



INFORME ANUAL

2025



INFORME ANUAL **2025**

Contenido

SOMOS **CF**..... 3

Sobre este informe	3
Carta del Presidente	4
Gobierno corporativo	6
Nuestra cultura	7
Valores corporativos	7
En lo que creemos: Nuestro Manifiesto	8
Quiénes Somos	9
Dónde Estamos	10
Nuestro 2025 en números	11
Cifras de interés	12
Cadena de valor	13

DESARROLLAMOS **NEGOCIOS RESPONSABLES** 14

Supermax	15
Megamaxi	15
Supermercados Akí	16
Titán	16
Supermercados Rey	17
Hipe Rey	17
Romero	18
Mr. Precio y Super Mr. Precio	18
ZAZ	19
Dollar Store	19
Juguetón	20
Bebemundo	20
Nuà	21
Nespresso	21
Möblart	22
Sukasa	22
Todohogar	23
Cemaco	23
Kywi y MegaKywi	24
Ferrex	24
TVentas	25
Travel Stores	25
Mr. Books	26
Libri Mundi	26
Metro Plus	27
Farma Ahorro	27
CTEC	28
TTS	28
Servimax	29

Plux	29
Tipti	30
Shop-In	30
Hanaska Servicios	31
Centro de Distribución de Corporación Favorita	32
Centro de Distribución de Grupo Rey	32
Agropesa	33
Pofasa	33
Maxipan	34
Hanaska Industrial	34
La Reforma	35
GIRA	35
Enermax	36
Hidrosanbartolo	36
Mall de los Andes	37
Plaza Batán	37
Multiplaza	38
Wayra Plaza	38
Mall El Jardín	39
Mall del Sur	39
Mall del Norte	40
Village	40
CityMall	41
Mall del Sol	41

SOMOS **UNO** 42

Nuestra Visión de Sostenibilidad	43
Ejes de Valor Compartido	44
Participación y desarrollo conjunto	45
Cumplimiento de obligaciones	46
Innovación como base del desarrollo productivo	47

CUIDAMOS A **NUESTRA GENTE**..... 49

Cultura Centrada en el Cliente	50
Familia Favorita	57
Proveedores de Calidad	62
Accionistas: Crecimiento Conjunto	66
Nuestra Comunidad	68
Fundación Favorita	70

PROTEGEMOS **EL PLANETA**..... 73

Acción por el Clima	74
Economía Circular	75
Educación Ambiental	76

CRÉDITOS:

Dirección:

Corporación Favorita

Diseño y diagramación:

KOMM Comunicación
Estratégica

Contenidos, redacción y edición:

KOMM Comunicación
Estratégica

Fotografía:

Archivo de imágenes Cor-
poración Favorita, filiales y
aliados / KOMM Comuni-
cación Estratégica

Impresión:

Imprenta Mariscal

Quito, abril 2026

Somos CF

Corporación Favorita presenta su Informe Anual 2025, un resumen del trabajo, la visión y el compromiso que impulsaron cada decisión durante el año. Estas páginas reúnen los principales hitos financieros, comerciales y productivos, desarrollados bajo una mirada de sostenibilidad y valor compartido.

La información, que se encuentra a disposición de todos los públicos con los que se relaciona, ha sido analizada y sistematizada de manera cualitativa y cuantitativa, e integra los resultados de los formatos y filiales nacionales e internacionales en las áreas comercial, inmobiliaria, industrial y de servicios, así como de Fundación Favorita.

Las cifras aquí presentadas corresponden a los reportes entregados a las autoridades de control, una vez concluidos los procesos de auditoría, en cumplimiento de la normativa vigente, garantizando la transparencia y confiabilidad de los datos que comparte la empresa.



Estimados accionistas:

El año 2025 fue de recuperación económica en Ecuador, con un crecimiento estimado de 3,7 %, superior al de los años inmediatamente anteriores, siendo evidente que algunos de los indicadores económicos del país fueron positivos.

El Gobierno logró terminar con el subsidio al diésel y la gasolina y promovió una consulta popular, cuyos resultados fueron desfavorables para sus objetivos.

Las reservas internacionales se incrementaron, el empleo adecuado también mejoró y las exportaciones no petroleras tuvieron un año récord, todo lo cual causó una importante mejora en el índice de Riesgo País, mientras la inflación oficial concluyó el año en 1,91 %.

Sin embargo, los problemas causados por la criminalidad y el narcotráfico subsisten, lo que requiere que debamos destinar ingentes cantidades en rubros relacionados con la seguridad, para salvaguardar el bienestar de nuestros clientes y colaboradores y cuidar nuestros locales.

Algunas de las acciones tomadas por el Gobierno para contrarrestar este problema están surtiendo efecto, incluyendo el apoyo internacional; no obstante, aún estamos lejos de ser “la isla de paz” como solía conocerse a nuestro querido país.

Vale la pena destacar también que, en lo referente a gastos, hemos experimentado un importante crecimiento en el rubro de transporte, dado por el alza en el precio del diésel, así como en el de energía eléctrica, cuyo costo se elevó aproximadamente 25 %.

Por otro lado, la competencia basada en precios bajos, especialmente en el rubro llamado “Hard Discount” (descuento duro) sigue incrementándose, pues otros actores se han sumado a los ya conocidos de la competencia, por lo que tenemos que afrontar una constante “guerra de precios”.

Como ustedes conocen, nuestro principal rubro de negocios son los locales Maxi, los que atienden a millones de ecuatorianos en todo el país, seguidos por el formato Akí, que ya tiene alrededor de un millón y medio de socios; y ahora estamos desarrollando, luego de múltiples ensayos y pruebas, nuestro formato B-sí, el cual, al momento, está bajo estudio tipo laboratorio.

Por cierto, que nuestros locales de novedades de bajo costo llamados Dollar Store siguen desarrollándose en forma adecuada, así como nuestros almacenes Titán, los cuales atienden a otro segmento del mercado; por su parte, Juguetón sigue siendo líder en el rubro de juguetes y juegos.

Las cifras del año, tanto en ventas como en resultados, fueron positivas, como lo podrán conocer más adelante, por lo que hemos superado ligeramente las proyecciones realizadas en abril del año pasado.

En cuanto a eficiencia, pudimos cumplir en buena forma con nuestro mandato de las 4 Ms (más venta, menos gasto, menos merma, más rentabilidad).

En el período que nos ocupa hemos inaugurado 12 locales nuevos, incluyendo un Megamaxi, un Súper Akí, un Gran Akí, dos Titán, un Juguetón y seis Dollar Store. Durante este año no hemos

remodelado locales, por cuanto hemos privilegiado abrir almacenes y cuidar la liquidez. Eso sí, para el año en curso retomaremos las remodelaciones.

De paso, menciono que somos la única empresa de supermercados en el país que remodela íntegramente los establecimientos, esto es cambio total de decoración, de equipos y de perchas.

También es grato informar que Nespresso, marca pionera en café preparado de la más alta calidad llegó a Ecuador a través de Corporación Favorita. Al momento tenemos cuatro locales estratégicamente ubicados.

El estudio “Great Place to Work” nos permitió evaluar nuestra cultura desde la experiencia de nuestros colaboradores y las prácticas de gestión implementadas por las distintas áreas. Como consecuencia, nos certificamos con dicha institución y coincidentalmente, en estudio realizado, comprobamos que el 90 % de nuestros colaboradores considerarán a la Corporación efectivamente como un gran lugar para laborar.

Por otro lado, el precio de la acción de Corporación Favorita se cotiza al momento en alrededor de US \$2, es decir se ha apreciado aproximadamente en 8,5 % desde la junta anterior, en que cotizaba a US \$1,84. Recordemos que dicha junta aprobó, acertadamente, la compra de acciones propias por parte de la empresa “en hasta US \$20 millones”.

Más adelante, durante el informe del Presidente Ejecutivo y también en esta misma publicación, podrán encontrar la información relacionada con las filiales de la empresa, las cuales se desarrollaron en forma positiva. Ahora quiero referirme brevemente a la más importante de ellas, Grupo Rey de Panamá, de

la cual somos accionistas con más del 99 % de participación.

Esta cadena de supermercados, tiendas de conveniencia y farmacias, localizada en Panamá, tuvo un desempeño sólido, consolidándose como la líder en esa plaza entre las cadenas de supermercados.

Los ingresos superaron el presupuesto y todos los aspectos de las conocidas 4 Ms fueron positivos. Conforme avanza el tiempo, la filosofía, tecnología y eficiencia de la matriz en Ecuador se implementan en sus operaciones, siempre adaptándose a las realidades propias de ese país centroamericano.

Inauguramos, con gran éxito, el primer Híper Rey en esa plaza y además se abrieron 15 locales nuevos, incluyendo un supermercado Rey, un Mr. Precio, un Zaz y 12 farmacias.

Para el año fiscal 2026, que allá comenzó en octubre, se están realizando mejoras en el Centro de Distribución y en otras áreas, como panadería y mascotas, siempre con el fin de adecuar la operación a los estándares que tenemos en Ecuador; adicionalmente, estamos renovando la flota de furgones. En Grupo Rey también se realizaron importan-

tes avances en sostenibilidad y eficiencia energética.

La inversión en Panamá, que siempre la habíamos considerado como de mediano y largo plazo, empieza a rendir frutos, aunque todavía tenemos un extenso y arduo camino por recorrer.

De regreso al Ecuador, durante el año en curso, al que hemos denominado: "2026: Año de la Excelencia, transformando lo posible en extraordinario" proyectamos abrir varios locales de algunos formatos, es decir en forma similar al año pasado, siempre con prudencia y esmero.

En cuanto a la reciente situación arancelaria con el vecino país Colombia, hemos tomado acción tanto en la Corporación como en las filiales para que tengamos la menor afectación posible en nuestras ventas, estableciendo inventarios donde era factible y buscando alternativas de reemplazo de productos. Hacemos votos porque dicha situación se solucione en corto tiempo.

Hace pocos años formamos Fundación Favorita con el objetivo de

canalizar de mejor manera todas las diferentes formas de colaboración de carácter social y ambiental que realiza la Corporación y trabajar por la sostenibilidad del Ecuador. En 2025 la fundación ha invertido más de US \$2 millones en beneficio de varias decenas de miles de ecuatorianos dentro de sus ejes de labor: emprendimiento, educación, nutrición, ambiente, equidad de género y atención a emergencias. Ustedes tienen, en este mismo informe, la información detallada de dicha inversión.

Para terminar, quiero expresar mi agradecimiento personal y del Directorio al que represento, a todas las personas y entidades que hacen posible nuestra labor diaria y que nos ha permitido el que por 14 años consecutivos seamos reconocidos por Merco, prestigiosa entidad internacional, como la empresa con mejor reputación del Ecuador.

Muchas gracias a nuestros jefes, los clientes; también a los comprometidos colaboradores y ejecutivos; a nuestros aliados estratégicos, los proveedores y en general a todos los actores de nuestro país con quienes nos relacionamos.

A ustedes, queridos accionistas, mi reconocimiento por su confianza y apoyo.

Reciban un cordial saludo,

Presidente del Directorio





Gobierno corporativo

Corporación Favorita, en constante evolución y con base en su cultura y valores, opera mediante un modelo de Gobierno Corporativo transparente y participativo. Esta estructura busca garantizar la eficiencia y la sostenibilidad de sus operaciones, con fundamento en sus estatutos y reglamentos internos, los cuales rigen sus instancias de decisión.

La estructura se articula en torno a:

Junta General de Accionistas: Máxima instancia de la organización, conformada por cerca de 19.700 accionistas, que se reúne para tomar decisiones clave y designar al Directorio.

Directorio: Principal órgano de administración, compuesto por

accionistas y directores externos, que aporta la visión estratégica y define los lineamientos y las políticas corporativas.

Cuerpo Directivo: Responsable de la gestión operativa está compuesto por la Presidencia, las vicepresidencias y las gerencias. Cuenta con el soporte de comités técnicos y temáticos para supervisar la estrategia, la planificación, la gestión de riesgos y la identificación de oportunidades, asegurando una administración integral.

El desempeño del negocio se rige por un compromiso de actuar con ética e integridad, siempre con el objetivo de mejorar la calidad de vida de todos sus grupos de interés (clientes, accionistas,

proveedores, colaboradores y comunidad). Este compromiso se formaliza en el Código de Ética, el cual establece los altos estándares que promueven una cultura de honestidad, integridad y confianza.

Además, Corporación Favorita desarrolla sus actividades bajo una visión de sostenibilidad, adoptando prácticas que equilibran los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Las empresas filiales nacionales e internacionales, así como Fundación Favorita, mantienen independencia administrativa y estructuras de Gobierno Corporativo propias, lo que facilita un enfoque descentralizado y la toma de decisiones adaptadas a cada contexto.

VISIÓN

Ser la mejor empresa de América.

MISIÓN

Mejorar la calidad de vida, ofreciendo los mejores productos, servicios y experiencias, de forma eficiente, sostenible y responsable.



Nuestra Cultura

Valores corporativos:



Confianza

Generamos relaciones ganar-ganar de largo plazo.



Contribución

Trabajamos por el bien común.



Armonía

Somos empáticos con las personas y el entorno que nos rodea.



Liderazgo

Dirigimos nuestra vida para ser ejemplo de valores y conducta.



Integridad

Somos correctos en nuestra forma de pensar, decir y actuar en todos los ámbitos.



Felicidad

Disfrutamos y es gratificante lo que hacemos y quiénes somos.

Nuestra historia nos inspira

El Origen 1952

Bodega La Favorita nació como un pequeño local de productos de primera necesidad en el centro de Quito.

1957 Innovación pionera

Supermercados La Favorita se convirtió en el primer autoservicio del país, transformando la experiencia de compra en Ecuador.

Apertura y confianza 1976

Se convirtió en la primera empresa en el sector supermercado en abrir su capital al público e introdujo la primera tarjeta de descuento.

70s-90s Diversificación

Fueron años de expansión nacional e ingreso a nuevas industrias como panadería y cárnicos. La empresa consolidó un modelo basado en formatos especializados y producción propia.

Modelo logístico 2001

El corazón de la operación

Se inauguró el Centro de Distribución, con un modelo centralizado y eficiente de logística, bajo estándares internacionales.

2010 Internacionalización

Inició la etapa internacional, expandiéndose a nuevos mercados y consolidando presencia en Ecuador, Panamá, Paraguay, Costa Rica y Perú.

2018-2019

Integración regional, crecimiento industrial y economía circular

Llegó a Panamá con Grupo Rey, consolidándose como actor regional estratégico. Ese mismo año nació GIRA fortaleciendo el compromiso con la economía circular. Además, La Reforma y Hanaska se integraron a la empresa, marcando un hito en el crecimiento del área industrial.

2020 Transformación digital

Se aceleró la estrategia omnicanal, incorporando e-commerce, digitalización y automatización de procesos.

2021 en adelante Expansión y consolidación regional

Se fortaleció la presencia en Ecuador, Panamá, Costa Rica y Paraguay, ampliando mercados clave. La empresa se consolidó como un hub logístico empresarial, conectando a productores ecuatorianos con Panamá y promoviendo la integración operativa y transferencia de conocimiento entre países.

2022

Consolidación de sostenibilidad

Fundación Favorita llegó con el objetivo de canalizar de mejor manera todas las diferentes formas de colaboración de carácter social y ambiental de Corporación Favorita. La fundación trabaja por la sostenibilidad del Ecuador.



En lo que creemos: nuestro manifiesto



Buscamos mejorar la calidad de vida de todos con quienes nos relacionamos.



A través de nuestros productos, servicios, empleo, desarrollo, oportunidades de negocio, contribuimos a la sociedad y creamos valor compartido, con visión de sostenibilidad.

El cliente es nuestra pasión.



Es nuestra razón de ser y su confianza nos mueve a ser cada día mejores. Escuchamos lo que nos tienen que decir y somos co creadores de productos, servicios y experiencias.

Ofrecemos productos y servicios de calidad y buscamos mejorar continuamente.



Compartimos con colaboradores y clientes la visión de excelencia, eficiencia y mejora continua.

Creemos en nuestra gente, en su bienestar, felicidad y desarrollo integral.



Somos un buen espacio para trabajar, inclusivo, lleno de retos, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

Apoyamos el emprendimiento y la innovación como base del desarrollo productivo.



Buscamos el aprendizaje y la innovación constantes. Trabajamos para mejorar procesos y generar las condiciones para la creación de nuevos negocios, procurando desafíos y oportunidades.

Asumimos nuestro liderazgo con humildad y responsabilidad.



Entendemos el liderazgo como un reto diario y una oportunidad de impactar positivamente en nuestro sector, en el ecosistema productivo y en la sociedad.

