderarbeid uit te sluiten. Wij verwachten dat al onze leveranciers en zakenpartners de Code of Conduct ondertekenen en naleven. Middels audits en certificering zal de naleving met de Code of Conduct getoetst worden. De Code of Conduct wordt, net als ons due diligence beleid, minstens elke vijf jaar herzien.

De directeur Commercie is verantwoordelijk voor de naleving van het vastgestelde beleid. Ons duurzaamheidsteam heeft in samenwerking met de afdeling ACRM en de afdeling Commercie gewerkt aan de ontwikkeling van deze beleidsstukken, waarna ze zijn goedgekeurd door het Directieteam.

Het betrekken van medewerkers in de keten

Om een eerlijke keten te realiseren is het van belang dat medewerkers in de keten of hun vertegenwoordigers betrokken worden in het opstellen van beleid, actieplannen en doelstellingen om de negatieve impact te minimaliseren. Intergamma haalt deze informatie naar boven via vertegenwoordigers (onze leveranciers) en externe auditrapporten. Zo voeren we gesprekken met leveranciers en brancheorganisaties over mensen- en arbeidsrechten en arbeidsomstandigheden in onze keten. Daarnaast raadplegen we auditrapporten van onder andere BSCI om inzicht te krijgen

in de omstandigheden voor medewerkers in de fabrieken uit het Verre Oosten, waar onze private label producten worden geproduceerd bij onze zogeheten sourcing leveranciers. Sourcing leveranciers worden geselecteerd op basis van een minimaal C-level of hoger op het auditresultaat. Dit verloopt via onze partnerinkooporganisatie OBI, die dichterbij de fabrieken staat en kennis heeft van de lokale omstandigheden.

Er vindt ook indirect contact plaats met de medewerkers in de keten zelf, wanneer zij een melding maken via de meldkanalen als omschreven in het due diligence beleid en de Code of Conduct aan derden. Daarnaast bieden we een extra meldkanaal aan voor medewerkers in de keten die opereren in het Verre Oosten, ofwel risicolanden, via het amfori BSCI "Speak for Change" programma. Lees meer hierover onder "Melden en herstel van negatieve impact".

In het geval van onze Europese private label leveranciers en reguliere handelsgoederen leveranciers worden inzichten verzameld middels een maturity framework. Dit is een framework, opgesteld door Intergamma, waarbij een weging wordt gegeven aan de mate waarin leveranciers zich bewust zijn van due diligence en hierop beleid en systemen beschikbaar hebben. Dit doen we middels een vragenlijst. Leveranciers zijn ingedeeld in verschillende zogenoemde "maturity levels" op basis van hun gegeven antwoorden. Voor leveranciers die nog minimaal beleid hebben ten aanzien van een eerlijke keten, resulteert dit in een laag

maturity level. Met deze leveranciers worden de gesprekken op dit onderwerp geïntensiveerd en de actieplannen aangescherpt. Lees hierover meer over de opzet van het maturity framework onder “Actieplan”.

De inzichten die uit het genoemde contact ontstaan zijn gebruikt om ons beleid en actieplannen op te stellen. Dit zullen we minstens jaarlijks herhalen zodat we altijd tijdig kunnen bijsturen op basis van de meest actuele inzichten. De directeur Commercie is er verantwoordelijk voor dat contact met medewerkers in de keten of met hun vertegenwoordigers plaatsvindt en deze inzichten gebruikt worden voor de aanpak naar een eerlijke keten. Het duurzaamheidsteam is verantwoordelijk voor monitoring.

Melden en herstel van negatieve impact

Medewerkers in de keten kunnen op verschillende manieren meldingen maken om zorgen kenbaar te maken en daarvoor een oplossing te krijgen, als omschreven in zowel het due diligence beleid als de Code of Conduct. Beiden zijn openbaar beschikbaar voor alle medewerkers in de keten. Intergamma moedigt iedereen aan om openlijk meldingen te doen bij wangedrag of ethische overtredingen, ongeacht of deze betrekking hebben op onze Code of

Conduct, wetten, regels of ander beleid. We verwachten van onze medewerkers, leveranciers en partners dat zij geen negatieve gevolgen toestaan voor degenen die eerlijk melding maken van mogelijke schendingen. Een melding maken kan via verschillende Intergamma eigen kanalen, zoals de klantenservice, via de formule websites, of via het speciale contactformulier voor leveranciers. Daarnaast kunnen meldingen bij onze sourcing leveranciers uit het Verre Oosten gemaakt worden via het amfori BSCI “speak for change” programma. Wanneer meldingen binnen komen via Intergamma eigen kanalen, behandelt de Compliance Officer de melding van misstand en beoordeelt of deze onder de klokkenluidersregeling vallen en of er een onderzoek moet worden ingesteld. Dit onderzoek kan door Intergamma zelf worden uitgevoerd of door een extern bureau, afhankelijk van de inhoud van de melding. Alle meldingen worden vertrouwelijk behandeld en de melder wordt beschermd tegen benadeling. Wij handelen in overeenstemming met de Wet bescherming klokkenluiders en eventuele andere toepasselijke wet- en regelgeving. Dit doen we onder andere door melders de mogelijkheid te bieden om anoniem te melden en alle meldingen strikt vertrouwelijk te behandelen. Het beleid “melden misstanden (klokkenluidersregeling)” omschrijft verder hoe wij personen tegen represailles

beschermen, als omschreven in “S1: Goed werkgeverschap – Plezierige en veilige werkomgeving, Beleid”. Dit is ook van toepassing op onze medewerkers in de keten. Een melding die gemaakt wordt via het amfori BSCI “speak for change” programma wordt in behandeling genomen door amfori BSCI. Amfori BSCI legt vervolgens contact met alle ondernemingen die producten inkopen bij de fabriek waar de melding is gemaakt zodat zij gezamenlijk kunnen besluiten over het juiste herstel. De klacht wordt door amfori BSCI onderzocht om de ernst in te schatten en op basis van de bevindingen wordt een correctief actieplan opgesteld. Hierin staan concrete maatregelen die de leveranciers moet nemen om een misstand op te lossen. Na implementatie van het actieplan worden er follow-up-audits uitgevoerd om te controleren of de maatregelen zijn doorgevoerd.

Hoewel de meldkanalen al langere tijd beschikbaar zijn, zijn deze in 2024 opnieuw uitgerold in de organisatie en de keten. Komende jaren zullen we verder werken aan het beschikbaar stellen van de kanalen aan medewerkers in de keten en de effectiviteit van de kanalen en aangeboden herstel verder evalueren. De afdeling ACRM is verantwoordelijk voor de beschikbaarheid en effectiviteit van de meldkanalen.





Doelstellingen

De doelstellingen en ambities met betrekking tot een eerlijke keten zijn in 2023 vastgesteld door het Directieteam. De scope van doelstellingen en ambities zijn alle medewerkers in de keten, met de focus op medewerkers in de “upstream” keten, zoals in het internationale transport en in productiefase in fabrieken. Omdat daar de kans op negatieve impact, zowel systematisch als incidenteel, groter is.

Onze ambitie luidt: “Intergamma neemt, in lijn met de CSDDD, de verantwoordelijkheid om samen met haar (toe)leveranciers actief de risico’s op het gebied van arbeids-, mensen-, en milieurechten te identificeren, te voorkomen en te verminderen, zodat we aantoonbaar bijdragen aan een eerlijke en duurzame keten.”

Deze ambitie wordt ondersteund door twee doelstellingen. Deze doelstellingen moeten naar boven halen in hoeverre we een eerlijke keten realiseren. Dit doen we onder andere via de Code of Conduct aan derden en via naleving van de CSDDD. Beide doelstellingen hebben 2024 als basisjaar, omdat er vanaf dit jaar is gestart met het bouwen aan dit onderwerp.

De eerste doelstelling “Alle geprioriteerde Intergamma leveranciers zijn uiterlijk in 2026 gecommiteerd aan de Code of Conduct aan derden” is een kortetermijndoelstelling met als streefjaar 2026 en basisjaar 2024. De scope betreft hier alle Intergamma leveranciers, zowel handelsgoederen als niet-handelsgoederen (zoals logistiek dienstverleners en leveranciers van stellingmateriaal voor onze winkels). De doelstelling wordt

gemeten als percentage van het aantal leveranciers welke zich hebben gecommitteerd aan de Code of Conduct (leveranciers die de Intergamma Code of Conduct hebben ondertekend en leveranciers welke een eigen Code of Conduct hebben, in lijn met internationale standaarden en Intergamma gestelde eisen, lees hierover meer in het due diligence beleid) en het totaal aantal leveranciers.

De tweede doelstelling “Uiterlijk in 2027 is Intergamma compliant met de CSDDD” is een middellangetermijndoelstelling met als streefjaar 2027 en basisjaar 2024. Ondanks onzekerheid in de Europese wetgeving zetten wij onze ingezette koers door. De scope betreft hier zowel Intergamma’s eigen operatie als die van haar directe leveranciers en overige businesspartners. Daarnaast vragen we hen hetzelfde te doen. Voortgang op deze doelstelling wordt gemeten middels de effectiviteit van de mitigerende maatregelen als omschreven in het due diligence beleid. Denk hierbij aan de scores gehaald op (BSCI) audits, de aanwezigheid van certificaten, et cetera. Lees in het due diligence beleid welke mitigerende maatregelen Intergamma hanteert. De voortgang op de doelstelling kan in drie categorieën worden onderverdeeld:

- Niet-compliant: Dit is het geval wanneer de afgesproken stappen en acties niet zijn

ondernomen en we achterlopen op het vastgestelde plan van aanpak (zie de volgende sectie: “S2: Goed werkgeverschap – Eerlijke keten, Actieplan”);

- Onderweg naar compliance: Dit betekent dat we in overeenstemming met het actieplan werken en op koers liggen om compliant te worden;
- Compliant: Het uiteindelijke doel, waarbij we volledig voldoen aan de vastgestelde doelstelling.

De doelstellingen zijn geformuleerd op basis van wettelijke verplichtingen, het gestelde ambitieniveau en haalbaarheid. De afdeling Commercie en het duurzaamheidsteam hebben tezamen de doelstellingen opgesteld en het Directieteam heeft deze goedgekeurd. Medewerkers in de keten of hun vertegenwoordigers zijn niet betrokken in het opstellen van de doelstelling of de voortgang hiervan. Zij zijn wel betrokken in het opstellen van het beleid. Het duurzaamheidsteam monitort de voortgang op de doelstellingen en rapporteert deze ten minste iedere zes weken aan het Directieteam zodat er tijdig kan worden bijgestuurd indien nodig.

- Alle geprioriteerde Intergamma leveranciers zijn uiterlijk in 2026 gecommiteerd aan de Code of Conduct aan derden.
- Uiterlijk in 2027 is Intergamma compliant met de CSDDD.

Doelstellingen	Basisjaar / Meest recente jaar 2024)
Alle geprioriteerde Intergamma leveranciers zijn uiterlijk in 2026 gecommiteerd aan de Code of Conduct aan derden.	89%
Uiterlijk in 2027 is Intergamma compliant met de CSDDD	Op weg naar compliance

Actieplan

In het afgelopen jaar zijn wij gestart met de uitrol van onze Code of Conduct, waarbij wij als eerste focusgroep onze top 50 handelsgoederenleveranciers hebben betrokken. Momenteel werken wij aan de verdere implementatie van de Code of Conduct bij de overige geprioriteerde handelsgoederenleveranciers en onze sourcingleveranciers.

Ondanks de huidige onzekerheid rondom de inhoud van de CSDDD als gevolg van diverse geopolitieke ontwikkelingen, blijven wij vasthouden aan onze ingezette koers. Hoewel bepaalde accenten mogelijk verschuiven afhankelijk van de definitieve wetgeving, blijft onze kernboodschap onveranderd: wij zetten ons in voor een eerlijke en transparante toeleveringsketen, vrij van schendingen op het gebied van mensenrechten, arbeidsrechten en arbeidsomstandigheden. Goed werkgeverschap reikt verder dan enkel onze eigen medewerkers; het omvat de gehele keten waarin wij opereren. In lijn met deze doelstelling hebben wij in het afgelopen jaar alle geplande acties voor 2024 uit ons actieplan succesvol uitgevoerd. Wij blijven ons inzetten om dit momentum vast te houden en dezelfde voortgang te realiseren in 2025.

Om het beleid na te leven en de gestelde doelstellingen te behalen hebben we in 2024 een actieplan opgesteld en is deze goedgekeurd door het Directieteam ten behoeve van een eerlijke keten. Het actieplan is opgesteld van 2024 tot en met 2027, het jaar waarin we CSDDD-compliant willen zijn. Dit actieplan bestaat uit zowel mitigerende maatregelen om specifieke risico's op negatieve impact te minimaliseren in de keten, als overkoepelende acties. In Tabel 4: Actieplan - Eerlijke keten kunnen de belangrijkste acties gelezen worden die afgelopen jaar uitgevoerd zijn en welke gepland zijn voor aankomende jaren. Hierbij stond 2024 in het teken van de ontwikkeling van beleid en een plan van aanpak en zijn het afgelopen jaar de eerste acties uitgerold waarmee het fundament voor verbetering is gelegd. 2025 heeft als thema "het eigen huis op orde krijgen", 2026 "risicomitigatie" en 2027 "CSDDD". Het actieplan zal ieder jaar verder geüpdatet en uitgewerkt worden zodat het plan altijd actueel is, op basis van de laatste inzichten en wetgevingsontwikkelingen.

Afgelopen jaar hebben we de eerste stappen gezet in het fundament van een eerlijke keten en uitvoeren van due diligence. Zo hebben we onze Code of Conduct opgesteld en uitgerold bij alle geprioriteerde handelsgoederen leveranciers. 89% van alle geprioriteerde handelsgoederen leveranciers heeft de Code of Conduct in 2024 getekend. Daarnaast is er ook een leveranciershandleiding duurzaamheid opgesteld en verstuurd naar al

onze handelsgoederen leveranciers, waarin we uiteenzetten wat onze duurzaamheidsambities zijn en wat we verwachten van leveranciers om deze te behalen. Ook hebben we middels een vragenlijst gekeken naar de volwassenheid van onze leveranciers op het gebied van duurzaamheid, waarin we eerlijke keten en due diligence expliciet hebben meegenomen, zoals eerder omschreven. Deze vragenlijst is uitgestuurd naar onze Europese private label en reguliere leveranciers en resulteert in een Maturity framework. Dit is een framework, opgesteld door Intergamma, waarbij een weging wordt gegeven aan de mate waarin leveranciers zich bewust zijn per duurzaamheidsonderwerp, zoals due diligence, en hierop beleid en systemen beschikbaar hebben. Naast due diligence zijn ook strategie, duurzamer assortiment, duurzamere verpakkingen en reduceren CO₂ en energie opgenomen in de vragenlijst. Leveranciers zijn vervolgens ingedeeld in verschillende "maturity levels" op basis van hun gegeven antwoorden. Dit is zowel op hun totale volwassenheid op duurzaamheid gedaan als op ieder deelonderwerp.

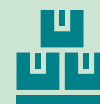
Voor leveranciers die nog minimaal beleid hebben ten aanzien van een onderwerp, resulteert dit in een laag maturity level. Zo kunnen we gericht leveranciersgesprekken aangaan over de duurzaamheidsonderwerpen daar waar het nodig is.

Het jaar 2024 stond in het teken van de ontwikkeling van beleid en een plan van aanpak. Onderdeel hiervan is het in kaart brengen van de mogelijke negatieve impact in onze keten. Dit hebben we gedaan door risico-inventarisaties uit te voeren voor geselecteerde productgroepen. Dit heeft geresulteerd in een lijst van salient risico's, waardoor we nu gericht mitigerende maatregelen per keten kunnen nemen en actief kunnen sturen op de naleving van arbeidsomstandigheden en mensen- en arbeidsrechten. Hierover kan je meer lezen in ons due diligence beleid, die we ook in 2024 hebben opgesteld en in 2025 gepubliceerd. Daarnaast is er een meerjaren actieplan opgesteld dat ervoor moet zorgen dat we het beleid naleven en de doelstellingen tijdig zullen behalen.

Code of Conduct

Geprioriteerde leveranciers hebben de Code of Conduct in 2024 ondertekend.