Estamos comprometidos con el país y su desarrollo.



Asumimos nuestra responsabilidad en la sociedad. Si le va bien al país, nos va bien a todos.

Nuestra historia nos inspira y nos mueve cada día.



Somos una historia de visión, emprendimiento y fortaleza, que nos invita a trazarnos nuevas y desafiantes metas todos los días.

La honestidad es siempre un buen negocio.



Respondemos con integridad y transparencia a nuestros accionistas, colaboradores, proveedores, clientes, a la sociedad y al Estado. Esto nos permite mantener relaciones a largo plazo.

Le apostamos a la sostenibilidad, al valor compartido y a los negocios responsables.



Buscamos el equilibrio económico, social y ambiental, y la armonía de todas nuestras actividades productivas y comerciales. Nuestras actividades trascienden la rentabilidad para convertirse en oportunidades de bienestar y progreso para toda nuestra cadena de valor.

La resiliencia es parte de nuestra esencia.



Nos recuperamos de situaciones adversas, nos adaptamos y salimos fortalecidos. Es parte de nuestra cultura y una herramienta de fortalecimiento del talento humano.

Miramos el futuro con optimismo y compromiso.



Somos corresponsables de construir un mejor lugar para las futuras generaciones con proveedores, clientes, accionistas y colaboradores. Nos sumamos a los objetivos nacionales y globales para alcanzarlos.



Área comercial



Área de servicios



Área industrial



Área inmobiliaria



Quiénes somos



Dónde estamos



SUPERMERCADOS: **273**



INFANTES: **63**



HOGAR: **30**



LIBRERÍAS: **11**



FERRETERÍAS: **45**



FARMACIAS: **158**



SERVICIOS: **7**



ESPECIALIZADOS: **77***

*Incluye locales de TVentas, Travel Stores, Dollar Stores y los locales itinerantes de Salón de Navidad y Super Saldos.

664

Locales Comerciales y Servicios
Nacionales e Internacionales

14

Centros de distribución
y plantas industriales

16

Centros comerciales

Estamos en 5 países





ECUADOR

#1 en el ranking Merco
Empresas de Ecuador durante
los últimos 14 años



PANAMÁ

Cadena #1 en ventas al cierre
de 2025

Nuestro 2025 en números

4 marcas

se sumaron al portafolio
de empresas de
Corporación Favorita.

90 %

de los colaboradores
evalúa positivamente la
imagen de Corporación
Favorita. (Great Place to
Work – GPTW)

89 %

de los
colaboradores
siente **orgullo**
por su trabajo.
(GPTW)

41 %

de
colaboradores
son jóvenes
de entre
18-30 años
en Ecuador.
En Panamá
representan el
38 %.

33 mil

horas de capacitación
dictadas en Ecuador y
48 mil en Panamá.

88 %

de los
colaboradores
define a la
empresa **como**
un gran lugar
para trabajar.
(GPTW)

4.505
proveedores

en Ecuador y
Panamá.

+5 mil

productos ya constan
en el catálogo de
Marca Propia en
Ecuador; **2.100**
en Panamá.

163 **proveedores**

de Ecuador y Panamá
intercambian productos entre
ambos países.

500

pequeños
agricultores
de frutas y
verduras ya
son parte de
Productores de
Valor.

+509 mil

personas
beneficiadas a través
de Fundación
Favorita.

1.300

horas de voluntariado corporativo
con Alza la Mano.

19.698

accionistas que confían
en la empresa.



24

proyectos LEED certificados en
Ecuador. **Líderes en la región**
sector supermercados.

523

millones kWh de energía limpia
producida, equivalente a la
reducción de **303 mil toneladas**
de CO₂.

107 mil

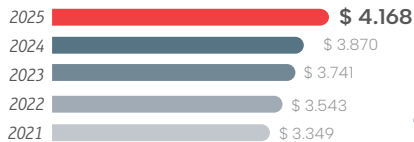
toneladas de
residuos valorizados en GIRA
desde 2019, equivalente a **1.820**
millones de empaques.



Cifras *de interés*

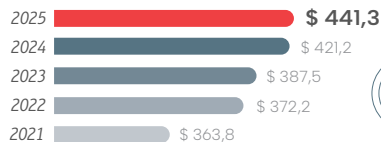
Ecuador - Corporación Favorita y filiales:

INGRESOS CONSOLIDADOS INCLUIDOS FILIALES



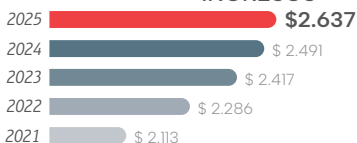
en millones de dólares

EBITDA CONSOLIDADO INCLUIDO FILIALES



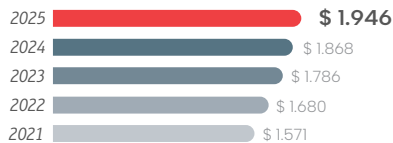
en millones de dólares

INGRESOS¹



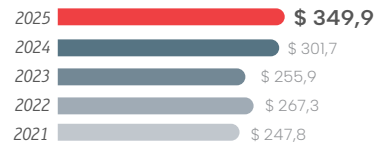
en millones de dólares

PATRIMONIO



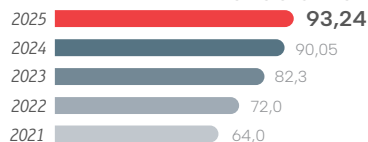
en millones de dólares

IMPUESTOS²



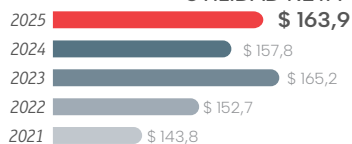
en millones de dólares

TRANSACCIONES¹



en millones

UTILIDAD NETA¹



en millones de dólares

Panamá - Grupo Rey³

INGRESOS



en millones de dólares

PATRIMONIO



en millones de dólares

TRANSACCIONES



en millones

IMPUESTOS



en millones de dólares

EBITDA



en millones de dólares

¹ Incluye resultados operacionales que corresponden a Supermaxi, Megamaxi, Akí, Gran Akí, Super Akí, Akí Vecino, Nespresso, Juguetón, Super Saldos, Titán, Möblart y Dollar Store

² Cifras correspondientes a IVA retenido, IVA generado, Impuesto a la Renta, aranceles, salvaguardias, ISD, impuestos municipales, impuestos Superintendencia de Compañías, contribuciones temporales e impuesto a las utilidades retenidas.

³ Los datos corresponden al año fiscal 2025. Del 01 de octubre de 2024 al 30 de septiembre de 2025.

Cadena *de valor*

Colaboradores

Total: **26.133**

11.667

Corporación Favorita

8.598

Filiales nacionales e internacionales



5.868

Grupo Rey



Proveedores

Total: **13.476**

3.085

Corporación Favorita

8.971

Filiales nacionales e internacionales

1.420

Grupo Rey



Clientes

Total: **13'951.565**

7'941.579

Corporación Favorita

4'779.026

Filiales nacionales e internacionales



1'230.960

Grupo Rey



Empleos indirectos

Total: **309.948**

70.955

Corporación Favorita

206.333

Filiales nacionales e internacionales



32.660

Grupo Rey



Accionistas

Total: **19.698**

14.111

Accionistas

3.533

Colaboradores accionistas



2.054

Excolaboradores / Jubilados



Desarrollamos Negocios Responsables

Corporación Favorita ha sabido transformarse con el tiempo sin perder su esencia. Su crecimiento se ha sustentado en la capacidad de escuchar, adaptarse y anticiparse a las necesidades de las personas, construyendo relaciones que trascienden generaciones y fronteras.

Con presencia en cinco países de América Latina, ha ampliado su alcance y diversificado sus líneas de negocio, integrando supermercados, librerías, ferreterías, jugueterías, farmacias, artículos para el hogar, tecnología y *souvenirs*. En el ámbito industrial desarrolla operaciones en panadería, cárnicos, papelería, *catering*, energía renovable, gestión integral de residuos y economía circular; en servicios impulsa telecomunicaciones, crédito directo, *e-commerce*, *courier* y plataformas financieras; y en el sector inmobiliario cuenta con 16 centros comerciales.

Su modelo se sostiene en la innovación, la sostenibilidad y la mejora continua, con un propósito claro: mejorar la calidad de vida de todos con quienes se relaciona.



Área Comercial



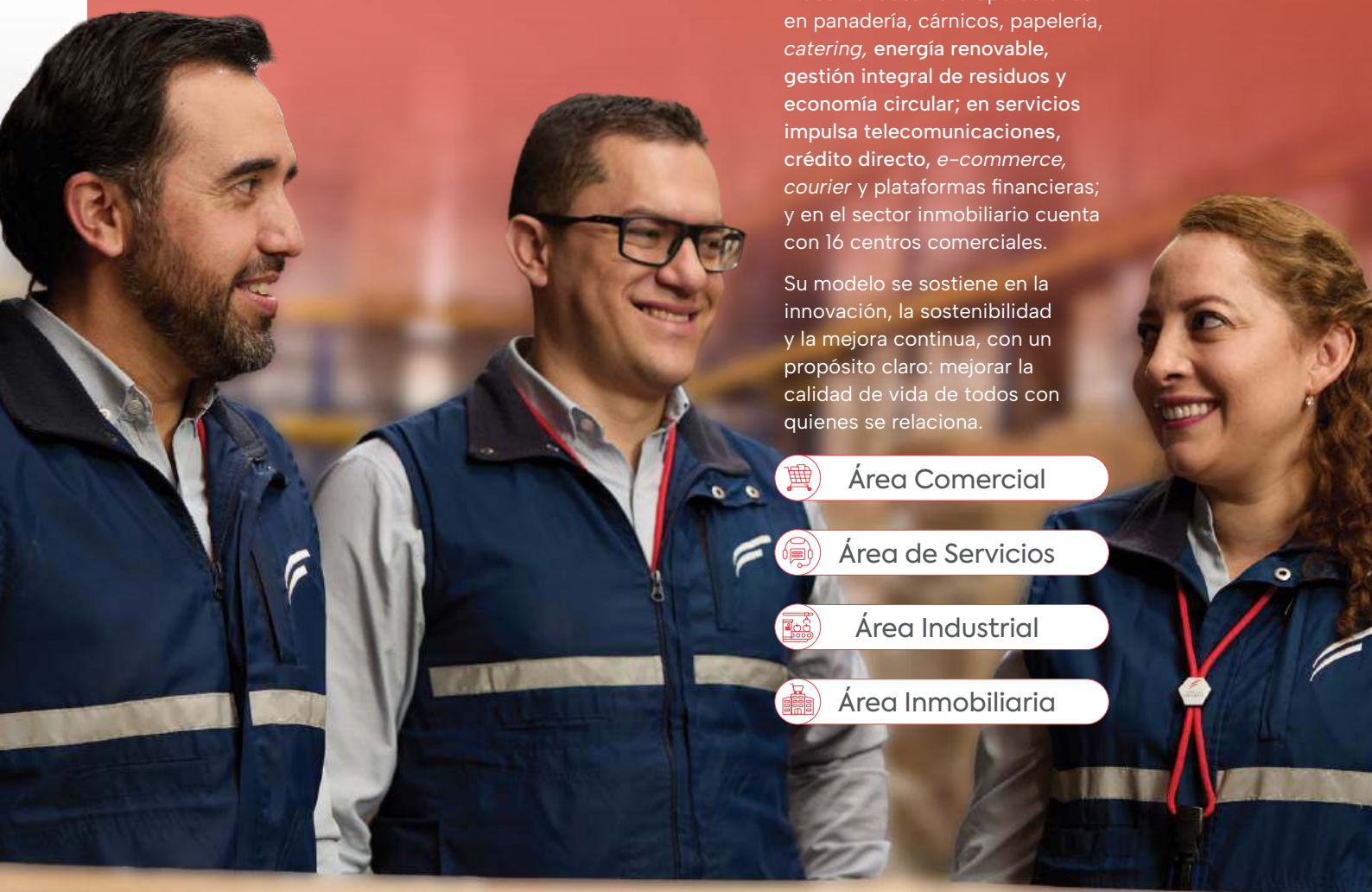
Área de Servicios



Área Industrial



Área Inmobiliaria





SUPERMAXI

el placer de comprar

Locales	50
Área de ventas	104.169 m ²
Colaboradores	3.151
Ítems	55.296
Clientes	2'041.966
Transacciones	33'778.357

Cadena de supermercados más grande, completa y de mayor cobertura de Ecuador. En 1957, Supermercados La Favorita fue el primer autoservicio del país. Tiene la visión de ser la cadena más eficiente de la región y ofrecer la mejor calidad, variedad y experiencia al público.

www.supermaxi.com

Hito

La marca se convirtió en **auspiciante oficial de "La Tri"**, para las selecciones masculina y femenina, en todas las categorías, por los próximos cinco años. Con experiencias, productos y orgullo ecuatoriano, se conectará al fútbol y sus valores con las familias. Además, se realizó la **Gran Cava Supermaxi**, la mayor experiencia vinícola y gastronómica de América Latina que reunió a **60 marcas comerciales**.



MEGAMAXI

LO MAXIMO!

Locales	18
Área de ventas	110.359 m ²
Colaboradores	2.509
Ítems	108.876
Clientes	1'845.655
Transacciones	18'979.450

Cadena de hipermercados que ofrece, desde 1997 y bajo un mismo techo, la más amplia variedad de alimentos, ropa, artículos de audio, video y computación, electrodomésticos, accesorios para vehículos, casa, jardín, ferretería, deporte, útiles escolares y menaje.

www.megamaxi.com

Hito

Se inauguró el **primer Megamaxi en Santo Domingo**, alcanzando **18 locales** en el país. Además, el 89 % de los locales ya cuenta con la sección MaxiPets, lo que impulsó un **crecimiento del 23 % en las ventas de productos para mascotas**.





Formato de superdespensas, supermercados e hipermercados económicos que, desde 1999, combina una amplia y accesible oferta de alimentos frescos, abastos, artículos de hogar, ferretería, automotriz, audio y video. Sus locales llevan las marcas: Akí, Super Akí, Gran Akí y Akí Vecino.

www.aki.com.ec

Locales	99
Área de ventas	126.586 m²
Colaboradores	2.574
Ítems	67.119
Clientes	2'902.422
Transacciones	35'830.267

Hito

Akí Club **creció un 20 %**, superando los **1,5 millones de afiliados**. Además, **lanzó su aplicación celular**, con el objetivo de facilitar el canje de puntos, acceso a ofertas exclusivas y otras recompensas, como estrategia de fidelización de clientes.



Formato enfocado en la venta de productos al por mayor para negocios como tiendas, comerciantes minoristas y profesionales, hoteles, restaurantes y servicios de *catering*. Cuenta con una variada oferta de artículos para que los clientes encuentren todo lo que necesitan en un solo lugar. Nació en 2017.

www.titanmayorista.com

Locales	15
Área de ventas	18.088 m²
Colaboradores	284
Ítems	9.272
Clientes	128.876
Transacciones	1'237.904

Hito

Se desarrolló la **campana "Tierra de Titanes"**, que reconoció el esfuerzo de **emprendedores locales como héroes** cotidianos y ejemplares y ofreció productos a precios mayoristas, alcanzando un nivel destacado de recordación o *top of mind* entre los participantes.



Locales	33
Área de ventas	87.524 m²
Colaboradores	2.131
Ítems	35.369
Clientes	437.489
Transacciones	26'122.107

Primer supermercado de Ciudad de Panamá de la cadena Grupo Rey. Se destaca por ser el más innovador del mercado y el que ha liderado los cambios en el sector. Tiene locales estratégicamente ubicados en todo el país. Una marca con orgullo nacional y de gran recordación en el sector. Desde 2019 es parte de Corporación Favorita.

www.smrey.com

Hito

Se impulsaron promociones y campañas como la “Dinámica Mensual” y el “2x1”, que generaron un crecimiento en ventas superior al 30 %, fortaleciendo la conexión con los clientes.



Locales	1
Área de ventas	5.000 m²
Colaboradores	122
Ítems	40.210
Clientes	55.116
Transacciones	217.937

Formato de gran extensión que reúne en un solo lugar artículos de supermercado, moda, tecnología, ferretería, mascotas, farmacia y hogar. Además de Rey Pets, Metro Farmacia, un consultorio médico, food court y juegos infantiles. Abierto en octubre de 2025, se suma al portafolio de marcas de Grupo Rey.

www.smrey.com

Hito

Desde su inauguración, Hiper Rey se consolidó como el **primer formato del Grupo con secciones de tecnología, audio, video, línea blanca, electrodomésticos, hogar y textil**, ofreciendo todo en un solo lugar. Además, se incorporó el primer Zaz Corner, espacio que rebasó los resultados esperados en los primeros meses de funcionamiento.