89%



De effectiviteit van het actieplan wordt continu geëvalueerd. Deze toetsing vindt plaats aan de hand van meerdere instrumenten en methodieken:

- **Certificeringen en auditrapporten:** We controleren of sourcing leveranciers voldoen aan erkende standaarden en eisen, waarbij de aanwezigheid van relevante certificeringen en positieve auditresultaten belangrijke graadmeters zijn;
- **Vragenlijsten aan leveranciers:** We sturen periodieke vragenlijsten naar onze Europese private label leveranciers en reguliere handelsgoederen leveranciers, minstens jaarlijks, waarin we meten in hoeverre zij due diligence uitvoeren binnen hun eigen waardeketen. Hierbij vragen we ook expliciet naar feedback over hoe we de samenwerking kunnen versterken en verdere stappen kunnen ondernemen richting een eerlijke keten;
- **Dialogoog en samenwerking:** Om acties te prioriteren en effectief te maken, voeren we gesprekken met onze eigen inkopers, leveranciers, NGO's en brancheorganisaties. Dit helpt ons niet alleen om een realistisch en uitvoerbaar plan te maken, maar ook om te voorkomen dat onze acties onbedoeld negatieve effecten hebben voor onze leveranciers en de verdere waardeketen.

Deze aanpak stelt ons in staat om niet alleen te beoordelen of het actieplan effectief bijdraagt aan een eerlijke keten, maar ook om eventuele verbeterpunten

tijdig te signaleren. Door samenwerking centraal te stellen, zorgen we ervoor dat onze acties doelmatig en haalbaar zijn voor alle betrokken partijen. In 2024 zijn er gelukkig geen meldingen geweest van ernstige mensenrechtenkwesties in onze keten.

Om de transitie naar een eerlijke en duurzame waardeketen te waarborgen en het actieplan na te leven, hebben we in 2024 een belangrijk stap genomen in onze verdere transformatie naar een duurzamere organisatie: de start van het Commercieel Sustainability Team. Dit team is specifiek gevormd om als brug te dienen tussen het duurzaamheidsteam en de commerciële organisatie en speelt een sleutelrol in het ondersteunen van de transformatie naar duurzaam denken én doen binnen de organisatie. Lees meer over de rol van het Commercial Sustainability Team onder "Governance."

Het Commercial Sustainability Team werkt nauw samen met leveranciers en interne stakeholders. Het team helpt bij het implementeren van due diligence-processen en het naleven van duurzaamheidsrichtlijnen voor een eerlijke keten. Daarnaast ondersteunt het team de commerciële organisatie, voor het vertalen van abstracte duurzaamheidsdoelen naar concrete acties. Ook zorgen ze ervoor dat commerciële beslissingen bijdragen aan een eerlijke keten.



Risico-analyses over de keten

We streven ernaar een positieve impact te maken in onze waardeketens. Onze inzet voor eerlijke ketens richt zich op het identificeren en aanpakken van risico's op het gebied van mensenrechten, arbeidsrechten en milieurechten.

Afgelopen jaar hebben we een belangrijke stap gezet in dit proces door grondige risico-analyses uit te voeren van onze vijf belangrijkste waardeketens. Deze analyses vormen nu de basis van ons beleid, onze doelstellingen en onze acties.

Om gericht te kunnen werken, hebben we eerst vijf relevante waardeketens geselecteerd, namelijk: verf, hout, accu's, opslag en transport, en staal en aluminium. Deze selectie is gemaakt op basis van een analyse van ons gehele assortiment, waarbij we hebben gekeken naar de inkoopwaarde van de productcategorie en verwachte risico's. Binnen elke waardeketen hebben we vervolgens de verschillende fases in kaart gebracht, inclusief de geografische verschillen waar nodig. Zo brachten we bijvoorbeeld binnen de houtketen het onderscheid aan tussen Europa en Azië, omdat de risico's op mensenrechten en milieuschendingen buiten Europa aanzienlijk groter zijn.

In de tweede fase voerden we risicoscans uit op basis van de OESO-richtlijnen. Voor elke waardeketen verzamelden we data over potentiële risico's vanuit databases, onderzoeksrapporten en nieuwsartikelen. Elk risico werd beoordeeld op ernst en waarschijnlijkheid, volgens het raamwerk van de United Nations Guiding Principles (UNGP).

"We zijn trots op wat we afgelopen jaar hebben bereikt en kijken ernaar uit om deze basis verder te versterken"

Simone Brand Projectmanager Duurzame Bedrijfsvoering

Om de volledigheid en accuraatheid van onze analyses te waarborgen, valideerden we de resultaten via interviews met interne en externe stakeholders. Tijdens deze gesprekken werd ook de opsplitsing van de ketens verder aangescherpt. Stakeholders ontvingen vooraf uitgebreide informatie over het proces en een interviewgids, zodat we samen een compleet en nauwkeurig beeld konden schetsen.

De geïdentificeerde risico's werden geprioriteerd op basis van vier criteria:

- De ernst van de negatieve impact;
- De waarschijnlijkheid dat het risico zich voordoet;
- De mate van invloed die Intergamma heeft om het risico te mitigeren;
- Strategische focus.

Deze prioritering leidde tot een shortlist van meest urgente risico's die we als eerste aanpakken, ofwel de salient risico's.

Dankzij deze uitgebreide aanpak hebben we een solide basis gelegd voor ons due diligence-beleid en onze actieplannen. We zijn trots op wat we afgelopen jaar hebben bereikt en kijken ernaar uit om deze basis verder te versterken. Samen met onze stakeholders werken we aan eerlijke en duurzame ketens.

Governance



Intergamma heeft geen materiële governance-onderwerpen. In plaats daarvan worden de governance vereisten uit ESRS 2 hier uiteengezet.



De governance van duurzaamheid

Rol van bestuurs-, leidinggevende, en toezichthoudende organen

Raad van Bestuur (RvB)

De RvB van Intergamma bestaat uit Joost de Beijer (CEO) en Laura Hendrickx (CFO). Per 1 januari 2024 is het Directieteam opnieuw samengesteld en gestart. Het Directieteam bestaat uit: directeur GAMMA Nederland, directeur Karwei, directeur GAMMA België, directeur Commercie, directeur Technologie & E-commerce en directeur HR.

Directieteam

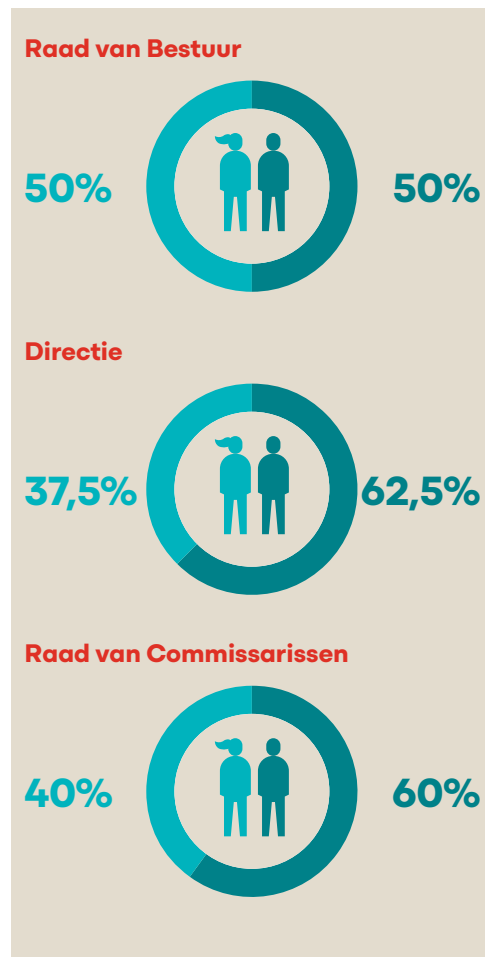
Bij de aanstelling van de verschillende directieleden zijn ervaring en affiniteit met duurzaamheid belangrijke gespreksonderwerpen en afwegingscriteria geweest. In 2024 heeft de Directeur GAMMA Nederland besloten Intergamma te verlaten. Vanaf dat moment, neemt de CEO de vacature waar. Samen met de RvB vormen de directieleden het Directieteam van Intergamma, dat uit drie (3) vrouwen en vier (4) mannen bestaat. Dit team is verantwoordelijk voor de dagelijkse aansturing van Intergamma.

Raad van Commissarissen (RvC)

De RvC bestaat uit vijf (5) commissarissen. De samenstelling van de RvC bestaat uit twee (2) vrouwen en drie (3) mannen.