**ROMERO**

Cadena regional de supermercados con más de 100 años de historia. Se incorporó al portafolio de marcas de Grupo Rey en 2007. Es reconocida por la calidad de su servicio, cercanía al cliente y tradición. Es parte de Corporación Favorita desde 2019.

www.romero.com.pa

Locales	10
Área de ventas	14.863 m ²
Colaboradores	478
Ítems	25.315
Clientes	125.314
Transacciones	8'154.353

Hito

Se impulsó una **estrategia comercial** con ofertas, mayor variedad de productos a precios accesibles y **descuentos adicionales del 20%** en categorías específicas según el día de la semana, lo que permitió **incrementar las ventas en un 8,4%** frente a 2024.

Mr. Precio Super **Mr. Precio**

Cadena de supermercados de descuentos. Nació en 2003 con el objetivo de ofrecer una alternativa de productos y servicios de calidad a precios asequibles. Cuenta con varias sucursales ubicadas principalmente en zonas populares en Panamá. Es parte de Corporación Favorita desde 2019.

www.mrpriopanama.com

Locales	24
Área de ventas	18.395 m ²
Colaboradores	641
Ítems	18.494
Clientes	210.536
Transacciones	12'936.325

Hito

Se incorporaron **161 nuevos colaboradores**. La campaña **"Arroz a Peso"**, que buscaba vender dos kilos de arroz a US \$0.50 por la compra de productos en marcas participantes, impulsó un **crecimiento del 30 %**.



Locales	22
Área de ventas	2.999 m²
Colaboradores	172
Ítems	4.684
Clientes	81.645
Transacciones	3'348.749

Cadena de tiendas de conveniencia que ofrece comidas listas, bebidas y snacks, desde 2012. Cuenta con sucursales ubicadas dentro de las estaciones de gasolina Delta. En 2019, se incorporó al portafolio de formatos de Grupo Rey y Corporación Favorita, ampliando significativamente su presencia a nivel nacional.

www.instagram.com/zazfoodstore

Hito

Se implementó un mesón de comidas preparadas en los locales, lo que permitió **diversificar la oferta de servicios** y brindar nuevas opciones a los clientes. Asimismo, la publicidad en el punto de venta evolucionó, adoptando un **diseño más moderno y atractivo**.



Locales	12
Área de ventas	3.339 m²
Colaboradores	76
Ítems	13.532
Clientes	174.520
Transacciones	1'224.411

Tiendas que ofrecen, por menos de US \$5, los más variados y novedosos artículos para el hogar, abarrotes, limpieza, higiene personal, belleza, temporalidad, ropa, accesorios y zapatos, fiesta, escolares, juguetes, accesorios de mascotas, electrónicos, jardinería y manualidades. Abrió sus puertas en 2023.

www.dollarstore.com.ec

Hito

Se inauguraron **seis nuevos locales en cuatro ciudades**: Latacunga, Manta, Quevedo y Loja, duplicando la red nacional a **12 tiendas**. Además, se realizó la primera promoción con viajes como premio, que generó más de **US \$1,5 millones en ventas**.





Cadena de jugueterías que ofrece un amplio surtido de productos de gran calidad para niños y niñas de todas las edades. Nació en 1978 como Gran Salón del Juguete y cambió de nombre a Jugueton en 1997.

www.jugueton.com.ec

Hito

Se inauguró el **primer local en Santo Domingo de los Tsáchilas**, alcanzando **28 locales** a nivel regional. La marca auspició el **Lego Fun Fest**, un evento de gran convocatoria que registró **31 mil visitas** en tres meses.

Locales	28
Área de ventas	39.894 m²
Colaboradores	272
Ítems	17.776
Clientes	785.010
Transacciones	2'022.872



Tiendas especializadas en artículos para bebés, niños en sus primeros años, madres y padres, con una variada oferta de muebles, ropa, accesorios, implementos y juguetes. Nació en 1971 y es parte del grupo desde 1996. Además de Ecuador, tiene presencia en Perú (desde 2014) y Costa Rica (desde 2007).

www.bebemundo.ec

www.bebemundo.co.cr

Hito

En Ecuador, Bebemundo inauguró el **primer local de Eureka**, una franquicia internacional de juguetes educativos y herramientas para estimulación temprana. En Costa Rica, se abrió un **nuevo local en Escazú** y se **renovó la imagen comercial** de la marca en todo el país.

Locales	Ecuador 24	Costa Rica 3
Área de ventas	16.038 m²	1.211 m²
Colaboradores	203	18
Ítems	27.679	6.176
Clientes	196.999	18.492
Transacciones	417.584	66.848



nuà

Locales	2
Área de ventas	1.000 m²
Colaboradores	26
Clientes	27.359
Transacciones	54.989

La marca de Bebemundo en Perú, especializada en artículos para bebés, madres gestantes y familias. Ofrece una amplia variedad de productos para cuidar, estimular, alimentar, descansar y transportar a los bebés con comodidad, abrigo y seguridad. Se fundó en 2013.

www.nua.pe

Hito

Se desarrolló la **campana "New in Nuà"**, enfocada en dar **visibilidad a nuevas marcas y productos** para bebés y familias, con descuentos y beneficios como envío gratis o facilidades de pago.



NESPRESSO

Locales	4
Área de ventas	159,43 m²
Colaboradores	16
Ítems	36
Clientes	4.174
Transacciones	7.128

Marca pionera en café porcionado de la más alta calidad. Ha redefinido y revolucionado la forma en que millones de personas disfrutan de su café en todo el mundo. Su experiencia combina calidad, innovación y sostenibilidad. Llegó a Ecuador en 2025.

www.nespresso.ec

Hito

Se inauguraron **las primeras cuatro boutiques de la marca en Ecuador** y se implementaron **38 puntos de distribución** autorizada con *e-commerce*, facilitando a los clientes el acceso y compra de sus productos.



**möblart**
Haz de tu hogar un mejor lugar.

Tienda especializada en muebles y decoración que ofrece una experiencia de compra personalizada, enfocada en soluciones integrales de espacios, tendencias actuales y diseño a precios accesibles. Abrió sus puertas en 2019. Desde entonces, ha evolucionado su propuesta y, en 2023, incorporó el formato *store in store* dentro de locales Megamaxi para estar más cerca de sus clientes.

www.moblart.ec

Hito

Se implementaron **nuevas facilidades de pago flexible y financiamiento** para los clientes, junto con los **Días Möblart** y otras promociones exitosas, que impulsaron el tráfico en tiendas, tanto físicas como digitales, y generaron **un crecimiento en ventas del 11 %**.

Locales	2
Área de ventas	4.131 m²
Colaboradores	36
Ítems	4.054
Clientes	29.782
Transacciones	53.382

SUKASA

Cadena de locales especializados en la comercialización de artículos de calidad y alta gama para el hogar, con las mejores marcas de electrodomésticos, tecnología, audio, video y demás. Abrió sus puertas en 1986. En 2025, inició operaciones en Costa Rica.

www.sukasa.comwww.sukasa.co.cr

Hito

En marzo, la empresa inauguró su **primer local fuera de Ecuador, en Costa Rica**, un hito que impulsa la expansión regional de Corporación Favorita en Centroamérica y posiciona a Sukasa como referente en soluciones para el hogar.

Locales	Ecuador 6	Costa Rica 1
Área de ventas	23.391 m²	4.466 m²
Colaboradores	321	28
Ítems	45.732	12.887
Clientes	198.001	20.321
Transacciones	455.447	63.266




Locales	16
Área de ventas	20.933 m²
Colaboradores	154
Ítems	34.522
Clientes	288.292
Transacciones	504.183

Cadena de tiendas especializadas en novedosos artículos para el hogar, que incluye líneas de electrodomésticos, audio y video, tecnología, decoración, cocina, baño, jardín y lencería. Abrió sus puertas en 2004.

www.todohogar.com

Hito

Se realizaron **exhibiciones y campañas especiales**, como las de Cuisinart, cubiertos y electrodomésticos con muebles y pantallas de luz, con el objetivo de **aumentar la visibilidad** de las marcas y facilitar al cliente la localización de los productos deseados.




Locales	1
Área de ventas	2.340 m²
Colaboradores	13
Ítems	10.765
Clientes	13.101
Transacciones	43.998

Tienda creada en 1986 y líder en el mercado costarricense. Especializada en artículos para el hogar, incluyendo decoración, lencería, cuidado personal, organización y electrodomésticos. Desde 2014 forma parte de Corporación Favorita.

www.cemaco.co.cr

Hito

Se renovaron espacios y perchas para **optimizar la experiencia del cliente**. Se desarrolló la campaña **"Cema Canje"** que ofreció 50 % de descuento en colchones nuevos a cambio de la **donación** de usados, que fueron entregados a **organizaciones de adultos mayores** vulnerables.





Empresa líder en la comercialización de productos de ferretería, hogar, acabados y materiales de construcción, que nació en 1943. Desde 2005 forma parte de Corporación Favorita. Desde 2007 abrió su cadena de megatiendas, con el nombre Megakywi.

www.kywi.com.ec

Locales	39
Área de ventas	127.558 m²
Colaboradores	1.450
Ítems	40.000
Clientes	1'937.855
Transacciones	8'398.348

Hito

Se inauguró el **primer Kywi en la provincia de Los Ríos**, en Quevedo. Además, se remodeló el local del Centro Comercial Olímpico en Quito, incorporando una **propuesta más moderna** y alineada con las necesidades de los clientes.



Empresa paraguaya líder en la comercialización de artículos de ferretería, hogar, acabados y materiales de construcción, con variedad, garantía y calidad. El primer almacén abrió en julio de 2015.

www.ferrex.com.py

Locales	6
Área de ventas	11.585 m²
Colaboradores	175
Ítems	23.000
Clientes	162.752
Transacciones	887.828

Hito

Se **inauguró el sexto local** de la marca en Paraguay, ubicado en San Lorenzo. La filial también recibió la **certificación Great Place to Work**, destacando su compromiso con el bienestar y crecimiento de su equipo humano.



TVentas

Locales	38
Área de ventas	7.450 m²
Colaboradores	264
Ítems	5.463
Clientes	314.704
Transacciones	502.102

Fundada en 1988, TVentas fue pionera en ventas por televisión en Latinoamérica y ha evolucionado hacia un sólido modelo omnicanal con cobertura nacional.

Hoy, ofrece un portafolio amplio en categorías como deporte, salud y bienestar, cocina y hogar, impulsando soluciones innovadoras que mejoran la calidad de vida de sus clientes.

www.tventas.com

Hito

Se implementaron **ofertas exclusivas** en diferentes momentos del año, enfocadas en clientes que interactúan con el programa de televisión, aumentando la efectividad del medio. Se **remodelaron cinco locales**, con un innovador layout para albergar el nuevo espacio donde se presentan las últimas y más novedosas ofertas.


**travel
stores**
get ready to go!

Locales	11
Área de ventas	746 m²
Colaboradores	73
Ítems	10.262
Transacciones	291.956

Tiendas ubicadas en el Aeropuerto Mariscal Sucre de Quito, dedicadas a la venta de *souvenirs*, artesanías ecuatorianas, accesorios de viaje, ropa, *snacks*, licores, tecnología y cosméticos. Inició como parte de Libri Mundi en 2011, se incorporó a Corporación Favorita en 2015 y funciona como negocio independiente desde 2016.

www.travel-stores.com

Hito

Las ventas se **incrementaron en un 4,5 % respecto a 2024**, gracias a la implementación de diversas campañas a lo largo del año. En el marco de la expansión del aeropuerto, se adjudicaron dos nuevos puntos de venta.





Fundada en 1998 en Quito, es la cadena de librerías líder del Ecuador, gracias a la diversidad de su oferta, su catálogo innovador, prestigio, solvencia y su propósito de fomento a la lectura en todas las edades.

www.mrbooks.com

Hito

Se **renovó la tienda de Mall del Sol** en tan solo 15 días, mejorando la experiencia del cliente. Además, se **fortalecieron los canales digitales** para impulsar el *e-commerce*, mediante el rediseño del sitio web, la optimización operativa y la implementación de un nuevo canal para la compra de *e-books* y audiolibros.

Locales	7
Área de ventas	2.231 m ²
Colaboradores	86
Ítems	36.354
Clientes	154.991
Transacciones	246.170



Librería fundada en 1971 que desde sus inicios ha desempeñado un papel clave para atender las necesidades de los lectores del país. Se ha convertido en un referente cultural, promoviendo la expansión del conocimiento y el acceso a la literatura. Desde 2015 es parte de Corporación Favorita.

www.librimundi.com

Hito

Como estrategia de innovación, se impulsó el **comercio electrónico** a través del fortalecimiento de los canales digitales, lo que incluyó mejoras en la **experiencia del cliente** en la página web y la optimización de la operatividad del canal para impulsar la compra por este medio.

Locales	4
Área de ventas	992 m ²
Colaboradores	54
Ítems	36.354
Clientes	79.994
Transacciones	118.364

**METRO**Plus

Locales	32
Sección en supermercados	42
Área de ventas	9.751 m ²
Colaboradores	304
Ítems	10.713
Clientes	198.678
Transacciones	6'678.298

Nació en 1991 bajo el nombre de Farmacias Metro, con un amplio inventario de productos farmacéuticos y un surtido complementario de regalos, útiles escolares, cosméticos, artículos para el cuidado del hogar y de aseo personal. En 2011, se incorporó a Grupo Rey y desde 2019 es parte de Corporación Favorita.

www.metroplus.com.pa

Hito

Se implementó **una nueva estrategia de precios** en farmacia, con un 25 % de descuento a diario. Esto impulsó un cambio de tendencia en el formato, logrando un **crecimiento del 1,5 % en ventas** en el último año.

**Farma Ahorro**
La Farmacia más barata

Locales	48
Sección en supermercados	36
Área de ventas	3.161 m ²
Colaboradores	162
Ítems	6.078
Clientes	122.182
Transacciones	3'876.373

Cadena de farmacias que, desde 2020, creó un nuevo concepto dentro de Grupo Rey. Ofrece medicamentos y otros productos a precios asequibles, combinando cercanía, con ofertas y descuentos para satisfacer las necesidades de los sectores más populares de la población panameña.

www.farmaahorro.com.pa

Hito

Se inauguraron **10 nuevos locales**, alcanzando presencia en siete de las diez provincias de Panamá, lo que permitió un **crecimiento del 23,7 % en las ventas** totales.





Empresa dedicada a la prestación de servicios de telecomunicaciones, a través de las marcas MAXIplus y AkiMOVIL, así como a la provisión de celulares para su comercialización en locales. Además se encarga de suministrar soluciones, productos y servicios tecnológicos para Corporación Favorita y sus filiales.

www.ctec.ec

Facturación	US \$18'304.774
-------------	------------------------

Crecimiento anual en ventas	16 %
-----------------------------	-------------

Servicios (combos y bonos)	9 combos, 5 bonos y 3 chips valorados por marca.
----------------------------	---

Marcas de celulares	8
---------------------	----------

Venta acumulada de celulares y tablets	229.020
--	----------------

Colaboradores	8
---------------	----------

Hito

Se iniciaron operaciones en Panamá, comercializando productos de tecnología y climatización, lo que ya representa el **7 % de los ingresos**. Además, se amplió el portafolio mediante alianzas con **más de 15 fabricantes globales**, fortaleciendo la provisión de soluciones tecnológicas para clientes corporativos e individuales.



En un mercado dominado por soluciones genéricas, TTS se consolida como un ecosistema tecnológico de alto valor que supera el soporte tradicional. Su fortaleza es una operación multimarca de excelencia y una sólida capacidad de I+D en Inteligencia Artificial. Desarrolla tecnologías de visión computarizada con redes neuronales propias que elevan la seguridad, optimizan el *retail* y automatizan diagnósticos. En TTS se construye resiliencia.

www.tts.com.ec

Facturación	US \$1'377.006
-------------	-----------------------

Áreas de soporte tecnológico	9
------------------------------	----------

Puntos Estratégicos de servicio	40
---------------------------------	-----------

Ciudades con cobertura	200
------------------------	------------

Colaboradores	43
---------------	-----------

Hito

Se consolidó un equipo técnico que ha permitido brindar un servicio de calidad que se refleja en altos niveles de satisfacción de los clientes. Se alcanzó un cumplimiento sostenido de los **Acuerdos de Nivel de Servicio (SLA)**, obteniendo un promedio anual del **99.7 %**.