De rol van de RvC is om toezicht te houden op het gevoerde beleid en zorg te dragen voor de belangen vanuit het bredere stakeholderveld. De RvC heeft een profielschets vastgesteld voor zijn omvang en samenstelling, rekening houdend met de aard van de onderneming, haar activiteiten en de gewenste deskundigheid en achtergrond van de commissarissen. De gewenste samenstelling van de RvC is van zodanige aard dat de gecombineerde ervaring, deskundigheid en diversiteit van de commissarissen ervoor zorgen dat de RvC zijn taken naar behoren kan vervullen. Twee (2) commissarissen zijn op aanbeveling van de Leden A door de Algemene Ledenvergadering benoemd, waarvan een (1) commissaris tevens Lid A is en lidmaatschapsrechten aanhoudt en in die zin in het kader van de ruimte binnen CSRD geldende definitie als gebonden is te beschouwen. Dit betekent dat vier (4) van de vijf (5) RvC-leden onafhankelijk zijn. Voor meer informatie over de individuele RvC-leden, zie "Personalia Raad van Commissarissen Intergamma Coöperatief U.A." uit het jaarverslag van Intergamma.

De belangen van onze medewerkers worden behartigd door de Gezamenlijke Vaste Commissie (10 leden), de Ondernemingsraad Bouwmarkten (21 leden) en de Ondernemingsraad Hoofdkantoor (9 leden).



	%
Onafhankelijke RvC-leden	80%
Gebonden RvC-leden	20%

Afgelopen jaar hebben we ons verder ingezet voor de ontwikkeling van een governance-structuur voor duurzaamheid. Het doel hiervan is om duurzaamheid optimaal te integreren in onze bestaande structuren en om de verantwoordelijkheden op het gebied van duurzaamheid beter te beleggen bij de juiste personen. Op deze manier zorgen we ervoor dat we over de benodigde expertise beschikken terwijl we duurzaamheid tegelijkertijd in onze dagelijkse werkzaamheden integreren. Dit model en de bijbehorende materiële onderwerpen, ambities, doelstellingen en besturingsmechanismen zijn in overeenstemming met het Directieteam opgesteld.

Verder zijn er KPI's ontwikkeld die voortkomen uit de duurzaamheidsstrategie en in lijn zijn met de materiële onderwerpen die in onze dubbele materialiteitsanalyse zijn geïdentificeerd. Elke KPI heeft een toegevoegde eigenaar uit het Directieteam. Het Directieteam bespreekt elke zes weken de voortgang van de KPI's en mogelijke risico's die zich kunnen voordoen, zodat zij tijdig kunnen bijsturen of escaleren wanneer nodig.

Sinds 2024 heeft elk onderwerp met betrekking tot duurzaamheid een specifieke eigenaar binnen het Directieteam. Deze persoon is verantwoordelijk voor de implementatie van het gestelde beleid, zodat onze doelen en ambities kunnen worden gerealiseerd.

Focusgebied	Materieel onderwerp	Eigenaar
CO ₂ en energiereductie	Beperking van klimaatverandering	CEO
Inkoop duurzamere producten en materialen	Duurzamer assortiment	Directeur Commercie
	Duurzamere verpakkingen	
Levensduur verlengen	Kwaliteit (van producten)	Directeur Commercie
	Circulariteit	
Consumenten helpen met duurzamere keuzes	Klussen voor een duurzamere woning	Formule Directeuren (GAMMA Nederland, GAMMA België, Karwei)
	Duurzamere producten	Formule Directeuren (GAMMA Nederland, GAMMA België, Karwei)
Goed werkgeverschap	Plezierige en veilige werkomgeving	Directeur HR
	Eerlijke keten	Directeur Commercie

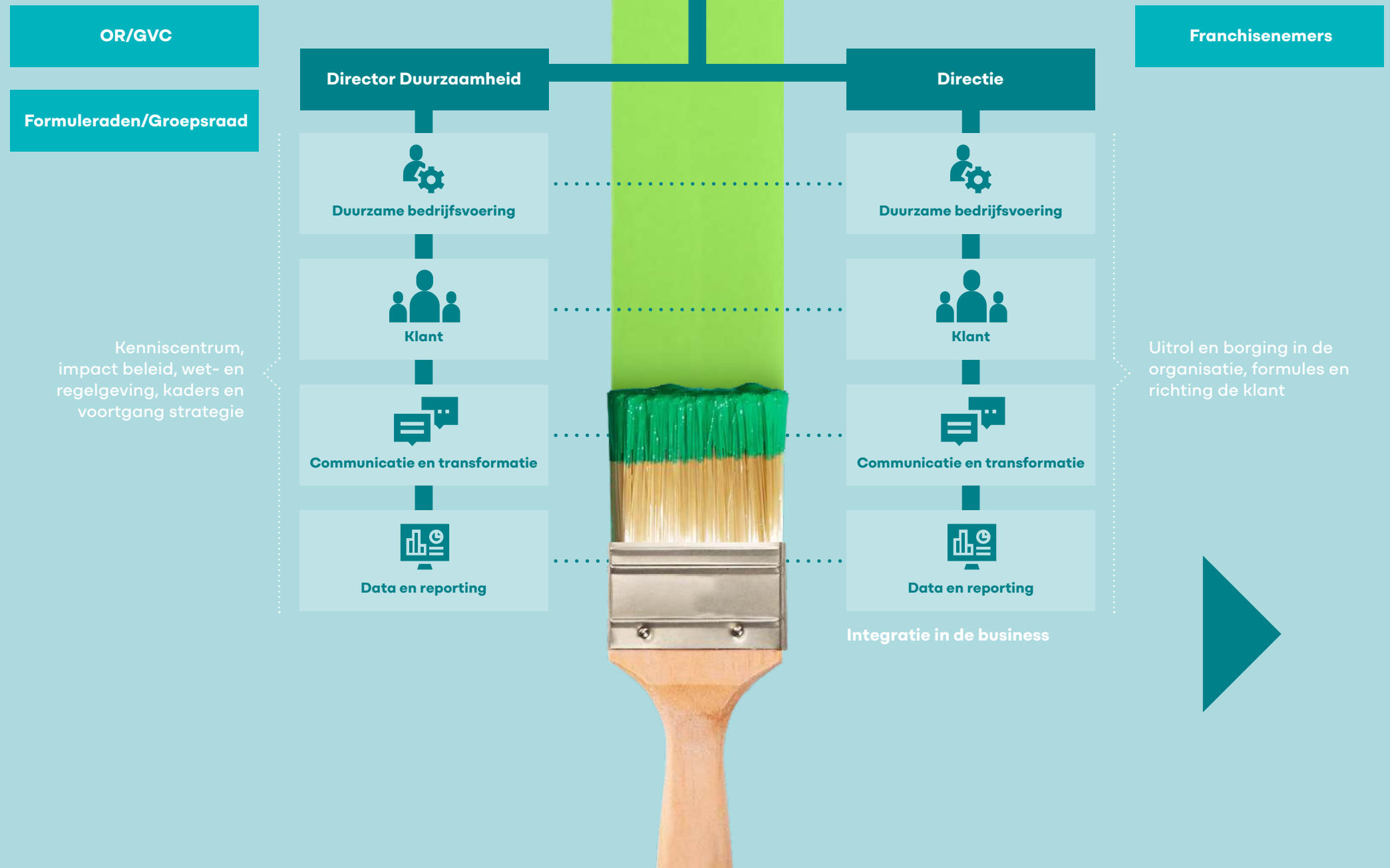
Het duurzaamheidsteam, geleid door de Director Sustainability & Public Affairs, bestaat uit drie experts, elk met een specifieke rol in het realiseren van onze duurzaamheidsambities. Binnen onze governance-structuur ontwikkelt dit team strategieën, beleid en doelstellingen om de negatieve impact van onze bedrijfsvoering te minimaliseren, de positieve impact te maximaliseren en kansen te realiseren. Belangrijk hierbij is dat de experts binnen het duurzaamheidsteam over de juiste kennis beschikken, wat we bereiken door zowel interne opleidingen als externe inhuur.

Het team is opgedeeld in vier pijlers: Duurzame bedrijfsvoering, Klant, Communicatie en Data & Reporting. Elke pijler heeft een vertegenwoordiger vanuit het duurzaamheidsteam en vanuit de interne organisatie. De afdeling rapporteert rechtstreeks via de Director Sustainability & Public Affairs aan de CFO.