Colaboradores **66**

Crédito Directo

Venta con Crédito Directo	\$52 millones
Clientes con acceso a Crédito Directo	148.368
Operaciones	417.317
Tasa anual de crecimiento venta	25 %
Monto promedio de operación por cliente	\$123

Seguros

Ventas	US \$3,3 millones
Clientes	73.924
Clientes asegurados totales	181.854
Operaciones	89.428
Tasa anual de crecimiento en venta de seguros	11 %

Empresa que administra líneas de crédito directo para clientes, de manera justa, rápida y confiable, con los productos Crédito Favorito y CrediTVentas. Además, busca mejorar su vida, su salud y la de sus familias con un diverso portafolio de seguros y servicios diseñados exclusivamente para sus necesidades.

www.creditofavorito.com

Hito

Se implementó un modelo de atención al cliente omnicanal, incorporando tecnología de última generación. La captación de clientes por canales digitales alcanzó el 12 % del total de solicitudes.



Plux

Transacciones realizadas a través de la plataforma **1'501.602**

Soluciones ofrecidas **6**

Tasa anual de crecimiento **487 %**

Colaboradores **45**

Fintech que opera como billetera electrónica y cuenta con más de 590 comercios activos, permitiendo cobros ágiles y seguros para negocios de distintos tamaños. A través de la tarjeta de débito Visa Plux, los usuarios acceden a un medio de pago que impulsa su integración al sistema financiero formal y consolida a la empresa como un actor relevante en el ecosistema de pagos digitales del país. Inició sus operaciones en 2020 y es parte de Corporación Favorita desde 2023.

www.plux.ec

Hito

Se obtuvo la calificación como Sociedad de Pagos y Depósitos (SEDPE) conforme a la Ley Fintech del Ecuador, lo que permite operar formalmente como billetera digital bajo un marco regulatorio específico. Además, se emitió la tarjeta Visa Plux, fortaleciendo la oferta de servicios.



**Tipti**

Plataforma de *e-commerce* líder en Ecuador, comprometida con transformar la calidad de vida de las familias a través de innovación, sostenibilidad e inclusión. Desde su fundación, ha generado un impacto significativo en el mercado y en las comunidades, siendo reconocida por su enfoque pionero en tecnología, su constante crecimiento y su compromiso con el bienestar de sus colaboradores y clientes.

www.tipti.market

Tiendas disponibles	200
Cobertura	573 sectores / 45 ciudades
Tasa anual de crecimiento	30 %
Descargas totales de la app	2'234.345
Clientes registrados en la app	755.422
Colaboradores	273

Hito

Fue reconocida como líder a nivel nacional por su calidad en servicio al cliente, obteniendo el **94 % de satisfacción** y el **93 % de retención de usuarios**. Además, **consolidó el catálogo de e-groceries** más amplio del país, con más de 330 mil productos y 22.456 marcas.

shop-in

Servicio de *courier* que facilita a sus clientes la importación de artículos de Estados Unidos a Ecuador de forma fácil, rápida y segura, sin salir de casa. Inició sus operaciones en 2023.

www.shop-in.com

Clientes que utilizaron el servicio	11.572
Transacciones realizadas (pedidos traídos desde EEUU)	29.037
Locales que cuentan con el servicio	94
Ciudades donde opera	14
Colaboradores	17

Hito

Se renovó la página web, mejorando la experiencia de los clientes y permitiendo la creación de **35 mil nuevas cuentas**. Además, se expandió el servicio a **ocho nuevas ciudades**, incorporando **94 nuevos puntos de entrega**.



Menús servicios	Ecuador 35'256.349	Panamá 812.855
Administración de instalaciones y mantenimiento técnico	476.500 m ² por día	280 m ² por día
Área de servicios de limpieza	1'625.000 m ² por día	140.000 m ² por día
Puntos de servicio	772	22
Colaboradores	3.705	103
Mantenimiento de áreas verdes (servicio solo en Ecuador)	300.000 m ²	—

Empresa ecuatoriana, creada en 1973, que se dedica a la prestación de servicios de alimentación colectiva, soporte y mantenimiento industrial, procesamiento y empacado de alimentos, aprovisionamiento de insumos alimenticios y logística. Es parte de Corporación Favorita desde 2019.

www.hanaska.com

Hito

Se consolidaron nuevos clientes y segmentos, permitiendo un **crecimiento de dos dígitos**. Se duplicó el metro cuadrado de administración de instalaciones y mantenimiento técnico, pasando de **218 mil m² diarios a 476.500**.





Complejo de operaciones comerciales de Corporación Favorita en Amaguaña, que abrió sus puertas en agosto de 2002. Centraliza el abastecimiento de mercadería para las diferentes cadenas de tiendas y supermercados. Cuenta con procesos industriales de empaque y transformación de productos como: cárnicos, pollos, frutas, vegetales, plantas de hielo, de elaboración de embutidos y envasadora de agua.

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN AMAGUAÑA

Hito

Las plantas de embutidos y alimentos listos alcanzaron la **certificación BPM**, asegurando la calidad e inocuidad de nuevos productos. Además, **28 colaboradores** del Centro de Distribución **viajaron a Panamá para compartir conocimientos y mejores prácticas** con el equipo local y fortalecer así la transferencia de conocimiento.

Área total de construcción	Área total de almacenamiento	Área total de congelados y refrigerados	Furgones refrigerados y secos	Locales a los que abastece	Viajes de furgones para entregas en locales	Colaboradores	Horas trabajadas por los colaboradores
360.621 m ²	207.358 m ²	33.241 m ²	595	225	80.182	1.016	3'068.201

Despacho de bultos

Carnes	Pollos	Abastos	Mercancías generales	Legumbres	Lácteos, embutidos, pavos, pescados y mariscos	Juguetes	Exportaciones	Total de bultos despachados	Número promedio de despachos diarios
10'555.503	2'905.600	63'304.781	13'106.635	22'950.725	12'206.966	864.170	604.669	123'932.961	387.428



Centro de Distribución de 55 hectáreas, ubicado en el sector de Pacora, en Panamá. Optimiza el suministro de mercadería a todos los supermercados, farmacias y tiendas de Grupo Rey, a nivel nacional. Inaugurado en 2022, fue diseñado con el respaldo de Corporación Favorita y opera con un enfoque en distribución centralizada y logística inversa

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN GRUPO REY



Hito

Se **optimizaron los procesos y la operación** del Centro de Distribución mediante la implementación de un **nuevo sistema de información**. Además, se centralizaron en las bodegas de frío, las operaciones de Toledano y Arce Avícola, empresas a las que se brinda servicios.

Área total de almacenamiento	Área de Congelados	Área de Compresores	Locales a los que abastece	Equipos de movilización	Colaboradores
76.000 m ²	8.000 m ²	300 m ²	170	150 propios, 37 alquilados	634

Despacho de bultos

Carnes	Abastos	Mercancías generales y juguetes	Legumbres (kilos)	Lácteos, embutidos, pavos, pescados y mariscos	Total de bultos despachados	Número promedio de despachos diarios
12'851.140	23'217.210	5'230.288	14'118.204	3'838.805	59'255.947	189.923



Carne de res	24.091 t
Carne de cerdo	6.328 t
Subproductos comestibles	2.958 t
Subproductos no comestibles	5.877 t
Subproductos elaborados	1.055 t
Snacks para mascotas	63.232 cajas
Colaboradores	165

Empresa dedicada al faenamiento de reses y cerdos, y a la producción de cárnicos. Ofrece una variedad de productos de calidad, con estrictos controles sanitarios y de responsabilidad ambiental.

www.agropesa.com.ec

Hito

Se **gestionó el 100 % de los residuos orgánicos** del proceso de faenamiento. Más de **21.200 toneladas de residuos fueron aprovechadas** en la elaboración de subproductos, transformándolos en harina de sangre, harina de carne, sebo y abono.



Carne de pollo	22.109 t
Carne de pavo	2.713 t
Alimentos balanceados	48.119 t
Colaboradores	387

Empresa filial de Corporación Favorita dedicada, desde 1976, a la producción y procesamiento de productos avícolas con tecnología de punta y una integración completa de la cadena productiva.

<https://pofasa.com>

Hito

Se desarrollaron **nuevos productos**, como presas de ave criolla y frescos con valor agregado (nuggets SX, milanesa SX, hamburguesas SX y alitas BBQ SX). Además, se **automatizaron procesos en la planta de cárnicos**, mejorando la eficiencia y las condiciones de trabajo.





Fundada en 1980, la empresa se especializa en la elaboración de productos de panadería, pastelería y galletería, ofreciendo una amplia variedad de opciones que destacan por su frescura y exquisito sabor.

www.maxipan.com.ec

Hito

La **capacidad productiva** de la planta se **incrementó en un 25%**, con la ampliación de la zona de hornos y la modernización de la maquinaria, impulsando la línea de premezclas con **15 nuevos productos**. Además, hubo un crecimiento del **30 % en la producción** de masa madre fresca y empacada y se incorporaron **26 nuevos productos** al portafolio.

Panadería	3.514 t
Pastelería salada	114 t
Pastelería dulce	252 t
Galletería	163 t
Productos varios	522 t
Ítems	560
Colaboradores	197



Empresa ecuatoriana, creada en 1973, que se dedica a la operación de la cadena de abastecimiento para la compra, almacenamiento, selección, despacho y transporte de productos alimenticios y de limpieza, a temperaturas ambiente y controladas, desde su centro de distribución, utilizando sus propios camiones con un alcance nacional. Es parte de Corporación Favorita desde 2019.

www.hanaska.com/supply-logistics

Hito

Se implementó una **política de sostenibilidad**, alineando las operaciones a criterios de prevención, uso eficiente de recursos y responsabilidad ambiental. Además, se **fortalecieron las capacidades del equipo auditor en huella de carbono**, reforzando la gestión frente al cambio climático.

Área total de almacenamiento / capacidad	Ecuador 13.065 m²	Panamá 400 m²
Equipos de movilización (transpallets, montacargas y jackpallets)	5 montacargas 6 transpallets 29 jackpallets	N/A
Flota total (número de furgones refrigerados y secos)	24	3
Kilómetros recorridos	2'215.000 km	122.000 km
Máquinas dispensadoras	196	N/A
Colaboradores	162	3



Ecuador

Papel higiénico	4.472 t
Papel servilleta	2.072 t
Papel toalla	444 t
Papel limpiadores industriales	87 t
Colaboradores	127

Panamá

Papel higiénico	1.091 t
Papel servilleta	65 t
Papel toalla	115 t
Papel limpiadores industriales	5.3 t
Colaboradores	21

Fábrica de productos absorbentes creada en 2018, en alianza con la tradicional firma procesadora de papel La Reforma. Se dedica a la conversión de papeles tissue con un portafolio variado que incluye papeles higiénicos domésticos, institucionales, servilletas de papel y papel toalla de cocina. Está presente en Panamá desde 2022.

www.lareforma.com.ec
<https://lareforma.com.pa>

Hito

En Ecuador, se lanzaron dos nuevos productos: rollos térmicos y servilletas 33x33 estilo *premium* doble hoja; alcanzando 25 nuevos clientes. En Panamá, inició la exportación de productos Blanchy a Costa Rica y la maquila de Marca Propia para un retail costarricense.



Materiales recibidos y gestionados en GIRA

Cartón compactado	14.922 t
Papel	788 t
Plástico flexible peletizado	1.738 t
Vidrio	1.323 t
Tetra Pak	77 t
Botellas PET	466 t
Plástico rígido	334 t

Planta de reciclaje

Procesamiento de cartón	1.502 m²
Procesamiento de plástico	1.291 m²
Procesamiento lavado	752 m²
Procesamiento de otros materiales	857 m²
Procesamiento de clasificación plástico	640 m²
Área Administrativa	436 m²

Empresa dedicada a la gestión integral de residuos. Brinda soluciones ambientales innovadoras, con un enfoque en economía circular. Tiene como propósito el manejo responsable de los recursos y la creación de valor en las cadenas productivas, la sociedad y el ambiente. Creada en 2019.

www.gira.com.ec

Hito

Se alcanzó el récord de 100 mil toneladas de residuos valorizados entre 2019 y 2025. Se implementó una segunda línea de procesamiento de empaques plásticos posconsumo con una **peletizadora de 12 mil kg diarios** de capacidad.



**ENERMAX**

Proyecto Hidroeléctrico Calope, propiedad de Enermax S.A. Ubicado en la provincia de Cotopaxi, forma parte del Sistema Nacional Interconectado. Provee energía limpia, autosustentable y de calidad, con estrictas prácticas de protección ambiental y manejo comunitario. Inició sus operaciones en 2006.

Potencia **16.6 MW**

KWH de energía producidos **91'033.560 kWh**

Reducción de toneladas de CO₂ **64.077 t CO₂**

Colaboradores **55**

<https://enermax.com.ec>

Hito

Se inició la modernización de la central con la implementación de un nuevo **sistema de automatización**. Además, se incorporó un sistema de estabilización de taludes para **reforzar la seguridad** de la planta.

HIROSANBARTOLO

Central hidroeléctrica privada que cuenta con participación de Corporación Favorita. Es parte del Sistema Nacional Interconectado. Está ubicada en la provincia de Morona Santiago y genera energía limpia con altos estándares de producción sustentable, gestión ambiental y responsabilidad social. Inició sus operaciones en 2015.

Potencia **53.18 MW**

KWH de energía producidos **431'928.843 kWh**

Reducción de toneladas de CO₂ **238.899 t CO₂**

Colaboradores **61**

<https://hsb.com.ec>

Hito

Gracias al rediseño de una de las turbinas de la central, **se incrementó la potencia de 49,93 MW a 53,18 MW**, permitiendo abastecer con **energía limpia a cerca de 10 mil familias**.



Área de construcción	61.692 m²
Locales	95
Islas	26
Instituciones financieras	5
Restaurantes y cafeterías	19
Salas de cine	6
Parqueaderos	1.000
Visitantes anuales	6'000.000

El Centro Comercial más completo del centro del país.

Desde 2005, ofrece a sus clientes productos y servicios para todas las necesidades: moda, accesorios, hogar, tecnología, salud y belleza, así como locales especializados, gastronomía, entretenimiento y servicios financieros.

www.malldelosandes.com

Hito

Se sumaron **franquicias internacionales** como Adidas, OakBerry, Kekala y Mic Jr. ampliando la oferta comercial y consolidándose como un referente de **marcas globales** para los clientes.

Servicios diferenciados

Salas de lactancia

Cajeros automáticos

Patio de comidas

Parqueaderos para autos eficientes

Parqueaderos para bicicletas

Bebederos



PLAZA BATÁN

Área de construcción	21.808 m²
Locales	28
Instituciones financieras	2
Restaurantes y cafeterías	5
Parqueaderos	494
Visitantes anuales	4'600.000

Primer centro comercial del grupo con certificación LEED. Inaugurado en 2017 y ubicado en Samborombón, Guayaquil, se consolida como un espacio moderno que ofrece una experiencia diferente, integrando bienestar y sostenibilidad en un entorno diseñado para sus visitantes y aliados.

www.plazabatan.com

Hito

Fortaleció su propuesta gastronómica con la **ampliación de Pepe Pez**, una marca líder y de alta preferencia, reafirmando su compromiso de **ofrecer experiencias culinarias de calidad** a sus visitantes.

Servicios diferenciados

Servicio de Wi-fi

Salas de lactancia

Baños familiares

Cajeros automáticos

Patio de comidas

Parqueaderos para autos eficientes

Parqueaderos para bicicletas





Cadena de centros comerciales de mediano tamaño con ubicaciones estratégicas en las ciudades más importantes del país. Cuentan con una amplia oferta comercial y de servicios. Inaugurados entre 2005 y 2018 en Ambato, Cuenca, Esmeraldas, Loja, Portoviejo, Riobamba y Tulcán.

www.multiplaza.com.ec

Multiplazas en el país	7
Área de construcción	132.562 m²
Locales	136
Islas	45
Nuevos locales	1
Parqueaderos	1.948
Visitantes anuales	13'500.000

Hito

En Multiplaza Esmeraldas se **remodelaron las áreas comunes**, mejorando la experiencia del visitante. En Multiplaza Miraflores se **fortaleció el mix comercial** con la apertura de locales gastronómicos como Sweet & Coffee, Kekala y OakBerry.

Servicios diferenciados

Salas de lactancia

Cajeros automáticos

Patio de comidas

Parqueaderos para bicicletas



El primer *power center* de Corporación Favorita. Ubicado en Cuenca, ofrece locales exclusivos en la ciudad, con una arquitectura de lujo y facilidades de primer nivel para una experiencia de compra única. Abrió sus puertas en 2023.

www.wayraplaza.com

Área de construcción	78.820 m²
Locales	23
Islas	6
Instituciones financieras	6
Restaurantes y cafeterías	4
Parqueaderos	712
Visitantes anuales	3'000.000

Hito

Se implementaron **nuevas salas de estar en las áreas comunes** para brindar mayor comodidad a los clientes. Además, **se incorporaron sistemas audiovisuales**, incluyendo dos *video walls*, para elevar la experiencia en el centro comercial.