In 2024 zijn we een transitiestrategie gestart om duurzaamheid beter te integreren binnen de interne organisatie en deze processen te versnellen. Vier nieuwe functies zijn toegevoegd aan bestaande afdelingen om de bredere duurzaamheidsstrategie uit te voeren. Dit betreft een Commercieel Sustainability Team van drie FTE's, dat rapporteert aan de directeur Commercie en verantwoordelijk is voor KPI's met betrekking tot verduurzaming van het assortiment en het realiseren van een eerlijke keten. Daarnaast is er één FTE toegevoegd aan de afdeling Operations support, voor het uitvoeren van de KPI's met betrekking tot CO₂ en energiereductie (scope 1 en 2). Deze collega's zijn binnen de bestaande afdelingsstructuren operationeel verantwoordelijk voor specifieke KPI's uit de duurzaamheidsstrategie en rapporteren dan ook binnen de bestaande organisatiestructuren.

Governance duurzaamheid

Organisatie 2024



Onderdeel van onze governance structuur is dat onze (duurzaamheids)strategie en bijbehorende executie regelmatig worden geëvalueerd en men op de hoogte is van de gerealiseerde resultaten. Dit ziet er als volgt uit:

- Strategie: 6x per jaar met Directieteam,
- Materiële impact, risico's en kansen: 1x per jaar met RvB, 1x per jaar met RvC.
- Beleid, acties, metrics en targets op materiële impact, risico's en kansen: 6x per jaar met Directieteam
- Advies: minstens 1x per jaar met RvC, OR/GVC en formuleraden.
- Basisverantwoording: structureel 2-wekelijks overleg met Director Duurzaamheid en CFO

Het doel van de bovenstaande afstemming is om het opgestelde beleid en de uitgevoerde activiteiten tijdig te evalueren op effectiviteit. Dit stelt ons in staat om snel te reageren op maatschappelijke en wettelijke ontwikkelingen en zo nodig bij te sturen. Op deze manier kunnen we de uitvoering van onze strategie waarborgen. Omdat duurzaamheid centraal staat in onze gehele commerciële strategie, is het een integraal onderdeel van de algehele strategische beoordeling en besluitvorming. Dit blijkt onder andere uit de maandelijkse business update, gegeven door de CEO, waar de voortgang op duurzaamheid structureel wordt meegenomen. Daarnaast zijn de dubbele materialiteitsanalyse en de resulterende impact, risico's en kansen geïntegreerd in ons bestaande risicobeheersingsproces. Lees hierover meer in "Risicomanagement".



Integratie van duurzaamheidsgerelateerde prestaties in de bonusregeling

Duurzaamheid is sinds 2023 onderdeel van de bonusregeling van het Directieteam. Het Directieteam kent een discretionaire variabele bonusregeling die in de arbeids-overeenkomst is vastgesteld. Er geldt voor het Directieteam een variabele bonusregeling gebaseerd op een percentage van het bruto jaarsalaris inclusief vakantietoeslag. Deze variabele beloningsregeling is afhankelijk van het functioneren, waarbij de te realiseren doelstellingen aan het begin van het jaar door de RvB worden vastgesteld. Uitgangspunt voor de vaststelling van de te realiseren doelstellingen is de commerciële strategie 2023-2028. Deze wordt voor het Directieteam in collectieve doelstellingen (50%) aangevuld met individuele doelstellingen (50%) vertaald. In de doelstellingen van het jaar 2024 is de deelstrategie duurzaamheid onderdeel van de collectieve bonusdoelstellingen.

De RvB kent een discretionaire variabele bonusregeling en langetermijnbonusregeling gebaseerd op een percentage van het bruto jaarsalaris inclusief vakantietoeslag. Beide regelingen zijn afhankelijk van het functioneren, waarbij de te realiseren doelstellingen aan het begin van het jaar door de RvC worden vastgesteld. Uitgangspunt voor de vaststelling van de te realiseren doelstellingen is de commerciële strategie 2023-2028 alsmede de strategie op langere termijn van Intergamma Coöperatief U.A. en worden voor de variabele bonusregeling en de lange termijnbonusregeling in financiële en niet-financiële doelstellingen vertaald.

Voor de volledigheid wordt opgemerkt dat voor de RvC uitsluitend een vaste door de Algemene Ledenvergadering van Intergamma Coöperatief U.A. vastgestelde jaarlijkse commissarissenbeloning van toepassing is.

Risicomanagement

Ondernemen brengt risico's met zich mee. Economische factoren, marktontwikkelingen, calamiteiten en menselijke factoren kunnen het realiseren van onze doelstellingen belemmeren. Effectief risicomanagement is cruciaal voor het adresseren en managen van deze risico's. Intergamma kijkt zowel naar risico's die invloed hebben op de naleving van wet- en regelgeving als naar de risico's die op de realisatie van bedrijfsdoelstellingen van invloed zijn. De afdeling ACRM helpt en ondersteunt het management om inzicht te krijgen in risico's en kansen, zodat er tijdig kan worden bijgestuurd. Zo kunnen we proactief uitdagingen aangaan, kansen benutten en risico's beheersen.

Het Directieteam is vanuit de eerste lijn verantwoordelijk voor een 'beheerste' realisatie van haar doelen, waarbij de RvB eindverantwoordelijk is. Het Directieteam neemt besluiten over de risicostrategie en het wel of niet accepteren van een risico. De afdeling ACRM ondersteunt het management door gevraagd en ongevraagd advies te geven en ervoor te zorgen dat risico's effectief en efficiënt worden beheerst.

De externe accountant toetst de werking van de interne beheersing tijdens de jaarrekening- en ISAE-controle. Belangrijke bevindingen worden in een management letter opgenomen en besproken met de RvB en de RvC (Audit-commissie). De RvB handelt naar en geeft opvolging aan de aandachtspunten uit de management letter.

Sinds 2024 zijn duurzaamheidsrapportage, impact, risico's en kansen geïntegreerd in de bestaande risicomanagementprocessen van Intergamma. Dit omvat het herzien van de dubbele materialiteitsanalyse (DMA). De afdeling ACRM (Audit, Compliance & Risk Management) ondersteunt dit proces in samenwerking met het duurzaamheidsteam (pijler Data & Reporting) en deskundigen van verschillende afdelingen in de organisatie om de impact, risico's en kansen te prioriteren op basis van waarschijnlijkheid en impact. De integratie van DMA in het risicomanagementproces waarborgt de kwaliteit en relevantie van de duurzaamheidsrapportage onder de CSRD. Door deze aanpak worden de resultaten van de DMA jaarlijks herzien en, indien nodig, geactualiseerd. Dit proces houdt rekening met veranderingen in waarschijn-

lijkheid en impact die voortvloeien uit dynamische contexten, zoals wijzigingen in wet- en regelgeving, bedrijfsmodellen, strategieën en andere externe factoren. Deze integratie zorgt ervoor dat de duurzaamheidsrapportage altijd actueel blijft en relevant is voor de meest significante impact, risico's en kansen op het gebied van duurzaamheid. Bovendien draagt het bij aan een holistische risicoanalyse, waarbij duurzaamheid niet als een geïsoleerd thema wordt behandeld, maar als een integraal onderdeel van de bredere risico- en kansenstrategie van de organisatie. Hierdoor worden beslissingen beter afgestemd op zowel financiële als niet-financiële prestaties, wat leidt tot een meer robuuste, toekomstgerichte bedrijfsvoering die zich richt op langetermijnwaardecreatie. Lees meer over onze materiële impact, risico's en kansen in "Dubbele materialiteitsanalyse resultaten".

De strategische, operationele, financiële, compliance- en duurzaamheidsrapportagerisico's worden minstens jaarlijks gerapporteerd aan de RvB en de RvC (Auditcommissie) door de afdeling ACRM.



Resultaten in cijfers

Hier vindt je onze resultaten in cijfers. Benieuwd hoe de gegeven cijfers berekend zijn? Lees de “[rekenmethodiek](#)” voor meer informatie.

Reductie CO₂ en energie

E1-5: Energieverbruik en energiemix

Energieverbruik	MWh	%
Totaal	54.086	100%
__Uit fossiele bronnen	28.669	53%
__Uit nucleaire bronnen	-	0%
__Uit hernieuwbare bronnen	25.417	47%
___Branstofverbruik uit hernieuwbare bronnen	115	0,2%
___Ingekochte energie uit hernieuwbare bronnen	25.098	46,4%
___Verbruik van zelfopgewekte hernieuwbare energie*	-	0%
___Overige hernieuwbare bronnen	204	0,4%

*Hoewel wij op op sommige locaties zonnepanelen hebben, kunnen wij op het moment uit onze data nog niet helder naar boven halen welk aandeel van onze groene energie ingekocht is en zelf opgewekt. We zullen komende jaren onze datastructuren verder verfijnen.

E1-6: Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgassen

<i>in ton CO₂-eq</i>	Basisjaar - BJ (2021)	Meest recente jaar - MRJ (2024)	Reductie MRJ t.o.v. BJ
Scope 1 emissies			
Bruto scope 1-emissies (ton CO ₂ -eq)	7.050	5.198	-26%
Percentage scope 1 emissies van geregementeerde emissiehandelssystemen (%)	0%	0%	0%
Scope 2 emissies			
Bruto locatiegebaseerde scope 2-emissies (ton CO ₂ -eq)	19.349	12.228	-37%
Bruto marktgebaseerde scope 2-emissies (ton CO ₂ -eq)	14.780	835	-94%
Significante scope 3-emissies			
Totaal bruto indirecte (scope 3) emissies (ton CO ₂ -eq)	2.047.910	1.922.235	-6%
1 Gekochte goederen en diensten	1.127.640	1.118.560	-1%
2 Kapitaalgoederen	Niet van toepassing/relevant		
3 Brandstof- en energieactiviteiten (niet opgenomen in scope 1 of scope 2)	2.875	1.234	-57%
4 Upstreamvervoer en -distributie	9.231	22.417	143%
5 Afval geproduceerd bij activiteiten	992	634	-36%
6 Zakelijk reisverkeer	30	220	634%
7 Woon-werk verkeer werknemers	2.222	4.527	104%
8 Upstream geleasede activa	Niet van toepassing/relevant		
9 Downstreamvervoer	3.347	5.203	55%
10 Verwerking verkochte producten	Niet van toepassing/relevant		
11 Gebruik verkochte producten	576.213	453.589	-21%
12 End-of-life-verwerking verkochte producten	295.870	296.735	0%
13 Downstream geleasede activa	Niet van toepassing/relevant		
14 Franchises	29.489	21.604	-27%
15 Investering	Niet van toepassing/relevant		
Totale emissies scope 1, 2 en 3 (locatiegebaseerd)	2.066.959	1.935.761	-6%
Totale emissies scope 1, 2 en 3 (marktgebaseerd)	2.069.740	1.928.268	-7%

- 1: Reductie is evenredig met de reductie van de inkoopwaarde van ingekochte goederen en diensten.
- 2: Intergamma heeft tot op heden niet in kapitaalgoederen geïnvesteerd.
- 3: Dit betreft de emissies die vrijkomen bij de opwekking van de door ons ingekochte energie. Door de voortdurende verduurzaming van het Nederlandse energienetwerk realiseren wij een emissiereductie zonder dat hiervoor aanvullende inspanningen van onze kant vereist zijn.
- 4: Wij streven ernaar om onze supply chain-stromen jaarlijks steeds nauwkeuriger in kaart te brengen en onze rekenmethodes continu te verbeteren door meer gebruik te maken van daadwerkelijke data. Dit heeft geleid tot een significante stijging in de gerapporteerde emissies van het huidige jaar ten opzichte van het basisjaar. Deze toename is te verklaren doordat wij onze transportstromen uitgebreid hebben door niet alleen het eigen vervoer van leveranciers naar onze distributiecentra en bouwmarkten mee te nemen, maar ook het transport van al onze facilitaire leveranciers.
- 5: In het afgelopen jaar hebben wij ons gericht op het verlagen van onze afvalkosten door zowel de totale afvalproductie te verminderen als de afvalscheiding te verbeteren. Deze inspanningen hebben tevens geleid tot een reductie in emissies.
- 6 en 7: Het basisjaar 2021 was sterk beïnvloed door de coronapandemie, waarbij zakelijke reizen vrijwel volledig stilvielen en het woon-werkverkeer als gevolg van lockdown-maatregelen aanzienlijk werd beperkt. Deze uitzonderlijke omstandigheden verklaren de toename in emissies in de daaropvolgende jaren.
- 8: Intergamma huurt/leased geen activa in haar upstream keten die buiten de operationele controle vallen (scope 1 en 2).
- 9: Wij streven ernaar om onze supply chain-stromen jaarlijks steeds nauwkeuriger in kaart te brengen en onze rekenmethodes voortdurend te verbeteren door een grotere focus op daadwerkelijke data. Dit heeft geleid tot een aanzienlijke stijging in de gerapporteerde emissies van het huidige jaar ten opzichte van het basisjaar. Deze toename is te verklaren doordat wij onze transportstromen uitgebreid hebben door zowel dropshipment – waarbij het vervoer door de leverancier zelf wordt uitgevoerd – als de overgang van TTW- naar WTW-emissiefactoren voor onze grote pakketstromen mee te nemen in de berekeningen.
- 10: Intergamma verkoopt eindproducten. Daarom is verwerking van verkochte producten geen relevante categorie.
- 11: De reductie is gerelateerd aan een verschuiving in de samenstelling van de verkochte producten met een gebruiksfase. Er is een afname in de verkoop van brandstofgestookte producten en een toename in de verkoop van energiezuinige elektrische apparatuur, wat heeft bijgedragen aan een lagere emissie-uitstoot.

- 12: Er is een toename in de verkoop van producten waarvan de verwerking aan het einde van de levensduur gepaard gaat met een hoge emissie-uitstoot. Met name de stijging in de verkoop van verf draagt hieraan bij, aangezien de end-of-life verwerking van verf relatief hoge emissies met zich meebrengt. Wij onderzoeken momenteel hoe wij onze berekeningen voor end-of-life emissies kunnen verfijnen, aangezien het merendeel van de door ons verkochte verf op muren wordt aangebracht en niet in de verbrandingsoven terechtkomt. Op dit moment wordt hier in onze berekeningen nog geen rekening mee gehouden.
- 13: Intergamma huurt/leased geen activa in haar downstream keten die buiten de operationele controle vallen (scope 1 en 2).
- 15: Intergamma heeft geen investeringsportefeuille.

E1-6: Broeikasgasintensiteit op basis van netto-opbrengsten

	Basisjaar - BJ (2021)	Meest recente jaar - MRJ (2024)
Totale ton CO ₂ -eq scope 1, 2 en 3 emissies per €M netto omzet*, locatiegebaseerd	1.744	1.194
Totale ton CO ₂ -eq scope 1, 2 en 3 emissies per €M netto omzet*, marktgebaseerd	1.747	1.190
Totale ton CO ₂ -eq scope 1, 2 en 3 emissies per €M bruto resultaat*, locatiegebaseerd	6.943	5.685
Totale ton CO ₂ -eq scope 1, 2 en 3 emissies per €M bruto resultaat*, marktgebaseerd	6.952	5.663

*Voor netto omzet en bruto resultaat, zie de geconsolideerde winst- en verliesrekening in de jaarrekening.

E1: Woon-werkverkeer per type vervoersmiddel

in duizend KMs	2024	
	Nederland	België
Benzine of diesel	7.680	526
Benzine	1.665	59
Diesel	153	-
Elektrisch	510	15
Hybride	217	4
Motor	6	-
Fiets	456	81
Openbaar Vervoer	1.380	36

E1: Laadplekken bij de bouwmarkt

	2024
Aantal laadplekken Intergamma en franchise bouwmarkten (NL)	224
% Intergamma en franchise bouwmarkten met laadplekken (NL)	17%

Inkoop duurzamere producten en materialen

E5-5: Afval

In ton (duizend kilogram)	Omgeleid van verwijdering			Toegeleid naar verwijdering	
	Hergebruik	Recycling	Andere nuttige toepassingen	Verbranding of stortplaats	Andere vormen
Totaal afval gegenereerd	0	4.352	0	2.831	0
__Gevaarlijk afval	0	15	0	4	0
__Niet-gevaarlijk afval	0	4.337	0	2.827	0

In ton (duizend kilogram)	Totaal	Recycled	% recycled
Totaal afval gegenereerd	7.183	4.352	61%

E5: Duurzamer assortiment

Duurzamer assortiment	Aandeel duurzamer assortiment
Totaal	4%
__Verf	6%
__Tuin	5%
__Isolatie	17%
__Raamdeco	5%

E5: Duurzamer assortiment – hout

Hout	Aandeel FSC/PEFC gecertificeerde houten artikelen
Alle houtstromen	88%
__Grote houtstromen	95%
__Middelgrote houtstromen	90%
__Kleine houtstromen	58%