Servicios diferenciados

Servicio de Wi-fi

Cajeros automáticos

Parqueaderos para autos eficientes

Parqueaderos para bicicletas



Área de construcción	76.598 m²
Locales	138
Islas	42
Instituciones financieras	5
Restaurantes y cafeterías	14
Parqueaderos	1.084
Visitantes anuales	8'033.822

Centro comercial ubicado en el corazón del centro norte de Quito, reconocido por ser un espacio cercano y vivo que conecta a las personas con experiencias memorables. Con tres décadas de historia, su oferta de marcas nacionales e internacionales, zona gourmet y ambientes pensados para disfrutar, junto con altos estándares de calidad, servicio y seguridad, lo mantienen vigente, relevante y en constante evolución.

www.malleljardin.com.ec

Hito

En 2025 **celebró 30 años** de trayectoria con una campaña comunicacional que reforzó su posicionamiento como centro comercial icónico de Quito. Además, en una **expansión de 690 m²** se inauguraron nueve nuevos locales, diversificando la oferta en salud, bienestar y tecnología.

Servicios diferenciados

Servicio de Wi-fi

Salas de lactancia

Baños familiares

Cajeros automáticos

Patio de comidas

Parqueaderos para autos eficientes

Parqueaderos para bicicletas

Lavabos portátiles



Área de construcción	63.000 m²
Locales	138
Islas	30
Instituciones financieras	8
Restaurantes y cafeterías	25
Salas de cine	7
Parqueaderos	800
Visitantes anuales	9'769.882

Centro comercial ubicado en el sur de Guayaquil, es uno de los más concurridos de la ciudad. Cuenta con una amplia oferta de locales comerciales, restaurantes y áreas de entretenimiento. Abrió sus puertas en 2004 y, desde entonces, se ha mantenido a la vanguardia en diseño y oferta de tiendas.

www.malldelsur.com.ec

Hito

Los **espacios internos fueron remodelados integralmente**, creando ambientes más cómodos y modernos para los visitantes. En Navidad, el centro comercial alcanzó un **28% de crecimiento en canjes**, gracias a la promoción "La Brújula de Santa", donde se sortearon dos vehículos.

Servicios diferenciados

Salas de lactancia

Cajeros automáticos

Patio de comidas

Parqueaderos para bicicletas





Centro comercial moderno, acogedor y seguro, con más de 130 tiendas con las mejores marcas del mercado, salas de cine con tecnología de punta y locales gastronómicos variados. Un espacio que trasciende lo cotidiano para brindar a los visitantes vivencias inolvidables. Abrió sus puertas en 2023, en Guayaquil.

www.malldelnorte.com.ec

Hito

Se registró un **crecimiento del 10 % en ventas** gracias a la campaña "Mamá y papá a bordo", que sorteó un viaje en crucero por el Caribe. Además, **se inauguraron nuevos locales**, entre ellos Superkart, la primera pista de **indoor karting** en Guayaquil.

Servicios diferenciados

Servicio de Wi-fi

Cajeros automáticos

Patio de comidas

Parqueaderos para autos eficientes

Área de construcción	75.000 m²
Locales	84
Islas	49
Instituciones financieras	3
Restaurantes y cafeterías	21
Salas de cine	8
Parqueaderos	836
Visitantes anuales	7'410.869



VILLAGE



Centro comercial que se inauguró en 2010 en la vía La Puntilla-Samborondón, a las afueras de Guayaquil. Cuenta con locales comerciales, restaurantes y actividades de entretenimiento familiar.

www.village.com.ec

Hito

Se inauguraron nuevos locales, reforzando la percepción de innovación y dinamismo, lo que **incrementó el número de visitantes**. La **campana navideña impulsó un 25% más de canjes** y culminó con el sorteo de un auto entre los clientes.

Servicios diferenciados

Servicio de Wi-fi

Cajeros automáticos

Patio de comidas

Parqueaderos para autos eficientes

Parqueaderos para bicicletas

Área de construcción	40.000 m²
Locales	74
Islas	17
Instituciones financieras	2
Restaurantes y cafeterías	24
Salas de cine	6
Parqueaderos	700
Visitantes anuales	7'207.158



Área de construcción	80.000 m²
Locales	120
Islas	55
Instituciones financieras	4
Restaurantes y cafeterías	28
Salas de cine	6
Parqueaderos	1.000
Visitantes anuales	9'500.000

Fue inaugurado en 2011, en un punto estratégico de la ciudad, rodeado de las principales avenidas de la zona norte de Guayaquil. Cuenta con locales comerciales, bancos, restaurantes y diversas opciones de entretenimiento familiar.

www.citymall.com.ec

Hito

El centro comercial **renovó por completo su fachada** para brindar espacios modernos, seguros y acogedores. Además, impulsó la campaña "La Navidad la haces tú", logrando **un 80 % de crecimiento en ventas** y sorteando dos autos entre los clientes

Servicios diferenciados

Servicio de Wi-fi

Salas de lactancia

Cajeros automáticos

Patio de comidas

Parqueaderos para autos eficientes



Área de construcción	185.123 m²
Locales	198
Islas	86
Instituciones financieras	7
Restaurantes y cafeterías	54
Salas de cine	9
Parqueaderos	1.782
Visitantes anuales	18'686.526

Centro comercial ubicado en la zona financiera y hotelera de Guayaquil, a pocos minutos del Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo. Desde su inauguración en 1997, ha sido un referente con una amplia y variada oferta de negocios, marcas y franquicias nacionales e internacionales. Corporación Favorita tiene una participación accionaria minoritaria.

www.malldelsol.com.ec

Hito

Se **inauguró la primera concept store de Roland en Guayaquil**, diversificando la oferta del centro comercial. Se **renovó integralmente el sector Bebemundo** en planta alta, modernizando sus espacios y elevando la experiencia de cada visitante.

Servicios diferenciados

Servicio de Wi-fi

Salas de lactancia

Baños familiares

Cajeros automáticos

Patio de comidas

Parqueaderos para bicicletas

Salones de eventos y capilla



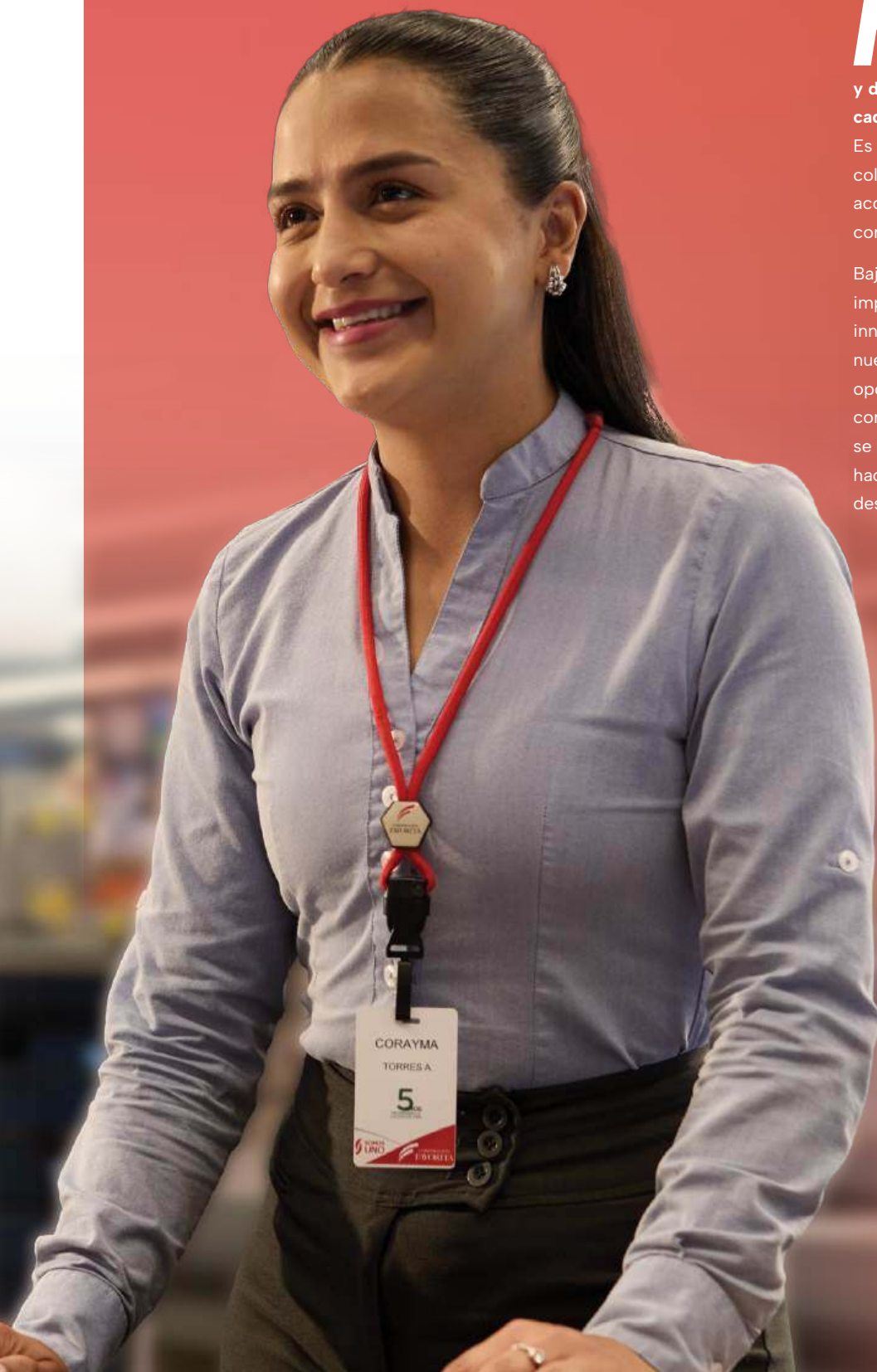


Somos *Uno*

Para Corporación Favorita, Somos Uno es más que un concepto: **es la expresión de su cultura corporativa y de la relación que construye con cada actor de su cadena de valor.**

Es uno con sus clientes, colaboradores, proveedores, accionistas, comunidades y con el planeta.

Bajo este enfoque, la empresa impulsa la mejora continua, la innovación y el desarrollo de nuevos negocios, generando oportunidades y asumiendo desafíos con responsabilidad. Su liderazgo se ejerce con un compromiso firme hacia el país y su desarrollo sostenible.





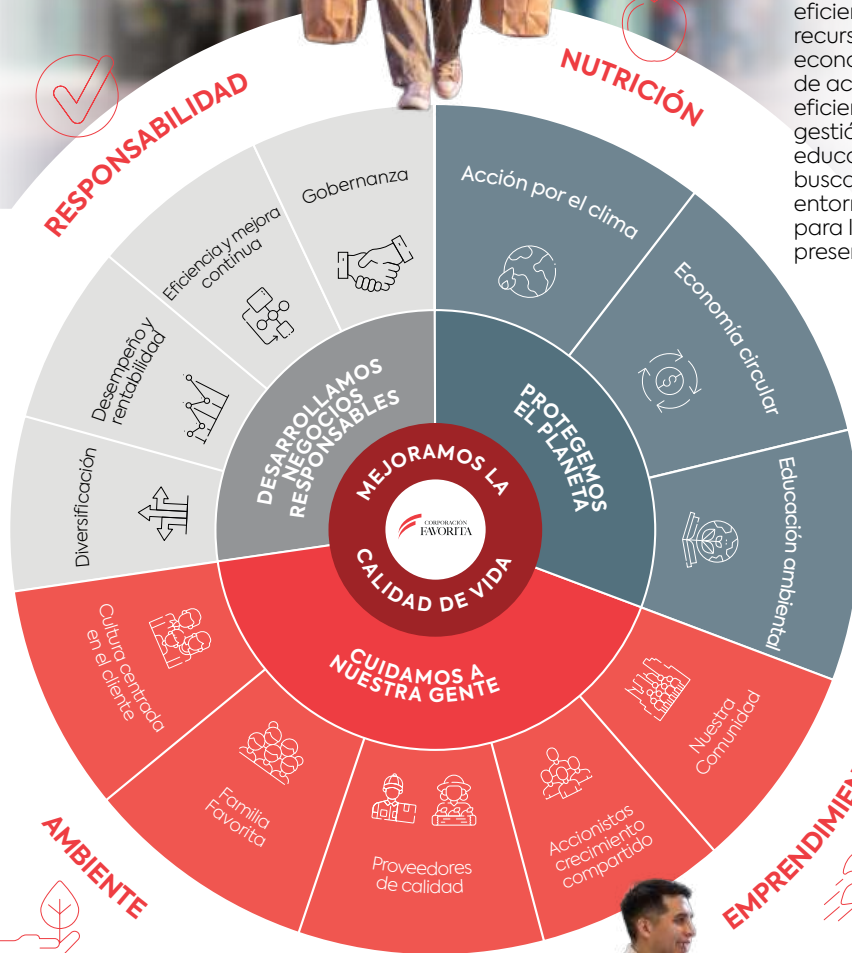
Nuestra visión de sostenibilidad

Desarrollar negocios responsables

Implica generar valor y prosperidad de manera eficiente, ética y diversa. La empresa promueve una gobernanza sólida, procesos transparentes y decisiones económicamente viables, socialmente inclusivas y ambientalmente responsables. Cada formato, filial y operación se gestiona con criterios de largo plazo, entendiendo que la sostenibilidad es también sostenibilidad financiera.



RESPONSABILIDAD



En Corporación Favorita, la sostenibilidad es la forma de concebir y gestionar el negocio. Representa un compromiso firme con el país y su desarrollo, entendiendo que cada decisión genera impacto en las personas, en la sociedad y en el planeta.

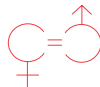
Proteger el planeta

Corporación Favorita asume la responsabilidad de reducir su impacto ambiental, gestionar eficientemente los recursos y promover la economía circular. A través de acciones por el clima, eficiencia energética, gestión de residuos y educación ambiental, busca aportar a un entorno más equilibrado para las generaciones presentes y futuras.

Cuidar a su gente

Cientes, colaboradores, proveedores, comunidades y accionistas forman parte de un mismo ecosistema. La empresa impulsa relaciones basadas en respeto, bienestar, equidad y crecimiento compartido. Promueve el desarrollo del talento, el trabajo con proveedores de calidad y el fortalecimiento de vínculos que generen confianza y estabilidad en toda su cadena de valor.

EQUIDAD





Ejes de valor compartido

El valor compartido ha sido parte esencial de la historia de Corporación Favorita. La empresa asume su liderazgo en la sociedad con responsabilidad, humildad y compromiso, buscando generar oportunidades para colaboradores, proveedores, clientes, accionistas y comunidades.

En conjunto con sus filiales y Fundación Favorita, impulsa iniciativas orientadas a construir un mejor futuro para esta y las futuras generaciones. Para ello, enfoca su acción en siete ejes prioritarios:



NUTRICIÓN



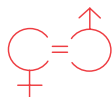
EDUCACIÓN



EMPRENDIMIENTO



AMBIENTE



EQUIDAD



BIENESTAR



RESPONSABILIDAD

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas





Participación y desarrollo conjunto

Alianzas estratégicas para promover la productividad y la sostenibilidad

Corporación Favorita asume su liderazgo con responsabilidad y lo ve como una **oportunidad** de impactar positivamente en los sectores donde se desarrolla, en el **ecosistema productivo y en la sociedad**.

En Ecuador y en Panamá es miembro de directorios o participa activamente como

socio en los **principales gremios industriales, de comercio, de exportación, cámaras binacionales y asociaciones de sectores productivos** con los que más se relaciona, tanto a nivel nacional como en las principales ciudades del Ecuador. Asimismo, participa de iniciativas que se alinean con su **propósito** y con los **ejes priorizados de valor compartido**.

Una mirada a lo alcanzado en 2025

Reconocimientos y Rankings

MERCO Reputación
#1 Mejor Reputación del Ecuador
líder por 14 años consecutivos

MERCO Responsabilidad ESG
#1 Mayor Responsabilidad Ambiental

MERCO
#1 Mejor Equipo de Comunicación

Ekos 1000 Awards
#1 Empresa más grande e influyente
del país.

Universidad Adolfo Ibáñez de Chile, Advance Consultora y Market Watch
#1 Supermaxi y #3 Gran AKÍ – Empresas con Mejor Experiencia y Servicio al Cliente
en Ecuador sector supermercados.

Praxis Ecuador y Revista Vistazo
#1 Supermaxi – Mejor Experiencia
al Cliente

Ekos Talent Summit
Akí y Supermaxi empresas más deseadas
para trabajar

Ekos Talent Summit
#2 Generación de Empleo

Ekos Construcción
5 premios LEED a proyectos sostenibles

AEI
Aliado que más impulsa a
emprendedores innovadores



Revista Vida y Éxito
Grupo Rey Empresa Sostenible

Escala Latam
La Innovación Abierta a Tierra de
Emprendedores Panamá

Cadena #1 en ventas
en Panamá, durante los últimos 6 meses
del año

Certificaciones que avalan el compromiso de la empresa





Cumplimiento de obligaciones

Corporación Favorita y sus filiales cumplen con sus obligaciones fiscales y laborales conforme a la normativa vigente, aportando al desarrollo económico de los países donde operan. Al mismo tiempo, la empresa continúa expandiendo sus operaciones, generando empleo directo e indirecto y nuevas oportunidades de crecimiento para toda su cadena de valor.

Ecuador: pago de impuestos 2025 (en miles de dólares)

IMPUESTO	CORPORACIÓN FAVORITA	FILIALES	TOTAL EN DÓLARES
IVA facturado (como agente de percepción IVA ventas)	230.049	102.053	332.102
Impuesto renta	51.339	36.283	87.622
1.5 Impuesto a los activos totales	3.301	1.078	4.378
Patente municipios y otros	2.624	1.216	3.840
Impuestos prediales	1.703	706	2.410
Contribución a la superintendencia de compañías	2.532	885	3.418
Aranceles por importaciones	24.448	9.306	33.754
Impuesto a la salida de divisas (ISD)	7.897	5.054	12.950
Impuesto a las utilidades retenidas	1.694	570	2.264
Contribución temporal de seguridad (CTS)	6.076	3.956	10.032
Anticipo de impuesto a la renta pagado en exceso ¹	18.268	7.710	25.978
TOTAL	349.932	168.816	518.748

¹ Monto ya incluido en el impuesto a la renta

Panamá: pago de impuestos 2025 (en miles de dólares)²

IMPUESTO	TOTAL EN DÓLARES
Varios	232
Impuesto sobre la Renta	2.686
Licencia Comercial	60
Municipales	1.365
Inmueble	1.009
Transferencia de bienes, muebles y servicios (I.T.B.M.S)	14.674
Remesa Exterior	9.3
Aranceles por importación de mercancías	7.302
Total	27.339

² Los datos corresponden al año fiscal 2025. Del 01 de octubre de 2024 al 30 de septiembre de 2025.



Innovación como base del desarrollo productivo

La innovación forma parte del ADN de Corporación Favorita. Desde sus inicios, la empresa ha sido pionera en la incorporación de tecnología en el *retail* ecuatoriano, desde la implementación de sistemas de código de barras en los puntos de venta hasta el desarrollo de

modelos de analítica avanzada e inteligencia artificial para optimizar sus operaciones.

Hoy impulsa soluciones innovadoras en Ecuador y Panamá, integrando tecnología, métodos analíticos avanzados y sostenibilidad.



1994

Primeros puntos de venta con código de barras.

2000

Implementación de redes de fibra óptica.

2003

Sistema corporativo de *Business Intelligence*.

2014

Creación de la gerencia de Analítica e Inteligencia Artificial.

2020

Impulso de la estrategia omnicanal para los clientes.

2022

Incorporación de tecnología avanzada para optimizar procesos.

2024

Innovación en empaques y nuevas plantas con enfoque sostenible.

2025

La innovación cruza fronteras con nuevas plantas industriales y procesos en Panamá.

Innovación *en la oferta*

La Inteligencia Artificial como aliado estratégico

En Corporación Favorita la IA se implementa en todos los procesos, permitiendo, entre otros, **anticipar tendencias de consumo, optimizar la operación y mejorar la experiencia de los clientes.**

- **Predicción de demanda:** Modelos de IA analizan históricos de compra, clima y eventos para anticipar demanda y rotación.
- **Optimización del abastecimiento:** Mejora la planificación del inventario en los locales.
- **Gestión inteligente de inventarios:** Ajustes en tiempo real que reducen pérdidas y aseguran disponibilidad de productos.
- **Logística optimizada:** Herramientas de analítica permiten mejorar la planificación de carga y rutas de transporte.
- **Mejor experiencia del cliente:** Mayor disponibilidad de productos y decisiones basadas en datos que fortalecen la fidelización.



*Corporación Favorita
lleva más de 30 años
incorporando tecnología
e innovación en el retail
ecuatoriano*

Innovación para la *productividad*

La innovación también impulsa **mejoras en infraestructura, procesos industriales y eficiencia operativa.**

- **Modernización energética del Centro de Distribución en Ecuador:** Implementación de sistemas que preparan a las bodegas para enfrentar crisis de energía.
- **Nuevas plantas industriales en Panamá:** Planta de embutidos en el Centro de Distribución de Pacora. Planta de panadería con mayor capacidad instalada.
- **Tecnología para optimización de procesos industriales:** Incorporación de equipos que permiten aumentar la productividad, reducir desperdicios, mejorar el control de calidad y desarrollar nuevos productos. Por ejemplo en la **planta de embutidos** y en la **embotelladora de agua**.



Innovación para proteger el *planeta*

La empresa **impulsa soluciones tecnológicas que contribuyen a reducir el impacto ambiental de sus operaciones.**

Modernización de las líneas de producción y empaque – FRUVER y carnes. Otros proyectos:

- **Cambio del sistema refrigerante en cámaras de maduración de banano:** Sustitución del refrigerante R22 por **sistemas de agua con glicol**. Reducción del impacto ambiental, mayor seguridad operativa y mejor control del sistema.
- **Cambio del sistema de secado de papas:** Reemplazo del gas GLP por tecnología *blowers*. Reducción de emisiones, procesos más eficientes y ahorro de recursos.
- **Innovación circular con Nespresso:** Implementación de molino de cápsulas usadas de café. Se **reciclaron 307 kilos de aluminio** en los últimos meses del año.

Cuidamos a *nuestra gente*

Corporación Favorita crece y se consolida de la mano de toda su cadena de valor.

Clientes, colaboradores, proveedores, accionistas y comunidad. Comparten un mismo propósito: generar oportunidades, impulsar el desarrollo de la región y mejorar la calidad de vida de todos.

Con una visión de sostenibilidad, la empresa fortalece estas relaciones y genera valor compartido que impacta positivamente en la sociedad. La empresa responde con integridad y transparencia a sus grupos de interés, a la sociedad y al Estado.





Cultura centrada en el Cliente

Compromiso de calidad y servicio

En Corporación Favorita, los clientes están en el centro de cada decisión. Son quienes inspiran la evolución constante de la empresa y dan sentido a su trabajo. Más allá de una relación comercial, se construyen vínculos basados en la confianza, la cercanía y la responsabilidad, entendiendo

que cada experiencia impacta directamente en su calidad de vida.

Para responder a sus expectativas, la empresa ofrece productos y servicios de calidad, con variedad, accesibilidad y precios justos. A esto se suma el fortalecimiento de un ecosistema digital que facilita la interacción, mejora la experiencia y permite estar cada vez más cerca de ellos, escuchándolos y evolucionando juntos.



Comunicación responsable, *interactiva y accesible*

Corporación Favorita se conecta con sus clientes de forma cercana, ágil y en tiempo real, **a través de un ecosistema omnicanal que integra todas sus marcas. Sus plataformas digitales y redes sociales, que en conjunto reúnen a millones**

de seguidores, fortalecen la interacción, mejoran el servicio y acompañan la experiencia en cada punto de contacto. Así, acerca productos, beneficios y oportunidades que responden a sus necesidades.



Más de
12 millones
de personas
conectados con
nuestra empresa

in
904 mil
seguidores

225.800
seguidores

+3'746 mil
seguidores

f
+5'640 mil
seguidores

+1'580 mil
seguidores

+1'290 mil
receptores
Mailing Corporativo
Corporación Favorita
y Grupo Rey

+554 mil
seguidores



Revista Maxi, la única revista ecuatoriana de retail

Revista Maxi continúa consolidándose como un **aliado clave en la experiencia de compra de los clientes**. A través de una **propuesta editorial renovada**, la revista fortaleció su posicionamiento como un referente confiable de información y asesoría dentro del sector supermercados. **Propone a los lectores contenido de valor con oportunidades para proveedores, en un entorno de alta intención de compra.**

+1,16 millones
de visitas

155 mil
revistas impresas

6
ediciones

Lectoría:
125 mil
personas





Megapromos que impulsan ventas

Corporación Favorita **activa el consumo y acelera el crecimiento de sus marcas a través de megapromos**, campañas creativas y ejecuciones de gran alcance y efectividad que **conectan con millones de clientes en cada local**.

Cada iniciativa está diseñada para **generar tráfico, acelerar la rotación de productos y convertir la experiencia en ventas**.

Las megapromos se han consolidado como **una plataforma**

estratégica para proveedores y marcas, que encuentran en ellas una **vitrina de alto alcance y un motor de crecimiento**. Aquí, las **marcas crecen, se posicionan y se vuelven parte de la elección diaria de los clientes**.



Corporación Favorita patrocina a las selecciones de fútbol de Ecuador y Panamá

Dos selecciones mundialistas, millones de hinchas y una **estrategia para conectar con los clientes desde la pasión que genera el fútbol**.

En Ecuador, la empresa se convirtió en **patrocinador oficial de la Selección Nacional y de sus formativas**, acompañando a La Tri en su camino por los próximos cinco años.

En Panamá, Grupo Rey renovó su alianza con la Federación de Fútbol de ese país, **consolidándose como patrocinador del fútbol nacional de su selección mayor y formativas por sexto año consecutivo**.





Megapromos exitosas



En Ecuador
Bugatti Black 2.0

En Panamá
Megapromo Verano Keneth Cole

+48.100
unidades vendidas

12%
de crecimiento
en ventas



Otras campañas destacadas

TITAN
TU SOCIO MAYORISTA

**Tu tirilla
personalizada**
US \$10,2 millones
en ventas

Promociones personalizadas
para cada cliente, con
beneficios pensados en lo
que cada negocio realmente
necesita.



Rey Siempre fresco
METRO Plus
ROMERO La farmacia más barata
Farma Ahorro
ZAZ Food Store.

Megapromo
camisetas de
la selección
+171 mil
unidades vendidas
8.1%
crecimiento en ventas



AKÍ

Quincenazo
US \$0,99
US \$4,19 millones

Precios especiales desde
US \$0,99 hasta US \$2,99 en
artículos seleccionados.





Programa de experiencia al cliente y lealtad

Cadena de beneficios

Corporación Favorita ofrece **beneficios y programas especiales a sus clientes** para que tengan una mejor experiencia de compra.

Durante 2025, se **incluyeron nuevas marcas con presencia nacional al catálogo de beneficios de los tarjetahabientes Supermaxi.** Para los **tarjetahabientes de Akí**

Club se incluyó la posibilidad de acumular puntos con el número de cédula. Esto permitió **incrementar en un 40 % el uso de la tarjeta** en el segundo semestre del 2025.

SUPERMAXI
el placer de comprar

**Tarjetahabientes
Supermaxi**

1'902.014
Total afiliados

126
Establecimientos
aliados

8
Categorías
de beneficios

REY
Siempre fresco

En Panamá
ya son más de

560 mil
los clientes Puntos de Oro
que acceden a ofertas y
descuentos especiales.

AKÍ

Akí Club

1'521.340
Número de
tarjetahabientes

20%
más que en 2024

723 millones
Puntos entregados

526 millones
Puntos canjeados

En 2025, se impulsaron beneficios empresariales clave como la extensión del beneficio de cumpleaños en empresas asiduas y la administración de descuentos de proveedores



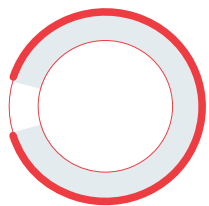
Experiencia al cliente: escuchar, entender y resolver en tiempo real

En Corporación Favorita, la **experiencia del cliente se construye a partir de su propia voz**. La empresa ha evolucionado hacia un modelo que escucha de forma activa, estructurada y en tiempo real, integrando todos los puntos de contacto en un solo ecosistema que

permite comprender, gestionar y responder a cada necesidad.

A través de su **Centro de Servicio y Solución** y del trabajo en los locales, la empresa recoge miles de interacciones cada día, desde llamadas y contacto a través de las redes

sociales, hasta encuestas y experiencias en tienda, y las transforma en acciones concretas. Este enfoque permite no solo resolver requerimientos, sino **anticiparse, mejorar continuamente y fortalecer la relación con los clientes** en cada experiencia.

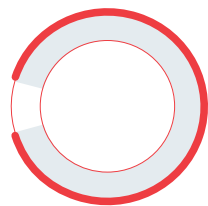


85 %

de recomendación

326 mil

clientes escuchados

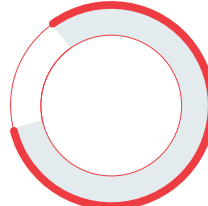


86 %

de NPS*

230 mil

clientes encuestados



81 %

de NPS*

96 mil

clientes encuestados

*En 2025 se ampliaron los horarios de fines de semana y feriados, impulsando un incremento del **95 %** en los contactos atendidos, fortaleciendo la capacidad de respuesta y cercanía con los clientes*

*El Net Promoter Score (NPS) es una métrica que evalúa la lealtad (satisfacción y fidelidad) del cliente.

Centro de Servicio y Solución

Marcas con implementación del Centro de Servicios y Solución

Supermaxi, Megamaxi, Akí, Super Akí, Gran Akí, Möblart, Titán, Juguetón, Dollar Store, Nespresso

Porcentaje de clientes con sensación de mejora de atención

91 %

Llamadas recibidas

134.342

Marcas con implementación del Centro de Servicios y Solución

230

Número aprox. de sugerencias al mes

1.093

Porcentaje de quejas solucionadas

92 %



En Panamá, Grupo Rey fortalece su experiencia al cliente

Grupo Rey ha construido un modelo que conecta sus tiendas, canales digitales y programas de lealtad para estar más **cerca de las personas** y responder de forma ágil a lo que necesitan.

Se enfoca en **entender mejor a cada cliente**, simplificar su experiencia de compra y generar soluciones prácticas que marquen la diferencia. Todo esto apoyado en herramientas tecnológicas que permiten actuar con rapidez.

Lo que más valoran los clientes de Corporación Favorita es la variedad y calidad de productos, la actitud de servicio y los precios, promociones y descuentos

4.500

interacciones mensuales
en canales de atención

55 mil

contactos gestionados al año
en el Centro de Soluciones

85%

de NPS en 2025
(+5 puntos vs. 2024)

170

locales en el programa
activo

+4.400

sugerencias mensuales
de clientes



En 2025 Corporación Favorita recibió la certificación *Great Place To Work®*, un reconocimiento que refleja lo que es: una empresa que vive su cultura con felicidad, armonía, contribución, confianza, integridad y liderazgo. ¡Corporación Favorita es un gran lugar para trabajar y para crecer en conjunto!

La gran Familia Favorita tiene sus bases en una cultura que se ha construido y fortalecido durante 74 años. Es una forma de trabajar que se basa en el **respeto, la confianza, el desarrollo, bienestar, la equidad y el crecimiento compartido**.

Corporación Favorita impulsa el talento a través de **planes de carrera, formación continua y certificaciones**, promoviendo **entornos inclusivos y oportunidades reales de desarrollo**. Esta cultura, que ha acompañado su crecimiento en Ecuador, hoy trasciende fronteras.

En Panamá, Grupo Rey ha adoptado estos principios, programas y conocimientos, integrando prácticas de gestión de talento que fortalecen a los equipos y consolidan una **cultura común**. Así, la Familia Favorita crece y se conecta, uniendo personas, experiencias y oportunidades en la región.

Familia favorita

26.133

colaboradores de Corporación Favorita y sus filiales

1.454

nuevos colaboradores en Corporación Favorita



757

GRUPO REY
nuevos colaboradores en Grupo Rey

41,2 %

de los colaboradores de Corporación Favorita son jóvenes



36,7 %

de los colaboradores de Grupo Rey son jóvenes



16,9 %

de colaboradores cambió su ocupación gracias a su desempeño en Corporación Favorita



16,1 %

de los colaboradores cambió su ocupación gracias a su desempeño en Grupo Rey



90 %

de los colaboradores evalúa positivamente la imagen que proyecta Corporación Favorita. (Great Place to Work - GPTW)



89 %

de los colaboradores siente orgullo por su trabajo. (GPTW)

88 %

define a la empresa como un gran lugar para trabajar. (GPTW)



Somos una empresa inclusiva

Corporación Favorita impulsa el ingreso de jóvenes al mercado laboral.