E5: Duurzamer assortiment – potgrond

Potgrond	Aandeel RPP gecertificeerde potgrond artikelen
Totaal	88%

Levensduur verlengen

E5: Kwaliteit van producten

Gemiddelde reviewscore (in sterren)	4,4
__Private label	4,4
__Reguliere producten	4,4
Aandeel assortiment met een reviewscore >= 4 sterren (in %)	85%
__Private label	84%
__Reguliere producten	85%
Aantal producten met een reviewscore =< 1,75 (in stuks)	14

E5: Circulariteit – ingezamelde producten

Type elektronisch product ingezameld	Ton ingezameld
Totaal	425
__Oude monitoren en beeldbuizen	1
__Platte televisies en monitoren	3
__Groot witgoed	4
__Klein elektrisch of ICT apparatuur	256
__Koel- en vriesapparaten	2
__Lampen	46
__Mix	1
__Batterijen	113

E5: Circulariteit – verhuur

	%
Groei in verhuur omzet t.o.v. vorig jaar (2023)	16%
Groei in verhuurovereenkomsten t.o.v. vorig jaar (2023)	1%

Consumenten helpen met duurzamere keuzes

E5: Duurzamere en besparende producten

	Omzet	Afzet
Aandeel duurzamere producten, Totaal	14%	9%
__Verf	11%	7%
__Tuin	15%	14%
__Isolatie	19%	15%
__Raamdeco	6%	2%
Groei duurzamere producten t.o.v. vorig jaar (2023), Totaal	12%	10%
__Verf	0%	-5%
__Tuin	3%	8%
__Isolatie	27%	18%
__Raamdeco*	-18%	-13%
Groei besparende producten t.o.v. vorig jaar (2023)	-7%	-9%

E5: Duurzaamheidsexperts GAMMA NL

	Opleidingen gevolgd in 2024	Totaal duurzaamheidsexperts
Duurzaamheidsexperts basis	83	282
Duurzaamheidsexperts verdiepend	112	226

*Op dit moment is het nog niet mogelijk om duurzamere maatwerkproducten adequaat te rapporteren. Hierdoor is het huidige cijfer niet volledig representatief. We hebben daarnaast een verschuiving doorgemaakt van een standaard (kant-en-klaar) duurzamer raamdeco assortiment naar meer duurzamere maatwerkoplossingen. Naar verwachting kunnen we dit komend jaar beter inzichtelijk maken, wat zal resulteren in een betrouwbaarder en completer cijferbeeld.

Goed werkgeverschap – plezierige en veilige werkomgeving

S1-6, S1-9: medewerkers bestand, gender- en leeftijdsverdeling

In headcount	Nederland		België	
	Hoofdkantoor	Bouwmarkt	Hoofdkantoor	Bouwmarkt
Leeftijd				
Medewerkers jonger dan 25	16 (3,9%)	3.536 (70,5%)	3 (4,6%)	30 (13,6%)
Medewerkers tussen de 25 en 35 jaar	118 (28,4%)	460 (9,2%)	19 (29,7%)	51 (23,1%)
Medewerkers tussen de 35 en 45 jaar	113 (27,2%)	261 (5,2%)	6 (9,4%)	43 (19,5%)
Medewerkers tussen de 45 en 55 jaar	83 (20,0%)	336 (6,7%)	20 (31,3%)	43 (19,5%)
Medewerkers tussen de 55 en 65 jaar	79 (19%)	370 (7,4%)	16 (25,0%)	54 (24,4%)
Medewerkers ouder dan 65 jaar	5 (1,4%)	53 (1,1%)		
Gender				
Man	229 (55,2%)	3.126 (62,3%)	24 (37,5%)	114 (65,2%)
Vrouw	186 (44,8%)	1.890 (37,7%)	40 (62,5%)	77 (34,8%)
Totaal				
Totaal	415 (386 FTE)	5.016 (1.947 FTE)	64 (60,7 FTE)	221 (188,3 FTE)
Uitstroom en verzuim				
Uitstroom	19,2%	60,9%	14,0%	32,5%
Verzuim	3,6%	5,8%	2,4%	9,5%

S1-14 Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven

	Resultaat
Aandeel personeel dat onder het handboek Arbo & Veiligheid valt (beheersysteem gezondheid en veiligheid)	100%
Aantal arbeidsongevallen	64
Aantal arbeidsongevallen met verzuim	31
Aantal arbeidsongevallen met sterfgevallen	0
Severity ratio (ernstgraad)	43,8
Frequency ratio (ongevallenfrequentie)	1,5

S1: E-NPS meting

	Gemiddelde score
E-NPS score totaal, hoofdkantoor	7,3
E-NPS score totaal, bouwmarkt	7,7
Score E-NPS met betrekking tot veiligheid, hoofdkantoor	8,4
Score E-NPS met betrekking tot veiligheid, bouwmarkt	8,6
Score E-NPS met betrekking tot plezier, hoofdkantoor	7,3
Score E-NPS met betrekking tot plezier, bouwmarkt	7,7
Score E-NPS met betrekking tot werk-privé balans, hoofdkantoor	7,6
Score E-NPS met betrekking tot werk-privé balans, bouwmarkt	7,8

Goed werkgeverschap – eerlijke keten

S2: BSCI audits

	%
Aandeel sourcing leveranciers en fabrieken geaudit door BSCI	98
Aandeel sourcing leveranciers met een minimale score van C uit BSCI audits	100

S2: Leveranciersoverzicht

	Aantal
Reguliere leveranciers, totaal	222
België	66
Duitsland	7
Spanje	1
Frankrijk	4
Nederland	144
Toeleveranciers, totaal	211
België	2
China	115
Denemarken	4
Duitsland	8
Frankrijk	2
Groot-Britanië	2
HongKong	9
Ierland	1
Indonesië	1
Israel	1
Italië	5
Nederland	49
Polen	7
Spanje	1
Tsjechië	1
Vietnam	3

Bijlagen

Basis voor het opstellen duurzaamheidsverslag 2024

Het duurzaamheidsverslag 2024 behoudt dezelfde consolidatieslag als voor het financiële jaarverslag van Intergamma Coöperatief U.A. Voor meer informatie, zie “Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening” uit het jaarverslag.

Waardeketen

De gegevens in dit duurzaamheidsverslag gaan over Intergamma Coöperatief U.A. en haar dochtervennootschappen, tenzij anders vermeld. Gerapporteerde duurzaamheidsgegevens hebben niet alleen betrekking op Intergamma zelf, maar de gehele waardeketen. Een voorbeeld hiervan zijn de gerapporteerde CO₂ resultaten, scope 3. Wanneer gegevens betrekking hebben over de gehele of een deel van de waardeketen, is dit bij de gegevens vermeld.

Rekenmethodiek

Rekenmethodiek - Bijlage

Due diligence statement

Stappen OESOE due diligence proces	Sectie in het duurzaamheidsverslag	Pagina
Verankeren due diligence	In de kern van de strategie; De governance van duurzaamheid	9-10; 59-63
Risico-analyse	Stakeholders; Dubbele materialiteitsanalyse; Risicomanagement	14-15; 16-20; 63
Preventie en mitigatie	Reductie CO2 en energie - actieplan; Goed werkgeverschap - Eerlijke keten - actieplan	30-31; 55-56
Monitoring en evaluatie	Reductie CO2 en energie - doelstellingen; Goed werkgeverschap - Plezierige en veilige werkomgeving - doelstellingen; Goed werkgeverschap - Eerlijke keten - doelstellingen	27-29; 48-49; 54-55
Klokkenluiders-, misstanden-, klachtenmechanismen	Goed werkgeverschap - Plezierige en veilige werkomgeving - beleid; Goed werkgeverschap - Eerlijke keten - beleid	46-48; 52-53