En 2025, 9 de cada 10 nuevas contrataciones en Ecuador fueron de jóvenes, mientras que en Panamá representaron el 83 %

La diversidad y la equidad son parte esencial de la cultura de Corporación Favorita. Iniciativas como el **Plan de Igualdad Violeta**, el **Sello Empresa Segura** o el programa **Somos Mujeres que Inspiran**, promueven entornos laborales inclusivos y libres de violencia.

Estas políticas se aplican en Ecuador y Panamá, impulsando la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Asimismo, la empresa apuesta por el desarrollo y la estabilidad, reconociendo el talento y liderazgo de personas de distintas generaciones y trayectorias.

Participación por género



Diversidad generacional enriquece equipos

18 – 30 años
Generación Z

Ecuador

41,2 %

Panamá

39,7 %

30 – 40 años
Millennials

Ecuador

34,7 %

Panamá

25,0 %

40 – 60 años
Generación X

Ecuador

23,5 %

Panamá

32,2 %

Mayor a 60 años
Babyboomers

Ecuador

0,6 %

Panamá

3,1 %

Trayectoria en la empresa

	ECUADOR	PANAMÁ
Mayor a 25 años	4,9 %	5,1 %
20 – 25 años	6,1 %	2,6 %
15 – 20 años	11,4 %	7,2 %
10 – 15 años	19,4 %	18,1 %
5 – 10 años	17,2 %	24,3 %
2 – 5 años	16,1 %	16,7 %
0 – 2 años	24,9 %	26,0 %

En Ecuador, 216 colaboradores fueron reconocidos por su trayectoria: 171 por cumplir 20 años de servicio y 45 al momento de su jubilación

En Panamá, 64 colaboradores recibieron reconocimientos por su antigüedad y 470 por su desempeño sobresaliente



Corporación Favorita fortalece su **marca empleadora** promoviendo una cultura organizacional que impulsa el **desarrollo del talento, el bienestar de las personas y el crecimiento conjunto.**

En este entorno, los colaboradores encuentran oportunidades para

aprender, asumir nuevos desafíos y fortalecer su trayectoria profesional.

A través de programas de formación, iniciativas de bienestar y espacios de participación, la empresa **promueve equipos comprometidos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de todos.**

Marca *empleadora*



Plan de Vida Favorita como centro del bienestar integral de nuestros colaboradores

FAVORITA TE QUIERE SEGURO

BIENESTAR FÍSICO

Se fortalecieron **acciones de seguridad y salud ocupacional** con señalización vial interna, plan piloto de exoesqueletos para reducir lesiones laborales y rediseño de uniformes para el personal operativo. Además, **1.249 colaboradores participaron en capacitaciones preventivas** y continuó el programa Salud 360.

FAVORITA EN ARMONÍA

BIENESTAR LABORAL SOCIAL

Se impulsó el desarrollo de **liderazgo ético y valores corporativos**, fortaleciendo competencias alineadas con la cultura organizacional. El programa alcanzó al **98 % de los ejecutivos a nivel nacional.**

FAVORITA SIN BARRERAS BIENESTAR EMOCIONAL

Se promovieron **espacios de bienestar e inclusión**, con iniciativas como la **Semana de la Lactancia Materna** y el curso **Cultura Inclusiva y Liderazgo para Equipos Diversos**. Además, se impulsaron acciones de acompañamiento en salud, nutrición y autocuidado para colaboradores con discapacidad, **promoviendo mayor autonomía y entornos laborales más accesibles.**

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Las alianzas con instituciones educativas ampliaron las oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional. Durante el año se realizaron capacitaciones, **talleres y charlas sobre seguridad, salud, prevención y ética**, con una participación del **83 % de los colaboradores en Ecuador**, equivalente a cerca de **11 mil personas capacitadas**. En Panamá, alrededor de **2 mil colaboradores** participaron en iniciativas similares.

Una cultura que inspira orgullo

Así lo viven
nuestros
colaboradores

(Fuente: encuesta
interna 2025)

88 %

Destaca el equilibrio entre vida laboral, física y emocional.

88 %

Percibe un entorno laboral basado en la equidad.

82 %

Considera que su entorno de trabajo es seguro y saludable.

81 %

Reconoce oportunidades de capacitación y desarrollo profesional.

**En Ecuador**

4.825 mujeres y
8.464 hombres
capacitados.

86 talleres impartidos,
3.363
colaboradores capacitados.

147 webinars realizados,
8.868 colaboradores
conectados.



63 cursos virtuales en
temáticas como experiencia
al cliente, negocio, excelencia
operativa, sostenibilidad e
inclusión.

Más de **33 mil horas de
capacitación** en Ecuador y **48
mil** en Panamá, impulsando el
desarrollo profesional y nuevas
oportunidades de crecimiento
para los colaboradores

**4 mil colaboradores
participaron en el primer
Programa Virtual de
Excelencia Operativa,**
marcando un hito en la
profesionalización operativa
en Ecuador

26 charlas organizadas,
1.058 colaboradores
participantes.

En Panamá

1.818 mujeres
1.519 hombres
capacitados



98 talleres impartidos,
2.777 colaboradores
capacitados.

64 charlas organizadas,
2.105 colaboradores
participantes.

19 webinars realizados,
661 colaboradores
conectados.

**En Panamá, por primera
vez se incorporaron líderes
corporativos al programa
4 Enfoques del Líder
Favorita.**

**Programas de desarrollo
En Ecuador:**

39 participantes
en las dos Escuelas de
Formación de Ejecutivos.

132 participantes en el
Programa de Desarrollo de
Habilidades (oficinas y Centro
de Distribución).

200 colaboradores en la
certificación **4 Enfoques del
Líder Favorita**.

6 colaboradores forman parte
del programa Trainee.

531 colaboradores
capacitados en mejora
continua. Más de **3.600** horas.

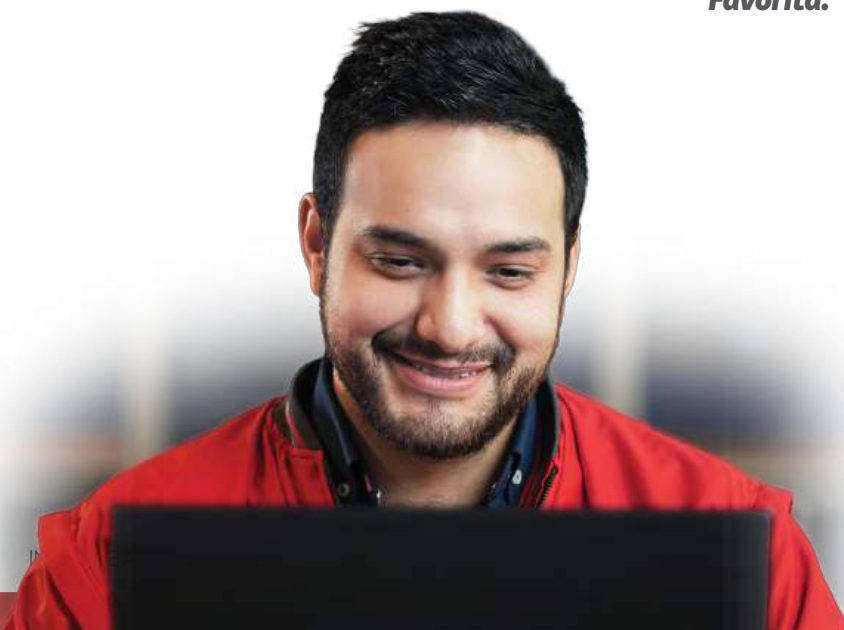
En Panamá:

36 participantes en la
Escuela de Formación de
Ejecutivos.

54 colaboradores en la
certificación **4 Enfoques del
Líder Favorita**.

1.131 colaboradores
capacitados en mejora
continua. Más de **6 mil** horas
impartidas.

Más de **US \$111 mil**
esperados por la empresa
gracias a los proyectos de
"Embajador Interno".





Comunicación y campañas con propósito

En Corporación Favorita, la **comunicación interna** es una herramienta clave para **fortalecer la cultura organizacional** y **mantener a los equipos conectados con el propósito de la empresa**. A través de espacios de diálogo y escucha activa, se promueve un entorno de confianza que impulsa el sentido de pertenencia y acompaña el crecimiento de la organización.



Canales y herramientas de comunicación interna

En Ecuador:

Mi Portal Favorito

12.131

usuarios

Carteleras físicas:

202

carteleras implementadas

Carteleras digitales internas

78

pantallas instaladas

Mailing corporativo

12.131

usuarios

Cuponera física

15.456

beneficiarios alcanzados

Cuponera virtual

18.600

beneficiarios alcanzados

En Panamá, las herramientas de comunicación interna **alcanzaron a 5.500 usuarios**. Se manejan: Mi Portal Favorito, protectores y fondos de pantalla, tableros de comunicación interna, grupos de chat.



Tu Voz en Acción

En 2025, la comunicación interna en Ecuador impulsó el concepto **"Tu voz en acción"**, una iniciativa que integró las principales encuestas del año bajo una misma marca, fortaleciendo la escucha activa y acercando más la empresa a sus colaboradores. Esta estrategia alcanzó más del **80 % de participación** y contribuyó a la certificación **Great Place to Work**.

Embajadores del Reciclaje

La **principal campaña de comunicación del año en Panamá** destacó el compromiso de los locales con la gestión responsable de residuos. Alcanzó más de **778 mil visualizaciones** en las redes corporativas de Grupo Rey.



Proveedores de Calidad

Trabajo conjunto para el desarrollo del país

Detrás de cada producto que llega a las perchas de Corporación Favorita existe **una red de proveedores que crece y accede a nuevas oportunidades**. Productores, empresas y emprendedores forman parte de una **cadena de abastecimiento que impulsa el desarrollo productivo** y fortalece un **ecosistema de negocios sostenibles**.

A través de sus marcas comerciales estos aliados acceden a millones de clientes que valoran la variedad, calidad y confiabilidad de la oferta de la empresa. En los últimos años, además, se han abierto **nuevas oportunidades para los proveedores ecuatorianos al facilitar la llegada de sus productos a Panamá**, ampliando su alcance hacia nuevos mercados.

Esta relación se construye con una visión de largo plazo. Corporación Favorita acompaña a sus proveedores con **capacitación, asesoría y herramientas que fortalecen sus capacidades comerciales, financieras y operativas**, promoviendo cadenas de abastecimiento más competitivas, responsables y sostenibles.

Cadena de proveedores de calidad





Transformando vidas *desde el campo*



Productores de Valor fortalece la relación directa entre agricultores y mercado, promoviendo el desarrollo del sector agrícola ecuatoriano.

A través de este modelo, Corporación Favorita **impulsa oportunidades para los productores**, mejora sus condiciones de comercialización

y contribuye al crecimiento de las economías rurales.

Cada producto que llega a las perchas refleja el trabajo de agricultores que forman parte de esta cadena de valor.

El programa acompaña a los productores con acceso directo al mercado, estándares de calidad, capacitación y prácticas agrícolas responsables.



Hitos 2025

94 %

de los productos FRUVER de los supermercados de la empresa provienen de pequeños productores del programa.

US \$12,5 millones

en compras a productores a través de centros de acopio del departamento FRUVER.

500

productores vinculados al programa.



Nuestro compromiso con los pequeños productores

Mejorar las condiciones de vida a través de un acceso directo y justo al mercado.

Eliminar intermediarios innecesarios, garantizando precios justos y una mayor rentabilidad para los productores.

Fomentar la transparencia en todas las etapas de la cadena de valor, desde la producción hasta la comercialización.

Un mercado *emprendedor renovado*

MERCADO EMPRENDEDOR

Se relanzó **Mercado Emprendedor**, la iniciativa que **conecta a nuevos negocios con las perchas de Supermaxi y Megamaxi y les brinda una vitrina digital a través de Tipti.**

En un trabajo conjunto entre Corporación Favorita, la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI) y Mucho Mejor Ecuador, esta nueva etapa ofrece **capacitación, asesoría y una ruta clara para el crecimiento de los emprendimientos.** El programa incorpora el Sistema de Graduación de Fases y el Sello Emprendedor, herramientas que fortalecen las capacidades de los

participantes y elevan los estándares de sus productos.

HITOS 2025

- **44 emprendimientos** impulsados por el programa
- Más de **US \$5 millones** en ventas generadas
- **9 sectores productivos** representados
- **35 % de los emprendimientos** liderados por mujeres



Marca propia es producción nacional

La **estrategia de marca propia** continúa consolidándose como una oportunidad para impulsar la producción nacional y diversificar la oferta para los clientes. Durante el año se incorporaron **552 nuevos productos en Ecuador y más de 400 en Panamá**, alcanzando un crecimiento sostenido superior al 20 % en ambos países.

En Ecuador

Productos activos Marca Propia	Número de proveedores	Proveedores PYMES	Productos nacionales
5.041	776	17 %	97 %

En Panamá

Productos activos Marca Propia	Número de proveedores	Proveedores PYMES	Productos nacionales
2.100	250	0,3 %	62 %

EXPORTACIONES

Corporación Favorita ha fortalecido un canal que, en 2025, conectó a 163 proveedores de Ecuador y Panamá, facilitando el intercambio de productos entre ambos países. Así, proveedores ecuatorianos ingresan a perchas panameñas y proveedores panameños llegan a perchas en Ecuador.

2.915

ítems exportados

529

nuevos productos se incorporaron a la categoría de mercancías generales

163

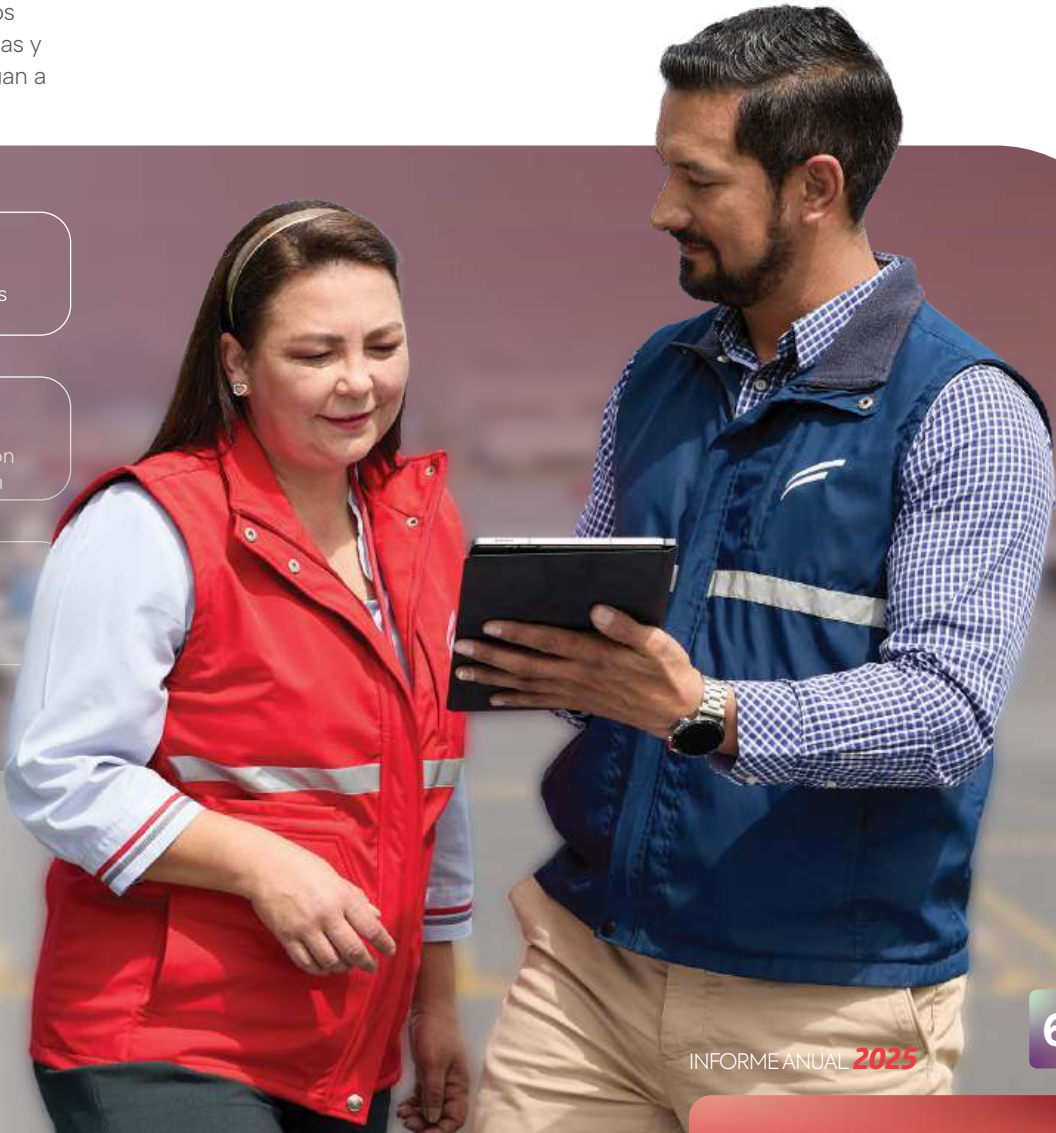
proveedores exportadores de Ecuador y Panamá

405

contenedores se movieron entre Ecuador y Panamá

218

embarques entre ambos países





Accionistas: Crecimiento compartido

Apuesta conjunta al futuro y progreso

La historia de Corporación Favorita se ha construido junto a miles de accionistas que creen en la forma en que la empresa desarrolla negocios responsables. Esta relación, basada en la confianza, la transparencia y una visión de largo plazo, ha permitido consolidar un

vínculo sólido entre la compañía y quienes forman parte de su crecimiento.