CSRD referenties

ESRS	DR	Sectie in het duurzaamheidsverslag	Pagina
ESRS 2 - Algemeen	BP-1	Bijlagen - Basis voor het opstellen duurzaamheidsverslag 2024	69
ESRS 2 - Algemeen	BP-2	Bijlagen - Rekenmethodiek	69
ESRS 2 - Algemeen	GOV-1	Governance - Rol van bestuurs- leidinggevende en toezichthoudene organen	59-60
ESRS 2 - Algemeen	GOV-2	Governance - Rol van bestuurs- leidinggevende en toezichthoudene organen	61-62
ESRS 2 - Algemeen	GOV-3	Governance - Integratie van duurzaamheidsgerelateerde prestaties in de bonusregeling	62
ESRS 2 - Algemeen	GOV-4	Bijlagen - due diligence statement	69
ESRS 2 - Algemeen	GOV-5	Governance - Risicomanagement; Bijlagen - Rekenmethodiek	63; 69
ESRS 2 - Algemeen	SBM-1	Strategie - Over Intergamma; In de kern van onze strategie; Waardecreatie en waardeketen	8-13
ESRS 2 - Algemeen	SBM-2	Strategie - Stakeholders	14-16
ESRS 2 - Algemeen	SBM-3	Strategie - Dubbele materialiteitsanalyse	16-20
ESRS 2 - Algemeen	IRO-1	Bijlagen - Aanpak dubbele materialiteitsanalyse	69
ESRS 2 - Algemeen	IRO-2	Bijlagen - CSRD referenties	70-?
E1 - Klimaatverandering	ESRS 2; GOV-3	Governance - Integratie van duurzaamheidsgerelateerde prestaties in de bonusregeling	62
E1 - Klimaatverandering	E1-1	Reductie CO2 en energie - klimaattransitieplan	22-27
E1 - Klimaatverandering	ESRS 2; SBM-3	Reductie CO2 en energie - klimaattransitieplan	22-27
E1 - Klimaatverandering	ESRS 2; IRO-1	Bijlagen - Aanpak dubbele materialiteitsanalyse	69
E1 - Klimaatverandering	E1-2	Reductie CO2 en energie - klimaattransitieplan	23-27
E1 - Klimaatverandering	E1-3	Reductie CO2 en energie - actieplan	30-31
E1 - Klimaatverandering	E1-4	Reductie CO2 en energie - doelstellingen	27-29
E1 - Klimaatverandering	E1-5	Resultaten in cijfers	64-68
E1 - Klimaatverandering	E1-6	Resultaten in cijfers	64-68
E1 - Klimaatverandering	E1-7	Intergamma maakt geen gebruik van broeikasgasverwijderingen en projecten voor broeikasgasmitigatie gefinancierd uit carbon credits	n/a
E1 - Klimaatverandering	E1-8	Intergamma maakt geen gebruik van interne koolstofbeprijzing	n/a
E1 - Klimaatverandering	E1-9	Phase-in	n/a
E2 - Vervuiling	-	Niet materieel	n/a
E3 - Water- en marinehulpbronnen	-	Niet materieel	n/a
E4 - Biodiversiteit en ecosystemen	-	Niet materieel	n/a
E5 - Circulaire economie	ESRS 2; IRO-1	Inkoop duurzamere producten en materialen - materialiteit; levensduur verlengen - materialiteit	33; 37
E5 - Circulaire economie	E5-1	Inkoop duurzamere producten en materialen - beleid; levensduur verlengen - beleid	34; 38
E5 - Circulaire economie	E5-2	Inkoop duurzamere producten en materialen - actieplan; levensduur verlengen - actieplan	35; 38
E5 - Circulaire economie	E5-3	Inkoop duurzamere producten en materialen - doelstellingen; levensduur verlengen - doelstellingen	35; 38
E5 - Circulaire economie	E5-4	Inkoop duurzamere producten en materialen - materialiteit;	33
E5 - Circulaire economie	E5-5	Resultaten in cijfers	64-68
E5 - Circulaire economie	E5-6	Phase-in	n/a
S1 - Eigen medewerkers	ESRS 2; SBM-2	Strategie - Stakeholders	14-16
S1 - Eigen medewerkers	ESRS 2; SBM-3	Plezierige en veilige werkomgeving - materialiteit	45

ESRS	DR	Sectie in het duurzaamheidsverslag	Pagina
S1 - Eigen medewerkers	S1-1	Plezierige en veilige werkomgeving - beleid	46-48
S1 - Eigen medewerkers	S1-2	Plezierige en veilige werkomgeving - beleid	46-48
S1 - Eigen medewerkers	S1-3	Plezierige en veilige werkomgeving - beleid	46-48
S1 - Eigen medewerkers	S1-4	Plezierige en veilige werkomgeving - actieplan	49
S1 - Eigen medewerkers	S1-5	Plezierige en veilige werkomgeving - doelstellingen	48-49
S1 - Eigen medewerkers	S1-6	Resultaten in cijfers	64-68
S1 - Eigen medewerkers	S1-7	Niet materieel	n/a
S1 - Eigen medewerkers	S1-8	Niet materieel	n/a
S1 - Eigen medewerkers	S1-9	Resultaten in cijfers	64-68
S1 - Eigen medewerkers	S1-10	Niet materieel	n/a
S1 - Eigen medewerkers	S1-11	Niet materieel	n/a
S1 - Eigen medewerkers	S1-12	Niet materieel	n/a
S1 - Eigen medewerkers	S1-13	Niet materieel	n/a
S1 - Eigen medewerkers	S1-14	Resultaten in cijfers	64-68
S1 - Eigen medewerkers	S1-15	Niet materieel	n/a
S1 - Eigen medewerkers	S1-16	Niet materieel	n/a
S1 - Eigen medewerkers	S1-17	Niet materieel	n/a
S2 - Medewerkers in de keten	ESRS 2; SBM-2	Strategie - Stakeholders	14-16
S2 - Medewerkers in de keten	ESRS 2; SBM-3	Eerlijke keten - materialiteit	51-52
S2 - Medewerkers in de keten	S2-1	Eerlijke keten - beleid	52-53
S2 - Medewerkers in de keten	S2-2	Eerlijke keten - beleid	52-53
S2 - Medewerkers in de keten	S2-3	Eerlijke keten - beleid	52-53
S2 - Medewerkers in de keten	S2-4	Eerlijke keten - actieplan	55-56
S2 - Medewerkers in de keten	S2-5	Eerlijke keten - doelstellingen	54-55
S3 - Getroffen gemeenschappen	-	Niet materieel	n/a
S4 - Consumenten en eindgebruikers	ESRS 2; SBM-2	Strategie - Stakeholders	14-16
S4 - Consumenten en eindgebruikers	ESRS 2; SBM-3	Consumenten helpen met duurzamere keuzes - materialiteit	40-41
S4 - Consumenten en eindgebruikers	S4-1	Consumenten helpen met duurzamere keuzes - beleid	41-43
S4 - Consumenten en eindgebruikers	S4-2	Consumenten helpen met duurzamere keuzes - beleid	41-43
S4 - Consumenten en eindgebruikers	S4-3	Consumenten helpen met duurzamere keuzes - beleid	41-43
S4 - Consumenten en eindgebruikers	S4-4	Consumenten helpen met duurzamere keuzes - actieplan	43
S4 - Consumenten en eindgebruikers	S4-5	Consumenten helpen met duurzamere keuzes - doelstellingen	43
G1 - Business conduct	-	Niet materieel	n/a

* De in dit verslag opgenomen materiële onderwerpen die gerelateerd zijn aan ESRS E5 (Resource use and circular economy) zijn Intergamma-eigen onderwerpen. Deze onderwerpen zijn niet letterlijk afkomstig uit de CSRD of de ESRS-standaarden, maar zijn zo goed mogelijk gemapped naar de relevante vereisten van de European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Aangezien het hier gaat om onderwerpen die specifiek door Intergamma zijn vastgesteld, worden niet alle datapunten (datapoints) onder de bijbehorende disclosure requirements van ESRS E5 behandeld. Dit komt doordat bepaalde vereisten niet relevant zijn voor het betreffende onderwerp in de context van Intergamma's activiteiten.

Deze benadering waarborgt enerzijds relevantie en proportionaliteit, en anderzijds compliance met de CSRD, binnen de mogelijkheden van de huidige rapportagestructuur.

Om toch volledig CSRD-compliant te rapporteren, zijn aanvullende eigen metrics en toelichtingen opgenomen die de materialiteit en impact van het onderwerp onderbouwen in lijn met de geest en doelstellingen van de CSRD.



Intergamma

Intergamma

Storkstraat 2
3833 LB Leusden
Postbus 100
3830 AC Leusden
T +31 (0)33 43 48 11
W www.intergamma.nl
KvK 69175314

Desguinlei 100
B2018 Antwerpen
T +32 (0)3 202 53 00

GAMMA

www.gamma.nl
www.gamma.be

KAR WEI

www.karwei.nl