Ser accionista de Corporación Favorita es más que una inversión; representa participar en una apuesta conjunta por el futuro. Así, empresa e inversionistas avanzan juntos, compartiendo resultados y oportunidades.

Empresa de capital abierto

En 1976, Corporación Favorita se convirtió en la **primera empresa de retail en abrir su capital al público**. Durante casi cinco décadas, miles de personas e instituciones han decidido acompañar su crecimiento. Sus **acciones** se han consolidado como una de las **opciones más activas y representativas del mercado bursátil ecuatoriano**, lo que ofrece a los inversionistas liquidez y la posibilidad de negociar sus participaciones cuando lo requieran.

A través del mercado bursátil, cerca de **20 mil accionistas** (entre personas naturales, empresas, colaboradores, excolaboradores,

fundaciones y otras instituciones) han encontrado en la empresa una **alternativa de inversión sólida y de largo plazo**. Este respaldo se sostiene en la **relación de confianza** que Corporación Favorita ha construido con ellos, basada en la transparencia, la integridad y la solidez de su gestión.

El desempeño sostenido del negocio, la disciplina financiera y el compromiso con buenas prácticas de gobierno corporativo refuerzan la confianza de quienes acompañan el desarrollo de la empresa y comparten su visión de crecimiento y expansión a largo plazo.

Número total de accionistas

2021	18.511
2022	19.869
2023	20.528
2024	20.318
2025	19.698

Plan fácil ser accionista

Desde 2013, el “**Plan Fácil ser Accionista**” permite a colaboradores, excolaboradores y jubilados formar parte del crecimiento de la empresa a través de la **compra de acciones en condiciones preferenciales**. Esta iniciativa brinda la posibilidad de tener participación accionaria y recibir dividendos.

Excolaboradores y jubilados accionistas

2021	1.080
2022	2.390
2023	2.616
2024	1.955
2025	2.054

Colaboradores Accionistas

2021	3.850
2022	3.775
2023	3.715
2024	3.648
2025	3.533

El 28 % de los accionistas de Corporación Favorita son colaboradores, excolaboradores y jubilados



Nuestra Comunidad

Desarrollo con responsabilidad

Para Corporación Favorita, el compromiso con la comunidad forma parte de su esencia. La empresa entiende que el desarrollo se construye en conjunto y que cada acción puede generar oportunidades para esta y las futuras generaciones.

A través de Fundación Favorita y del compromiso activo de sus colaboradores en Ecuador y Panamá, quienes participan en iniciativas como el voluntariado corporativo Alza la Mano, se impulsan proyectos que aportan a la nutrición, educación, emprendimiento, ambiente, equidad, bienestar y responsabilidad.



ALZA LA MANO

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO DE CORPORACIÓN FAVORITA

El programa de voluntariado corporativo de Corporación Favorita, "Alza la Mano", refleja el compromiso de sus colaboradores con la comunidad. A través de diversas iniciativas realizadas durante el año, cientos de voluntarios entregan su tiempo, energía, conocimientos y entusiasmo para **apoyar causas que generan un impacto positivo en la sociedad y en el ambiente.**

En Ecuador, el programa cumple **nueve años movilizándolo a colaboradores** que, muchas veces junto a sus familias, participan en actividades como siembra de árboles, apoyo a bancos

de alimentos, construcción de viviendas y jornadas de limpieza de playas y quebradas, entre otras.

En Panamá, el voluntariado se desarrolla desde el año 2022, impulsando acciones que **fortalecen una cultura de servicio y solidaridad** que une a los equipos más allá del trabajo diario.

En 2025, 672 colaboradores en Ecuador y Panamá levantaron la mano para ayudar, participando en 38 actividades y entregando más de 1.300 horas de voluntariado



Hitos Ecuador

423

voluntarios participaron en **28 actividades de voluntariado**, sumando **100 horas de servicio** en beneficio de la comunidad y del ambiente.

67

voluntarios y sus familias participaron en la **siembra de 700 geranios** para adornar los balcones del centro de Quito, como parte del programa "De Vuelta al Centro" junto con colaboradores de distintas filiales de la empresa.

9

voluntarios colaboraron en la construcción de **diez casas de bambú** en Tonchigüe, Esmeraldas; en apoyo a la fundación Caemba. Se benefició a **mujeres cabeza de hogar en situación de vulnerabilidad.**

Hitos Panamá

249

colaboradores participaron en **10 actividades de voluntariado**, sumando **1.275 horas de servicio**. En comparación con 2024, el número de voluntarios **creció un 25 %.**

130

voluntarios se unieron a **"Relevo por la Vida"**, aportando **780 horas** para apoyar la recaudación de fondos destinados al tratamiento de niños y adolescentes con cáncer.

60

voluntarios participaron en una **jornada de reforestación** en el Cerro de la Cruz, donde plantaron **2 mil árboles nativos**, contribuyendo a la recuperación de ecosistemas y la protección de la biodiversidad.





Desde nuestro nacimiento hemos impactado de forma integral en la vida de más de 1,7 millones de personas

Trabajamos por la Sostenibilidad del Ecuador. ¡JUNTOS TRANSFORMAMOS VIDAS!

Nacimos para asumir y liderar las iniciativas de valor compartido que Corporación Favorita ha impulsado durante casi 75 años. Somos una **organización de segundo piso, con visión nacional y un enfoque integral** que busca generar **impacto positivo a lo largo del ciclo de vida de las personas.**

Articulamos y coordinamos esfuerzos con las empresas filiales de Corporación Favorita y

con organizaciones aliadas que comparten nuestro propósito: aportar a la **construcción de un Ecuador más sostenible, mejorando la calidad de vida de quienes más lo necesitan.**

Desarrollamos nuestros programas y proyectos en alianza con organizaciones expertas, lo que nos permite canalizar recursos hacia programas de alto impacto social y **asegurar resultados sostenibles en el tiempo.**

2025 EN CIFRAS

509.292
personas beneficiadas

38
aliados aportantes y
28 ejecutores trabajando
juntos para replicar y
multiplicar nuestros
resultados

Impacto en
23
provincias del país

¡Los aportes de nuestros clientes también suman! Cada compra que se realiza en nuestros supermercados y filiales ayuda a impulsar los proyectos de Fundación Favorita para mejorar la vida de las personas



POR UNA NUTRICIÓN SALUDABLE EN ECUADOR



1.582

madres, niñas y niños recibieron asistencia continua para prevenir la Desnutrición Crónica Infantil (DCI)

229.330

personas accedieron a información sobre la DCI

13'207.000

raciones de alimentos fueron entregadas a bancos de alimentos del país

132.498

personas beneficiadas con alimentos



POR UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD



4.946

niñas y niños de poblaciones vulnerables con apoyo permanente

11

escuelas de bajos recursos apoyadas

7

ludobibliotecas implementadas, junto a Unidos por la Educación, que benefician a más de 110 mil niños, niñas, jóvenes y sus familias

9.488

personas formadas en competencias y habilidades blandas y duras para transformar el aprendizaje

POR UN ECUADOR EMPRENDEDOR QUE INNOVE E INSPIRE



4.635

emprendedores apoyados

1.816

personas con educación en emprendimiento

A través de Misión Emprende 593:

4.100

emprendedores capacitados

100

emprendedores recibieron formación intensiva

POR EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



7.133

estudiantes capacitados en educación ambiental

84

toneladas de CO2 evitadas gracias a la recuperación de alimentos

Festival por el Ambiente 2025:

+ 60 mil

estudiantes participantes

35

instituciones educativas

2.470

docentes integraron prácticas sostenibles en las aulas



POR LA INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LAS MUJERES

83.087

mujeres beneficiadas en los diferentes programas

2.316

personas formadas en habilidades para la disminución de la brecha de género

891

mujeres apoyadas en habilidades digitales

10

mujeres apoyadas con vivienda



RESPUESTA A EMERGENCIAS Y DONACIONES

26.090

personas apoyadas en 21 ciudades del país con alimentos, agua, ropa, artículos de limpieza e higiene

+9.500

beneficiarios recibieron otras donaciones como juguetes, útiles escolares, muebles y electrodomésticos.

55 mil

beneficiarios de la Campaña de Navidad

24 mil

beneficiarios en Panamá

TODO ES POSIBLE GRACIAS AL APOYO DE:



ALIADOS APORTANTES



ALIADOS EJECUTORES



endeavor



AVAL



Protegemos el *planeta*

Corporación Favorita integra la visión ambiental en cada una de las actividades que desarrolla en Ecuador y Panamá, reconociendo que **proteger el planeta es un pilar fundamental de su gestión**. A través de acciones por el clima, la promoción de la economía circular y la educación ambiental, la empresa impulsa iniciativas que involucran a colaboradores, clientes, proveedores y comunidad.

Este enfoque se traduce en la incorporación de **buenas prácticas ambientales en sus operaciones diarias**, así como la materialización de sus políticas. La empresa trabaja de manera constante en la medición y reducción de su huella de carbono.

Asimismo, impulsa programas de reciclaje y recuperación de bosques que brindan soluciones ambientales, contribuyen a la restauración de ecosistemas e impactan positivamente en el planeta, en el largo plazo.



Acción por el **clima**

Corporación Favorita implementa acciones en Ecuador y Panamá para **reducir su impacto ambiental**, a través de la medición de su huella de carbono, la eficiencia energética, el desarrollo de infraestructura con altos estándares ambientales y la recuperación de ecosistemas.

Estas iniciativas se impulsan mediante una **gestión que integra la sostenibilidad en las operaciones diarias**, promoviendo el uso responsable de la energía, la mejora constante de procesos y el cumplimiento de estándares ambientales en toda la empresa.

Medición y reducción de huella de carbono

+50,99 %

Huella de carbono 2024 frente al año base 2019 (alcance 1 y 2). Aumento asociado a la crisis energética que enfrentó el país: estiaje, mayor uso de fuentes térmicas y operación continua de generadores durante los cortes de energía.

224

locales medidos, **16 más que en 2023**

Se realizará un recálculo de año base para homologar la información de años anteriores.



Mide tu huella de carbono aquí

Acciones en Ecuador y Panamá

- Uso de energías renovables: paneles solares y cambio a luminarias LED en locales.
- Utilización de refrigerantes más amigables con el ambiente. 87 locales en Ecuador ya los utilizan.
- 158 locales ya cuentan con monitoreo de temperaturas durante las 24 horas.
- Optimización en la logística de distribución.

Grupo Rey realizó la **cuantificación del inventario de su huella de carbono 2024**. Se midieron los alcances 1, 2 y por primer año se incluyó el alcance 3. Cuantificación certificada y auditada por Bureau Veritas y registrada en el programa nacional "Reduce tu Huella" del Ministerio de Ambiente de Panamá.



Recuperación de los ecosistemas

Desde 2020, Corporación Favorita, a través de GIRA, sembró cerca de **200 mil plantas nativas** en zonas estratégicas de recarga hídrica del país, **restaurando más de 170 ha de bosque**.

Solo en 2025, se sembraron **50 mil árboles nativos**.

En Panamá se desarrollaron jornadas de reforestación, recuperando 1,5 ha en Cerro de la Cruz. En total fueron **1.500 árboles plantados**.

Infraestructura sostenible

2

supermercados certificados: Supermaxi La Cerámica LEED Gold BDC | Megamaxi Gran Plaza Machala LEED Gold IDC.

24

supermercados en Ecuador **cuentan con certificación LEED**.

17

locales adicionales con **nuevas tecnologías para reducción de CO₂**.

8.224 m³

de agua tratada en los locales, un 13 % adicional al 2024. Se miden todos los proyectos certificados hasta 2025.

178 mil m³

de agua tratada en el Centro de Distribución de Ecuador. Un 30,8 % más que en 2024.

49

parqueaderos para autos eléctricos implementados en el país.

2,8 millones kWh

ahorrados en el año por generación de energía solar.

Corporación Favorita se consolida como un **referente en sostenibilidad en la región con el mayor número de proyectos certificados LEED**, sector supermercados.



Eficiencia energética

523 millones kWh

generados por las hidroeléctricas de la empresa (Hidrosanbartolo y Enermax), un **crecimiento aproximado del 4 %** frente a 2024.

303 mil t

 de CO₂ evitadas.

18.405

paneles solares instalados en Panamá en 4 Supermercados Rey y en el Centro de Distribución. Ahorro de **6.55 GWh de la red pública**, reduciendo la presión sobre el sistema eléctrico nacional y fortaleciendo el uso de energía limpia y renovable.

80 %

del **consumo eléctrico** del Centro de Distribución de Pacora, en Panamá **proviene de energía solar**.



ECONOMÍA circular

Corporación Favorita impulsa la economía circular en sus operaciones. La empresa promueve en Ecuador y Panamá el **uso eficiente de los recursos, la correcta gestión de residuos** y trabaja en la incorporación de **soluciones innovadoras en empaques y productos**.

Gracias a la gestión de Corporación Favorita se ha evitado el uso de:

2.976 millones
de litros de agua

404 millones
de kWh de energía

35 millones
de litros de petróleo

1,2 millones
de árboles talados

177.000 kg
de CO2 emitidos

Iniciativas de separación adecuada de residuos y reciclaje

107 mil t
de residuos valorizados en GIRA desde 2019, equivalente a **1.820 millones de empaques recuperados**.

143 puntos GIRA
instalados en supermercados en **21 provincias del país**.

10 nuevos promotores, **10** auspiciantes y **3** aliados
Se sumaron a GIRA, permitiendo expandir el catálogo de la appGIRA a más de **mil marcas participantes**.

66 %
de residuos generados por los supermercados, son reciclados.

152 t
de residuos fueron recuperados a través de un concurso interno para buscar a los mejores colaboradores recicladores de Corporación Favorita.

3.580 t
de **residuos procesados por Grupo Rey**, impulsando un modelo de negocio responsable que protege los recursos naturales y asegura un Panamá más sostenible.

Ecuador ocupa el primer lugar en América Latina en recuperación de residuos. GIRA es el sistema de reciclaje más grande del país

Residuos reciclados por la empresa y sus colaboradores Ecuador

Cartón:	Plásticos:	Jabas plásticas:	Chatarra:	Aceite usado:	Pallets:
15.023 t	1.761 t	66 t	162,6 t	10,79 t	4,1 t

Baterías:	Láminas plásticas:	Otros materiales (Llantas, papel de desecho, saquillos, cáscara de naranja, botellas PET, tanques plásticos azul)
24,6 t	2,4 t	17,9 t

Panamá:

Cartón:	Plásticos:	Jabas plásticas:	Chatarra:	Aceite mineral usado:	Pallets de reciclaje:
3'052 mil kg	502 mil kg	22 mil kg	199.100 kg	5.158 gal.	18 mil kg

Papel:	Baterías:
112 mil kg	100



Educación ambiental para *colaboradores y comunidad*

Para Corporación Favorita la educación, innovación e inclusión pueden **transformar residuos en oportunidades y generar un impacto real en el país**. Es así como apuesta por la ejecución de programas, capacitaciones y talleres que fomentan las buenas prácticas ambientales.

En Ecuador, **+1 millón de personas han participado en programas de educación ambiental** impulsados por GIRA y Fundación Favorita, desde 2020.

En Panamá, el programa de reciclaje de Grupo Rey impartió **400 horas de capacitación a 338 personas**. Además, apoyó al Centro Educativo Básico General El Trapichito y a sus 826 estudiantes en la competencia intercolegial de reciclaje organizada por En Ambiente.





INFORME ANUAL

2025